



青 森 県 内 経 済 情 勢 報 告

令和 7 年 10 月

財務省東北財務局青森財務事務所

県内経済情勢報告の調査方法の概略

◆調査期間

前回7年7月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断。

◆資料の分析とヒアリング調査

①各種指標を網羅した資料・計数分析

当局で直接調査している法人企業景気予測調査に加え、各関係機関が調査公表している各種の調査指標を詳細に分析。

②県内企業へのヒアリング調査実施

各調査項目すべてにおいて広範かつ深度あるヒアリング調査を実施、県内企業からの協力を得て状況を聴取。

対象は主要企業のみならず中堅・中小企業にも実施。

上記により定量面・定性面を併せて分析し、経済情勢を立体的に判断。

なお、本報告の設備投資、企業収益、企業の景況感については、令和7年9月11日に公表した「法人企業景気予測調査（令和7年7-9月期）」の結果を活用しており、計数や判断コメントは9月に発表した内容と同じである。

東北財務局青森財務事務所

1. 総論

【総括判断】「県内経済は、持ち直している」

項 目	前回（7 年 7 月判断）	今回（7 年 10 月判断）	前回 比較
総括判断	持ち直している	持ち直している	

（注）7 年 10 月判断は、前回 7 年 7 月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断している。

（判断の要点）

個人消費は、コンビニエンスストア販売額やドラッグストア販売額が前年を上回っていることなどから、持ち直している。生産活動は、電子部品・デバイスが緩やかに持ち直しつつあるものの、食料品が横ばいの状況にあることなどから、足踏みの状況にある。雇用情勢は、横ばいの状況にある。

【各項目の判断】

項 目	前回（7 年 7 月判断）	今回（7 年 10 月判断）	前回 比較
-----	---------------	----------------	----------

個人消費	一部に弱さがみられるものの、持ち直している	持ち直している	
生産活動	足踏みの状況にある	足踏みの状況にある	
雇用情勢	横ばいの状況にある	横ばいの状況にある	

設備投資	7 年度は減少見込み	7 年度は減少見込み	
企業収益	7 年度は増益見込み	7 年度は増益見込み	
企業の 景況感	「下降」超幅が縮小	「上昇」超に転じている	
住宅建設	前年を下回っている	前年を下回っている	
公共事業	前年度を上回っている	前年度を上回っている	

【先行き】

先行きについては、所得環境が改善する下で、各種政策の効果もあって、景気が持ち直していくことが期待される。ただし、物価上昇の継続、米国の通商政策等の影響に注意する必要がある。

2. 各論

■ 個人消費「持ち直している」

百貨店・スーパー販売額は、衣料品等が低調となっていることから、前年を下回っている。
コンビニエンスストア販売額は、冷凍食品等が好調となっていることから、前年を上回っている。
ドラッグストア販売額は、食料品等が好調となっていることから、前年を上回っている。
ホームセンター販売額は、スポットクーラー等が好調となっていることから、前年を上回っている。
家電販売は、スマートフォンやパソコンなどが好調となっている。
乗用車販売（新車登録・届出台数）は、普通車、小型車、軽自動車のいずれも前年を下回っている。
旅行は、国内旅行が伸び悩んでいるものの、海外旅行が持ち直している。

（主なヒアリング結果）

- 夏物衣料は、7月以降のセールの時期になるまで売れ足が鈍く、売上げは伸び悩んだ。（百貨店）
- 消費者の節約志向が定着しており、少しでも安く買える日や店舗を見定めて賢く買い物をしている。（スーパー）
- 物価高騰の影響で、比較的安価な冷凍食品が手に取られやすくなってきている。（コンビニエンスストア）
- 米価高騰の影響により米の売上げが伸びたほか、気温上昇に伴い日焼け止め等の季節商品も好調だった。（ドラッグストア）
- 工事不要で設置可能なスポットクーラーが高齢者を中心に好調だった。（ホームセンター）
- スマートフォンにおける新型モデル発売や、パソコンの一部OSサポート終了などを契機とした買い替えの動きがみられた。（家電量販店）
- 車両価格の上昇が続いており、受注は伸び悩んでいる。（自動車販売店）
- 国内旅行は物価高騰の影響で伸び悩んでいる一方、海外旅行は欧州や米国方面が堅調となっている。（旅行代理店）
- 引き続き旺盛なインバウンド需要に加え、夏祭り等のイベント効果により過去最高水準の売上げとなった。（宿泊）

■ 生産活動「足踏みの状況にある」

食料品は、ブローラーが底堅い動きとなっているものの、りんごジュースや水産加工品が低調となっていることから、横ばいの状況にある。

電子部品・デバイスは、自動車向けやモバイル関連向けが増加していることから、緩やかに持ち直しつつある。

パルプ・紙・紙加工品は、段ボールが堅調となっているものの、洋紙が低調となっていることから、弱含んでいる。

業務用機械は、事務用機器が堅調となっているものの、医療用機器が低調となっていることから、持ち直しに向けたテンポが緩やかになっている。

- 節約志向により、比較的価格の安い鶏肉の引き合いが強くなっている。（食料品）
- りんごジュースは、需要は底堅いものの、原料りんごの集荷量が少ないことから、生産数量の平準化を行っている。（食料品）
- 自動車向けは、高付加価値製品の生産が増加しており、稼働率も高くなっている。（電子部品・デバイス）
- 洋紙は、海外向けが振るわないほか、人手不足により生産能力を十分に活かせず、操業度が伸び悩んでいる。（パルプ・紙・紙加工品）
- 海外向けの受注が増加しているものの、一部製品の生産移管により減少した量をカバーするには至っていない。（業務用機械）

■ 雇用情勢「横ばいの状況にある」

有効求人倍率は、おおむね横ばいとなっている。

新規求人数は、前年を下回っている。

新規求職者数は、前年を下回っている。

雇用保険受給者実人員は、前年を下回っている。

- 繁忙感が高まる夏休み時期であっても、経費負担増加を懸念して、現状の人員やスポットワークで対応しようとして求人を抑える事業所も見受けられた。（公的機関）
- 賃金上昇等により従業員の定着率が高まっていることから、在職者や自己都合離職者の求職者数が減少している。（公的機関）
- スポットワークについては県内でも浸透が進み応募も多い。繁忙に応じた活用により人件費がパート社員よりも抑えられるため、今後も最低賃金の引き上げが予定されている状況を踏まえ、更なる活用を検討していく。（宿泊業）

