



宮 城 県 の 経 済 情 勢

令 和 7 年 7 月
財 務 省 東 北 財 務 局

調査方法の概略

◆調査期間

前回 7 年 4 月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断。

◆資料の分析とヒアリング調査

1. 各種指標を網羅した資料・計数分析

当局で直接調査している法人企業景気予測調査(回答企業 174 社)に加え、各関係機関が調査公表している各種の調査指標を詳細に分析。

2. 県内約 150 社へのヒアリング調査実施

各調査項目すべてにおいて広範かつ深度あるヒアリング調査を実施。

県内約 150 社からの協力を得て状況を聴取。

対象は主要企業のみならず中堅・中小企業にも実施。

上記により定量面・定性面を併せて分析し、経済情勢を立体的に判断。

なお、本報告の設備投資、企業収益、企業の景況感については、令和 7 年 6 月 12 日に公表した「法人企業景気予測調査(令和 7 年 4-6 月期)」の結果を活用しており、計数や判断コメントは 6 月に発表した内容と同じである。

東北財務局

1. 総論

【総括判断】「県内経済は、持ち直している」

項 目	前回(7年4月判断)	今回(7年7月判断)	前回 比較
総括判断	持ち直している	持ち直している	

(注)7年7月判断は、前回7年4月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断している。

(判断の要点)

個人消費は、一部に弱さがみられるものの、持ち直している。生産活動は、電子部品・デバイスが一進一退の状況にあるものの、汎用・生産用・業務用機械が持ち直していることから、持ち直しつつある。雇用情勢は、有効求人倍率がおおむね横ばいとなっており、企業の人手不足感が引き続き高い状況にあるなど、緩やかに持ち直している。

【各項目の判断】

項 目	前回(7年4月判断)	今回(7年7月判断)	前回 比較
-----	------------	------------	----------

個人消費	回復に向けたテンポが緩やかになっている	一部に弱さがみられるものの、持ち直している	
生産活動	持ち直しつつある	持ち直しつつある	
雇用情勢	緩やかに持ち直している	緩やかに持ち直している	

設備投資	6年度は増加見込み	7年度は増加見込み	
企業収益	6年度は増益見込み	7年度は減益見込み	
企業の 景況感	「下降」超幅が拡大	「下降」超幅が拡大	
住宅建設	前年を下回っている	前年を下回っている	
公共事業	前年度を下回っている	前年度を上回っている	

【先行き】

先行きについては、雇用・所得環境が改善する下で、各種政策の効果もあって、景気が持ち直していくことが期待される。ただし、物価上昇の継続、米国の通商政策、金融資本市場の変動等の影響に注意する必要がある。

2. 各論

■ 個人消費 「一部に弱さがみられるものの、持ち直している」

百貨店・スーパー販売は商品の値上げの影響等により、前年を上回っている。コンビニエンスストア販売はキャンペーンや新商品投入の効果などから、前年を上回っている。ドラッグストア販売は飲食料品や日用品が好調となっており、前年を上回っている。ホームセンター販売は園芸等が低調となっており、前年を下回っている。家電大型専門店販売はスマートフォンや高性能・高機能商品が堅調となっており、前年を上回っている。乗用車販売は一部自動車メーカーの生産・出荷停止の反動により、前年を上回っている。旅行は国内旅行が堅調となっているほか、海外旅行にも持ち直しの動きがみられる。このように、個人消費は、一部に弱さがみられるものの、持ち直している。

(主なヒアリング結果)

- 物価高により生活必需品を中心とした購買傾向は続いているなか、デザートなどの嗜好品にも動きが出ているなど明るい兆しがみられる。(スーパー)
- 人気コンテンツの催事効果により、新規顧客の来店も多くみられ客数の下げ止まりにつながった。(百貨店)
- 節約志向が継続する中で、お得な企画をアピールすることにより、客数を落とすことなく維持している。(コンビニエンスストア)
- ポイントを上手く活用しながら堅実な買い物をする消費者が増えており、ポイント還元等の販売促進策が集客につながっている。(ドラッグストア)
- 春先以降の天候不順により主力商品の園芸が伸び悩んだものの、政府備蓄米の販売以降に来店客数が増加し、ついで買いの効果により足下の売上げは堅調となっている。(ホームセンター)
- 省エネ性能の高い高単価商品の売行きが良く、物価高を背景に、長期的視点から節約につながる商品を購入する傾向がみられる。(家電量販店)
- 一部自動車メーカーの生産・出荷停止の反動は和らいでいる。足下では、コロナ禍以前の購入車の買い替えが進んでいるほか、新型車効果もあって受注も堅調となっている。(業界団体)
- 周辺施設に比べ宿泊単価を抑えていることや SNS の口コミ効果などにより稼働率・客数ともに増加している。(宿泊)
- 海外個人旅行は近場のアジア方面のほか、欧州等への旅行者もみられる。(旅行代理店)
- リニューアル効果により客数は増加傾向。飲食店やアミューズメント施設の利用も増えていることで館内全体の売上げが増加している。(専門店)

■ 生産活動 「持ち直しつつある」

電子部品・デバイスはサーバー向けで動きがみられるものの、海外の自動車向けが弱い動きとなっていることから、一進一退の状況にある。輸送機械は持ち直しのテンポが緩やかになっている。汎用・生産用・業務用機械は海外の半導体メーカーにおける需要を背景に持ち直している。このように、生産活動は、持ち直しつつある。

- サーバー向けは、AI (人工知能) 需要を背景に受注が堅調となっている。(電子部品・デバイス)
- 車載部品は、中国・欧州向けともに低調な受注が続いており、回復には時間が掛かる見込み。(電子部品・デバイス)
- 3月までのばん回生産時と比べると生産量は減少しているものの、引き続き高い稼働率となっている。(輸送機械)
- 中国の半導体向け設備投資需要に一服感がみられるものの、AI (人工知能) 向けの先端設備投資需要により、生産量は増加している。(汎用・生産用・業務用機械)

■ 雇用情勢 「緩やかに持ち直している」

有効求人倍率はおおむね横ばいとなっており、企業の人手不足感は引き続き高い状況にある。このように、雇用情勢は、緩やかに持ち直している。

- 有資格の専門人材を中心に企業の採用意欲は高い状況にあるものの、物価や人件費の上昇に伴う収益悪化により求人を控える動きが続いている。一部の企業では繁閑に応じたスポットワークの活用が広がっており、在職しながらの副業・兼業ニーズとも合致している。(公的機関)
- 賃上げ等が従業員の定着につながっており、在職者や自己都合離職者の求職者数減少の一因となっている。(公的機関)
- 一般事務等は公共職業安定所で募集しているが、薬剤師等の即戦力となる資格保有者の確保には民間職業紹介を活用している。(卸売)

