




青森県内経済情勢報告

令和5年7月

財務省東北財務局青森財務事務所

1. 総論

【総括判断】「県内経済は、緩やかに持ち直している」

項目	前回（5年4月判断）	今回（5年7月判断）	前回比較
総括判断	緩やかに持ち直している	緩やかに持ち直している	




（注）5年7月判断は、前回4月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断している。






（判断の要点）

個人消費は、百貨店・スーパー販売額やコンビニエンスストア販売額が前年を上回っていることから、緩やかに持ち直している。生産活動は、電子部品・デバイスが持ち直しつつあることから、一進一退の状況にある。雇用情勢は、緩やかに持ち直しつつある。

【各項目の判断】

項目	前回（5年4月判断）	今回（5年7月判断）	前回比較
----	------------	------------	------

個人消費	緩やかに持ち直している	緩やかに持ち直している	
生産活動	弱含んでいる	一進一退の状況にある	
雇用情勢	新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直しつつある	緩やかに持ち直しつつある	

設備投資	4年度は減少見込み	5年度は増加見込み	
企業収益	4年度は減益見込み	5年度は減益見込み	
企業の景況感	「下降」超に転じている	「下降」超幅が縮小	
住宅建設	前年を下回っている	前年を下回っている	
公共事業	前年度を下回っている	前年度を上回っている	

【先行き】

先行きについては、雇用・所得環境が改善する下で、各種政策の効果もあって、景気が持ち直していくことが期待される。ただし、世界的な金融引締め等が続く中、海外景気の下振れが景気を下押しするリスクとなっている。また、物価上昇、金融資本市場の変動等の影響に十分注意する必要がある。

2. 各論

個人消費 …緩やかに持ち直している

百貨店・スーパー販売額は、スーパーでは、主力の飲食料品が堅調となっているほか、百貨店では、身の回り品が好調となっていることから、全体では前年を上回っている。

コンビニエンスストア販売額は、飲料が好調となっていることから、前年を上回っている。

ドラッグストア販売額は、食料品や日用品が好調となっていることから、前年を上回っている。

ホームセンター販売額は、建築資材が低調となっていることから、前年を下回っている。

家電販売は、エアコンが好調となっているものの、テレビが低調となっている。

乗用車販売(新車登録・届出台数)は、納車が進んだことから、前年を上回っている。

旅行は、国内が東京方面や関西方面で好調となっているほか、海外に動きがみられる。

全体では、個人消費は、緩やかに持ち直している。

生産活動 …一進一退の状況にある

電子部品・デバイスは、自動車向けが生産水準を引き下げているものの、産業機械向けが堅調となっているほか、モバイル関連向けが増加していることから、持ち直しつつある。

業務用機械は、医療用器械向けが堅調となっていることから、底堅い動きとなっている。

パルプ・紙・紙加工品は、洋紙が生産水準を引き下げているものの、段ボールが農作物向けや工業向けで増加していることから、おおむね横ばいの状況にある。

食料品は、水産加工品で原材料不足の影響がみられるものの、肉製品で外食需要が持ち直していることから、おおむね横ばいの状況にある。

全体では、生産活動は、一進一退の状況にある。

雇用情勢 …緩やかに持ち直しつつある

有効求人倍率は、おおむね横ばいとなっている。

新規求人数は、前年を上回っている。

新規求職者数は、前年を下回っている。

雇用保険受給者実人員は、前年を下回っている。

全体では、雇用情勢は、緩やかに持ち直しつつある。

設備投資 …5年度は増加見込み

法人企業景気予測調査(令和5年4-6月期調査)では、5年度は、製造業、非製造業とも増加見込みとなっている。

企業収益 …5年度は減益見込み

法人企業景気予測調査(令和5年4-6月期調査)では、5年度は、製造業、非製造業とも減益見込みとなっている。

企業の景況感 …「下降」超幅が縮小

法人企業景気予測調査(令和5年4-6月期調査)の企業の景況判断BSIでは、全産業は「下降」超幅が縮小している。

業種別にみると、製造業、非製造業とも「下降」超幅が縮小している。

先行きは、全産業では「上昇」超に転じる見通しとなっている。

住宅建設(新設住宅着工戸数) …前年を下回っている

新設住宅着工戸数は、持家、貸家、分譲のいずれも前年を下回っている。

公共事業(前払金保証請負金額(累計)) …前年度を上回っている

前払金保証請負金額(令和5年度4月～6月累計)は、「国」、「市町村」などが増加していることから、全体としては前年度を上回っている。

〈その他項目〉

消費者物価(生鮮食品を除く総合) …前年を上回っている

金融…貸出金残高は前年を上回っている

企業倒産 …件数、負債総額とも前年を上回っている

3. 県内の経済情勢に関する地域の声

個人消費

○コロナ禍を経た生活スタイルの変化により、即食できる総菜の売上げは引き続き好調に推移している。
(スーパー)

○消費者の健康志向により、健康サポート飲料の売上げが増加している。
(コンビニエンスストア)

○国内旅行は家族旅行でテーマパークが人気となっており、海外旅行はハワイやヨーロッパ圏の問い合わせや申込みが増加している。
(旅行代理店)

生産活動

○モバイル関連向けの受注・生産量は、例年のサイクルではあるが、米国向けの新製品販売により、持ち直している。
(電子部品・デバイス)

○段ボールは、農作物向けが例年7～8月に動く野菜の早めの動き出しにより、生産量が増加しているほか、工業向けは取引先から受注が引き続き見込まれている。
(パルプ・紙・紙加工品)

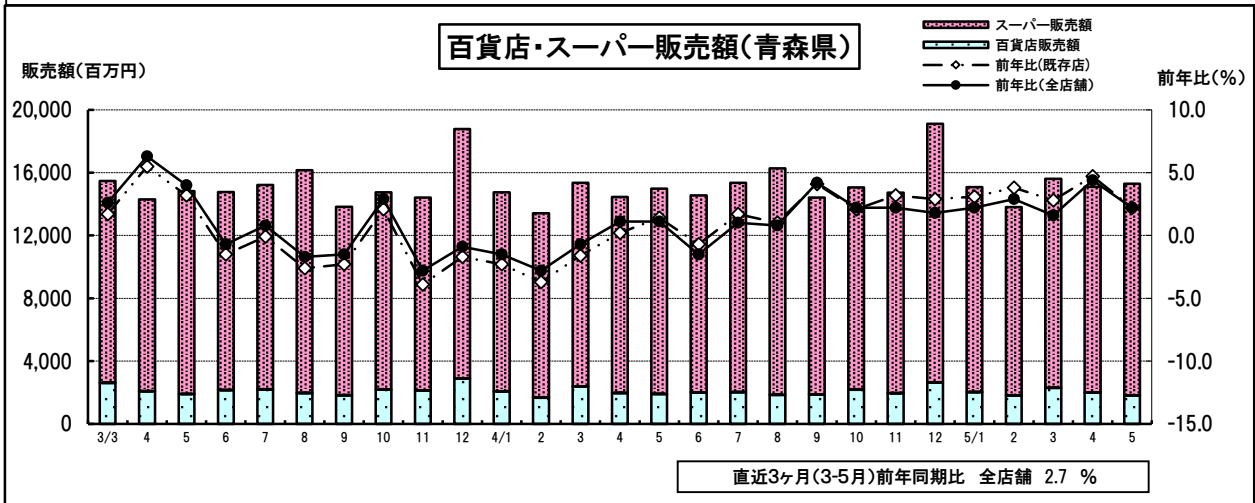
○水産加工品は、主要製品の原料であるイカ、サバ等の水揚げ量が減少しているため、原料不足は深刻な状況となっている。
(食料品)

