



# 青森県内経済情勢報告

令和7年1月

財務省東北財務局青森財務事務所

## 県内経済情勢報告の調査方法の概略

### ◆調査期間

前回6年10月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断。

### ◆資料の分析とヒアリング調査

#### ①各種指標を網羅した資料・計数分析

当局で直接調査している法人企業景気予測調査に加え、各関係機関が調査公表している各種の調査指標を詳細に分析。

#### ②県内企業へのヒアリング調査実施

各調査項目すべてにおいて広範かつ深度あるヒアリング調査を実施、県内企業からの協力を得て状況を聴取。

対象は主要企業のみならず中堅・中小企業にも実施。


上記により定量面・定性面を併せて分析し、経済情勢を立体的に判断。

なお、本報告の設備投資、企業収益、企業の景況感については、令和6年12月11日に公表した「法人企業景気予測調査(令和6年10-12月期)」の結果を活用しており、計数や判断コメントは12月に発表した内容と同じである。

東北財務局青森財務事務所

## 1. 総論

### 【総括判断】「県内経済は、持ち直している」

項目	前回(6年10月判断)	今回(7年1月判断)	前回比較
総括判断	持ち直している	持ち直している	




(注)7年1月判断は、前回6年10月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断している。



#### (判断の要点)

個人消費は、一部に弱さがみられるものの、ドラッグストア販売額が前年を上回っていることなどから、持ち直している。生産活動は、業務用機械が緩やかに持ち直しつつあるものの、電子部品・デバイスが弱い動きとなっていることから、足踏みの状況にある。雇用情勢は、横ばいの状況にある。

### 【各項目の判断】

項目	前回(6年10月判断)	今回(7年1月判断)	前回比較
----	-------------	------------	------

個人消費	一部に弱さがみられるものの、持ち直している	一部に弱さがみられるものの、持ち直している	
生産活動	足踏みの状況にある	足踏みの状況にある	
雇用情勢	持ち直しの動きに一服感がみられる	横ばいの状況にある	

設備投資	6年度は増加見込み	6年度は増加見込み	
企業収益	6年度は増益見込み	6年度は増益見込み	
企業の景況感	「下降」超幅が拡大	「上昇」超に転じている	
住宅建設	前年を下回っている	前年を下回っている	
公共事業	前年度を下回っている	前年度を上回っている	

#### 【先行き】

先行きについては、所得環境が改善する下で、各種政策の効果もあって、景気が持ち直していくことが期待される。ただし、海外景気の下振れや物価上昇、アメリカの今後の政策動向等の影響に十分注意する必要がある。

## 2. 各論

### ■ 個人消費「一部に弱さがみられるものの、持ち直している」

百貨店・スーパー販売額は、主力の飲食料品や衣料品などが低調となっていることから、前年を下回っている。

コンビニエンスストア販売額は、冷凍食品等が好調となっているものの、米飯類等が低調となっていることから、前年並みとなっている。

ドラッグストア販売額は、スキンケア商品等が好調となっていることから、前年を上回っている。

ホームセンター販売額は、暖房用品等が低調となっていることから、前年を下回っている。

家電販売は、エアコン等が低調となっている。

乗用車販売(新車登録・届出台数)は、普通車、小型車、軽乗用車のいずれも前年を下回っている。

旅行は、国内が堅調となっているほか、海外が持ち直している。

(主なヒアリング結果)

- 10月頃まで気温が高めに推移したことで秋物衣料の売行きが振るわず、冬物衣料についても売上げが後ろ倒しとなった。(百貨店)
- 消費者の節約志向は高く、広告の品を中心とした購買が主流で客単価の減少につながっている。(スーパー)
- 冷凍食品は需要が堅調で右肩上がりの実績となっている一方で、商品単価上昇の影響で米飯類が不調。(コンビニエンスストア)
- 季節的要因もあるが、ハンドクリームなどのスキンケア商品の売行きが好調。(ドラッグストア)
- 10月以降も気温が高い日が続き、暖房用品などの冬物商材が不振。(ホームセンター)
- エアコンは設置需要の落ち着きなどから低調となっている。(家電量販店)
- 認証不正問題による工場の生産停止の影響を引きずっており、新車の供給不足が続いている。(自動車販売店)
- 台湾定期便再開により台湾行き申し込みは増えているが、円安等の影響でハワイやグアム行きが減っている。年末年始は、長期連休の効果で海外旅行が増えている。(旅行代理店)
- 今期は紅葉シーズンや10月末に再開した台湾定期便の影響により、過去最高水準の売上げとなっている。(宿泊)

### ■ 生産活動「足踏みの状況にある」

電子部品・デバイスは、モバイル関連向けがおおむね横ばいの状況にあるものの、自動車向けや産業機械向けが減少していることから、弱い動きとなっている。

業務用機械は、事務用機器や医療用機器が堅調となっていることから、緩やかに持ち直しつつある。

パルプ・紙・紙加工品は、段ボールが堅調となっているものの、洋紙が低調となっていることから、弱含んでいる。

食料品は、肉製品は増加しているものの、りんごジュースや水産加工品が原材料不足の影響により低調であることから、横ばいの状況にある。

- 自動車向けは、EV(電気自動車)市況の停滞などにより、当初計画から大幅減産となっている。(電子部品・デバイス)
- 産業機械向けは、国内外需要の弱さから計画を下方修正し、今後も落ち込む見込み。(電子部品・デバイス)
- 医療用機器は、国内外需要が堅調で今後も同様に推移する見通し。(業務用機械)
- 農作物向けの段ボールは、天候不順の影響がなく順調に生産できている。(パルプ・紙・紙加工品)
- 肉製品は、ブロイラー加工品が冬の鍋物需要等の高まりに伴い生産を増やしている。(食料品)

### ■ 雇用情勢「横ばいの状況にある」

有効求人倍率は、おおむね横ばいとなっている。

新規求人数は、前年を下回っている。

新規求職者数は、前年を下回っている。

雇用保険受給者実人員は、前年を上回っている。

- 人手不足を背景とした県内企業の求人意欲は引き続き高い状況がみられるものの、最近では人手確保の困難さや人件費上昇に伴い、求人提出を諦めて既存の人員で業務を回す企業もみられる。(公的機関)
- 常用求職者のうち、事業主都合による離職者が占める割合は若干増加しているものの、全体としては引き続き在職者や転職希望での離職者の割合が7割以上を占めている。(公的機関)

- 設備投資 「6年度は増加見込み」
  - 法人企業景気予測調査(令和6年10-12月期調査)では、6年度は、製造業、非製造業とも増加見込みとなっている。
  
- 企業収益 「6年度は増益見込み」
  - 法人企業景気予測調査(令和6年10-12月期調査)では、6年度は、製造業、非製造業とも増益見込みとなっている。
  
- 企業の景況感 「『上昇』超に転じている」
  - 法人企業景気予測調査(令和6年10-12月期調査)の企業の景況判断 BSI では、全産業は「上昇」超に転じている。  
業種別にみると、製造業は「下降」超から「均衡」となり、非製造業は「上昇」超に転じている。  
先行きは、全産業では「下降」超に転じる見通しとなっている。
  