■ 設備投資 「7年度は減少見込み」

- 法人企業景気予測調査（令和7年7-9月期調査）では、7年度は、製造業、非製造業とも減少見込みとなっている。

■ 企業収益 「7年度は増益見込み」

- 法人企業景気予測調査（令和7年7-9月期調査）では、7年度は、製造業、非製造業とも増益見込みとなっている。

■ 企業の景況感 「『上昇』超に転じている」

- 法人企業景気予測調査（令和7年7-9月期調査）の企業の景況判断BSIでは、全産業は「上昇」超に転じている。

業種別にみると、製造業は「均衡」から「下降」超となり、非製造業は「上昇」超に転じている。

先行きは、全産業では7年10~12月期に「上昇」超幅が縮小し、8年1~3月期に「下降」超に転じる見通しとなっている。

■ 住宅建設 「前年を下回っている」

- 新設住宅着工戸数は、分譲が前年を上回っているものの、持家、貸家が前年を下回っていることから、全体としては前年を下回っている。

■ 公共事業 「前年度を上回っている」

- 前払金保証請負金額（令和7年度4月~9月累計）は、「県」、「国」などが増加していることから、全体としては前年度を上回っている。

■ 消費者物価（生鮮食品を除く総合） 「前年を上回っている」

■ 金融 「貸出金残高は前年を下回っている」

■ 企業倒産 「件数、負債総額とも前年を下回っている」

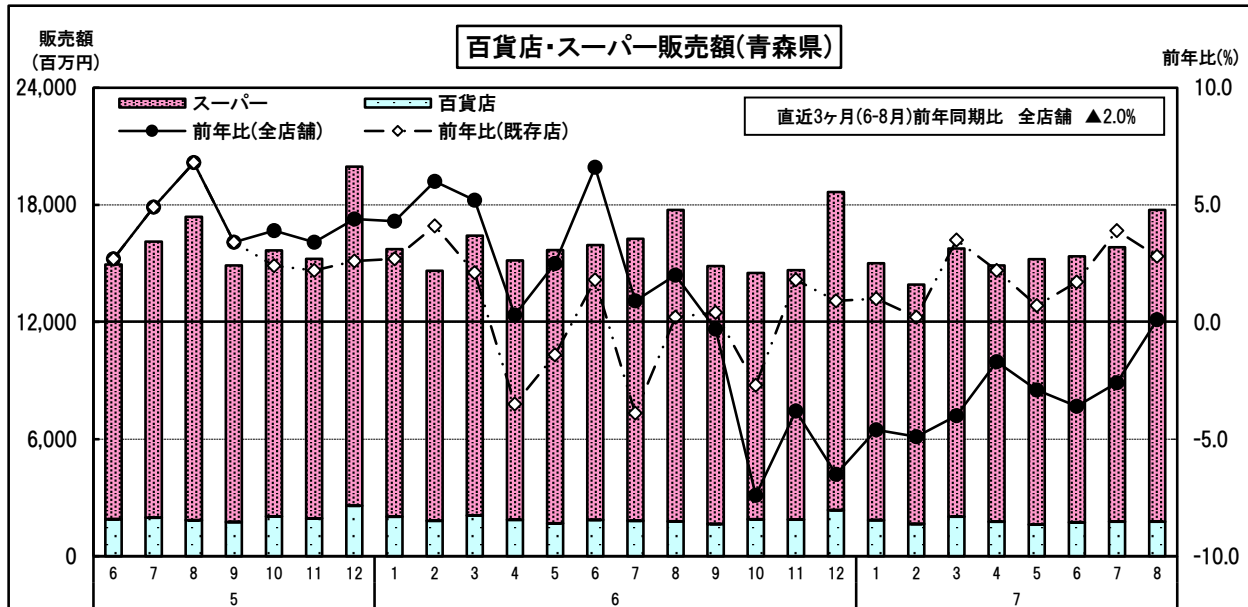
資 料 編

頁

1. 個 人 消 費	持ち直している		1
2. 生 産 活 動	足踏みの状況にある		4
3. 雇 用 情 勢	横ばいの状況にある		5
4. 設 備 投 資	7年度は減少見込み		6
5. 企 業 収 益	7年度は増益見込み		6
6. 企業の景況感	「上昇」超に転じている		6
7. 住 宅 建 設	前年を下回っている		7
8. 公 共 事 業	前年度を上回っている		8
9. 消 費 者 物 価	前年を上回っている		8
10. 金 融	貸出金残高は前年を下回っている		9
11. 企 業 倒 産	件数、負債総額とも前年を下回っている		9

1. 個人消費 … 持ち直している

百貨店・スーパー販売額は、衣料品等が低調となっていることから、前年を下回っている。
 コンビニエンスストア販売額は、冷凍食品等が好調となっていることから、前年を上回っている。
 ドラッグストア販売額は、食料品等が好調となっていることから、前年を上回っている。
 ホームセンター販売額は、スポットクーラー等が好調となっていることから、前年を上回っている。
 家電販売は、スマートフォンやパソコンなどが好調となっている。
 乗用車販売(新車登録・届出台数)は、普通車、小型車、軽自動車のいずれも前年を下回っている。
 旅行は、国内旅行が伸び悩んでいるものの、海外旅行が持ち直している。
 全体では、個人消費は持ち直している。



『百貨店・スーパー販売額(全店舗ベース)』

(単位:百万円、%)

区分	全 国		東 北		青 森		百貨店		スーパー	
	前年比%		前年比%		販売額	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%
	6年	3.6 (3.4)	0.5 (1.0)	190,205	0.6 (0.2)	22,705	▲ 5.3 (▲ 2.9)	167,500	1.4 (0.6)	
6. 7- 9	2.5 (2.2)	▲ 0.7 (▲ 0.3)	48,856	0.9 (▲ 1.1)	5,248	▲ 5.8 (▲ 3.7)	43,608	1.8 (▲ 0.8)		
10-12	1.9 (2.1)	▲ 1.3 (0.5)	47,814	▲ 6.0 (0.1)	6,122	▲ 6.5 (0.7)	41,692	▲ 5.9 (▲ 0.0)		
7. 1- 3	3.2 (2.0)	▲ 0.1 (1.5)	44,674	▲ 4.5 (1.6)	5,529	▲ 6.7 (1.2)	39,146	▲ 4.2 (1.7)		
4- 6	1.8 (0.6)	0.7 (1.2)	45,470	▲ 2.8 (1.6)	5,126	▲ 5.2 (1.3)	40,343	▲ 2.4 (1.6)		
7. 1	4.9 (3.6)	0.1 (1.5)	15,002	▲ 4.6 (1.0)	1,853	▲ 8.3 (▲ 1.0)	13,148	▲ 4.1 (1.3)		
2	1.9 (0.7)	▲ 0.9 (0.8)	13,909	▲ 4.9 (0.2)	1,649	▲ 9.2 (▲ 1.1)	12,259	▲ 4.3 (0.4)		
3	2.8 (1.7)	0.3 (2.0)	15,764	▲ 4.0 (3.5)	2,026	▲ 3.0 (5.2)	13,738	▲ 4.2 (3.2)		
4	2.7 (1.5)	0.6 (1.5)	14,896	▲ 1.7 (2.2)	1,767	▲ 5.4 (2.9)	13,128	▲ 1.2 (2.1)		
5	1.8 (0.6)	0.5 (1.0)	15,216	▲ 2.9 (0.7)	1,618	▲ 4.0 (2.1)	13,598	▲ 2.8 (0.6)		
6	1.0 (▲ 0.1)	0.9 (1.1)	15,358	▲ 3.6 (1.7)	1,741	▲ 6.3 (▲ 1.0)	13,617	▲ 3.3 (2.1)		
7	1.6 (0.4)	2.6 (2.8)	15,832	▲ 2.6 (3.9)	1,772	▲ 2.2 (2.4)	14,060	▲ 2.7 (4.2)		
8	3.3 (1.8)	1.6 (1.2)	17,747	0.1 (2.8)	1,771	▲ 1.0 (2.9)	15,976	0.2 (2.8)		