資料編

		頁
1. 個人消費	緩やかに持ち直している	1
2. 生産活動	一進一退の状況にある	4
3. 雇用情勢	緩やかに持ち直しつつある	5
4. 設備投資	5年度は増加見込み	6
5. 企業収益	5年度は減益見込み	6
6. 企業の景況感	「下降」超幅が縮小	7
7. 住宅建設	前年を下回っている	7
8. 公共事業	前年度を上回っている	8
9. 消費者物価	前年を上回っている	8
10. 金融	貸出金残高は前年を上回っている	9
11. 企業倒産	件数、負債総額とも前年を上回っている	9

1. 個人消費 … 緩やかに持ち直している

百貨店・スーパー販売額は、スーパーでは、主力の飲食料品が堅調となっているほか、百貨店では、身の回り品が好調となっていることから、全体では前年を上回っている。
 コンビニエンスストア販売額は、飲料が好調となっていることから、前年を上回っている。
 ドラッグストア販売額は、食料品や日用品が好調となっていることから、前年を上回っている。
 ホームセンター販売額は、建築資材が低調となっていることから、前年を下回っている。
 家電販売は、エアコンが好調となっているものの、テレビが低調となっている。
 乗用車販売(新車登録・届出台数)は、納車が進んだことから、前年を上回っている。
 旅行は、国内が東京方面や関西方面で好調となっているほか、海外に動きがみられる。
 全体では、個人消費は、緩やかに持ち直している。



『百貨店・スーパー販売額(全店舗ベース)』

(単位:百万円、%)

区分	全国		東北		青森		百貨店		スーパー	
	前年比%	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%		
4年	3.8 (3.2)	0.8 (0.3)	182,465	0.7 (0.7)	24,565	▲ 6.7 (▲ 1.4)	157,900	1.9 (1.0)		
4. 4-6	5.1 (4.6)	▲ 0.1 (▲ 1.5)	43,990	0.2 (0.3)	5,890	▲ 4.3 (2.9)	38,100	1.0 (▲ 0.1)		
7-9	4.1 (3.5)	1.4 (0.6)	46,052	1.9 (2.2)	5,756	▲ 4.2 (5.3)	40,296	2.8 (1.7)		
10-12	4.0 (3.4)	2.1 (1.2)	48,908	2.0 (2.7)	6,787	▲ 5.8 (0.5)	42,120	3.4 (3.1)		
5. 1-3	4.7 (4.3)	2.2 (1.0)	44,482	2.2 (3.2)	6,144	0.2 (7.7)	38,338	2.6 (2.6)		
4. 10	4.9 (4.1)	2.3 (1.0)	15,068	2.2 (2.1)	2,178	▲ 0.2 (5.5)	12,891	2.7 (1.5)		
11	3.0 (2.4)	1.0 (0.5)	14,727	2.2 (3.2)	1,959	▲ 8.3 (▲ 2.2)	12,767	4.0 (4.0)		
12	4.1 (3.6)	2.7 (1.8)	19,112	1.8 (2.9)	2,650	▲ 8.1 (▲ 1.4)	16,462	3.6 (3.6)		
5. 1	5.5 (4.9)	2.2 (1.2)	15,071	2.2 (3.1)	2,035	▲ 2.0 (4.4)	13,036	2.9 (2.9)		
2	5.2 (4.7)	2.4 (1.2)	13,807	2.9 (3.8)	1,810	8.5 (17.2)	11,997	2.1 (2.1)		
3	3.6 (3.2)	1.9 (0.6)	15,605	1.6 (2.8)	2,299	▲ 3.7 (4.1)	13,305	2.6 (2.6)		
4	5.2 (4.8)	4.6 (2.9)	15,099	4.4 (4.7)	2,009	1.7 (3.5)	13,090	4.9 (4.9)		
5	3.7 (3.4)	2.1 (0.7)	15,301	2.2 (2.2)	1,804	▲ 5.6 (▲ 5.6)	13,497	3.3 (3.3)		

(注)1. 前年比の()書きは既存店ベース

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

2. 4年分は年間補正後

『青森県 百貨店・スーパー合計の商品別販売額(全店舗ベース)対前年比』

(単位:%)

区分	衣料品	身の回り品	飲食料品	家庭用品	その他の商品
4. 10	1.7 (4.7)	1.9 (3.7)	3.5 (2.9)	▲ 4.8 (▲ 5.6)	▲ 4.6 (▲ 4.2)
11	▲ 4.5 (▲ 2.0)	▲ 8.8 (▲ 7.0)	4.6 (5.5)	▲ 5.8 (▲ 5.8)	▲ 6.3 (▲ 5.8)
12	▲ 6.8 (▲ 3.0)	2.8 (4.5)	3.9 (4.9)	▲ 3.4 (▲ 3.4)	▲ 5.9 (▲ 5.4)
5. 1	8.0 (13.3)	3.9 (6.1)	3.3 (3.9)	▲ 1.2 (▲ 1.2)	▲ 6.3 (▲ 5.8)
2	17.0 (26.6)	35.4 (39.4)	2.7 (3.3)	2.1 (2.1)	▲ 3.2 (▲ 2.6)
3	3.0 (9.6)	30.3 (43.0)	1.9 (2.6)	▲ 6.8 (▲ 6.8)	▲ 1.6 (▲ 0.7)
4	0.1 (1.3)	13.5 (16.9)	5.6 (5.7)	▲ 1.5 (▲ 1.5)	▲ 1.4 (▲ 1.3)
5	▲ 4.1 (▲ 4.1)	▲ 4.5 (▲ 4.5)	4.0 (4.0)	▲ 8.5 (▲ 8.5)	▲ 4.8 (▲ 4.8)
構成比(5月末)	5.3%	0.9%	81.3%	1.8%	10.6%

