




県内経済情勢報告

令和4年4月

財務省東北財務局青森財務事務所

1. 総論

【総括判断】「新型コロナウイルス感染症の影響により、持ち直しに向けた動きに一服感がみられる」









項目	前回（4年1月判断）	今回（4年4月判断）	前回比較
総括判断	新型コロナウイルス感染症の影響により、厳しい状況にあるものの、持ち直しつつある	新型コロナウイルス感染症の影響により、持ち直しに向けた動きに一服感がみられる	

（注）4年4月判断は、前回1月判断以降、4月に入ってから足下の状況までを含めた期間で判断している。

（判断の要点）

個人消費は、ドラッグストア販売額が前年を上回っているものの、百貨店・スーパー販売額が前年を下回っていることから、新型コロナウイルス感染症の影響により、持ち直しの動きに一服感がみられる。生産活動は、電子部品・デバイスで増勢が弱まっているものの、食料品が底堅い動きとなっていることから、緩やかに持ち直している。雇用情勢は、有効求人倍率がおおむね横ばいとなっていることから、新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直しつつある。

【各項目の判断】

項目	前回（4年1月判断）	今回（4年4月判断）	前回比較
個人消費	一部に弱さがみられるものの、持ち直している	新型コロナウイルス感染症の影響により、持ち直しの動きに一服感がみられる	
生産活動	緩やかに持ち直している	緩やかに持ち直している	
雇用情勢	新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直しつつある	新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直しつつある	
設備投資	3年度は増加見込み	3年度は増加見込み	
企業収益	3年度は減益見込み	3年度は減益見込み	
企業の景況感	「上昇」超に転じている	「下降」超に転じている	
住宅建設	前年を下回っている	前年を下回っている	
公共事業	前年度を上回っている	前年度を上回っている	

【先行き】

先行きについては、感染対策に万全を期すなかで、各種政策の効果もあって、持ち直していくことが期待される。ただし、感染症による影響や原材料価格の上昇などによる下振れリスクに十分注意する必要がある。

2. 各論

個人消費 …新型コロナウイルス感染症の影響により、持ち直しの動きに一服感がみられる

百貨店・スーパー販売額は、スーパーでは、主力の飲食料品が内食需要で堅調となっているものの、百貨店では、衣料品が低調となっていることから、全体では前年を下回っている。

コンビニエンスストア販売額は、日用品が好調となっていることから、前年を上回っている。

ドラッグストア販売額は、医薬品が好調となっているほか、食料品が堅調となっていることから、前年を上回っている。

ホームセンター販売額は、寝具が好調となっているものの、インテリアが低調となっていることから、前年を下回っている。

家電販売額は、パソコンやエアコンが低調となっていることから、前年を下回っている。

乗用車販売(新車登録・届出台数)は、普通車、小型車、軽乗用車のいずれも前年を下回っている。

旅行は、厳しい状況が続いているものの、足下では持ち直しの動きがみられる。

全体では、個人消費は、新型コロナウイルス感染症の影響により、持ち直しの動きに一服感がみられる。

生産活動 …緩やかに持ち直している

電子部品・デバイスは、産業機械向けが好調となっているものの、モバイル関連向けで一服感がみられるほか、自動車向けで半導体不足の影響がみられることから、増勢が弱まっている。

業務用機械は、医療用器械向けがおおむね横ばいの状況にあるものの、事務機械向けが減少していることから、弱含んでいる。

パルプ・紙・紙加工品は、洋紙が生産水準を引き下げているほか、段ボールが農作物向けや工業向けで減少していることから、弱い動きとなっている。

食料品は、水産加工品などで原材料不足の影響がみられるものの、内食需要により、底堅い動きとなっている。

全体では、生産活動は、緩やかに持ち直している。

雇用情勢 …新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、

緩やかに持ち直しつつある

有効求人倍率は、おおむね横ばいとなっている。

新規求人数は、前年を上回っている。

新規求職者数は、前年を下回っている。

雇用保険受給者実人員は、前年を下回っている。

全体では、雇用情勢は、新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直しつつある。

設備投資 …3年度は増加見込み

法人企業景気予測調査(令和4年1-3月期調査)では、3年度は、非製造業が減少見込みとなっているものの、製造業が増加見込みとなっていることから、全産業では増加見込みとなっている。

4年度計画は、製造業、非製造業とも減少見通しとなっている。

企業収益 …3年度は減益見込み

法人企業景気予測調査(令和4年1-3月期調査)では、3年度は、製造業、非製造業とも減益見込みとなっている。

4年度は、非製造業が増益見通しとなっているものの、製造業が減益見通しとなっていることから、全産業では減益見通しとなっている。

企業の景況感 …「下降」超に転じている

法人企業景気予測調査（令和4年1-3月期調査）の企業の景況判断BSIでは、全産業は「下降」超に転じている。

業種別にみると、製造業は「下降」超に転じ、非製造業は「均衡」から「下降」超となっている。

先行きは、全産業では「上昇」超に転じる見通しとなっている。

住宅建設(新設住宅着工戸数) …前年を下回っている

新設住宅着工戸数は、持家、貸家、分譲のいずれも前年を下回っている。

公共事業(前払金保証請負金額(累計)) …前年度を上回っている

前払金保証請負金額（令和3年度累計）は、「国」、「市町村」が減少しているものの、「県」などが増加していることから、全体としては前年度を上回っている。

〈その他項目〉

消費者物価(生鮮食品を除く総合) …前年を上回っている

金融…貸出金残高は前年を上回っている

企業倒産 …件数は前年を上回っており、負債総額は前年を下回っている

3. 県内の経済情勢に関する地域の声

個人消費

○食料品は、内食需要が続いているものの、酒は家飲み傾向に落ち着きがみられ、売上げが減少している。

(スーパー)

○物価上昇の先行き不安から、インテリア等の住宅設備は購入を控える人が増え、低調となっている。また、除雪用品はメーカーの商品供給が追い付かず、欠品となり売上げが減少している。

(ホームセンター)

○半導体不足の影響で車の登録ができず、車種によっては、登録までに3～4年を要するものが出てくるなど、半導体不足の影響はより深刻なものとなっている。

(自動車販売店)

生産活動

○産業機械向けは需要増の傾向が続いているほか、新ライン稼働により、生産量が増加している。

(電子部品・デバイス)

○事務機械向けは、部品の供給不足により、当初計画よりも生産量が減少している。

(業務用機械)

○水産加工品は、内食需要で量販店向けが堅調となっているものの、イカやサバの不漁が続き原材料の確保が厳しい状況となっている。

(食料品)

資料編

		頁
1. 個人消費	新型コロナウイルス感染症の影響により、持ち直しの動きに一服感がみられる	1
2. 生産活動	緩やかに持ち直している	5
3. 雇用情勢	新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直しつつある	6
4. 設備投資	3年度は増加見込み	7
5. 企業収益	3年度は減益見込み	7
6. 企業の景況感	「下降」超に転じている	8
7. 住宅建設	前年を下回っている	8
8. 公共事業	前年度を上回っている	9
9. 消費者物価	前年を上回っている	9
10. 金融	貸出金残高は前年を上回っている	10
11. 企業倒産	件数は前年を上回っており、負債総額は前年を下回っている	10

1. 個人消費 … 新型コロナウイルス感染症の影響により、持ち直しの動きに一服感がみられる

百貨店・スーパー販売額は、スーパーでは、主力の飲食料品が内食需要で堅調となっているものの、百貨店では、衣料品が低調となっていることから、全体では前年を下回っている。