- 住宅建設 「前年を下回っている」
  - 新設住宅着工戸数は、持家、貸家、分譲のいずれも前年を下回っている。
  
- 公共事業 「前年度を上回っている」
  - 前払金保証請負金額(令和6年度4月~12月累計)は、「市町村」、「独立行政法人等」が増加していることから、全体としては前年度を上回っている。
  
- 消費者物価(生鮮食品を除く総合) 「前年を上回っている」
  
- 金融 「貸出金残高は前年を下回っている」
  
- 企業倒産 「件数、負債総額とも前年を上回っている」

## 資料編

		頁
1. 個人消費	一部に弱さがみられるものの、持ち直している	1
2. 生産活動	足踏みの状況にある	4
3. 雇用情勢	横ばいの状況にある	5
4. 設備投資	6年度は増加見込み	6
5. 企業収益	6年度は増益見込み	6
6. 企業の景況感	「上昇」超に転じている	7
7. 住宅建設	前年を下回っている	7
8. 公共事業	前年度を上回っている	8
9. 消費者物価	前年を上回っている	8
10. 金融	貸出金残高は前年を下回っている	9
11. 企業倒産	件数、負債総額とも前年を上回っている	9

# 1. 個人消費 … 一部に弱さがみられるものの、持ち直している

百貨店・スーパー販売額は、主力の飲食料品や衣料品などが低調となっていることから、前年を下回っている。

コンビニエンスストア販売額は、冷凍食品等が好調となっているものの、米飯類等が低調となっていることから、前年並みとなっている。

ドラッグストア販売額は、スキンケア商品等が好調となっていることから、前年を上回っている。

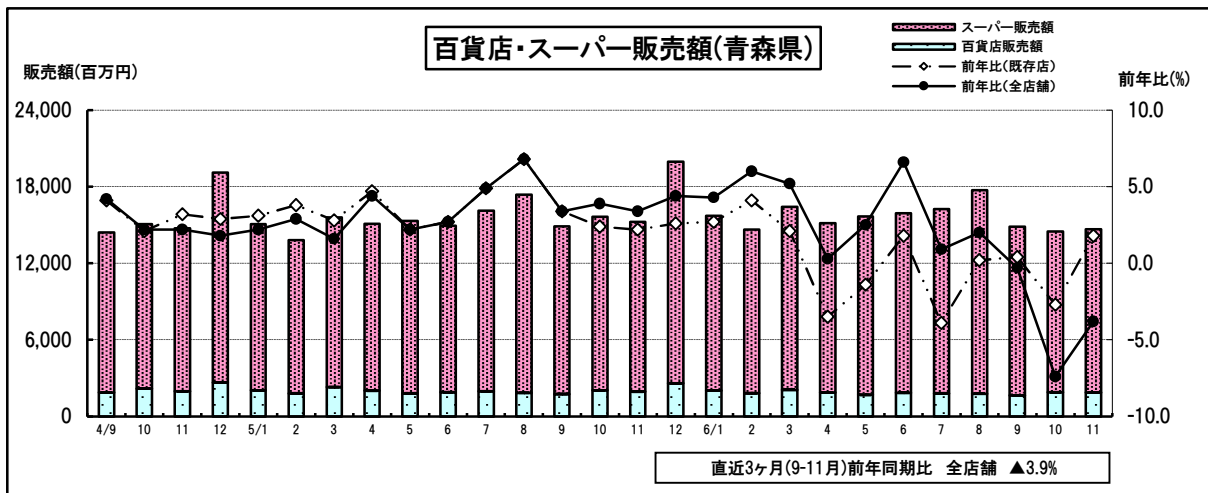
ホームセンター販売額は、暖房用品等が低調となっていることから、前年を下回っている。

家電販売は、エアコン等が低調となっている。

乗用車販売(新車登録・届出台数)は、普通車、小型車、軽乗用車のいずれも前年を下回っている。

旅行は、国内が堅調となっているほか、海外が持ち直している。

全体では、個人消費は、一部に弱さがみられるものの、持ち直している。



『百貨店・スーパー販売額(全店舗ベース)』 (単位:百万円、%)

区分	全国	東北	青森		百貨店		スーパー	
	前年比%	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%
5年	4.6 ( 4.2)	3.2 ( 2.1)	189,086	3.6 ( 3.5)	23,974	▲ 2.4 ( ▲ 0.5)	165,112	4.6 ( 4.1)
5. 10-12	3.5 ( 3.4)	2.9 ( 2.0)	50,856	4.0 ( 2.4)	6,550	▲ 3.5 ( ▲ 3.5)	44,306	5.2 ( 3.4)
6. 1-3	5.9 ( 5.6)	3.6 ( 3.1)	46,777	5.2 ( 2.9)	5,925	▲ 3.6 ( ▲ 3.6)	40,852	6.6 ( 4.0)
4-6	4.8 ( 4.5)	0.9 ( 0.7)	46,759	3.1 ( ▲ 1.0)	5,410	▲ 5.3 ( ▲ 5.3)	41,349	4.3 ( ▲ 0.4)
7-9	2.5 ( 2.3)	▲ 0.7 ( ▲ 0.3)	48,856	0.9 ( ▲ 1.1)	5,248	▲ 5.8 ( ▲ 3.7)	43,608	1.8 ( ▲ 0.8)
6. 4	3.0 ( 2.7)	▲ 0.6 ( ▲ 1.0)	15,150	0.3 ( ▲ 3.5)	1,868	▲ 7.0 ( ▲ 7.0)	13,283	1.5 ( ▲ 3.0)
5	4.4 ( 4.1)	0.4 ( 0.1)	15,676	2.5 ( ▲ 1.4)	1,685	▲ 6.6 ( ▲ 6.6)	13,991	3.7 ( ▲ 0.7)
6	6.9 ( 6.6)	2.7 ( 2.9)	15,932	6.6 ( 1.8)	1,858	▲ 2.1 ( ▲ 2.1)	14,075	7.9 ( 2.4)
7	1.3 ( 1.1)	▲ 3.2 ( ▲ 2.9)	16,259	0.9 ( ▲ 3.9)	1,812	▲ 8.0 ( ▲ 8.0)	14,447	2.1 ( ▲ 3.4)
8	4.5 ( 4.3)	1.2 ( 1.7)	17,737	2.0 ( 0.2)	1,788	▲ 3.0 ( ▲ 3.0)	15,949	2.6 ( 0.6)
9	1.8 ( 1.6)	▲ 0.3 ( 0.5)	14,859	▲ 0.3 ( 0.4)	1,647	▲ 6.1 ( 0.8)	13,212	0.5 ( 0.4)
10	▲ 0.6 ( ▲ 0.4)	▲ 3.4 ( ▲ 2.0)	14,507	▲ 7.4 ( ▲ 2.7)	1,888	▲ 7.2 ( ▲ 1.0)	12,620	▲ 7.4 ( ▲ 3.0)
11	3.3 ( 3.5)	0.5 ( 2.3)	14,651	▲ 3.8 ( 1.8)	1,874	▲ 3.2 ( 4.6)	12,777	▲ 3.9 ( 1.4)