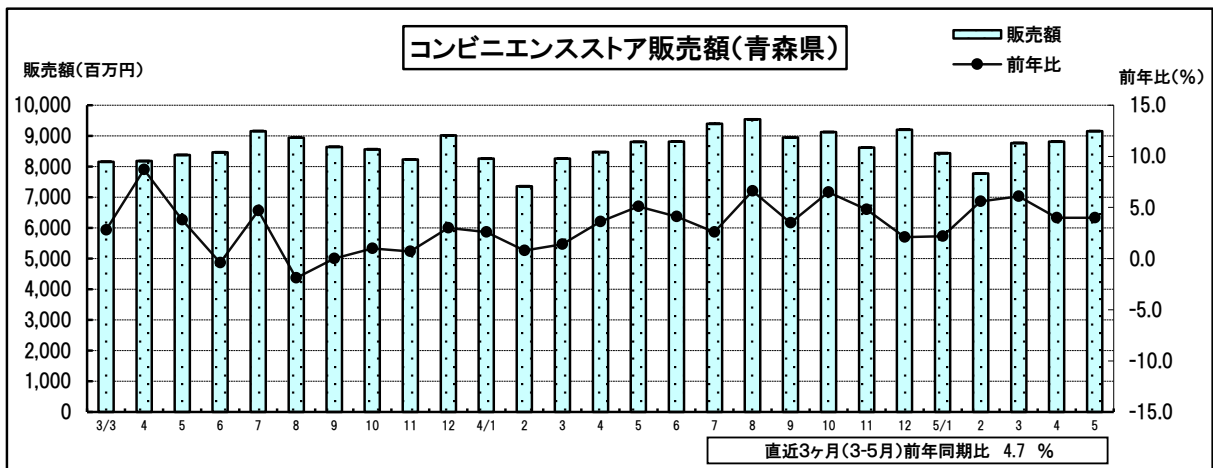
(注)1. 前年比の()書きは既存店ベース

【資料出所:東北経済産業局】

2. 4年分は年間補正後

3. 家庭用品は、家具、家庭用電気機械器具を含む

4. 5年5月分は速報値

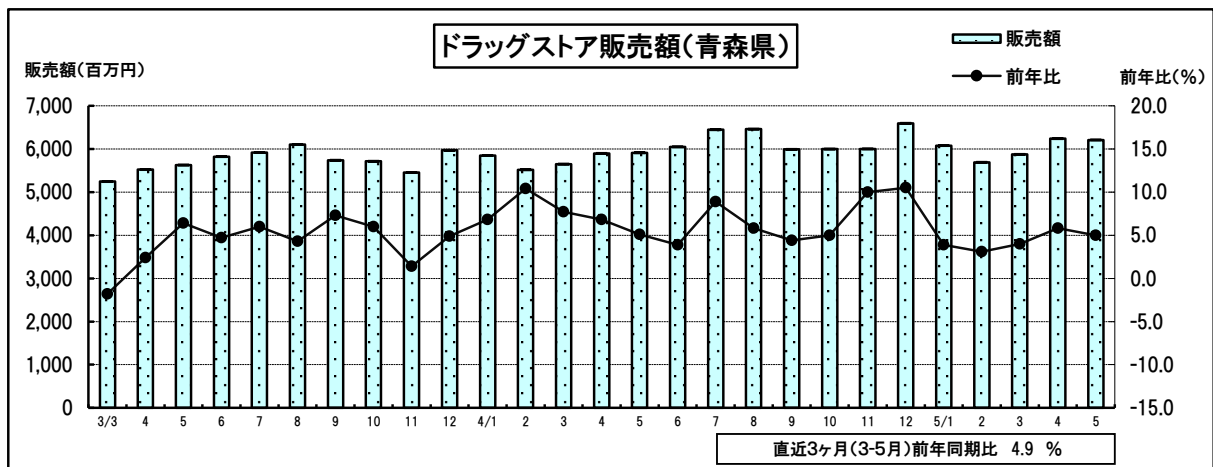


『コンビニエンスストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森		
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	
4年	3.8	2.9	104,809	3.7	
4.	4-6	3.5	26,094	4.3	
	7-9	3.7	27,880	4.2	
	10-12	6.0	26,950	4.4	
5.	1-3	5.4	24,982	4.6	
	4.	10	6.5	9,127	6.5
		11	7.9	8,621	4.8
12		3.9	9,202	2.1	
5.	1	4.1	8,438	2.2	
	2	6.2	7,774	5.6	
	3	6.0	8,770	6.1	
	4	5.3	8,812	4.0	
	5	5.5	9,158	4.0	

(注)4年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

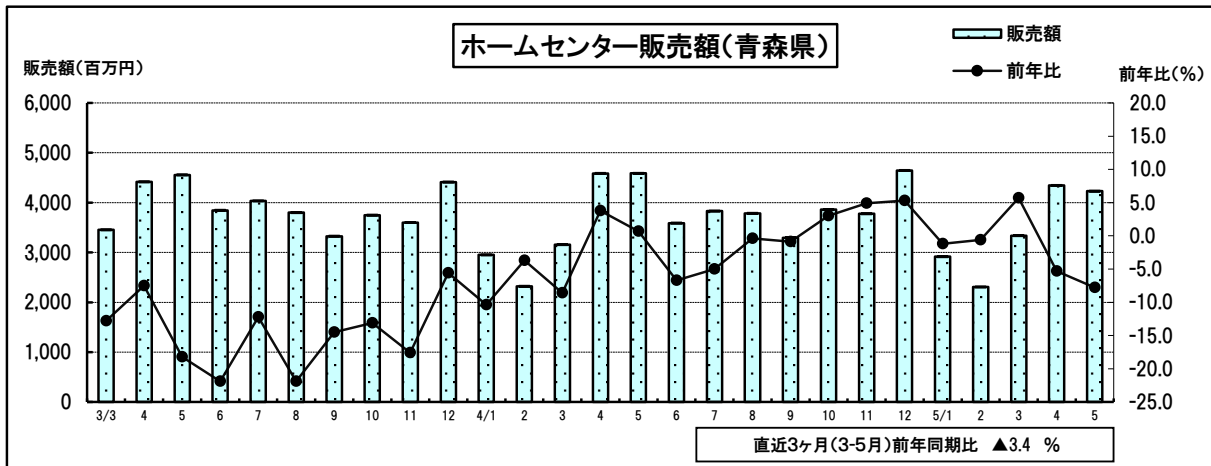


『ドラッグストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森		
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	
4年	5.5	8.6	72,358	7.1	
4.	4-6	2.7	17,857	5.2	
	7-9	5.9	18,895	6.4	
	10-12	8.4	18,591	8.5	
5.	1-3	6.1	17,642	3.7	
	4.	10	6.0	5,997	5.0
		11	7.9	6,000	10.0
12		11.1	6,594	10.5	
5.	1	5.0	6,078	3.9	
	2	5.6	5,690	3.1	
	3	7.8	5,874	4.0	
	4	9.0	6,239	5.8	
	5	9.0	6,208	5.0	

