



福島県内経済情勢報告

令和 8 年 7 月

財務省東北財務局
福島財務事務所

目 次

ページ

1. 総 論	1
2. 個 人 消 費	2
3. 生 産 活 動	4
4. 雇 用 情 勢	5
5. 設 備 投 資	6
6. 企 業 収 益	6
7. 企業の景況感	7
8. 住 宅 建 設	8
9. そ の 他 項 目	9

*各グラフの下部に記載している計数は、当該項目の状況を分析する上で参考とした期間にかかる前年比、指数、倍率です。

*掲載されている計数については、年間補正等により改訂されることがありますので、計数をご利用される場合には、公表元の最新の資料をご確認ください。

1. 総論

【総括判断】 「緩やかに持ち直しつつある」

項 目	前回 (8年4月判断)	今回 (8年7月判断)	前回 比較
総括判断	緩やかに持ち直しつつある	緩やかに持ち直しつつある	→

(注) 8年7月判断は、前回8年4月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断している。

(判断の要点)

個人消費は、一部に弱さがみられるものの、家電大型専門店販売額が前年を上回るなど、緩やかに持ち直している。生産活動は、輸送機械でエンジン車向け等が堅調となるなど、緩やかに持ち直しつつある。雇用情勢は、持ち直しのテンポが緩やかになっている。

【各項目の判断】

項 目	前回 (8年4月判断)	今回 (8年7月判断)	前回 比較
個人消費	一部に弱さがみられるものの、緩やかに持ち直している	一部に弱さがみられるものの、緩やかに持ち直している	→
生産活動	緩やかに持ち直しつつある	緩やかに持ち直しつつある	→
雇用情勢	緩やかに持ち直している	持ち直しのテンポが緩やかになっている	↘

設備投資	7年度は増加見込み	8年度は増加見込み	→
企業収益	7年度は増益見込み	8年度は増益見込み	→
企業の 景況感	「下降」超幅が拡大	「下降」超幅が拡大	→
住宅建設	前年を下回っている	前年を下回っている	→
公共事業	前年度を下回っている	前年度を下回っている	→

【先行き】

先行きについては、雇用環境の改善や各種政策の効果もあって、景気が持ち直しに向かうことが期待されるものの、中東情勢や金融資本市場の変動等の影響を注視する必要がある。

2. 個人消費 … 一部に弱さがみられるものの、緩やかに持ち直している



- (1) 百貨店・スーパー販売額は、商品の販売価格が上昇しているものの、購買点数が減少していることから、前年並みとなっている。
- (2) コンビニエンスストア販売額は、米飯等が低調となっているものの、カウンター商品等が好調となっていることから、前年並みとなっている。
- (3) ドラッグストア販売額は、日用品が好調となっていることから、前年を上回っている。
- (4) ホームセンター販売額は、ナフサ由来製品が好調となっていることから、前年を上回っている。
- (5) 家電大型専門店販売額は、エアコンが好調となっていることから、前年を上回っている。
- (6) 乗用車販売(新車登録・届出台数)は、普通車等が好調となっていることから、前年を上回っている。
- (7) 旅行は、宿泊が増加していることから、好調となっている。

～ 〈参考〉 個人消費に関する地域の声 ～

○ついて買いや衝動買いが減るなど、価格上昇に対し消費者の節約傾向が強まっている様子がみられる。

○催事は好調で、消費者は趣味や自分の欲しいものには支出を惜しまない様子がみられる。

(百貨店・スーパー)

○お得感のあるキャンペーンや新商品の発売により、カウンター商品の売上げが増加している。

○米飯等は、コメ価格の高止まり、原材料費の高騰により値上げしていることから買い控えがみられる。

(コンビニエンスストア)

○トイレットペーパーやティッシュペーパー等の生活必需品は、値上げしても購買点数は変わらないことから、売上げが増加している。

○価格が高くても、個々のニーズに合致した商品や付加価値の高い商品がよく売れている。

(ドラッグストア)

○中東情勢の影響を懸念して、塗料、養生テープ、接着剤、断熱材等のナフサ由来製品の需要が高まった。

○前年と比べて雪が少なく気温が高かったことから、3月から家庭菜園関連商品が好調だった。

(ホームセンター)

○2027年4月からの省エネ基準引上げに加え、電子ポイント等の交付特典がある福島県のキャンペーンが後押しとなり、エアコンが好調となった。

○価格を重視する消費者が多く、より安価なプライベートブランド製品がよく売れている。

(家電)