(注)1. 前年比の()書きは既存店ベース

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

2. 6年分は年間補正後

『青森県 百貨店・スーパー合計の商品別販売額(全店舗ベース)対前年比』

(単位:%)

区分	衣料品	身の回り品	飲食品	家庭用品	その他の商品
7. 1	▲ 32.2 (▲ 2.0)	▲ 32.4 (▲ 4.0)	▲ 1.1 (2.1)	▲ 13.6 (▲ 15.1)	▲ 9.9 (▲ 2.0)
2	▲ 33.2 (▲ 1.3)	▲ 33.6 (▲ 2.9)	▲ 1.8 (0.9)	▲ 17.8 (▲ 17.5)	▲ 11.4 (▲ 2.0)
3	▲ 26.0 (3.9)	▲ 29.0 (▲ 3.2)	▲ 0.6 (3.6)	▲ 13.4 (▲ 4.7)	▲ 13.4 (4.2)
4	▲ 26.2 (▲ 0.4)	▲ 32.0 (▲ 4.2)	2.4 (3.5)	▲ 10.7 (▲ 12.4)	▲ 15.1 (▲ 4.2)
5	▲ 25.0 (0.4)	▲ 30.5 (▲ 6.0)	0.1 (1.3)	▲ 14.4 (▲ 12.5)	▲ 11.5 (▲ 1.7)
6	▲ 29.9 (▲ 2.3)	▲ 37.2 (▲ 18.2)	▲ 0.1 (2.1)	▲ 15.2 (▲ 5.0)	▲ 10.5 (2.9)
7	▲ 38.6 (▲ 4.2)	▲ 30.6 (0.7)	2.1 (4.6)	▲ 14.9 (▲ 2.9)	▲ 13.8 (2.8)
8	▲ 28.6 (0.5)	▲ 25.2 (3.2)	2.9 (3.3)	▲ 15.5 (9.8)	▲ 5.9 (2.1)

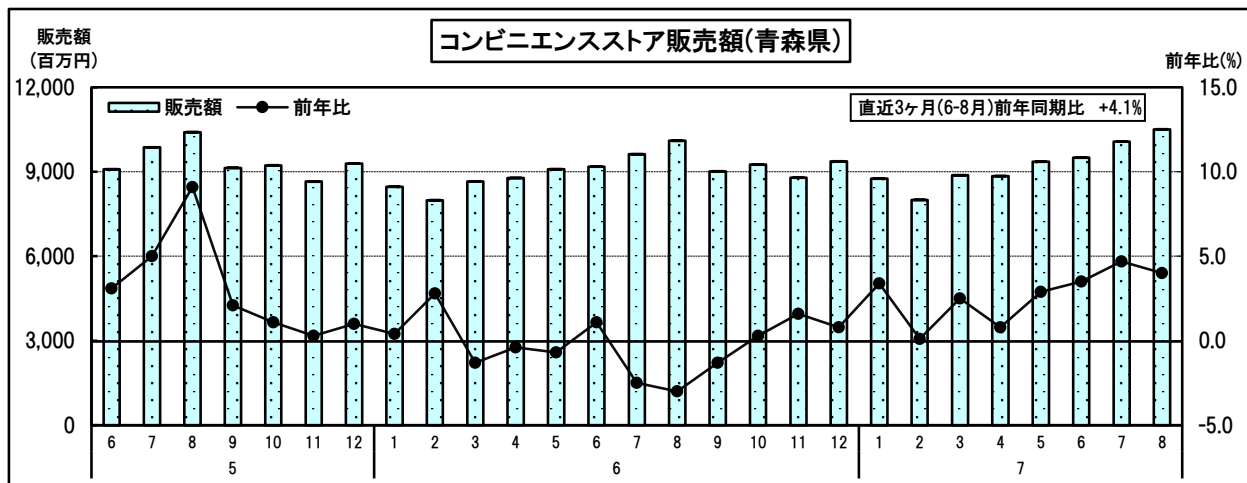
(注)1. 前年比の()書きは既存店ベース

【資料出所:東北経済産業局】

2. 7年8月分は速報値

3. 6年分は年間補正後

4. 家庭用品は、家具、家庭用電気機械器具を含む

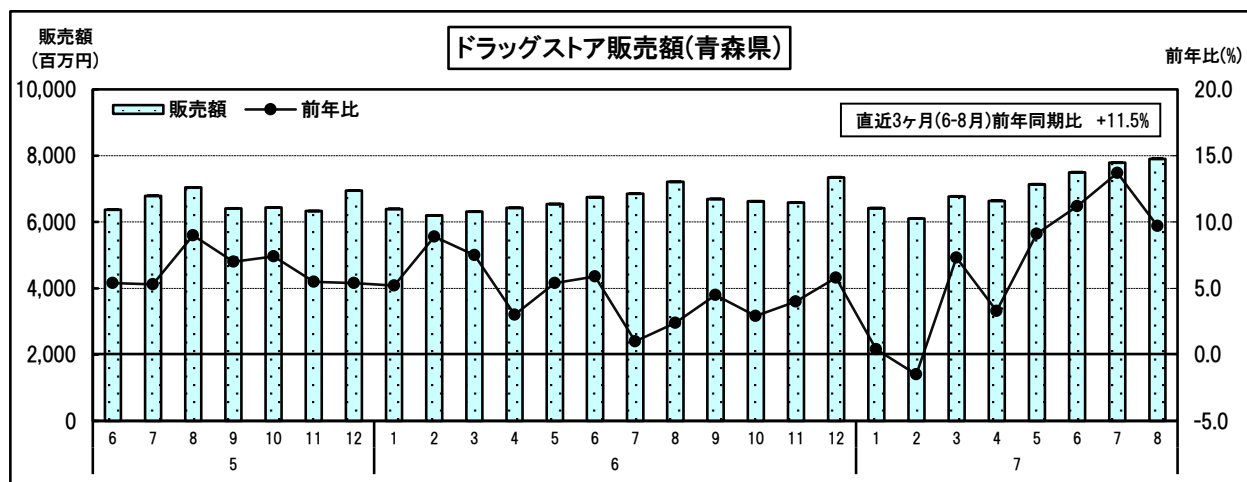


『コンビニエンスストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全 国	東 北	青 森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
6年	1.2	▲ 0.4	108,334	▲ 0.3
6. 7- 9	0.7	▲ 2.3	28,740	▲ 2.3
10-12	1.0	0.5	27,417	0.9
7. 1- 3	2.9	2.0	25,635	2.1
4- 6	4.2	2.6	27,708	2.4
7. 1	4.1	2.6	8,757	3.4
2	0.3	▲ 0.1	8,002	0.1
3	4.1	3.3	8,876	2.5
4	3.4	1.5	8,847	0.8
5	4.2	2.6	9,359	2.9
6	5.1	3.8	9,502	3.5
7	3.6	4.4	10,074	4.7
8	3.3	3.6	10,508	4.0