(注)4年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

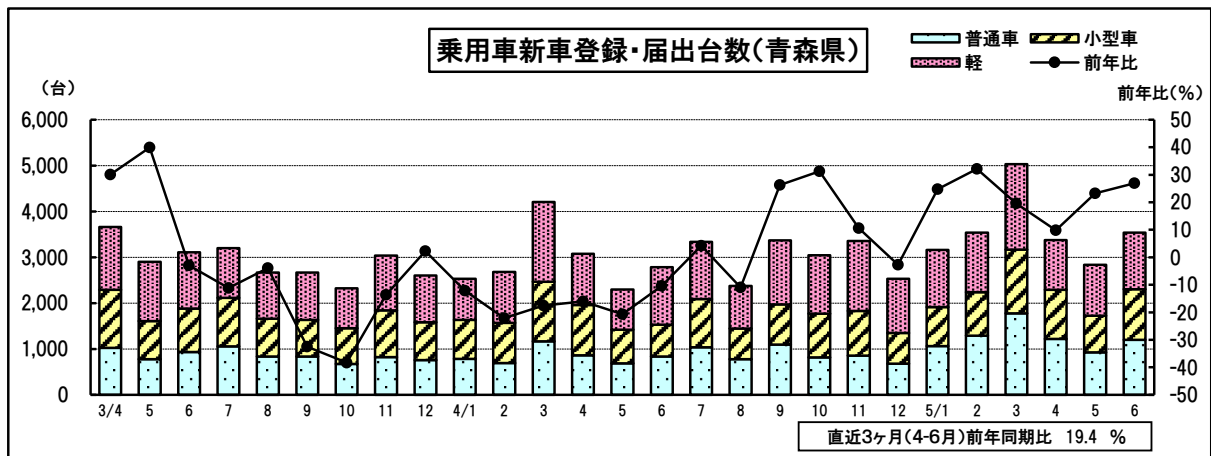


『ホームセンター販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
4年	▲ 1.4	▲ 1.4	44,380	▲ 1.1		
4. 4-6	▲ 2.1	▲ 1.4	12,762	▲ 0.4		
7-9	▲ 2.1	▲ 2.1	10,910	▲ 2.2		
10-12	1.2	1.7	12,280	4.4		
5. 1-3	▲ 0.3	▲ 2.1	8,559	1.6		
4. 10	1.7	2.2	3,859	3.0		
11	▲ 1.3	▲ 0.0	3,776	4.9		
12	2.9	2.5	4,645	5.3		
5. 1	▲ 1.4	▲ 4.4	2,915	▲ 1.2		
2	0.1	▲ 0.8	2,307	▲ 0.6		
3	0.3	▲ 0.8	3,337	5.7		
4	0.4	▲ 4.7	4,344	▲ 5.3		
5	▲ 2.0	▲ 6.4	4,229	▲ 7.8		

(注)4年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】



『乗用車新車登録・届出状況』

区分	全国			東北			青森					
	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%				
4年	▲ 6.2	▲ 7.0	▲ 7.9	▲ 4.0	▲ 4.8	▲ 6.7	▲ 6.5	▲ 2.0	▲ 5.3	▲ 6.4	▲ 6.7	▲ 3.4
4. 7-9	2.1	3.3	▲ 7.3	8.3	6.1	3.9	▲ 4.2	16.8	6.4	6.4	▲ 3.0	14.4
10-12	10.8	5.5	5.8	20.8	10.0	4.6	1.3	21.4	12.3	4.4	▲ 0.8	29.2
5. 1-3	16.7	29.6	1.3	14.1	17.9	36.4	3.5	13.6	24.6	56.3	5.4	17.7
4-6	23.5	44.9	9.0	11.1	20.5	40.3	11.2	11.2	19.4	40.2	17.5	5.7
4. 10	28.5	21.6	27.2	37.2	28.2	21.5	20.9	39.6	31.2	20.9	23.6	45.9
11	5.7	2.4	2.2	11.9	5.1	1.3	▲ 0.3	12.0	10.6	4.0	▲ 4.6	28.3
12	1.5	▲ 3.8	▲ 8.2	16.5	▲ 0.9	▲ 5.9	▲ 14.4	15.5	▲ 2.7	▲ 9.9	▲ 19.0	15.9
5. 1	17.5	19.6	▲ 0.9	29.9	19.5	23.6	▲ 0.7	31.8	24.8	35.8	▲ 0.1	39.1
2	23.0	43.8	6.3	13.8	19.5	45.3	6.4	9.6	32.1	85.3	8.4	17.3
3	12.0	27.1	▲ 0.6	4.2	16.0	38.5	4.2	6.0	19.6	52.8	7.0	6.9
4	18.6	38.3	7.2	6.3	11.4	25.9	4.8	4.2	9.8	40.9	▲ 2.3	▲ 2.4
5	28.5	47.4	9.4	22.2	22.8	43.3	2.5	22.3	23.2	35.5	8.0	26.4
6	24.0	48.7	10.5	7.0	27.3	51.5	26.1	9.0	26.9	43.2	58.8	▲ 1.6