○自動車税環境性能割の廃止により、4月以降登録時の税負担軽減額が大きい普通車等が売れている。

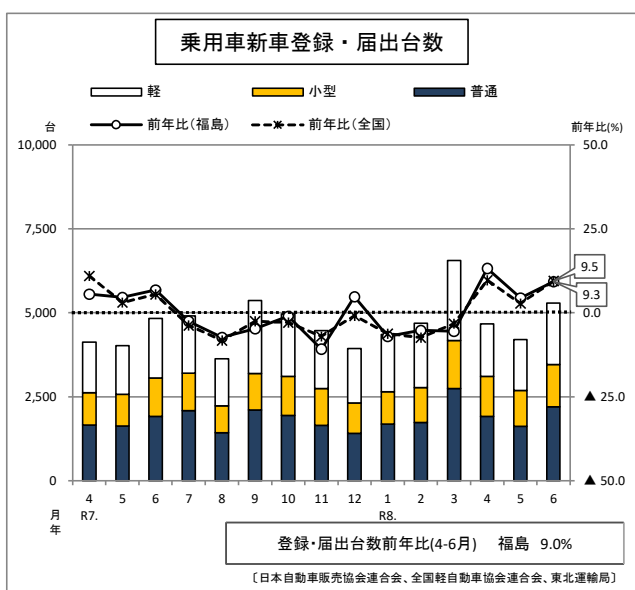
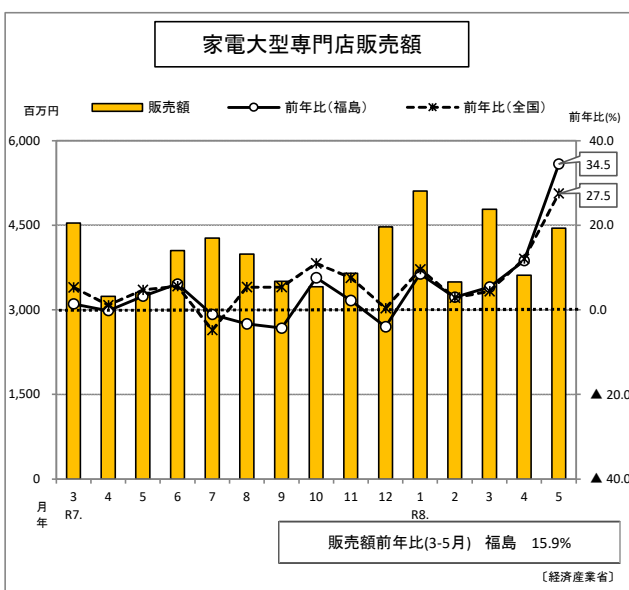
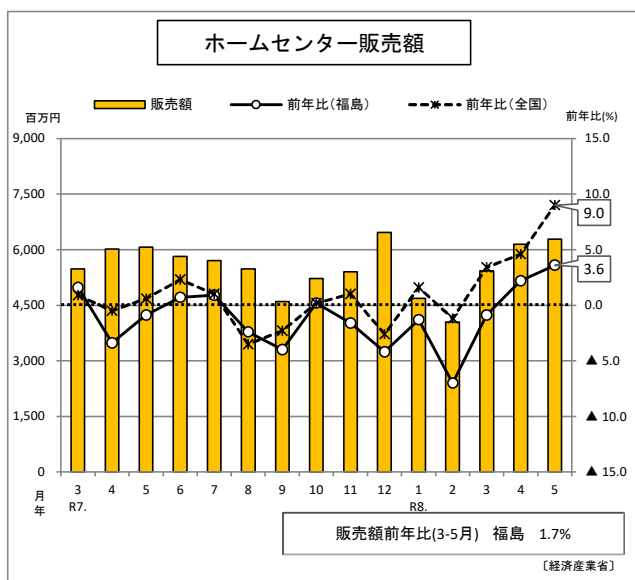
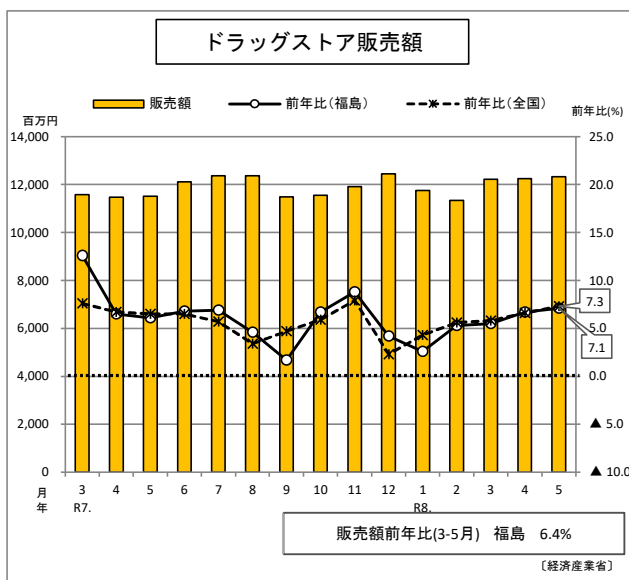
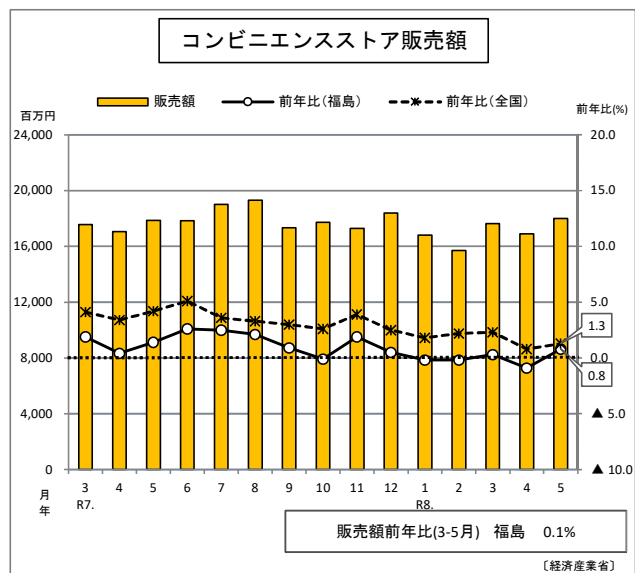
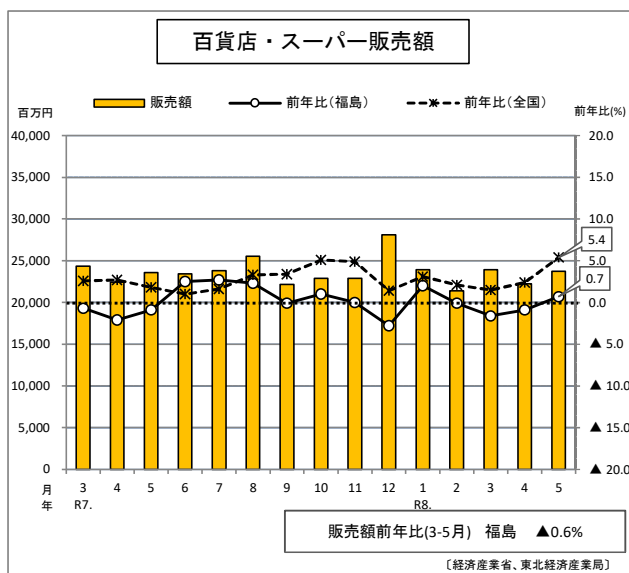
○自動車に高性能な運転支援機能や災害時の非常電源機能等の付加価値を求める消費者が増えてきている。

