



青 森 県 内 経 済 情 勢 報 告

令和 8 年 7 月

財務省東北財務局青森財務事務所

県内経済情勢報告の調査方法の概略

◆調査期間

前回８年４月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断。

◆資料の分析とヒアリング調査

①各種指標を網羅した資料・計数分析

当局で直接調査している法人企業景気予測調査に加え、各関係機関が調査公表している各種の調査指標を詳細に分析。

②県内企業へのヒアリング調査実施

各調査項目すべてにおいて広範かつ深度あるヒアリング調査を実施、県内企業からの協力を得て状況を聴取。

対象は主要企業のみならず中堅・中小企業にも実施。

上記により定量面・定性面を併せて分析し、経済情勢を立体的に判断。

なお、本報告の設備投資、企業収益、企業の景況感については、令和８年６月１１日に公表した「法人企業景気予測調査（令和８年４～６月期調査）」の結果を活用しており、計数や判断コメントは６月に発表した内容と同じである。

東北財務局青森財務事務所

1. 総論

【総括判断】「県内経済は、持ち直している」

項 目	前回（8年4月判断）	今回（8年7月判断）	前回比較
総括判断	持ち直している	持ち直している	

（注）8年7月判断は、前回8年4月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断している。

（判断の要点）

個人消費は、百貨店・スーパー販売額やドラッグストア販売額が前年を上回っていることなどから、持ち直している。生産活動は、電子部品・デバイスが緩やかに持ち直しつつあるものの、パルプ・紙・紙加工品が弱い動きとなっていることなどから、一進一退の状況にある。雇用情勢は、横ばいの状況にある。

【各項目の判断】

項 目	前回（8年4月判断）	今回（8年7月判断）	前回比較
-----	------------	------------	------

個人消費	持ち直している	持ち直している	
生産活動	一進一退の状況にある	一進一退の状況にある	
雇用情勢	横ばいの状況にある	横ばいの状況にある	

設備投資	7年度は減少見込み	8年度は増加見込み	
企業収益	7年度は増益見込み	8年度は減益見込み	
企業の景況感	「下降」超幅が拡大している	「下降」超幅が縮小している	
住宅建設	前年を下回っている	前年を下回っている	
公共事業	前年度を下回っている	前年度を下回っている	

【先行き】

先行きについては、所得環境が改善する下で、各種政策の効果もあって、景気が持ち直していくことが期待されるものの、中東情勢等の影響を注視する必要がある。

2. 各論

■ 個人消費「持ち直している」

百貨店・スーパー販売額は、商品の値上げの影響等により、前年を上回っている。

コンビニエンスストア販売額は、たばこ等が堅調となっていることから、前年を上回っている。

ドラッグストア販売額は、スキンケア商品等が好調となっていることから、前年を上回っている。

ホームセンター販売額は、季節商品等が好調となっていることから、前年を上回っている。

家電販売は、エアコン等が好調となっている。

乗用車販売（新車登録・届出台数）は、普通車と小型車が好調となっていることから、前年を上回っている。

旅行は、国内が堅調となっているものの、海外が弱含んでいる。

（主なヒアリング結果）

- クルーズ船の寄港数増加や韓国・台湾との国際定期便増便の影響により、インバウンドによる免税売上げは、前年を上回り好調に推移している。（百貨店）
- 商品の値上げが継続する状況であっても、肉類など連休期間にニーズが高まる商品に動きがみられたほか、物価高対策として県や市町村が発行した商品券の効果で来店客数が増加し、フルーツなどの嗜好品を中心に売上げが増加した。（スーパー）
- 増量キャンペーンや加熱式たばこの値上げの影響などにより売上げは前年を上回っているものの、消費者における生活防衛の動きが続いており、より一層コンビニでの出費が抑制される傾向にある。（コンビニエンスストア）
- 気温上昇に伴い日焼け止めなどのスキンケア商品に動きがみられたほか、県や市町村が発行した商品券の効果により、来店客数及び売上げが増加した。（ドラッグストア）
- 気温が順調に上昇し農業・ガーデニング関連商品の売上げが伸長しているほか、大雪により損傷した家屋の補修材が好調となっている。（ホームセンター）
- 2027年の省エネ基準改正を控え、消費者の関心が高いエアコンが好調となっている。（家電量販店）
- 自動車税環境性能割の廃止により、普通車などの登録が4月以降集中したことなどから、前年を上回っている。（自動車販売店）
- 円安の進行や世界的な物価高などから海外旅行の申込みが減少しているものの、国内旅行は、引き続きテーマパークや沖縄向けなどで一定のニーズがある。（旅行代理店）
- 国際定期便の増便により、台湾からの団体旅行客が増加している。また、中東情勢の緊迫化以降、航空運賃の高騰等を背景に欧州からの利用者が減少している一方、豪州からの利用者は増加している。（宿泊）

■ 生産活動「一進一退の状況にある」

食料品は、肉製品やブロイラーが堅調となっているものの、水産加工品が低調となっていることから、横ばいの状況にある。

電子部品・デバイスは、産業機械向けが増加しているほか、自動車向けが順調となっていることから、緩やかに持ち直しつつある。

パルプ・紙・紙加工品は、洋紙や段ボールが低調となっていることから、弱い動きとなっている。

業務用機械は、事務用機器が堅調となっているものの、医療用機器が伸び悩んでいることから、持ち直しに向けた動きに一服感がみられる。

- 肉製品は、ゴールデンウィークなどにより需要が高まったほか、高単価な輸出向け和牛の割合が増加している。（食料品）
- 不漁に伴う原材料不足が継続する中、中東情勢の影響による資材価格の高騰が追い打ちをかけており、収益環境はさらに厳しくなっている。（食料品）
- 産業機械向けは、企業の人手不足が続く中、省力化を目的とした設備投資需要を背景に受注が増加している。（電子部品・デバイス）
- 洋紙は、前年12月の地震被害からの設備復旧が完了し挽回生産を行っているが、人手不足などにより稼働率が前年を下回っている。（パルプ・紙・紙加工品）
- 医療用機器は、原材料不足等により生産数量が一時的に減少している。（業務用機械）

■ 雇用情勢「横ばいの状況にある」

有効求人倍率は、おおむね横ばいとなっている。

新規求人数は、前年を下回っている。

新規求職者数は、前年を下回っている。

雇用保険受給者実人員は、前年を上回っている。

- 賃金引上げ等による企業側での充足と雇用者側の定着の動きがみられ、求人数、求職者数ともに減少傾向となっている。（公的機関）
- 求人を出しても応募が少ないことから、外国人技能実習生や派遣社員に切り替える動きがみられている。（公的機関）
- フレックス勤務の柔軟な運用による社員の定着率向上や、即戦力となる製造業経験者の採用などを通じて、人材確保に努めている。（パルプ・紙・紙加工品製造業）

■ 設備投資 「8年度は増加見込み」

- 法人企業景気予測調査（令和8年4-6月期調査）では、8年度は、製造業、非製造業とも増加見込みとなっている。

■ 企業収益 「8年度は減益見込み」

- 法人企業景気予測調査（令和8年4-6月期調査）では、8年度は、非製造業で増益見込みとなっているものの、製造業で減益見込みとなっていることから、全産業では減益見込みとなっている。

