



青森県内経済情勢報告

令和7年4月

財務省東北財務局青森財務事務所

県内経済情勢報告の調査方法の概略

◆調査期間

前回7年1月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断。

◆資料の分析とヒアリング調査

①各種指標を網羅した資料・計数分析

当局で直接調査している法人企業景気予測調査に加え、各関係機関が調査公表している各種の調査指標を詳細に分析。

②県内企業へのヒアリング調査実施

各調査項目すべてにおいて広範かつ深度あるヒアリング調査を実施、県内企業からの協力を得て状況を聴取。

対象は主要企業のみならず中堅・中小企業にも実施。


上記により定量面・定性面を併せて分析し、経済情勢を立体的に判断。

なお、本報告の設備投資、企業収益、企業の景況感については、令和7年3月12日に公表した「法人企業景気予測調査(令和7年1-3月期)」の結果を活用しており、計数や判断コメントは3月に発表した内容と同じである。

東北財務局青森財務事務所

1. 総論

【総括判断】「県内経済は、持ち直している」

項目	前回(7年1月判断)	今回(7年4月判断)	前回比較
総括判断	持ち直している	持ち直している	




(注)7年4月判断は、前回7年1月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断している。

(判断の要点)

個人消費は、一部に弱さがみられるものの、ホームセンター販売額やドラッグストア販売額が前年を上回っていることなどから、持ち直している。生産活動は、電子部品・デバイスが弱い動きとなっていることなどから、足踏みの状況にある。雇用情勢は、横ばいの状況にある。

【各項目の判断】

項目	前回(7年1月判断)	今回(7年4月判断)	前回比較
----	------------	------------	------

個人消費	一部に弱さがみられるものの、持ち直している	一部に弱さがみられるものの、持ち直している	
生産活動	足踏みの状況にある	足踏みの状況にある	
雇用情勢	横ばいの状況にある	横ばいの状況にある	

設備投資	6年度は増加見込み	6年度は減少見込み	
企業収益	6年度は増益見込み	6年度は増益見込み	
企業の景況感	「上昇」超に転じている	「下降」超に転じている	
住宅建設	前年を下回っている	前年を上回っている	
公共事業	前年度を上回っている	前年度を上回っている	

【先行き】

先行きについては、所得環境の改善や、各種政策効果が景気の持ち直しを支えることが期待されるが、米国の通商政策の影響による景気の下振れリスクが高まっている。加えて、物価上昇の継続が消費者マインドの下振れ等を通じて個人消費に及ぼす影響なども、景気を下押しするリスクとなっている。

2. 各論

■ 個人消費「一部に弱さがみられるものの、持ち直している」

百貨店・スーパー販売額は、主力の飲食料品や衣料品などが低調となっていることから、前年を下回っている。

コンビニエンスストア販売額は、冷凍食品等が好調となっていることから、前年を上回っている。

ドラッグストア販売額は、食料品等が好調となっていることから、前年を上回っている。

ホームセンター販売額は、除雪用品等が好調となっていることから、前年を上回っている。

家電販売は、エアコン等が低調となっている。

乗用車販売(新車登録・届出台数)は、普通車、小型車、軽乗用車のいずれも前年を上回っている。

旅行は、国内旅行が堅調となっているほか、海外旅行が持ち直している。

(主なヒアリング結果)

- 年末年始から2月中旬までは大雪のために客足が減少し、婦人服を中心に売上げが落ち込んだ。(百貨店)
- 前期から引き続き消費者の節約志向が高く、少しでも安価に目的の商品を手に入れたい傾向が強い。(スーパー)
- 冷凍食品は中食商品よりも安価で品質も良いため、安定的に売れている。(コンビニエンスストア)
- 取扱いを増やしている生鮮食品が好調なほか、日配品も他業態より安価なためかよく売れていた。(ドラッグストア)
- 大雪により除雪用品は前年の2倍の売上げとなった一方、園芸用品や農業資材等の動き出しは鈍かった。3月以降は気温上昇に伴い、春物商品に動きがみられる。(ホームセンター)
- 買い替え需要の落ち着きに加え、大雪により客足が減少した影響が重なりエアコンやテレビが低調となっている。(家電量販店)
- 認証不正問題による工場の生産停止の影響は解消し、12月頃から新車供給が改善している。(自動車販売店)
- 国内テーマパークやソウル、台湾が人気である一方で、物価高騰の影響で年間の旅行回数及び総額を抑える動きもみられる。(旅行代理店)
- 各種キャンペーンの効果やインバウンドの増加により、例年以上の予約状況となった。(宿泊)

■ 生産活動「足踏みの状況にある」

電子部品・デバイスは、モバイル関連向けが減少しているほか、自動車向けや産業機械向けが低調となっていることから、弱い動きとなっている。

業務用機械は、事務用機器や医療用機器が堅調となっていることから、緩やかに持ち直しつつある。

パルプ・紙・紙加工品は、段ボールが堅調となっているものの、洋紙が低調となっていることから、弱含んでいる。

食料品は、肉製品は底堅い動きとなっているものの、りんごジュースや水産加工品が低調となっていることから、横ばいの状況にある。

- モバイル関連向けは、スマートフォン市場の弱さから受注が落ち込んでいる。(電子部品・デバイス)
- 産業機械向けは、中国経済低迷の影響により引き続き減少している。(電子部品・デバイス)
- 医療用機器は、国内需要の増加により一時的に増産している。(業務用機械)
- 洋紙は、海外市場は比較的堅調となっているものの、国内市場はペーパーレス化等により縮小傾向が続いている。(パルプ・紙・紙加工品)
- プロイラー加工品は、消費者の節約志向を背景に牛肉や豚肉よりも選好されており、需要が堅調となっている。(食料品)
- りんごジュースは、令和6年産りんごの集荷量減少により、生産調整が続いている。(食料品)

■ 雇用情勢「横ばいの状況にある」

有効求人倍率は、おおむね横ばいとなっている。

新規求人数は、前年を下回っている。

新規求職者数は、前年を下回っている。

雇用保険受給者実人員は、前年を上回っている。

- 人手不足を背景とした県内企業の求人意欲は引き続き高い状況がみられるものの、最近では物価高騰に加え人件費増加が収益を圧迫し、求人への提出を諦める企業もみられる。(公的機関)
- 賃金上昇や各企業の労働環境の改善が離職防止につながっているためか、在職者や自己都合離職者による求職は減少している。(公的機関)
- 人手確保のためにスポットワークを活用しており、県内でも利用者が増加しているため容易に確保できている。(宿泊)

- 設備投資 「6年度は減少見込み」
 - 法人企業景気予測調査(令和7年1-3月期調査)では、6年度は、製造業、非製造業とも減少見込みとなっている。

- 企業収益 「6年度は増益見込み」
 - 法人企業景気予測調査(令和7年1-3月期調査)では、6年度は、製造業、非製造業とも増益見込みとなっている。

- 企業の景況感 「『下降』超に転じている」
 - 法人企業景気予測調査(令和7年1-3月期調査)の企業の景況判断BSIでは、全産業は「下降」超に転じている。
業種別にみると、製造業は「均衡」から「下降」超となり、非製造業は「下降」超に転じている。
先行きは、全産業では「上昇」超に転じる見通しとなっている。

