岩手県内経済情勢報告

令和８年１０月

財務省東北財務局
盛岡財務事務所

県内経済情勢報告の調査方法の概略

◆調査期間

前回8年7月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断。

◆資料の分析とヒアリング調査

1. 各種指標を網羅した資料・計数分析

当局で直接調査している法人企業景気予測調査に加え、各関係機関が調査公表している各種の調査指標を詳細に分析。

2. 県内約50社へのヒアリング調査実施

各調査項目すべてにおいて広範かつ深度あるヒアリング調査を実施、県内約50社からの協力を得て状況を聴取。

対象は主要企業のみならず中堅・中小企業にも実施。

上記により定量面・定性面を併せて分析し、経済情勢を立体的に判断。

なお、本報告の設備投資、企業収益、企業の景況感については、令和8年9月11日に公表した「法人企業景気予測調査（令和8年7-9月期）」の結果を活用しており、計数や判断コメントは9月に発表した内容と同じである。

東北財務局盛岡財務事務所

1. 総論

【総括判断】「県内経済は、緩やかに持ち直している」

項　目	前回（8 年 7 月判断）	今回（8 年 10 月判断）	前回比較
総括判断	持ち直しつつある	**緩やかに持ち直している**	↗

（注）8 年 10 月判断は、前回 8 年 7 月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断している。

（判断の要点）

個人消費は、持ち直している。生産活動は、生産用機械で海外の半導体メーカーの旺盛な設備投資需要から高操業となっているほか、輸送機械で国内向けを中心に回復していることなどから、持ち直している。雇用情勢は、緩やかに持ち直しつつある。

【各項目の判断】

項　目	前回（8 年 7 月判断）	今回（8 年 10 月判断）	前回比較
個人消費	持ち直している	**持ち直している**	→
生産活動	緩やかに持ち直している	**持ち直している**	↗
雇用情勢	横ばいの状況にある	**緩やかに持ち直しつつある**	↗
設備投資	8 年度は増加見込み	**8 年度は増加見込み**	→
企業収益	8 年度は減益見込み	**8 年度は減益見込み**	→
企業の景況感	「下降」超幅が縮小	**「上昇」超に転じている**	↗
住宅建設	前年を下回っている	**前年を上回っている**	↗
公共事業	前年度を下回っている	**前年度を下回っている**	→

【先行き】

先行きについては、雇用・所得環境が改善する下で、各種政策の効果もあって、景気が持ち直していくことが期待される。ただし、物価上昇の影響や中東情勢の影響等に十分注意する必要がある。

2. 各論

■ 個人消費 「持ち直している」

百貨店販売は、一部店舗の閉店等により、前年を下回っている。

スーパー販売は、主力の飲食料品が好調となっていることから、前年を上回っている。

コンビニエンスストア販売は、デザート等が好調なものの、米飯類等が低調なことなどから、前年並みとなっている。

ドラッグストア販売は、日用品等が好調となっていることから、前年を上回っている。

ホームセンター販売は、DIY 用品等が低調となっていることから、前年を下回っている。

家電大型専門店販売は、パソコン等が低調となっていることから、前年を下回っている。

乗用車販売は、普通車及び小型車が好調となっていることから、前年を上回っている。

旅行は、国内、海外とも堅調となっている。

（主なヒアリング結果）

- ➢ 節約志向が続く一方で、各地の物産展への関心は高く地域限定商品の売行きが良い。また、紳士服の立て直しのため、売場を工夫し値頃感のあるオーダースーツを売り出したところ、幅広い年代から支持を得ている。（百貨店）
- ➢ バイキング形式で販売する総菜が人気となっているほか、開店時から弁当を陳列するようにしたところ、夜勤終わりの需要を捉えたようで売上げが伸長している。（スーパー）
- ➢ キャンペーン効果で手頃な価格のデザートが好調となっている一方、おにぎりや弁当は他業態との価格競争もあって低調となっている。（コンビニエンスストア）
- ➢ 低価格で提供しているトイレットペーパーや洗剤を目的とした来店が多く売上げをけん引しているほか、引き続きごみ袋をまとめ買いする動きもみられる。（ドラッグストア）
- ➢ 雨で屋外作業ができない日が多かったことから、網戸や工具などの DIY 用品の売行きが伸び悩んだ。（ホームセンター）
- ➢ 前年の一部 OS ソフトのサポート終了に伴う買い替え需要の反動によりパソコンが低調となっているほか、節約志向を背景にテレビや冷蔵庫の買い替えサイクルが長期化しており、販売数量が減少している。（家電量販店）
- ➢ 中古車相場が上昇し新車との価格差が縮小していることもあり新車需要は底堅い。また、一部人気車種で受注制限が緩和されたことから受注台数が増加している。（自動車販売店）
- ➢ 海外旅行は中東情勢や円安への様子見姿勢が薄れてきているほか、国内旅行は価格よりも体験価値を重視する傾向にありスポーツ観戦ツアーなどが人気となっている。（旅行代理店）

■ 生産活動 「持ち直している」

食料品は、飲料を中心に堅調となっている。

電子部品・デバイスは、データセンター向けが好調となっている。

生産用機械は、海外の半導体メーカーの旺盛な設備投資需要から、高操業となっている。

輸送機械は、国内向けを中心に回復している。

はん用機械は、半導体関連等の設備投資需要を背景に高操業となっている。

- ➢ 夏場の飲料需要に対応するためフル操業となっていたが、気温低下に伴い、このところ操業度をやや落としている。（食料品）
- ➢ データセンター向けの旺盛な需要が続き、受注に生産が追い付いていない。そのような状況下で段階的に高付加価値製品へシフトしており、製造工程の複雑化に伴い工期も長期化している。（電子部品・デバイス）
- ➢ 台湾などの海外半導体メーカーの設備投資拡大を背景に高操業となっているほか、高単価製品への需要の高まりを受け、売上が増加している。（生産用機械）
- ➢ 人気車種の受注残の解消に向けた生産体制の強化により、前期に比べて生産量が増加している。（輸送機械）
- ➢ 中国や米国などで半導体関連の設備投資需要が旺盛なことから、フル操業となっている。残業や休日出勤だけでは受注残の解消に至らないため、増員し、一部ラインでは 24 時間体制へ移行している。（はん用機械）

■ 雇用情勢 「緩やかに持ち直しつつある」

有効求人倍率は、上昇している。

新規求人数は、製造業やサービス業等で増加していることから、前年を上回っている。

- ➢ 半導体関連産業の受注増に伴い、製造業では電子部品・デバイスにとどまらず電気機械などの関連業種でも求人が増加しているほか、サービス業では労働者派遣の求人が伸びている。（公的機関）
- ➢ ハローワークや民間求人サイトで募集を行っているものの、北上エリアは人の取り合いとなっており、充足に至っていない。（製造業）

■ 設備投資　「8 年度は増加見込み」

○　法人企業景気予測調査（令和 8 年 7-9 月期調査）でみると、8 年度は、製造業で 29.6%、非製造業で 52.6%の増加見込みとなっており、全産業では 35.5%の増加見込みとなっている。