- 設備投資 「7年度は増加見込み」(全産業)「法人企業景気予測調査」7年4-6月期
 - 製造業は、減少見込みとなっている。
 - 非製造業は、増加見込みとなっている。

- 企業収益 「7年度は減益見込み」(全産業)「法人企業景気予測調査」7年4-6月期
 - 製造業は、減益見込みとなっている。
 - 非製造業は、減益見込みとなっている。

- 企業の景況感 「『下降』超幅が拡大」(全産業)「法人企業景気予測調査」7年4-6月期
 - 現状(7年4~6月期)は、「下降」超幅が拡大している。先行きは、7年7~9月期に「下降」超幅が縮小し、7年10~12月期に「上昇」超に転じる見通しとなっている。

- 住宅建設 「前年を下回っている」
 - 新設住宅着工戸数をみると、持家、貸家、分譲いずれも前年を下回っている。

- 公共事業 「前年度を上回っている」
 - 前払金保証請負金額は、市町村、国などで前年度を上回っており、全体でも前年度を上回っている。

- 消費者物価 「前年を上回っている」

- 金融 「貸出金残高は、前年を上回っている」

- 企業倒産 「件数、負債総額とも前年を下回っている」

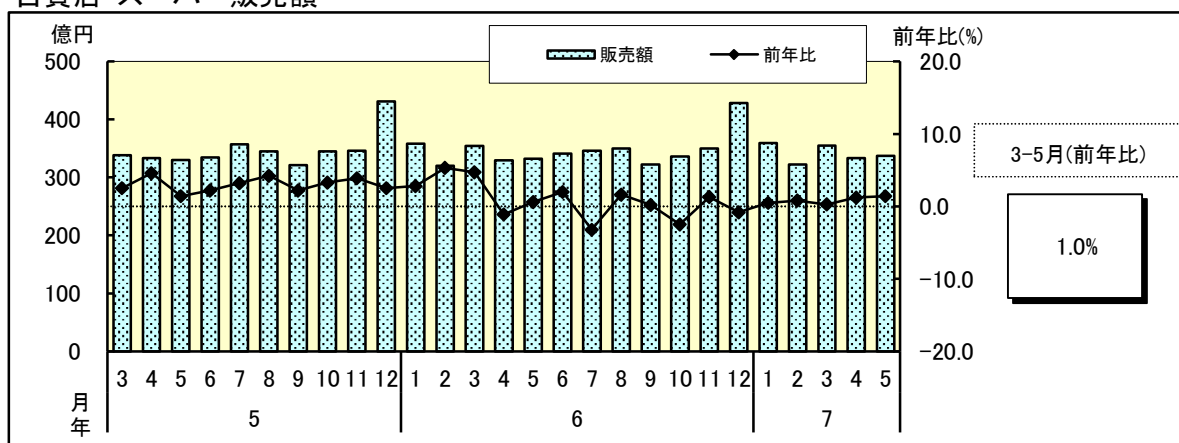
資料編（宮城県）

目 次

1. 個人消費	1
2. 生産活動	4
3. 雇用情勢	5
4. 設備投資	6
5. 企業収益	6
6. 企業の景況感	7
7. 住宅建設	7
8. 公共事業	8
9. 消費者物価	8
10. 金 融	9
11. 企業倒産	9

1.個人消費 … 一部に弱さがみられるものの、持ち直している

百貨店・スーパー販売額



全店舗ベース

区分	東北 (前年比%)	宮城 (前年比%)
6年	0.5	0.8
6. 4-6	0.9	0.5
7-9	▲ 0.7	▲ 0.5
10-12	▲ 1.3	▲ 0.7
7. 1-3	▲ 0.1	0.5
7. 1	0.1	0.5
2	▲ 0.9	0.8
3	0.3	0.3
4	0.6	1.2
5	0.5	1.4

(注)6年分は年間補正後

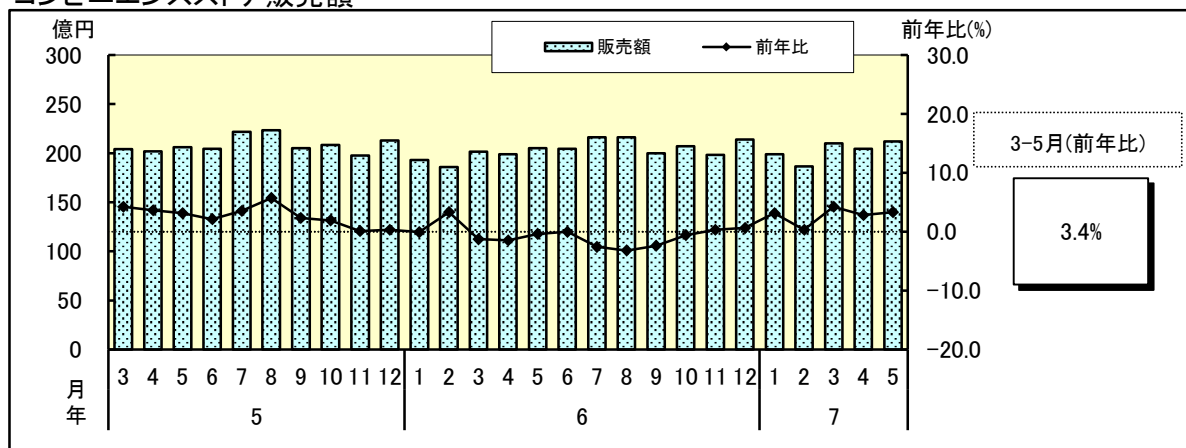
品目別販売額

区分	衣料品 (前年比%)	身の回り品 (前年比%)	飲食料品 (前年比%)	その他の商品 (前年比%)
7. 1	▲ 7.0	▲ 1.9	2.1	▲ 2.1
2	▲ 4.9	▲ 3.1	1.5	2.3
3	▲ 4.4	1.1	2.5	▲ 2.7
4	▲ 11.4	▲ 2.6	3.4	▲ 0.7
5	▲ 8.5	▲ 9.9	2.6	12.2