- 住宅建設 「前年を上回っている」
 - 新設住宅着工戸数は、貸家が前年を下回っているものの、持家と分譲が前年を上回っていることから、全体としては前年を上回っている。

- 公共事業 「前年度を上回っている」
 - 前払金保証請負金額(令和6年度4月~2月累計)は、「市町村」、「国」などが増加していることから、全体としては前年度を上回っている。

- 消費者物価(生鮮食品を除く総合) 「前年を上回っている」

- 金融 「貸出金残高は前年を下回っている」

- 企業倒産 「件数、負債総額とも前年を上回っている」

資料編

		頁
1. 個人消費	一部に弱さがみられるものの、持ち直している	1
2. 生産活動	足踏みの状況にある	4
3. 雇用情勢	横ばいの状況にある	5
4. 設備投資	6年度は減少見込み	6
5. 企業収益	6年度は増益見込み	6
6. 企業の景況感	「下降」超に転じている	7
7. 住宅建設	前年を上回っている	7
8. 公共事業	前年度を上回っている	8
9. 消費者物価	前年を上回っている	8
10. 金融	貸出金残高は前年を下回っている	9
11. 企業倒産	件数、負債総額とも前年を上回っている	9

1. 個人消費 … 一部に弱さがみられるものの、持ち直している

百貨店・スーパー販売額は、主力の飲食料品や衣料品などが低調となっていることから、前年を下回っている。

コンビニエンスストア販売額は、冷凍食品等が好調となっていることから、前年を上回っている。

ドラッグストア販売額は、食料品等が好調となっていることから、前年を上回っている。

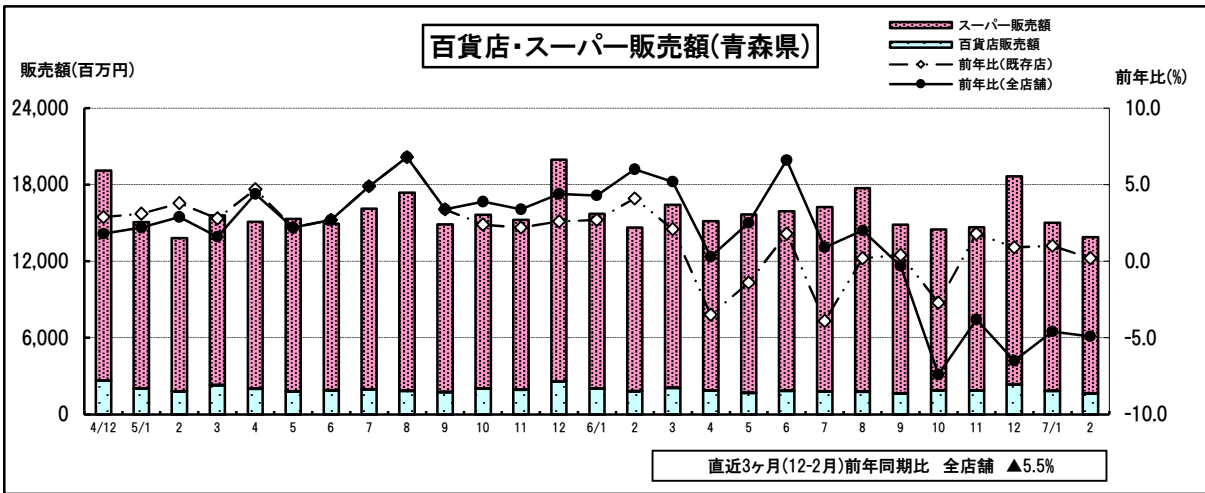
ホームセンター販売額は、除雪用品等が好調となっていることから、前年を上回っている。

家電販売は、エアコン等が低調となっている。

乗用車販売(新車登録・届出台数)は、普通車、小型車、軽乗用車のいずれも前年を上回っている。

旅行は、国内旅行が堅調となっているほか、海外旅行が持ち直している。

全体では、個人消費は、一部に弱さがみられるものの、持ち直している。



『百貨店・スーパー販売額(全店舗ベース)』

(単位:百万円、%)

区分	全国	東北	青森		百貨店		スーパー	
	前年比%	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%
6年	3.6 (3.4)	0.5 (1.0)	190,205	0.6 (0.2)	22,705	▲ 5.3 (▲ 2.9)	167,500	1.4 (0.6)
6. 1-3	5.7 (5.5)	3.6 (3.1)	46,777	5.2 (2.9)	5,925	▲ 3.6 (▲ 3.6)	40,852	6.6 (4.0)
4-6	4.6 (4.2)	0.9 (0.7)	46,759	3.1 (▲ 1.0)	5,410	▲ 5.3 (▲ 5.3)	41,349	4.3 (▲ 0.4)
7-9	2.5 (2.2)	▲ 0.7 (▲ 0.3)	48,856	0.9 (▲ 1.1)	5,248	▲ 5.8 (▲ 3.7)	43,608	1.8 (▲ 0.8)
10-12	1.9 (2.1)	▲ 1.3 (0.5)	47,814	▲ 6.0 (0.1)	6,122	▲ 6.5 (0.7)	41,692	▲ 5.9 (0.0)
6. 7	1.2 (0.9)	▲ 3.2 (▲ 2.9)	16,259	0.9 (▲ 3.9)	1,812	▲ 8.0 (▲ 8.0)	14,447	2.1 (▲ 3.4)
8	4.5 (4.3)	1.2 (1.7)	17,737	2.0 (0.2)	1,788	▲ 3.0 (▲ 3.0)	15,949	2.6 (0.6)
9	1.8 (1.6)	▲ 0.3 (0.5)	14,859	▲ 0.3 (0.4)	1,647	▲ 6.1 (0.8)	13,212	0.5 (0.4)
10	▲ 0.6 (▲ 0.4)	▲ 3.4 (▲ 2.0)	14,507	▲ 7.4 (▲ 2.7)	1,888	▲ 7.2 (▲ 1.0)	12,620	▲ 7.4 (▲ 3.0)
11	3.3 (3.5)	0.5 (2.3)	14,651	▲ 3.8 (1.8)	1,874	▲ 3.2 (4.6)	12,777	▲ 3.9 (1.4)
12	2.8 (3.0)	▲ 1.1 (1.1)	18,656	▲ 6.5 (0.9)	2,361	▲ 8.5 (▲ 0.9)	16,295	▲ 6.2 (1.2)
7. 1	4.9 (3.6)	0.1 (1.5)	15,002	▲ 4.6 (1.0)	1,853	▲ 8.3 (▲ 1.0)	13,148	▲ 4.1 (1.3)
2	1.8 (0.6)	▲ 1.1 (0.5)	13,909	▲ 4.9 (0.2)	1,649	▲ 9.2 (▲ 1.1)	12,259	▲ 4.3 (0.4)

(注)1. 前年比の()書きは既存店ベース

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

2. 7年2月は速報値

3. 全国及び東北の6年分は年間補正後

『青森県 百貨店・スーパー合計の商品別販売額(全店舗ベース)対前年比』

(単位:%)