(注)6年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

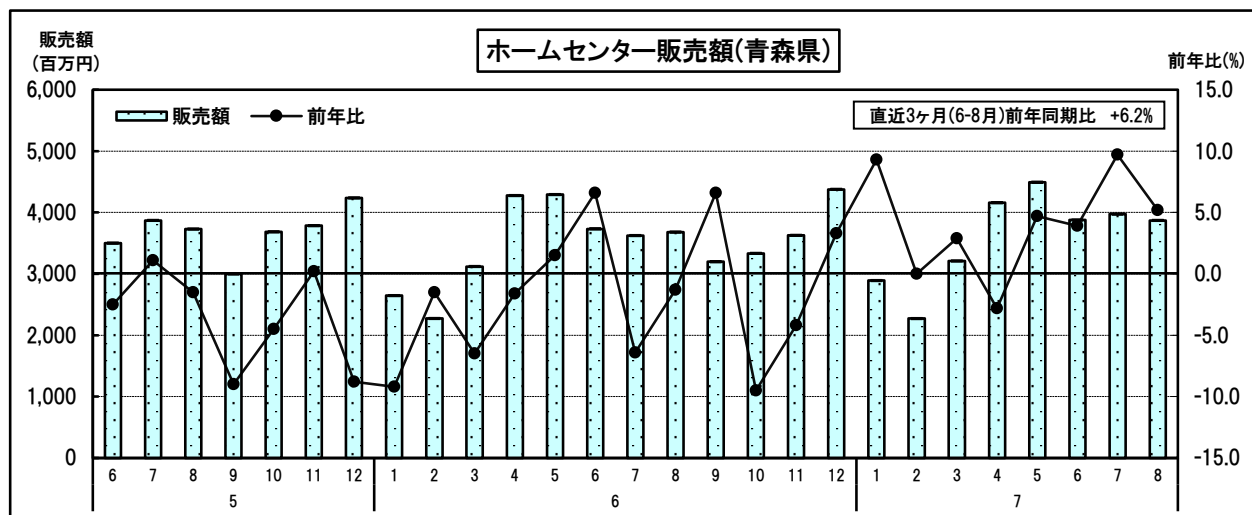


『ドラッグストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全 国	東 北	青 森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
6年	6.9	7.0	79,937	4.6
6. 7- 9	5.2	5.1	20,759	2.6
10-12	6.7	7.0	20,558	4.3
7. 1- 3	5.8	4.6	19,298	2.1
4- 6	6.6	6.2	21,278	7.9
7. 1	6.3	2.8	6,418	0.4
2	3.4	1.2	6,107	▲ 1.5
3	7.6	9.7	6,773	7.3
4	6.7	5.0	6,639	3.3
5	6.5	5.8	7,137	9.1
6	6.5	7.8	7,502	11.2
7	5.7	8.6	7,790	13.7
8	3.4	4.9	7,907	9.7

(注)6年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

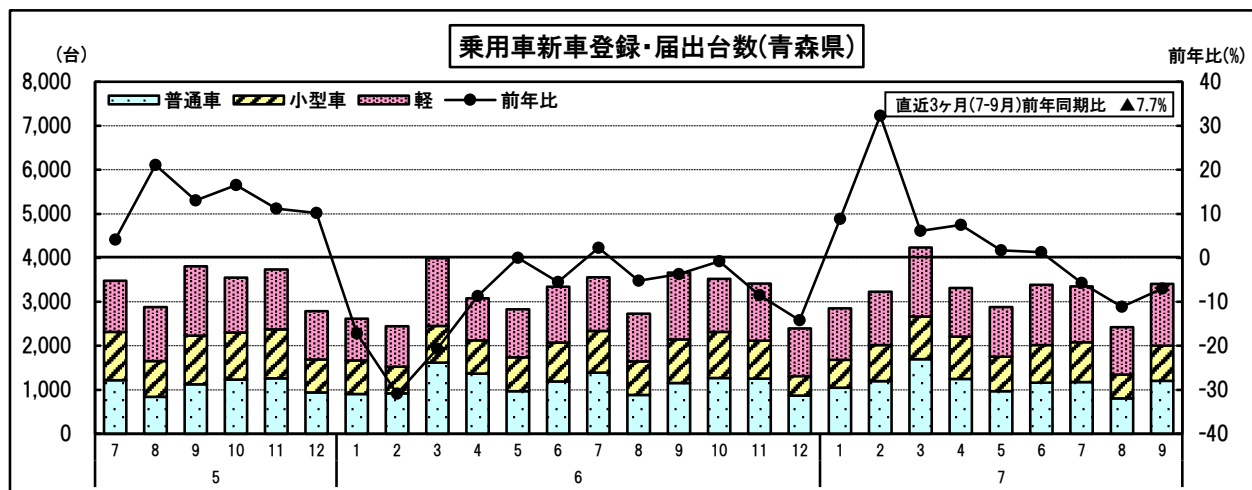


『ホームセンター販売額(全店舗ベース)』

区分	全 国	東 北	青 森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
6年	1.7	▲ 2.3	42,180	▲ 1.8
6. 7-9	2.7	▲ 2.9	10,502	▲ 0.9
10-12	1.0	▲ 3.4	11,338	▲ 3.1
7. 1-3	0.6	0.6	8,373	4.2
4-6	0.8	▲ 1.1	12,528	1.8
7. 1	0.6	▲ 1.1	2,891	9.3
2	0.3	▲ 1.2	2,272	▲ 0.0
3	0.9	3.5	3,210	2.9
4	▲ 0.5	▲ 5.3	4,158	▲ 2.8
5	0.6	▲ 0.2	4,493	4.7
6	2.3	2.6	3,877	3.9
7	1.0	5.3	3,974	9.7
8	▲ 3.5	▲ 1.1	3,871	5.2

(注)6年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】



『乗用車新車登録・届出状況』

区分	全 国				東 北				青 森			
	前年比%	普通車	小型車	軽	前年比%	普通車	小型車	軽	前年比%	普通車	小型車	軽
6年	▲ 6.7	▲ 0.2	▲ 14.1	▲ 10.4	▲ 9.9	▲ 3.0	▲ 19.2	▲ 10.2	▲ 9.9	▲ 2.0	▲ 20.4	▲ 8.8
6. 10-12	▲ 3.2	4.1	▲ 8.9	▲ 8.8	7.2	0.6	▲ 15.2	▲ 9.6	7.3	▲ 1.1	▲ 19.8	▲ 3.3
7. 1-3	14.0	5.8	25.3	20.1	14.2	6.7	20.1	19.0	14.0	14.6	9.8	16.0
4-6	6.5	▲ 1.2	12.6	14.0	5.6	▲ 2.3	11.7	10.5	3.5	▲ 4.3	8.3	8.2
7-9	▲ 4.5	▲ 5.5	▲ 8.0	▲ 0.8	▲ 6.1	▲ 6.8	▲ 11.4	▲ 2.0	▲ 7.7	▲ 7.4	▲ 16.3	▲ 1.9
7. 1	15.0	9.0	19.8	20.9	13.2	9.8	2.5	23.6	8.8	16.4	▲ 17.6	23.0
2	18.9	8.3	35.0	25.5	20.3	11.2	31.6	23.3	32.3	30.2	35.2	32.4
3	9.5	1.9	22.0	15.0	10.9	2.5	24.4	13.0	6.1	4.7	16.6	1.9
4	11.0	1.7	13.7	24.5	9.5	▲ 2.0	17.1	19.0	7.5	▲ 8.9	27.8	15.1
5	3.1	▲ 4.2	11.4	8.1	2.2	▲ 3.8	6.1	6.2	1.7	0.0	2.0	2.9
6	5.5	▲ 1.3	12.6	10.9	5.3	▲ 1.2	12.1	7.6	1.3	▲ 2.5	▲ 2.6	7.6
7	▲ 3.8	▲ 6.0	▲ 0.1	▲ 3.0	▲ 5.2	▲ 9.3	▲ 5.9	0.3	▲ 5.7	▲ 15.5	▲ 3.8	4.0
8	▲ 8.2	▲ 10.8	▲ 12.9	▲ 1.8	▲ 6.9	▲ 6.5	▲ 13.8	▲ 2.9	▲ 11.1	▲ 9.4	▲ 28.2	▲ 0.6
9	▲ 2.5	▲ 1.2	▲ 11.6	1.7	▲ 6.4	▲ 4.4	▲ 14.8	▲ 3.2	▲ 7.0	3.9	▲ 19.1	7.5