(注)7年5月は速報値

〔経済産業省、東北経済産業局〕

コンビニエンスストア販売額



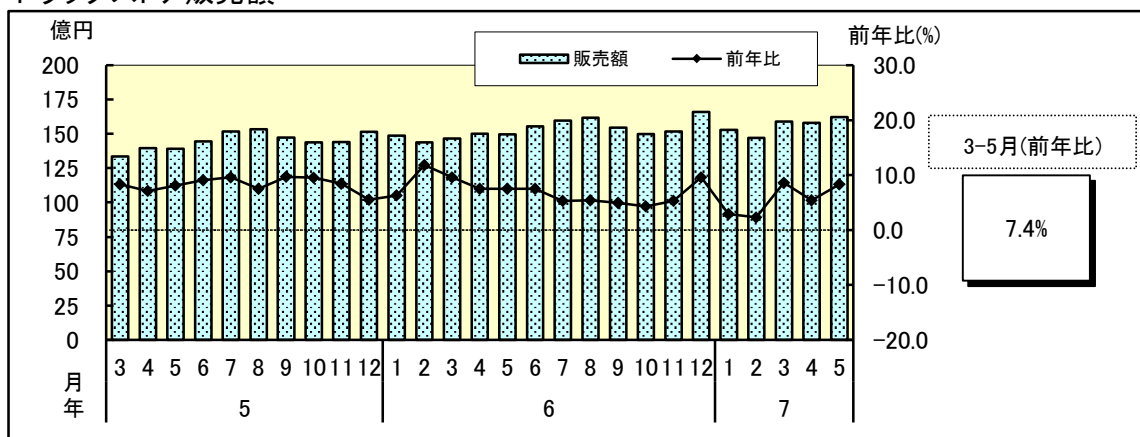
全店舗ベース

区分	東北 (前年比%)	宮城 (前年比%)
6年	▲ 0.4	▲ 0.7
6. 4-6	▲ 0.4	▲ 0.6
7-9	▲ 2.3	▲ 2.7
10-12	0.5	0.1
7. 1-3	2.0	2.6
7. 1	2.6	3.1
2	▲ 0.1	0.3
3	3.3	4.2
4	1.5	2.8
5	2.6	3.3

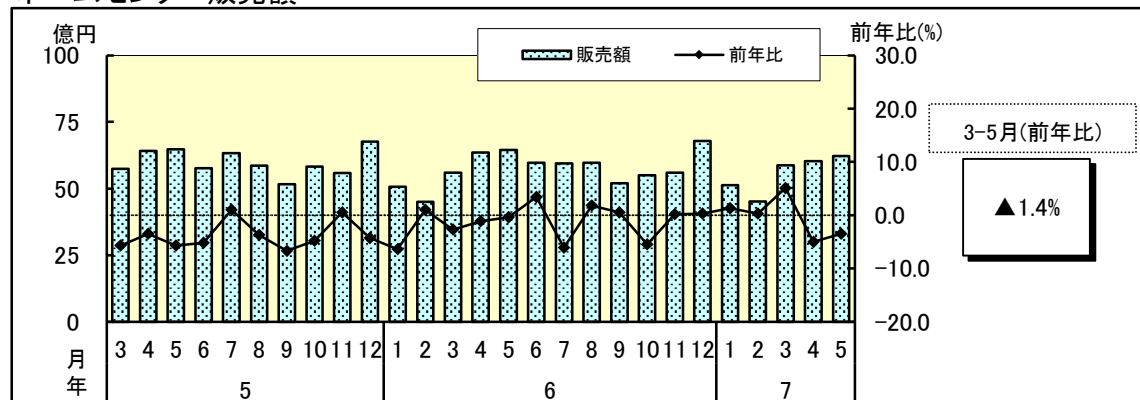
(注)6年分は年間補正後

〔経済産業省、東北経済産業局〕

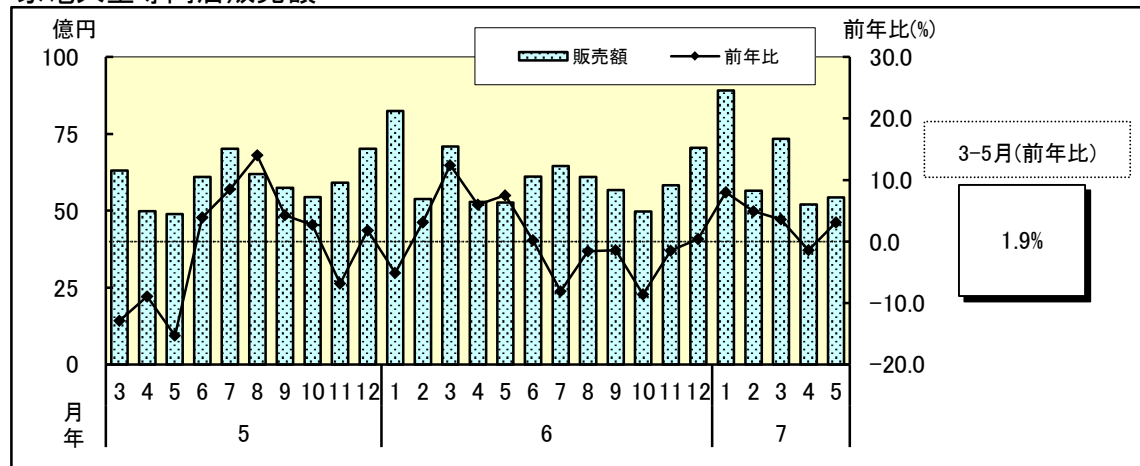
ドラッグストア販売額



ホームセンター販売額



家電大型専門店販売額



全店舗ベース ドラッグストア

区分	東北 (前年比%)	宮城 (前年比%)
6年	7.0	7.0
6. 4-6	7.5	7.5
7-9	5.1	5.2
10-12	7.0	6.4
7. 1-3	4.6	4.6
7. 1	2.8	2.9
2	1.2	2.3
3	9.7	8.6
4	5.0	5.4
5	5.8	8.3

ホームセンター

区分	東北 (前年比%)	宮城 (前年比%)
6年	▲2.3	▲1.3
6. 4-6	0.8	0.5
7-9	▲2.9	▲1.5
10-12	▲3.4	▲1.6
7. 1-3	0.6	2.4
7. 1	▲1.1	1.3
2	▲1.2	0.3
3	3.5	5.1
4	▲5.3	▲5.0
5	▲0.2	▲3.5