コンビニエンスストア販売額は、日用品が好調となっていることから、前年を上回っている。

ドラッグストア販売額は、医薬品が好調となっているほか、食料品が堅調となっていることから、前年を上回っている。

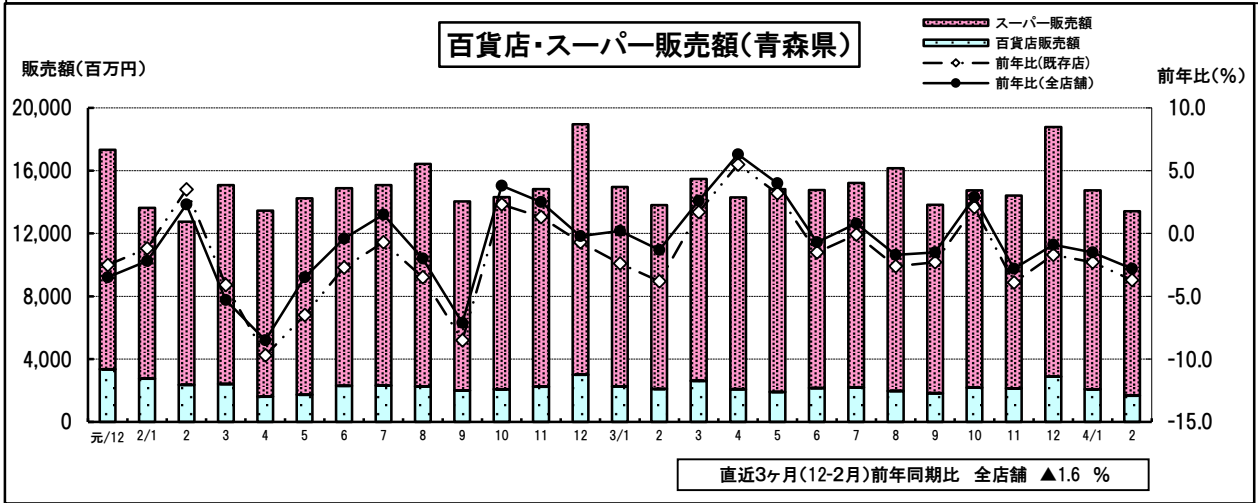
ホームセンター販売額は、寝具が好調となっているものの、インテリアが低調となっていることから、前年を下回っている。

家電販売額は、パソコンやエアコンが低調となっていることから、前年を下回っている。

乗用車販売(新車登録・届出台数)は、普通車、小型車、軽乗用車のいずれも前年を下回っている。

旅行は厳しい状況が続いているものの、足下では持ち直しの動きがみられる。

全体では、個人消費は、新型コロナウイルス感染症の影響により、持ち直しの動きに一服感がみられる。



『百貨店・スーパー販売額(全店舗ベース)』

(単位:百万円、%)

区分	全国		東北		青森		百貨店		スーパー	
	前年比%	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%		
3年	0.9 (▲ 0.6)	▲ 0.8 (▲ 1.2)	181,244	0.6 (▲ 0.5)	26,331	▲ 2.8 (▲ 2.8)	154,913	1.2 (▲ 0.1)		
3. 1-3	▲ 2.1 (▲ 2.9)	▲ 1.6 (▲ 1.7)	44,231	0.6 (▲ 1.3)	6,964	▲ 7.6 (▲ 7.6)	37,268	2.2 (▲ 0.1)		
4-6	5.8 (▲ 5.6)	0.7 (▲ 0.9)	43,891	3.1 (▲ 2.3)	6,155	9.4 (▲ 9.4)	37,736	2.2 (▲ 1.2)		
7-9	▲ 1.4 (▲ 1.6)	▲ 1.5 (▲ 2.1)	45,196	▲ 0.8 (▲ 1.7)	6,010	▲ 8.9 (▲ 8.9)	39,186	0.5 (▲ 0.4)		
10-12	1.6 (▲ 1.3)	▲ 0.7 (▲ 1.7)	47,926	▲ 0.4 (▲ 1.3)	7,203	▲ 1.7 (▲ 1.7)	40,724	▲ 0.1 (▲ 1.2)		
3. 7	1.3 (▲ 1.3)	0.5 (▲ 0.3)	15,210	0.8 (▲ 0.1)	2,202	▲ 5.3 (▲ 5.3)	13,008	1.9 (▲ 0.9)		
8	▲ 4.8 (▲ 4.7)	▲ 3.5 (▲ 3.7)	16,152	▲ 1.7 (▲ 2.6)	1,974	▲ 12.8 (▲ 12.8)	14,178	0.0 (▲ 0.9)		
9	▲ 0.7 (▲ 1.3)	▲ 1.6 (▲ 2.8)	13,834	▲ 1.5 (▲ 2.3)	1,833	▲ 8.5 (▲ 8.5)	12,000	▲ 0.3 (▲ 1.3)		
10	1.3 (▲ 0.9)	0.5 (▲ 0.8)	14,739	2.9 (▲ 2.1)	2,182	4.9 (▲ 4.9)	12,557	2.6 (▲ 1.6)		
11	1.8 (▲ 1.5)	▲ 1.6 (▲ 2.7)	14,410	▲ 2.8 (▲ 3.9)	2,137	▲ 4.7 (▲ 4.7)	12,273	▲ 2.5 (▲ 3.7)		
12	1.7 (▲ 1.4)	▲ 0.9 (▲ 1.7)	18,777	▲ 0.9 (▲ 1.7)	2,884	▲ 3.9 (▲ 3.9)	15,893	▲ 0.3 (▲ 1.3)		
4. 1	3.0 (▲ 2.6)	▲ 0.1 (▲ 0.7)	14,741	▲ 1.5 (▲ 2.3)	2,076	▲ 7.8 (▲ 7.8)	12,665	▲ 0.4 (▲ 1.3)		
2	0.5 (▲ 0.1)	▲ 1.2 (▲ 2.5)	13,420	▲ 2.8 (▲ 3.7)	1,668	▲ 20.4 (▲ 20.4)	11,752	0.4 (▲ 0.7)		

(注)1. 前年比の()書きは既存店ベース

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

2. 3年分は年間補正後

『青森県 百貨店・スーパー合計の商品別販売額(全店舗ベース)対前年比』

(単位:%)

