



青森県内経済情勢報告

令和6年7月

財務省東北財務局青森財務事務所

県内経済情勢報告の調査方法の概略

◆調査対象・期間

前回(令和6年4月22日発表)以降に公表された指標と、今回判断(7月下旬)までのヒアリング情報。

◆資料の分析とヒアリング調査

①各種指標を網羅した資料・計数分析

当局で直接調査している法人企業景気予測調査に加え、各関係機関が調査公表している各種の調査指標を詳細に分析。

②県内企業へのヒアリング調査実施

各調査項目すべてにおいて広範かつ深度あるヒアリング調査を実施、県内企業からの協力を得て状況を聴取。

対象は主要企業のみならず中堅・中小企業にも実施。

上記により定量面・定性面を併せて分析し、経済情勢を立体的に判断。

なお、本報告の設備投資、企業収益、企業の景況感については、令和6年6月13日に公表した「法人企業景気予測調査(令和6年4-6月期)」の結果を活用しており、計数や判断コメントは6月に発表した内容と同じである。

東北財務局青森財務事務所

1. 総論

【総括判断】「県内経済は、持ち直している」

項目	前回(6年4月判断)	今回(6年7月判断)	前回比較
総括判断	持ち直している	持ち直している	→

(注)6年7月判断は、前回6年4月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断している。

(判断の要点)

個人消費は、一部に弱さがみられるものの、百貨店・スーパー販売額やドラッグストア販売額が前年を上回っていることから、持ち直している。生産活動は、電子部品・デバイスが持ち直しの動きに一服感がみられることから、足踏みの状況にある。雇用情勢は、持ち直しの動きに一服感がみられる。

【各項目の判断】

項目	前回(6年4月判断)	今回(6年7月判断)	前回比較
----	------------	------------	------

個人消費	乗用車販売減少の影響等がみられるものの、持ち直している	一部に弱さがみられるものの、持ち直している	→
生産活動	足踏みの状況にある	足踏みの状況にある	→
雇用情勢	緩やかに持ち直しつつある	持ち直しの動きに一服感がみられる	↘

設備投資	5年度は増加見込み	6年度は増加見込み	→
企業収益	5年度は減益見込み	6年度は増益見込み	↗
企業の景況感	「下降」超幅が拡大	「下降」超幅が縮小	→
住宅建設	前年を下回っている	前年を上回っている	↗
公共事業	前年度を上回っている	前年度を下回っている	↘

【先行き】

先行きについては、雇用・所得環境が改善する下で、各種政策の効果もあって、景気が持ち直していくことが期待される。ただし、海外景気の下振れや物価上昇、金融資本市場の変動等の影響に十分注意する必要がある。

2. 各論

■ 個人消費「一部に弱さがみられるものの、持ち直している」

百貨店・スーパー販売額は、主力の飲食料品が好調となっていることから、前年を上回っている。

コンビニエンスストア販売額は、総菜が好調となっているものの、米飯類が低調となっていることから、前年並みとなっている。

ドラッグストア販売額は、食料品が好調となっていることから、前年を上回っている。

ホームセンター販売額は、建築資材が低調となっていることから、前年を下回っている。

家電販売は、エアコンが好調となっている。

乗用車販売(新車登録・届出台数)は、一部自動車メーカーの認証不正問題の影響もあり、小型車、軽乗用車で前年を下回っている。

旅行は、国内が堅調となっているほか、海外が持ち直している。

(主なヒアリング結果)

- 新商品やリニューアルを行った商品の反応が良く、総菜が好調を維持している。(スーパー)
- 春物衣料は動き出しが遅かったが、足下では気温上昇に伴い、夏物衣料を先行して購入する傾向がみられている。(百貨店)
- 総菜はバリエーションを増やしたことで売上げを伸ばしているが、商品単価の上昇で価格帯が上がってしまった弁当などの米飯類は売上げが減少している。(コンビニエンスストア)
- 取扱商品を増やした食料品が好調を維持している。(ドラッグストア)
- 円安により輸入木材の価格が高くなっており、商品単価が上昇しているため、建築資材は低調が続いている。(ホームセンター)
- 昨年の猛暑の経験からエアコン購入の動きが続き、取付工事のスケジュールがお盆まで埋まっている。(家電量販店)
- 1月から続いていた認証不正問題による工場生産停止の影響は徐々に回復してきており、4月以降はメーカーからの供給台数が増加している。(自動車販売店)
- 物価上昇が続いているが、欲しい車種があればオプション面でも妥協せずに購入する方が多い。(自動車販売店)
- 国内旅行はテーマパークへの家族旅行が、海外旅行はグアムなどがそれぞれ人気となっている。(旅行代理店)

■ 生産活動「足踏みの状況にある」

電子部品・デバイスは、モバイル関連向けが増加しているものの、自動車向けが伸び悩んでいることから、持ち直しの動きに一服感がみられる。

業務用機械は、医療用機器や事務用機器が堅調となっていることから、横ばいの状況にある。

パルプ・紙・紙加工品は、段ボールが堅調となっているものの、洋紙が低調となっていることから、弱含んでいる。

食料品は、肉製品が堅調となっているものの、りんごジュースや水産加工品が原材料不足の影響により低調であることから、横ばいの状況にある。

- モバイル関連は、中国向けが依然低調となっているものの、米国新製品向けで増産を予定している。(電子部品・デバイス)
- 自動車向けは、EV市況の停滞によって当初計画よりも減産を予定している。(電子部品・デバイス)
- 医療用機器は、一部自社製品への需要が高くなっているため生産を強化している。(業務用機械)
- 段ボールは、農作物や医療機器向けで増産を行っており、順調な動き出しとなっている。(パルプ・紙・紙加工品)
- 肉製品は、生活防衛意識の高さから量販店では苦戦しているものの、歓迎会シーズンやインバウンドを中心とした外食需要は好調となっている。(食料品)

■ 雇用情勢「持ち直しの動きに一服感がみられる」

有効求人倍率は、緩やかに低下している。

新規求人数は、前年を下回っている。

新規求職者数は、前年並みとなっている。

雇用保険受給者実人員は、前年を上回っている。

- 人手不足感の高まりなどを背景とした県内企業の求人意欲は引き続き高い状況がみられているものの、新規求人提出を見合わせる動きがみられる。(公的機関)
- 倒産解雇等による求職者の増加はみられるものの、在職者や転職を目的とした離職者の登録割合が全体の7割以上を占めている。(公的機関)

- 設備投資 「6年度は増加見込み」
 - 法人企業景気予測調査(令和6年4-6月期調査)では、6年度は、製造業、非製造業とも増加見込みとなっている。

- 企業収益 「6年度は増益見込み」
 - 法人企業景気予測調査(令和6年4-6月期調査)では、6年度は、製造業、非製造業とも増益見込みとなっている。

- 企業の景況感 「『下降』超幅が縮小」
 - 法人企業景気予測調査(令和6年4-6月期調査)の企業の景況判断BSIでは、全産業は「下降」超幅が縮小している。
業種別にみると、製造業は「上昇」超に転じており、非製造業は「下降」超幅が縮小している。
先行きは、全産業では6年7~9月期に「均衡」となり、6年10~12月期に「上昇」超となる見通しとなっている。