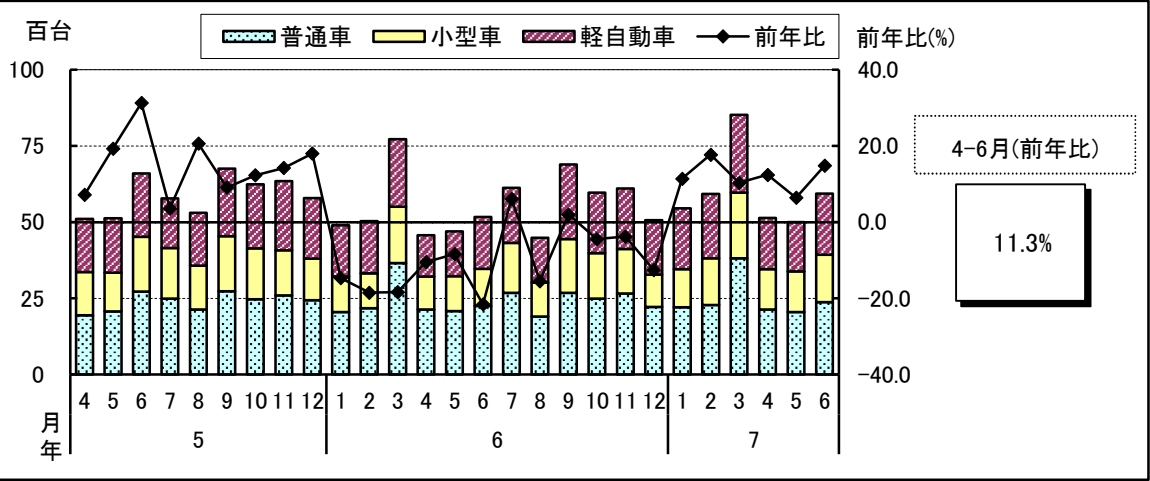
家電大型専門店

区分	東北 (前年比%)	宮城 (前年比%)
6年	▲2.1	▲0.1
6. 4-6	4.2	4.3
7-9	▲6.4	▲3.9
10-12	▲4.7	▲2.9
7. 1-3	2.1	5.7
7. 1	3.4	8.0
2	▲0.3	4.9
3	2.6	3.6
4	▲2.7	▲1.4
5	1.6	3.1

(注)6年分は年間補正後

〔経済産業省、東北経済産業局〕

乗用車新車登録・届出台数

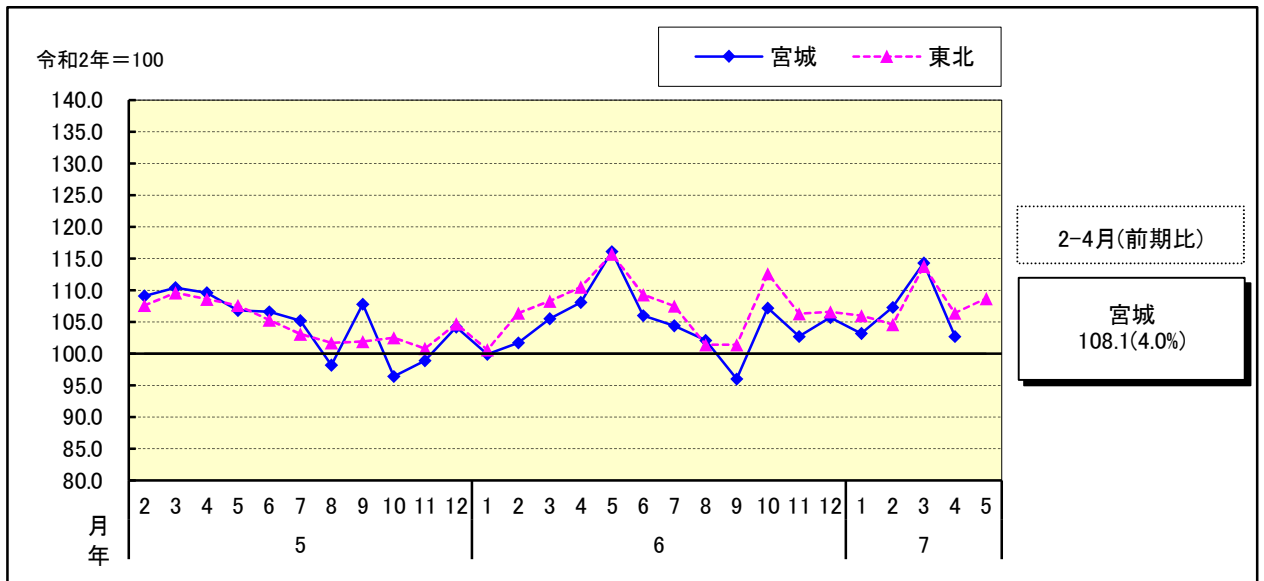


区分	東北		宮城		
	(前年比%)	(前年比%)	普通	小型	軽
6年	▲ 9.9	▲ 10.4	▲ 3.0	▲ 19.6	▲ 11.8
6. 7-9	▲ 0.3	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 7.7	2.5
10-12	▲ 7.2	▲ 6.8	▲ 1.7	▲ 11.5	▲ 9.5
7. 1-3	14.2	12.7	5.3	18.9	18.6
4-6	5.6	11.3	1.5	21.9	17.2
7. 2	20.3	17.7	4.8	35.0	22.6
3	10.9	10.3	4.5	16.2	14.9
4	9.5	12.4	0.0	22.1	24.0
5	2.2	6.4	▲ 1.2	15.3	10.3
6	5.3	14.8	5.5	28.0	17.7