(自動車販売)

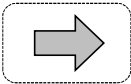
○福島県の宿泊割引制度や、大型企画美術展での集客効果により、宿泊客数が増加した。

○インバウンドは増加傾向。以前までは、1泊で次の目的地へ移動してしまう旅行者が多かったが、最近では、連泊を楽しむ様子や、再訪する外国人旅行者が増えてきている。

(旅行)



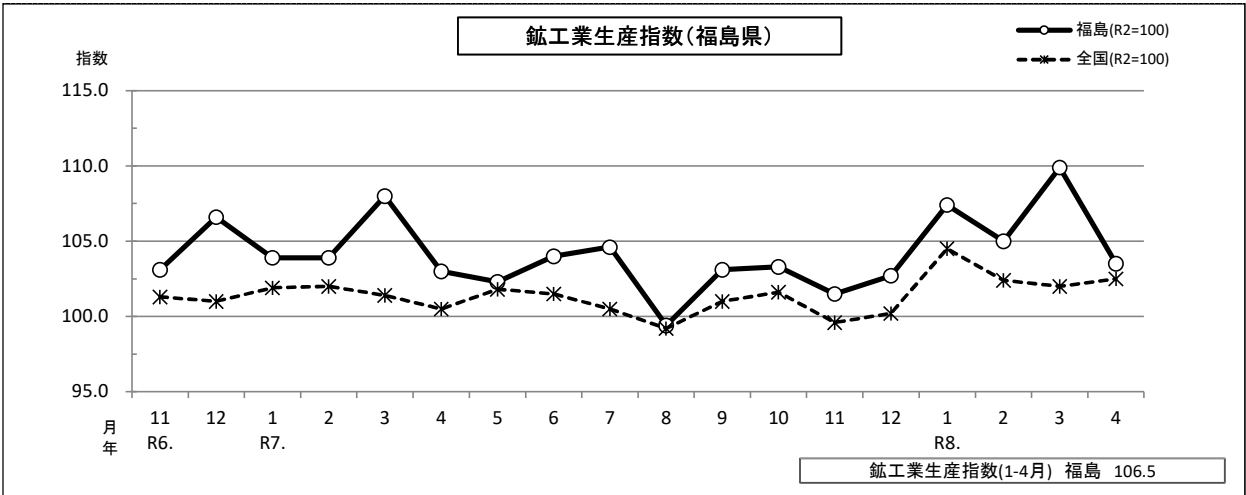
3. 生産活動 … 緩やかに持ち直しつつある



- (1) 化学は、データセンター向けが好調となっていることから、増加している。
- (2) 汎用・生産用・業務用機械は、海外の動向等による影響がみられることから、足踏みの状況にある。
- (3) 電子部品・デバイスは、生産調整等による影響がみられることから、回復に向けた動きに一服感がみられる。
- (4) 輸送機械は、エンジン車向け等が堅調となっていることから、緩やかに回復している。

～ 〈参考〉 生産活動に関する地域の声 ～

- データセンター向けの需要が拡大しており、受注が好調となっている。
- 生産状況は現時点で安定的に推移しているものの、中東情勢の影響により、石油由来の原材料を中心に仕入全般で価格が高騰していることから、自助努力での対応が難しい場合は価格転嫁を検討する。
(化学)
- 原料となる鉱物の供給不足によって、価格高騰による経費面での影響のほか、生産状況にも影響が出始めている。
- 米国向けについて、インフレの影響で、現地の販売状況に陰りが見え始めている。
- 人手不足によって対応が難しくなった協力会社の事業撤退があったため、生産体制を再構築している。
(汎用・生産用・業務用機械)
- EV(電気自動車)向けは、取引先において、在庫過剰感があることから、生産調整を行っている。
- 取引先が半導体関連部品の供給不足の影響を受けていることから、受注は下降傾向となっている。
(電子部品・デバイス)
- 米国におけるEV(電気自動車)関連政策の見直しにより、エンジン車向けの需要が戻ってきている。
- 中東向けについては、ホルムズ海峡封鎖の影響があることから、仕向け先の変更や代替ルート調整で当面対応する。
(輸送機械)



鉱工業生産指数(福島県、季節調整済、R2=100)