- 住宅建設 「前年を上回っている」
 - 新設住宅着工戸数は、持家、貸家、分譲のいずれも前年を上回っている。

- 公共事業 「前年度を下回っている」
 - 前払金保証請負金額(令和6年度4月~6月累計)は、「国」、「地方公社・その他」などが減少していることから、全体としては前年度を下回っている。

- 消費者物価(生鮮食品を除く総合) 「前年を上回っている」

- 金融 「貸出金残高は前年を下回っている」

- 企業倒産 「件数、負債総額とも前年を下回っている」

資料編

		頁
1. 個人消費	一部に弱さがみられるものの、持ち直している	1
2. 生産活動	足踏みの状況にある	4
3. 雇用情勢	持ち直しの動きに一服感がみられる	5
4. 設備投資	6年度は増加見込み	6
5. 企業収益	6年度は増益見込み	6
6. 企業の景況感	「下降」超幅が縮小	7
7. 住宅建設	前年を上回っている	7
8. 公共事業	前年度を下回っている	8
9. 消費者物価	前年を上回っている	8
10. 金融	貸出金残高は前年を下回っている	9
11. 企業倒産	件数、負債総額とも前年を下回っている	9

1. 個人消費 … 一部に弱さがみられるものの、持ち直している

百貨店・スーパー販売額は、主力の飲食料品が好調となっていることから、前年を上回っている。
 コンビニエンスストア販売額は、総菜が好調となっているものの、米飯類が低調となっていることから、前年並みとなっている。

ドラッグストア販売額は、食料品が好調となっていることから、前年を上回っている。

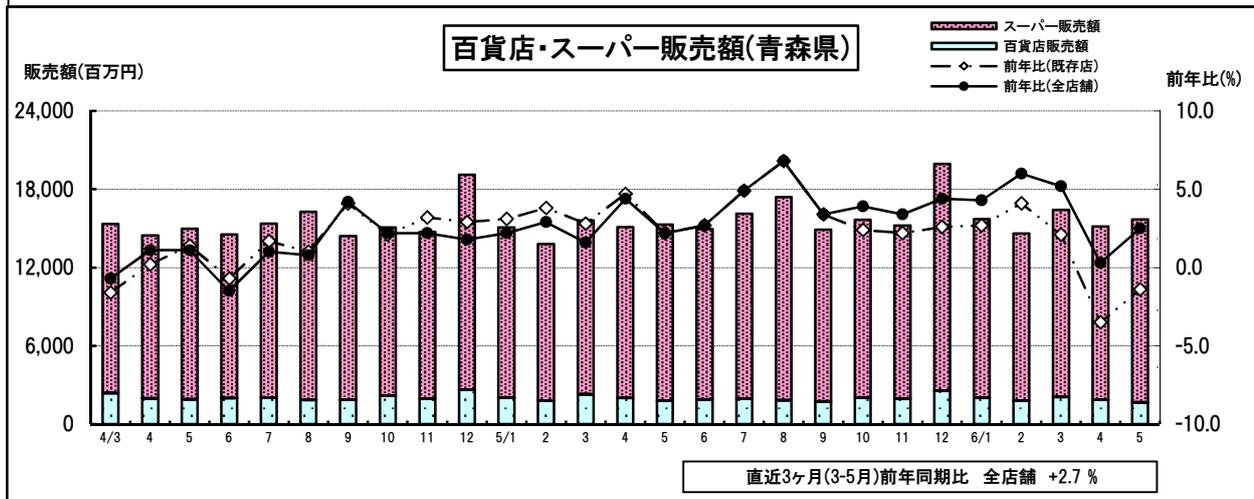
ホームセンター販売額は、建築資材が低調となっていることから、前年を下回っている。

家電販売は、エアコンが好調となっている。

乗用車販売(新車登録・届出台数)は、一部自動車メーカーの認証不正問題の影響もあり、小型車、軽乗用車で前年を下回っている。

旅行は、国内が堅調となっているほか、海外が持ち直している。

全体では、個人消費は、一部に弱さがみられるものの、持ち直している。



『百貨店・スーパー販売額(全店舗ベース)』

(単位:百万円、%)

区分	全国		東北		青森		百貨店		スーパー	
	前年比%	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%
5年	4.6 (4.2)	3.2 (2.1)	189,086	3.6 (3.5)	23,974	▲ 2.4 (▲ 0.5)	165,112	4.6 (4.1)		
5. 4-6	4.4 (4.1)	3.2 (1.8)	45,340	3.1 (3.2)	5,711	▲ 3.0 (▲ 2.4)	39,629	4.0 (4.0)		
7-9	5.7 (5.4)	4.4 (3.5)	48,407	5.1 (5.1)	5,568	▲ 3.3 (▲ 3.3)	42,839	6.3 (6.3)		
10-12	3.5 (3.4)	2.9 (2.0)	50,856	4.0 (2.4)	6,550	▲ 3.5 (▲ 3.5)	44,306	5.2 (3.4)		
6. 1-3	5.9 (5.6)	3.6 (3.1)	46,777	5.2 (2.9)	5,925	▲ 3.6 (▲ 3.6)	40,852	6.6 (4.0)		
5. 10	3.9 (3.6)	3.3 (2.4)	15,663	3.9 (2.4)	2,035	▲ 6.6 (▲ 6.6)	13,629	5.7 (3.9)		
11	4.4 (4.2)	3.1 (2.1)	15,234	3.4 (2.2)	1,936	▲ 1.2 (▲ 1.2)	13,298	4.2 (2.8)		
12	2.6 (2.5)	2.5 (1.6)	19,959	4.4 (2.6)	2,580	▲ 2.7 (▲ 2.7)	17,379	5.6 (3.4)		
6. 1	3.3 (3.3)	2.1 (1.3)	15,724	4.3 (2.7)	2,020	▲ 0.7 (▲ 0.7)	13,704	5.1 (3.2)		
2	7.6 (7.2)	4.5 (4.3)	14,629	6.0 (4.1)	1,816	0.3 (0.3)	12,813	6.8 (4.6)		
3	6.9 (6.5)	4.3 (3.9)	16,423	5.2 (2.1)	2,089	▲ 9.2 (▲ 9.2)	14,334	7.7 (4.1)		
4	3.0 (2.7)	▲ 0.6 (▲ 1.0)	15,150	0.3 (▲ 3.5)	1,868	▲ 7.0 (▲ 7.0)	13,283	1.5 (▲ 3.0)		
5	4.4 (4.1)	0.4 (0.1)	15,676	2.5 (▲ 1.4)	1,685	▲ 6.6 (▲ 6.6)	13,991	3.7 (▲ 0.7)		

(注)1. 前年比の()書きは既存店ベース

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

2. 5年分は年間補正後

『青森県 百貨店・スーパー合計の商品別販売額(全店舗ベース)対前年比』

(単位:%)