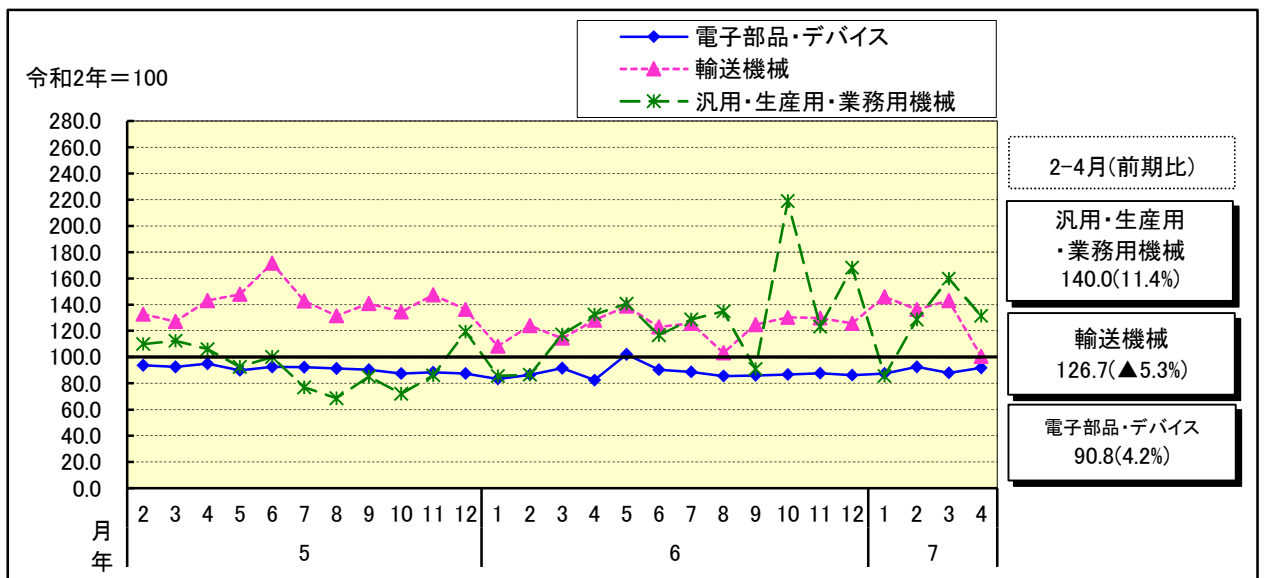
〔日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局〕

2.生産活動 … 持ち直しつつある

鉱工業生産指数(季節調整済)



鉱工業生産指数(業種別・季節調整済)



区分	東北 〔令和2年=100〕			宮城 〔令和2年=100〕			電子部品・デバイス(Wt. 1, 461.2)			輸送機械 (Wt. 1, 121.8)			汎用・生産用・業務用機械 (Wt. 1, 015.8)		
	前月比%	前年比%		前月比%	前年比%		前月比%	前年比%		前月比%	前年比%		前月比%	前年比%	
6年	107.3	2.2		105.1	0.3		88.6	▲2.4		124.5	▲11.2		125.9	29.7	
6. 4-6	111.8	6.4	4.3	110.1	7.5	3.8	91.6	5.2		129.9	12.5		129.9	34.6	
7-9	103.4	▲7.5	1.4	100.8	▲8.4	▲3.8	86.7	▲5.3		117.9	▲9.2		118.1	▲9.1	
10-12	108.5	4.9	6.6	105.2	4.4	7.1	86.9	0.2		128.5	9.0		170.1	44.0	
7. 1-3	108.1	▲0.4	2.9	108.3	2.9	3.6	89.3	2.8		141.9	10.4		124.7	▲26.7	
7. 1	106.0	▲0.6	5.4	103.2	▲2.4	3.3	87.4	1.4	4.8	146.1	16.3	34.9	85.6	▲49.1	0.0
2	104.6	▲1.3	▲2.1	107.3	4.0	▲1.4	92.6	5.9	▲1.8	136.4	▲6.6	2.2	128.7	50.4	51.2
3	113.8	8.8	5.1	114.3	6.5	8.3	88.0	▲5.0	▲3.9	143.1	4.9	25.3	159.8	24.2	36.3
4	106.4	▲6.5	▲3.7	102.7	▲10.1	▲4.9	91.8	4.3	11.4	100.5	▲29.8	▲21.6	131.6	▲17.6	▲0.7
5	108.7	2.2	▲7.4												