【資料出所:日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局】

2. 生産活動 … 足踏みの状況にある

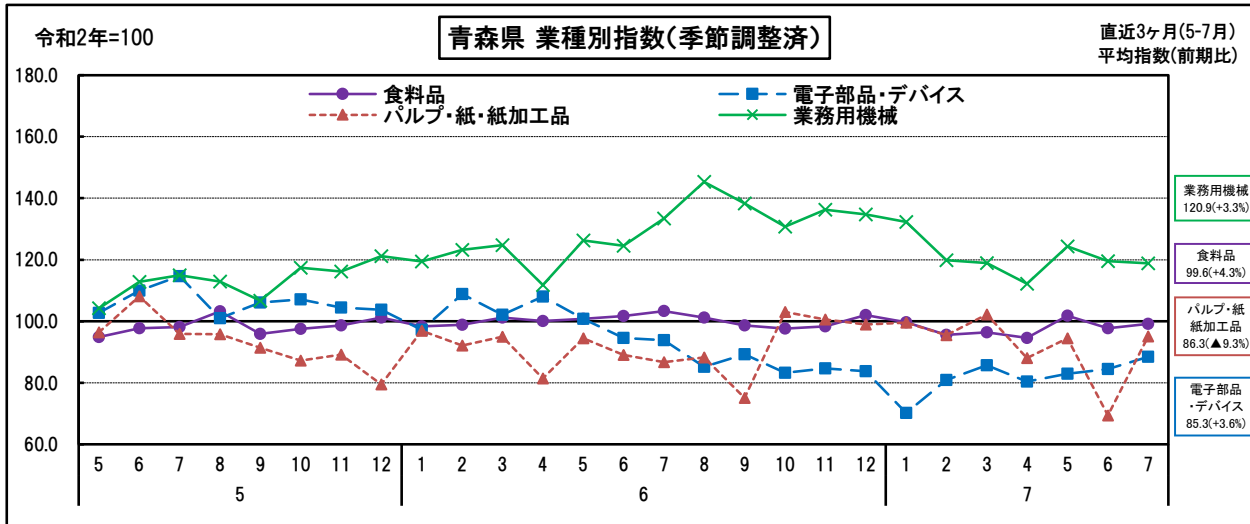
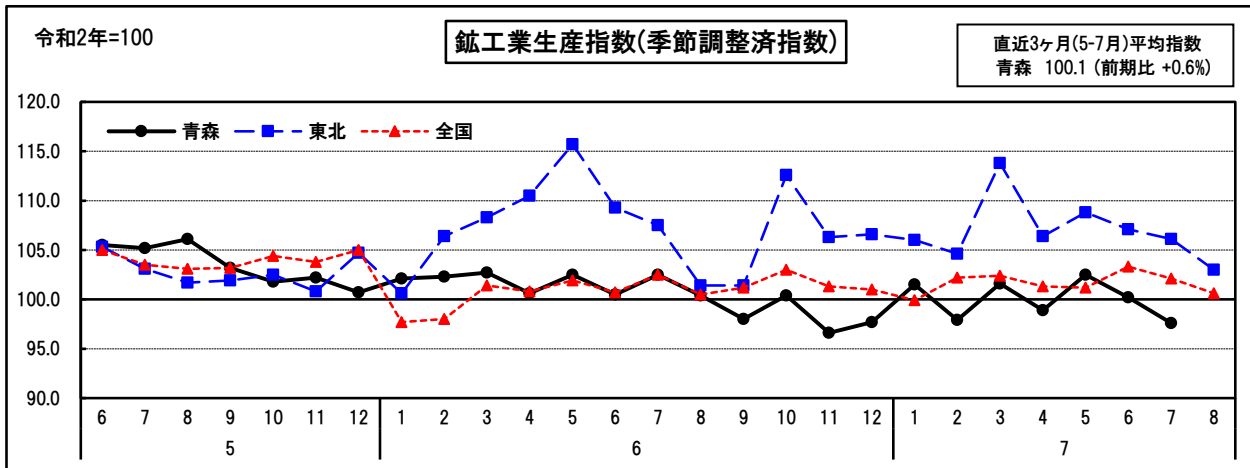
食料品は、ブローラーが底堅い動きとなっているものの、りんごジュースや水産加工品が低調となっていることから、横ばいの状況にある。

電子部品・デバイス、自動車向けやモバイル関連向けが増加していることから、緩やかに持ち直しつつある。

パルプ・紙・紙加工品は、段ボールが堅調となっているものの、洋紙が低調となっていることから、弱含んでいる。

業務用機械は、事務用機器が堅調となっているものの、医療用機器が低調となっていることから、持ち直しに向けたテンポが緩やかになっている。

全体では、生産活動は足踏みの状況にある。



『青森県鉱工業生産指数(主要産業別)』

(令和2年=100 季節調整済指数、年及び前年比は原指数)

区分	全国	東北	青森 (Wt 10,000)			食料品	電子部品・デバイス	パルプ・紙・紙加工品	業務用機械
			前月(期)比%	前年比%	wt 2,962.1	wt 845.9	wt 740.7	wt 655.0	
6年	101.2	107.3	100.8	-	▲ 2.1	100.4	94.3	92.2	129.1
6. 7- 9	101.4	103.4	100.3	▲ 0.9	▲ 4.0	101.0	89.4	83.3	139.0
	101.8	108.5	98.2	▲ 2.1	▲ 2.7	99.3	83.9	100.8	133.9
7. 1- 3	101.5	108.1	100.3	2.1	▲ 1.9	97.2	78.9	99.1	123.7
4- 6	101.9	107.4	100.5	0.2	▲ 0.6	98.0	82.6	84.0	118.7
7.	1 99.9	106.0	101.5	3.9	▲ 0.5	99.7	70.2	99.6	132.3
	2 102.2	104.6	97.9	▲ 3.5	▲ 4.2	95.6	80.9	95.5	119.9
	3 102.4	113.8	101.6	3.8	▲ 1.1	96.4	85.7	102.2	118.9
	4 101.3	106.4	98.9	▲ 2.7	▲ 1.7	94.6	80.4	88.0	112.2
	5 101.2	108.8	102.5	3.6	0.0	101.8	82.9	94.5	124.3
	6 103.3	107.1	100.2	▲ 2.2	▲ 0.3	97.7	84.5	69.4	119.5
	7 102.1	106.1	97.6	▲ 2.6	▲ 4.7	99.2	88.4	95.1	118.8
	8 100.6	103.0							