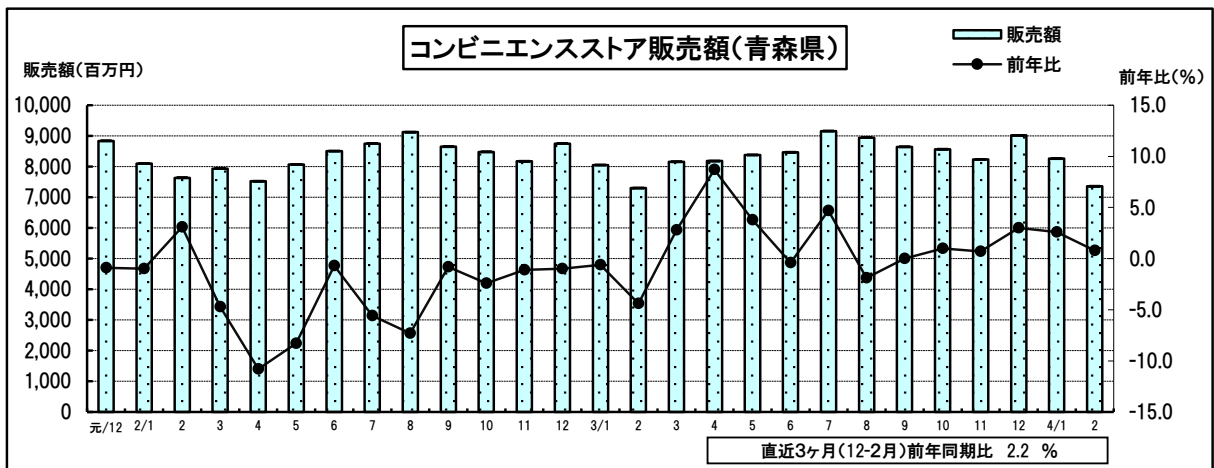
区分	衣料品	身の回り品	飲食料品	家庭用品	その他の商品
3. 7	▲ 4.8 (▲ 4.8)	▲ 15.2 (▲ 15.2)	1.1 (▲ 0.7)	▲ 2.2 (▲ 6.0)	5.0 (▲ 0.9)
8	▲ 31.4 (▲ 31.4)	▲ 25.0 (▲ 25.0)	0.8 (▲ 0.4)	▲ 9.1 (▲ 13.0)	▲ 0.1 (▲ 3.8)
9	▲ 23.3 (▲ 23.3)	▲ 44.5 (▲ 44.5)	0.6 (▲ 0.2)	5.3 (▲ 2.2)	0.7 (▲ 3.0)
10	▲ 7.9 (▲ 7.9)	▲ 17.2 (▲ 17.2)	3.0 (▲ 2.6)	19.9 (▲ 16.8)	8.6 (▲ 4.6)
11	▲ 13.0 (▲ 13.0)	▲ 25.3 (▲ 25.3)	▲ 2.5 (▲ 3.2)	19.4 (▲ 15.7)	0.2 (▲ 3.5)
12	▲ 9.3 (▲ 9.3)	▲ 19.0 (▲ 19.0)	▲ 0.2 (▲ 1.2)	8.4 (▲ 7.5)	▲ 1.1 (▲ 1.2)
4. 1	▲ 16.8 (▲ 16.8)	▲ 24.7 (▲ 24.7)	▲ 0.2 (▲ 1.2)	11.6 (▲ 10.9)	▲ 0.9 (▲ 1.0)
構成比(1月末)	5.8%	1.0%	77.8%	2.6%	12.4%

(注)1. 前年比の()書きは既存店ベース

【資料出所:東北経済産業局】

2. 3年分は年間補正後

3. 家庭用品は、家具、家庭用電気機械器具を含む

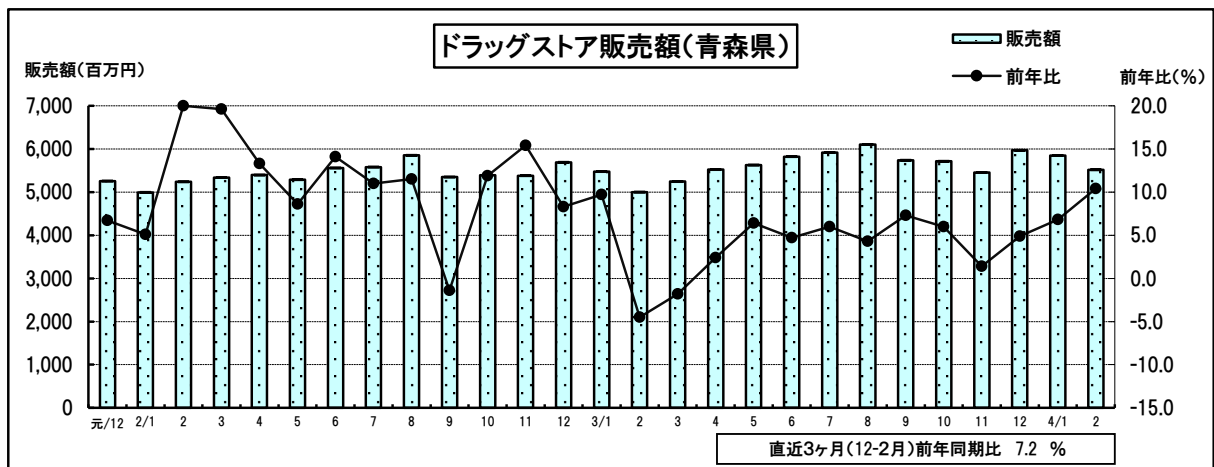


『コンビニエンスストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
3年	1.3	0.1	101,094	1.4
3. 1-3	▲ 2.8	▲ 1.7	23,507	▲ 0.7
4-6	▲ 5.0	▲ 2.6	25,027	▲ 3.8
7-9	▲ 2.0	0.0	26,748	0.9
10-12	0.9	▲ 0.7	25,812	1.6
3. 7	6.1	4.2	9,159	4.7
8	▲ 1.2	▲ 3.3	8,946	▲ 1.9
9	▲ 1.1	▲ 0.6	8,643	▲ 0.0
10	▲ 0.2	▲ 2.4	8,567	1.0
11	▲ 1.0	▲ 1.1	8,229	0.7
12	▲ 3.8	▲ 1.4	9,016	3.0
4. 1	▲ 2.9	▲ 1.7	8,258	2.6
2	0.6	▲ 1.2	7,360	0.8

(注)3年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

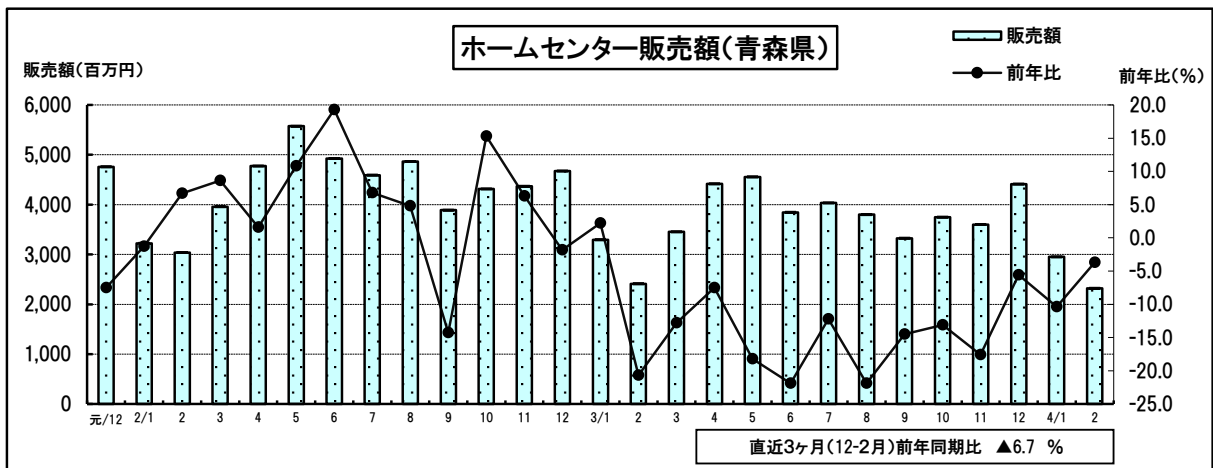


『ドラッグストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
3年	0.3	4.3	67,587	3.9
3. 1-3	▲ 2.8	0.6	15,720	1.0
4-6	▲ 0.2	3.8	16,971	4.5
7-9	▲ 1.9	6.5	17,759	5.8
10-12	2.2	5.9	17,137	4.1
3. 7	2.1	7.1	5,917	6.0
8	0.4	5.7	6,104	4.3
9	3.2	6.9	5,738	7.3
10	4.6	7.6	5,714	6.0
11	1.1	4.4	5,454	1.4
12	1.2	5.8	5,969	4.9
4. 1	5.7	7.0	5,849	6.8
2	4.5	10.7	5,518	10.4