■ 企業収益　「8 年度は減益見込み」

○　法人企業景気予測調査（令和 8 年 7-9 月期調査）でみると、8 年度は、製造業で 23.9%、非製造業で 20.7%の減益見込みとなっており、全産業では 23.6%の減益見込みとなっている。

■ 企業の景況感　「『上昇』超に転じている」

○　法人企業景気予測調査（令和 8 年 7-9 月期調査）の景況判断 BSI でみると、現状（8 年 7～9 月期）は、全産業では「上昇」超に転じている。

先行きは、全産業では 8 年 10～12 月期に「上昇」超幅が縮小し、9 年 1～3 月期に「下降」超に転じる見通しとなっている。

■ 住宅建設　「前年を上回っている」

○　新設住宅着工戸数でみると、持家等が増加していることから、前年を上回っている。

➢　春先以降、中東情勢の影響を受け断熱材の調達に遅れが生じ思うように着工できずにいたが、その状況が解消されてきており、注文住宅・建売住宅とも順調に着工できている。（ハウスメーカー）
➢　資材価格の上昇を受け住宅価格を引き上げたものの、顧客の購入マインドに落ち込みはみられず、むしろ、住宅ローン金利の更なる上昇を先読みした駆け込み需要がみられる。（ハウスメーカー）

■ 公共事業　「前年度を下回っている」

○　前払金保証請負金額（令和 8 年度 9 月末累計）でみると、前年度を下回っている。

■ 消費者物価　「前年を上回っている」

■ 金融　「貸出金残高は、前年を上回っている」

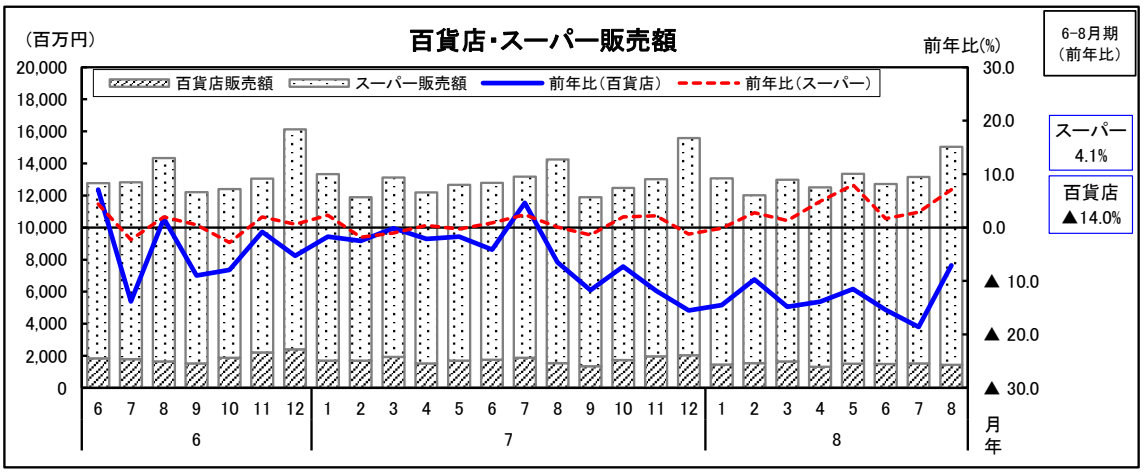
■ 企業倒産　「件数、負債総額とも前年を上回っている」

資料編

目　　次

1. 個人消費 …… 1
2. 生産活動 …… 4
3. 雇用情勢 …… 5
4. 設備投資 …… 6
5. 企業収益 …… 6
6. 企業の景況感 …… 6
7. 住宅建設 …… 7
8. 公共事業 …… 7
9. 消費者物価 …… 8
10. 金融 …… 8
11. 企業倒産 …… 9

1. 個人消費　・・・　持ち直している



『百貨店販売額(全店舗ベース)』

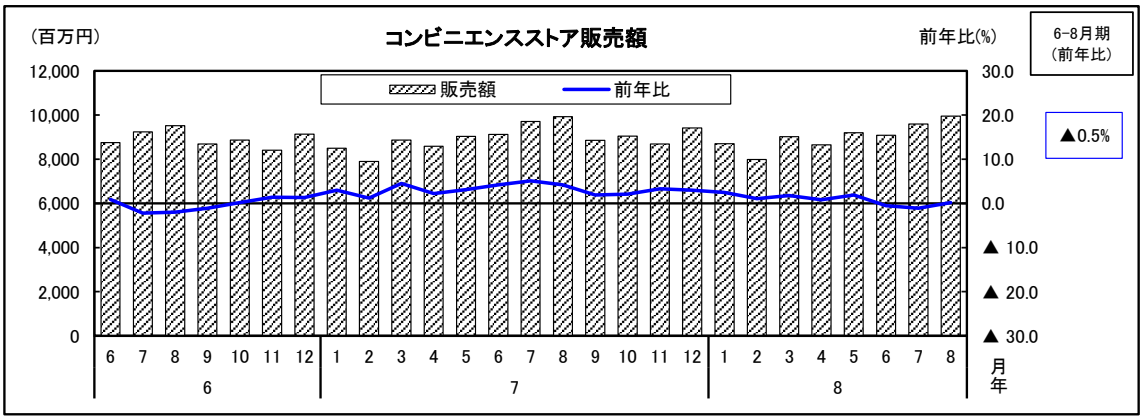
区分	全国	東北	岩手	
	前年比%		販売額(百万円)	前年比%
7年	▲ 1.8	▲ 3.0	20,825	▲ 5.4
7. 7-9	▲ 1.4	▲ 2.3	4,757	▲ 4.1
10-12	0.8	▲ 4.5	5,725	▲ 11.9
8. 1-3	2.0	▲ 1.7	4,648	▲ 13.1
4-6	4.4	▲ 1.2	4,316	▲ 13.6
8. 3	2.3	▲ 2.8	1,643	▲ 14.8
4	4.5	▲ 1.6	1,319	▲ 13.9
5	7.6	3.7	1,507	▲ 11.5
6	1.3	▲ 5.6	1,491	▲ 15.4
7	4.3	▲ 2.2	1,524	▲ 18.6
8	1.9	0.8	1,434	▲ 7.1

（注）7年分は年間補正後　　【経済産業省】

『スーパー販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	岩手	
	前年比%		販売額(百万円)	前年比%
7年	4.7	1.4	135,585	0.4
7. 7-9	4.2	1.9	34,553	0.4
10-12	4.8	2.4	35,361	0.8
8. 1-3	2.3	1.6	33,427	1.3
4-6	1.7	1.3	34,255	4.9
8. 3	1.3	0.5	11,336	1.3
4	1.7	1.5	11,191	4.9
5	4.6	4.0	11,844	8.0
6	▲ 1.3	▲ 1.5	11,221	1.7
7	0.8	▲ 0.8	11,627	2.9
8	1.0	0.5	13,607	7.1