区 分	総 合 (Wt=10,000)		化 学	汎用・生産用・ 業 務 用 機 械	電 子 部 品 ・ テ ー プ ・ ハ イ ス	輸 送 機 械
	指 数	前 年 比 %	1,214.3	1,152.5	1,117.1	1,032.7
7 年	103.3	▲ 2.7	126.6	89.1	104.1	178.8
7. 4-6	103.1	-	124.4	88.1	104.4	178.9
7. 7-9	102.4	-	126.0	86.5	105.3	172.2
7. 10-12	102.5	-	130.1	85.1	106.3	186.8
8. 1-3	107.4	-	138.1	87.4	107.7	217.5
7. 11	101.5	▲ 5.7	124.2	87.9	106.0	191.8
7. 12	102.7	▲ 1.2	133.9	82.2	105.6	187.4
8. 1	107.4	1.6	139.3	93.1	103.5	190.1
8. 2	105.0	1.1	122.8	84.4	107.5	231.9
8. 3	109.9	3.6	152.1	84.8	112.1	230.4
8. 4	103.5	0.5	135.3	87.0	103.3	197.0
7. 11-12	102.1	-	129.1	85.1	105.8	189.6
8. 1-4	106.5	-	137.4	87.3	106.6	212.4

(注) 1. 前年比は原指数。
2. 最終月は速報値。
3. 7年分は年間補正後。
4. 7. 11-12、8. 1-4は今回の分析上参考とした期間。
[福島県]

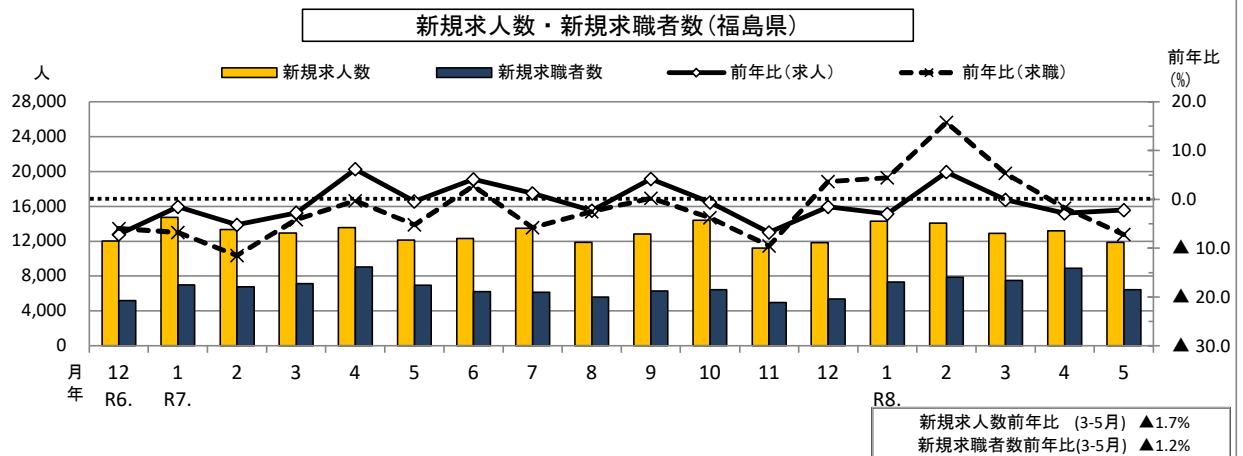
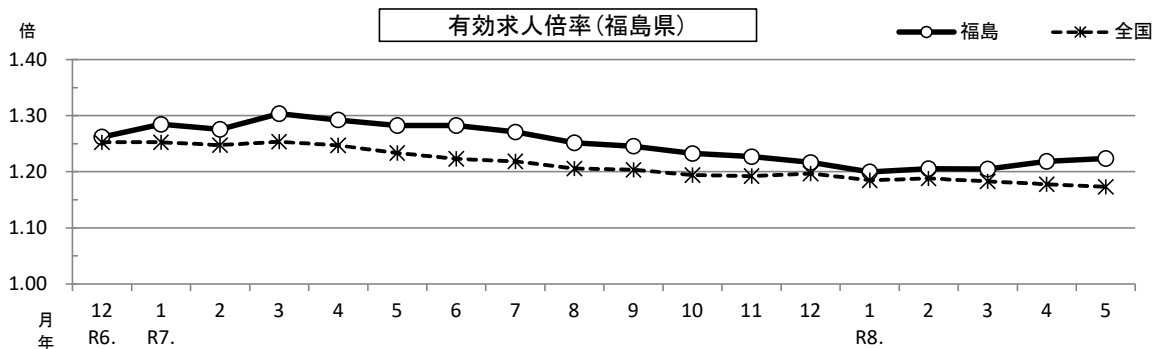
4. 雇用情勢 … 持ち直しのテンポが緩やかになっている



- (1) 有効求人倍率は、おおむね横ばいとなっている。
- (2) 新規求人数は、小売業等で減少していることから、前年を下回っている。
- (3) 新規求職者数は、前年を下回っている。
- (4) 事業主都合離職者数は、前年を上回っている。
- (5) 雇用保険受給者実人員は、前年を上回っている。

～ 〈参考〉 ～

- 企業において、物価高などの影響で求人を絞る動きが見られるほか、人手不足解消を目的として省人化を図る動きがある。
(公的機関)
- 応募増加に繋げるため、既存媒体での企業広告の拡充のほか、学生向けにSNSのターゲット広告の利用を新たに行っており、会社の知名度向上に努めている。
(製造業)
- 夜間や早朝といった勤務が敬遠される時間帯向けに、スポットワークを積極的に活用し、不足人員を補っている。(非製造業)