(注)3年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

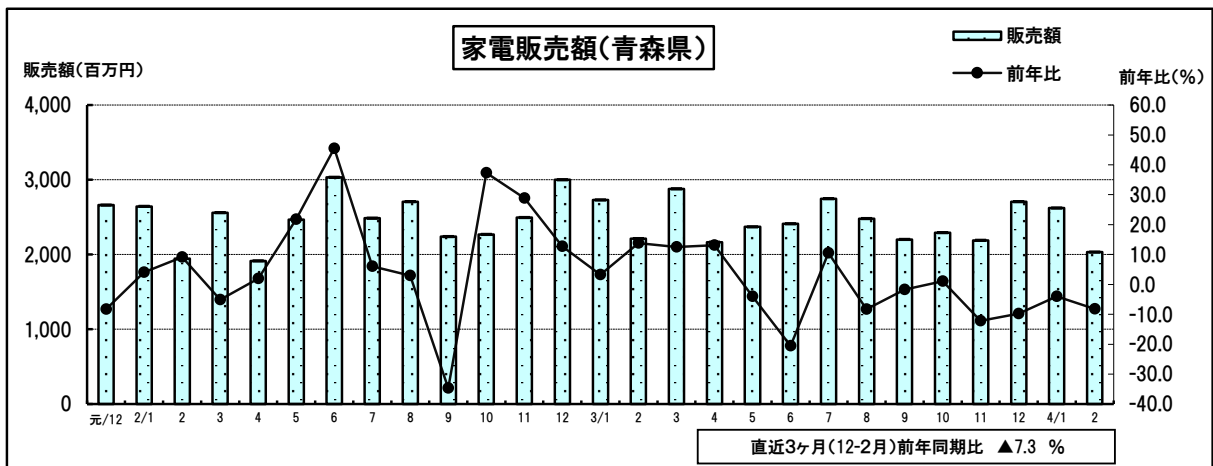


『ホームセンター販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
3年	▲ 3.0	▲ 2.8	44,895	▲ 14.0		
3. 1-3	▲ 3.3	▲ 5.0	9,158	▲ 10.4		
4-6	▲ 4.5	▲ 6.5	12,818	▲ 16.1		
7-9	▲ 6.8	▲ 4.7	11,158	▲ 16.4		
10-12	▲ 2.9	▲ 2.8	11,761	▲ 11.9		
3. 7	▲ 2.4	▲ 0.2	4,033	▲ 12.2		
8	▲ 14.0	▲ 11.6	3,799	▲ 21.9		
9	▲ 3.2	▲ 1.3	3,326	▲ 14.5		
10	▲ 0.0	▲ 1.0	3,748	▲ 13.1		
11	▲ 4.0	▲ 4.6	3,601	▲ 17.6		
12	▲ 4.3	▲ 2.7	4,412	▲ 5.6		
4. 1	▲ 2.6	▲ 3.7	2,950	▲ 10.4		
2	▲ 4.1	▲ 6.4	2,321	▲ 3.7		

(注)3年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

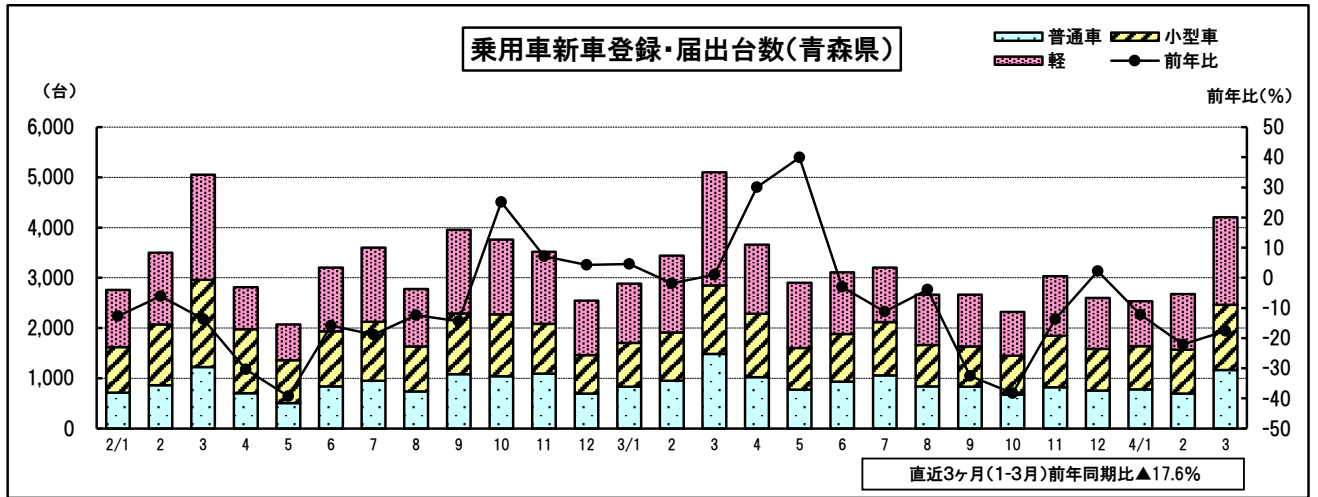


『家電販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
3年	▲ 2.3	▲ 1.8	29,388	▲ 1.3		
3. 1-3	▲ 11.1	▲ 8.4	7,822	▲ 9.4		
4-6	▲ 3.8	▲ 4.0	6,946	▲ 6.4		
7-9	▲ 8.5	▲ 3.9	7,430	▲ 0.0		
10-12	▲ 6.2	▲ 7.4	7,190	▲ 7.4		
3. 7	▲ 2.9	▲ 6.9	2,747	▲ 10.5		
8	▲ 18.3	▲ 13.4	2,481	▲ 8.3		
9	▲ 3.3	▲ 4.8	2,202	▲ 1.7		
10	▲ 1.9	▲ 1.4	2,293	▲ 1.1		
11	▲ 10.6	▲ 13.0	2,190	▲ 12.2		
12	▲ 8.3	▲ 9.2	2,707	▲ 9.8		
4. 1	▲ 1.7	▲ 1.9	2,622	▲ 4.0		
2	▲ 0.8	▲ 10.4	2,032	▲ 8.2		