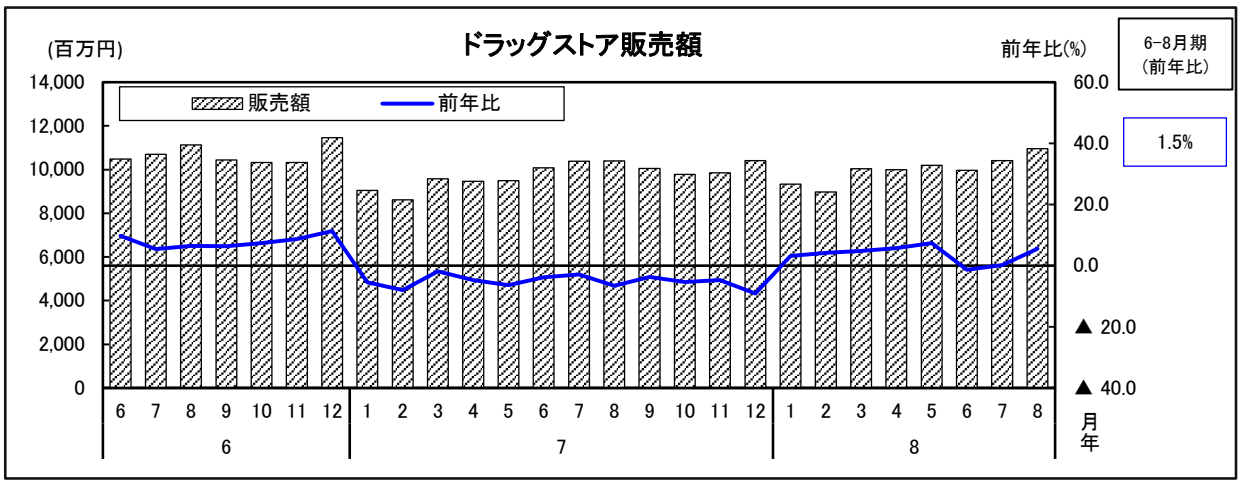
（注）7年分は年間補正後　　【経済産業省】



『コンビニエンスストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	岩手	
	前年比%		販売額(百万円)	前年比%
7年	3.4	2.5	107,626	3.2
7. 7-9	3.3	3.4	28,490	3.8
10-12	3.0	2.0	27,146	2.8
8. 1-3	2.1	1.4	25,707	1.8
4-6	0.8	0.4	26,937	0.7
8. 3	2.3	1.9	9,023	1.8
4	0.8	0.5	8,654	0.8
5	1.3	1.6	9,201	1.9
6	0.4	▲ 0.8	9,082	▲ 0.5
7	1.3	▲ 1.9	9,599	▲ 1.1
8	0.6	▲ 0.7	9,950	0.2

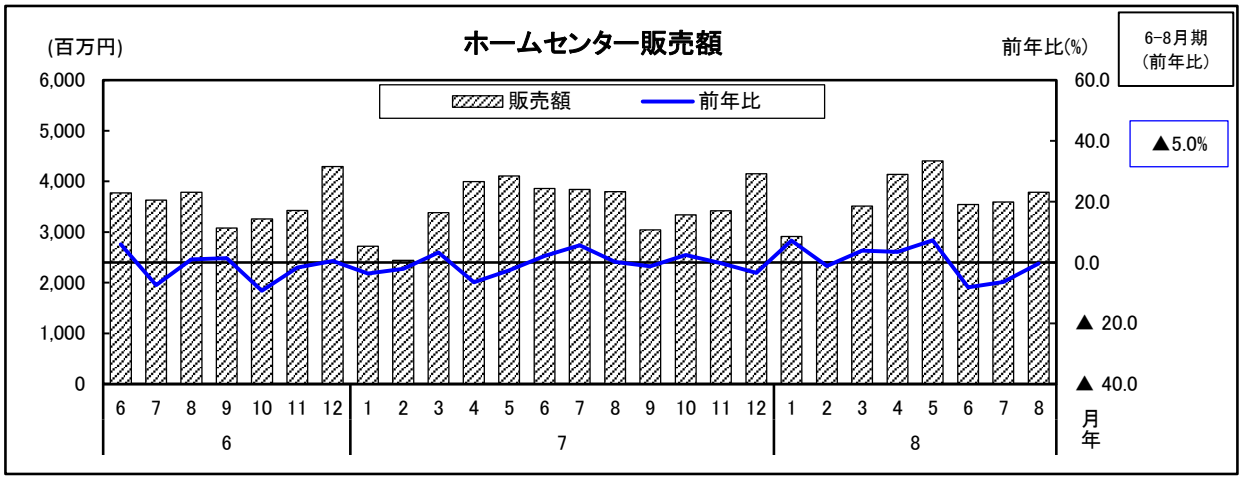
（注）7年分は年間補正後　　【経済産業省】



『ドラッグストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	岩手	
	前年比%		販売額(百万円)	前年比%
7年	5.5	5.8	117,126	▲ 5.2
7. 7-9	4.6	5.5	30,821	▲ 4.4
10-12	5.2	7.1	30,029	▲ 6.5
8. 1-3	5.2	6.4	28,349	4.1
4-6	4.8	5.6	30,155	3.8
8. 3	5.8	7.6	10,043	4.8
4	6.6	8.7	9,996	5.7
5	7.3	8.0	10,201	7.4
6	0.6	0.5	9,958	▲ 1.3
7	3.4	1.4	10,404	0.2
8	3.1	3.9	10,958	5.5

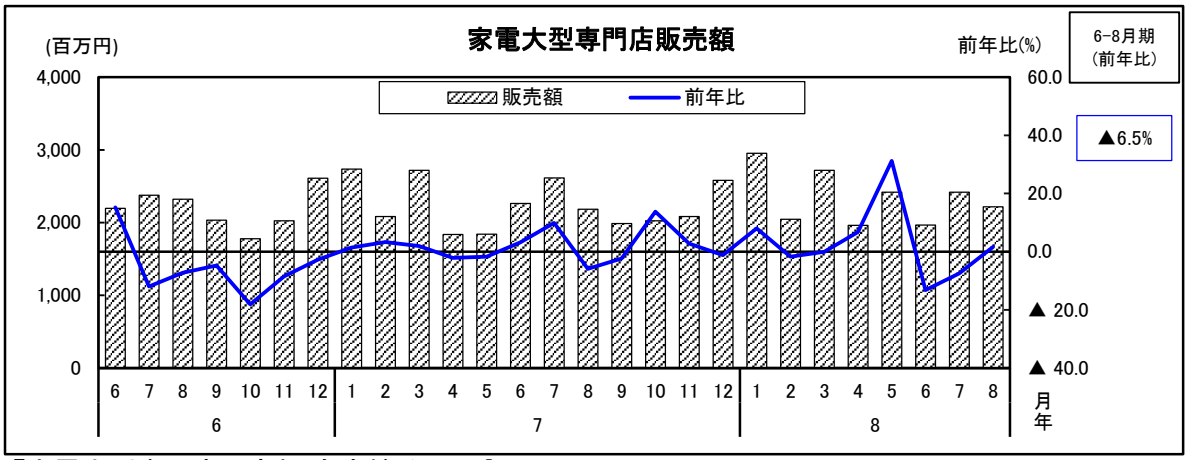
(注) 7年分は年間補正後　　【経済産業省】



『ホームセンター販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	岩手	
	前年比%		販売額(百万円)	前年比%
7年	▲ 0.2	▲ 0.0	42,095	▲ 0.6
7. 7-9	▲ 1.6	0.8	10,677	1.7
10-12	▲ 0.6	▲ 0.0	10,913	▲ 0.7
8. 1-3	1.4	2.0	8,841	3.5
4-6	2.3	0.6	12,086	1.0
8. 3	3.4	3.7	3,514	3.9
4	4.6	4.9	4,138	3.5
5	9.0	5.8	4,405	7.3
6	▲ 7.0	▲ 9.3	3,543	▲ 8.2
7	1.0	▲ 6.2	3,595	▲ 6.4
8	1.3	0.1	3,785	▲ 0.3