■ 企業の景況感 「『下降』超幅が縮小している」

- 法人企業景気予測調査（令和8年4-6月期調査）の企業の景況判断BSIでは、全産業は「下降」超幅が縮小している。
業種別にみると、製造業は「下降」超から「均衡」となり、非製造業は「下降」超幅が拡大している。
先行きは、全産業では「上昇」超に転じる見通しとなっている。

■ 住宅建設 「前年を下回っている」

- 新設住宅着工戸数は、分譲が前年を上回っているものの、持家と貸家が前年を下回っていることから、全体としては前年を下回っている。

■ 公共事業 「前年度を下回っている」

- 前払金保証請負金額（令和8年度4月～6月累計）は、「地方公社・その他」、「独立行政法人等」などが減少していることから、全体としては前年度を下回っている。

■ 消費者物価（生鮮食品を除く総合） 「前年を上回っている」

■ 金融 「貸出金残高は前年を上回っている」

■ 企業倒産 「件数、負債総額とも前年を下回っている」

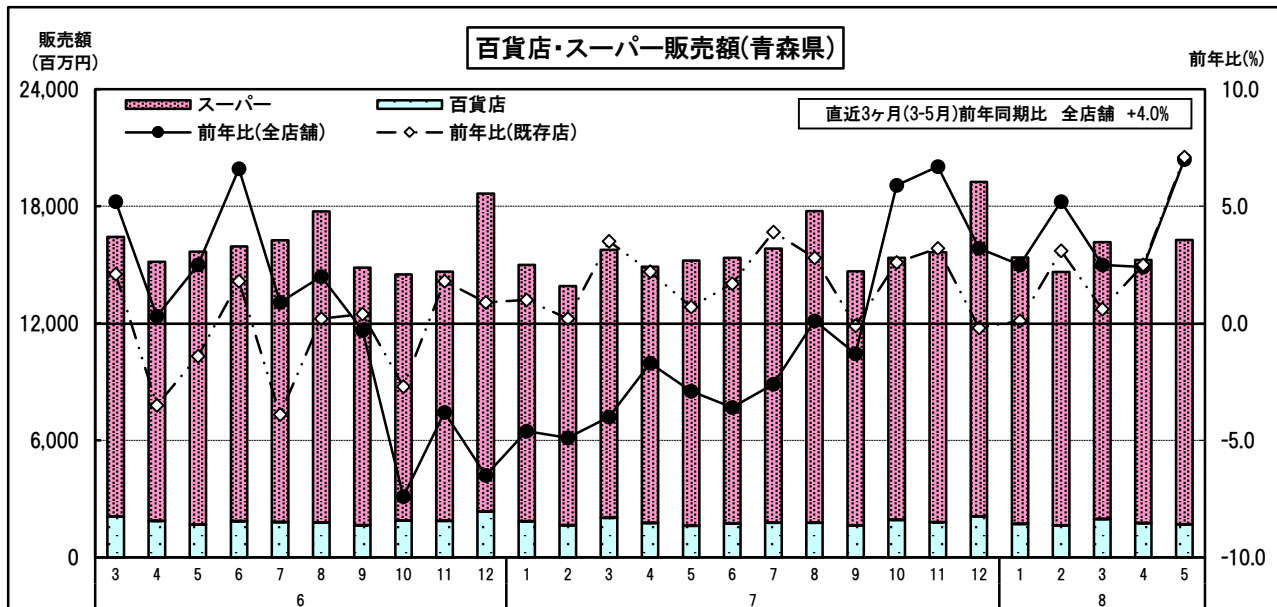
資 料 編

頁

1. 個 人 消 費	持ち直している		1
2. 生 産 活 動	一進一退の状況にある		4
3. 雇 用 情 勢	横ばいの状況にある		5
4. 設 備 投 資	8年度は増加見込み		6
5. 企 業 収 益	8年度は減益見込み		6
6. 企業の景況感	「下降」超幅が縮小している		6
7. 住 宅 建 設	前年を下回っている		7
8. 公 共 事 業	前年度を下回っている		8
9. 消 費 者 物 価	前年を上回っている		8
10. 金 融	貸出金残高は前年を上回っている		9
11. 企 業 倒 産	件数、負債総額とも前年を下回っている		9

1. 個人消費 … 持ち直している

百貨店・スーパー販売額は、商品の値上げの影響等により、前年を上回っている。
 コンビニエンスストア販売額は、たばこ等が堅調となっていることから、前年を上回っている。
 ドラッグストア販売額は、スキンケア商品等が好調となっていることから、前年を上回っている。
 ホームセンター販売額は、季節商品等が好調となっていることから、前年を上回っている。
 家電販売は、エアコン等が好調となっている。
 乗用車販売(新車登録・届出台数)は、普通車と小型車が好調となっていることから、前年を上回っている。
 旅行は、国内が堅調となっているものの、海外が弱含んでいる。
 全体では、個人消費は持ち直している。



『百貨店・スーパー販売額(全店舗ベース)』

(単位:百万円、%)

区分	全 国	東 北	青 森				百貨店		スーパー		
	前年比%	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%	前年比%
7年	2.8 (1.5)	0.9 (1.0)	188,636	▲ 0.8 (1.8)	21,678	▲ 4.5 (▲ 0.3)	166,958	▲ 0.3 (2.1)			
7. 4-6	1.8 (0.6)	0.7 (1.2)	45,470	▲ 2.8 (1.6)	5,126	▲ 5.2 (1.3)	40,343	▲ 2.4 (1.6)			
7. 7-9	2.7 (1.4)	1.5 (1.1)	48,249	▲ 1.2 (2.3)	5,186	▲ 1.2 (1.7)	43,063	▲ 1.3 (2.3)			
7. 10-12	3.6 (1.9)	1.5 (0.1)	50,243	5.1 (1.7)	5,837	▲ 4.7 (▲ 4.7)	44,406	6.5 (2.6)			
8. 1-3	2.2 (1.7)	1.2 (0.1)	46,178	3.4 (1.2)	5,321	▲ 3.8 (▲ 3.8)	40,857	4.4 (1.9)			
7. 10	5.1 (3.4)	2.7 (1.0)	15,358	5.9 (2.6)	1,924	▲ 1.9 (1.9)	13,434	6.5 (2.7)			
7. 11	4.9 (3.2)	2.7 (1.4)	15,632	6.7 (3.2)	1,805	▲ 3.6 (▲ 3.6)	13,827	8.2 (4.2)			
7. 12	1.4 (▲ 0.1)	▲ 0.4 (▲ 1.7)	19,253	3.2 (▲ 0.2)	2,107	▲ 10.7 (▲ 10.7)	17,145	5.2 (1.3)			
8. 1	3.1 (2.6)	2.1 (1.3)	15,379	2.5 (0.1)	1,718	▲ 7.3 (▲ 7.3)	13,660	3.9 (1.2)			
8. 2	2.1 (1.4)	1.5 (0.0)	14,634	5.2 (3.1)	1,634	▲ 0.9 (▲ 0.9)	13,000	6.0 (3.6)			
8. 3	1.5 (1.1)	0.1 (▲ 0.9)	16,166	2.5 (0.6)	1,969	▲ 2.8 (▲ 2.8)	14,197	3.3 (1.1)			
8. 4	2.4 (2.0)	1.2 (0.5)	15,251	2.4 (2.5)	1,757	▲ 0.6 (▲ 0.6)	13,494	2.8 (3.0)			
8. 5	5.4 (5.0)	3.9 (3.5)	16,276	7.0 (7.1)	1,695	4.8 (4.8)	14,580	7.2 (7.4)			