(注)3年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】



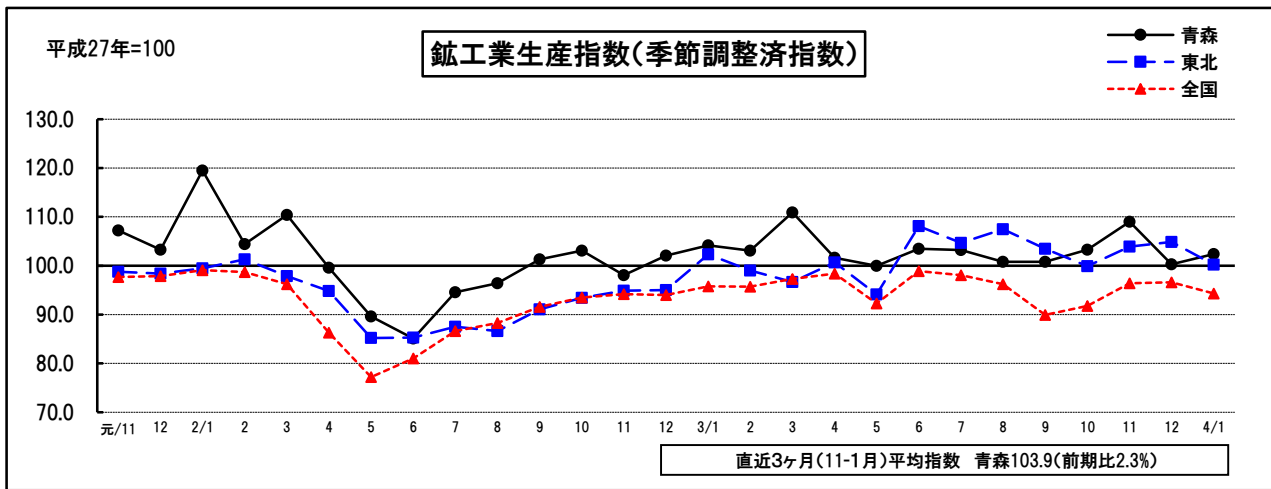
『乗用車新車登録・届出状況』

区分	全国				東北				青森			
	前年比%	普通車 前年比%	小型車 前年比%	軽 前年比%	前年比%	普通車 前年比%	小型車 前年比%	軽 前年比%	前年比%	普通車 前年比%	小型車 前年比%	軽 前年比%
3年	▲ 3.5	▲ 5.6	▲ 14.1	▲ 4.2	▲ 6.6	▲ 3.8	▲ 16.5	▲ 6.5	▲ 5.0	▲ 5.1	▲ 13.5	▲ 4.5
3. 4-6	▲ 25.0	▲ 47.0	▲ 4.0	▲ 32.1	▲ 15.1	▲ 35.4	▲ 11.6	▲ 27.1	▲ 19.5	▲ 33.4	▲ 5.7	▲ 38.4
7-9	▲ 16.4	▲ 4.3	▲ 20.4	▲ 25.0	▲ 19.9	▲ 5.1	▲ 23.6	▲ 28.1	▲ 17.4	▲ 1.5	▲ 18.2	▲ 27.1
10-12	▲ 19.1	▲ 19.5	▲ 17.1	▲ 20.3	▲ 19.1	▲ 18.3	▲ 16.1	▲ 22.0	▲ 19.0	▲ 20.4	▲ 12.2	▲ 23.1
4. 1-3	▲ 17.4	▲ 16.5	▲ 12.1	▲ 21.9	▲ 18.1	▲ 18.6	▲ 11.4	▲ 22.3	▲ 17.6	▲ 19.3	▲ 5.1	▲ 24.5
3. 7	▲ 6.5	▲ 12.0	▲ 8.4	▲ 21.5	▲ 11.4	▲ 12.6	▲ 14.1	▲ 26.3	▲ 11.2	▲ 11.5	▲ 9.8	▲ 26.7
8	▲ 2.5	▲ 12.3	▲ 6.7	▲ 12.8	▲ 6.6	▲ 10.1	▲ 10.5	▲ 16.2	▲ 3.9	▲ 13.2	▲ 7.7	▲ 12.0
9	▲ 34.3	▲ 26.6	▲ 41.7	▲ 37.0	▲ 36.2	▲ 28.8	▲ 41.6	▲ 37.9	▲ 32.5	▲ 22.9	▲ 34.0	▲ 37.8
10	▲ 32.3	▲ 29.7	▲ 35.4	▲ 32.5	▲ 32.9	▲ 29.1	▲ 35.1	▲ 34.2	▲ 38.3	▲ 35.3	▲ 37.2	▲ 41.4
11	▲ 13.5	▲ 18.6	▲ 5.9	▲ 12.7	▲ 13.1	▲ 20.0	▲ 4.9	▲ 12.6	▲ 13.7	▲ 24.8	▲ 3.0	▲ 16.9
12	▲ 11.0	▲ 10.5	▲ 6.6	▲ 15.0	▲ 9.6	▲ 4.4	▲ 3.4	▲ 18.4	▲ 2.2	▲ 8.4	▲ 8.5	▲ 6.3
4. 1	▲ 16.0	▲ 16.0	▲ 7.1	▲ 22.1	▲ 17.4	▲ 17.3	▲ 6.8	▲ 24.3	▲ 12.2	▲ 6.3	▲ 1.8	▲ 24.0
2	▲ 19.9	▲ 21.4	▲ 14.3	▲ 22.1	▲ 19.2	▲ 21.1	▲ 14.8	▲ 20.6	▲ 22.1	▲ 27.1	▲ 8.6	▲ 27.5
3	▲ 16.4	▲ 13.5	▲ 13.6	▲ 21.7	▲ 17.8	▲ 17.9	▲ 11.7	▲ 22.2	▲ 17.6	▲ 21.6	▲ 4.7	▲ 22.7

【資料出所: 日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局】

2. 生産活動 … 緩やかに持ち直している

電子部品・デバイスは、産業機械向けが好調となっているものの、モバイル関連向けで一服感がみられるほか、自動車向けで半導体不足の影響がみられることから、増勢が弱まっている。
 業務用機械は、医療用器械向けがおおむね横ばいの状況にあるものの、事務機械向けが減少していることから、弱含んでいる。
 パルプ・紙・紙加工品は、洋紙が生産水準を引き下げているほか、段ボールが農作物向けや工業向けで減少していることから、弱い動きとなっている。
 食料品は、水産加工品などで原材料不足の影響がみられるものの、内食需要により、底堅い動きとなっている。
 全体では、生産活動は、緩やかに持ち直している。



『鉱工業生産指数の推移』

(平成27年=100 季節調整済指数、年及び前年比は原指数)

区分	全国			東北			青森		
	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%
3年	95.7	-	5.6	102.1	-	10.1	103.6	-	3.3
3. 1-3	96.3	2.6	▲ 1.2	99.3	5.2	0.2	106.1	4.9	▲ 4.6
4-6	96.5	0.2	19.8	101.0	1.7	14.3	101.7	▲ 4.1	11.3
7-9	94.7	▲ 1.9	5.4	105.2	4.2	18.8	101.6	▲ 0.1	4.3
10-12	94.9	0.2	0.9	102.9	▲ 2.2	9.0	104.2	2.6	3.1
3. 6	98.9	7.2	22.9	108.1	14.9	26.7	103.5	3.5	21.8
7	98.1	▲ 0.8	11.1	104.7	▲ 3.1	18.1	103.2	▲ 0.3	9.1
8	96.2	▲ 1.9	8.4	107.5	2.7	25.7	100.8	▲ 2.3	4.6
9	89.9	▲ 6.5	▲ 2.5	103.5	▲ 3.7	13.6	100.8	0.0	▲ 0.5
10	91.8	2.1	▲ 4.3	99.9	▲ 3.5	5.6	103.3	2.5	0.3
11	96.4	5.0	4.8	103.9	4.0	10.9	109.0	5.5	11.2
12	96.6	0.2	2.2	104.9	1.0	10.4	100.3	▲ 8.0	▲ 1.8
4. 1	94.3	▲ 2.4	▲ 0.8	100.2	▲ 4.5	▲ 0.5	102.4	2.1	▲ 1.8

(注)1. 東北及び青森の4年1月分は速報値

【資料出所: 経済産業省、東北経済産業局、青森県】

2. 全国の3年分は年間補正後

『青森県鉱工業生産指数(主要産業別)』

(平成27年=100 季節調整済指数、年及び前年比は原指数)