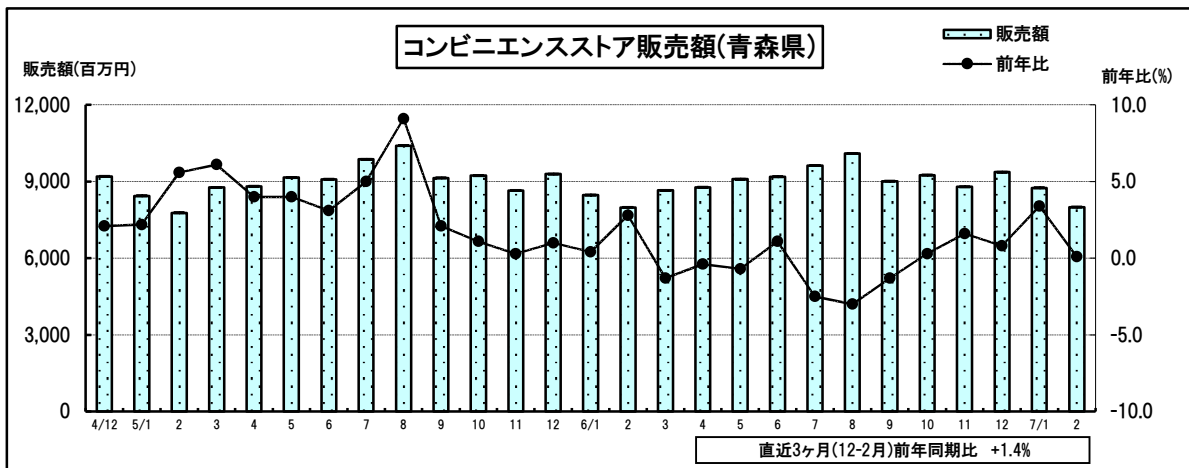
区分	衣料品	身の回り品	飲食料品	家庭用品	その他の商品
6. 6	8.7 (8.7)	▲ 12.0 (▲ 12.0)	6.3 (1.8)	9.4 (▲ 0.1)	9.7 (0.3)
7	3.5 (3.5)	▲ 14.1 (▲ 14.1)	▲ 0.3 (▲ 4.4)	11.6 (1.1)	7.3 (▲ 4.0)
8	6.6 (17.9)	▲ 17.7 (▲ 3.8)	1.3 (▲ 0.7)	11.7 (3.9)	6.0 (2.1)
9	▲ 6.2 (17.9)	▲ 28.7 (▲ 0.9)	0.3 (▲ 0.8)	4.8 (5.0)	▲ 0.6 (2.6)
10	▲ 31.6 (▲ 0.7)	▲ 38.5 (▲ 5.4)	▲ 4.7 (▲ 2.6)	▲ 5.8 (▲ 3.7)	▲ 10.6 (▲ 4.1)
11	▲ 28.1 (5.6)	▲ 32.7 (2.0)	▲ 1.3 (1.6)	▲ 7.7 (▲ 7.4)	▲ 4.6 (3.8)
12	▲ 31.1 (2.8)	▲ 33.1 (0.6)	▲ 3.5 (1.6)	▲ 13.7 (▲ 12.9)	▲ 14.1 (▲ 2.6)
7. 1	▲ 32.2 (▲ 2.0)	▲ 32.4 (▲ 4.0)	▲ 2.1 (1.1)	▲ 22.9 (▲ 22.9)	▲ 17.5 (▲ 8.9)
構成比(1月末)	4.2%	0.7%	83.1%	2.0%	10.0%

(注)1. 前年比の()書きは既存店ベース

【資料出所:東北経済産業局】

2. 7年1月は速報値

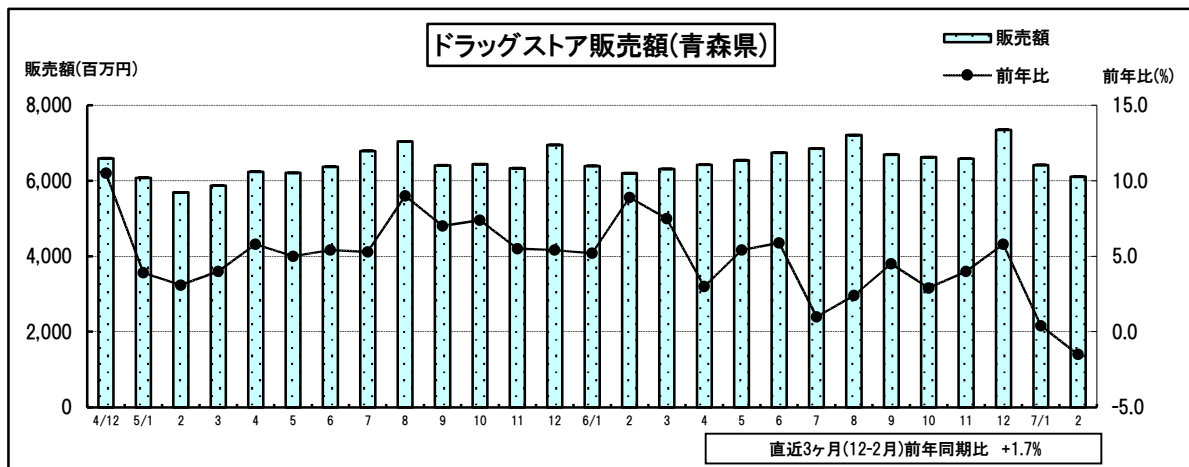
3. 家庭用品は、家具、家庭用電気機械器具を含む



『コンビニエンスストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
6年	1.2	▲ 0.4	108,334	▲ 0.3
6. 1-3	2.4	0.6	25,120	0.6
4-6	1.0	▲ 0.4	27,057	▲ 0.0
7-9	0.7	▲ 2.3	28,740	▲ 2.3
10-12	1.0	0.5	27,417	0.9
6. 7	0.7	▲ 2.5	9,624	▲ 2.5
8	0.7	▲ 2.6	10,100	▲ 3.0
9	0.6	▲ 1.7	9,016	▲ 1.3
10	2.0	0.1	9,255	0.3
11	1.9	0.8	8,793	1.6
12	▲ 0.9	0.6	9,369	0.8
7. 1	4.1	2.6	8,757	3.4
2	0.3	▲ 0.1	8,002	0.1