区分	衣料品	身の回り品	飲食料品	家庭用品	その他の商品
5. 10	▲ 7.8 (▲ 7.8)	▲ 9.9 (▲ 9.9)	6.2 (4.3)	▲ 1.3 (▲ 1.3)	▲ 1.7 (▲ 2.0)
11	1.3 (▲ 1.3)	4.4 (4.4)	4.7 (3.2)	1.9 (1.9)	▲ 1.7 (▲ 1.9)
12	▲ 1.3 (▲ 1.3)	▲ 16.5 (▲ 16.5)	5.9 (3.7)	▲ 2.3 (▲ 2.3)	0.2 (▲ 0.3)
6. 1	▲ 1.3 (▲ 1.3)	▲ 4.5 (▲ 4.5)	5.3 (3.3)	1.0 (1.0)	2.8 (2.4)
2	3.3 (3.3)	▲ 1.4 (▲ 1.4)	6.5 (4.3)	2.6 (2.6)	4.6 (4.1)
3	▲ 8.7 (▲ 8.7)	▲ 39.6 (▲ 39.6)	7.7 (4.5)	3.4 (▲ 0.2)	2.7 (▲ 1.4)
4	▲ 4.8 (▲ 4.8)	▲ 29.9 (▲ 29.9)	0.7 (▲ 2.6)	2.1 (▲ 7.5)	4.4 (▲ 5.7)
5	▲ 3.0 (▲ 3.0)	▲ 21.9 (▲ 21.9)	3.0 (▲ 0.4)	8.9 (0.6)	5.5 (▲ 2.8)
構成比(5月末)	5.0%	0.7%	81.4%	1.9%	10.8%

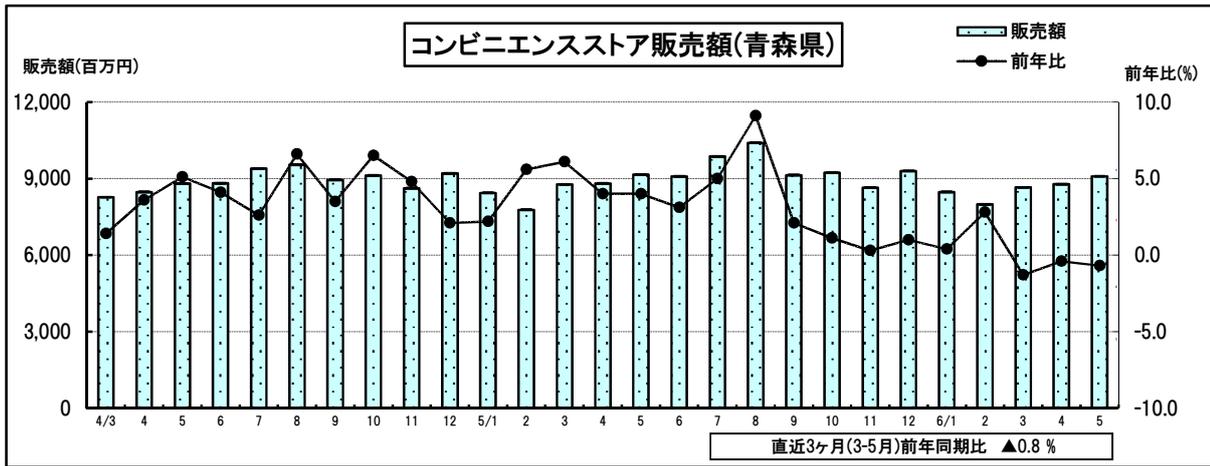
(注)1. 前年比の()書きは既存店ベース

【資料出所:東北経済産業局】

2. 5年分は年間補正後

3. 家庭用品は、家具、家庭用電気機械器具を含む

4. 6年5月分は速報値

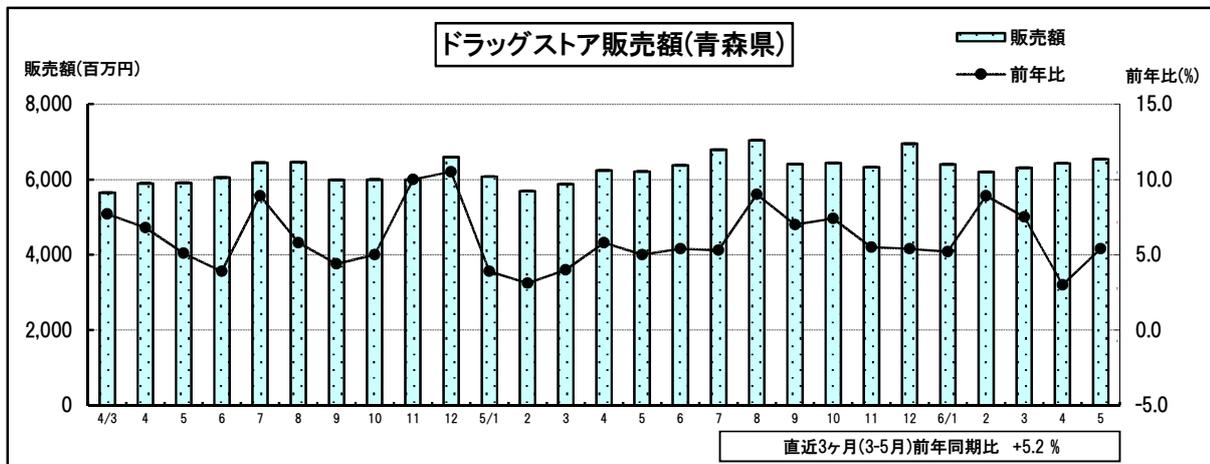


『コンビニエンスストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
5年	4.4	2.3	108,629	3.6
5. 4-6	4.8	2.2	27,058	3.7
7-9	5.2	3.3	29,413	5.5
10-12	2.2	0.2	27,176	0.8
6. 1-3	2.4	0.6	25,120	0.6
5. 10	2.2	0.6	9,230	1.1
11	0.1	▲ 0.4	8,651	0.3
12	4.2	0.3	9,295	1.0
6. 1	1.6	0.1	8,471	0.4
2	5.4	3.4	7,991	2.8
3	0.4	▲ 1.4	8,658	▲ 1.3
4	0.3	▲ 1.0	8,780	▲ 0.4
5	1.3	▲ 0.7	9,092	▲ 0.7