【資料出所:日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局】

2. 生産活動 … 一進一退の状況にある

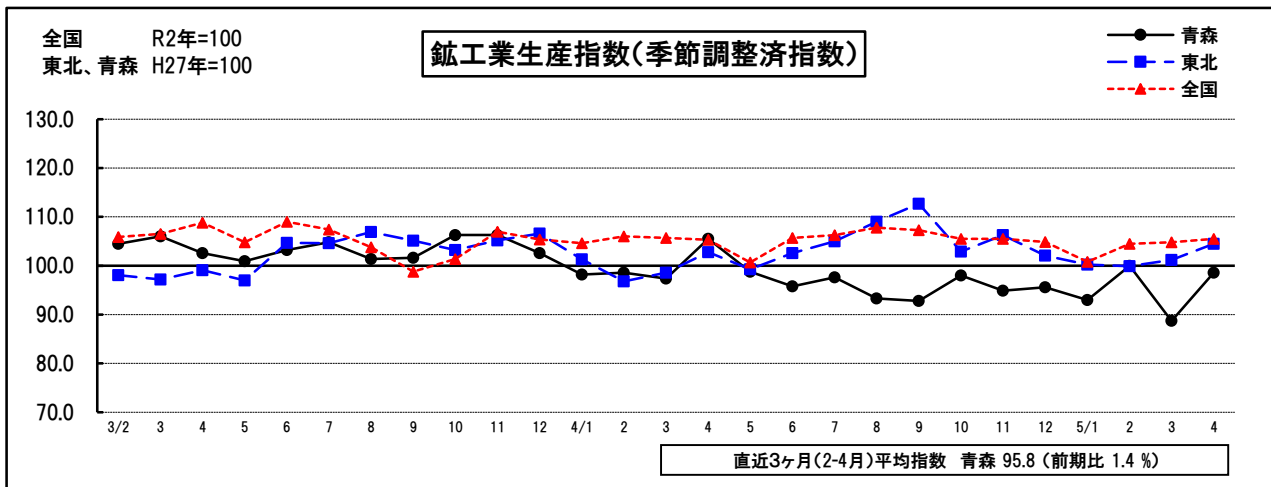
電子部品・デバイスは、自動車向けが生産水準を引き下げているものの、産業機械向けが堅調となっているほか、モバイル関連向けが増加していることから、持ち直しつつある。

業務用機械は、医療用器械向けが堅調となっていることから、底堅い動きとなっている。

パルプ・紙・紙加工品は、洋紙が生産水準を引き下げているものの、段ボールが農作物向けや工業向けで増加していることから、おおむね横ばいの状況にある。

食料品は、水産加工品で原材料不足の影響がみられるものの、肉製品で外食需要が持ち直していることから、おおむね横ばいの状況にある。

全体では、生産活動は、一進一退の状況にある。



『鉱工業生産指数の推移』

(全国:令和2年=100 東北、青森:平成27年=100 季節調整済指数、年及び前年比は原指数)

区分	全国			東北			青森		
	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%
4年	105.3	-	▲ 0.1	103.2	-	0.7	97.0	-	▲ 6.6
4. 4-6	103.9	▲ 1.4	▲ 3.4	101.6	2.7	1.2	100.0	1.9	▲ 4.6
7-9	107.1	3.1	4.0	108.9	7.2	3.6	94.6	▲ 5.4	▲ 9.0
10-12	105.3	▲ 1.7	▲ 0.2	103.8	▲ 4.7	▲ 1.9	96.2	1.7	▲ 6.9
5. 1-3	103.4	▲ 1.8	▲ 1.3	100.4	▲ 3.3	2.1	93.9	▲ 2.4	▲ 4.7
4. 9	107.3	▲ 0.5	8.7	112.7	3.4	7.2	92.8	▲ 0.5	▲ 9.8
10	105.5	▲ 1.7	3.1	102.9	▲ 8.7	▲ 1.3	98.0	5.6	▲ 5.9
11	105.5	0.0	▲ 1.4	106.3	3.3	1.1	94.9	▲ 3.2	▲ 8.1
12	104.9	▲ 0.6	▲ 2.2	102.1	▲ 4.0	▲ 5.6	95.6	0.7	▲ 6.7
5. 1	100.8	▲ 3.9	▲ 2.8	100.2	▲ 1.9	▲ 0.6	93.0	▲ 2.7	▲ 5.3
2	104.5	3.7	▲ 0.6	99.9	▲ 0.3	4.1	100.0	7.5	1.4
3	104.8	0.3	▲ 0.8	101.2	1.3	2.7	88.7	▲ 11.3	▲ 9.0
4	105.5	0.7	▲ 0.7	104.5	3.3	1.1	98.6	11.2	▲ 6.5

(注)1. 青森の5年4月分は速報値

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局、青森県】

2. 全国及び青森の4年分は年間補正後

『青森県鉱工業生産指数(主要産業別)』

(平成27年=100 季節調整済指数、年及び前年比は原指数)

区分	電子部品・デバイス wt=1346.1			業務用機械 wt=931.0			パルプ・紙・紙加工品 wt=663.7			食料品 wt=2442.2		
	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%
4年	159.5	-	▲ 17.4	74.7	-	▲ 5.9	72.8	-	▲ 7.5	103.1	-	0.4
4. 4-6	176.1	4.6	▲ 14.2	78.5	8.3	▲ 10.2	75.4	1.9	▲ 6.1	105.2	1.4	0.1
7-9	151.0	▲ 14.3	▲ 23.0	71.0	▲ 9.6	▲ 7.2	71.7	▲ 4.9	▲ 8.9	103.8	▲ 1.3	3.0
10-12	145.9	▲ 3.4	▲ 18.9	77.0	8.5	5.1	71.3	▲ 0.6	▲ 8.6	100.4	▲ 3.3	▲ 1.5
5. 1-3	126.7	▲ 13.2	▲ 24.9	76.9	▲ 0.1	5.8	72.8	2.1	▲ 1.5	105.9	5.5	1.9
4. 9	144.8	0.6	▲ 24.0	73.3	9.2	▲ 8.3	73.0	4.9	▲ 4.9	102.1	0.1	1.4
10	152.2	5.1	▲ 16.1	77.9	6.3	3.1	73.0	0.0	▲ 5.2	99.1	▲ 2.9	▲ 3.4
11	140.6	▲ 7.6	▲ 21.9	74.9	▲ 3.9	1.4	69.8	▲ 4.4	▲ 11.8	102.1	3.0	1.8
12	145.0	3.1	▲ 18.7	78.3	4.5	11.8	71.2	2.0	▲ 8.9	100.0	▲ 2.1	▲ 2.9
5. 1	128.6	▲ 11.3	▲ 23.4	78.4	0.1	11.6	72.0	1.1	▲ 0.4	109.8	9.8	4.6
2	129.8	0.9	▲ 22.0	78.1	▲ 0.4	5.5	71.0	▲ 1.4	▲ 7.1	104.1	▲ 5.2	2.6
3	121.8	▲ 6.2	▲ 28.6	74.3	▲ 4.9	1.5	75.4	6.2	2.7	103.8	▲ 0.3	▲ 0.9
4	140.0	14.9	▲ 29.3	73.0	▲ 1.7	2.9	73.7	▲ 2.3	0.1	97.2	▲ 6.4	▲ 4.2

