



# 青森県内経済情勢報告

令和8年4月

財務省東北財務局青森財務事務所

## 県内経済情勢報告の調査方法の概略

### ◆調査期間

前回8年1月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断。

### ◆資料の分析とヒアリング調査

#### ①各種指標を網羅した資料・計数分析

当局で直接調査している法人企業景気予測調査に加え、各関係機関が調査公表している各種の調査指標を詳細に分析。

#### ②県内企業へのヒアリング調査実施

各調査項目すべてにおいて広範かつ深度あるヒアリング調査を実施、県内企業からの協力を得て状況を聴取。

対象は主要企業のみならず中堅・中小企業にも実施。


上記により定量面・定性面を併せて分析し、経済情勢を立体的に判断。

なお、本報告の設備投資、企業収益、企業の景況感については、令和8年3月12日に公表した「法人企業景気予測調査（令和8年1-3月期）」の結果を活用しており、計数や判断コメントは3月に発表した内容と同じである。

東北財務局青森財務事務所

## 1. 総論

### 【総括判断】「県内経済は、持ち直している」

項目	前回（8年1月判断）	今回（8年4月判断）	前回比較
総括判断	持ち直している	持ち直している	

（注）8年4月判断は、前回8年1月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断している。

#### （判断の要点）

個人消費は、百貨店・スーパー販売額やドラッグストア販売額が前年を上回っていることなどから、持ち直している。生産活動は、業務用機械が持ち直しつつあるものの、パルプ・紙・紙加工品が弱い動きとなっていることなどから、一進一退の状況にある。雇用情勢は、横ばいの状況にある。

### 【各項目の判断】

項目	前回（8年1月判断）	今回（8年4月判断）	前回比較
----	------------	------------	------

個人消費	持ち直している	持ち直している	
生産活動	足踏みの状況にある	一進一退の状況にある	
雇用情勢	横ばいの状況にある	横ばいの状況にある	

設備投資	7年度は減少見込み	7年度は減少見込み	
企業収益	7年度は増益見込み	7年度は増益見込み	
企業の景況感	「下降」超に転じている	「下降」超幅が拡大している	
住宅建設	前年を下回っている	前年を下回っている	
公共事業	前年度を上回っている	前年度を下回っている	

#### 【先行き】

先行きについては、所得環境が改善する下で、各種政策の効果もあって、景気が持ち直していくことが期待されるものの、中東情勢等の影響を注視する必要がある。

## 2. 各論

### ■ 個人消費「持ち直している」

百貨店・スーパー販売額は、商品の値上げの影響等により、前年を上回っている。  
コンビニエンスストア販売額は、冷凍食品等が堅調となっていることから、前年を上回っている。  
ドラッグストア販売額は、食料品等が堅調となっていることから、前年を上回っている。  
ホームセンター販売額は、季節商品等が好調となっていることから、前年を上回っている。  
家電販売は、エアコンなどが好調となっている。  
乗用車販売（新車登録・届出台数）は、普通車が低調となっていることから、前年を下回っている。  
旅行は、国内が堅調となっているものの、海外が伸び悩んでいる。

（主なヒアリング結果）

- イベントに対する消費者の関心は高く、物産催事が好調となっている。（百貨店）
- 商品の値上げのほか、大雪の影響でまとめ買いをする消費者が増えたことから、売上げは底堅く推移した。（スーパー）
- 大雪の影響で近場のコンビニで買い物をする消費者が増え、保存が利く冷凍食品がよく手に取られていた。  
（コンビニエンスストア）
- 消費者の節約志向は依然として高く、競合他社よりも安価に販売できている商品を中心に堅調な売上げとなっている。  
（ドラッグストア）
- 大雪の影響で冬物商材の売上げが伸びたほか、足下では寝具等の新生活用品に動きがみられている。（ホームセンター）
- 2027年の省エネ基準改正を前に、エアコンを前倒して購入する動きがみられている。（家電量販店）
- 新車価格が上がり続けており、若年層の就職や進学を契機とした購入は減少している。（自動車販売店）
- 春先からシルバーウィークにかけて国内旅行が伸長しているものの、海外旅行が伸び悩んでいる。（旅行代理店）
- 地震や大雪の影響でキャンセルが一定数生じたものの、各種キャンペーンの効果やインバウンドの増加により、高水準の稼働率となっている。（宿泊）

### ■ 生産活動「一進一退の状況にある」

食料品は、ブロイラーや肉製品が堅調となっているものの、水産加工品が低調となっていることから、横ばいの状況にある。

電子部品・デバイスは、産業機械向けに動きがみられるものの、自動車向けが減少していることから、持ち直しに向けた動きに一服感がみられる。

パルプ・紙・紙加工品は、洋紙が生産水準を引き下げているほか、段ボールが低調となっていることから、弱い動きとなっている。

業務用機械は、医療用機器が増加していることから、持ち直しつつある。

- ブロイラーは、前年より順調に育成が進んでおり、処理羽数や1羽あたりの重量が増加している。（食料品）
- 水産加工品は、不漁に伴う原材料不足により引き続き生産数量が減少している。（食料品）
- 産業機械向けは、企業の人手不足が続く中、省力化を目的とした設備投資需要を背景に受注が増加している。  
（電子部品・デバイス）
- 自動車向けは、前年12月に青森県東方沖で発生した地震により設備が一時停止したことから減少したが、復旧後は生産数量を回復させている。（電子部品・デバイス）
- 前年12月の地震以降、老朽化していた設備の稼働が不安定となったことから、生産数量は前年を下回っている。  
（パルプ・紙・紙加工品）
- 医療用機器は、海外向けに新製品の需要が高まり、増産となっている。（業務用機械）

### ■ 雇用情勢「横ばいの状況にある」

有効求人倍率は、おおむね横ばいとなっている。

新規求人数は、前年を上回っている。

新規求職者数は、前年を下回っている。

雇用保険受給者実人員は、前年を下回っている。

- 最低賃金の上昇や企業の職場環境改善への取組みが従業員の定着率向上につながっており、求職者数減少に寄与している。（公的機関）
- 従業員の定着率向上を図るため、省力化設備導入による業務負担の軽減や、技術力に応じた評価制度の新設を検討している。（食料品製造業）
- 人手不足の解消を目指し、従業員の知人を紹介してもらうリファラル採用（社員紹介制度）にも注力している。  
（自動車小売業）