(注)5年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

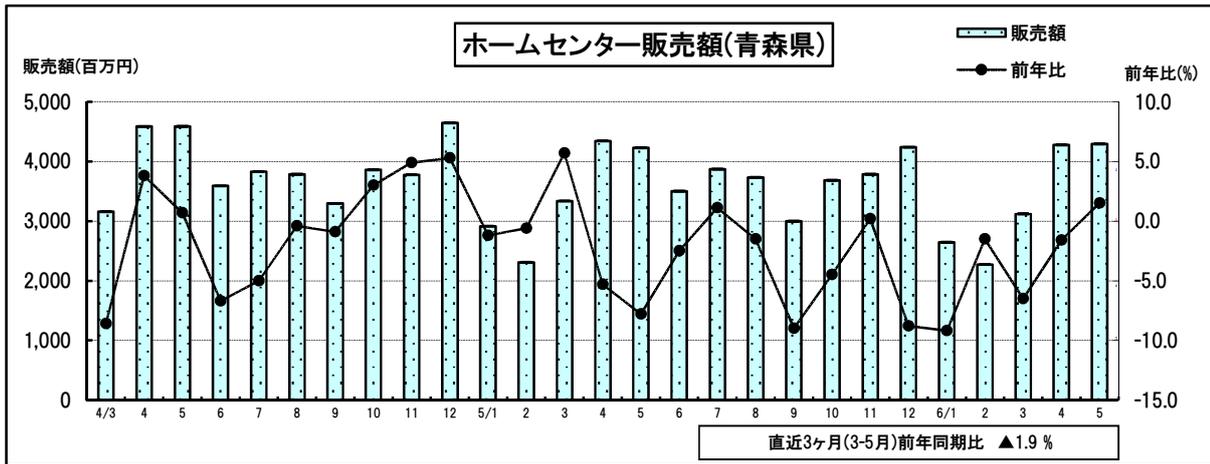


『ドラッグストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
5年	8.2	8.0	76,416	5.6
5. 4-6	9.1	8.4	18,819	5.4
7-9	9.3	8.8	20,237	7.1
10-12	8.2	6.7	19,718	6.1
6. 1-3	9.1	8.6	18,906	7.2
5. 10	10.3	8.1	6,438	7.4
11	8.9	7.0	6,331	5.5
12	5.8	5.3	6,949	5.4
6. 1	7.3	6.9	6,395	5.2
2	11.4	10.5	6,198	8.9
3	8.9	8.6	6,313	7.5
4	6.1	6.6	6,426	3.0
5	6.8	7.7	6,542	5.4

(注)5年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

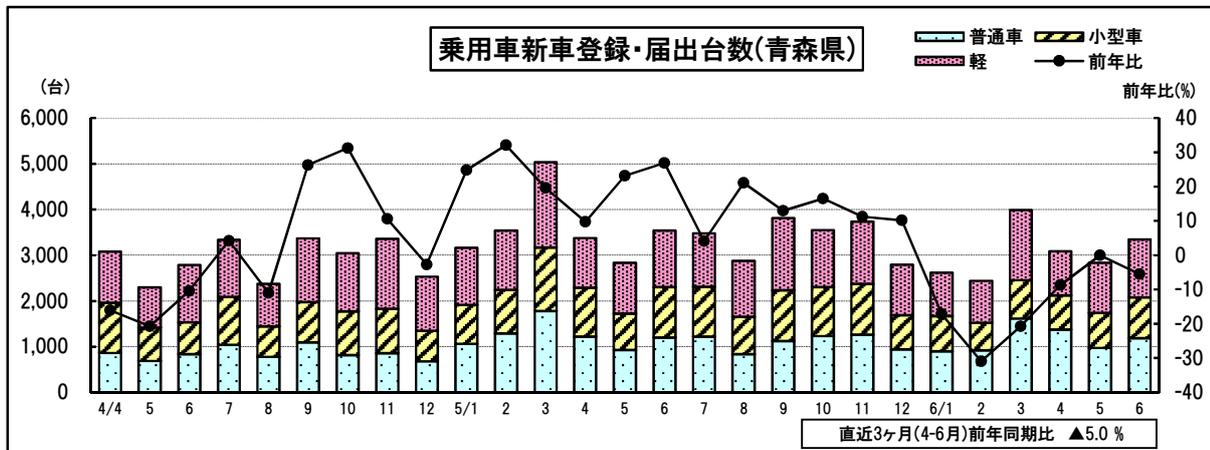


『ホームセンター販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
5年	▲ 0.0	▲ 3.7	42,938	▲ 3.2		
5. 4-6	▲ 1.1	▲ 5.2	12,074	▲ 5.4		
7-9	▲ 1.9	▲ 2.4	10,599	▲ 2.9		
10-12	▲ 0.4	▲ 4.7	11,706	▲ 4.7		
6. 1-3	1.0	▲ 4.4	8,039	▲ 6.1		
5. 10	▲ 1.5	▲ 4.3	3,684	▲ 4.5		
11	▲ 3.1	▲ 0.7	3,785	0.2		
12	▲ 2.2	▲ 8.1	4,237	▲ 8.8		
6. 1	▲ 1.0	▲ 6.9	2,646	▲ 9.2		
2	▲ 1.3	▲ 0.3	2,273	▲ 1.5		
3	▲ 2.5	▲ 5.2	3,120	▲ 6.5		
4	▲ 0.9	▲ 0.1	4,276	▲ 1.6		
5	▲ 1.0	▲ 0.9	4,292	▲ 1.5		

(注)5年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】



『乗用車新車登録・届出状況』

区分	全国				東北				青森			
	前年比%	普通車 前年比%	小型車 前年比%	軽 前年比%	前年比%	普通車 前年比%	小型車 前年比%	軽 前年比%	前年比%	普通車 前年比%	小型車 前年比%	軽 前年比%
5年	15.8	30.6	1.9	9.5	15.1	31.2	7.0	7.7	17.2	36.9	12.7	6.6
5. 7-9	13.9	23.9	3.7	9.4	11.1	18.0	12.8	3.9	11.9	9.2	16.4	10.8
10-12	10.3	27.0	▲ 4.9	3.6	11.4	31.6	1.9	2.3	12.7	45.9	12.7	▲ 6.9
6. 1-3	▲ 16.1	▲ 4.1	▲ 31.3	▲ 21.2	▲ 20.0	▲ 10.4	▲ 32.0	▲ 21.1	▲ 22.9	▲ 16.7	▲ 30.9	▲ 22.8
4-6	▲ 6.9	▲ 1.4	▲ 12.4	▲ 10.7	▲ 10.0	▲ 2.3	▲ 18.5	▲ 11.6	▲ 5.0	▲ 5.7	▲ 19.2	▲ 3.2
5. 10	13.1	30.6	▲ 6.3	9.3	12.4	31.6	7.1	1.8	16.5	50.9	12.1	▲ 2.2
11	11.7	31.2	▲ 5.2	3.7	11.7	40.1	▲ 1.6	0.3	11.2	48.0	13.8	▲ 11.1
12	6.1	19.3	▲ 3.0	▲ 2.5	9.9	22.7	0.0	5.5	10.2	37.3	12.0	▲ 6.5
6. 1	▲ 10.8	5.3	▲ 22.0	▲ 21.6	▲ 16.4	▲ 3.6	▲ 19.5	▲ 25.1	▲ 17.2	▲ 15.1	▲ 10.3	▲ 23.8
2	▲ 16.3	▲ 5.8	▲ 30.8	▲ 19.8	▲ 20.8	▲ 14.1	▲ 32.3	▲ 19.3	▲ 30.9	▲ 28.5	▲ 36.4	▲ 29.4
3	▲ 19.6	▲ 8.5	▲ 37.6	▲ 22.0	▲ 21.6	▲ 11.6	▲ 38.2	▲ 19.5	▲ 20.7	▲ 9.2	▲ 39.9	▲ 17.5
4	▲ 10.7	▲ 0.2	▲ 17.4	▲ 20.1	▲ 10.6	5.3	▲ 21.9	▲ 18.0	▲ 8.7	▲ 12.8	▲ 30.1	▲ 11.8
5	▲ 3.9	2.0	▲ 8.8	▲ 8.2	▲ 5.8	2.9	▲ 9.6	▲ 11.4	▲ 0.0	▲ 4.9	▲ 3.8	▲ 1.4
6	▲ 6.1	▲ 5.0	▲ 11.0	▲ 4.3	▲ 12.8	▲ 12.1	▲ 22.5	▲ 6.3	▲ 5.5	▲ 0.9	▲ 19.8	2.8