(注)1. 前年比の( )書きは既存店ベース

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

2. 5年分は年間補正後

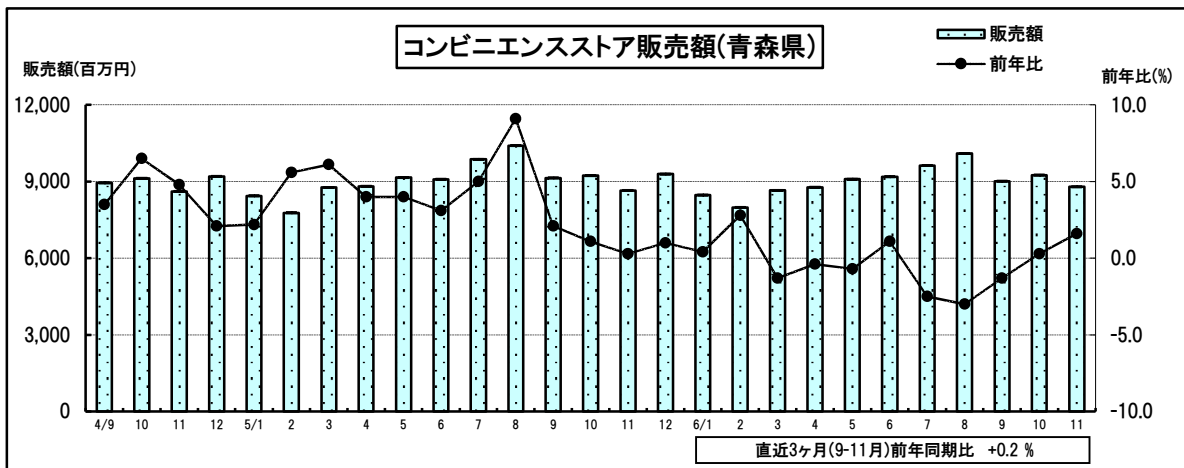
『青森県 百貨店・スーパー合計の商品別販売額(全店舗ベース)対前年比』 (単位:%)

区分	衣料品	身の回り品	飲食料品	家庭用品	その他の商品
6. 3	▲ 8.7 ( ▲ 8.7)	▲ 39.6 ( ▲ 39.6)	7.7 ( 4.5)	3.4 ( ▲ 0.2)	2.7 ( ▲ 1.4)
4	▲ 4.8 ( ▲ 4.8)	▲ 29.9 ( ▲ 29.9)	0.7 ( ▲ 2.6)	2.1 ( ▲ 7.5)	4.4 ( ▲ 5.7)
5	▲ 4.1 ( ▲ 4.1)	▲ 24.3 ( ▲ 24.3)	2.9 ( ▲ 0.5)	8.9 ( 0.6)	3.5 ( ▲ 4.9)
6	8.7 ( 8.7)	▲ 12.0 ( ▲ 12.0)	6.3 ( 1.8)	9.4 ( ▲ 0.1)	9.7 ( 0.3)
7	3.5 ( 3.5)	▲ 14.1 ( ▲ 14.1)	▲ 0.3 ( ▲ 4.4)	11.6 ( 1.1)	7.3 ( ▲ 4.0)
8	6.6 ( 17.9)	▲ 17.7 ( ▲ 3.8)	1.3 ( ▲ 0.7)	11.7 ( 3.9)	6.0 ( 2.1)
9	▲ 6.2 ( 17.9)	▲ 28.7 ( ▲ 0.9)	0.3 ( ▲ 0.8)	4.8 ( 5.0)	▲ 0.6 ( 2.6)
10	▲ 31.6 ( ▲ 0.7)	▲ 38.5 ( ▲ 5.4)	▲ 4.7 ( ▲ 2.6)	▲ 5.8 ( ▲ 3.7)	▲ 10.6 ( ▲ 4.1)
構成比(10月末)	4.5%	0.6%	82.9%	2.0%	10.0%

(注)1. 前年比の( )書きは既存店ベース

【資料出所:東北経済産業局】

2. 家庭用品は、家具、家庭用電気機械器具を含む

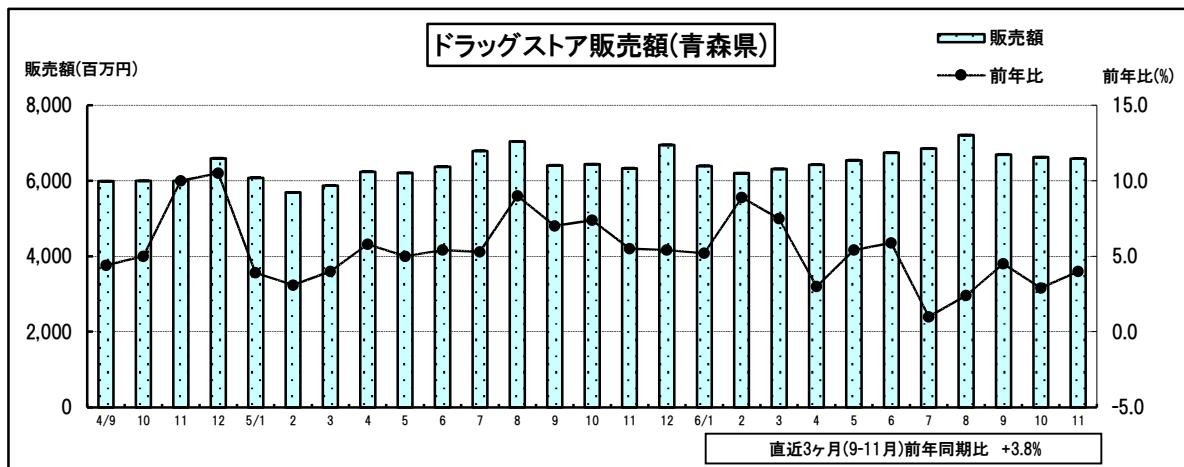


『コンビニエンスストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
5年	4.4	2.3	108,629	3.6
5. 10-12	2.2	0.2	27,176	0.8
6. 1-3	2.4	0.6	25,120	0.6
4-6	1.0	▲ 0.4	27,057	▲ 0.0
7-9	0.7	▲ 2.3	28,740	▲ 2.3
6. 4	0.3	▲ 1.0	8,780	▲ 0.4
5	1.3	▲ 0.7	9,092	▲ 0.7
6	1.6	0.6	9,185	1.1
7	0.7	▲ 2.5	9,624	▲ 2.5
8	0.7	▲ 2.6	10,100	▲ 3.0
9	0.6	▲ 1.7	9,016	▲ 1.3
10	2.0	0.1	9,255	0.3
11	1.9	0.8	8,793	1.6