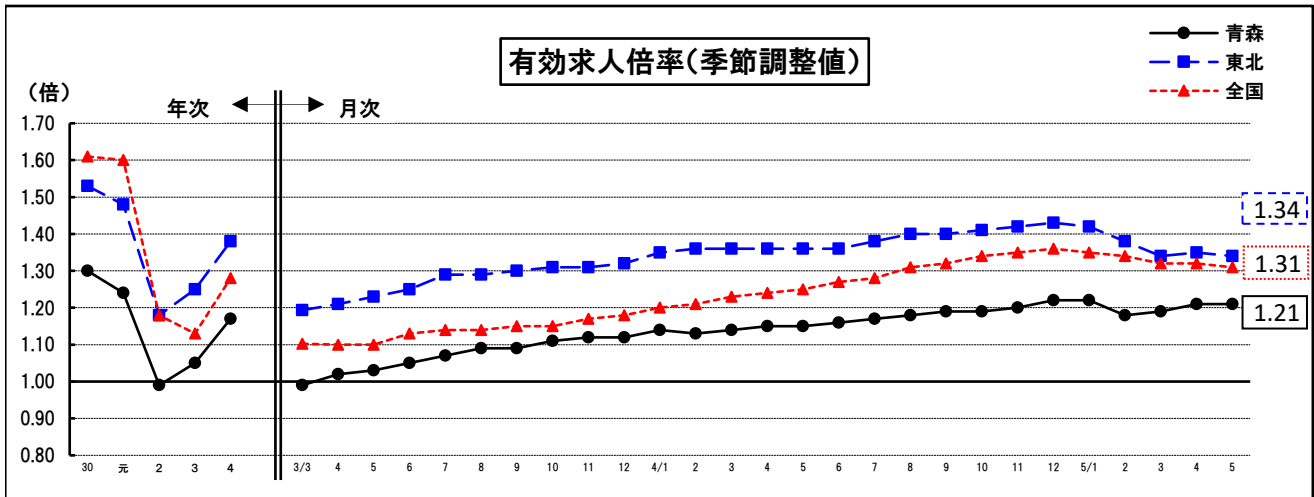
(注)1. 5年4月分は速報値

【資料出所:青森県】

2. 4年分は年間補正後

3. 雇用情勢 … 緩やかに持ち直しつつある

有効求人倍率は、おおむね横ばいとなっている。
 新規求人数は、前年を上回っている。
 新規求職者数は、前年を下回っている。
 雇用保険受給者実人員は、前年を下回っている。
 全体では、雇用情勢は、緩やかに持ち直しつつある。



『雇用状況』

区分	有効求人倍率 〔季節調整値〕			新規求人 〔実数〕	新規求職者 〔実数〕	雇用保険 受給者実人員
	全国	東北	青森	青森	青森	青森
	倍	倍	倍	前年比%	前年比%	前年比%
4年	1.28	1.38	1.17	7.8	▲ 2.5	▲ 6.2
4. 4-6	1.25	1.36	1.16	10.5	▲ 1.4	▲ 8.0
7-9	1.30	1.39	1.18	5.2	▲ 3.8	▲ 2.6
10-12	1.35	1.42	1.20	6.1	▲ 5.8	▲ 3.6
5. 1-3	1.34	1.38	1.19	4.8	▲ 1.1	▲ 1.2
4. 10	1.34	1.41	1.19	5.2	▲ 4.3	▲ 2.9
11	1.35	1.42	1.20	3.6	▲ 5.6	▲ 4.7
12	1.36	1.43	1.22	9.6	▲ 7.0	▲ 3.4
5. 1	1.35	1.42	1.22	▲ 1.1	▲ 1.6	0.1
2	1.34	1.38	1.18	8.4	▲ 4.9	0.3
3	1.32	1.34	1.19	6.9	▲ 5.5	▲ 3.9
4	1.32	1.35	1.21	▲ 5.2	▲ 2.3	▲ 5.0
5	1.31	1.34	1.21	0.4	▲ 2.8	▲ 0.3

【資料出所：厚生労働省、青森労働局】

(注) 1. 雇用保険受給者実人員は基本手当(延長給付を除く)
 2. 4年12月以前の有効求人倍率は改定値

4. 設備投資 … 5年度は増加見込み

法人企業景気予測調査(令和5年4-6月期調査)では、5年度は、製造業、非製造業とも増加見込みとなっている。

設備投資

(前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
	5年度	(43.3)	45.3	(97.9)	97.7	(74.3)

(注)1. ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和5年4-6月期調査)」】

2. ()書きは前回調査結果

5. 企業収益 … 5年度は減益見込み

法人企業景気予測調査(令和5年4-6月期調査)では、5年度は、製造業、非製造業とも減益見込みとなっている。

経常利益

(前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
	5年度	(13.4)	▲ 6.8	(▲ 4.6)	▲ 11.8	(3.7)

(注)1. 電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和5年4-6月期調査)」】

2. ()書きは前回調査結果

6. 企業の景況感 … 「下降」超幅が縮小

法人企業景況予測調査(令和5年4-6月期調査)の企業の景況判断BSIでは、全産業は「下降」超幅が縮小している。
業種別にみると、製造業、非製造業とも「下降」超幅が縮小している。
先行きは、全産業では「上昇」超に転じる見通しとなっている。

景況判断BSI【原数値】

(前期比「上昇」-「下降」社数構成比)

(単位:%ポイント)

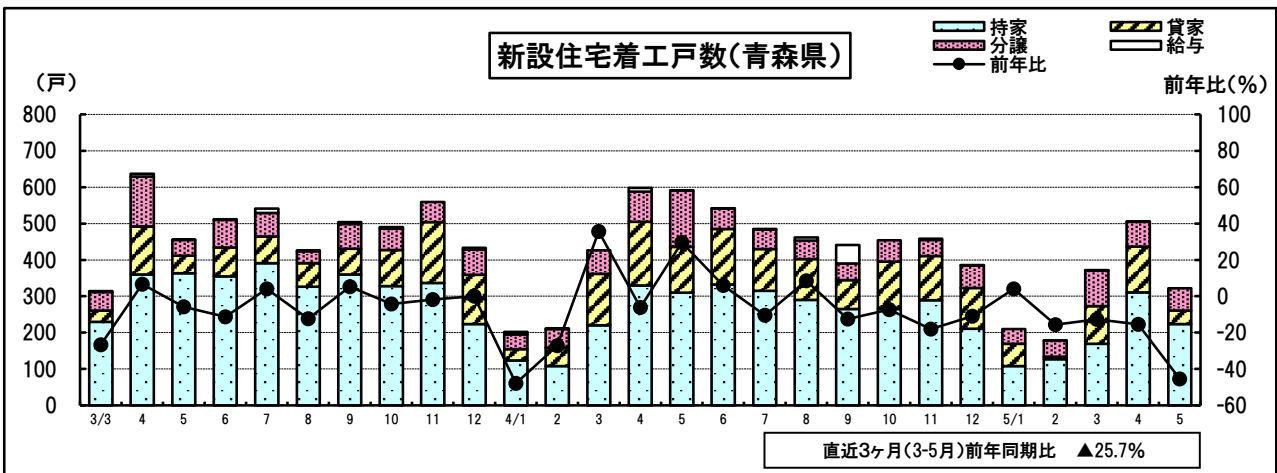
区分		5年1~3月 (5年1-3月期調査)	5年4~6月 現状判断		5年7~9月 見通し		5年10~12月 見通し	
全産業		(▲ 27.5)	(17.6)	▲ 8.6	(13.2)	3.2	1.1	
業種別	製造業	(▲ 40.9)	(13.6)	▲ 30.4	(9.1)	8.7	4.3	
	非製造業	(▲ 23.2)	(18.8)	▲ 1.4	(14.5)	1.4	0.0	