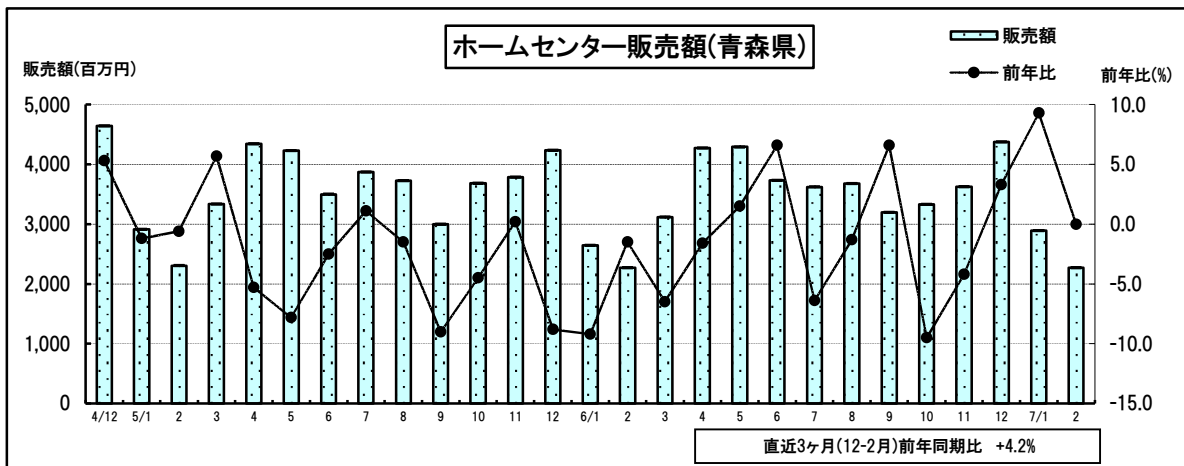
(注)1. 7年2月は速報値 【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】
2. 6年分は年間補正後



『ドラッグストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
6年	6.9	7.0	79,937	4.6
6. 1-3	9.1	8.6	18,906	7.2
4-6	6.8	7.5	19,714	4.8
7-9	5.2	5.1	20,759	2.6
10-12	6.7	7.0	20,558	4.3
6. 7	4.5	5.0	6,854	1.0
8	7.4	5.1	7,210	2.4
9	3.8	5.2	6,695	4.5
10	4.3	4.8	6,623	2.9
11	6.2	6.0	6,586	4.0
12	9.3	9.9	7,349	5.8
7. 1	6.3	2.8	6,418	0.4
2	3.5	1.2	6,107	▲ 1.5

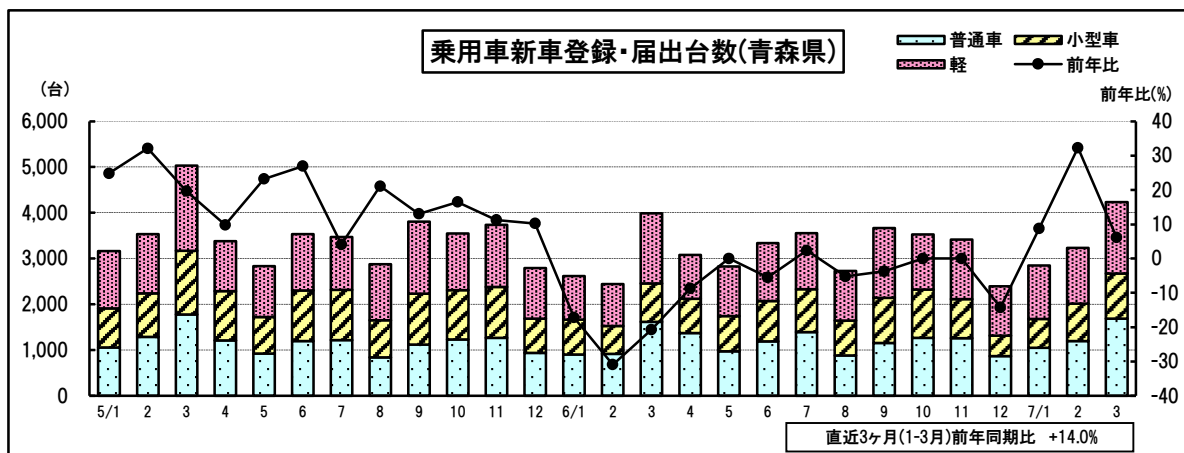
(注)1. 7年2月は速報値 【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】
2. 6年分は年間補正後



『ホームセンター販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
6年	1.7	▲ 2.3	42,180	▲ 1.8		
6. 1-3	1.0	▲ 4.4	8,039	▲ 6.1		
4-6	2.1	0.8	12,301	▲ 1.9		
7-9	2.7	▲ 2.9	10,502	▲ 0.9		
10-12	1.0	▲ 3.4	11,338	▲ 3.1		
6. 7	▲ 1.5	▲ 7.6	3,624	▲ 6.4		
8	7.9	0.0	3,681	▲ 1.3		
9	2.2	▲ 0.3	3,197	▲ 6.6		
10	▲ 3.3	▲ 8.1	3,334	▲ 9.5		
11	2.8	▲ 2.5	3,627	▲ 4.2		
12	3.2	▲ 0.1	4,377	▲ 3.3		
7. 1	0.6	▲ 1.1	2,891	▲ 9.3		
2	0.3	▲ 1.2	2,272	▲ 0.0		

(注)1. 7年2月は速報値 【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】
2. 6年分は年間補正後



『乗用車新車登録・届出状況』

区分	全国				東北				青森			
	前年比%	普通車 前年比%	小型車 前年比%	軽 前年比%	前年比%	普通車 前年比%	小型車 前年比%	軽 前年比%	前年比%	普通車 前年比%	小型車 前年比%	軽 前年比%
6年	▲ 6.7	▲ 0.2	▲ 14.1	▲ 10.4	▲ 9.9	▲ 3.0	▲ 19.2	▲ 10.2	▲ 9.9	▲ 2.0	▲ 20.4	▲ 8.8
6. 4-6	▲ 6.9	▲ 1.4	▲ 12.4	▲ 10.7	▲ 10.0	▲ 2.3	▲ 18.5	▲ 11.6	▲ 5.0	▲ 5.7	▲ 19.2	▲ 3.2
7-9	1.2	▲ 1.4	▲ 0.9	▲ 1.2	▲ 0.3	▲ 1.8	▲ 8.4	▲ 3.7	▲ 2.1	▲ 8.0	▲ 11.0	▲ 3.4
10-12	▲ 3.2	▲ 4.1	▲ 8.9	▲ 8.8	▲ 7.2	▲ 0.6	▲ 15.2	▲ 9.6	▲ 7.3	▲ 1.1	▲ 19.8	▲ 3.3
7. 1-3	14.0	5.8	25.3	20.1	14.2	6.7	20.1	19.0	14.0	14.6	9.8	16.0
6. 7	5.5	3.5	4.0	9.7	6.2	8.2	▲ 3.6	12.0	2.3	14.4	▲ 14.0	5.0
8	▲ 3.2	▲ 1.0	▲ 2.7	▲ 6.3	▲ 9.4	▲ 6.7	▲ 13.6	▲ 9.1	▲ 5.2	5.5	▲ 7.0	▲ 11.4
9	0.8	1.2	0.9	0.2	1.2	2.0	▲ 8.8	7.4	▲ 3.7	3.0	▲ 11.0	▲ 3.4
10	1.0	8.6	6.7	▲ 11.4	▲ 4.4	4.9	▲ 8.5	▲ 10.4	▲ 0.8	3.2	▲ 2.3	▲ 3.3
11	▲ 3.9	5.4	▲ 13.9	▲ 9.4	▲ 6.5	1.2	▲ 15.4	▲ 8.4	▲ 8.5	▲ 0.6	▲ 22.8	▲ 4.1
12	▲ 7.0	▲ 1.9	▲ 20.7	▲ 5.1	▲ 11.5	▲ 5.2	▲ 24.1	▲ 10.1	▲ 14.2	▲ 7.2	▲ 40.6	▲ 2.3
7. 1	15.0	9.0	19.8	20.9	13.2	9.8	2.5	23.6	8.8	16.4	▲ 17.6	23.0
2	18.9	8.3	35.0	25.5	20.3	11.2	31.6	23.3	32.3	30.2	35.2	32.4
3	9.5	1.9	22.0	15.0	10.9	2.5	24.4	13.0	6.1	4.7	16.6	1.9