【資料出所:日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局】

2. 生産活動 … 足踏みの状況にある

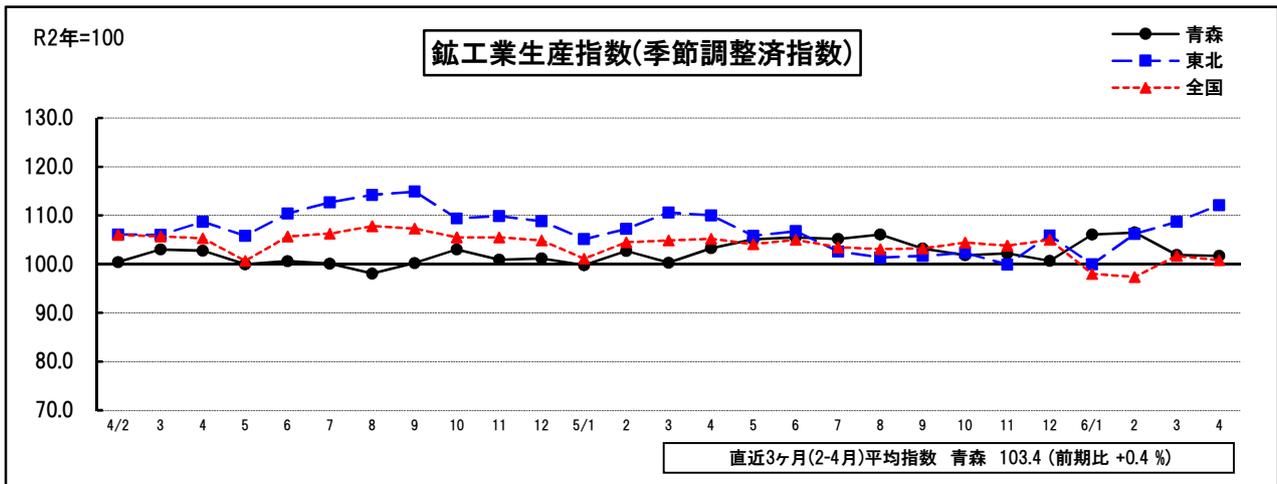
電子部品・デバイスは、モバイル関連向けが増加しているものの、自動車向けが伸び悩んでいることから、持ち直しの動きに一服感がみられる。

業務用機械は、医療用機器や事務用機器が堅調となっていることから、横ばいの状況にある。

パルプ・紙・紙加工品は、段ボールが堅調となっているものの、洋紙が低調となっていることから、弱含んでいる。

食料品は、肉製品が堅調となっているものの、りんごジュースや水産加工品が原材料不足の影響により低調であることから、横ばいの状況にある。

全体では、生産活動は足踏みの状況にある。



『鉱工業生産指数の推移』

(令和2年=100 季節調整済指数、年及び前年比は原指数)

区分	全国			東北			青森		
	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%
5年	103.9	-	▲ 1.3	105.0	-	▲ 4.2	103.0	-	2.2
5. 4-6	104.8	▲ 1.3	▲ 0.9	107.5	▲ 0.1	▲ 0.4	104.6	▲ 3.7	4.1
7-9	103.3	▲ 1.4	▲ 3.9	101.9	▲ 5.2	▲ 10.6	104.8	▲ 0.2	5.1
10-12	104.4	▲ 1.1	▲ 0.7	102.7	▲ 0.8	▲ 6.1	101.6	▲ 3.1	0.0
6. 1-3	99.0	▲ 5.2	▲ 4.0	105.0	2.2	▲ 3.3	104.8	▲ 3.1	3.9
5. 9	103.2	▲ 0.1	▲ 4.5	101.7	▲ 0.3	▲ 11.6	103.2	▲ 2.7	2.4
10	104.4	▲ 1.2	▲ 0.9	102.3	▲ 0.6	▲ 5.3	101.8	▲ 1.4	0.5
11	103.8	▲ 0.6	▲ 1.6	99.9	▲ 2.3	▲ 9.2	102.2	▲ 0.4	1.3
12	105.0	▲ 1.2	▲ 1.1	105.9	▲ 6.0	▲ 4.0	100.7	▲ 1.5	▲ 1.9
6. 1	98.0	▲ 6.7	▲ 1.5	100.0	▲ 5.6	▲ 3.6	106.1	▲ 5.4	6.4
2	97.4	▲ 0.6	▲ 3.9	106.2	▲ 6.2	▲ 1.6	106.5	▲ 0.4	3.8
3	101.7	▲ 4.4	▲ 6.2	108.7	▲ 2.4	▲ 4.3	101.9	▲ 4.3	1.7
4	100.8	▲ 0.9	▲ 1.8	112.1	▲ 3.1	▲ 3.5	101.7	▲ 0.2	▲ 1.6

(注)1.青森の6年4月分は速報値

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局、青森県】

2.全国及び青森の5年分は年間補正後

『青森県鉱工業生産指数(主要産業別)』

(令和2年=100 季節調整済指数、年及び前年比は原指数)