(注)1. 前年比の()書きは既存店ベース

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

2. 7年分は年間補正後

『青森県 百貨店・スーパー合計の商品別販売額(全店舗ベース)対前年比』

(単位:%)

区分	衣料品	身の回り品	飲食料品	家庭用品	その他の商品
7. 10	4.7 (0.1)	▲ 4.2 (▲ 4.2)	6.4 (3.3)	▲ 0.3 (▲ 6.0)	3.7 (0.5)
7. 11	▲ 2.6 (▲ 7.4)	▲ 15.5 (▲ 15.5)	7.8 (4.4)	12.4 (3.7)	2.6 (▲ 1.1)
7. 12	▲ 13.6 (▲ 17.7)	▲ 10.1 (▲ 10.1)	4.6 (1.2)	6.7 (1.0)	▲ 1.6 (▲ 5.1)
8. 1	▲ 10.8 (▲ 15.8)	▲ 11.6 (▲ 11.6)	3.5 (1.5)	6.3 (▲ 1.9)	0.8 (▲ 2.5)
8. 2	▲ 1.8 (▲ 7.4)	▲ 26.6 (▲ 26.6)	5.8 (4.0)	10.9 (5.1)	3.2 (0.2)
8. 3	3.0 (▲ 4.1)	▲ 5.8 (▲ 5.8)	2.4 (0.7)	9.7 (3.8)	3.2 (1.6)
8. 4	▲ 0.8 (▲ 0.8)	▲ 11.4 (▲ 11.4)	2.4 (2.4)	8.5 (8.5)	4.2 (5.9)
8. 5	▲ 0.5 (▲ 0.5)	▲ 9.9 (▲ 9.9)	6.7 (6.7)	17.2 (17.2)	8.7 (10.6)

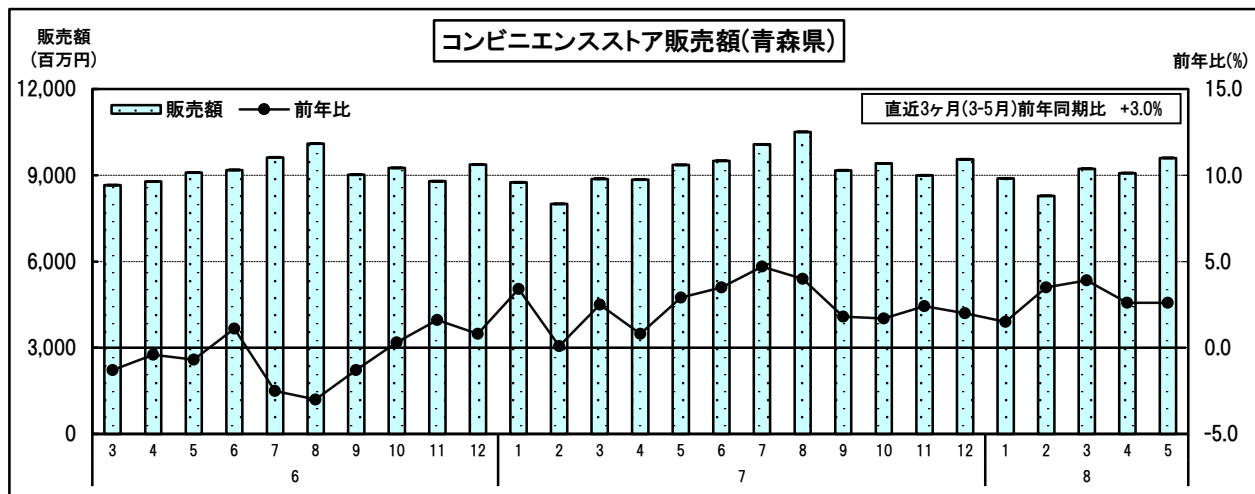
(注)1. 前年比の()書きは既存店ベース

【資料出所:東北経済産業局】

2. 8年5月は速報値

3. 7年分は年間補正後

4. 家庭用品は、家具、家庭用電気機械器具を含む

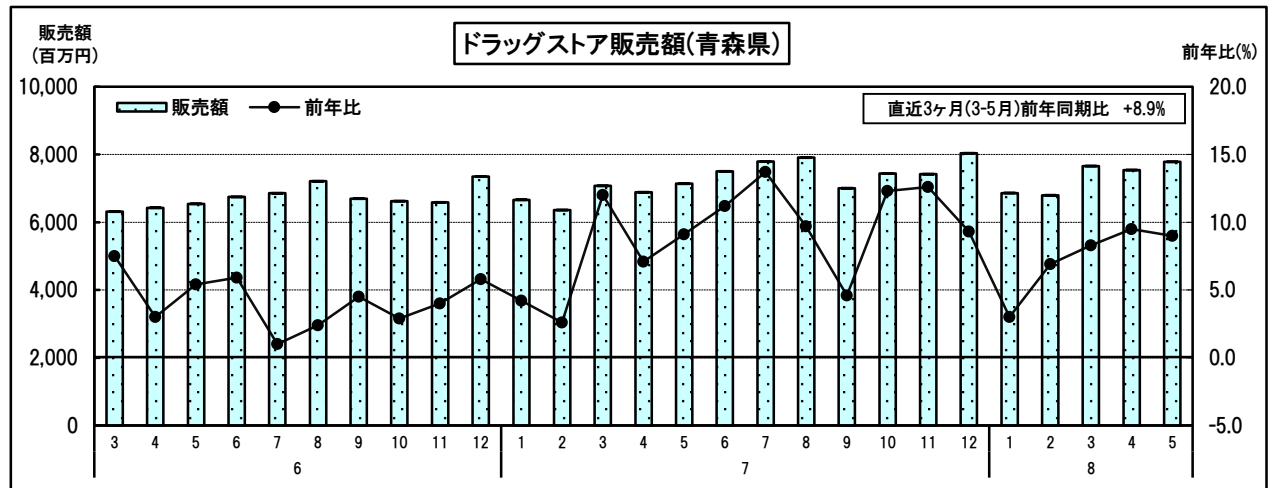


『コンビニエンスストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全 国	東 北	青 森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
7年	3.4	2.5	111,068	2.5
7. 4- 6	4.2	2.6	27,708	2.4
7. 7- 9	3.3	3.4	29,756	3.5
10-12	3.0	2.0	27,969	2.0
8. 1- 3	2.1	1.4	26,398	3.0
7. 10	2.6	1.3	9,411	1.7
11	3.9	2.9	9,000	2.4
12	2.5	1.9	9,558	2.0
8. 1	1.8	1.1	8,892	1.5
2	2.2	1.2	8,282	3.5
3	2.3	1.9	9,224	3.9
4	0.8	0.5	9,077	2.6
5	1.3	1.6	9,602	2.6