(注)7年3月は速報値 【資料出所:日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局】

2. 生産活動 … 足踏みの状況にある

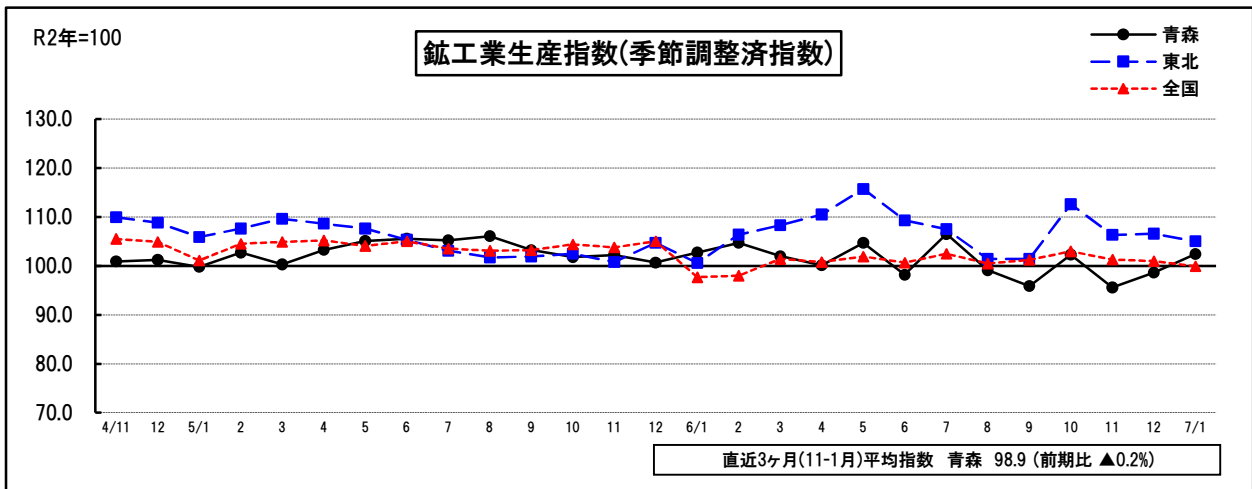
電子部品・デバイスは、モバイル関連向けが減少しているほか、自動車向けや産業機械向けが低調となっていることから、弱い動きとなっている。

業務用機械は、事務用機器や医療用機器が堅調となっていることから、緩やかに持ち直しつつある。

パルプ・紙・紙加工品は、段ボールが堅調となっているものの、洋紙が低調となっていることから、弱含んでいる。

食料品は、肉製品は底堅い動きとなっているものの、りんごジュースや水産加工品が低調となっていることから、横ばいの状況にある。

全体では、生産活動は足踏みの状況にある。



『鉱工業生産指数の推移』

(令和2年=100 季節調整済指数、年及び前年比は原指数)

区分	全国			東北			青森		
	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%
6年	101.2	-	▲ 2.6	107.3	-	2.2	100.8	-	▲ 2.1
6. 1-3	99.0	▲ 5.2	▲ 3.9	105.1	2.3	▲ 3.2	103.1	1.5	2.2
4-6	101.1	2.1	▲ 3.3	111.8	6.4	4.3	101.0	▲ 2.0	▲ 3.5
7-9	101.4	0.3	▲ 1.8	103.4	▲ 7.5	1.4	100.5	▲ 0.5	▲ 4.0
10-12	101.8	0.4	▲ 1.5	108.5	4.9	6.6	98.8	▲ 1.7	▲ 2.7
6. 6	100.7	▲ 1.2	▲ 8.2	109.3	▲ 5.5	0.8	98.2	▲ 6.2	▲ 6.8
7	102.5	1.8	2.6	107.5	▲ 1.6	7.3	106.5	8.5	1.2
8	100.5	▲ 2.0	▲ 4.9	101.4	▲ 5.7	▲ 1.7	99.1	▲ 6.9	▲ 6.6
9	101.2	0.7	▲ 3.2	101.4	0.0	▲ 1.5	95.9	▲ 3.2	▲ 7.0
10	103.0	1.8	0.8	112.6	11.0	11.5	102.3	6.7	0.5
11	101.3	▲ 1.7	▲ 3.3	106.3	▲ 5.6	5.0	95.6	▲ 6.5	▲ 6.4
12	101.0	▲ 0.3	▲ 2.2	106.6	0.3	3.4	98.6	3.1	▲ 2.2
7. 1	99.9	▲ 1.1	2.2	105.0	▲ 1.5	4.4	102.4	3.9	▲ 0.2

(注)1.東北及び青森の7年1月分は速報値

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局、青森県】

2.全国の6年分は年間補正後

『青森県鉱工業生産指数(主要産業別)』

(令和2年=100 季節調整済指数、年及び前年比は原指数)

