

# 経常利益の要因

- 規模別・業種別にかかわらず、「販売数量・提供数量」を挙げる企業が最も多い。
- 令和4年度の特徴として、「資源・エネルギー価格」、「為替相場」を挙げる企業が3年度よりも大幅に増加している。

## ○ 経常利益の要因(電気・ガス、金融・保険業除く 3項目以内の複数回答による会社構成比)

全産業