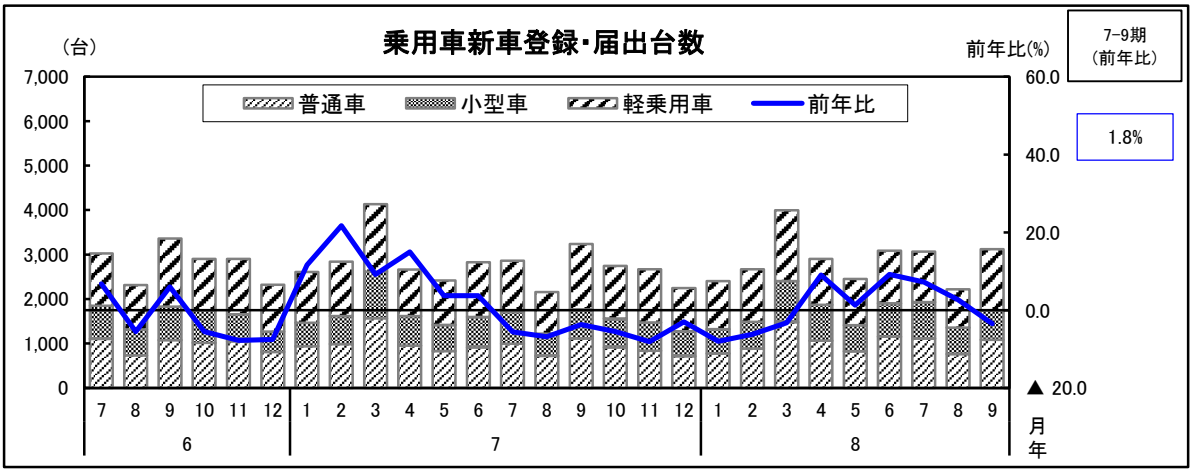
(注) 7年分は年間補正後　　【経済産業省】



『家電大型専門店販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	岩手	
	前年比%		販売額(百万円)	前年比%
7年	4.1	2.4	26,950	1.8
7. 7-9	1.6	1.0	6,785	0.8
10-12	5.6	5.2	6,684	4.2
8. 1-3	5.7	6.1	7,718	2.4
4-6	10.0	7.3	6,345	6.7
8. 3	4.4	4.0	2,719	▲ 0.0
4	12.1	10.1	1,961	6.8
5	27.5	28.1	2,418	31.2
6	▲ 6.9	▲ 12.6	1,966	▲ 13.2
7	10.4	0.0	2,417	▲ 7.5
8	1.3	▲ 0.7	2,218	1.6