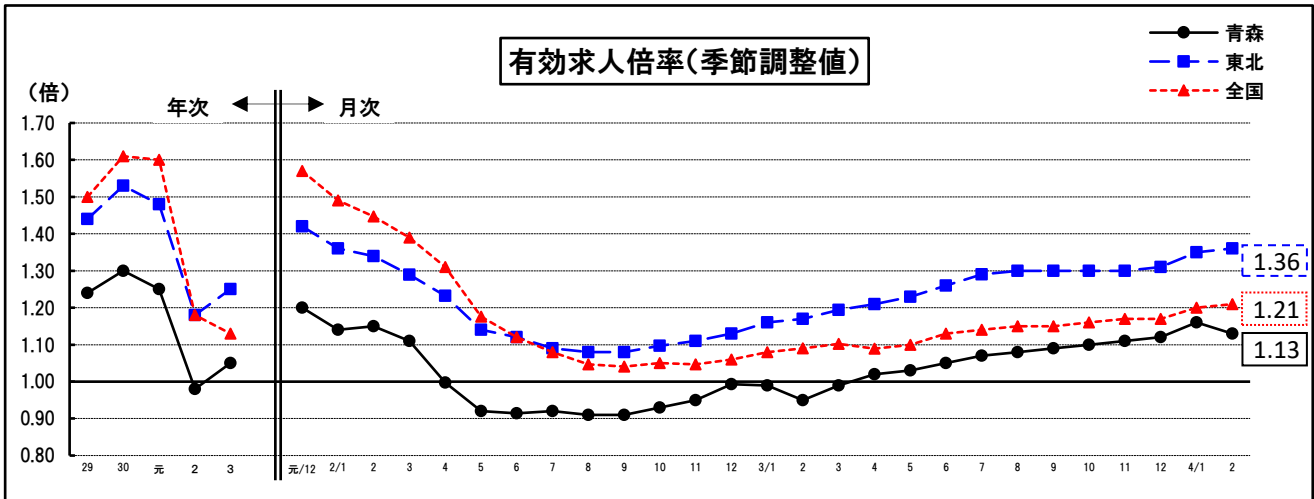
区分	電子部品・デバイス wt=1346.1			業務用機械 wt=931.0			パルプ・紙・紙加工品 wt=663.7			食料品 wt=2442.2		
	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%
3年	193.1	-	30.6	79.4	-	15.1	78.7	-	5.6	102.7	-	▲ 1.5
3. 1-3	207.3	23.9	28.5	78.9	5.1	0.1	78.0	4.8	▲ 10.0	103.5	3.1	▲ 2.0
4-6	207.9	0.3	67.8	91.8	16.3	59.7	83.6	7.2	19.2	107.0	3.4	0.1
7-9	185.7	▲ 10.7	35.9	75.5	▲ 17.8	20.9	77.3	▲ 7.5	16.0	100.6	▲ 6.0	▲ 3.1
10-12	173.9	▲ 6.4	4.2	70.9	▲ 6.1	▲ 5.3	76.7	▲ 0.8	3.1	99.3	▲ 1.3	▲ 1.1
3. 6	210.4	▲ 0.8	100.0	96.6	5.9	105.2	87.6	10.6	38.9	109.2	3.7	4.7
7	179.6	▲ 14.6	48.7	71.0	▲ 26.5	25.3	79.1	▲ 9.7	0.5	100.8	▲ 7.7	▲ 4.0
8	196.8	9.6	41.3	74.9	5.5	24.2	80.6	1.9	55.5	101.9	1.1	▲ 2.3
9	180.8	▲ 8.1	21.0	80.7	7.7	14.7	72.3	▲ 10.3	4.5	99.0	▲ 2.8	▲ 3.0
10	171.6	▲ 5.1	10.5	75.2	▲ 6.8	2.6	74.5	3.0	0.8	99.3	0.3	▲ 1.9
11	177.4	3.4	5.5	72.0	▲ 4.3	▲ 2.2	76.5	2.7	6.5	99.1	▲ 0.2	▲ 0.2
12	172.7	▲ 2.6	▲ 3.3	65.6	▲ 8.9	▲ 16.4	79.1	3.4	2.2	99.5	0.4	▲ 1.3
4. 1	175.5	1.6	▲ 12.8	69.0	5.2	▲ 9.9	68.9	▲ 12.9	▲ 9.2	104.3	4.8	▲ 1.5

(注)4年1月分は速報値

【資料出所: 青森県】

3. 雇用情勢 … 新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直しつつある

有効求人倍率は、おおむね横ばいとなっている。
 新規求人数は、前年を上回っている。
 新規求職者数は、前年を下回っている。
 雇用保険受給者実人員は、前年を下回っている。
 全体では、雇用情勢は、新型コロナウイルス感染症の影響がみられるものの、緩やかに持ち直しつつある。



『雇用状況』

区分	有効求人倍率 〔季節調整値〕			新規求人 〔実数〕	新規求職者 〔実数〕	雇用保険 受給者実人員
	全国	東北	青森	青森	青森	青森
	倍	倍	倍	前年比%	前年比%	前年比%
3年	1.13	1.25	1.05	6.7	▲ 3.8	4.1
3. 1-3	1.09	1.17	0.98	▲ 2.1	▲ 4.6	16.6
4-6	1.11	1.23	1.03	14.6	▲ 5.0	11.8
7-9	1.15	1.30	1.08	9.8	▲ 3.6	▲ 3.1
10-12	1.17	1.30	1.11	6.4	▲ 1.8	▲ 5.3
3. 7	1.14	1.29	1.07	4.1	▲ 9.4	▲ 2.1
8	1.15	1.30	1.08	11.5	0.5	▲ 1.7
9	1.15	1.30	1.09	13.4	▲ 0.8	▲ 5.5
10	1.16	1.30	1.10	3.7	▲ 1.3	▲ 10.0
11	1.17	1.30	1.11	8.6	5.0	▲ 2.1
12	1.17	1.31	1.12	7.2	▲ 7.0	▲ 3.0
4. 1	1.20	1.35	1.16	19.2	3.9	▲ 12.1
2	1.21	1.36	1.13	3.8	▲ 3.7	▲ 11.8

【資料出所：厚生労働省、青森労働局】

(注) 1. 雇用保険受給者実人員は基本手当(延長給付を除く)
 2. 3年12月以前の有効求人倍率は改定値

4. 設備投資 … 3年度は増加見込み

法人企業景気予測調査(令和4年1-3月期調査)では、3年度は、非製造業が減少見込みとなっているものの、製造業が増加見込みとなっていることから、全産業では増加見込みとなっている。
4年度計画は、製造業、非製造業とも減少見通しとなっている。

設備投資

(前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
	3年度	(87.3)	83.7	(▲ 18.4)	▲ 30.2	(32.5)
4年度		▲ 27.9		▲ 23.0		▲ 26.3

(注)1. ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和4年1-3月期調査)」】

2. ()書きは前回調査結果

3. 集計企業数は3年度 82社(うち製造業21社、非製造業61社)
4年度 77社(うち製造業19社、非製造業58社)

5. 企業収益 … 3年度は減益見込み

法人企業景気予測調査(令和4年1-3月期調査)では、3年度は、製造業、非製造業とも減益見込みとなっている。

4年度は、非製造業が増益見通しとなっているものの、製造業が減益見通しとなっていることから、全産業では減益見通しとなっている。

経常利益

(前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
	3年度	(▲ 9.4)	▲ 1.6	(▲ 13.1)	▲ 19.4	(▲ 11.1)
4年度		▲ 5.8		2.4		▲ 2.9

(注)1. 電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和4年1-3月期調査)」】

2. ()書きは前回調査結果

3. 集計企業数は3年度 75社(うち製造業22社、非製造業53社)
4年度 70社(うち製造業21社、非製造業49社)