(注) ()書きは前回調査結果

【青森財務事務所「法人企業景況予測調査(令和5年4-6月期調査)」】

7. 住宅建設 … 前年を下回っている

新設住宅着工戸数は、持家、貸家、分譲のいずれも前年を下回っている。



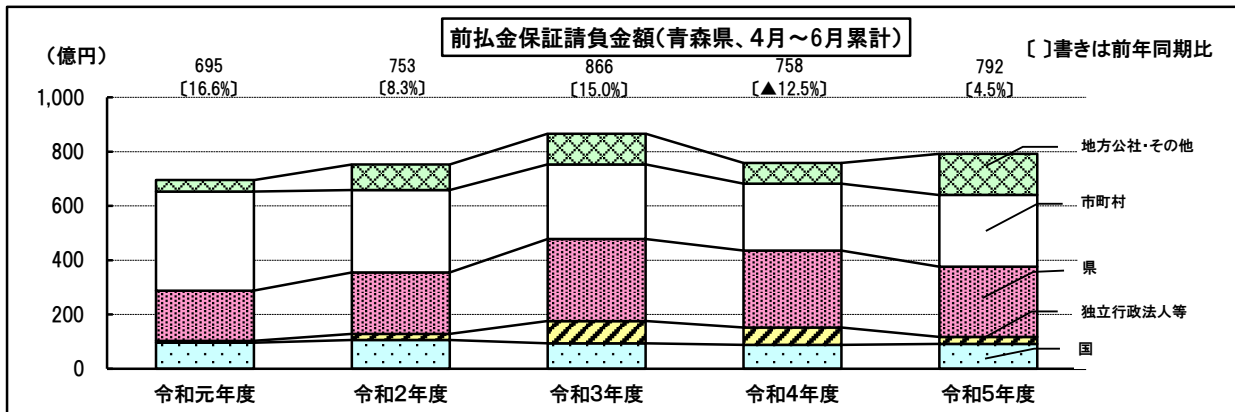
『新設住宅着工戸数』

区分	全国		東北			青森			
	前年比%	前年比%	持家 前年比%	貸家 前年比%	分譲 前年比%	前年比%	持家 前年比%	貸家 前年比%	分譲 前年比%
4年	0.4	0.2	▲ 14.3	14.8	12.3	▲ 5.3	▲ 14.4	33.5	▲ 14.7
4. 4-6	▲ 1.3	▲ 0.2	▲ 9.6	10.1	9.1	7.9	▲ 9.8	74.6	14.5
7-9	0.0	▲ 1.1	▲ 18.1	12.7	20.5	▲ 5.6	▲ 19.2	46.4	▲ 9.0
10-12	▲ 1.6	▲ 5.3	▲ 16.6	11.3	▲ 8.2	▲ 12.4	▲ 13.9	▲ 9.2	▲ 9.8
5. 1-3	0.6	▲ 9.6	▲ 6.4	▲ 7.0	▲ 15.3	▲ 9.4	▲ 10.6	▲ 23.2	18.1
4. 10	▲ 1.8	▲ 8.1	▲ 17.4	3.0	▲ 5.3	▲ 7.3	▲ 19.2	31.3	0.0
11	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 18.1	14.8	▲ 15.9	▲ 18.1	▲ 14.2	▲ 26.9	▲ 20.0
12	▲ 1.7	▲ 2.5	▲ 14.0	16.8	▲ 4.4	▲ 10.9	▲ 5.8	▲ 17.0	▲ 10.1
5. 1	6.6	▲ 15.4	▲ 6.5	▲ 22.2	▲ 16.2	4.0	▲ 12.9	96.8	2.5
2	▲ 0.3	2.3	▲ 1.6	10.8	▲ 1.5	▲ 15.6	17.6	▲ 86.3	▲ 13.7
3	▲ 3.2	▲ 13.2	▲ 10.1	▲ 2.1	▲ 23.5	▲ 12.7	▲ 23.2	▲ 26.8	53.1
4	▲ 11.9	▲ 9.5	▲ 8.2	▲ 24.2	22.6	▲ 15.4	▲ 5.8	▲ 28.0	▲ 18.1
5	3.5	▲ 13.8	▲ 19.4	20.3	▲ 45.0	▲ 45.5	▲ 27.7	▲ 70.6	▲ 60.4

【資料出所:国土交通省】

8. 公共事業 … 前年度を上回っている

前払金保証請負金額(令和5年度4月～6月累計)は、「国」、「市町村」などが増加していることから、全体としては前年度を上回っている。



『前払金保証請負金額の推移』 (単位: 億円、%)

区分	年度累計	4月	5月	6月
4年度	758	364	184	210
5年度	792	359	215	218
前年比%	4.5	▲1.4	17.1	3.8

【資料出所: 東日本建設業保証(株)ほか】

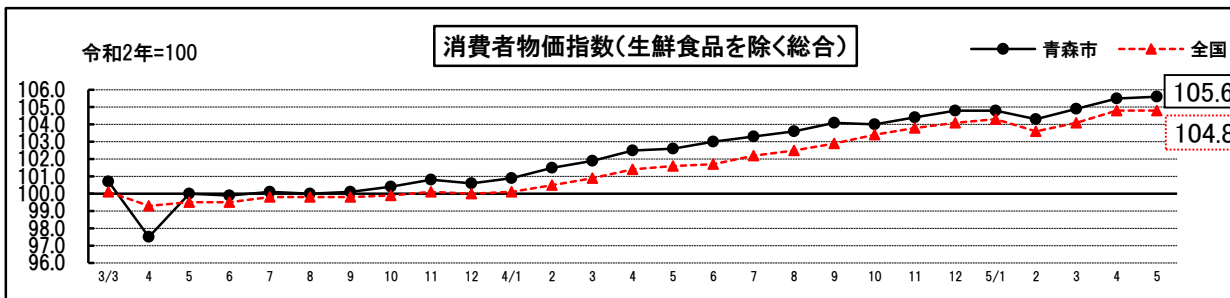
『発注者別前払金保証請負金額対前年差(年度累計)』 (単位: 億円)