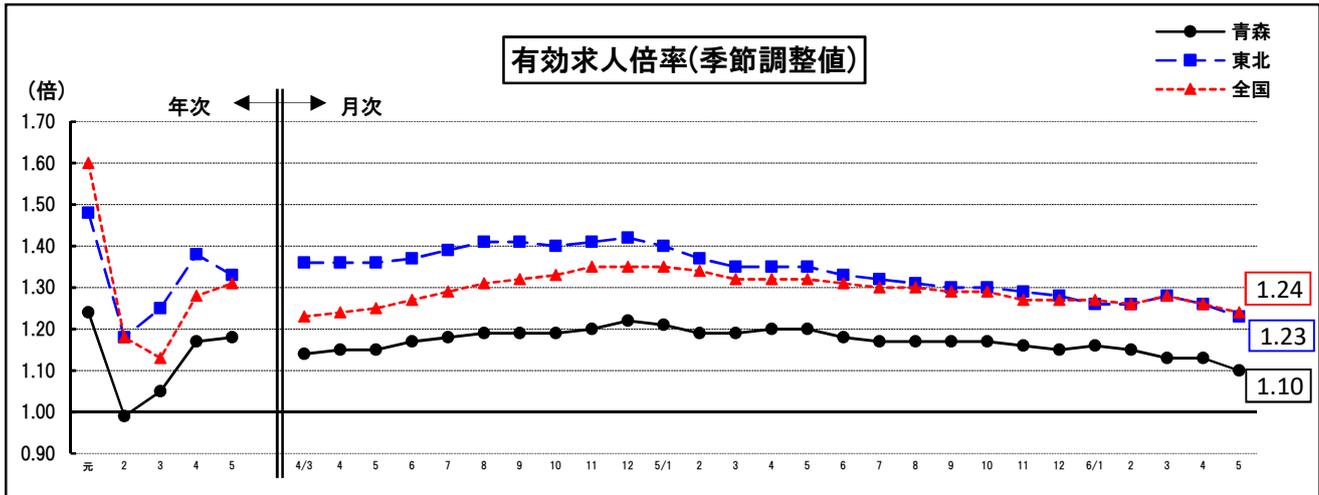
区分	電子部品・デバイス wt=845.9			業務用機械 wt=655.0			パルプ・紙・紙加工品 wt=740.7			食料品 wt=2962.1		
	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%
5年	103.6	-	▲ 8.2	113.0	-	4.6	94.2	-	▲ 4.5	98.4	-	▲ 0.5
5. 4-6	105.5	▲ 9.4	▲ 12.3	109.4	▲ 2.8	2.1	101.0	▲ 2.7	▲ 0.1	96.6	▲ 3.1	▲ 3.6
7-9	107.3	▲ 1.7	▲ 0.8	111.5	▲ 1.9	4.9	94.4	▲ 6.5	▲ 2.0	99.1	▲ 2.6	▲ 0.6
10-12	105.1	▲ 2.1	▲ 0.1	118.3	▲ 6.1	4.0	85.3	▲ 9.6	▲ 12.8	99.1	▲ 0.0	1.4
6. 1-3	102.6	▲ 2.4	▲ 6.1	122.6	▲ 3.6	9.0	95.7	▲ 12.2	▲ 2.7	100.5	▲ 1.4	0.9
5. 9	106.1	▲ 5.0	▲ 0.8	106.7	▲ 5.5	0.0	91.4	▲ 4.6	▲ 9.8	95.9	▲ 7.1	▲ 3.7
10	107.1	▲ 0.9	▲ 0.6	117.4	▲ 10.0	4.4	87.2	▲ 4.6	▲ 12.2	97.5	▲ 1.7	1.4
11	104.5	▲ 2.4	▲ 3.1	116.2	▲ 1.0	3.4	89.2	▲ 2.3	▲ 6.3	98.6	▲ 1.1	0.2
12	103.7	▲ 0.8	▲ 2.2	121.2	▲ 4.3	4.1	79.5	▲ 10.9	▲ 20.0	101.2	▲ 2.6	2.7
6. 1	97.3	▲ 6.2	▲ 1.8	120.9	▲ 0.2	6.2	97.2	▲ 22.3	▲ 0.2	99.6	▲ 1.6	▲ 0.1
2	113.4	▲ 16.5	▲ 15.4	126.2	▲ 4.4	12.6	96.0	▲ 1.2	▲ 1.3	102.1	▲ 2.5	1.9
3	97.0	▲ 14.5	▲ 1.9	120.6	▲ 4.4	8.1	94.0	▲ 2.1	▲ 6.5	99.9	▲ 2.2	0.8
4	115.9	▲ 19.5	▲ 11.8	113.5	▲ 5.9	1.9	82.4	▲ 12.3	▲ 16.3	102.5	▲ 2.6	5.7

(注)6年4月分は速報値

【資料出所:青森県】

3. 雇用情勢 … 持ち直しの動きに一服感がみられる

有効求人倍率は、緩やかに低下している。
 新規求人数は、前年を下回っている。
 新規求職者数は、前年並みとなっている。
 雇用保険受給者実人員は、前年を上回っている。
 全体では、雇用情勢は、持ち直しの動きに一服感がみられる。



『雇用状況』

区分	有効求人倍率 〔季節調整値〕			新規求人 〔実数〕	新規求職者 〔実数〕	雇用保険 受給者実人員
	全国	東北	青森	青森	青森	青森
	倍	倍	倍	前年比%	前年比%	前年比%
5年	1.31	1.33	1.18	▲ 1.2	0.1	▲ 1.6
5. 4- 6	1.32	1.34	1.20	▲ 3.3	▲ 2.6	▲ 3.9
7- 9	1.29	1.31	1.17	▲ 2.2	1.2	▲ 2.2
10-12	1.28	1.29	1.16	▲ 4.1	3.7	1.0
6. 1- 3	1.27	1.27	1.15	▲ 8.4	▲ 3.6	▲ 1.0
5. 10	1.29	1.30	1.17	▲ 2.4	1.5	3.9
11	1.27	1.29	1.16	▲ 3.6	4.5	0.6
12	1.27	1.28	1.15	▲ 6.3	4.8	▲ 1.5
6. 1	1.27	1.26	1.16	0.8	▲ 0.4	0.7
2	1.26	1.26	1.15	▲ 5.3	0.3	1.6
3	1.28	1.28	1.13	▲ 19.1	▲ 10.5	▲ 5.4
4	1.26	1.26	1.13	3.1	1.1	8.7
5	1.24	1.23	1.10	▲ 1.2	7.8	9.2

【資料出所：厚生労働省】

(注)1. 雇用保険受給者実人員は基本手当(延長給付を除く)

2. 5年12月以前の有効求人倍率は改定値

4. 設備投資 … 6年度は増加見込み

法人企業景気予測調査(令和6年4-6月期調査)では、6年度は、製造業、非製造業とも増加見込みとなっている。

設備投資

(前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
	6年度	(0.8)	15.4	(11.9)	13.5	(7.5)

(注)1.ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和6年4-6月期調査)」】

2.()書きは前回調査結果

5. 企業収益 … 6年度は増益見込み

法人企業景気予測調査(令和6年4-6月期調査)では、6年度は、製造業、非製造業とも増益見込みとなっている。

経常利益

(前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
	6年度	(34.9)	21.1	(13.7)	38.1	(22.7)

(注)1.電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和6年4-6月期調査)」】

2.()書きは前回調査結果

6. 企業の景況感 … 「下降」超幅が縮小

法人企業景気予測調査(令和6年4-6月期調査)の企業の景況判断BSIでは、全産業は「下降」超幅が縮小している。
業種別にみると、製造業は「上昇」超に転じており、非製造業は「下降」超幅が縮小している。
先行きは、全産業では6年7～9月期に「均衡」となり、6年10～12月期に「上昇」超となる見通しとなっている。

景況判断BSI【原数値】

(前期比「上昇」-「下降」社数構成比)

(単位:%ポイント)