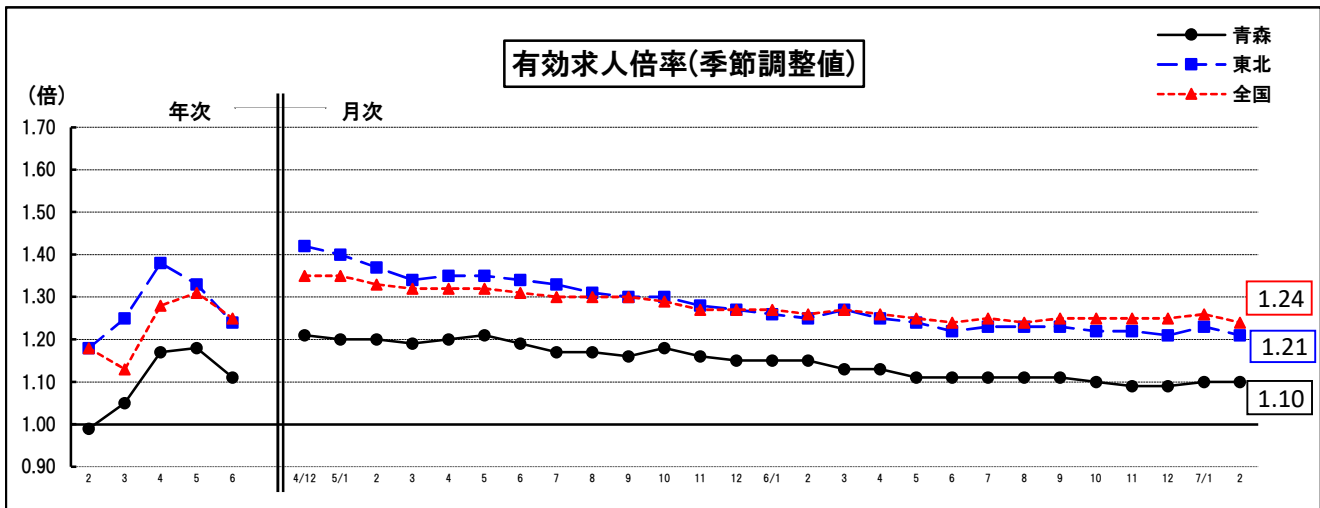
区分	電子部品・デバイス wt=845.9			業務用機械 wt=655.0			パルプ・紙・紙加工品 wt=740.7			食料品 wt=2962.1		
	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%
6年	94.3	-	▲ 9.0	129.1	-	14.2	92.2	-	▲ 2.1	100.4	-	2.0
6. 1-3	102.6	▲ 2.4	▲ 6.1	122.6	3.6	9.0	95.7	12.2	▲ 2.7	100.5	1.4	0.9
4-6	103.5	0.9	▲ 2.7	120.3	▲ 1.9	9.3	90.4	▲ 5.5	▲ 9.5	100.8	0.3	4.3
7-9	89.7	▲ 13.3	▲ 16.3	138.9	▲ 15.5	24.3	82.6	▲ 8.6	▲ 12.3	101.4	0.6	2.4
10-12	83.7	▲ 6.7	▲ 20.4	136.0	▲ 2.1	15.0	100.7	21.9	18.0	99.7	▲ 1.7	0.7
6. 6	91.3	▲ 11.6	▲ 17.1	118.8	▲ 7.6	5.3	91.3	▲ 6.3	▲ 15.5	99.8	▲ 0.4	2.1
7	98.7	8.1	▲ 13.9	138.6	16.7	20.5	87.5	▲ 4.2	▲ 8.8	106.6	6.8	8.6
8	81.3	▲ 17.6	▲ 19.5	143.9	3.8	27.4	85.8	▲ 1.9	▲ 10.4	100.4	▲ 5.8	▲ 2.8
9	89.2	9.7	▲ 15.9	134.3	▲ 6.7	25.9	74.5	▲ 13.2	▲ 18.5	97.3	▲ 3.1	1.4
10	84.8	▲ 4.9	▲ 20.8	133.4	▲ 0.7	13.6	102.8	38.0	17.9	97.7	0.4	0.2
11	81.9	▲ 3.4	▲ 21.5	137.0	2.7	17.8	100.0	▲ 2.7	12.1	97.2	▲ 0.5	▲ 1.4
12	84.3	2.9	▲ 18.8	137.7	0.5	13.7	99.3	▲ 0.7	24.9	104.2	7.2	3.0
7. 1	70.3	▲ 16.6	▲ 27.8	134.0	▲ 2.7	10.8	99.9	0.6	2.8	101.1	▲ 3.0	1.5

(注)7年1月分は速報値

【資料出所:青森県】

3. 雇用情勢 … 横ばいの状況にある

有効求人倍率は、おおむね横ばいとなっている。
 新規求人数は、前年を下回っている。
 新規求職者数は、前年を下回っている。
 雇用保険受給者実人員は、前年を上回っている。
 全体では、雇用情勢は、横ばいの状況にある。



『雇用状況』

区分	有効求人倍率 〔季節調整値〕			新規求人 〔実数〕	新規求職者 〔実数〕	雇用保険 受給者実人員
	全国	東北	青森	青森	青森	青森
	倍	倍	倍	前年比%	前年比%	前年比%
6年	1.25	1.24	1.11	▲ 6.6	▲ 3.4	3.6
6. 1-3	1.26	1.26	1.14	▲ 8.4	▲ 3.6	▲ 1.0
4-6	1.25	1.24	1.12	▲ 5.8	▲ 0.7	6.9
7-9	1.24	1.23	1.11	▲ 5.8	▲ 4.0	4.2
10-12	1.25	1.22	1.09	▲ 6.1	▲ 5.5	4.2
6. 7	1.25	1.23	1.11	▲ 6.2	▲ 2.6	9.1
8	1.24	1.23	1.11	▲ 7.3	▲ 6.8	1.2
9	1.25	1.23	1.11	▲ 14.9	▲ 2.8	2.4
10	1.25	1.22	1.10	▲ 3.0	▲ 4.3	4.5
11	1.25	1.22	1.09	▲ 6.7	▲ 8.6	2.0
12	1.25	1.21	1.09	▲ 15.6	▲ 10.5	6.1
7. 1	1.26	1.23	1.10	▲ 2.5	▲ 4.7	5.3
2	1.24	1.21	1.10	▲ 8.6	▲ 13.2	2.6

(注)1. 雇用保険受給者実人員は基本手当(延長給付を除く)

【資料出所:厚生労働省】

2. 6年12月以前の有効求人倍率は改定値

4. 設備投資 … 6年度は減少見込み

法人企業景気予測調査(令和7年1-3月期調査)では、6年度は、製造業、非製造業とも減少見込みとなっている。

設備投資		(前年度比増減率:%)			
区 分	製造業		非製造業		全産業
	6年度	(0.8) ▲	8.7	(9.3) ▲	35.5
7年度		▲ 8.8		5.9	▲ 3.4

(注)1.ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和7年1-3月期調査)」】

2.()書きは前回調査結果

3.集計企業数は6年度 82社(うち製造業21社、非製造業61社)

7年度 68社(うち製造業20社、非製造業48社)

5. 企業収益 … 6年度は増益見込み

法人企業景気予測調査(令和7年1-3月期調査)では、6年度は、製造業、非製造業とも増益見込みとなっている。

経常利益		(前年度比増減率:%)			
区 分	製造業		非製造業		全産業
	6年度	(10.4)	9.5	(29.1)	2.5
7年度		65.2		21.9	47.3

(注)1.電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和7年1-3月期調査)」】

2.()書きは前回調査結果

3.集計企業数は6年度 73社(うち製造業20社、非製造業53社)

7年度 57社(うち製造業19社、非製造業38社)

6. 企業の景況感 … 「下降」超に転じている

法人企業景気予測調査(令和7年1-3月期調査)の企業の景況判断BSIでは、全産業は「下降」超に転じている。
業種別にみると、製造業は「均衡」から「下降」超となり、非製造業は「下降」超に転じている。
先行きは、全産業では「上昇」超に転じる見通しとなっている。

景況判断BSI【原数値】

(前期比「上昇」-「下降」社数構成比)

(単位:%ポイント)