区分	合計	国	独立行政法人等	県	市町村	地方公社・その他
4年度	758	89	64	284	246	76
5年度	792	92	26	259	264	152
前年差	34	3	▲38	▲25	18	76

【資料出所: 東日本建設業保証(株)ほか】

9. 消費者物価 … 前年を上回っている

生鮮食品を除く総合指数は、前年を上回っている。



『青森市消費者物価指数』

(令和2年=100)

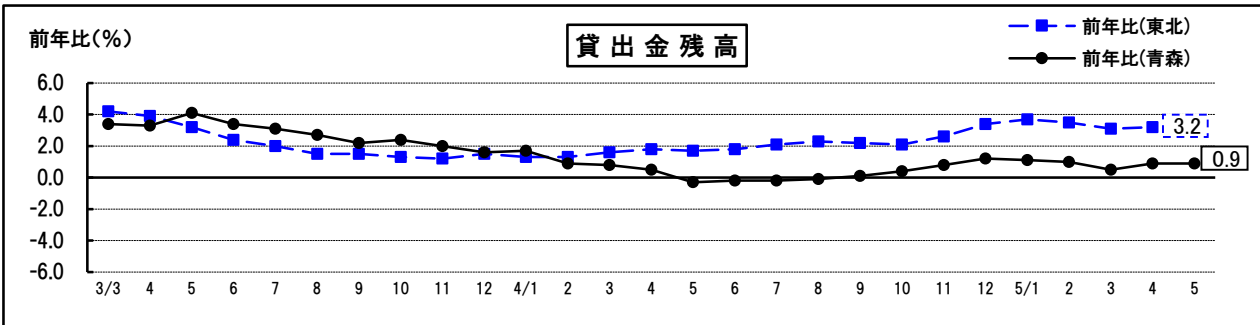
区分	総合(生鮮食品除く)	前年比%
4年	103.1	3.1
4. 4-6	102.7	3.6
7-9	103.7	3.6
10-12	104.4	3.8
5. 1-3	104.7	3.3
4. 9	104.1	3.9
10	104.0	3.6
11	104.4	3.5
12	104.8	4.2
5. 1	104.8	3.9
2	104.3	2.8
3	104.9	2.9
4	105.5	2.9
5	105.6	3.0

【資料出所: 総務省】

(注)四半期分については、端数処理後の月別指数を基に算出

10. 金融 … 貸出金残高は前年を上回っている

県内金融機関の貸出金残高は、前年を上回っている。



『貸出金残高』

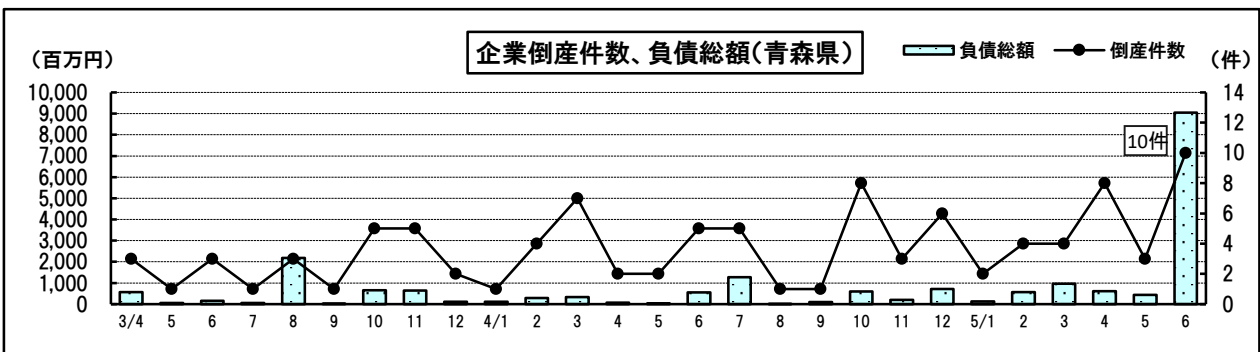
区分	年月	前年比%	
		東北	青森
4.	10	2.1	0.4
	11	2.6	0.8
	12	3.4	1.2
5.	1	3.7	1.1
	2	3.5	1.0
	3	3.1	0.5
	4	3.2	0.9
	5	—	0.9

【資料出所：日本銀行仙台支店、日本銀行青森支店】

- (注) 1. 東北は東北6県に所在する国内銀行(ゆうちょ銀行を除く)の店舗及び東北6県に本店を有する信用金庫の集計
2. 青森は県内に所在する銀行、信用金庫、信用組合の集計

11. 企業倒産 … 件数、負債総額とも前年を上回っている

企業倒産は、件数、負債総額とも前年を上回っている。



『企業倒産件数、負債総額の推移』

区分	全国				青森				
	件数	前年比%	負債総額(億円)	前年比%	件数	前年比%	負債総額(百万円)	前年比%	
4年	6,428	6.6	23,314	102.6	45	36.4	4,308	▲ 28.8	
4.	7-9	1,585	9.5	3,409	34.6	7	40.0	1,376	▲ 39.2
	10-12	1,783	15.9	2,818	▲ 1.4	17	41.7	1,531	8.4
	5.	1-3	1,956	30.1	3,005	▲ 2.3	10	▲ 16.7	1,660
4-6	2,086	34.1	6,335	▲ 54.8	21	133.3	10,102	1,416.8	
4.	10	596	13.5	870	▲ 11.6	8	60.0	602	▲ 7.8
	11	581	13.9	1,156	22.8	3	▲ 40.0	206	▲ 67.9
	12	606	20.2	792	▲ 15.0	6	200.0	723	507.6
5.	1	570	26.1	565	▲ 15.6	2	100.0	130	18.2
	2	577	25.7	966	36.0	4	0.0	571	99.0
	3	809	36.4	1,474	▲ 13.1	4	▲ 42.9	959	183.7
	4	610	25.5	2,039	150.9	8	300.0	620	761.1
	5	706	34.7	2,787	219.0	3	50.0	435	987.5
	6	770	41.0	1,509	▲ 87.8	10	100.0	9,047	1,533.0

【資料出所：(株)東京商工リサーチ】