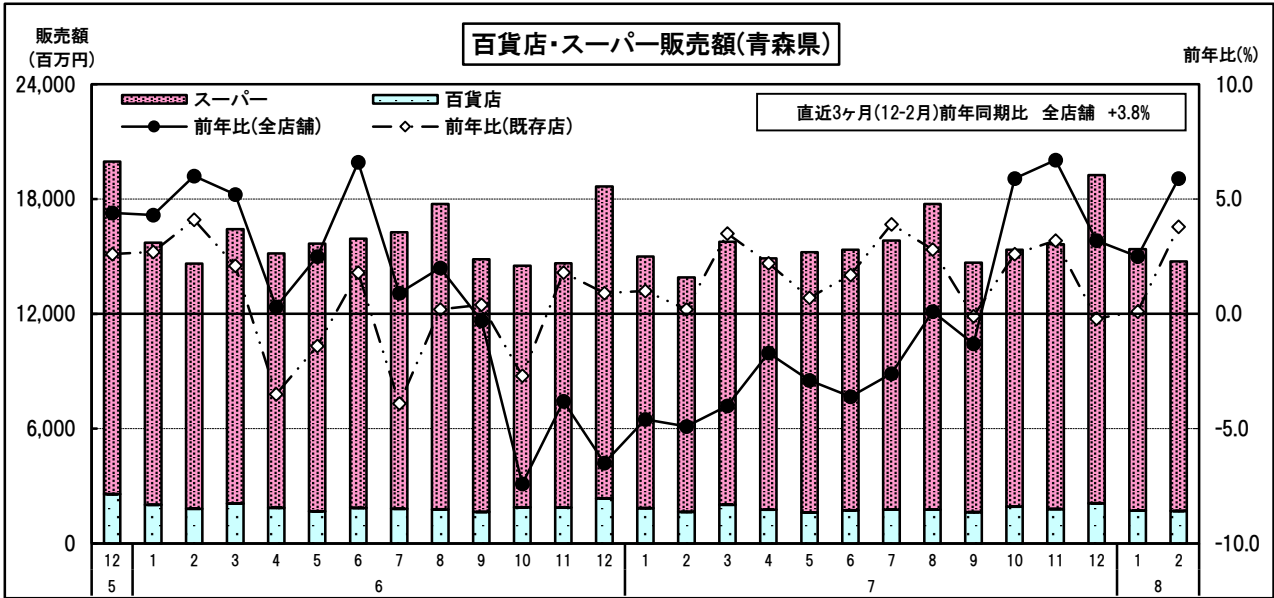
- 設備投資 「7年度は減少見込み」
  - 法人企業景気予測調査（令和8年1-3月期調査）では、7年度は、製造業、非製造業とも減少見込みとなっている。
  
- 企業収益 「7年度は増益見込み」
  - 法人企業景気予測調査（令和8年1-3月期調査）では、7年度は、製造業、非製造業とも増益見込みとなっている。
  
- 企業の景況感 「『下降』超幅が拡大している」
  - 法人企業景気予測調査（令和8年1-3月期調査）の企業の景況判断BSIでは、全産業は「下降」超幅が拡大している。  
業種別にみると、製造業は「下降」超幅が拡大しており、非製造業は「均衡」から「下降」超となっている。先行きは、全産業では「上昇」超に転じる見通しとなっている。
  
- 住宅建設 「前年を下回っている」
  - 新設住宅着工戸数は、分譲が前年を上回っているものの、持家と貸家が前年を下回っていることから、全体としては前年を下回っている。
  
- 公共事業 「前年度を下回っている」
  - 前払金保証請負金額（令和7年度4月～2月累計）は、「市町村」、「独立行政法人等」が減少していることから、全体としては前年度を下回っている。
  
- 消費者物価（生鮮食品を除く総合） 「前年を上回っている」
  
- 金融 「貸出金残高は前年を上回っている」
  
- 企業倒産 「件数は前年を下回っており、負債総額は前年を上回っている」

## 資料編

		頁
1. 個人消費	持ち直している	1
2. 生産活動	一進一退の状況にある	4
3. 雇用情勢	横ばいの状況にある	5
4. 設備投資	7年度は減少見込み	6
5. 企業収益	7年度は増益見込み	6
6. 企業の景況感	「下降」超幅が拡大している	6
7. 住宅建設	前年を下回っている	7
8. 公共事業	前年度を下回っている	8
9. 消費者物価	前年を上回っている	8
10. 金融	貸出金残高は前年を上回っている	9
11. 企業倒産	件数は前年を下回っており、負債総額は前年を上回っている	9

# 1. 個人消費 … 持ち直している

百貨店・スーパー販売額は、商品の値上げの影響等により、前年を上回っている。  
 コンビニエンスストア販売額は、冷凍食品等が堅調となっていることから、前年を上回っている。  
 ドラッグストア販売額は、食料品等が堅調となっていることから、前年を上回っている。  
 ホームセンター販売額は、季節商品等が好調となっていることから、前年を上回っている。  
 家電販売は、エアコンなどが好調となっている。  
 乗用車販売(新車登録・届出台数)は、普通車が低調となっていることから、前年を下回っている。  
 旅行は、国内が堅調となっているものの、海外が伸び悩んでいる。  
 全体では、個人消費は持ち直している。



## 『百貨店・スーパー販売額(全店舗ベース)』

(単位:百万円、%)

区分	全国		東北		青森		百貨店		スーパー			
	前年比%	( )	前年比%	( )	販売額	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%		
7年	2.8	( 1.5)	0.9	( 1.0)	188,636	▲ 0.8 ( 1.8)	21,678	▲ 4.5 ( ▲ 0.3)	166,958	▲ 0.3 ( 2.1)		
7. 1-3	3.1	( 2.0)	▲ 0.1	( 1.5)	44,674	▲ 4.5 ( 1.6)	5,529	▲ 6.7 ( 1.2)	39,146	▲ 4.2 ( 1.7)		
4-6	1.8	( 0.6)	0.7	( 1.2)	45,470	▲ 2.8 ( 1.6)	5,126	▲ 5.2 ( 1.3)	40,343	▲ 2.4 ( 1.6)		
7-9	2.7	( 1.4)	1.5	( 1.1)	48,249	▲ 1.2 ( 2.3)	5,186	▲ 1.2 ( 1.7)	43,063	▲ 1.3 ( 2.3)		
10-12	3.6	( 1.9)	1.5	( 0.1)	50,243	5.1	( 1.7)	5,837	▲ 4.7 ( ▲ 4.7)	44,406	6.5 ( 2.6)	
7. 7	1.6	( 0.4)	2.6	( 2.8)	15,832	▲ 2.6 ( 3.9)	1,772	▲ 2.2 ( 2.4)	14,060	▲ 2.7 ( 4.2)		
8	3.3	( 1.8)	1.6	( 1.2)	17,747	0.1	( 2.8)	1,771	▲ 1.0 ( 2.9)	15,976	0.2 ( 2.8)	
9	3.4	( 1.9)	0.3	( ▲ 0.6)	14,670	▲ 1.3 ( ▲ 0.1)	1,643	▲ 0.2 ( ▲ 0.2)	13,027	▲ 1.4 ( ▲ 0.1)		
10	5.1	( 3.4)	2.7	( 1.0)	15,358	5.9	( 2.6)	1,924	1.9	( 1.9)	13,434	6.5 ( 2.7)
11	4.9	( 3.2)	2.7	( 1.4)	15,632	6.7	( 3.2)	1,805	▲ 3.6 ( ▲ 3.6)	13,827	8.2 ( 4.2)	
12	1.4	( ▲ 0.1)	▲ 0.4	( ▲ 1.7)	19,253	3.2	( ▲ 0.2)	2,107	▲ 10.7 ( ▲ 10.7)	17,145	5.2 ( 1.3)	
8. 1	3.1	( 2.6)	2.1	( 1.3)	15,379	2.5	( 0.1)	1,718	▲ 7.3 ( ▲ 7.3)	13,660	3.9 ( 1.2)	
2	2.5	( 1.8)	1.8	( 0.4)	14,734	5.9	( 3.8)	1,698	2.9	( 2.9)	13,036	6.3 ( 3.9)

(注)1. 前年比の( )書きは既存店ベース  
 2. 8年2月は速報値  
 3. 全国及び東北の7年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