(注)5年分は年間補正後

【資料出所-経済産業省、東北経済産業局】



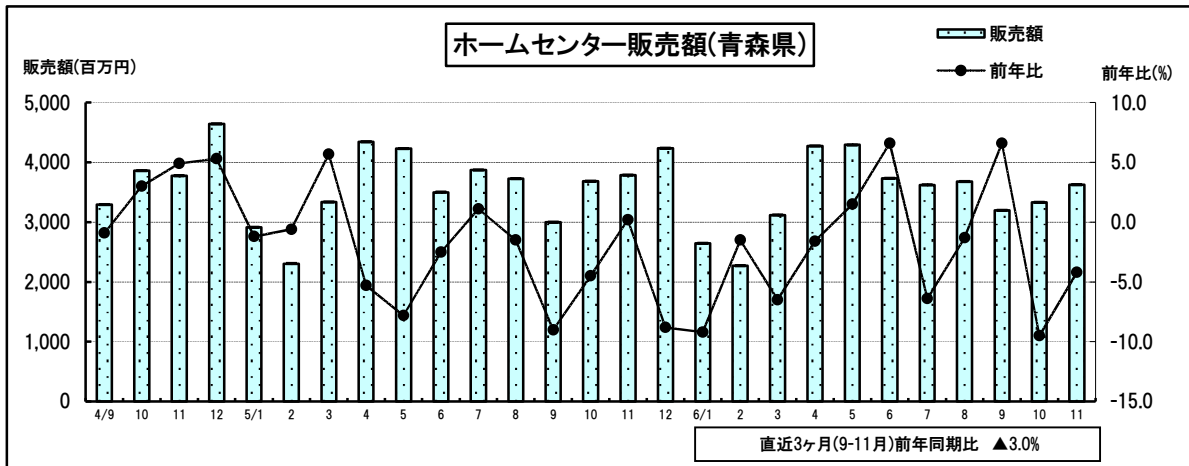
『ドラッグストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
5年	8.2	8.0	76,416	5.6
5. 10-12	8.2	6.7	19,718	6.1
6. 1-3	9.1	8.6	18,906	7.2
4-6	6.8	7.5	19,714	4.8
7-9	5.3	5.1	20,759	2.6
6. 4	6.1	6.6	6,426	3.0
5	6.8	7.7	6,542	5.4
6	7.5	8.0	6,746	5.9
7	4.5	5.0	6,854	1.0
8	7.4	5.1	7,210	2.4
9	3.8	5.2	6,695	4.5
10	4.3	4.8	6,623	2.9
11	6.2	6.0	6,586	4.0

(注)5年分は年間補正後

【資料出所-経済産業省、東北経済産業局】



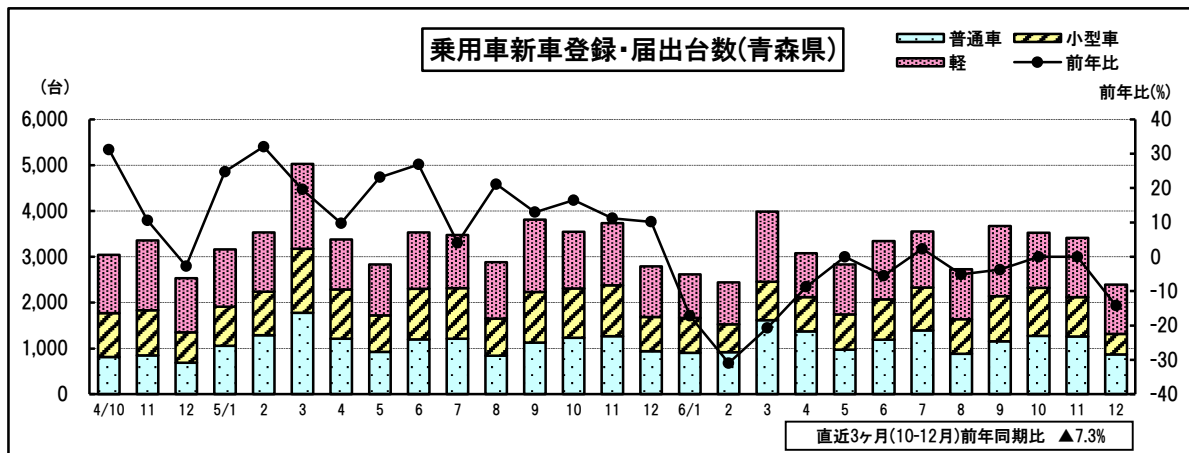


『ホームセンター販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
5年	▲ 0.0	▲ 3.7	42,938	▲ 3.2		
5. 10-12	▲ 0.4	▲ 4.7	11,706	▲ 4.7		
6. 1-3	▲ 1.0	▲ 4.4	8,039	▲ 6.1		
4-6	▲ 2.1	▲ 0.8	12,301	▲ 1.9		
7-9	▲ 2.7	▲ 2.9	10,502	▲ 0.9		
6. 4	▲ 0.9	▲ 0.1	4,276	▲ 1.6		
5	▲ 1.0	▲ 0.9	4,292	▲ 1.5		
6	▲ 4.6	▲ 3.7	3,733	▲ 6.6		
7	▲ 1.5	▲ 7.6	3,624	▲ 6.4		
8	▲ 7.9	▲ 0.0	3,681	▲ 1.3		
9	▲ 2.2	▲ 0.3	3,197	▲ 6.6		
10	▲ 3.3	▲ 8.1	3,334	▲ 9.5		
11	▲ 2.8	▲ 2.5	3,627	▲ 4.2		

(注)5年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】



『乗用車新車登録・届出状況』

区分	全国				東北				青森			
	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%
6年	▲ 6.7	▲ 0.2	▲ 14.1	▲ 10.4	▲ 9.9	▲ 3.0	▲ 19.2	▲ 10.2	▲ 9.9	▲ 2.0	▲ 20.4	▲ 8.8
6. 1-3	▲ 16.1	▲ 4.1	▲ 31.3	▲ 21.2	▲ 20.0	▲ 10.4	▲ 32.0	▲ 21.1	▲ 22.9	▲ 16.7	▲ 30.9	▲ 22.8
4-6	▲ 6.9	▲ 1.4	▲ 12.4	▲ 10.7	▲ 10.0	▲ 2.3	▲ 18.5	▲ 11.6	▲ 5.0	▲ 5.7	▲ 19.2	▲ 3.2
7-9	▲ 1.2	▲ 1.4	▲ 0.9	▲ 1.2	▲ 0.3	▲ 1.8	▲ 8.4	▲ 3.7	▲ 2.1	▲ 8.0	▲ 11.0	▲ 3.4
10-12	▲ 3.2	▲ 4.1	▲ 8.9	▲ 8.8	▲ 7.2	▲ 0.6	▲ 15.2	▲ 9.6	▲ 7.3	▲ 1.1	▲ 19.8	▲ 3.3
6. 4	▲ 10.7	▲ 0.2	▲ 17.4	▲ 20.1	▲ 10.6	▲ 5.3	▲ 21.9	▲ 18.0	▲ 8.7	▲ 12.8	▲ 30.1	▲ 11.8
5	▲ 3.9	▲ 2.0	▲ 8.8	▲ 8.2	▲ 5.8	▲ 2.9	▲ 9.6	▲ 11.4	▲ 0.0	▲ 4.9	▲ 3.8	▲ 1.4
6	▲ 6.1	▲ 5.0	▲ 11.0	▲ 4.3	▲ 12.8	▲ 12.1	▲ 22.5	▲ 6.3	▲ 5.5	▲ 0.9	▲ 19.8	▲ 2.8
7	▲ 5.5	▲ 3.5	▲ 4.0	▲ 9.7	▲ 6.2	▲ 8.2	▲ 3.6	▲ 12.0	▲ 2.3	▲ 14.4	▲ 14.0	▲ 5.0
8	▲ 3.2	▲ 1.0	▲ 2.7	▲ 6.3	▲ 9.4	▲ 6.7	▲ 13.6	▲ 9.1	▲ 5.2	▲ 5.5	▲ 7.0	▲ 11.4
9	▲ 0.8	▲ 1.2	▲ 0.9	▲ 0.2	▲ 1.2	▲ 2.0	▲ 8.8	▲ 7.4	▲ 3.7	▲ 3.0	▲ 11.0	▲ 3.4
10	▲ 1.0	▲ 8.6	▲ 6.7	▲ 11.4	▲ 4.4	▲ 4.9	▲ 8.5	▲ 10.4	▲ 0.8	▲ 3.2	▲ 2.3	▲ 3.3
11	▲ 3.9	▲ 5.4	▲ 13.9	▲ 9.4	▲ 6.5	▲ 1.2	▲ 15.4	▲ 8.4	▲ 8.5	▲ 0.6	▲ 22.8	▲ 4.1
12	▲ 7.0	▲ 1.9	▲ 20.7	▲ 5.1	▲ 11.5	▲ 5.2	▲ 24.1	▲ 10.1	▲ 14.2	▲ 7.2	▲ 40.6	▲ 2.3