(注)7年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省】

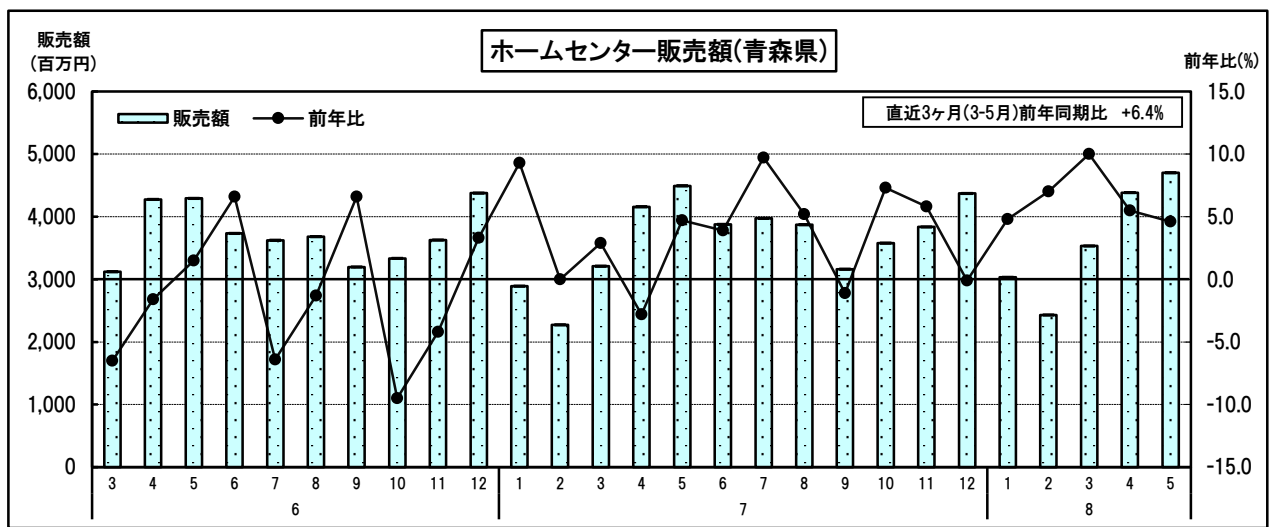


『ドラッグストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全 国	東 北	青 森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
7年	5.5	5.8	87,211	9.1
7. 4- 6	6.6	6.2	21,523	9.2
7. 7- 9	4.6	5.5	22,701	9.4
10-12	5.2	7.1	22,892	11.4
8. 1- 3	5.2	6.4	21,317	6.1
7. 10	5.9	7.9	7,438	12.3
11	7.9	9.3	7,419	12.6
12	2.3	4.3	8,035	9.3
8. 1	4.3	5.1	6,862	3.0
2	5.6	6.4	6,797	6.9
3	5.8	7.6	7,658	8.3
4	6.6	8.7	7,540	9.5
5	7.3	8.0	7,782	9.0

(注)7年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省】

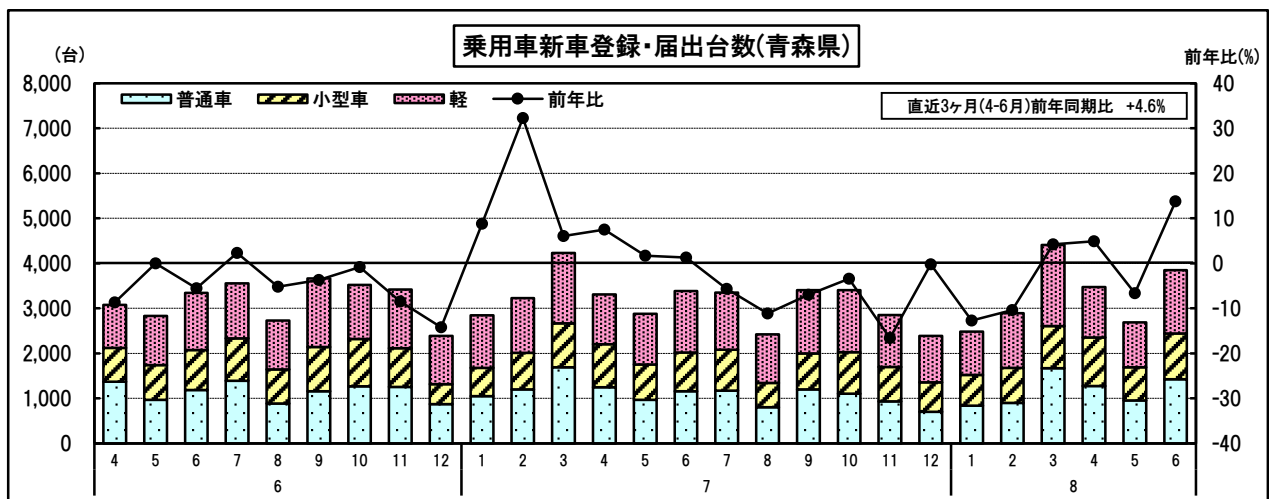


『ホームセンター販売額(全店舗ベース)』

区分	全 国	東 北	青 森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
7年	▲ 0.2	▲ 0.0	43,693	3.6
7. 4- 6	0.8	▲ 1.1	12,528	1.8
7. 7- 9	▲ 1.6	0.8	11,007	4.8
10-12	▲ 0.6	▲ 0.0	11,785	3.9
8. 1- 3	1.4	2.0	8,993	7.4
7. 10	0.2	1.8	3,578	7.3
11	1.0	1.0	3,836	5.8
12	▲ 2.6	▲ 2.4	4,371	▲ 0.1
8. 1	1.6	3.2	3,031	4.8
2	▲ 1.2	▲ 1.7	2,430	7.0
3	3.4	3.7	3,532	10.0
4	4.6	4.9	4,385	5.5
5	9.0	5.8	4,701	4.6

(注)7年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省】



『乗用車新車登録・届出状況』

区分	全 国				東 北				青 森			
	前年比%	普通車	小型車	軽	前年比%	普通車	小型車	軽	前年比%	普通車	小型車	軽
7年	3.0	▲ 3.1	8.4	8.4	2.3	▲ 4.4	6.3	6.9	0.3	▲ 4.0	0.3	5.1
7. 7- 9	▲ 4.5	▲ 5.5	▲ 8.0	▲ 0.8	▲ 6.1	▲ 6.8	▲ 11.4	▲ 2.0	▲ 7.7	▲ 7.4	▲ 16.3	▲ 1.9
10-12	▲ 3.7	▲ 12.2	6.8	1.8	▲ 4.2	▲ 16.0	7.6	1.2	▲ 7.4	▲ 19.2	▲ 0.4	▲ 0.7
8. 1- 3	▲ 5.4	▲ 12.0	▲ 0.7	0.7	▲ 6.8	▲ 12.7	▲ 7.6	▲ 0.1	▲ 5.0	▲ 13.5	▲ 1.0	1.0
4- 6	7.5	11.0	15.3	▲ 2.0	7.6	11.2	12.3	0.9	4.6	8.3	8.7	▲ 1.9
7. 10	▲ 2.9	▲ 8.4	▲ 5.9	7.2	▲ 1.7	▲ 11.2	▲ 0.9	8.2	▲ 3.4	▲ 12.9	▲ 12.2	14.5
11	▲ 7.0	▲ 16.3	8.4	▲ 2.5	▲ 9.9	▲ 22.1	2.6	▲ 4.0	▲ 16.6	▲ 25.4	▲ 11.3	▲ 11.5
12	▲ 0.9	▲ 11.6	23.8	0.7	▲ 0.3	▲ 14.4	28.9	▲ 0.5	▲ 0.2	▲ 19.4	48.3	▲ 4.6
8. 1	▲ 6.2	▲ 12.0	1.8	▲ 3.4	▲ 6.5	▲ 13.9	2.5	▲ 4.3	▲ 12.7	▲ 20.3	8.4	▲ 17.3
2	▲ 7.4	▲ 12.0	▲ 5.2	▲ 2.6	▲ 6.8	▲ 14.1	▲ 7.2	0.3	▲ 10.4	▲ 24.8	▲ 5.0	0.2
3	▲ 3.2	▲ 11.8	1.1	7.1	▲ 6.9	▲ 11.1	▲ 13.4	2.6	4.2	▲ 1.3	▲ 3.8	15.2
4	9.7	13.0	25.2	▲ 4.8	10.1	13.2	21.1	▲ 0.9	4.9	2.2	12.4	1.3
5	2.8	3.5	9.0	▲ 2.3	1.8	▲ 2.0	8.1	1.3	▲ 6.6	▲ 1.5	▲ 5.9	▲ 11.5
6	9.5	15.1	12.1	0.6	10.2	20.5	8.0	1.9	13.8	23.0	17.9	3.4