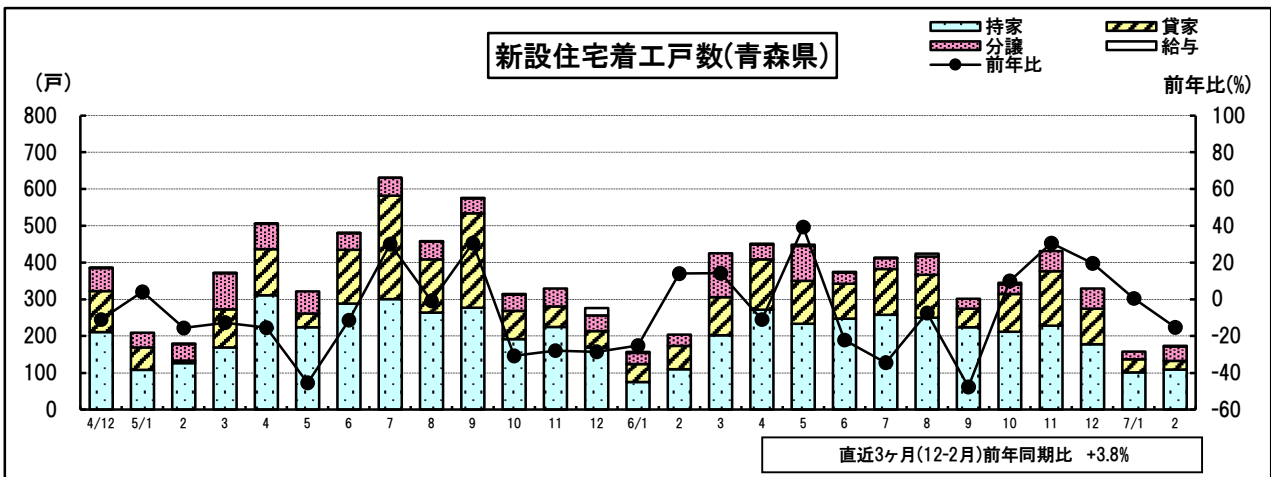
区分	6年10~12月 (6年10-12月期調査)	7年1~3月 現状判断	7年4~6月 見通し	7年7~9月 見通し
全産業	(1.1)	(▲ 12.6) ▲ 12.1	(▲ 2.1) 1.1	6.6
業種別				
製造業	(0.0)	(4.2) ▲ 13.0	(▲ 4.2) 8.7	4.3
非製造業	(1.4)	(▲ 18.3) ▲ 11.8	(▲ 1.4) ▲ 1.5	7.4

(注)()書きは前回調査結果

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和7年1-3月期調査)」】

7. 住宅建設 … 前年を上回っている

新設住宅着工戸数は、貸家が前年を下回っているものの、持家と分譲が前年を上回っていることから、全体としては前年を上回っている。



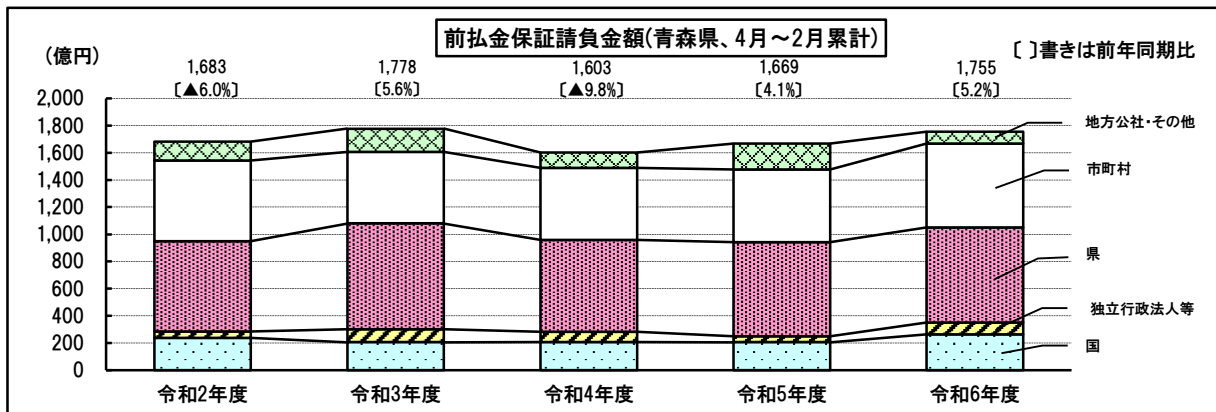
『新設住宅着工戸数』

区分	全国		東北			青森			
	前年比%	前年比%	持家 前年比%	貸家 前年比%	分譲 前年比%	持家 前年比%	貸家 前年比%	分譲 前年比%	給与 前年比%
6年	▲ 3.4	▲ 3.6	▲ 5.2	▲ 0.7	▲ 8.3	▲ 7.5	▲ 6.2	▲ 10.3	▲ 6.4
6. 1-3	▲ 9.6	▲ 11.0	▲ 10.1	7.5	▲ 35.4	3.3	▲ 4.2	25.6	▲ 1.1
4-6	0.5	4.3	▲ 4.7	4.5	23.4	▲ 2.7	▲ 8.5	12.6	▲ 5.2
7-9	▲ 2.0	▲ 9.2	▲ 10.3	▲ 7.8	▲ 14.7	▲ 31.6	▲ 13.2	▲ 57.0	▲ 22.6
10-12	▲ 2.4	0.8	5.7	▲ 2.7	▲ 3.6	20.2	5.6	93.9	1.5
6. 7	▲ 0.2	1.5	▲ 9.3	22.8	▲ 27.5	▲ 34.5	▲ 14.3	▲ 55.5	▲ 39.6
8	▲ 5.1	▲ 14.1	▲ 14.0	▲ 15.5	▲ 19.6	▲ 7.4	▲ 5.7	▲ 18.8	4.2
9	▲ 0.6	▲ 14.4	▲ 7.3	▲ 26.4	8.1	▲ 47.6	▲ 19.1	▲ 80.2	▲ 34.1
10	▲ 2.9	▲ 13.8	▲ 1.4	▲ 21.9	▲ 19.5	9.9	10.4	32.5	▲ 38.6
11	▲ 1.8	▲ 6.5	4.7	▲ 7.7	▲ 29.8	30.6	1.3	164.3	12.2
12	▲ 2.5	27.3	14.6	28.2	54.8	19.6	6.0	110.9	31.0
7. 1	▲ 4.6	▲ 20.3	▲ 6.3	▲ 25.8	▲ 41.1	0.6	36.0	▲ 28.6	▲ 32.3
2	2.4	▲ 9.8	0.2	▲ 17.5	▲ 14.5	▲ 15.2	▲ 0.9	▲ 61.9	25.8

【資料出所:国土交通省】

8. 公共事業 … 前年度を上回っている

前払金保証請負金額(令和6年度4月～2月累計)は、「市町村」、「国」が増加していることから、全体としては前年度を上回っている。



『前払金保証請負金額の推移』

(単位:億円、%)

区分	年度累計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
5年度	1,669	359	215	218	197	172	179	131	66	26	33	73
6年度	1,755	424	131	174	221	227	141	208	36	56	27	110
前年比%	5.2	18.0	▲39.0	▲20.2	12.1	32.0	▲21.2	58.0	▲44.6	113.2	▲15.9	50.4