(注)普通車及び小型車の6年12月は速報値

【資料出所:日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局】

## 2. 生産活動 … 足踏みの状況にある

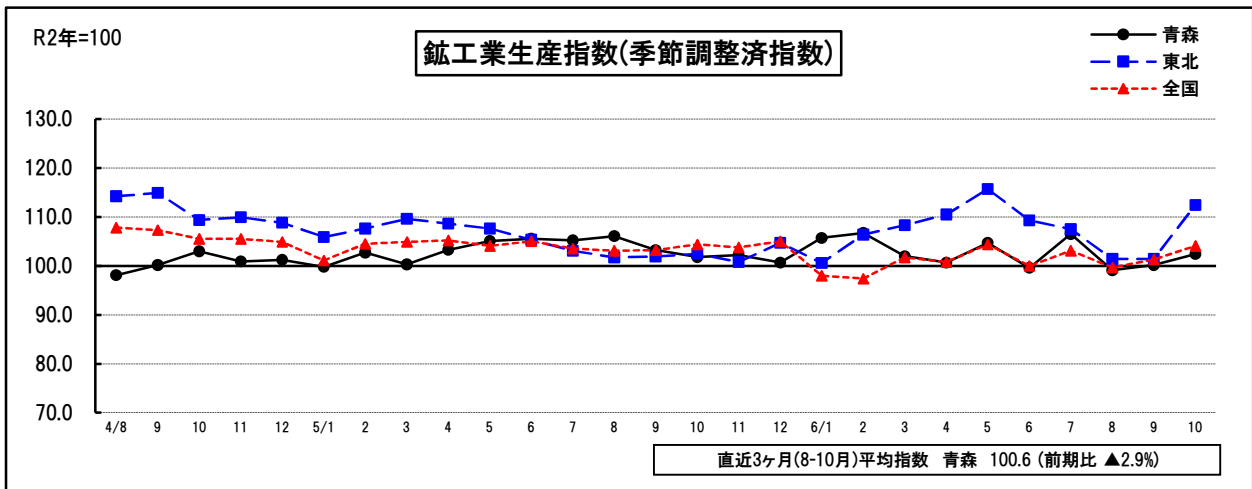
電子部品・デバイスは、モバイル関連向けがおおむね横ばいの状況にあるものの、自動車向けや産業機械向けが減少していることから、弱い動きとなっている。

業務用機械は、事務用機器や医療用機器が堅調となっていることから、緩やかに持ち直しつつある。

パルプ・紙・紙加工品は、段ボールが堅調となっているものの、洋紙が低調となっていることから、弱含んでいる。

食料品は、肉製品は増加しているものの、りんごジュースや水産加工品が原材料不足の影響により低調であることから、横ばいの状況にある。

全体では、生産活動は足踏みの状況にある。



『鉱工業生産指数の推移』

(令和2年=100 季節調整済指数、年及び前年比は原指数)

区分	全国			東北			青森		
	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%
5年	103.9	-	▲ 1.3	105.0	-	▲ 4.2	103.0	-	2.2
5. 10-12	104.4	▲ 1.1	▲ 0.7	102.7	0.5	▲ 6.3	101.6	▲ 3.1	0.0
6. 1-3	99.0	▲ 5.2	▲ 4.0	105.1	2.3	▲ 3.2	104.8	3.1	3.8
4-6	101.7	2.7	▲ 2.9	111.8	6.4	4.3	101.7	▲ 3.0	▲ 2.8
7-9	101.4	▲ 0.3	▲ 1.4	103.4	▲ 7.5	1.4	101.9	0.2	▲ 2.5
6. 3	101.7	4.4	▲ 6.2	108.3	1.8	▲ 4.0	102.0	▲ 4.4	1.7
4	100.8	▲ 0.9	▲ 1.8	110.5	2.0	3.7	100.7	▲ 1.3	▲ 2.5
5	104.4	3.6	1.1	115.7	4.7	8.6	104.7	4.0	▲ 0.3
6	100.0	▲ 4.2	▲ 7.9	109.3	▲ 5.5	0.8	99.6	▲ 4.9	▲ 5.5
7	103.1	3.1	2.9	107.5	▲ 1.6	7.3	106.5	6.9	1.3
8	99.7	▲ 3.3	▲ 4.9	101.4	▲ 5.7	▲ 1.7	99.1	▲ 6.9	▲ 6.6
9	101.3	1.6	▲ 2.6	101.4	0.0	▲ 1.5	100.2	1.1	▲ 2.9
10	104.1	2.8	1.4	112.4	10.8	11.3	102.4	2.2	0.6

(注)1.東北及び青森の6年10月分は速報値  
2.5年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局、青森県】

『青森県鉱工業生産指数(主要産業別)』

(令和2年=100 季節調整済指数、年及び前年比は原指数)