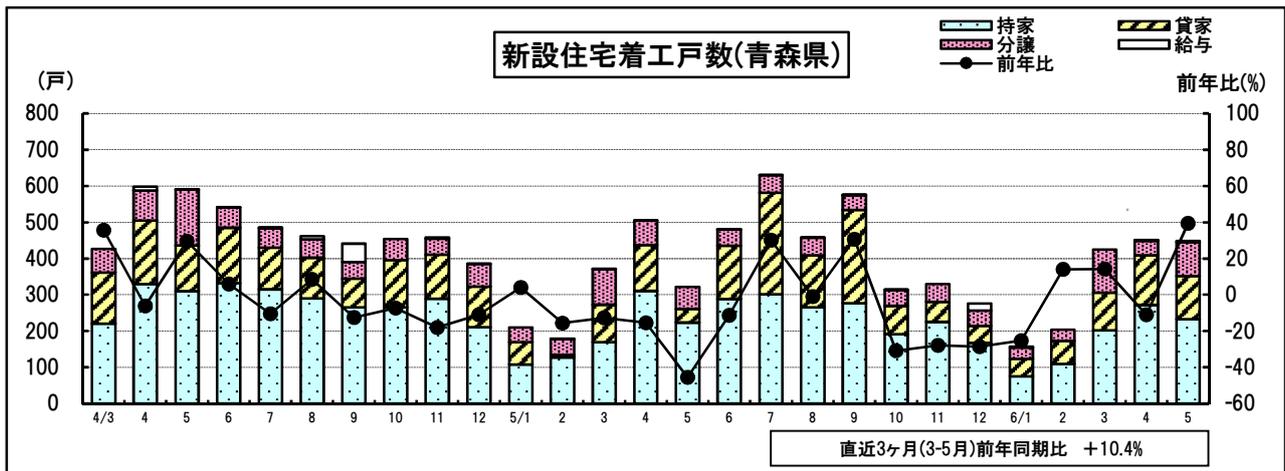
区分	6年1～3月 (6年1-3月期調査)	6年4～6月 現状判断	6年7～9月 見通し	6年10～12月 見通し
全産業	(▲ 21.7)	(0.0) ▲ 1.0	(1.1) 0.0	5.2
業種別				
製造業	(▲ 50.0)	(13.6) 3.8	(▲ 9.1) ▲ 7.7	11.5
非製造業	(▲ 12.9)	(▲ 4.3) ▲ 2.8	(4.3) 2.8	2.8

(注)()書きは前回調査結果

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和6年4-6月期調査)」】

7. 住宅建設 … 前年を上回っている

新設住宅着工戸数は、持家、貸家、分譲のいずれも前年を上回っている。



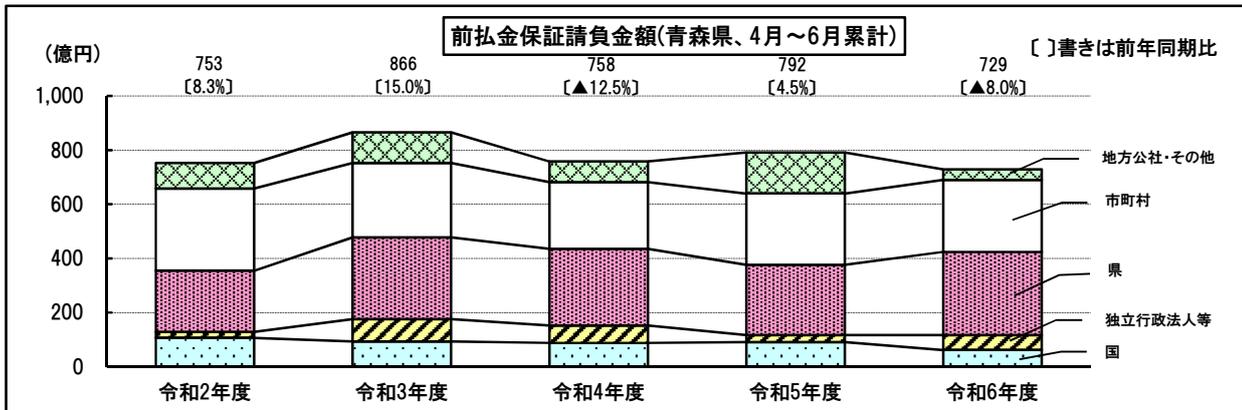
『新設住宅着工戸数』

区分	全国		東北			青森			
	前年比%	前年比%	持家 前年比%	貸家 前年比%	分譲 前年比%	前年比%	持家 前年比%	貸家 前年比%	分譲 前年比%
5年	▲ 4.6	▲ 7.6	▲ 11.6	5.1	▲ 19.1	▲ 11.5	▲ 13.2	▲ 0.4	▲ 17.7
5. 4-6	▲ 4.7	▲ 5.5	▲ 13.5	7.5	▲ 8.6	▲ 24.4	▲ 15.3	▲ 31.7	▲ 40.6
7-9	▲ 7.7	▲ 3.3	▲ 5.4	19.1	▲ 33.8	20.0	▲ 3.1	122.9	▲ 9.3
10-12	▲ 6.3	▲ 12.8	▲ 20.3	▲ 2.3	▲ 16.4	▲ 29.1	▲ 23.5	▲ 50.8	▲ 18.2
6. 1-3	▲ 9.6	▲ 11.0	▲ 10.1	7.5	▲ 35.4	3.3	▲ 4.2	25.6	▲ 1.1
5. 10	▲ 6.3	▲ 6.7	▲ 22.5	14.7	▲ 12.0	▲ 30.8	▲ 27.5	▲ 40.8	▲ 25.4
11	▲ 8.5	▲ 12.2	▲ 19.8	▲ 8.7	9.3	▲ 27.9	▲ 22.1	▲ 54.1	11.4
12	▲ 4.0	▲ 19.9	▲ 18.2	▲ 12.5	▲ 40.0	▲ 28.5	▲ 20.4	▲ 58.9	▲ 32.3
6. 1	▲ 7.5	▲ 16.2	▲ 16.9	▲ 8.4	▲ 26.9	▲ 25.2	▲ 30.6	▲ 19.7	▲ 24.4
2	▲ 8.2	▲ 7.1	▲ 7.3	15.8	▲ 35.7	14.0	▲ 13.4	800.0	▲ 29.5
3	▲ 12.8	▲ 9.8	▲ 6.9	15.4	▲ 41.8	14.2	19.5	0.0	21.4
4	13.9	26.6	▲ 4.6	30.3	79.9	▲ 10.9	▲ 12.5	8.7	▲ 41.2
5	▲ 5.2	▲ 1.5	▲ 5.5	0.7	3.5	39.4	4.0	218.9	54.1

【資料出所:国土交通省】

8. 公共事業 … 前年度を下回っている

前払金保証請負金額(令和6年度4月～6月累計)は、「国」、「地方公社・その他」などが減少していることから、全体としては前年度を下回っている。



『前払金保証請負金額の推移』 (単位:億円、%)

区分	年度累計	4月	5月	6月
5年度	792	359	215	218
6年度	729	424	131	174
前年比%	▲8.0	18.0	▲39.0	▲20.2