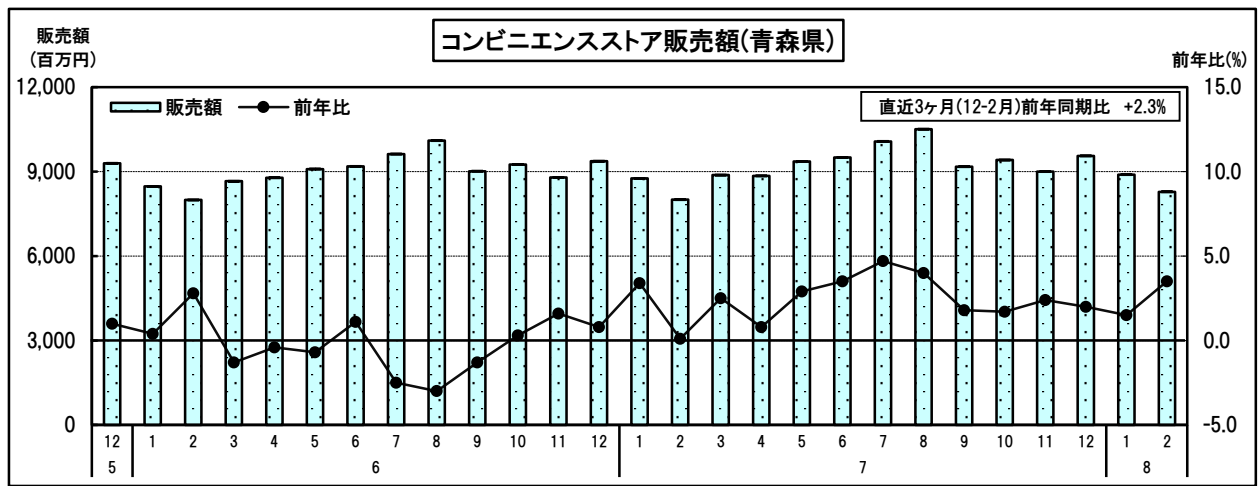
## 『青森県 百貨店・スーパー合計の商品別販売額(全店舗ベース)対前年比』

(単位:%)

区分	衣料品	身の回り品	飲食料品	家庭用品	その他の商品
7. 6	▲ 29.9 ( ▲ 2.3)	▲ 37.2 ( ▲ 18.2)	▲ 0.1 ( 2.1)	▲ 15.2 ( ▲ 5.0)	▲ 10.5 ( 2.9)
7	▲ 38.6 ( ▲ 4.2)	▲ 30.6 ( 0.7)	2.1 ( 4.6)	▲ 14.9 ( ▲ 2.9)	▲ 13.8 ( 2.8)
8	▲ 28.6 ( 0.5)	▲ 25.2 ( 3.2)	2.9 ( 3.3)	▲ 15.5 ( ▲ 9.8)	▲ 5.9 ( 2.1)
9	▲ 23.0 ( ▲ 6.0)	▲ 16.4 ( 0.3)	1.4 ( 0.7)	▲ 17.0 ( ▲ 13.4)	▲ 9.8 ( ▲ 2.7)
10	4.7 ( 0.1)	▲ 4.2 ( ▲ 4.2)	6.4 ( 3.3)	▲ 0.3 ( ▲ 6.0)	3.7 ( 0.5)
11	▲ 2.6 ( ▲ 7.4)	▲ 15.5 ( ▲ 15.5)	7.8 ( 4.4)	12.4 ( 3.7)	2.6 ( ▲ 1.1)
12	▲ 13.6 ( ▲ 17.7)	▲ 10.1 ( ▲ 10.1)	4.6 ( 1.2)	6.7 ( 1.0)	▲ 1.6 ( ▲ 5.1)
8. 1	▲ 10.8 ( ▲ 15.8)	▲ 11.6 ( ▲ 11.6)	3.5 ( 1.5)	6.3 ( ▲ 1.9)	0.8 ( ▲ 2.5)

(注)1. 前年比の( )書きは既存店ベース  
 2. 8年1月は速報値  
 3. 家庭用品は、家具、家庭用電気機械器具を含む

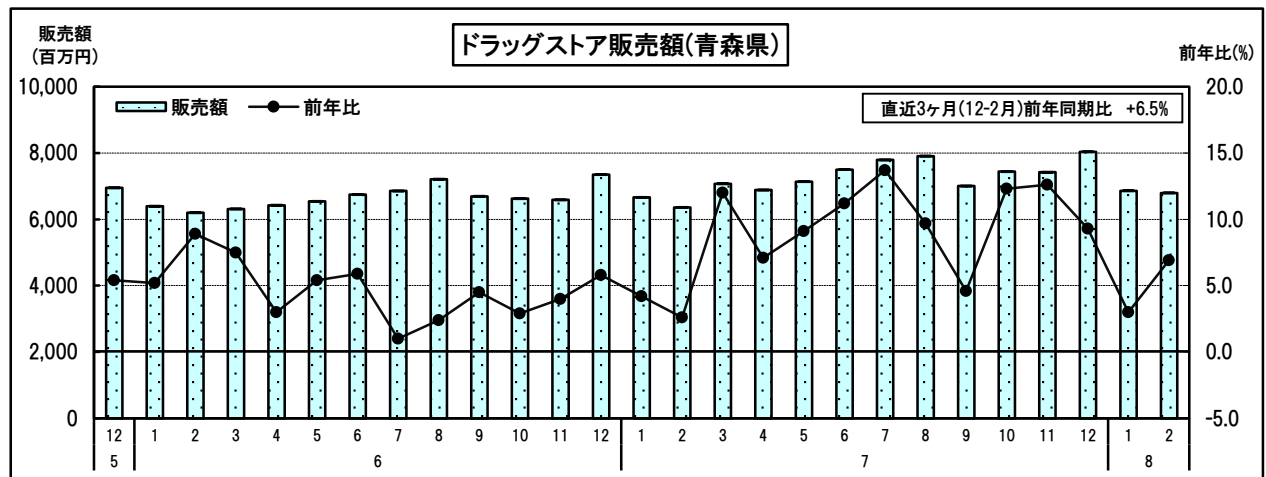
【資料出所:東北経済産業局】



『コンビニエンスストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
7年	3.4	2.5	111,068	2.5
7. 1-3	2.9	2.0	25,635	2.1
4-6	4.2	2.6	27,708	2.4
7-9	3.3	3.4	29,756	3.5
10-12	3.0	2.0	27,969	2.0
7. 7	3.6	4.4	10,074	4.7
8	3.3	3.6	10,508	4.0
9	3.0	2.0	9,174	1.8
10	2.6	1.3	9,411	1.7
11	3.9	2.9	9,000	2.4
12	2.5	1.9	9,558	2.0
8. 1	1.8	1.1	8,892	1.5
2	2.2	1.2	8,282	3.5