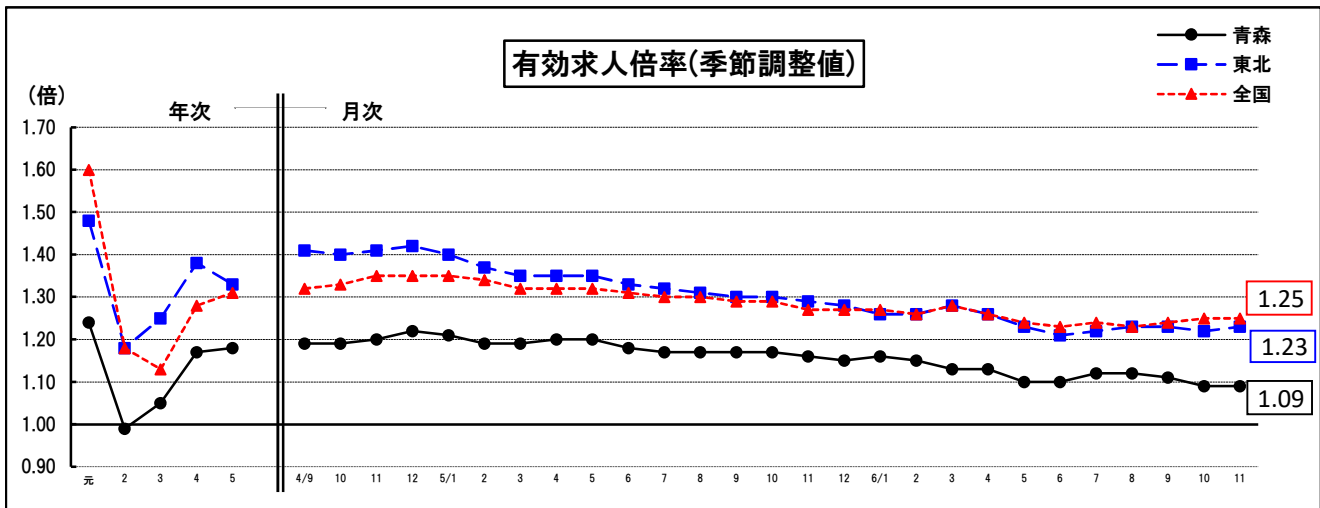
区分	電子部品・デバイス wt=845.9			業務用機械 wt=655.0			パルプ・紙・紙加工品 wt=740.7			食料品 wt=2962.1		
	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%
5年	103.6	-	▲ 8.2	113.0	-	4.6	94.2	-	▲ 4.5	98.4	-	▲ 0.5
5. 10-12	105.1	▲ 2.1	0.1	118.3	6.1	4.0	85.3	▲ 9.6	▲ 12.8	99.1	0.0	1.4
6. 1-3	102.6	▲ 2.4	6.1	122.6	3.6	9.0	95.7	12.2	▲ 2.7	100.5	1.4	0.9
4-6	103.5	0.9	▲ 2.7	120.3	▲ 1.9	9.3	90.4	▲ 5.5	▲ 9.5	100.8	0.3	4.3
7-9	89.7	▲ 13.3	▲ 16.3	138.9	15.5	24.3	82.6	▲ 8.6	▲ 12.3	101.4	0.6	2.4
6. 3	97.0	▲ 14.5	1.9	120.6	▲ 4.4	8.1	94.0	▲ 2.1	▲ 6.5	99.9	▲ 2.2	0.8
4	115.9	19.5	11.8	113.5	▲ 5.9	1.9	82.4	▲ 12.3	▲ 16.3	102.5	2.6	5.7
5	103.3	▲ 10.9	0.6	128.6	▲ 13.3	23.4	97.4	18.2	1.1	100.2	▲ 2.2	5.6
6	91.3	▲ 11.6	▲ 17.1	118.8	▲ 7.6	5.3	91.3	▲ 6.3	▲ 15.5	99.8	▲ 0.4	2.1
7	98.7	8.1	▲ 13.9	138.6	16.7	20.5	87.5	▲ 4.2	▲ 8.8	106.6	6.8	8.6
8	81.3	▲ 17.6	▲ 19.5	143.9	3.8	27.4	85.8	▲ 1.9	▲ 10.4	100.4	▲ 5.8	▲ 2.8
9	89.2	9.7	▲ 15.9	134.3	▲ 6.7	25.9	74.5	▲ 13.2	▲ 18.5	97.3	▲ 3.1	1.4
10	84.8	▲ 4.9	▲ 20.8	133.4	▲ 0.7	13.6	102.8	38.0	17.9	97.5	0.2	0.0

(注)1.6年10月分は速報値  
2.5年分は年間補正後

【資料出所:青森県】

### 3. 雇用情勢 … 横ばいの状況にある

有効求人倍率は、おおむね横ばいとなっている。  
 新規求人数は、前年を下回っている。  
 新規求職者数は、前年を下回っている。  
 雇用保険受給者実人員は、前年を上回っている。  
 全体では、雇用情勢は、横ばいの状況にある。



#### 『雇用状況』

区分	有効求人倍率 〔季節調整値〕			新規求人 〔実数〕	新規求職者 〔実数〕	雇用保険 受給者実人員
	全国	東北	青森	青森	青森	青森
	倍	倍	倍	前年比%	前年比%	前年比%
5年	1.31	1.33	1.18	▲ 1.2	0.1	▲ 1.6
5. 10-12	1.28	1.29	1.16	▲ 4.1	3.7	1.0
6. 1-3	1.27	1.27	1.15	▲ 8.4	▲ 3.6	▲ 1.0
4-6	1.25	1.23	1.11	▲ 5.8	▲ 0.7	6.9
7-9	1.24	1.22	1.12	▲ 5.8	▲ 4.0	4.2
6. 4	1.26	1.26	1.13	3.1	1.1	8.7
5	1.24	1.23	1.10	▲ 1.2	7.8	9.2
6	1.23	1.21	1.10	▲ 18.2	▲ 12.3	3.1
7	1.24	1.22	1.12	6.2	▲ 2.6	9.1
8	1.23	1.23	1.12	▲ 7.3	▲ 6.8	1.2
9	1.24	1.23	1.11	▲ 14.9	▲ 2.8	2.4
10	1.25	1.22	1.09	3.0	4.3	4.5
11	1.25	1.23	1.09	▲ 6.7	▲ 8.6	2.0

【資料出所：厚生労働省】

(注)1. 雇用保険受給者実人員は基本手当(延長給付を除く)

2. 5年12月以前の有効求人倍率は改定値

#### 4. 設備投資 … 6年度は増加見込み

法人企業景気予測調査(令和6年10-12月期調査)では、6年度は、製造業、非製造業とも増加見込みとなっている。

#### 設備投資 (前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
	6年度	( 20.4 )	0.8	( 39.1 )	9.3	( 29.5 )

(注)1.ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和6年10-12月期調査)」】

2.( )書きは前回調査結果

#### 5. 企業収益 … 6年度は増益見込み

法人企業景気予測調査(令和6年10-12月期調査)では、6年度は、製造業、非製造業とも増益見込みとなっている。

#### 経常利益 (前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
	6年度	( 18.8 )	10.4	( 17.4 )	29.1	( 18.1 )

(注)1.電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和6年10-12月期調査)」】

2.( )書きは前回調査結果

## 6. 企業の景況感 … 「上昇」超に転じている

法人企業景況予測調査(令和6年10-12月期調査)の企業の景況判断BSIでは、全産業は「上昇」超に転じている。  
業種別にみると、製造業は「下降」超から「均衡」となり、非製造業は「上昇」超に転じている。  
先行きは、全産業では「下降」超に転じる見通しとなっている。

### 景況判断BSI【原数値】

(前期比「上昇」-「下降」社数構成比)

(単位:%ポイント)