【資料出所:東日本建設業保証㈱ほか】

『発注者別前払金保証請負金額対前年差(年度累計)』

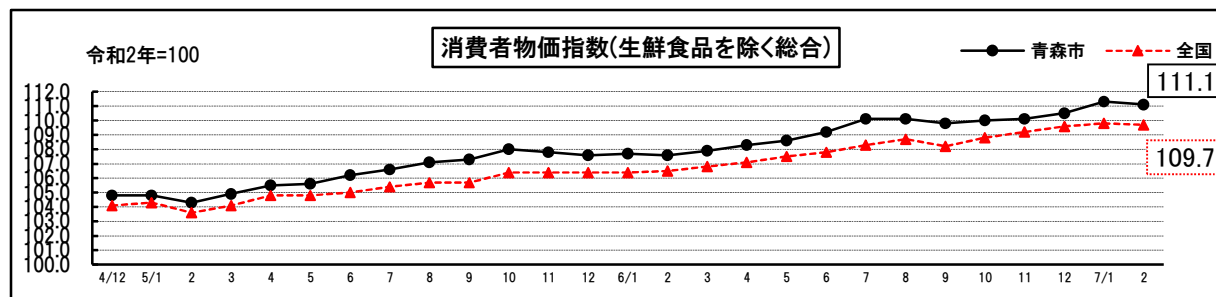
(単位:億円)

区分	合計	国	独立行政法人等	県	市町村	地方公社・その他
5年度	1,669	205	44	693	536	191
6年度	1,755	264	86	699	619	86
前年差	86	59	42	6	83	▲105

【資料出所:東日本建設業保証㈱ほか】

9. 消費者物価 … 前年を上回っている

生鮮食品を除く総合指数は、前年を上回っている。



『青森市消費者物価指数』

(令和2年=100)

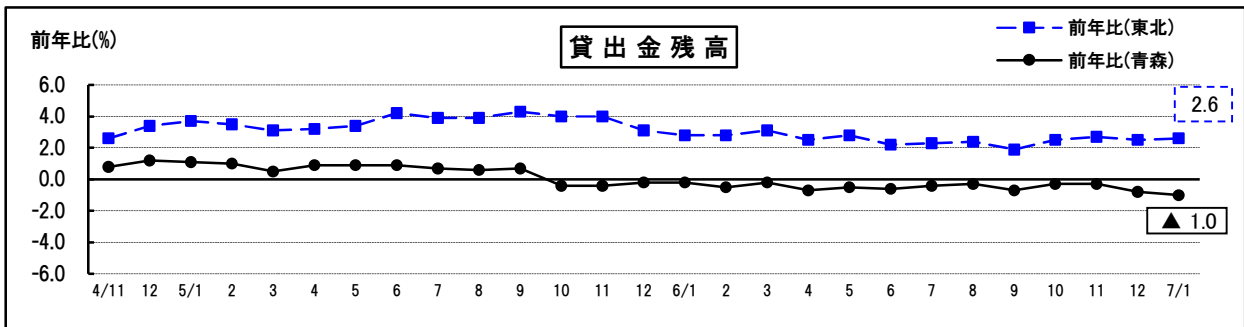
区分	総合(生鮮食品除く)	前年比%
6年	109.2	2.7
6. 1-3	107.7	2.9
4-6	108.7	2.7
7-9	110.0	2.8
10-12	110.2	2.2
6. 6	109.2	2.8
7	110.1	3.3
8	110.1	2.8
9	109.8	2.3
10	110.0	1.8
11	110.1	2.2
12	110.5	2.7
7. 1	111.3	3.3
2	111.1	3.3

【資料出所:総務省】

(注)四半期分については、端数処理後の月別指数を基に算出

10. 金融 … 貸出金残高は前年を下回っている

県内金融機関の貸出金残高は、前年を下回っている。



『貸出金残高』

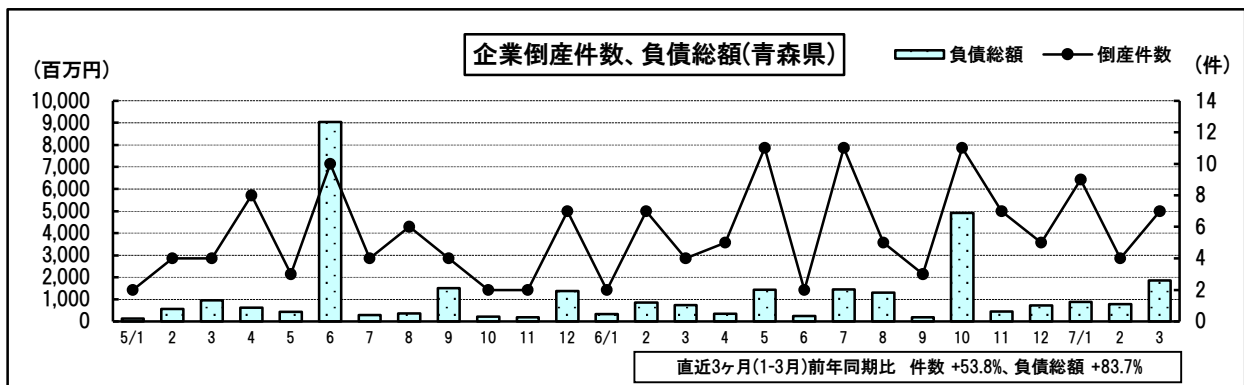
区分	東北		青森	
	前年比%		前年比%	
6.	6	2.2	▲ 0.6	
	7	2.3	▲ 0.4	
	8	2.4	▲ 0.3	
	9	1.9	▲ 0.7	
	10	2.5	▲ 0.3	
	11	2.7	▲ 0.3	
7.	12	2.5	▲ 0.8	
	1	2.6	▲ 1.0	

【資料出所:日本銀行仙台支店、日本銀行青森支店】

- (注)1. 東北は東北6県に所在する国内銀行(ゆうちょ銀行を除く)の店舗及び東北6県に本店を有する信用金庫の集計
2. 青森は県内に所在する銀行、信用金庫、信用組合の集計

11. 企業倒産 … 件数、負債総額とも前年を上回っている

企業倒産は、件数、負債総額とも前年を上回っている。



『企業倒産件数、負債総額の推移』

区分	全国				青森				
	件数	前年比%	負債総額(億円)	前年比%	件数	前年比%	負債総額(百万円)	前年比%	
6年	10,006	15.1	23,435	▲ 2.5	73	30.4	12,978	▲ 17.5	
6.	4-6	2,612	25.2	3,601	▲ 43.2	18	2,032	▲ 79.9	
	7-9	2,483	10.9	10,153	5.5	19	2,932	35.6	
	10-12	2,592	7.6	6,072	20.0	23	109.1	6,093	238.3
7.	1-3	2,457	6.0	3,913	8.4	20	53.8	3,528	83.7
	6.	7	953	25.7	7,812	381.8	11	175.0	1,448
	8	723	▲ 4.9	1,014	▲ 6.5	5	▲ 16.7	1,295	257.7
	9	807	12.1	1,328	▲ 80.8	3	▲ 25.0	189	▲ 87.4
	10	909	14.6	2,529	▲ 17.9	11	450.0	4,919	2,029.4
	11	841	4.2	1,602	68.9	7	250.0	453	138.4
	12	842	4.0	1,940	88.0	5	▲ 28.6	721	▲ 47.8
7.	1	840	19.8	1,214	53.5	9	350.0	894	166.1
	2	764	7.3	1,713	22.7	4	▲ 42.9	787	▲ 7.8
	3	853	▲ 5.8	986	▲ 30.7	7	75.0	1,847	152.7

【資料出所:㈱東京商工リサーチ】