【資料出所:日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局】

2. 生産活動 … 一進一退の状況にある

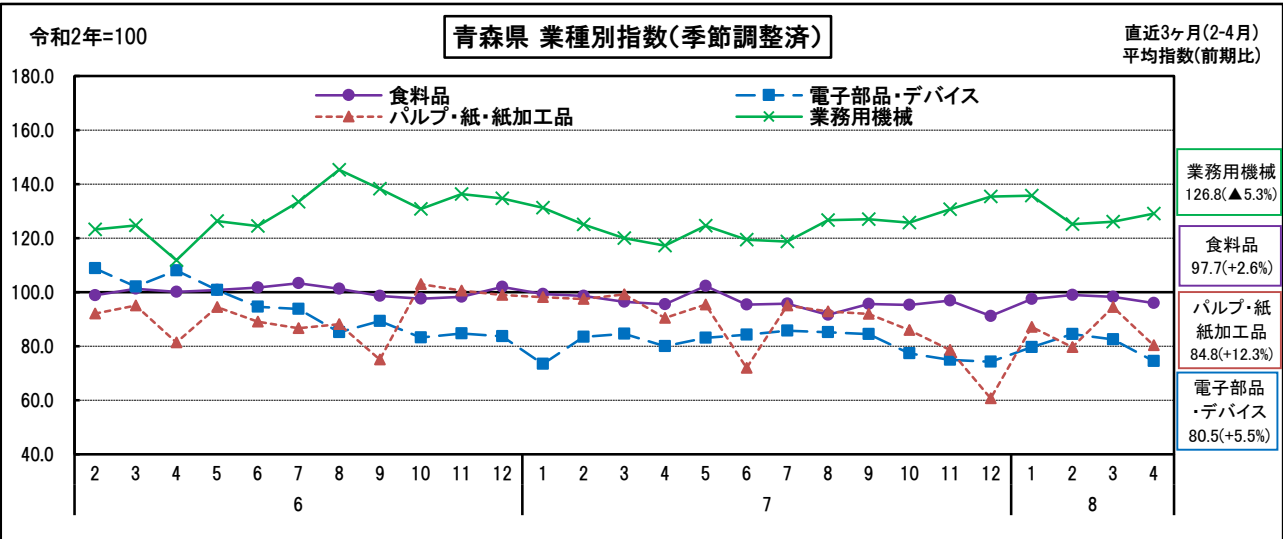
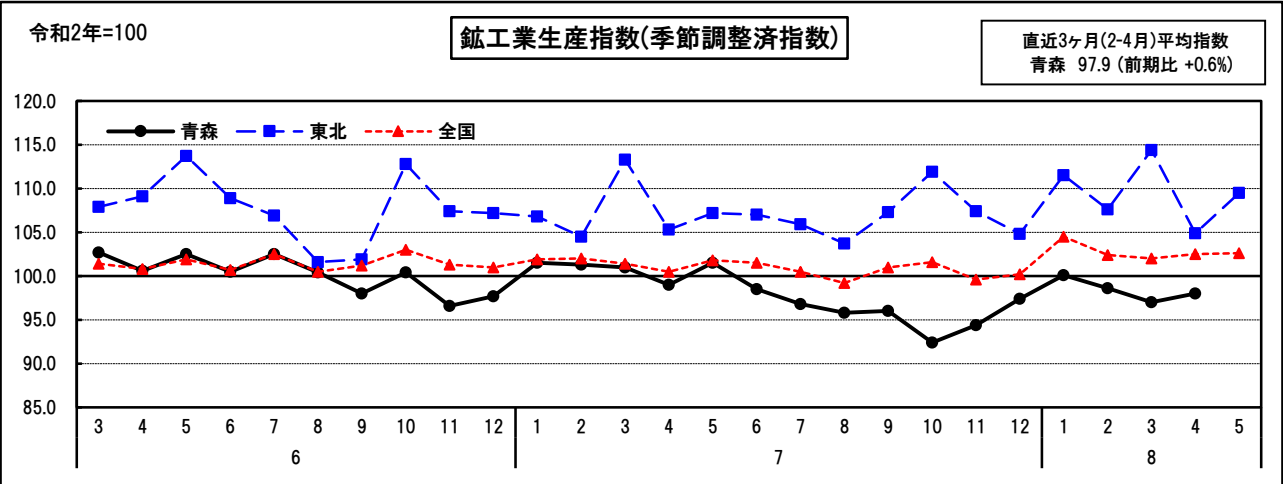
食料品は、肉製品やブロイラーが堅調となっているものの、水産加工品が低調となっていることから、横ばいの状況にある。

電子部品・デバイスは、産業機械向けが増加しているほか、自動車向けが順調となっていることから、緩やかに持ち直しつつある。

パルプ・紙・紙加工品は、洋紙や段ボールが低調となっていることから、弱い動きとなっている。

業務用機械は、事務用機器が堅調となっているものの、医療用機器が伸び悩んでいることから、持ち直しに向けた動きに一服感がみられる。

全体では、生産活動は一進一退の状況にある。



『青森県鉱工業生産指数(主要産業別)』 (令和2年=100 季節調整済指数、年及び前年比は原指数)