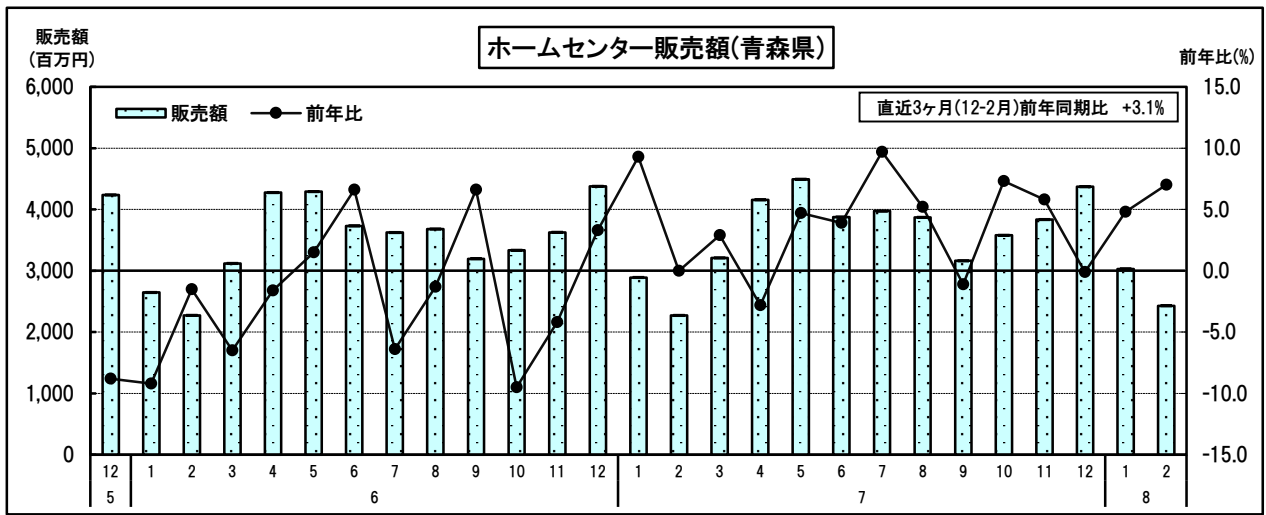
(注)1. 8年2月は速報値 【資料出所:経済産業省】  
2. 7年分は年間補正後



『ドラッグストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
7年	5.5	5.8	87,211	9.1
7. 1-3	5.7	4.6	20,095	6.3
4-6	6.6	6.2	21,523	9.2
7-9	4.6	5.5	22,701	9.4
10-12	5.2	7.1	22,892	11.4
7. 7	5.7	8.6	7,790	13.7
8	3.4	4.9	7,907	9.7
9	4.7	2.9	7,004	4.6
10	5.9	7.9	7,438	12.3
11	7.9	9.3	7,419	12.6
12	2.3	4.3	8,035	9.3
8. 1	4.3	5.1	6,862	3.0
2	5.6	6.4	6,797	6.9

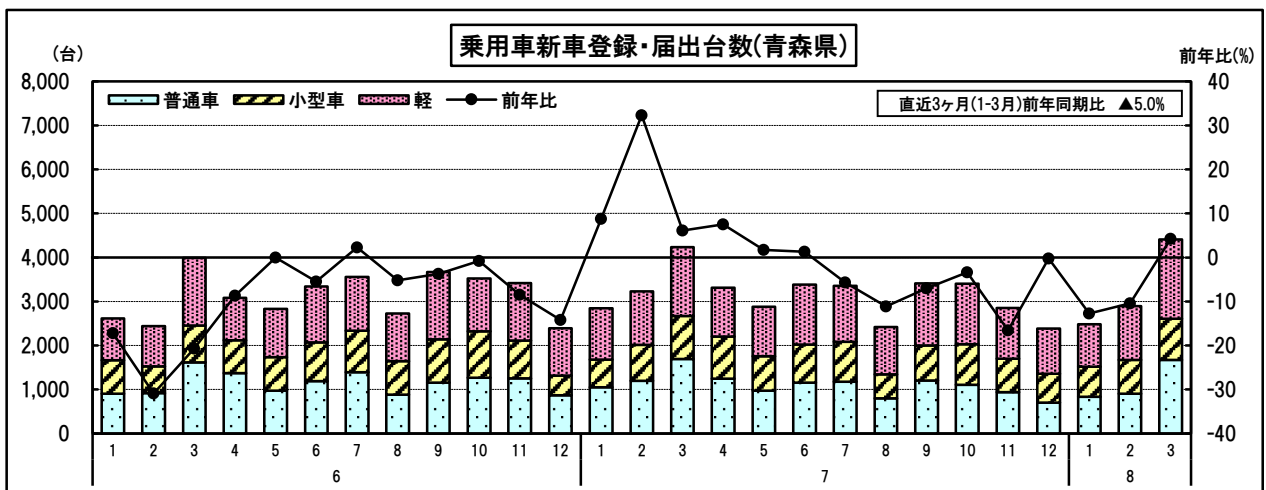
(注)1. 8年2月は速報値 【資料出所:経済産業省】  
2. 7年分は年間補正後



### 『ホームセンター販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
7年	▲ 0.2	▲ 0.0	43,693	3.6		
7. 1-3	0.6	0.6	8,373	4.2		
4-6	0.8	▲ 1.1	12,528	1.8		
7-9	▲ 1.6	0.8	11,007	4.8		
10-12	▲ 0.6	▲ 0.0	11,785	3.9		
7. 7	1.0	5.3	3,974	9.7		
8	▲ 3.5	▲ 1.1	3,871	5.2		
9	▲ 2.3	▲ 2.3	3,162	▲ 1.1		
10	0.2	1.8	3,578	7.3		
11	1.0	1.0	3,836	5.8		
12	▲ 2.6	▲ 2.4	4,371	▲ 0.1		
8. 1	1.6	3.2	3,031	4.8		
2	▲ 1.2	▲ 1.7	2,430	7.0		

(注)1. 8年2月は速報値 【資料出所経済産業省】  
2. 7年分は年間補正後



### 『乗用車新車登録・届出状況』

区分	全国				東北				青森			
	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%
7年	3.0	▲ 3.1	8.4	8.4	2.3	▲ 4.4	6.3	6.9	0.3	▲ 4.0	▲ 0.3	5.1
7. 4-6	6.5	▲ 1.2	12.6	14.0	5.6	▲ 2.3	11.7	10.5	3.5	▲ 4.3	▲ 8.3	8.2
7-9	▲ 4.5	▲ 5.5	▲ 8.0	▲ 0.8	▲ 6.1	▲ 6.8	▲ 11.4	▲ 2.0	▲ 7.7	▲ 7.4	▲ 16.3	▲ 1.9
10-12	▲ 3.7	▲ 12.2	6.8	1.8	▲ 4.2	▲ 16.0	7.6	1.2	▲ 7.4	▲ 19.2	▲ 0.4	▲ 0.7
8. 1-3	▲ 5.4	▲ 12.0	▲ 0.7	0.7	▲ 6.8	▲ 12.7	▲ 7.6	▲ 0.1	▲ 5.0	▲ 13.5	▲ 1.0	1.0
7. 7	▲ 3.8	▲ 6.0	▲ 0.1	▲ 3.0	▲ 5.2	▲ 9.3	▲ 5.9	0.3	▲ 5.7	▲ 15.5	▲ 3.8	4.0
8	▲ 8.2	▲ 10.8	▲ 12.9	▲ 1.8	▲ 6.9	▲ 6.5	▲ 13.8	▲ 2.9	▲ 11.1	▲ 9.4	▲ 28.2	▲ 0.6
9	▲ 2.5	▲ 1.2	▲ 11.6	1.7	▲ 6.4	▲ 4.4	▲ 14.8	▲ 3.2	▲ 7.0	3.9	▲ 19.1	▲ 7.5
10	▲ 2.9	▲ 8.4	▲ 5.9	7.2	▲ 1.7	▲ 11.2	▲ 0.9	8.2	▲ 3.4	▲ 12.9	▲ 12.2	▲ 14.5
11	▲ 7.0	▲ 16.3	8.4	▲ 2.5	▲ 9.9	▲ 22.1	2.6	▲ 4.0	▲ 16.6	▲ 25.4	▲ 11.3	▲ 11.5
12	▲ 0.9	▲ 11.6	23.8	0.7	▲ 0.3	▲ 14.4	28.9	▲ 0.5	▲ 0.2	▲ 19.4	48.3	▲ 4.6
8. 1	▲ 6.2	▲ 12.0	1.8	▲ 3.4	▲ 6.5	▲ 13.9	2.5	▲ 4.3	▲ 12.7	▲ 20.3	8.4	▲ 17.3
2	▲ 7.4	▲ 12.0	▲ 5.2	▲ 2.6	▲ 6.8	▲ 14.1	▲ 7.2	0.3	▲ 10.4	▲ 24.8	▲ 5.0	0.2
3	▲ 3.2	▲ 11.8	1.1	7.1	▲ 6.9	▲ 11.1	▲ 13.4	2.6	▲ 4.2	▲ 1.3	▲ 3.8	15.2