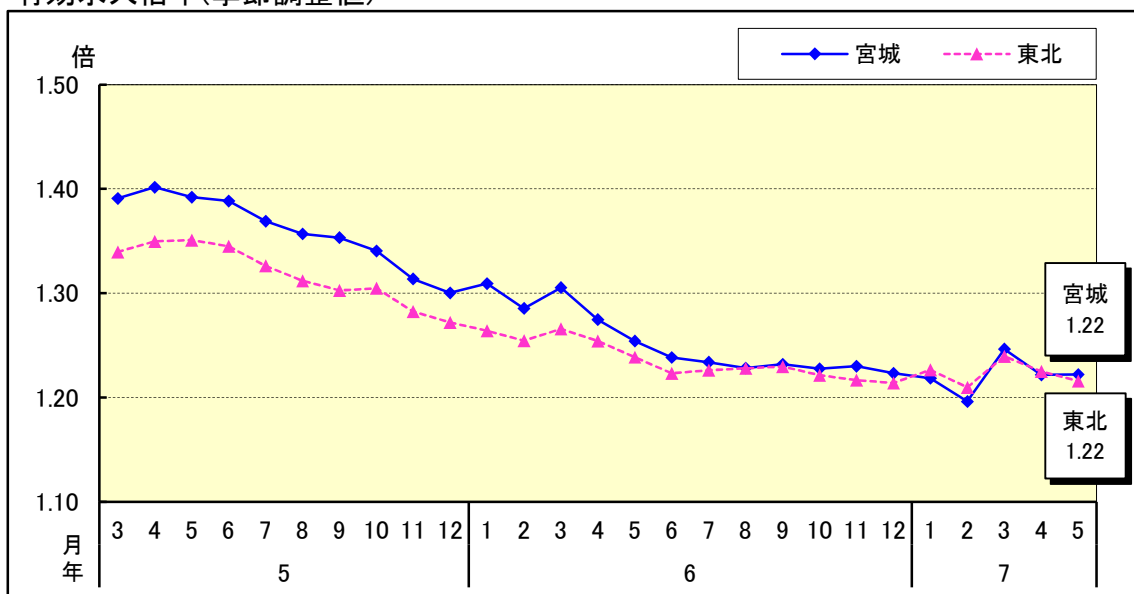
(注)1.前年比は原指数、東北の7年5月、宮城の7年4月は速報値

2.宮城の6年分は年間補正後

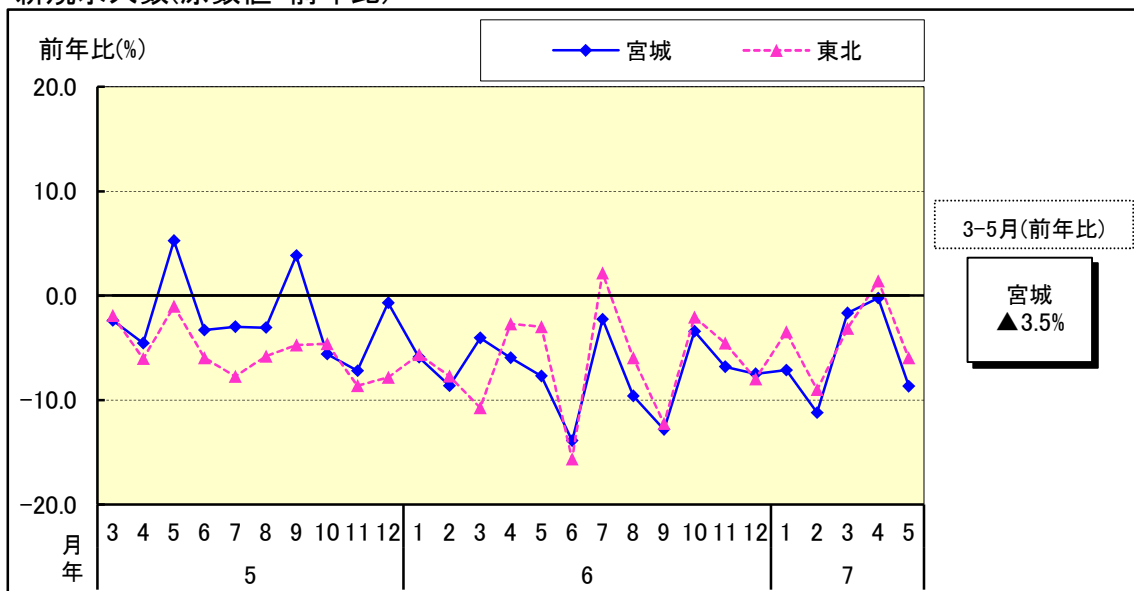
〔東北経済産業局、宮城県〕

3.雇用情勢 … 緩やかに持ち直している

有効求人倍率(季節調整値)



新規求人数(原数値・前年比)



区分	有効求人倍率(季調値)				新規求人数		新規求職者 (前年比%)	完全失業率	
	東北	宮城	有効求人 数(人)	有効求職者 数(人)	東北	宮城		東北	宮城
	(倍)	(倍)			(前年比%)	(前年比%)		(%)	(%)
6年	1.24	1.25	45,836	36,582	▲6.5	▲7.4	▲1.4	2.8	3.2
6. 4-6	1.24	1.26	46,051	36,673	▲7.3	▲9.3	▲0.1	2.6	3.1
7-9	1.23	1.23	45,146	36,662	▲5.5	▲8.4	▲3.4	3.0	3.4
10-12	1.22	1.23	44,672	36,406	▲4.8	▲5.8	▲1.5	2.7	3.1
7. 1-3	1.23	1.22	43,840	35,927	▲5.3	▲6.8	▲4.8	2.9	3.1
7. 1	1.23	1.22	44,068	36,170	▲3.5	▲7.1	▲5.3		
2	1.21	1.20	43,093	36,022	▲9.0	▲11.2	▲10.3		
3	1.24	1.25	44,358	35,589	▲3.1	▲1.7	1.7		
4	1.23	1.22	44,545	36,461	1.4	▲0.2	▲2.2		
5	1.22	1.22	45,001	36,827	▲5.9	▲8.7	▲6.2		

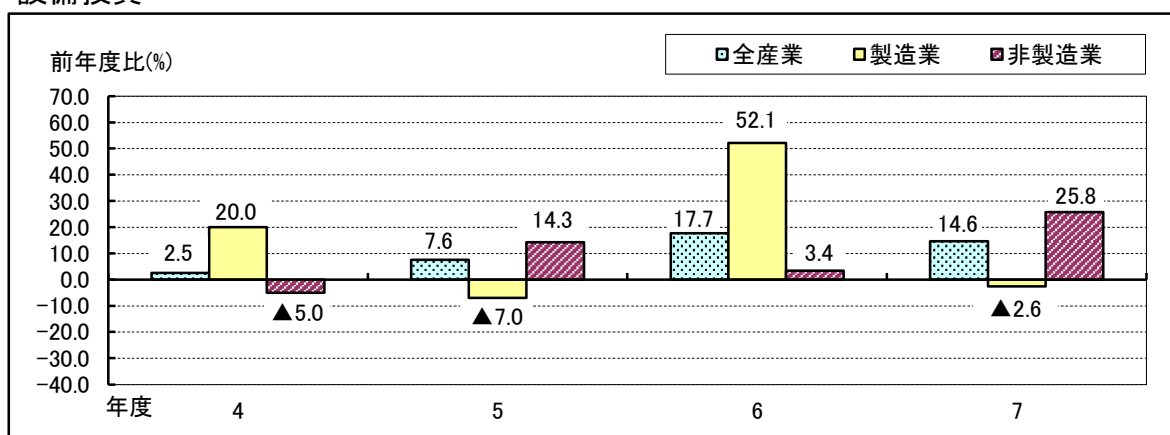
(注)1.新規求人数・新規求職者数・完全失業率は原数値

2.6年12月以前の季節調整値は改定値

〔厚生労働省、総務省〕

4.設備投資 … 7年度は増加見込み

設備投資



(前年度比増減率:%)

区 分	製 造 業		非製造業		全 産 業	
	(	▲	(	▲	(	▲
7 年 度	20.5	2.6	26.4	25.8	16.6	14.6

(注) 1.ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く

2.()書きは前回調査結果

3.グラフについて、4-6年度は当該年度の1-3月期調査結果で、7年度は見込み

〔東北財務局「法人企業景気予測調査(7年4-6月期調査)」〕

5.企業収益 … 7年度は減益見込み

経常利益

(前年度比増減率:%)

区 分	製 造 業		非製造業		全 産 業	
	(	▲	(	▲	(	▲
7 年 度	4.7	1.4	4.9	4.2	0.8	3.0

(注) 1.電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数

2.()書きは前回調査結果

〔東北財務局「法人企業景気予測調査(7年4-6月期調査)」〕

6.企業の景況感 … 「下降」超幅が拡大

景況判断BSI【原数値】

(前期比「上昇」-「下降」社数構成比)

(単位:%ポイント)