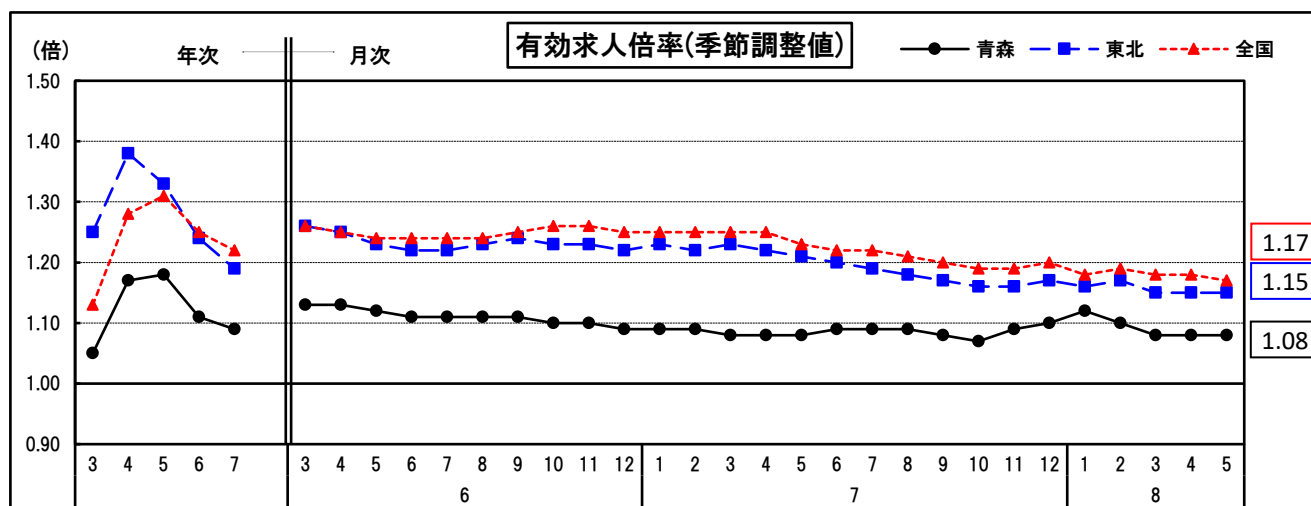
区分	全国	東北	青森 (Wt 10,000)				食料品	電子部品・デバイス	パルプ・紙・紙加工品	業務用機械
			前月(期)比%		前年比%		wt 2,962.1	wt 845.9	wt 740.7	wt 655.0
7年	100.9	107.1	97.8	-	▲ 3.0		96.0	80.8	88.9	124.7
7. 4- 6	101.3	106.5	99.7	▲ 1.6	▲ 0.9		97.7	82.4	86.0	120.4
7. 7- 9	100.2	105.6	96.2	▲ 3.5	▲ 3.9		94.3	85.1	93.3	124.1
7. 10-12	100.5	108.0	94.7	▲ 1.6	▲ 5.2		94.5	75.5	75.1	130.6
8. 1- 3	103.0	111.2	98.6	4.1	▲ 2.6		98.2	82.2	87.1	129.0
7. 10	101.6	111.9	92.4	▲ 3.7	▲ 8.7		95.3	77.4	86.0	125.7
7. 11	99.6	107.4	94.4	2.2	▲ 5.5		96.9	74.9	78.6	130.7
7. 12	100.2	104.8	97.4	3.2	▲ 0.9		91.2	74.3	60.7	135.4
8. 1	104.5	111.5	100.1	2.8	▲ 1.4		97.5	79.7	87.1	135.7
8. 2	102.4	107.6	98.6	▲ 1.5	▲ 2.6		98.9	84.5	79.6	125.2
8. 3	102.0	114.4	97.0	▲ 1.6	▲ 3.9		98.3	82.5	94.5	126.1
8. 4	102.5	104.9	98.0	1.0	▲ 1.1		96.0	74.5	80.3	129.1
8. 5	102.6	109.5								

(注)1.東北の8年5月分及び青森の8年4月分は速報値
2.全国、青森の7年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局、青森県】

3. 雇用情勢 … 横ばいの状況にある

有効求人倍率は、おおむね横ばいとなっている。
 新規求人数は、前年を下回っている。
 新規求職者数は、前年を下回っている。
 雇用保険受給者実人員は、前年を上回っている。
 全体では、雇用情勢は横ばいの状況にある。



『雇用状況』

区分	有効求人倍率 〔季節調整値〕			新規求人 〔実数〕	新規求職者 〔実数〕	雇用保険 受給者実人員
	全国	東北	青森	青森	青森	青森
	倍	倍	倍	前年比%	前年比%	前年比%
7年	1.22	1.19	1.09	▲ 3.4	▲ 5.1	▲ 0.0
7. 4- 6	1.23	1.21	1.08	▲ 2.9	▲ 4.4	▲ 3.4
7. 7- 9	1.21	1.18	1.09	▲ 3.7	▲ 4.3	▲ 0.3
7. 10-12	1.19	1.16	1.09	▲ 0.5	▲ 5.0	▲ 0.0
8. 1- 3	1.19	1.16	1.10	▲ 0.9	▲ 0.6	▲ 0.3
7. 10	1.19	1.16	1.07	▲ 3.3	▲ 7.0	▲ 0.5
7. 11	1.19	1.16	1.09	▲ 6.1	▲ 10.8	▲ 0.0
7. 12	1.20	1.17	1.10	▲ 9.7	▲ 1.5	▲ 0.5
8. 1	1.18	1.16	1.12	▲ 1.7	▲ 4.9	▲ 2.8
8. 2	1.19	1.17	1.10	▲ 6.3	▲ 1.4	▲ 4.7
8. 3	1.18	1.15	1.08	▲ 7.6	▲ 5.0	▲ 7.2
8. 4	1.18	1.15	1.08	▲ 0.3	▲ 5.6	▲ 0.0
8. 5	1.17	1.15	1.08	▲ 12.2	▲ 8.3	▲ 2.8

(注)1. 雇用保険受給者実人員は基本手当(延長給付を除く)

【資料出所：厚生労働省】

2. 7年12月以前の有効求人倍率は改定値

4. 設備投資 … 8年度は増加見込み

法人企業景気予測調査(令和8年4-6月期調査)では、8年度は、製造業、非製造業とも増加見込みとなっている。

『設備投資』

(前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
8年度	(79.2)	22.8	(36.1)	12.8	(56.2)	18.8

(注)1.ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く
2.()書きは前回調査結果

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和8年4-6月期調査)」】

5. 企業収益 … 8年度は減益見込み

法人企業景気予測調査(令和8年4-6月期調査)では、8年度は、非製造業で増益見込みとなっているものの、製造業で減益見込みとなっていることから、全産業では減益見込みとなっている。

『経常利益』

(前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
8年度	(▲ 19.1)	▲ 24.6	(9.0)	9.6	(▲ 2.5)	▲ 12.3

(注)1.電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数
2.()書きは前回調査結果

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和8年4-6月期調査)」】

6. 企業の景況感 … 「下降」超幅が縮小している

法人企業景気予測調査(令和8年4-6月期調査)の企業の景況判断BSIでは、全産業は「下降」超幅が縮小している。

業種別にみると、製造業は「下降」超から「均衡」となり、非製造業は「下降」超幅が拡大している。先行きは、全産業では「上昇」超に転じる見通しとなっている。

『景況判断BSI【原数値】』

(前期比「上昇」「下降」社数構成比)

(単位:%ポイント)