6. 企業の景況感 … 「下降」超に転じている

法人企業景況予測調査(令和4年1-3月期調査)の企業の景況判断BSIでは、全産業は「下降」超に転じている。
業種別にみると、製造業は「下降」超に転じ、非製造業は「均衡」から「下降」超となっている。
先行きは、全産業では「上昇」超に転じる見通しとなっている。

景況判断BSI【原数値】

(前期比「上昇」「下降」社数構成比)

(単位:%ポイント)

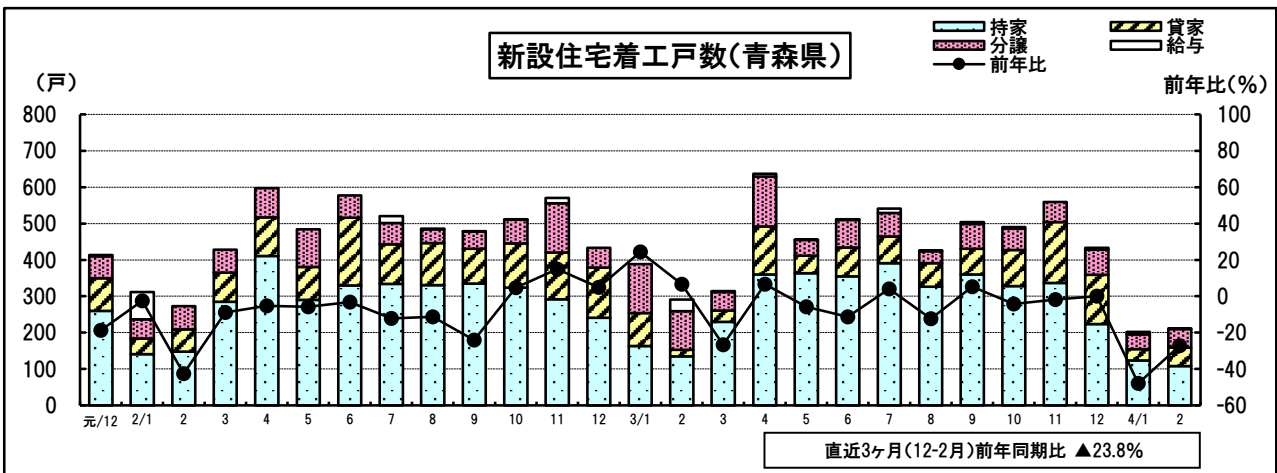
区分	3年10~12月 (3年10-12月期調査)	4年1~3月 現状判断	4年4~6月 見通し	4年7~9月 見通し
全産業	(3.2)	(1.1) ▲ 26.9	(0.0) 2.2	7.5
業種別				
製造業	(12.0)	(▲ 4.0) ▲ 29.2	(4.0) 16.7	20.8
非製造業	(0.0)	(2.9) ▲ 26.1	(▲ 1.5) ▲ 2.9	2.9

(注)()書きは前回調査結果

【青森財務事務所「法人企業景況予測調査(令和4年1-3月期調査)」】

7. 住宅建設 … 前年を下回っている

新設住宅着工戸数は、持家、貸家、分譲のいずれも前年を下回っている。



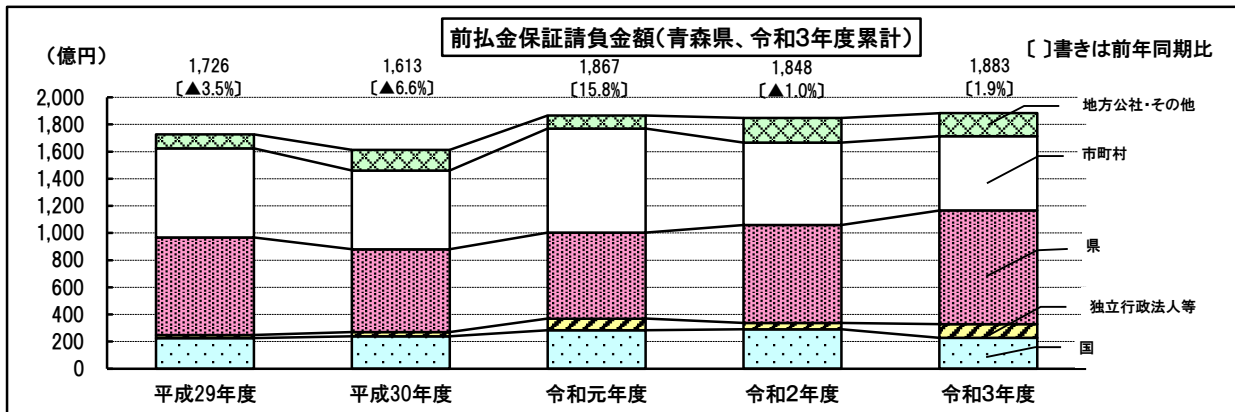
『新設住宅着工戸数』

区分	全国		東北			青森			
	前年比%	前年比%	持家 前年比%	貸家 前年比%	分譲 前年比%	前年比%	持家 前年比%	貸家 前年比%	分譲 前年比%
3年	5.0	6.0	5.4	6.9	7.3	▲ 2.1	3.2	▲ 20.7	8.9
3. 1-3	▲ 1.6	▲ 4.4	▲ 5.6	▲ 11.8	9.3	▲ 2.0	▲ 8.0	▲ 23.9	61.7
4-6	8.1	1.3	9.5	8.3	▲ 21.4	▲ 3.2	▲ 4.6	▲ 32.1	4.9
7-9	7.2	13.7	11.9	5.8	38.8	▲ 0.9	7.7	▲ 34.7	16.1
10-12	6.1	12.2	3.3	22.5	18.1	▲ 2.2	3.7	3.6	▲ 28.5
3. 7	9.9	12.5	14.4	▲ 4.5	40.2	4.0	17.1	▲ 33.0	12.1
8	7.5	16.5	9.8	17.3	40.8	▲ 12.3	▲ 1.5	▲ 43.5	▲ 13.2
9	4.3	12.3	11.5	4.4	35.3	5.2	7.5	▲ 26.0	44.7
10	10.4	16.7	6.9	25.8	32.2	▲ 4.3	1.2	▲ 18.2	▲ 10.6
11	3.7	5.1	3.0	11.0	2.3	▲ 1.9	15.4	30.5	▲ 59.6
12	4.2	15.4	▲ 0.5	33.9	22.1	0.0	▲ 7.1	▲ 2.2	27.8
4. 1	2.1	22.0	▲ 8.1	56.1	38.1	▲ 47.9	▲ 23.9	▲ 65.9	▲ 70.1
2	6.3	▲ 7.3	▲ 14.9	▲ 4.9	10.6	▲ 27.1	▲ 20.0	183.3	▲ 51.9

【資料出所:国土交通省】

8. 公共事業 … 前年度を上回っている

前払金保証請負金額(令和3年度累計)は、「国」、「市町村」が減少しているものの、「県」などが増加していることから、全体としては前年度を上回っている。



『前払金保証請負金額の推移』

(単位:億円、%)

区分	年度累計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2年度	1,848	336	147	271	221	145	237	148	60	48	32	38	165
3年度	1,883	379	162	325	215	173	224	126	65	44	20	44	105
前年比%	1.9	12.9	10.6	20.0	▲2.8	19.4	▲5.6	▲15.3	8.2	▲8.0	▲36.7	16.4	▲36.1