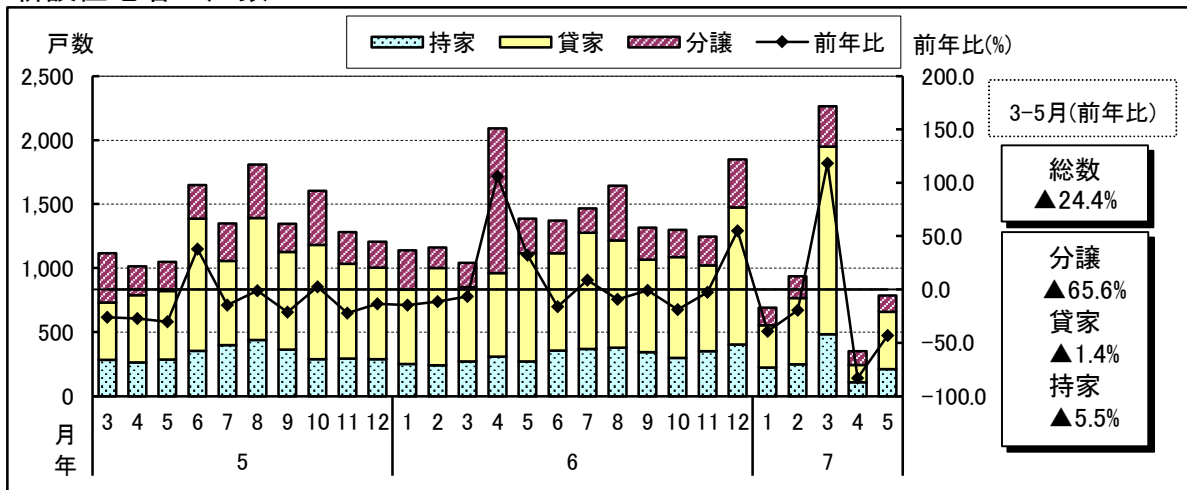
区 分	7年1～3月 (7年1-3月期調査)	7年4～6月 現 状 判 断	7年7～9月 見 通 し	7年10～12月 見 通 し
全 産 業	(▲ 3.8)	(▲ 7.6) ▲13.2	(4.3) ▲ 2.9	3.4
業 種 別				
製 造 業	(2.4)	(▲ 9.5) ▲14.3	(4.8) 17.1	14.3
非製造業	(▲ 5.6)	(▲ 7.0) ▲12.9	(4.2) ▲ 7.9	0.7

(注)()書きは前回調査結果

〔東北財務局「法人企業景気予測調査(7年4-6月期調査)」〕

7.住宅建設 … 前年を下回っている

新設住宅着工戸数

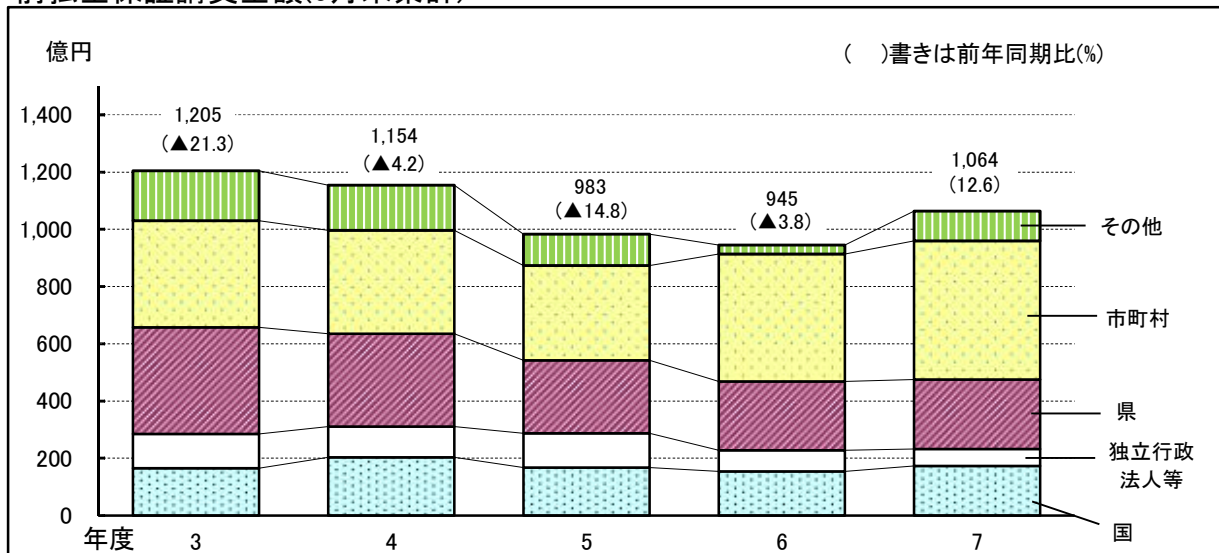


区分	東北 (前年比%)	宮城 (前年比%)	持家	貸家	分譲
6年	▲ 3.6	6.2	▲ 0.3	9.1	5.2
6. 4-6	4.3	30.9	3.8	7.8	131.2
7-9	▲ 9.2	▲ 1.4	▲ 9.2	3.9	▲ 6.9
10-12	0.8	7.8	20.8	7.7	▲ 6.8
7. 1-3	14.9	16.7	25.5	20.3	▲ 5.5
7. 1	▲20.3	▲39.4	▲10.4	▲43.3	▲55.2
2	▲ 9.8	▲19.4	2.9	▲31.7	4.9
3	64.5	118.3	78.9	152.2	65.8
4	▲57.8	▲83.1	▲64.7	▲79.3	▲90.6
5	▲40.9	▲43.1	▲22.2	▲46.9	▲53.0

〔国土交通省〕

8.公共事業 … 前年度を上回っている

前払金保証請負金額(6月末累計)



(注)その他には地方公社を含む

(単月)

月	7年4月	5月	6月
前年同月比%	26.7	10.3	▲1.1

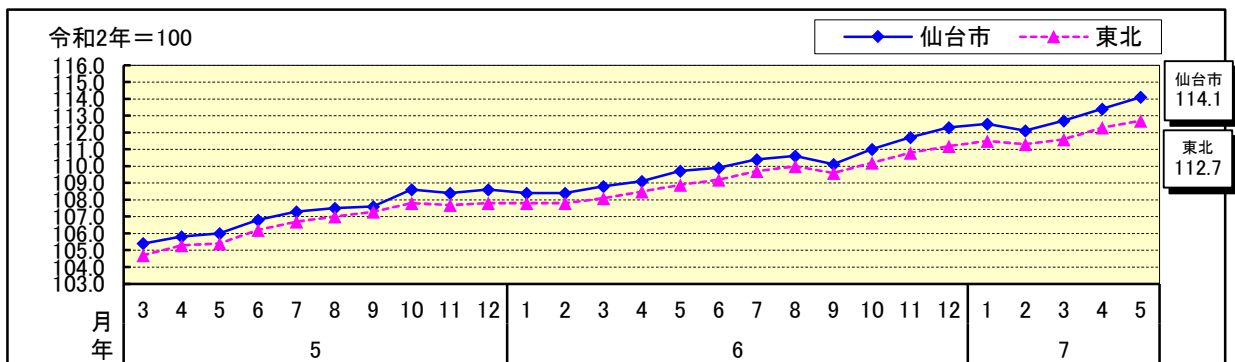
(参考:年度末累計)