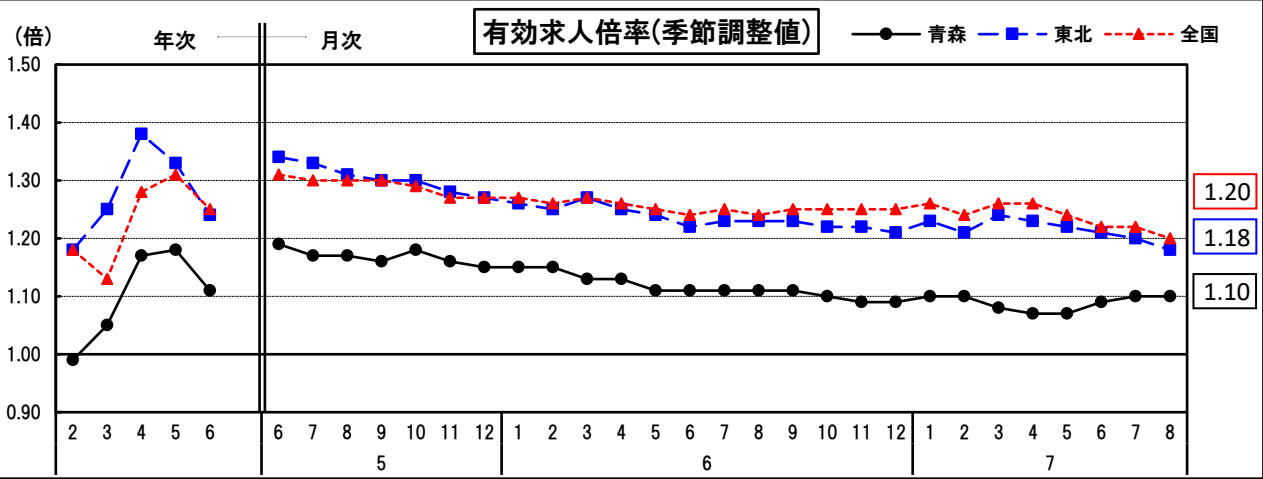
(注)1.東北の7年8月分及び青森の7年7月分は速報値

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局、青森県】

2.全国及び青森の6年分は年間補正後

3. 雇用情勢 … 横ばいの状況にある

有効求人倍率は、おおむね横ばいとなっている。
新規求人数は、前年を下回っている。
新規求職者数は、前年を下回っている。
雇用保険受給者実人員は、前年を下回っている。
全体では、雇用情勢は横ばいの状況にある。



『雇用状況』

区分	有効求人倍率 〔季節調整値〕			新規求人 〔実数〕	新規求職者 〔実数〕	雇用保険 受給者実人員
	全国	東北	青森	青森	青森	青森
	倍	倍	倍	前年比%	前年比%	前年比%
6年	1.25	1.24	1.11	▲ 6.6	▲ 3.4	3.6
6. 7- 9	1.24	1.23	1.11	▲ 5.8	▲ 4.0	4.2
10-12	1.25	1.22	1.09	▲ 6.1	▲ 5.5	4.2
7. 1- 3	1.25	1.23	1.09	▲ 6.3	▲ 6.3	3.4
4- 6	1.24	1.22	1.07	▲ 2.9	▲ 4.4	▲ 3.4
7. 1	1.26	1.23	1.10	▲ 2.5	▲ 4.7	5.3
2	1.24	1.21	1.10	▲ 8.6	▲ 13.2	2.6
3	1.26	1.24	1.08	▲ 7.9	▲ 1.1	2.2
4	1.26	1.23	1.07	▲ 2.4	▲ 0.4	▲ 3.1
5	1.24	1.22	1.07	▲ 5.2	▲ 11.0	▲ 5.7
6	1.22	1.21	1.09	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 1.3
7	1.22	1.20	1.10	▲ 2.2	▲ 5.3	▲ 0.9
8	1.20	1.18	1.10	▲ 4.8	▲ 4.8	▲ 1.5

(注)1. 雇用保険受給者実人員は基本手当(延長給付を除く) 【資料出所:厚生労働省】
2. 6年12月以前の有効求人倍率は改定値

4. 設備投資 … 7年度は減少見込み

法人企業景気予測調査(令和7年7-9月期調査)では、7年度は、製造業、非製造業とも減少見込みとなっている。

『設備投資』

(前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
7年度	(5.0)	▲ 40.0	(▲ 27.7)	▲ 35.3	(▲ 9.7)	▲ 37.4

(注)1.ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く
2.()書きは前回調査結果

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和7年7-9月期調査)」】

5. 企業収益 … 7年度は増益見込み

法人企業景気予測調査(令和7年7-9月期調査)では、7年度は、製造業、非製造業とも増益見込みとなっている。

『経常利益』

(前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
7年度	(55.8)	15.1	(29.9)	25.4	(43.5)	21.4

(注)1.電気・ガス・水道・金融・保険を除いた計数
2.()書きは前回調査結果

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和7年7-9月期調査)」】

6. 企業の景況感 … 「上昇」超に転じている

法人企業景気予測調査(令和7年7-9月期調査)の企業の景況判断BSIでは、全産業は「上昇」超に転じている。

業種別にみると、製造業は「均衡」から「下降」超となり、非製造業は「上昇」超に転じている。

先行きは、全産業では7年10～12月期に「上昇」超幅が縮小し、8年1～3月期に「下降」超に転じる見通しとなっている。

『景況判断BSI【原数値】』

(前期比「上昇」「下降」社数構成比)

(単位:%ポイント)