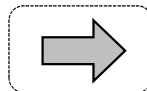
雇用状況(福島県)

区分	有効求人倍率 (季節調整済) 倍	新規求人数		新規求職者数		事業主都合 離職者数		雇用保険 受給者実人員	
		人	前年比 %	人	前年比 %	人	前年比 %	人	前年比 %
7 年	1.26	12,888	▲ 0.5	6,493	▲ 3.7	4,891	▲ 19.7	6,366	1.7
7. 4-6	1.29	12,680	3.3	7,408	▲ 1.1	1,858	▲ 12.9	5,913	▲ 5.6
7. 7-9	1.26	12,720	1.1	6,008	▲ 2.7	1,073	▲ 21.0	7,407	6.4
7. 10-12	1.23	12,481	▲ 2.8	5,589	▲ 3.4	853	▲ 29.2	6,659	7.8
8. 1-3	1.20	13,772	0.7	7,553	8.4	1,378	24.5	5,912	7.8
7. 12	1.22	11,830	▲ 1.5	5,362	3.7	301	0.3	6,414	8.0
8. 1	1.20	14,294	▲ 2.9	7,307	4.4	562	60.6	5,947	2.2
2	1.21	14,095	5.6	7,851	15.8	375	8.1	5,706	4.9
3	1.20	12,927	▲ 0.1	7,502	5.3	441	7.6	6,084	17.0
4	1.22	13,202	▲ 2.8	8,881	▲ 1.7	1,538	37.1	6,096	15.0
5	1.22	11,875	▲ 2.2	6,441	7.2	336	▲ 10.4	6,166	4.9
8. 3-5	-	12,668	▲ 1.7	7,608	▲ 1.2	2,315	21.4	6,115	12.0

- (注) 1. 新規求人数・新規求職者数は原数値。
2. 雇用保険受給者実人員は基本手当(延長給付を除く)。
3. 7年12月以前の有効求人倍率は改定値。
4. 8. 3-5は今回の分析上参考とした期間。

[厚生労働省、福島労働局]

5. 設備投資 … 8年度は増加見込み



法人企業景気予測調査(8年4-6月期調査)でみると、8年度は、製造業、非製造業とも増加見込みとなっている。

設備投資

(前年度比増減率:%)

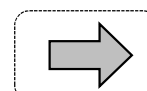
区 分	製 造 業		非製造業		全 産 業	
8 年 度	(▲ 39.5)	17.4	(24.7)	4.7	(1.1)	9.5

(注)1. ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く。

2. ()書きは前回調査結果。

〔福島財務事務所 「法人企業景気予測調査(8年4-6月期調査)」〕

6. 企業収益 … 8年度は増益見込み



法人企業景気予測調査(8年4-6月期調査)でみると、8年度は、製造業、非製造業とも増益見込みとなっている。

経常利益

(前年度比増減率:%)

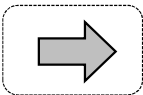
区 分	製 造 業		非製造業		全 産 業	
8 年 度	(▲ 44.1)	7.9	(2.4)	0.9	(▲ 9.0)	5.0

(注)1. 電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数。

2. ()書きは前回調査結果。

〔福島財務事務所 「法人企業景気予測調査(8年4-6月期調査)」〕

7. 企業の景況感 … 現状は「下降」超幅が拡大
 先行きは8年7～9月期に「上昇」超に転じ、
 8年10～12月期に「下降」超に転じる見通し



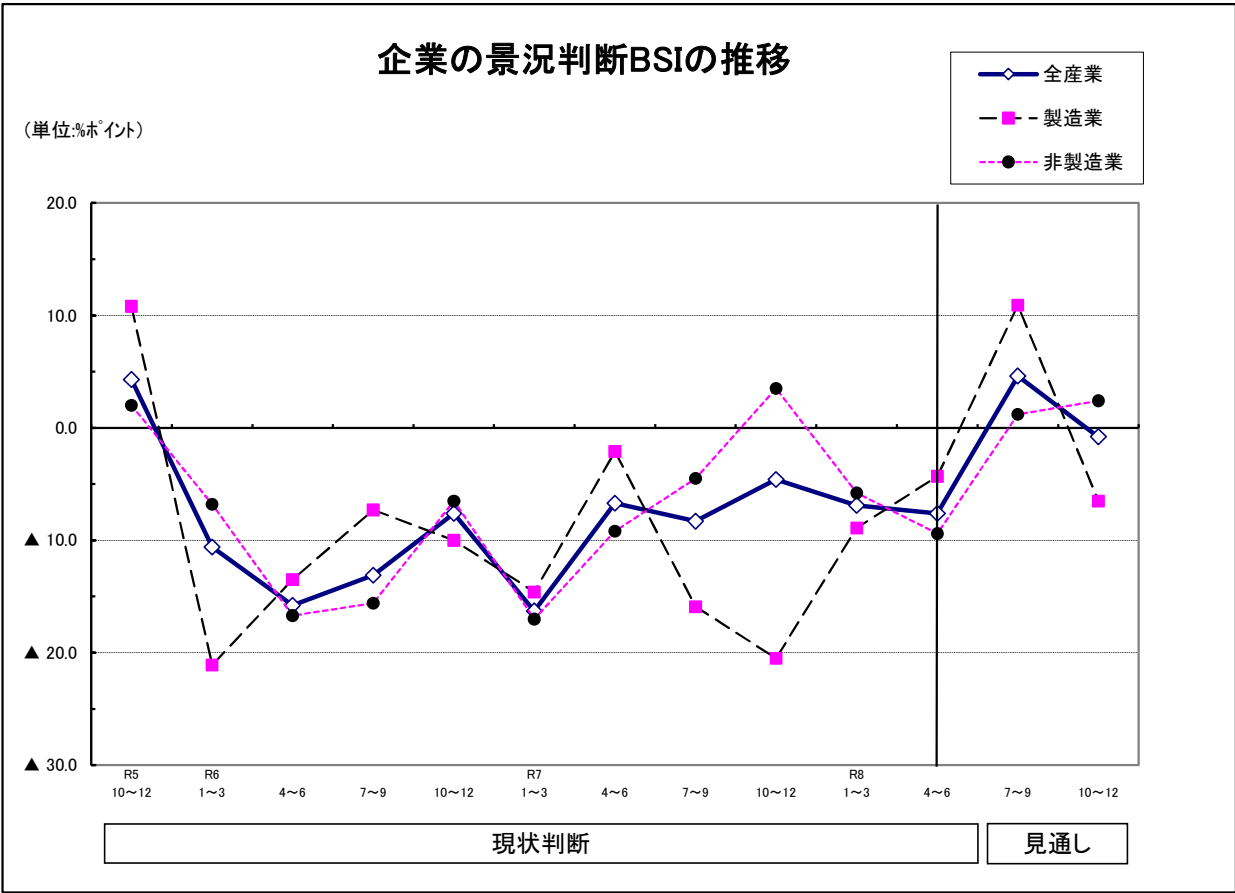
法人企業景気予測調査(8年4-6月期調査)の企業の景況判断BSIでみると、現状(4-6月)は、全産業では「下降」超幅が拡大している。
 先行きは、8年7～9月期に「上昇」超に転じ、8年10～12月期に「下降」超に転じる見通しとなっている。