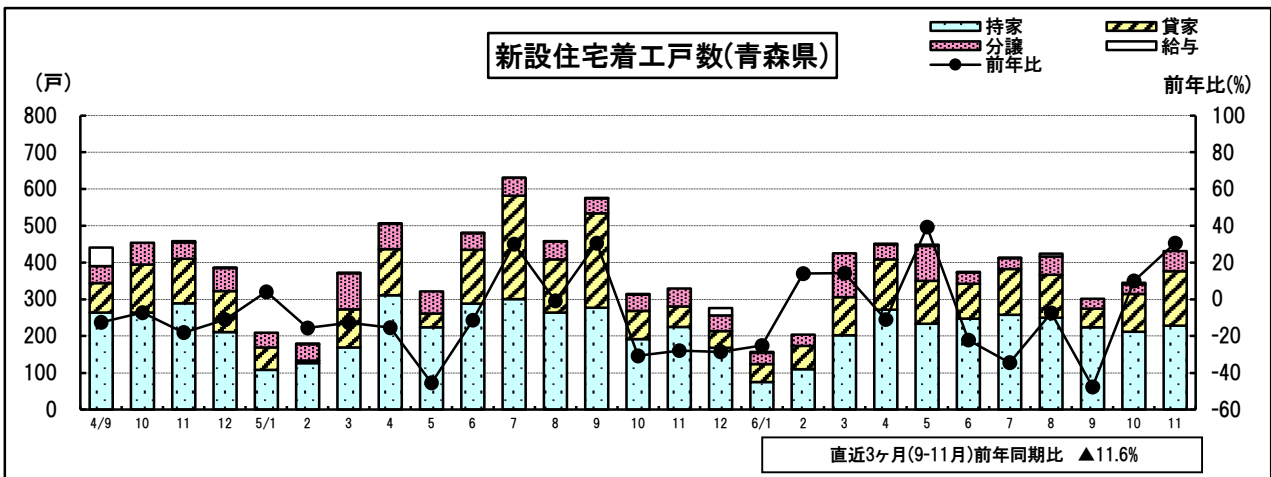
区分	6年7~9月 (6年7-9月期調査)	6年10~12月 現状判断		7年1~3月 見通し		7年4~6月 見通し
全産業	(▲ 10.6)	( 10.6)	1.1	(▲ 4.3)	▲ 12.6	▲ 2.1
業種別						
製造業	(▲ 16.7)	( 4.2)	0.0	(▲ 8.3)	4.2	▲ 4.2
非製造業	(▲ 8.6)	( 12.9)	1.4	(▲ 2.9)	▲ 18.3	▲ 1.4

(注)( )書きは前回調査結果

【青森財務事務所「法人企業景況予測調査(令和6年10-12月期調査)」】

## 7. 住宅建設 … 前年を下回っている

新設住宅着工戸数は、持家、貸家、分譲のいずれも前年を下回っている。



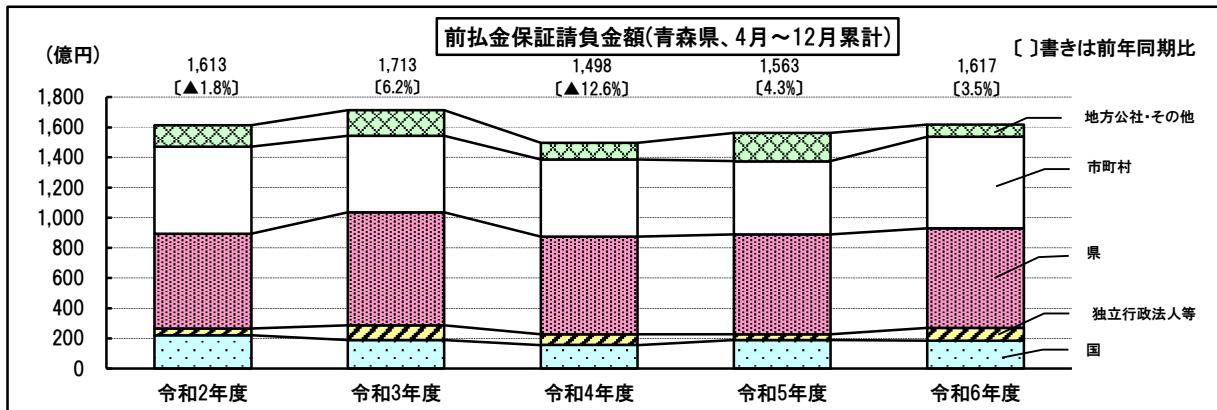
### 『新設住宅着工戸数』

区分	全国	東北	持家			貸家			分譲		
	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	
5年	▲ 4.6	▲ 7.6	▲ 11.6	▲ 5.1	▲ 19.1	▲ 11.5	▲ 13.2	▲ 0.4	▲ 17.7		
5. 10-12	▲ 6.3	▲ 12.8	▲ 20.3	▲ 2.3	▲ 16.4	▲ 29.1	▲ 23.5	▲ 50.8	▲ 18.2		
6. 1- 3	▲ 9.6	▲ 11.0	▲ 10.1	▲ 7.5	▲ 35.4	▲ 3.3	▲ 4.2	▲ 25.6	▲ 1.1		
4- 6	▲ 0.5	▲ 4.3	▲ 4.7	▲ 4.5	▲ 23.4	▲ 2.7	▲ 8.5	▲ 12.6	▲ 5.2		
7- 9	▲ 2.0	▲ 9.2	▲ 10.3	▲ 7.8	▲ 14.7	▲ 31.6	▲ 13.2	▲ 57.0	▲ 22.6		
6. 4	▲ 13.9	▲ 26.6	▲ 4.6	▲ 30.3	▲ 79.9	▲ 10.9	▲ 12.5	▲ 8.7	▲ 41.2		
5	▲ 5.2	▲ 1.5	▲ 5.5	▲ 0.7	▲ 3.5	▲ 39.4	▲ 4.0	▲ 218.9	▲ 54.1		
6	▲ 6.7	▲ 11.3	▲ 4.1	▲ 11.2	▲ 31.0	▲ 22.2	▲ 13.9	▲ 36.1	▲ 31.1		
7	▲ 0.2	▲ 1.5	▲ 9.3	▲ 22.8	▲ 27.5	▲ 34.5	▲ 14.3	▲ 55.5	▲ 39.6		
8	▲ 5.1	▲ 14.1	▲ 14.0	▲ 15.5	▲ 19.6	▲ 7.4	▲ 5.7	▲ 18.8	▲ 4.2		
9	▲ 0.6	▲ 14.4	▲ 7.3	▲ 26.4	▲ 8.1	▲ 47.6	▲ 19.1	▲ 80.2	▲ 34.1		
10	▲ 2.9	▲ 13.8	▲ 1.4	▲ 21.9	▲ 19.5	▲ 9.9	▲ 10.4	▲ 32.5	▲ 38.6		
11	▲ 1.8	▲ 6.5	▲ 4.7	▲ 7.7	▲ 29.8	▲ 30.6	▲ 1.3	▲ 164.3	▲ 12.2		

【資料出所:国土交通省】

## 8. 公共事業 … 前年度を上回っている

前払金保証請負金額(令和6年度4月～12月累計)は、「市町村」、「独立行政法人等」が増加していることから、全体としては前年度を上回っている。



『前払金保証請負金額の推移』

(単位:億円、%)

区分	年度累計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
5年度	1,563	359	215	218	197	172	179	131	66	26
6年度	1,617	424	131	174	221	227	141	208	36	56
前年比%	3.5	18.0	▲39.0	▲20.2	12.1	32.0	▲21.2	58.0	▲44.6	113.2