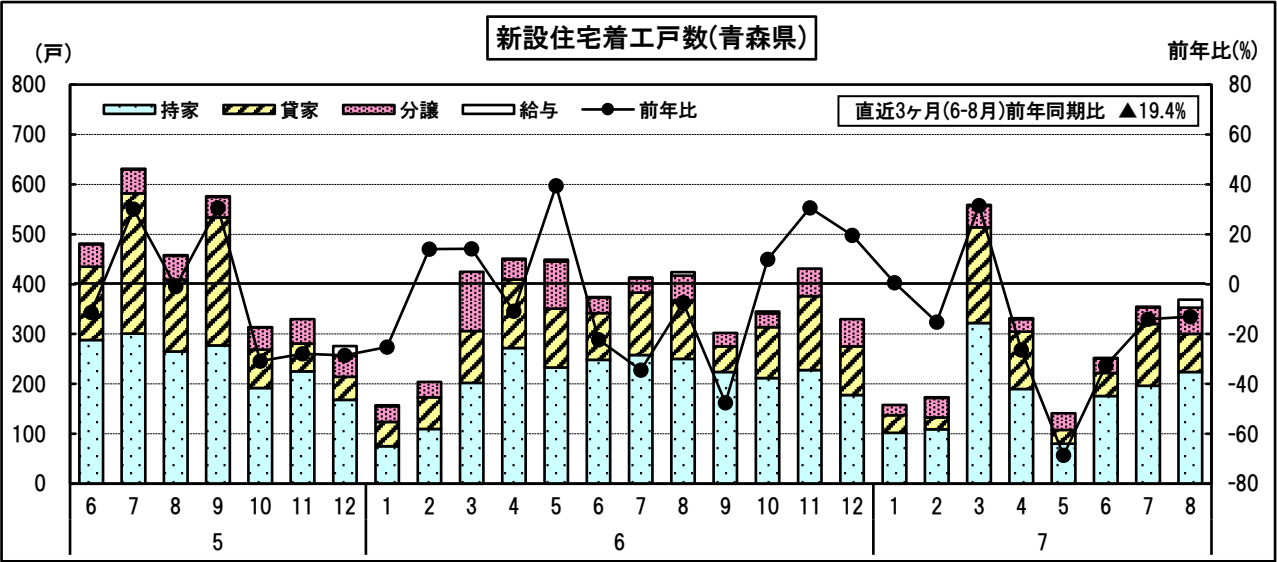
区 分	7年4～6月 (7年4-6月期調査)	7年7～9月 現 状 判 断	7年10～12月 見 通 し	8年1～3月 見 通 し
全 産 業	(▲ 6.7)	(14.4) 6.5	(0.0) 1.1	▲ 3.3
業 種 別				
製 造 業	(0.0)	(26.1) ▲ 4.3	(13.0) 13.0	0.0
非製造業	(▲ 9.0)	(10.4) 10.1	(▲ 4.5) ▲ 2.9	▲ 4.3

(注)()書きは前回調査結果

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和7年7-9月期調査)」】

7. 住宅建設 … 前年を下回っている

新設住宅着工戸数は、分譲が前年を上回っているものの、持家、貸家が前年を下回っていることから、全体としては前年を下回っている。



『新設住宅着工戸数』

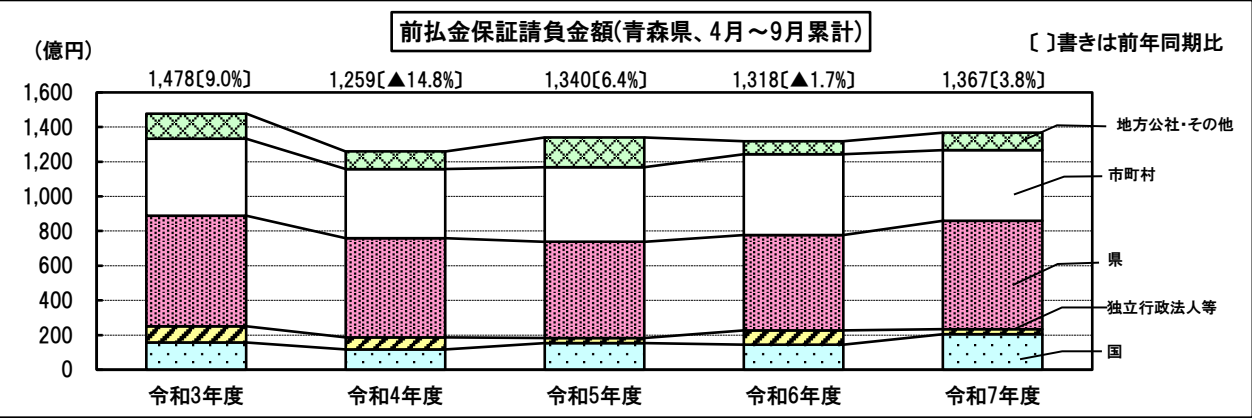
区分	全国	東北	青森		持家		貸家		分譲	
	前年比%	前年比%	戸	前年比%	戸	前年比%	戸	前年比%	戸	前年比%
6年	▲ 3.3	▲ 3.6	4,305	▲ 7.5	2,490	▲ 6.2	1,205	▲ 10.3	589	▲ 6.4
6. 7- 9	▲ 2.0	▲ 9.2	1,139	▲ 31.6	732	▲ 13.2	293	▲ 57.0	106	▲ 22.6
10-12	▲ 2.4	0.8	1,106	20.2	618	5.6	347	93.9	137	1.5
7. 1- 3	13.3	14.9	890	13.2	533	37.7	251	16.2	103	▲ 43.1
4- 6	▲ 25.6	▲ 43.1	725	▲ 43.1	446	▲ 40.8	189	▲ 45.8	87	▲ 47.3
7. 3	39.6	64.5	559	31.5	322	59.4	192	84.6	43	▲ 63.9
4	▲ 26.6	▲ 57.8	332	▲ 26.4	190	▲ 30.1	115	▲ 16.1	25	▲ 37.5
5	▲ 34.4	▲ 40.9	141	▲ 68.6	80	▲ 65.7	28	▲ 76.3	33	▲ 64.9
6	▲ 15.6	▲ 25.7	252	▲ 32.6	176	▲ 29.0	46	▲ 51.1	29	▲ 6.5
7	▲ 9.7	▲ 29.2	355	▲ 14.0	196	▲ 24.0	124	▲ 0.8	33	13.8
8	▲ 9.8	▲ 21.6	369	▲ 13.0	224	▲ 10.4	76	▲ 35.0	53	6.0
6. 6- 8			1,211	▲ 22.9	756	▲ 11.5	336	▲ 41.3	110	▲ 22.0
7. 6- 8			976	▲ 19.4	596	▲ 21.2	246	▲ 26.8	115	4.5

(注)「6. 6-8」、「7. 6-8」は今回調査において分析上参考とした期間

【資料出所:国土交通省】

8. 公共事業 … 前年度を上回っている

前払金保証請負金額(令和7年度4月～9月累計)は、「県」、「国」などが増加していることから、全体としては前年度を上回っている。



『前払金保証請負金額の推移』

(単位:億円、%)

区分	年度 累 計	4月	5月	6月	7月	8月	9月
6年度	1,318	424	131	174	221	227	141
7年度	1,367	359	226	202	240	168	172
前年比%	3.8	▲ 15.2	72.5	16.2	8.3	▲ 25.9	22.5

【資料出所:東日本建設業保証㈱ほか】

『発注者別前払金保証請負金額対前年差(年度累計)』

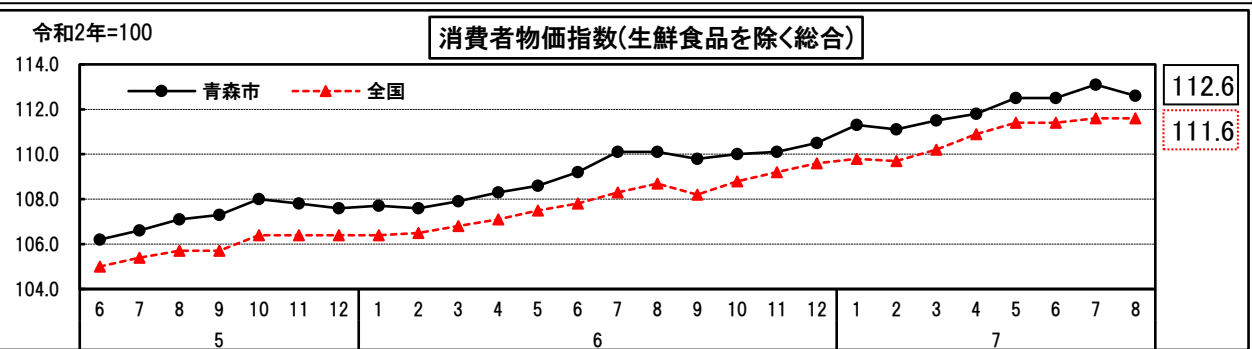
(単位:億円)