企業の景況判断BSI 【原数値】
 (前期比「上昇」-「下降」社数構成比) (単位:%ポイント)

区 分	8年1～3月 (8年1-3月期調査)	8年4～6月 現 状 判 断	8年7～9月 見 通 し	8年10～12月 見 通 し
全 産 業	(▲ 6.9)	(▲ 9.9) ▲ 7.6	(▲ 1.5) 4.6	▲ 0.8
製 造 業	(▲ 8.9)	(▲ 8.9) ▲ 4.3	(2.2) 10.9	▲ 6.5
非 製 造 業	(▲ 5.8)	(▲ 10.5) ▲ 9.4	(▲ 3.5) 1.2	2.4

(注) () 書きは前回調査結果。

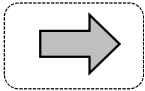
〔福島財務事務所 「法人企業景気予測調査(8年4-6月期調査)」〕



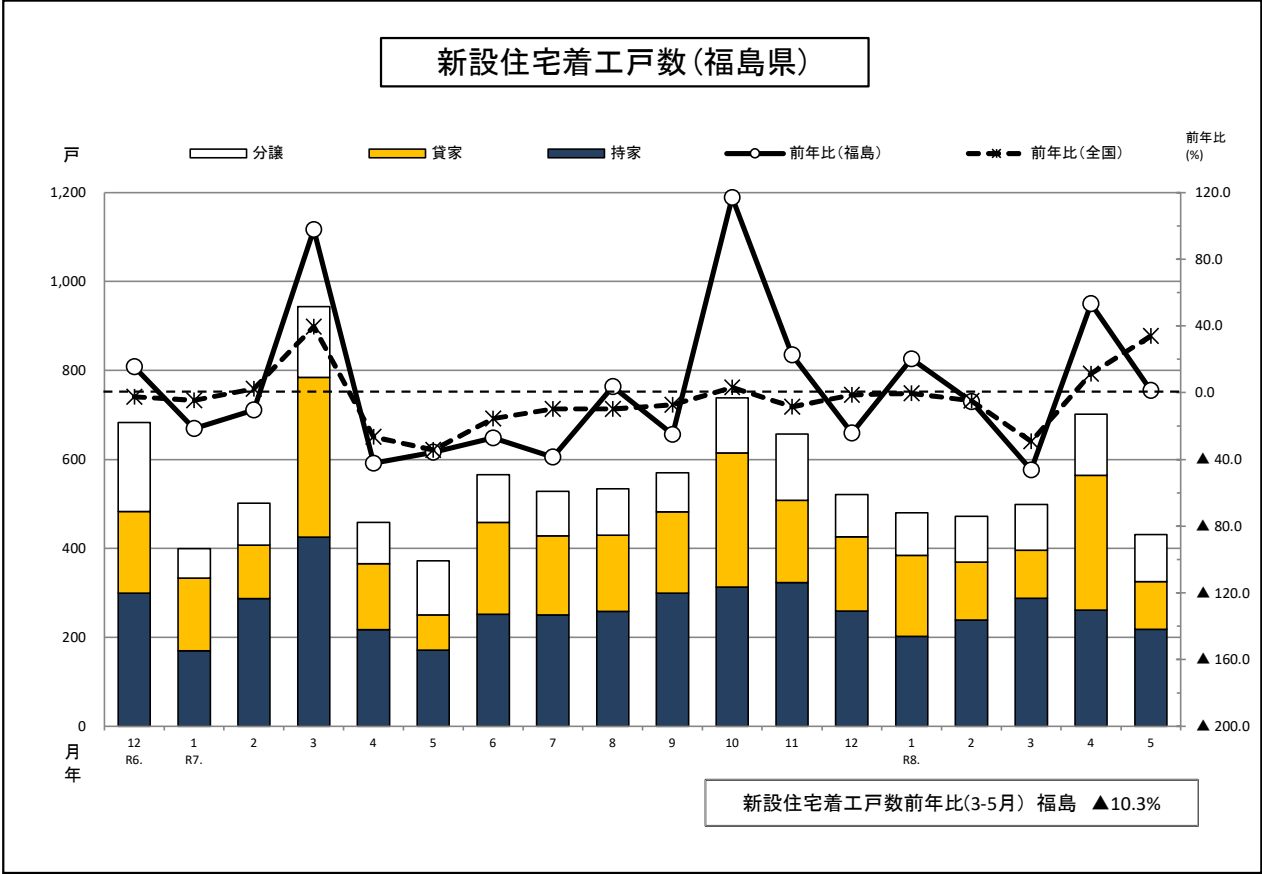
BSI (Business Survey Index) の計算法

*BSI=(「上昇」と回答した企業の構成比)-(「下降」と回答した企業の構成比)

8. 住宅建設 … 前年を下回っている



新設住宅着工戸数でみると、持家、貸家、分譲いずれも前年を下回っている。



新設住宅着工戸数(福島県)

区 分	総戸数		持家	貸家	分譲
	戸	前年比%	前年比%		
7 年	6,880	▲ 8.5	▲ 9.8	▲ 7.2	▲ 10.0
7. 4-6	1,451	▲ 35.1	▲ 39.3	▲ 44.7	▲ 14.4
7. 7-9	1,665	▲ 23.2	▲ 16.0	▲ 35.7	▲ 22.1