(注) 7年分は年間補正後　　【経済産業省】

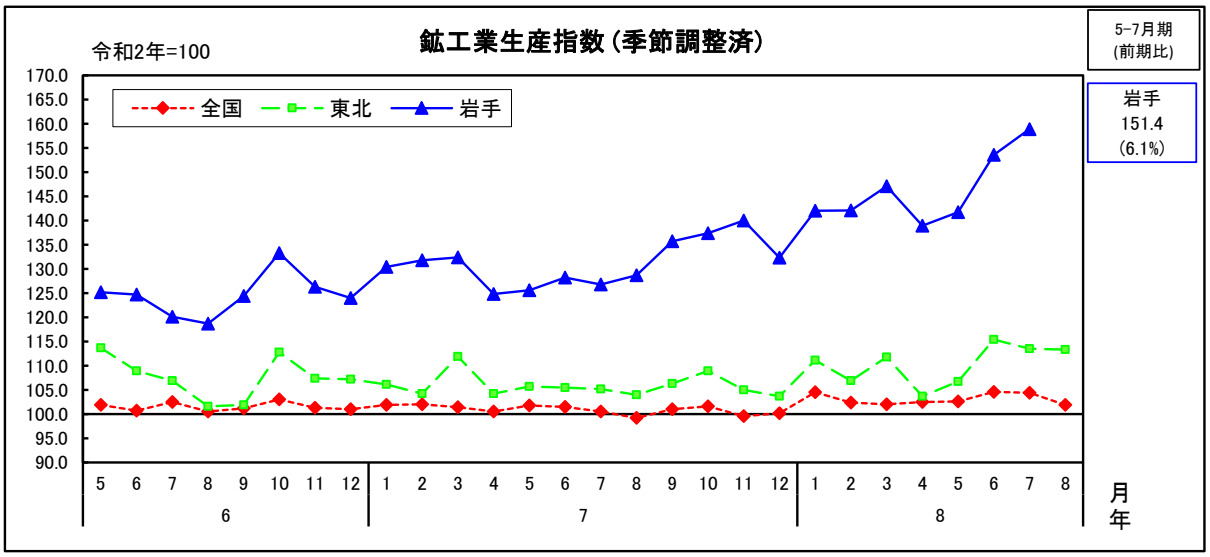


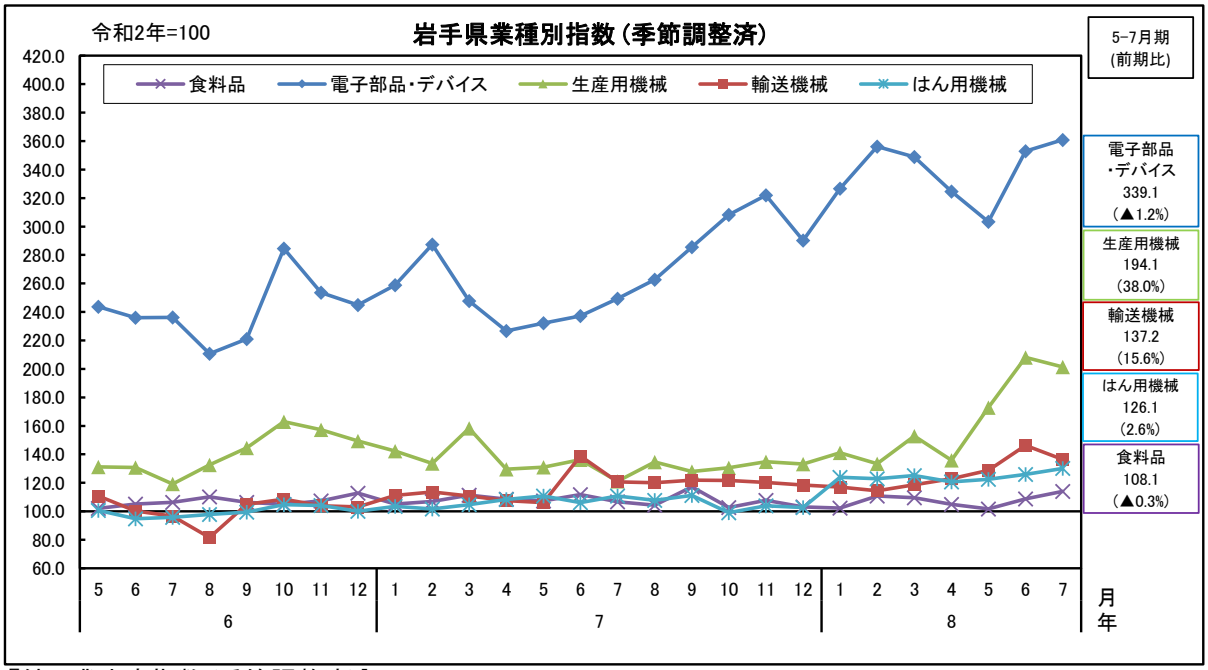
『乗用車新車登録・届出台数』

区分	全国	東北	岩手		普通車		小型車		軽乗用車	
	前年比%		台	前年比%	台	前年比%	台	前年比%	台	前年比%
7年	3.0	2.3	33,406	2.3	11,499	▲ 1.8	7,834	3.7	14,073	5.1
7. 10-12	▲ 3.7	▲ 4.2	7,659	▲ 5.7	2,465	▲ 14.3	1,843	2.6	3,351	▲ 2.9
8. 1-3	▲ 5.4	▲ 6.8	9,068	▲ 5.4	3,146	▲ 10.1	2,066	▲ 6.2	3,856	▲ 0.7
4-6	7.5	7.6	8,441	6.7	3,039	12.5	2,145	11.3	3,257	▲ 0.7
7-9	3.5	1.5	8,406	1.8	2,955	4.2	2,071	11.3	3,380	▲ 5.0
8. 4	9.7	10.1	2,905	9.0	1,060	11.1	811	22.3	1,034	▲ 1.4
5	2.8	1.8	2,449	1.3	825	▲ 1.0	586	0.3	1,038	3.7
6	9.5	10.2	3,087	9.2	1,154	26.3	748	9.8	1,185	▲ 3.7
7	7.8	5.9	3,066	7.2	1,109	11.1	820	15.2	1,137	▲ 1.0
8	1.5	1.3	2,216	2.7	761	5.1	595	20.0	860	▲ 8.3
9	1.0	▲ 2.5	3,124	▲ 3.5	1,085	▲ 2.5	656	0.5	1,383	▲ 6.0

【日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局】

2. 生産活動 ・・・　持ち直している





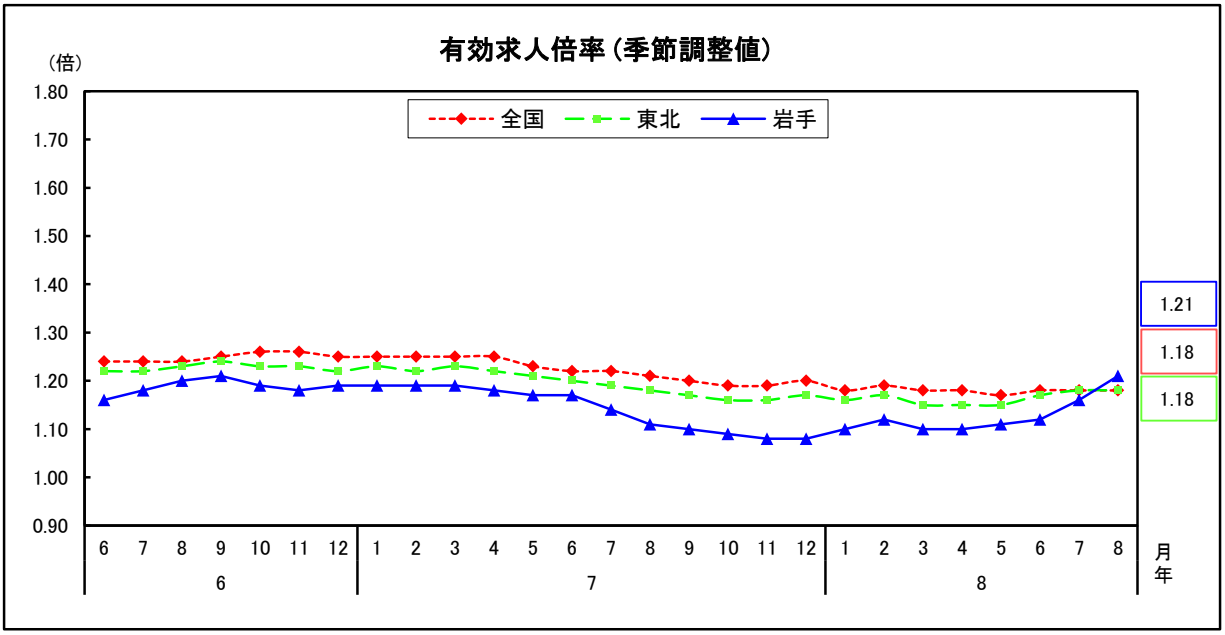
『鉱工業生産指数（季節調整済）』

区分	全国	東北	岩手 (Wt 10,000)			食料品	電子部品・ﾃﾞﾊﾞｲｽ	生産用機械	輸送機械	はん用機械
				前月(期)比%	前年比%	Wt 2,154.0	Wt 1,474.3	Wt 1,298.9	Wt 792.1	Wt 690.2
7年	100.9	106.0	131.1		6.3	107.6	266.7	134.9	117.4	105.9
7. 7-9	100.2	105.2	130.4	3.3	6.8	109.4	265.9	127.9	120.9	109.9
10-12	100.5	105.9	136.6	4.8	5.0	104.5	306.8	132.9	120.1	101.8
8. 1-3	103.0	109.9	143.7	5.2	9.4	107.5	343.8	142.5	116.7	124.0
4-6	103.2	108.6	144.7	0.7	14.3	105.1	326.9	172.3	132.7	123.0
8. 2	102.4	106.9	142.1	0.1	7.8	110.7	356.1	133.5	114.4	122.9
3	102.0	111.8	147.1	3.5	13.5	109.6	348.8	152.8	118.6	125.2
4	102.5	103.7	138.9	▲ 5.6	11.3	105.0	324.5	135.9	123.0	120.6
5	102.6	106.7	141.7	2.0	8.9	101.7	303.4	172.9	128.8	122.4
6	104.6	115.4	153.6	8.4	22.4	108.7	352.9	208.1	146.3	125.9
7	104.4	113.5	158.9	3.5	25.4	114.0	360.9	201.3	136.4	130.1
8	101.9	113.3								