【資料出所:東日本建設業保証協ほか】

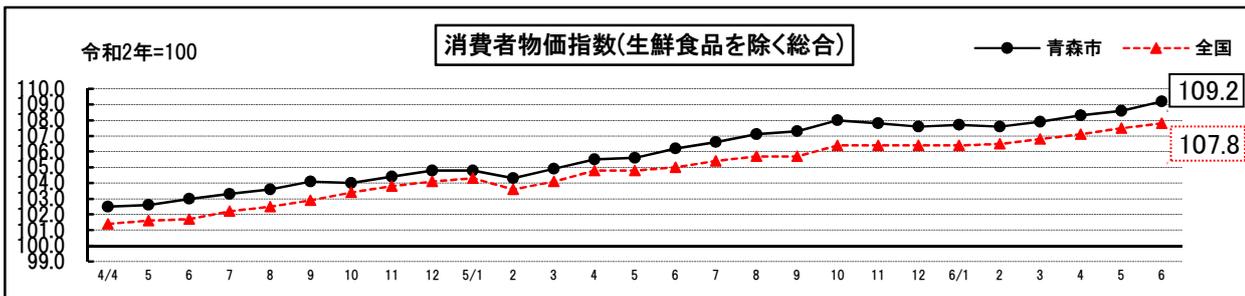
『発注者別前払金保証請負金額対前年差(年度累計)』 (単位:億円)

区分	合計	国	独立行政法人等	県	市町村	地方公社・その他
5年度	792	92	26	259	264	152
6年度	729	62	55	307	266	38
前年差	▲63	▲30	29	48	2	▲114

【資料出所:東日本建設業保証協ほか】

9. 消費者物価 … 前年を上回っている

生鮮食品を除く総合指数は、前年を上回っている。



『青森市消費者物価指数』

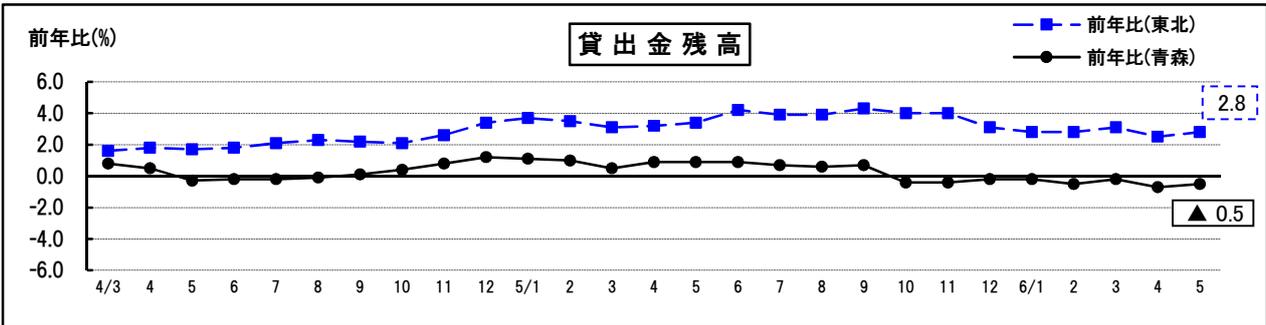
(令和2年=100)

区分	総合(生鮮食品除く)	前年比%
5年	106.3	3.2
5. 7-9	107.0	3.2
10-12	107.8	3.3
6. 1-3	107.7	2.9
4-6	108.7	2.7
5. 10	108.0	3.8
11	107.8	3.3
12	107.6	2.7
6. 1	107.7	2.7
2	107.6	3.2
3	107.9	2.9
4	108.3	2.6
5	108.6	2.8
6	109.2	2.8

【資料出所:総務省】

10. 金融 … 貸出金残高は前年を下回っている

県内金融機関の貸出金残高は、前年を下回っている。



『貸出金残高』

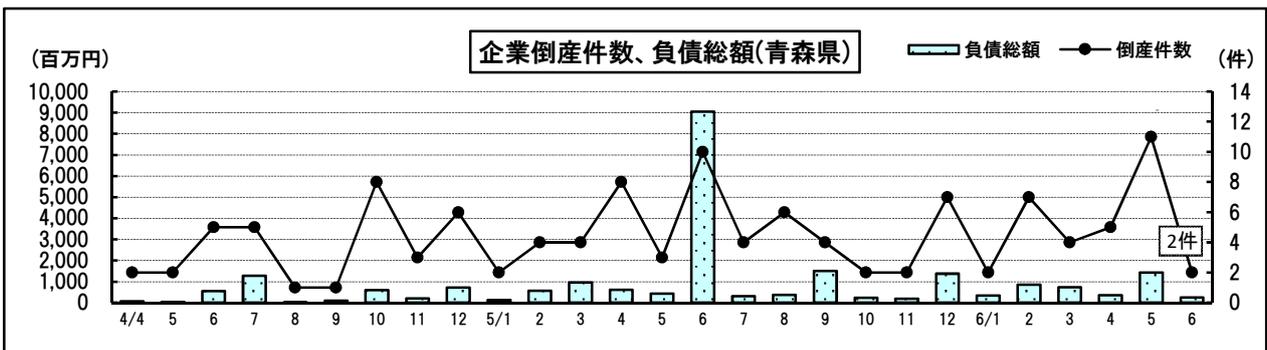
区分	東北		青森	
	前年比%		前年比%	
5.	10	4.0	▲ 0.4	
	11	4.0	▲ 0.4	
	12	3.1	▲ 0.2	
6.	1	2.8	▲ 0.2	
	2	2.8	▲ 0.5	
	3	3.1	▲ 0.2	
	4	2.5	▲ 0.7	
	5	2.8	▲ 0.5	

【資料出所:日本銀行仙台支店、日本銀行青森支店】

- (注)1. 東北は東北6県に所在する国内銀行(ゆうちょ銀行を除く)の店舗及び東北6県に本店を有する信用金庫の集計
2. 青森は県内に所在する銀行、信用金庫、信用組合の集計

11. 企業倒産 … 件数、負債総額とも前年を下回っている

企業倒産は、件数、負債総額とも前年を下回っている。



『企業倒産件数、負債総額の推移』

区分	全国				青森			
	件数	前年比%	負債総額(億円)	前年比%	件数	前年比%	負債総額(百万円)	前年比%
5年	8,690	35.2	24,026	3.1	56	24.4	15,726	265.0
5. 7-9	2,238	41.2	9,625	182.4	14	100.0	2,163	57.2
	2,410	35.2	5,061	79.6	11	▲ 35.3	1,801	17.6
	2,319	18.6	3,610	20.1	13	30.0	1,921	15.7
6. 1-3	2,612	25.2	3,601	▲ 43.2	18	▲ 14.3	2,032	▲ 79.9
5. 10	793	33.1	3,080	254.1	2	▲ 75.0	231	▲ 61.6
	807	38.9	949	▲ 17.9	2	▲ 33.3	190	▲ 7.8
	810	33.7	1,032	30.4	7	16.7	1,380	90.9
6. 1	701	23.0	791	40.0	2	0.0	336	158.5
	712	23.4	1,396	44.5	7	75.0	854	49.6
	906	12.0	1,423	▲ 3.5	4	0.0	731	▲ 23.8
	783	28.4	1,134	▲ 44.4	5	▲ 37.5	346	▲ 44.2
	1,009	42.9	1,368	▲ 50.9	11	266.7	1,438	230.6
	820	6.5	1,099	▲ 27.2	2	▲ 80.0	248	▲ 97.3

【資料出所:㈱東京商工リサーチ】