年度	3年度	4年度	5年度	6年度
前年度比%	▲ 32.9	▲ 12.4	▲ 3.5	▲ 4.7

[東日本建設業保証(株)ほか]

9.消費者物価 … 前年を上回っている

消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)



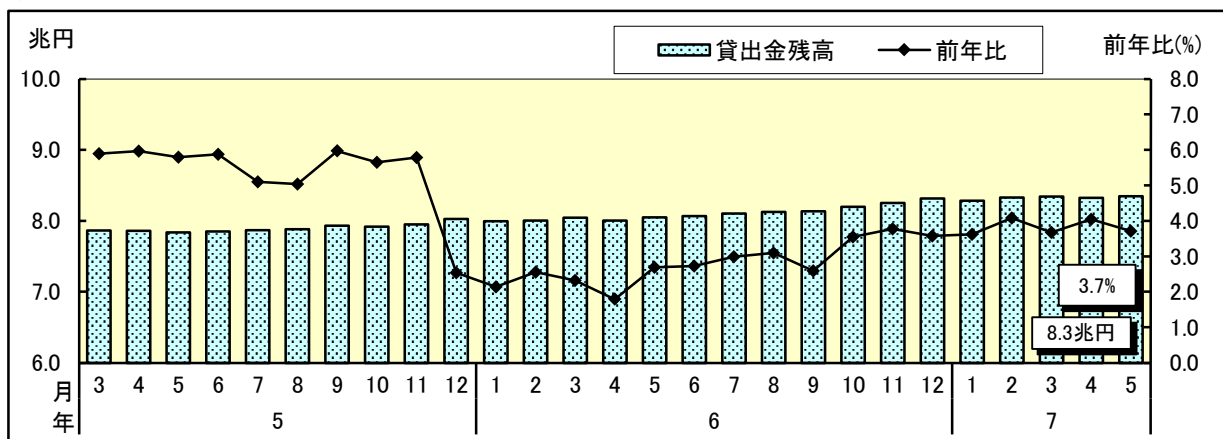
区 分	生鮮食品を除く総合〔令和2年=100〕					
	東 北			仙 台 市		
	指 数	前月比%	前年比%	指 数	前月比%	前年比%
6年	109.3		2.9	110.0		3.0
6. 4-6	108.9	0.9	3.1	109.6	1.0	3.2
7-9	109.8	0.8	2.6	110.4	0.7	2.7
10-12	110.7	0.8	2.7	111.7	1.2	2.9
7. 1-3	111.5	0.7	3.3	112.4	0.6	3.6
7. 1	111.5	0.3	3.4	112.5	0.2	3.8
2	111.3	▲ 0.2	3.3	112.1	▲ 0.3	3.4
3	111.6	0.2	3.3	112.7	0.5	3.5
4	112.3	0.7	3.6	113.4	0.6	3.9
5	112.7	0.4	3.5	114.1	0.6	4.0

(注)四半期分については、端数処理後の月別指数を基に算出

[総務省]

10.金融 … 貸出金残高は、前年を上回っている

貸出金残高



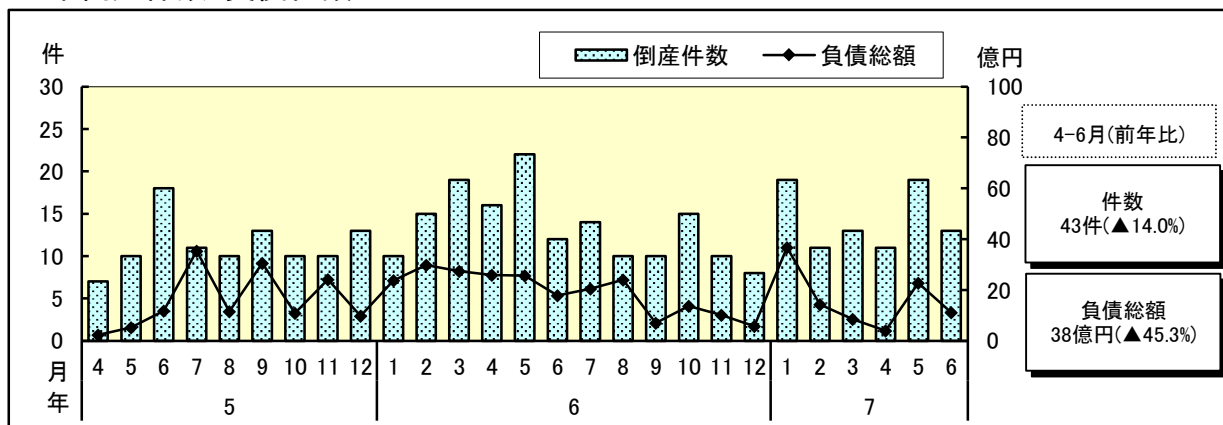
区分	国内銀行	
	東北	宮城
	前年比%	前年比%
6.	8	2.6
	9	2.1
	10	2.7
	11	3.0
	12	2.8
7.	1	2.9
	2	2.9
	3	2.5
	4	2.7
	5	2.6

(注)在店舗ベース(ゆうちょ銀行除く)

〔日本銀行〕

11.企業倒産 … 件数、負債総額とも前年を下回っている

企業倒産件数・負債総額



区分	件数			負債総額		
	東北	宮城		東北	宮城	
	前年比%	(件)	前年比%	前年比%	(百万円)	前年比%
6年	30.9	161	12.6	7.8	23,162	24.0
6. 7-9	19.5	34	0.0	0.7	5,159	▲33.4
10-12	20.9	33	0.0	17.1	2,957	▲34.1
7. 1-3	▲0.7	43	▲2.3	▲3.9	5,962	▲26.4
4-6	13.2	43	▲14.0	▲3.2	3,800	▲45.3
7. 2	▲34.5	11	▲26.7	▲37.3	1,434	▲51.9
3	▲20.3	13	▲31.6	▲1.5	853	▲68.9
4	30.0	11	▲31.3	57.9	398	▲84.7
5	4.7	19	▲13.6	▲16.7	2,282	▲11.1
6	10.0	13	8.3	▲29.2	1,120	▲37.2

〔株東京商工リサーチ〕