7. 10-12	1,918	22.6	14.2	76.0	▲ 4.4
8. 1-3	1,462	▲ 20.8	▲ 17.3	▲ 34.6	▲ 5.6
7. 12	521	▲ 24.3	▲ 13.4	▲ 9.2	▲ 52.5
8. 1	481	20.3	18.8	11.7	45.5
2	474	▲ 5.4	▲ 16.7	8.3	9.6
3	507	▲ 46.3	▲ 32.2	▲ 69.9	▲ 35.6
4	703	53.2	20.3	103.4	50.0
5	431	1.4	27.5	35.4	▲ 13.1
8. 3-5	1,641	▲ 10.3	▲ 5.7	▲ 11.8	▲ 7.2

(注)8. 3-5は今回の分析上参考とした期間。

〔国土交通省〕

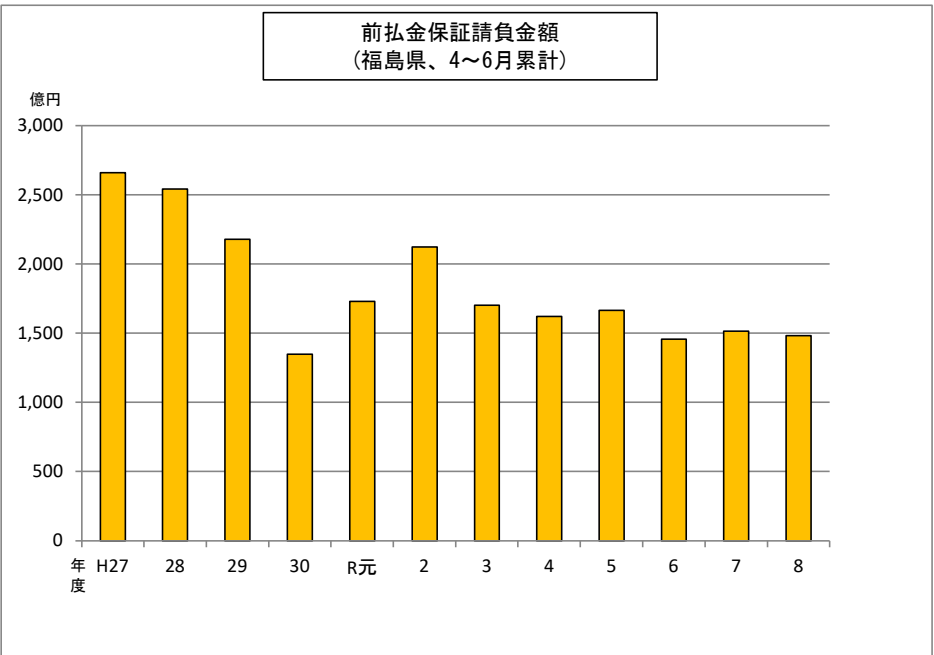
9. その他項目

(1) 公共事業

公共工事前払金保証請負金額(累計)でみると、前年度を下回っている

前払金保証請負金額 (福島県、4～6月累計)			
区 分	前 払 金 保 証 請 負 金 額		前 年 同 期 比 %
	億 円		
27 年度	2,662	▲ 9.4	
28 年度	2,541	▲ 4.6	
29 年度	2,179	▲ 14.2	
30 年度	1,348	▲ 38.1	
元 年度	1,732	28.4	
2 年度	2,123	22.6	
3 年度	1,703	▲ 19.8	
4 年度	1,621	▲ 4.8	
5 年度	1,665	2.7	
6 年度	1,457	▲ 12.5	
7 年度	1,514	3.9	
8 年度	1,483	▲ 2.1	