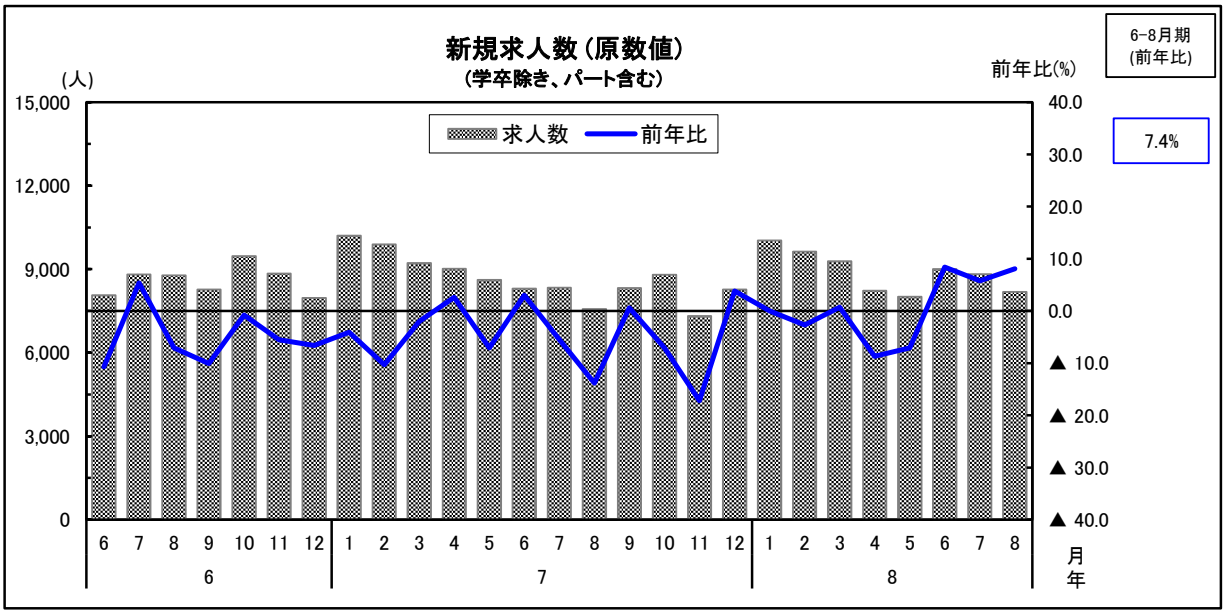
（注）1. 前年比は原指数
2. 東北の8月、岩手の7月は速報値
3. 7年分は年間補正後

【経済産業省、東北経済産業局、岩手県】

3. 雇用情勢 ・・・ 緩やかに持ち直しつつある



（注）7年以前は改定値



『主要労働指標』

区分	有効求人倍率（季節調整値）			新規求人数	新規求職者数	事業主都合離職者数	雇用保険受給者実人員
	全国	東北	岩手	岩手			
	倍			前年比%			
7年	1.22	1.19	1.14	▲ 5.0	▲ 4.2	▲ 4.6	1.8
7. 7−9	1.21	1.18	1.12	▲ 6.3	1.8	34.2	8.1
10−12	1.19	1.16	1.08	▲ 7.2	▲ 4.1	▲ 35.7	15.1
8. 1−3	1.19	1.16	1.11	▲ 1.2	4.5	▲ 10.5	11.3
4−6	1.18	1.16	1.11	▲ 2.7	▲ 1.3	27.0	9.3
8. 3	1.18	1.15	1.10	0.7	5.7	▲ 16.8	18.7
4	1.18	1.15	1.10	▲ 8.7	▲ 1.2	40.5	8.5
5	1.17	1.15	1.11	▲ 7.1	▲ 5.0	53.2	5.1
6	1.18	1.17	1.12	8.4	2.8	▲ 29.6	13.7
7	1.18	1.18	1.16	5.8	▲ 0.2	▲ 18.7	▲ 1.0
8	1.18	1.18	1.21	8.1	1.5	7.5	▲ 4.2

（注）1. 新規求人数・新規求職者数は原数値
2. 雇用保険受給者実人員は基本手当(延長給付を除く)
3. 7年以前の有効求人倍率(季節調整値)は改定値

【厚生労働省】

4. 設備投資 ･･･ 8年度は増加見込み

（前年度比増減率:%）

区　　分	製　造　業	非　製　造　業	全　産　業
8　年　度	（　27.6　）　29.6	（　42.6　）　52.6	（　31.5　）　35.5

（注）1. ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く　　（盛岡財務事務所「法人企業景気予測調査(令和8年7-9月期調査)」）

2.（　）書きは令和8年4-6月期調査結果

5. 企業収益 ･･･ 8年度は減益見込み

（前年度比増減率:%）

区　　分	製　造　業	非　製　造　業	全　産　業
8　年　度	（▲　24.1　）▲　23.9	（▲　13.5　）▲　20.7	（▲　23.3　）▲　23.6

（注）1. 電気･ガス･水道、金融･保険を除いた計数　　（盛岡財務事務所「法人企業景気予測調査(令和8年7-9月期調査)」）

2.（　）書きは令和8年4-6月期調査結果

6. 企業の景況感 ･･･「上昇」超に転じている

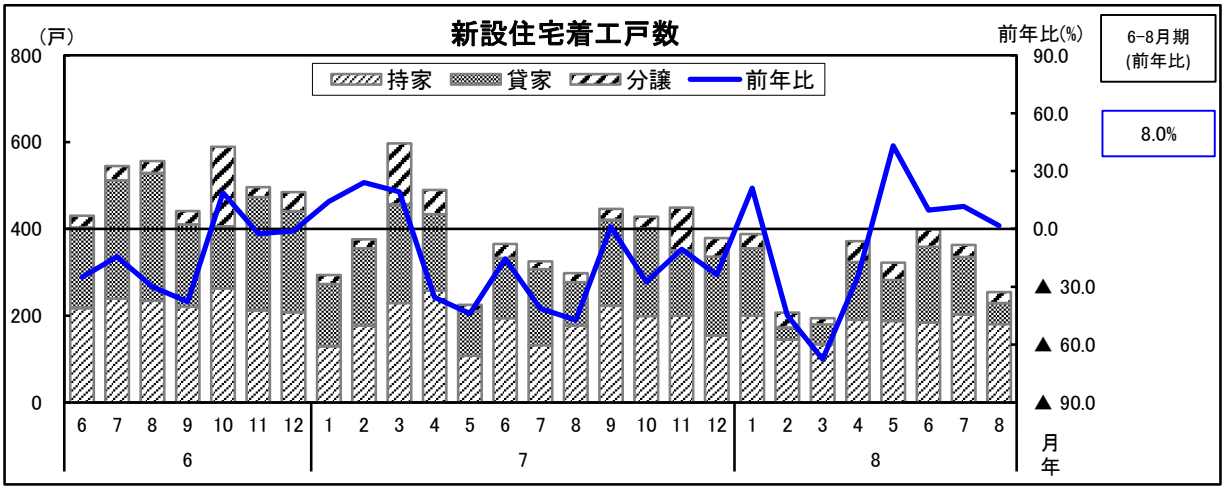
景況判断BSI【原数値】

（前期比「上昇」-「下降」社数構成比）　　（単位:%ポイント）

区　　分	8年4～6月 (8年4-6月期調査)	8年7～9月 現　状　判　断	8年10～12月 見　通　し	9年1～3月 見　通　し
全　産　業	（▲　8.0）	（▲　3.0）　6.1	（　2.0）　4.1	▲　11.2
製　造　業	（▲　8.8）	（　8.8）　16.2	（　8.8）　5.4	▲　2.7
非製造業	（▲　7.6）	（▲　9.1）　0.0	（▲　1.5）　3.3	▲　16.4