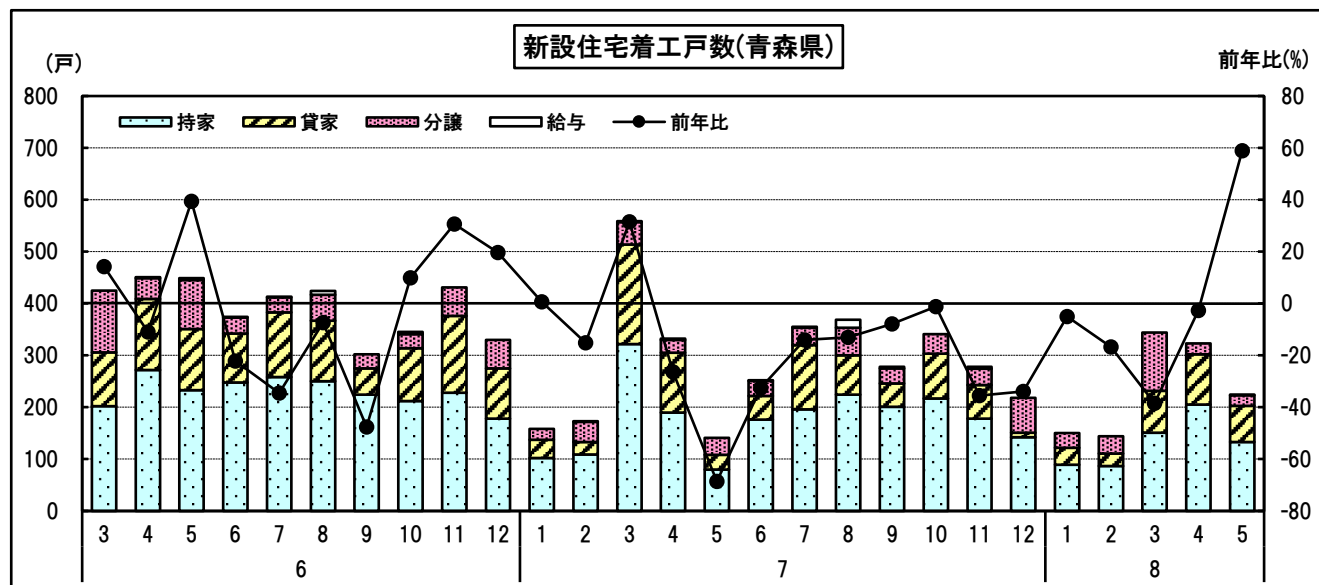
区 分		8年1～3月 (8年1-3月期調査)	8年4～6月 現 状 判 断	8年7～9月 見 通 し	8年10～12月 見 通 し
全 産 業		(▲ 13.0)	(1.1) ▲ 12.6	(2.2) 2.1	1.1
業 種 別	製 造 業	(▲ 8.7)	(▲ 4.3) 0.0	(▲ 4.3) ▲ 4.2	8.3
	非製造業	(▲ 14.5)	(2.9) ▲ 16.9	(4.3) 4.2	▲ 1.4

(注)()書きは前回調査結果

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和8年4-6月期調査)」】

7. 住宅建設 … 前年を下回っている

新設住宅着工戸数は、分譲が前年を上回っているものの、持家と貸家が前年を下回っていることから、全体としては前年を下回っている。



『新設住宅着工戸数』

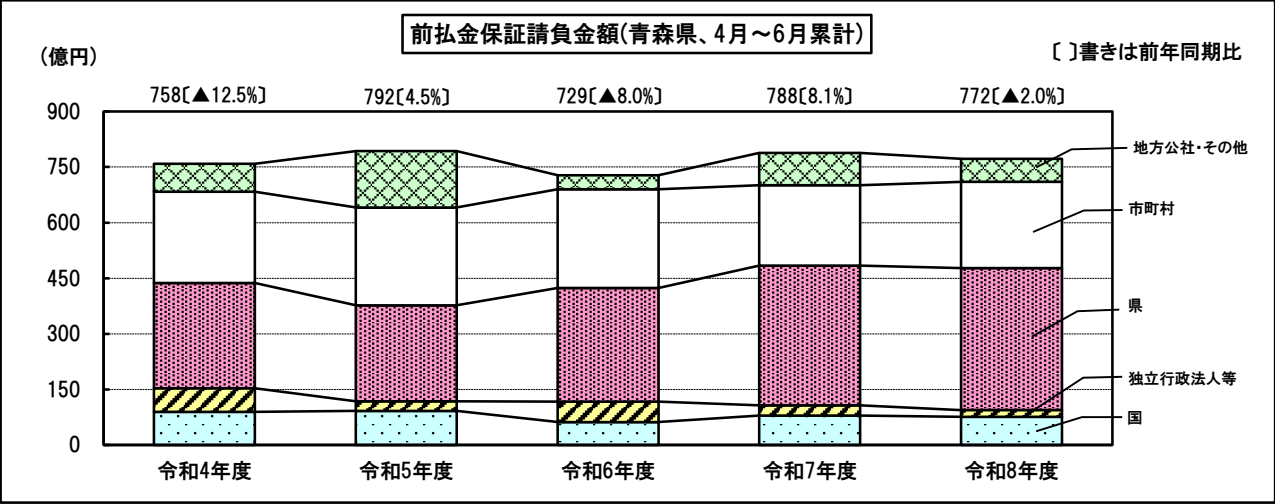
区分	全国	東北	青森		持家		貸家		分譲	
	前年比%	前年比%	戸	前年比%	戸	前年比%	戸	前年比%	戸	前年比%
7年	▲ 6.5	▲ 19.0	3,454	▲ 19.8	2,137	▲ 14.2	845	▲ 29.9	441	▲ 25.1
7. 4- 6	▲ 25.6	▲ 43.1	725	▲ 43.1	446	▲ 40.8	189	▲ 45.8	87	▲ 47.3
7- 9	▲ 8.9	▲ 24.0	1,002	▲ 12.0	621	▲ 15.2	245	▲ 16.4	115	▲ 8.5
10-12	▲ 2.1	▲ 12.5	837	▲ 24.3	537	▲ 13.1	160	▲ 53.9	136	▲ 0.7
8. 1- 3	▲ 14.3	▲ 19.4	638	▲ 28.3	327	▲ 38.6	138	▲ 45.0	173	68.0
7. 12	▲ 1.3	▲ 34.7	218	▲ 33.9	142	▲ 20.2	9	▲ 90.7	67	21.8
8. 1	▲ 0.4	▲ 17.0	150	▲ 5.1	89	▲ 12.7	33	▲ 5.7	28	33.3
2	▲ 4.9	▲ 1.6	144	▲ 16.8	87	▲ 20.2	24	0.0	33	▲ 15.4
3	▲ 29.3	▲ 42.1	344	▲ 38.5	151	▲ 53.1	81	▲ 57.8	112	160.5
4	▲ 11.4	▲ 33.4	323	▲ 2.7	205	▲ 7.9	97	▲ 15.7	21	▲ 16.0
5	▲ 33.9	▲ 18.8	224	▲ 58.9	133	▲ 66.3	70	▲ 150.0	20	▲ 39.4
7. 3-5			1,032	▲ 22.1	592	▲ 16.3	335	▲ 6.7	101	▲ 60.1
8. 3-5			891	▲ 13.7	489	▲ 17.4	248	▲ 26.0	153	▲ 51.5

(注) 「7. 3-5」、「8. 3-5」は今回調査において分析上参考とした期間

【資料出所:国土交通省】

8. 公共事業 … 前年度を下回っている

前払金保証請負金額(令和8年度4月～6月累計)は、「地方公社・その他」、「独立行政法人等」などが減少していることから、全体としては前年度を下回っている。



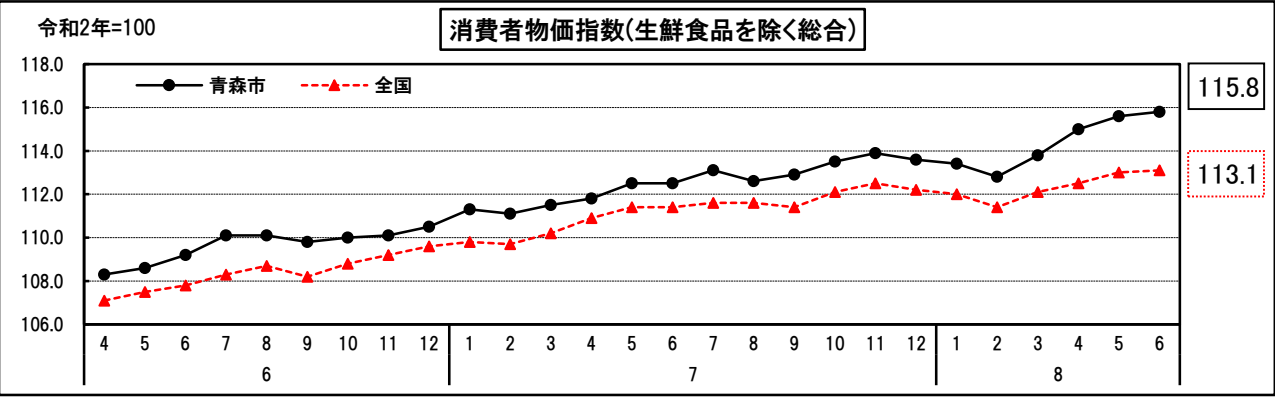
『発注者別前払金保証請負金額対前年差(年度累計)』 (単位:億円)