【資料出所:東日本建設業保証(株)ほか】

『発注者別前払金保証請負金額対前年差(年度累計)』

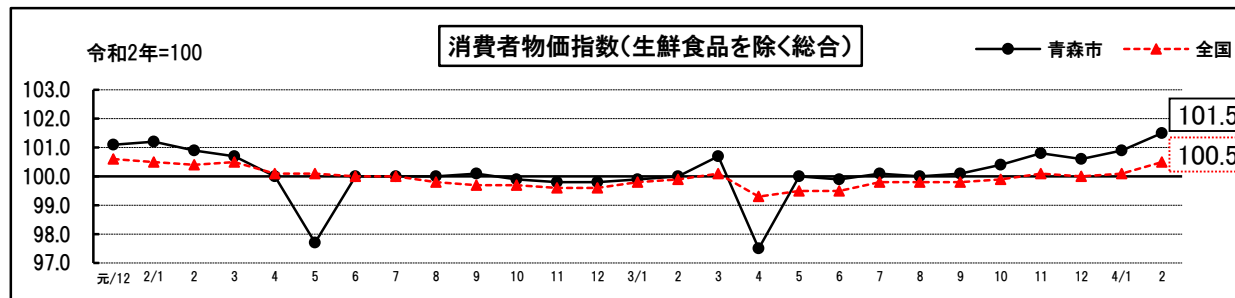
(単位:億円)

区分	合計	国	独立行政法人等	県	市町村	地方公社・その他
2年度	1,848	291	47	721	608	180
3年度	1,883	228	100	838	547	170
前年差	35	▲63	53	117	▲61	▲11

【資料出所:東日本建設業保証(株)ほか】

9. 消費者物価 … 前年を上回っている

生鮮食品を除く総合指数は、前年を上回っている。



『青森市消費者物価指数』

(令和2年=100)

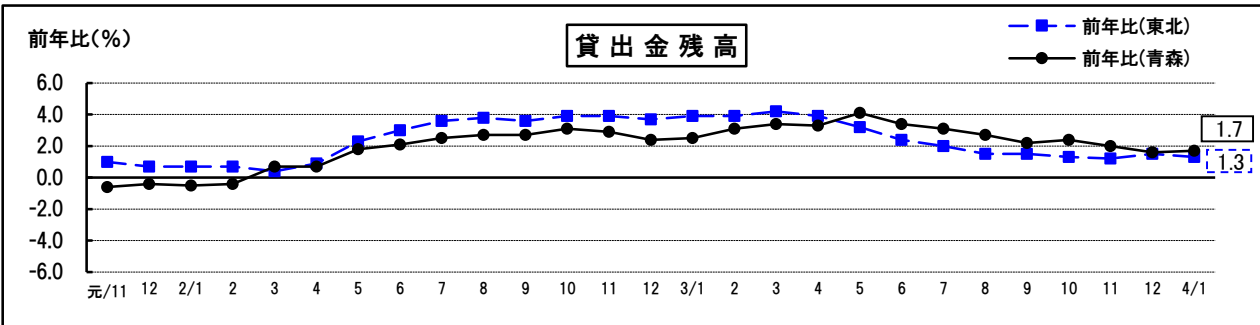
区分	総合(生鮮食品除く)	前年比%
3年	100.0	0.0
3. 1-3	100.2	▲0.7
4-6	99.1	▲0.1
7-9	100.1	0.1
10-12	100.6	0.8
3. 6	99.9	▲0.2
7	100.1	0.1
8	100.0	0.0
9	100.1	0.1
10	100.4	0.5
11	100.8	0.9
12	100.6	0.8
4. 1	100.9	1.1
2	101.5	1.4

【資料出所:青森県】

(注)四半期分については、端数処理後の月別指数を基に算出

10. 金融 … 貸出金残高は前年を上回っている

県内金融機関の貸出金残高は、前年を上回っている。



『貸出金残高』

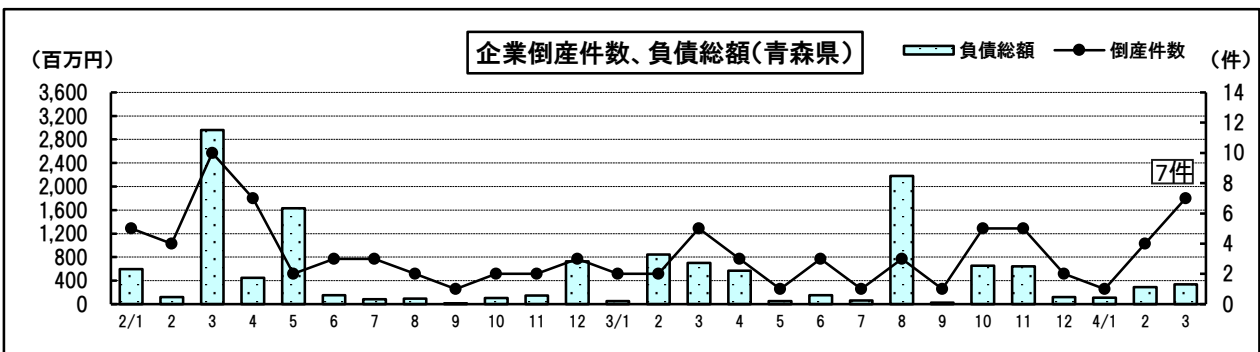
区分	東北		青森	
	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%
3.	6	2.4	3.4	
	7	2.0	3.1	
	8	1.5	2.7	
	9	1.5	2.2	
	10	1.3	2.4	
	11	1.2	2.0	
4.	12	1.5	1.6	
	1	1.3	1.7	

【資料出所：日本銀行仙台支店、日本銀行青森支店】

- (注) 1. 東北は東北6県に所在する国内銀行(ゆうちょ銀行を除く)の店舗及び東北6県に本店を有する信用金庫の集計
2. 青森は県内に所在する銀行、信用金庫、信用組合の集計

11. 企業倒産 … 件数は前年を上回っており、負債総額は前年を下回っている

件数は前年を上回っており、負債総額は前年を下回っている。



『企業倒産件数、負債総額の推移』

区分	全国				青森			
	件数	前年比%	負債総額(億円)	前年比%	件数	前年比%	負債総額(百万円)	前年比%
3年	6,030	▲ 22.4	11,507	▲ 5.7	33	▲ 25.0	6,047	▲ 14.7
3.	4-6	▲ 18.9	3,213	▲ 9.5	7	▲ 41.7	773	▲ 65.4
	7-9	▲ 28.4	2,533	3.8	5	▲ 16.7	2,265	1,085.9
	10-12	▲ 12.1	2,857	▲ 10.4	12	▲ 71.4	1,413	43.5
4.	1-3	▲ 3.2	3,076	5.9	12	33.3	735	▲ 53.9
3.	7	▲ 39.7	715	▲ 29.1	1	▲ 66.7	60	▲ 26.8
	8	▲ 30.1	910	25.6	3	50.0	2,180	2,244.1
	9	▲ 10.6	909	28.4	1	0.0	25	56.3
	10	▲ 15.9	985	25.7	5	150.0	653	510.3
	11	▲ 10.4	941	▲ 7.8	5	150.0	641	330.2
	12	▲ 9.7	932	▲ 32.7	2	▲ 33.3	119	▲ 83.7
4.	1	▲ 4.6	669	▲ 17.8	1	▲ 50.0	110	115.7
	2	▲ 2.9	710	5.2	4	100.0	287	▲ 66.0
	3	▲ 6.5	1,697	20.0	7	40.0	338	▲ 51.8

【資料出所：(株)東京商工リサーチ】