（注）（　）書きは令和8年4-6月期調査結果　　（盛岡財務事務所「法人企業景気予測調査(令和8年7-9月期調査)」）

7. 住宅建設 ･･･ 前年を上回っている



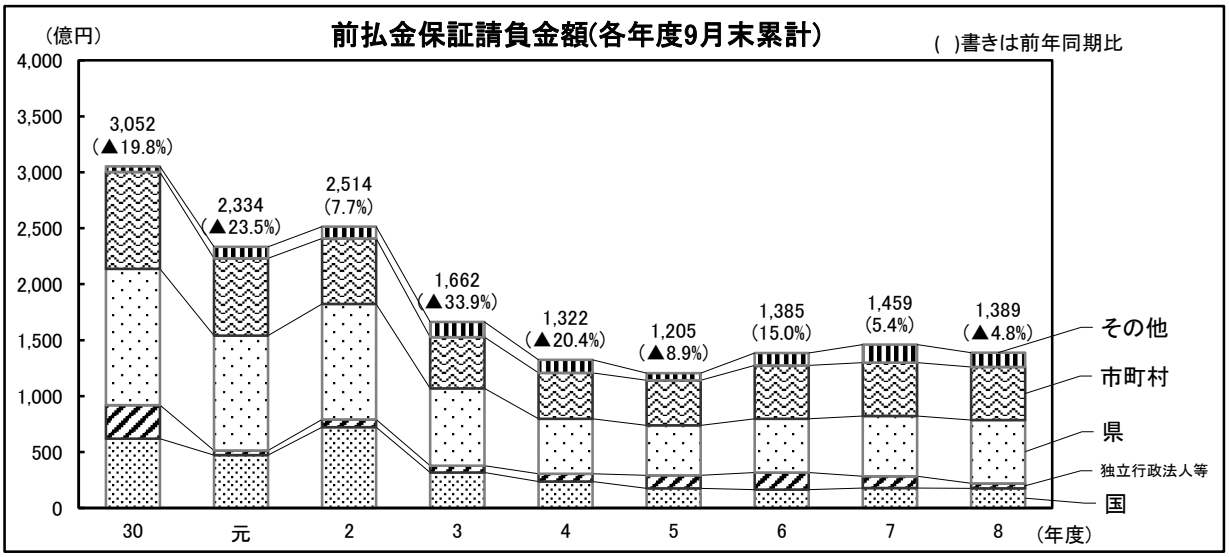
『新設住宅着工戸数』

区分	全国	東北	岩手		持家		貸家		分譲	
	前年比%		戸	前年比%	戸	前年比%	戸	前年比%	戸	前年比%
7年	▲ 6.5	▲ 19.0	4,721	▲ 19.3	2,180	▲ 13.9	1,977	▲ 20.5	515	▲ 34.6
7. 7-9	▲ 8.9	▲ 24.0	1,070	▲ 31.5	532	▲ 23.5	473	▲ 37.4	64	▲ 29.7
10-12	▲ 2.1	▲ 12.5	1,258	▲ 20.9	553	▲ 19.0	536	▲ 15.9	167	▲ 33.2
8. 1-3	▲ 14.3	▲ 19.4	801	▲ 38.6	479	▲ 10.5	229	▲ 58.4	81	▲ 55.5
4-6	20.2	24.3	1,097	0.8	563	0.5	402	▲ 3.8	128	25.5
8. 3	▲ 29.3	▲ 42.1	194	▲ 67.6	134	▲ 41.5	46	▲ 79.8	14	▲ 90.0
4	11.4	33.4	373	▲ 24.9	191	▲ 26.0	133	▲ 24.4	48	▲ 14.3
5	33.9	18.8	322	43.1	188	74.1	94	▲ 8.7	40	185.7
6	18.6	21.7	402	9.8	184	▲ 5.2	175	25.9	40	25.0
7	8.2	17.1	363	11.7	203	53.8	132	▲ 24.6	28	55.6
8	6.1	▲ 0.2	304	1.7	181	2.3	48	▲ 52.0	25	19.0
7. 6-8			990	▲ 36.3	503	▲ 27.2	414	▲ 45.0	71	▲ 18.4
8. 6-8			1,069	8.0	568	12.9	355	▲ 14.3	93	31.0

(注) 7.6-8、8.6-8は今回調査での分析上参考とした期間

【国土交通省】

8. 公共事業 ･･･ 前年度を下回っている



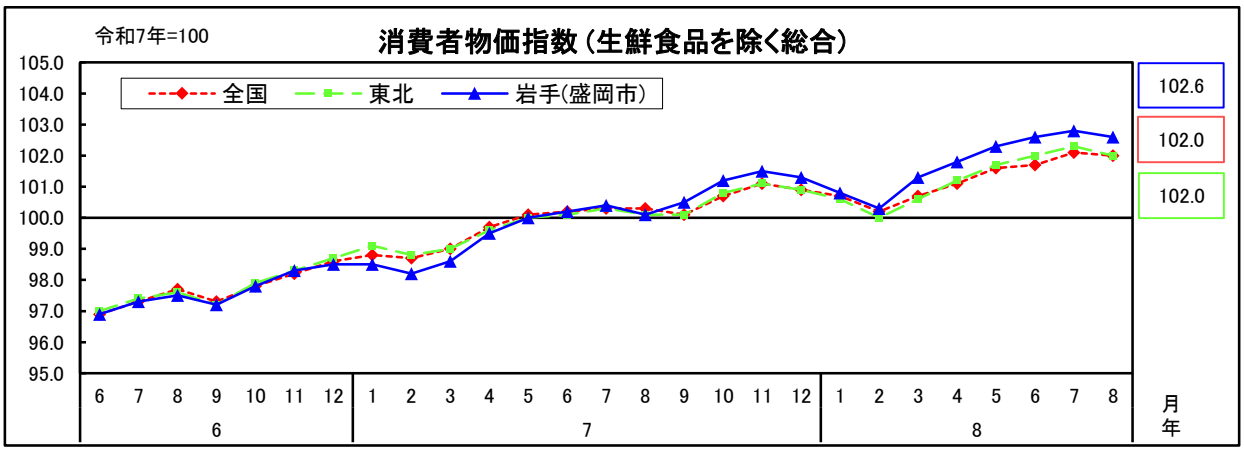
『発注者別前払金保証請負金額(令和8年度9月末累計)』

区分	合計	国	独立行政法人等	県	市町村	その他
金額(億円)	1,389	176	45	564	476	127
前年同期比(%)	▲ 4.8	▲ 1.4	▲ 57.8	5.2	0.0	▲ 21.2