(注)8年3月は速報値 【資料出所:日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局】

## 2. 生産活動 … 一進一退の状況にある

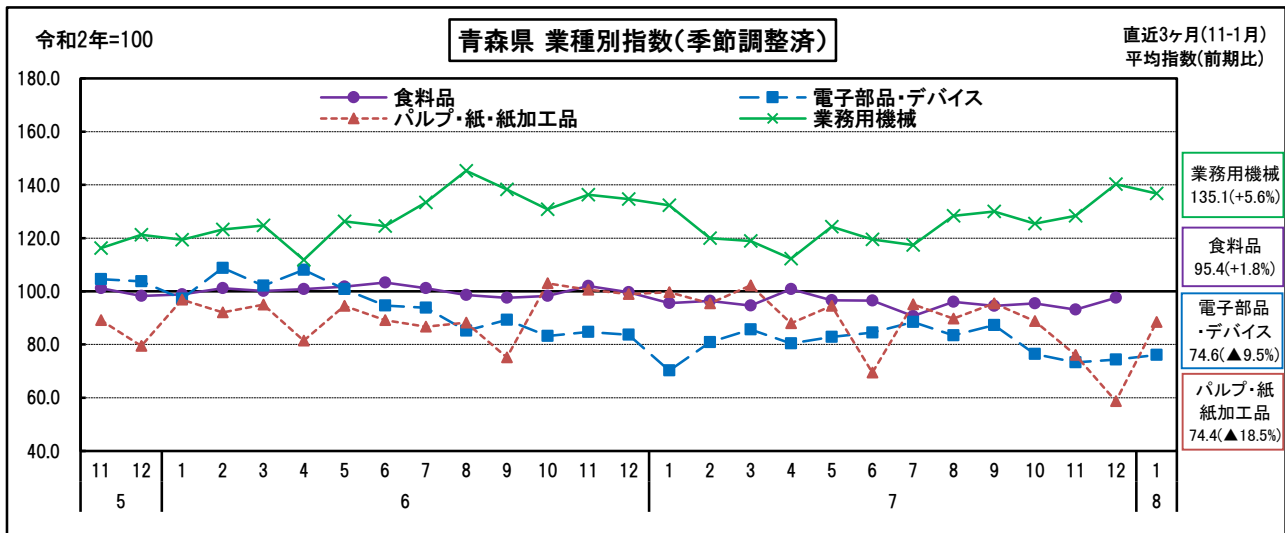
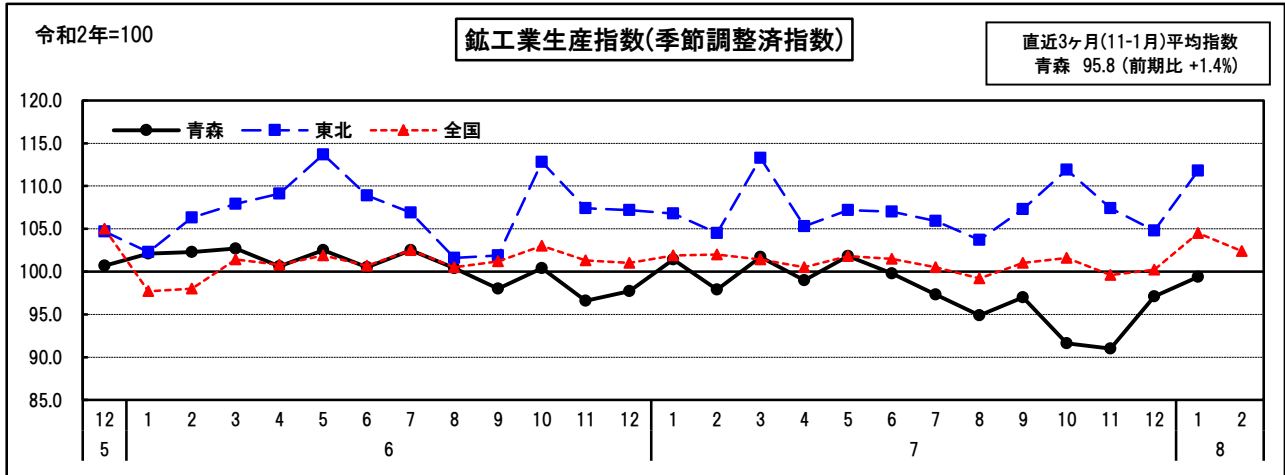
食料品は、プロイラーや肉製品が堅調となっているものの、水産加工品が低調となっていることから、横ばいの状況にある。

電子部品・デバイスは、産業機械向けに動きがみられるものの、自動車向けが減少していることから、持ち直しに向けた動きに一服感がみられる。

パルプ・紙・紙加工品は、洋紙が生産水準を引き下げているほか、段ボールが低調となっていることから、弱い動きとなっている。

業務用機械は、医療用機器が増加していることから、持ち直しつつある。

全体では、生産活動は一進一退の状況にある。



『青森県鉱工業生産指数(主要産業別)』 (令和2年=100 季節調整済指数、年及び前年比は原指数)