区分	合計	国	独立行政 法人等	県	市町村	地方公社 ・その他
6年度	1,318	145	81	551	466	75
7年度	1,367	205	29	626	408	99
前年差	49	60	▲ 52	75	▲ 58	24

【資料出所:東日本建設業保証㈱ほか】

9. 消費者物価 … 前年を上回っている

生鮮食品を除く総合指数は、前年を上回っている。



『青森市消費者物価指数』

(令和2年=100)

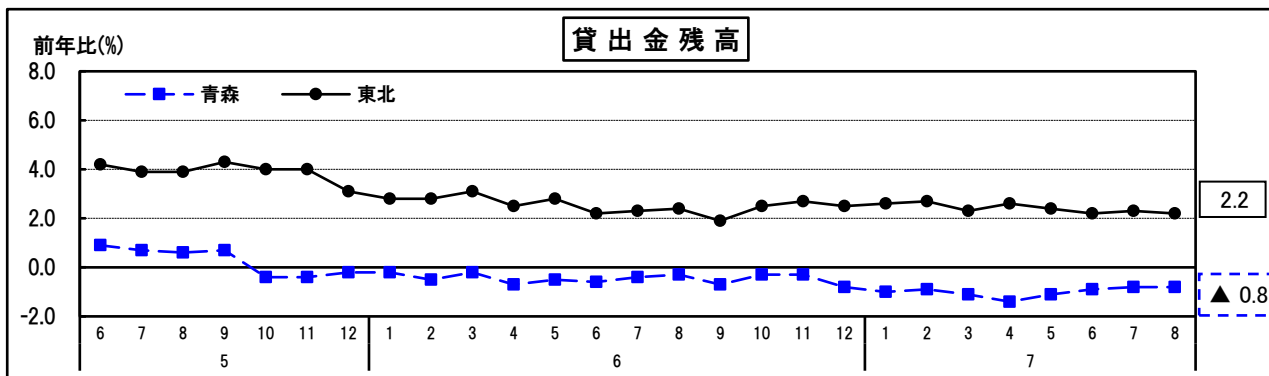
区分	総 合 (生鮮食品除く)	前年比%
6年	109.2	2.7
6. 7～9	110.0	2.8
	110.2	2.2
	111.3	3.3
7. 1～3	112.3	3.3
	111.5	3.3
	111.8	3.3
7. 4～6	112.5	3.6
	112.5	3.0
	113.1	2.8
7. 8	112.6	2.3

【資料出所:総務省】

(注)四半期については、端数処理後の月別指数を基に算出

10. 金融 … 貸出金残高は前年を下回っている

県内金融機関の貸出金残高は、前年を下回っている。



『貸出金残高』

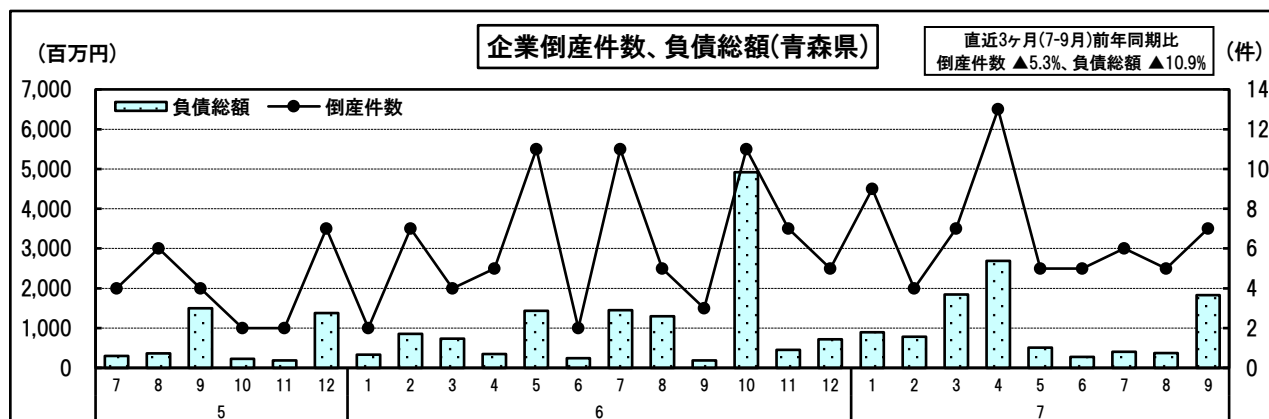
区分		東北	青森
		前年比%	前年比%
7.	1	2.6	▲1.0
	2	2.7	▲0.9
	3	2.3	▲1.1
	4	2.6	▲1.4
	5	2.4	▲1.1
	6	2.2	▲0.9
	7	2.3	▲0.8
	8	2.2	▲0.8

【資料出所:日本銀行仙台支店、日本銀行青森支店】

- (注)1. 東北は東北6県に所在する国内銀行(ゆうちょ銀行を除く)の店舗及び東北6県に本店を有する信用金庫の集計
2. 青森は県内に所在する銀行、信用金庫、信用組合の集計

11. 企業倒産 … 件数、負債総額とも前年を下回っている

企業倒産は、件数、負債総額とも前年を下回っている。



『企業倒産件数、負債総額の推移』

区分	全国				青森			
	件数	前年比%	負債総額(億円)	前年比%	件数	前年比%	負債総額(百万円)	前年比%
6年	10,006	15.1	23,435	▲2.5	73	30.4	12,978	▲17.5
6. 7-9	2,483	10.9	10,153	5.5	19	35.7	2,932	35.6
10-12	2,592	7.6	6,072	20.0	23	109.1	6,093	238.3
7. 1-3	2,457	6.0	3,913	8.4	20	53.8	3,528	83.7
4-6	2,533	▲3.0	2,989	▲17.0	23	27.8	3,473	70.9
7-9	2,639	6.3	3,939	▲61.2	18	▲5.3	2,612	▲10.9
7. 1	840	19.8	1,214	53.5	9	350.0	894	166.1
2	764	7.3	1,713	22.7	4	▲42.9	787	▲7.8
3	853	▲5.8	986	▲30.7	7	75.0	1,847	152.7
4	828	5.7	1,028	▲9.4	13	160.0	2,688	676.9
5	857	▲15.1	904	▲33.9	5	▲54.5	507	▲64.7
6	848	3.4	1,057	▲3.8	5	150.0	278	12.1
7	961	0.8	1,670	▲78.6	6	▲45.5	408	▲71.8
8	805	11.3	1,144	12.8	5	0.0	375	▲71.0
9	873	8.2	1,125	▲15.3	7	133.3	1,829	867.7

【資料出所:㈱東京商工リサーチ】