区分	合計	国	独立行政法人等	県	市町村	地方公社・その他
7年度	788	79	28	377	217	87
8年度	772	76	18	383	233	62
前年差	▲16	▲3	▲10	6	16	▲25

(注)単位未満四捨五入のため、合計が一致しない場合がある【資料出所:東日本建設業保証(株)ほか】

9. 消費者物価 … 前年を上回っている

生鮮食品を除く総合指数は、前年を上回っている。



『青森市消費者物価指数』

(令和2年=100)

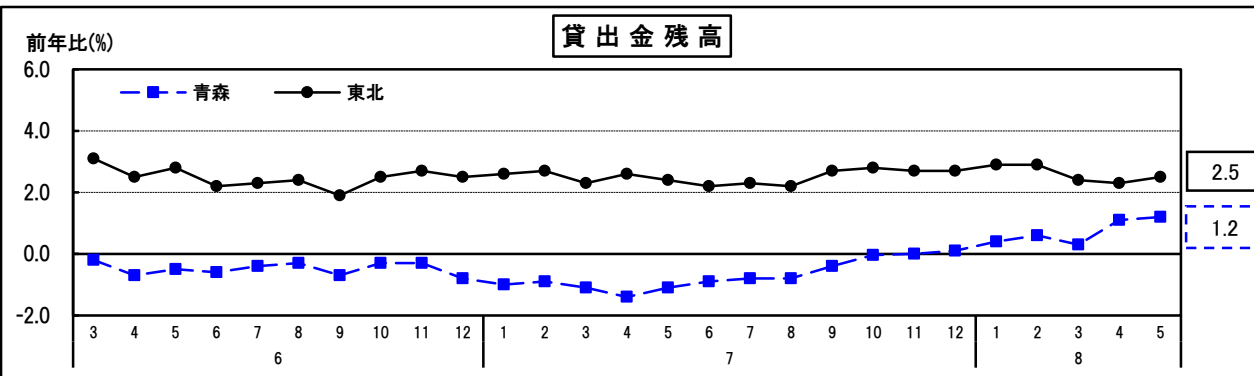
区分	総合 (生鮮食品除く)	前年比%
7年	112.5	3.1
7. 7- 9	112.9	2.6
10-12	113.7	3.2
8. 1- 3	113.3	1.8
4- 6	115.5	2.8
8. 1	113.4	1.9
2	112.8	1.5
3	113.8	2.1
4	115.0	2.8
5	115.6	2.8
6	115.8	3.0

【資料出所:総務省】

(注)四半期分については、端数処理後の月別指数を基に算出

10. 金融 … 貸出金残高は前年を上回っている

県内金融機関の貸出金残高は、前年を上回っている。



『貸出金残高』

区分		東北	青森
		前年比%	前年比%
7.	10	2.8	▲ 0.0
	11	2.7	0.0
	12	2.7	0.1
8.	1	2.9	0.4
	2	2.9	0.6
	3	2.4	0.3
	4	2.3	1.1
	5	2.5	1.2

【資料出所:日本銀行仙台支店、日本銀行青森支店】

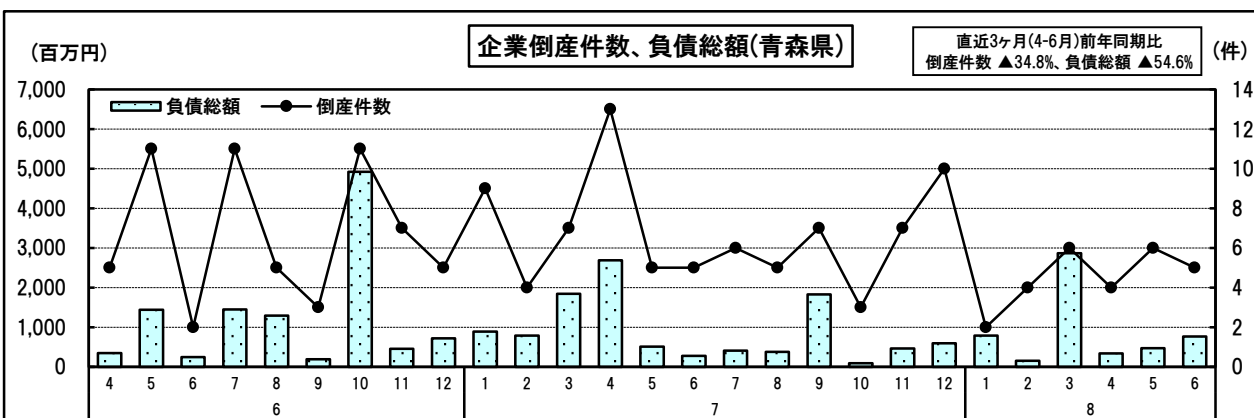
(注)1. 東北は東北6県に所在する国内銀行(ゆうちょ銀行を除く)

の店舗及び東北6県に本店を有する信用金庫の集計

2. 青森は県内に所在する銀行、信用金庫、信用組合の集計

11. 企業倒産 … 件数、負債総額とも前年を下回っている

企業倒産は、件数、負債総額とも前年を下回っている。



『企業倒産件数、負債総額の推移』

区分	全国				青森			
	件数	前年比%	負債総額(億円)	前年比%	件数	前年比%	負債総額(百万円)	前年比%
7年	10,300	2.9	15,922	▲ 32.1	81	11.0	10,765	▲ 17.1
7.	4-6	▲ 3.0	2,989	▲ 17.0	23	27.8	3,473	70.9
	7-9	6.3	3,939	▲ 61.2	18	▲ 5.3	2,612	▲ 10.9
	10-12	3.0	5,081	▲ 16.3	20	▲ 13.0	1,152	▲ 81.1
	1-3	8.3	3,678	▲ 6.0	12	▲ 40.0	3,812	8.0
8.	4-6	6.0	3,662	22.5	15	▲ 34.8	1,578	▲ 54.6
7.	10	6.2	1,275	▲ 49.6	3	▲ 72.7	93	▲ 98.1
	11	▲ 7.5	824	▲ 48.6	7	0.0	464	2.4
	12	10.2	2,982	53.7	10	100.0	595	▲ 17.5
8.	1	5.6	1,198	▲ 1.3	2	▲ 77.8	792	▲ 11.4
	2	11.4	1,332	▲ 22.3	4	0.0	154	▲ 80.4
	3	8.3	1,149	16.5	6	▲ 14.3	2,866	55.2
	4	6.6	1,119	8.8	4	▲ 69.2	339	▲ 87.4
	5	▲ 9.0	1,212	34.1	6	20.0	469	▲ 7.5
	6	20.4	1,332	26.0	5	0.0	770	177.0

【資料出所:㈱東京商工リサーチ】