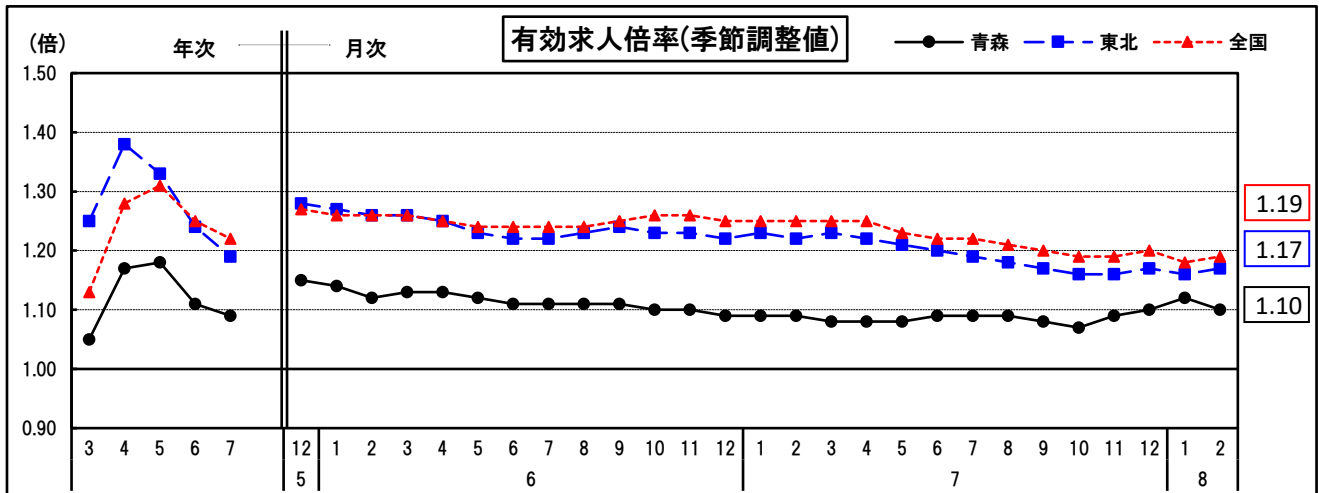
区分	全国	東北	青森 (Wt 10,000)				食料品 wt 2,962.1	電子部品・デバイス wt 845.9	パルプ・紙・紙加工品 wt 740.7	業務用機械 wt 655.0
			前月(期)比%		前年比%					
7年	100.9	107.1	97.8	-	▲ 3.0	96.0	80.8	88.9	124.7	
7. 1-3	101.8	108.2	100.3	▲ 2.1	▲ 1.9	97.2	78.9	99.1	123.7	
4-6	101.3	106.5	100.2	▲ 0.1	▲ 1.0	97.3	82.6	84.0	118.7	
7-9	100.2	105.6	96.4	▲ 3.8	▲ 3.8	94.4	86.4	93.4	125.2	
10-12	100.5	108.0	93.2	▲ 3.3	▲ 5.2	94.3	74.7	74.5	131.3	
7. 7	100.5	105.9	97.3	▲ 2.5	▲ 5.1	96.5	88.4	95.1	117.4	
8	99.2	103.7	94.9	▲ 2.5	▲ 5.4	90.7	83.4	89.7	128.3	
9	101.0	107.3	97.0	▲ 2.2	▲ 1.1	96.0	87.3	95.5	130.0	
10	101.6	111.9	91.6	▲ 5.6	▲ 8.7	94.5	76.4	88.8	125.4	
11	99.6	107.4	91.0	▲ 0.7	▲ 5.8	95.4	73.3	76.1	128.4	
12	100.2	104.8	97.1	▲ 6.7	▲ 0.6	93.1	74.3	58.7	140.2	
8. 1	104.5	111.8	99.4	▲ 2.4	▲ 2.0	97.6	76.1	88.5	136.8	
2	102.4									

(注)1. 東北、青森の8年1月分は速報値  
2. 全国の7年分は年間補正後

【資料出所：経済産業省、東北経済産業局、青森県】

### 3. 雇用情勢 … 横ばいの状況にある

有効求人倍率は、おおむね横ばいとなっている。  
 新規求人数は、前年を上回っている。  
 新規求職者数は、前年を下回っている。  
 雇用保険受給者実人員は、前年を下回っている。  
 全体では、雇用情勢は横ばいの状況にある。



#### 『雇用状況』

区分	有効求人倍率 〔季節調整値〕			新規求人 〔実数〕	新規求職者 〔実数〕	雇用保険 受給者実人員
	全国	東北	青森	青森	青森	青森
	倍	倍	倍	前年比%	前年比%	前年比%
7年	1.22	1.19	1.09	▲ 3.4	▲ 5.1	▲ 0.0
7. 1- 3	1.25	1.22	1.09	▲ 6.3	▲ 6.3	▲ 3.4
4- 6	1.23	1.21	1.08	▲ 2.9	▲ 4.4	▲ 3.4
7- 9	1.21	1.18	1.09	▲ 3.7	▲ 4.3	▲ 0.3
10-12	1.19	1.16	1.09	▲ 0.5	▲ 5.0	▲ 0.0
7. 7	1.22	1.19	1.09	▲ 2.2	▲ 5.3	▲ 0.9
8	1.21	1.18	1.09	▲ 4.8	▲ 4.8	▲ 1.5
9	1.20	1.17	1.08	▲ 4.4	▲ 2.7	▲ 3.6
10	1.19	1.16	1.07	▲ 3.3	▲ 7.0	▲ 0.5
11	1.19	1.16	1.09	▲ 6.1	▲ 10.8	▲ 0.0
12	1.20	1.17	1.10	▲ 9.7	▲ 1.5	▲ 0.5
8. 1	1.18	1.16	1.12	▲ 1.7	▲ 4.9	▲ 2.8
2	1.19	1.17	1.10	▲ 6.3	▲ 1.4	▲ 4.7

(注)1. 雇用保険受給者実人員は基本手当(延長給付を除く)

【資料出所 :厚生労働省】

2. 7年12月以前の有効求人倍率は改定値

#### 4. 設備投資 … 7年度は減少見込み

法人企業景気予測調査(令和8年1-3月期調査)では、7年度は、製造業、非製造業とも減少見込みとなっている。

##### 『設備投資』

(前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
	7年度	( ▲ 51.1 )	▲ 49.5	( ▲ 39.9 )	▲ 42.3	( ▲ 45.1 )
8年度		79.2		36.1		56.2

(注)1.ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和8年1-3月期調査)」】

2.( )書きは前回調査結果

3.集計企業数は7年度 72社(うち製造業19社、非製造業53社)  
8年度 59社(うち製造業16社、非製造業43社)

#### 5. 企業収益 … 7年度は増益見込み

法人企業景気予測調査(令和8年1-3月期調査)では、7年度は、製造業、非製造業とも増益見込みとなっている。

##### 『経常利益』

(前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
	7年度	( 25.3 )	13.3	( 28.1 )	27.0	( 27.0 )
8年度		▲ 19.1		9.0		▲ 2.5

(注)1.電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和8年1-3月期調査)」】

2.( )書きは前回調査結果

3.集計企業数は7年度 67社(うち製造業19社、非製造業48社)  
8年度 54社(うち製造業16社、非製造業38社)

#### 6. 企業の景況感 … 「下降」超幅が拡大している

法人企業景気予測調査(令和8年1-3月期調査)の企業の景況判断BSIでは、全産業は「下降」超幅が拡大している。

業種別にみると、製造業は「下降」超幅が拡大しており、非製造業は「均衡」から「下降」超となっている。先行きは、全産業では「上昇」超に転じる見通しとなっている。

##### 『景況判断BSI【原数値】』

(前期比「上昇」-「下降」社数構成比)

(単位:%ポイント)

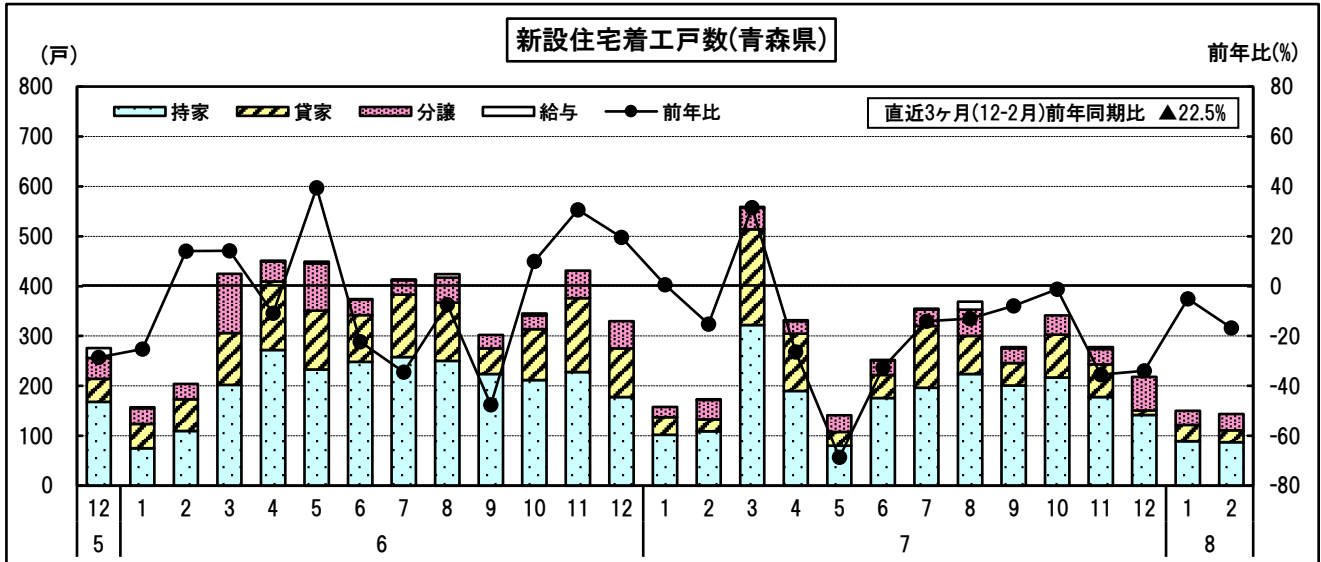
区 分	7年10~12月	8年1~3月		8年4~6月		8年7~9月	
	(7年10-12月期調査)	現 状 判 断		見 通 し		見 通 し	
全 産 業	( ▲ 1.1 )	( ▲ 3.3 )	▲ 13.0	( 2.2 )	1.1	2.2	
業 種 別	製 造 業	( ▲ 4.3 )	( 4.3 )	▲ 8.7	( 8.7 )	▲ 4.3	▲ 4.3
	非製造業	( 0.0 )	( ▲ 5.8 )	▲ 14.5	( 0.0 )	2.9	4.3