(注) 国、独立行政法人等、県、
市町村等の合計。
〔東日本建設業保証(株)ほか〕

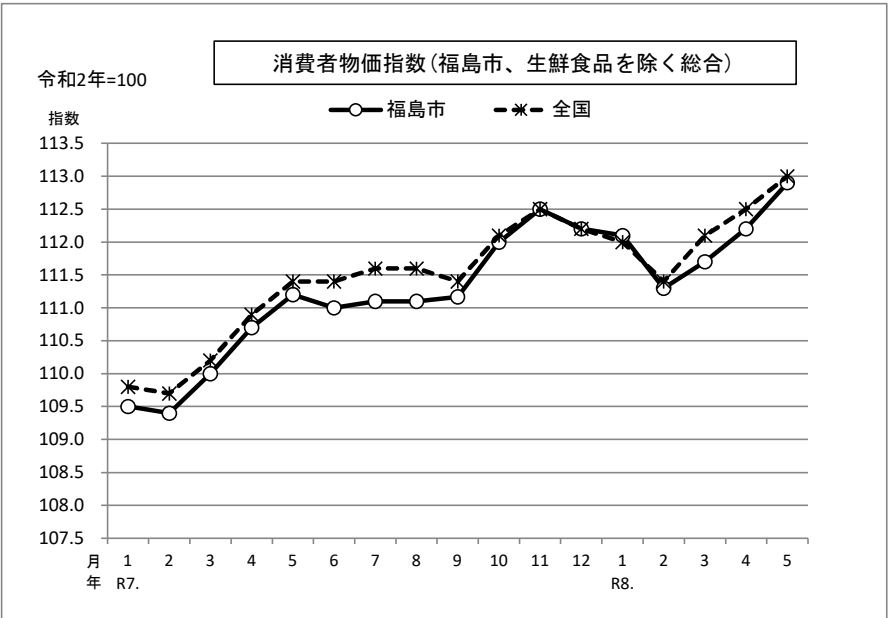


(2) 消費者物価指数

消費者物価(生鮮食品を除く総合)は、前年を上回っている

消費者物価 (令和2年=100)			
区 分	福 島 市		前 年 比 %
	生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	指 数	
7 年		111.0	2.9
7. 4-6		111.0	3.3
7. 7-9		111.1	2.7
7. 10-12		112.2	2.9
8. 1-3		111.7	1.9
8. 1		112.1	2.4
8. 2		111.3	1.8
8. 3		111.7	1.6
8. 4		112.2	1.4
8. 5		112.9	1.6

〔総務省〕



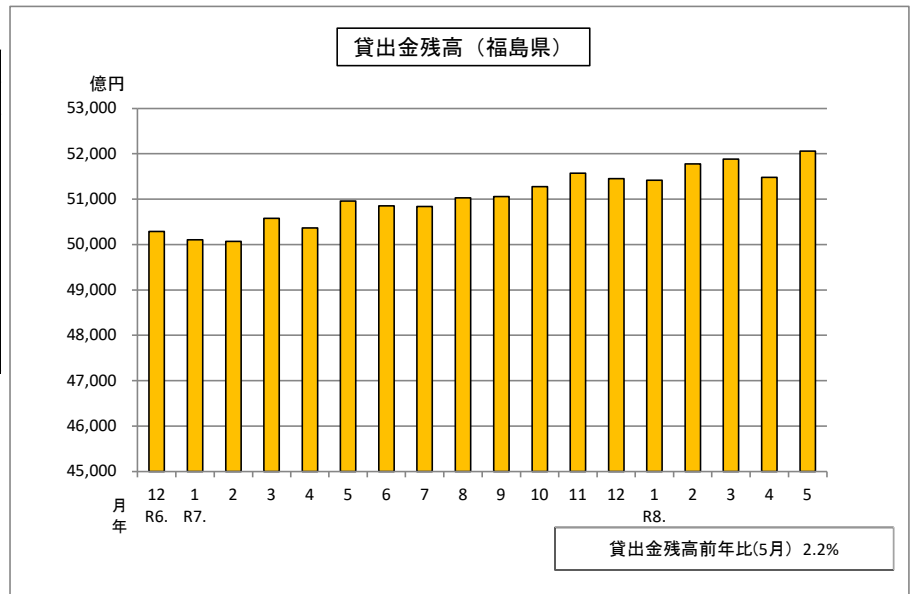
(3) 金融状況

県内民間金融機関の貸出金残高でみると、前年を上回っている

貸出金残高(福島県)

区 分		貸 出 金 月末残高(億円)
7.	10	51,274
	11	51,571
	12	51,449
8.	1	51,418
	2	51,777
	3	51,884
	4	51,482
	5	52,059

(注)13銀行(県内店舗分)、8信金(全店分)ベース
なお、銀行については、オフショア勘定及び
中央政府向け貸出を除く。
〔日本銀行福島支店〕



(4) 企業倒産

件数、負債総額ともに前年を下回っている

区 分	件 数		負 債 総 額	
	件	前 年 比 %	百万円	前 年 比 %
7 年	105	▲ 13.9	17,446	2.3
7. 7-9	26	▲ 25.7	6,982	74.9
	10-12	▲ 10.3	3,379	3.6
8. 1-3	22	▲ 24.1	34,588	1,253.2
	4-6	▲ 25.0	1,383	▲ 69.5
8. 1	7	▲ 30.0	663	▲ 17.6
	2	▲ 22.2	33,419	6,100.2
	3	▲ 20.0	506	▲ 58.3
	4	▲ 14.3	651	51.7
	5	▲ 60.0	103	▲ 97.2
	6	14.3	629	37.3

〔(株)東京商エリサーチ〕