(注)「その他」には地方公社を含む

【東日本建設業保証株式会社ほか】

9. 消費者物価 ･･･ 前年を上回っている

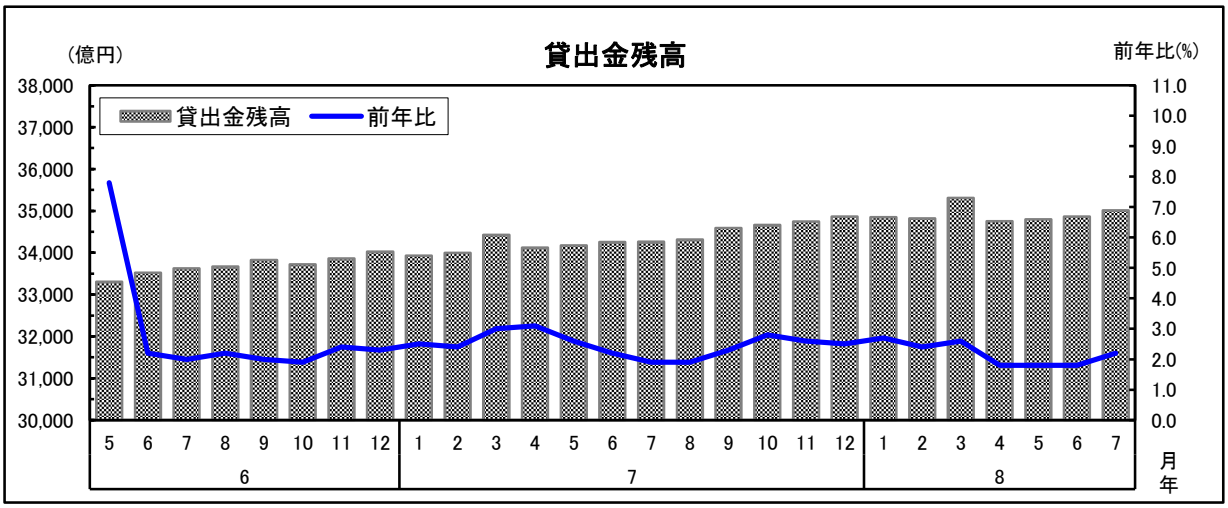


『消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)』　　(令和7年=100)

区分	全国	前年比%	東北	前年比%	盛岡市	前月(期)比%	前年比%
7年	100.0	3.1	100.0	3.1	100.0		3.1
7. 7-9	100.2	2.9	100.2	2.9	100.3	0.4	3.1
10-12	100.9	2.7	100.9	2.6	101.3	1.0	3.2
8. 1-3	100.5	1.7	100.4	1.4	100.8	▲ 0.5	2.4
4-6	101.5	1.5	101.6	1.7	102.2	1.4	2.3
8. 3	100.7	1.7	100.6	1.6	101.3	1.0	2.7
4	101.1	1.4	101.2	1.6	101.8	0.5	2.3
5	101.6	1.4	101.7	1.7	102.3	0.5	2.3
6	101.7	1.6	102.0	1.9	102.6	0.3	2.4
7	102.1	1.8	102.3	2.0	102.8	0.2	2.4
8	102.0	1.7	102.0	1.9	102.6	▲ 0.2	2.5

(注)四半期分については、端数処理後の月別指数を基に算出　　【総務省】

10. 金融 ･･･ 貸出金残高は、前年を上回っている



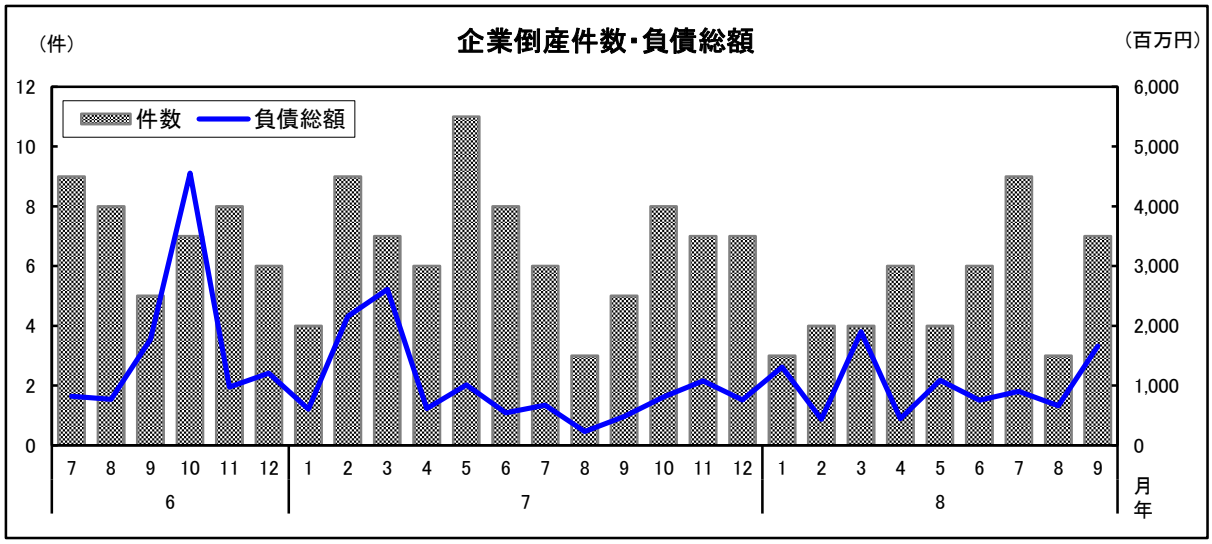
『貸出金残高(対前年比%)』

区分	岩手	銀行	信用金庫
8. 2	2.4	2.9	▲ 1.6
3	2.6	3.1	▲ 1.8
4	1.8	2.3	▲ 1.5
5	1.8	2.1	▲ 0.6
6	1.8	2.1	▲ 0.6
7	2.2	2.5	▲ 0.4

【日本銀行】

(注) 銀行には、岩手県内に本店を置く3行(地銀2、第二地銀1)のほか、
県外に本店を有する都銀、地銀、第二地銀の支店を含む

11. 企業倒産 ･･･ 件数、負債総額とも前年を上回っている



『倒産件数及び負債総額』

区分	全国		東北		岩手			
	件数	負債総額	件数	負債総額	件数		負債総額	
	前年比%				件	前年比%	百万円	前年比%
7年	2.9	▲ 32.1	2.6	▲ 5.9	81	6.6	11,571	▲ 32.2
7. 7-9	6.3	▲ 61.2	0.7	36.7	14	▲ 36.4	1,383	▲ 58.9
10-12	3.0	▲ 16.3	▲ 2.9	▲ 42.3	22	4.8	2,647	▲ 60.7
8. 1-3	8.3	▲ 6.0	▲ 14.1	113.2	11	▲ 45.0	3,642	▲ 32.2
4-6	6.0	22.5	▲ 27.0	▲ 41.4	16	▲ 36.0	2,286	5.2
7-9	1.9	24.4	7.4	▲ 12.3	19	35.7	3,225	133.2
8. 4	6.6	8.8	▲ 28.8	▲ 54.9	6	0.0	446	▲ 27.7
5	▲ 9.0	34.1	▲ 47.8	▲ 61.3	4	▲ 63.6	1,088	7.4
6	20.4	26.0	6.8	44.7	6	▲ 25.0	752	38.5
7	7.0	41.5	33.3	▲ 36.4	9	50.0	904	34.7
8	3.1	26.5	0.0	93.3	3	0.0	663	188.3
9	▲ 4.8	▲ 3.2	▲ 12.0	▲ 39.9	7	40.0	1,658	244.0

【株式会社東京商工リサーチ】