(注)( )書きは前回調査結果

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和8年1-3月期調査)」】

## 7. 住宅建設 … 前年を下回っている

新設住宅着工戸数は、分譲が前年を上回っているものの、持家と貸家が前年を下回っていることから、全体としては前年を下回っている。



『新設住宅着工戸数』

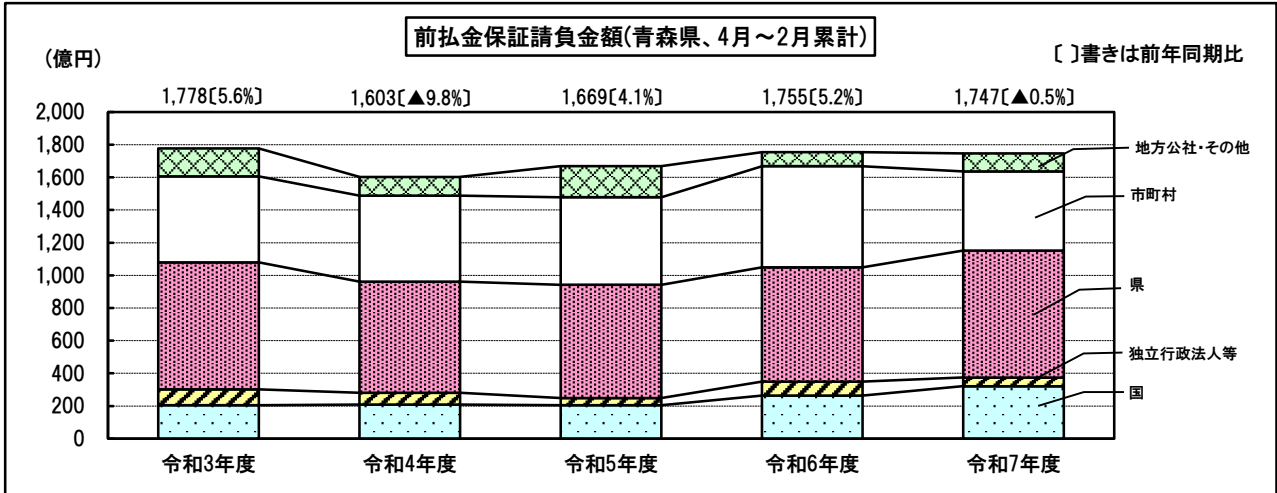
区分	全国		東北		青森		持家		貸家		分譲	
	前年比%	前年比%	戸	前年比%	戸	前年比%	戸	前年比%	戸	前年比%	戸	前年比%
7年	▲ 6.5	▲ 19.0	3,454	▲ 19.8	2,137	▲ 14.2	845	▲ 29.9	441	▲ 25.1		
7. 1- 3	▲ 13.3	▲ 14.9	890	▲ 13.2	533	▲ 37.7	251	▲ 16.2	103	▲ 43.1		
4- 6	▲ 25.6	▲ 43.1	725	▲ 43.1	446	▲ 40.8	189	▲ 45.8	87	▲ 47.3		
7- 9	▲ 8.9	▲ 24.0	1,002	▲ 12.0	621	▲ 15.2	245	▲ 16.4	115	▲ 8.5		
10-12	▲ 2.1	▲ 12.5	837	▲ 24.3	537	▲ 13.1	160	▲ 53.9	136	▲ 0.7		
7. 9	▲ 7.3	▲ 20.6	278	▲ 7.9	201	▲ 10.3	45	▲ 11.8	29	▲ 7.4		
10	▲ 3.2	▲ 5.8	341	▲ 1.2	217	▲ 2.4	86	▲ 15.7	38	▲ 40.7		
11	▲ 8.5	▲ 4.3	278	▲ 35.5	178	▲ 21.9	65	▲ 56.1	31	▲ 43.6		
12	▲ 1.3	▲ 34.7	218	▲ 33.9	142	▲ 20.2	9	▲ 90.7	67	▲ 21.8		
8. 1	▲ 0.4	▲ 17.0	150	▲ 5.1	89	▲ 12.7	33	▲ 5.7	28	▲ 33.3		
2	▲ 4.9	▲ 1.6	144	▲ 16.8	87	▲ 20.2	24	▲ 0.0	33	▲ 15.4		
6.12-7.2			661	▲ 3.8	389	▲ 10.2	156	▲ 1.3	115	▲ 10.6		
7.12-8.2			512	▲ 22.5	318	▲ 18.3	66	▲ 57.7	128	▲ 11.3		

(注) 「6.12-7.2」、「7.12-8.2」は今回調査において分析上参考とした期間

【資料出所:国土交通省】

## 8. 公共事業 … 前年度を下回っている

前払金保証請負金額(令和7年度4月～2月累計)は、「市町村」、「独立行政法人等」が減少していることから、全体としては前年度を下回っている。



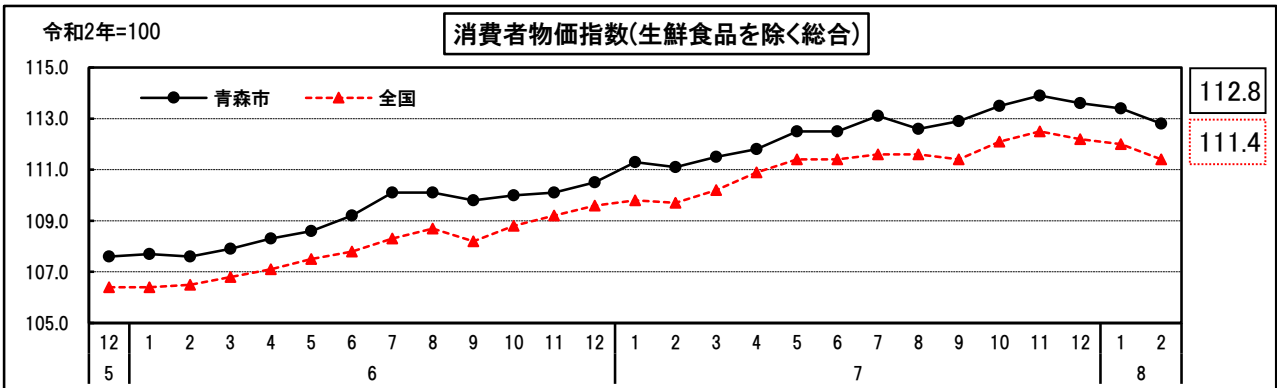
『発注者別前払金保証請負金額対前年差(年度累計)』 (単位:億円)