【資料出所:東日本建設業保証協ほか】

『発注者別前払金保証請負金額対前年差(年度累計)』

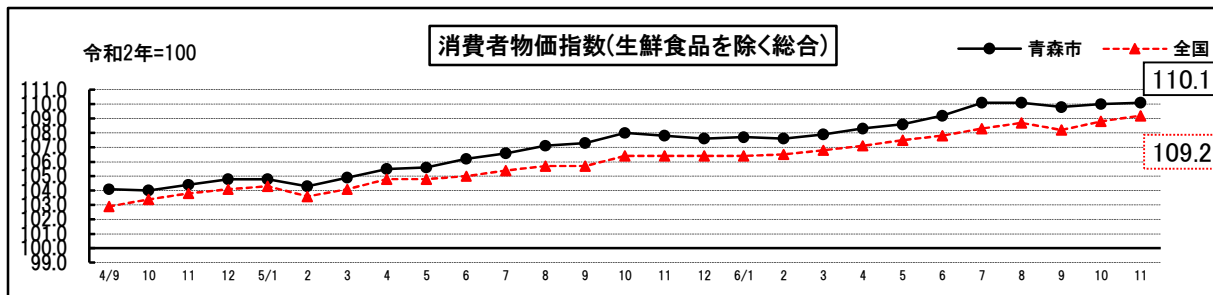
(単位:億円)

区分	合計	国	独立行政法人等	県	市町村	地方公社・その他
5年度	1,563	191	37	662	484	188
6年度	1,617	184	86	661	606	81
前年差	54	▲7	49	▲1	122	▲107

【資料出所:東日本建設業保証協ほか】

## 9. 消費者物価 … 前年を上回っている

生鮮食品を除く総合指数は、前年を上回っている。



『青森市消費者物価指数』

(令和2年=100)

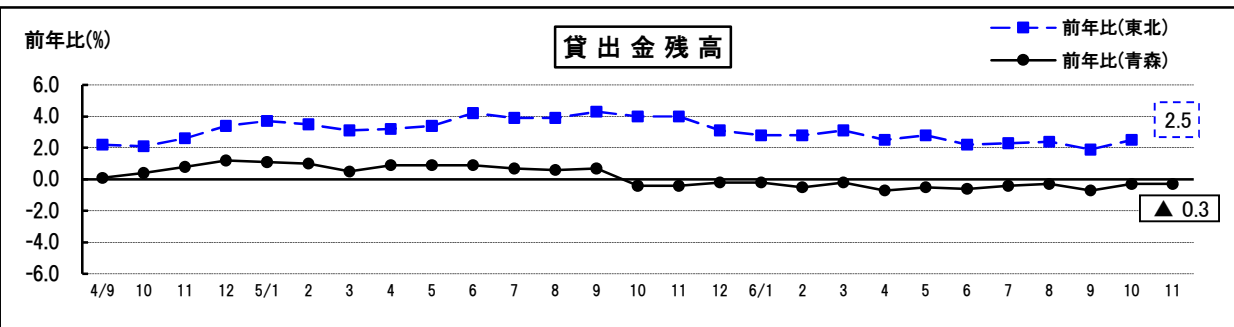
区分	総合(生鮮食品除く)	前年比%
5年	106.3	3.2
5. 10-12	107.8	3.3
6. 1-3	107.7	2.9
4-6	108.7	2.7
7-9	110.0	2.8
6. 3	107.9	2.9
4	108.3	2.6
5	108.6	2.8
6	109.2	2.8
7	110.1	3.3
8	110.1	2.8
9	109.8	2.3
10	110.0	1.8
11	110.1	2.2

【資料出所:総務省】

(注)四半期分については、端数処理後の月別指数を基に算出

## 10. 金融 … 貸出金残高は前年を下回っている

県内金融機関の貸出金残高は、前年を下回っている。



『貸出金残高』

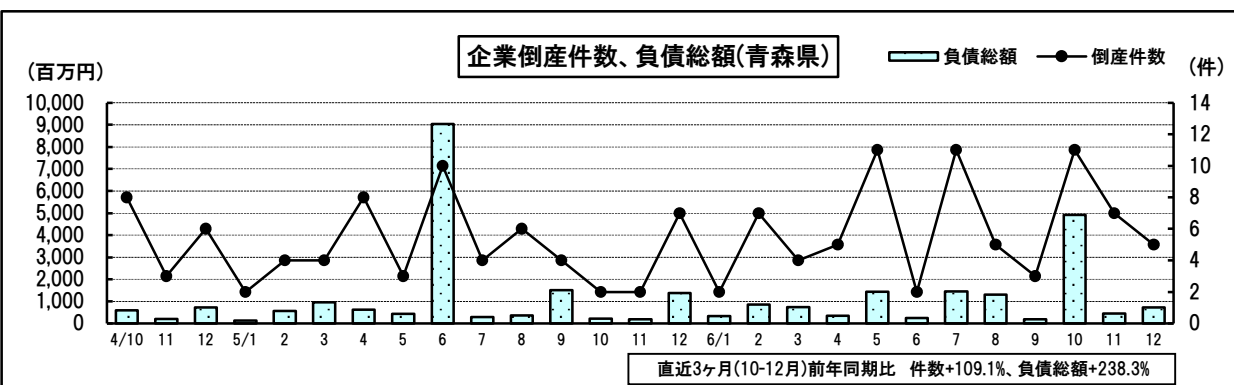
区分	東北		青森	
	前年比%		前年比%	
6.	4	2.5	▲ 0.7	
	5	2.8	▲ 0.5	
	6	2.2	▲ 0.6	
	7	2.3	▲ 0.4	
	8	2.4	▲ 0.3	
	9	1.9	▲ 0.7	
	10	2.5	▲ 0.3	
	11	-	▲ 0.3	

【資料出所:日本銀行仙台支店、日本銀行青森支店】

- (注)1. 東北は東北6県に所在する国内銀行(ゆうちょ銀行を除く)の店舗及び東北6県に本店を有する信用金庫の集計  
2. 青森は県内に所在する銀行、信用金庫、信用組合の集計

## 11. 企業倒産 … 件数、負債総額とも前年を上回っている

企業倒産は、件数、負債総額とも前年を上回っている。



『企業倒産件数、負債総額の推移』

区分	全国				青森			
	件数	前年比%	負債総額(億円)	前年比%	件数	前年比%	負債総額(百万円)	前年比%
6年	10,006	15.1	23,435	▲ 2.5	73	30.4	12,978	▲ 17.5
6. 1-3	2,319	18.6	3,610	▲ 20.1	13	30.0	1,921	▲ 15.7
4-6	2,612	25.2	3,601	▲ 43.2	18	▲ 14.3	2,032	▲ 79.9
7-9	2,483	10.9	10,153	▲ 5.5	19	35.7	2,932	▲ 35.6
10-12	2,592	7.6	6,072	▲ 20.0	23	109.1	6,093	238.3
6. 4	783	28.4	1,134	▲ 44.4	5	▲ 37.5	346	▲ 44.2
5	1,009	42.9	1,368	▲ 50.9	11	266.7	1,438	230.6
6	820	6.5	1,099	▲ 27.2	2	▲ 80.0	248	▲ 97.3
7	953	25.7	7,812	381.8	11	175.0	1,448	384.3
8	723	▲ 4.9	1,014	▲ 6.5	5	▲ 16.7	1,295	257.7
9	807	12.1	1,328	▲ 80.8	3	▲ 25.0	189	▲ 87.4
10	909	14.6	2,529	▲ 17.9	11	450.0	4,919	2,029.4
11	841	4.2	1,602	68.9	7	250.0	453	138.4
12	842	4.0	1,940	88.0	5	▲ 28.6	721	▲ 47.8

【資料出所:㈱東京商工リサーチ】