区分	合計	国	独立行政法人等	県	市町村	地方公社・その他
6年度	1,755	264	86	699	619	86
7年度	1,747	322	53	777	484	110
前年差	▲ 8	58	▲ 33	78	▲ 135	24

(注)単位未満四捨五入のため、合計が一致しない場合がある【資料出所:東日本建設業保証(株)ほか】

## 9. 消費者物価 … 前年を上回っている

生鮮食品を除く総合指数は、前年を上回っている。



『青森市消費者物価指数』

(令和2年=100)

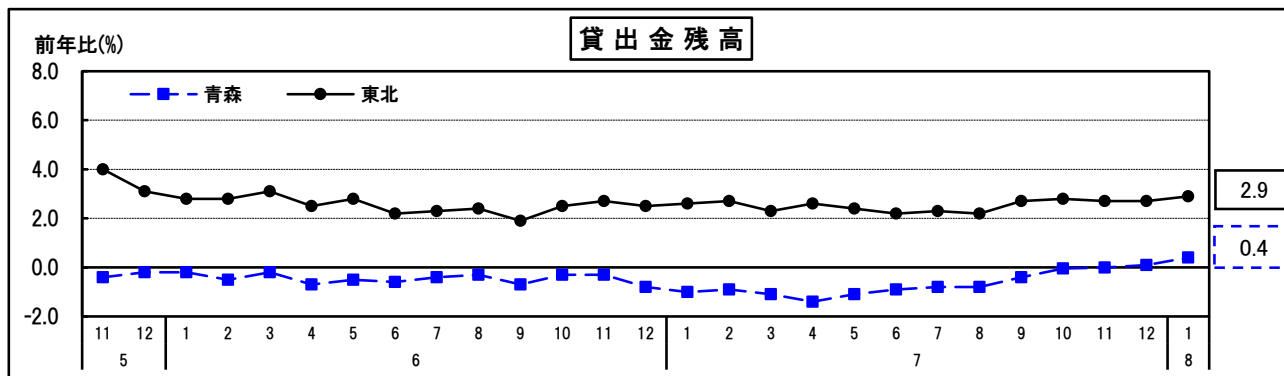
区分	総合	
	(生鮮食品除く)	前年比%
7年	112.5	3.1
7. 1-3	111.3	3.3
4-6	112.3	3.3
7-9	112.9	2.6
10-12	113.7	3.2
7. 9	112.9	2.8
10	113.5	3.2
11	113.9	3.4
12	113.6	2.8
8. 1	113.4	1.9
2	112.8	1.5

【資料出所:総務省】

(注)四半期分については、端数処理後の月別指数を基に算出

## 10. 金融 … 貸出金残高は前年を上回っている

県内金融機関の貸出金残高は、前年を上回っている。



『貸出金残高』

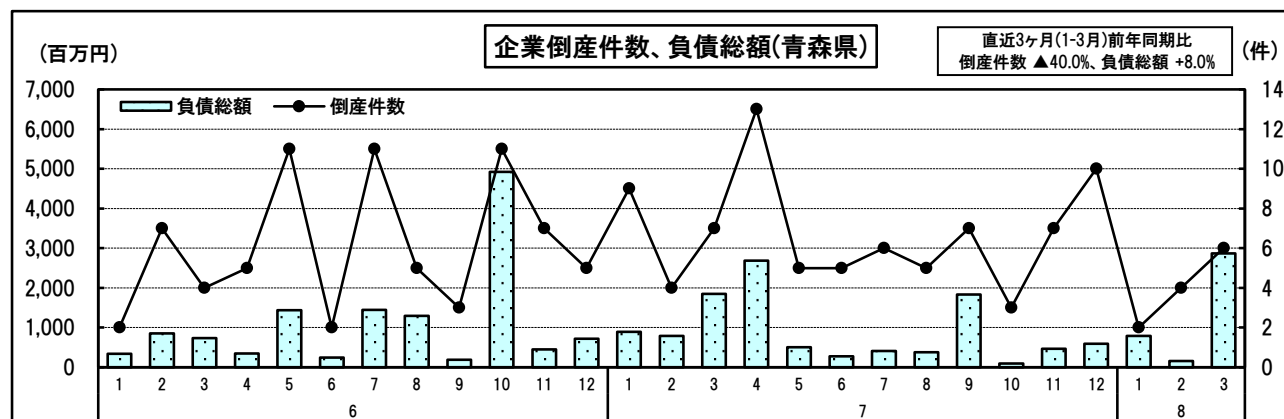
区分	東北		青森	
	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%
7. 6	2.2	▲ 0.9		
7. 7	2.3	▲ 0.8		
7. 8	2.2	▲ 0.8		
7. 9	2.7	▲ 0.4		
7. 10	2.8	▲ 0.0		
7. 11	2.7	0.0		
7. 12	2.7	0.1		
8. 1	2.9	0.4		

【資料出所:日本銀行仙台支店、日本銀行青森支店】

(注)1. 東北は東北6県に所在する国内銀行(ゆうちょ銀行を除く)の店舗及び東北6県に本店を有する信用金庫の集計  
2. 青森は県内に所在する銀行、信用金庫、信用組合の集計

## 11. 企業倒産 … 件数は前年を下回っており、負債総額は前年を上回っている

企業倒産は、件数は前年を下回っており、負債総額は前年を上回っている。



『企業倒産件数、負債総額の推移』

区分	全国				青森			
	件数	前年比%	負債総額(億円)	前年比%	件数	前年比%	負債総額(百万円)	前年比%
7年	10,300	2.9	15,922	▲ 32.1	81	11.0	10,765	▲ 17.1
7. 1-3	2,457	6.0	3,913	▲ 8.4	20	53.8	3,528	83.7
7. 4-6	2,533	▲ 3.0	2,989	▲ 17.0	23	27.8	3,473	70.9
7. 7-9	2,639	6.3	3,939	▲ 61.2	18	▲ 5.3	2,612	▲ 10.9
7. 10-12	2,671	3.0	5,081	▲ 16.3	20	▲ 13.0	1,152	▲ 81.1
8. 1-3	2,662	8.3	3,678	▲ 6.0	12	▲ 40.0	3,812	8.0
7. 7	961	0.8	1,670	▲ 78.6	6	▲ 45.5	408	▲ 71.8
7. 8	805	11.3	1,144	▲ 12.8	5	0.0	375	▲ 71.0
7. 9	873	8.2	1,125	▲ 15.3	7	133.3	1,829	867.7
7. 10	965	6.2	1,275	▲ 49.6	3	▲ 72.7	93	▲ 98.1
7. 11	778	▲ 7.5	824	▲ 48.6	7	0.0	464	2.4
7. 12	928	10.2	2,982	53.7	10	100.0	595	▲ 17.5
8. 1	887	5.6	1,198	▲ 1.3	2	▲ 77.8	792	▲ 11.4
8. 2	851	11.4	1,332	▲ 22.3	4	0.0	154	▲ 80.4
8. 3	924	8.3	1,149	16.5	6	▲ 14.3	2,866	55.2

【資料出所:㈱東京商工リサーチ】