



県内経済情勢報告

令和3年10月

財務省東北財務局青森財務事務所

1. 総論

【総括判断】「新型コロナウイルス感染症の影響により、厳しい状況にあるものの、持ち直しつつある」

項目	前回（3年7月判断）	今回（3年10月判断）	前回比較
総括判断	新型コロナウイルス感染症の影響により、厳しい状況にあるものの、持ち直しつつある	新型コロナウイルス感染症の影響により、厳しい状況にあるものの、持ち直しつつある	➡

（注）3年10月判断は、前回7月判断以降、10月に入ってから足下の状況までを含めた期間で判断している。

（判断の要点）

個人消費は、百貨店・スーパー販売額やコンビニエンスストア販売額が前年並みとなっているほか、ドラッグストア販売額が前年を上回っていることから、一部に弱さがみられるものの、持ち直している。生産活動は、業務用機械やパルプ・紙・紙加工品が増加しているものの、電子部品・デバイスがおおむね横ばいの状況にあることから、緩やかに持ち直している。雇用情勢は、有効求人倍率が上昇しており、新規求人数が前年を上回っていることから、新型コロナウイルス感染症の影響がみられるなか、一進一退の状況にある。

【各項目の判断】

項目	前回（3年7月判断）	今回（3年10月判断）	前回比較
----	------------	-------------	------

個人消費	一部に弱さがみられるものの、持ち直している	一部に弱さがみられるものの、持ち直している	➡
生産活動	緩やかに持ち直している	緩やかに持ち直している	➡
雇用情勢	新型コロナウイルス感染症の影響により、弱い動きとなっている	新型コロナウイルス感染症の影響がみられるなか、一進一退の状況にある	➡

設備投資	3年度は増加見込み	3年度は増加見込み	➡
企業収益	3年度は減益見込み	3年度は減益見込み	➡
企業の景況感	「下降」超幅が縮小	「下降」超幅が拡大	➡
住宅建設	前年を下回っている	前年を下回っている	➡
公共事業	前年度を上回っている	前年度を上回っている	➡

【先行き】

先行きについては、感染対策を徹底し、ワクチン接種を促進するなかで、各種政策の効果もあって、持ち直しの動きが続くことが期待される。ただし、感染症の動向が地域経済に与える影響に十分注意する必要がある。

2. 各論

個人消費 …一部に弱さがみられるものの、持ち直している

百貨店・スーパー販売額は、スーパーでは、主力の飲食料品が堅調となっている一方、百貨店では、衣料品が低調となっていることから、全体では前年並みとなっている。

コンビニエンスストア販売額は、チルド飲料が低調となっている一方、たばこやパンが好調となっていることから、前年並みとなっている。

ドラッグストア販売額は、食料品や医薬品が好調となっていることから、前年を上回っている。

ホームセンター販売額は、マスクなどの衛生用品で前年に対する反動減がみられることから、前年を下回っている。

家電販売額は、冷蔵庫や洗濯機が低調となっていることから、前年を下回っている。

乗用車販売(新車登録・届出台数)は、普通車、小型車、軽乗用車のいずれも前年を下回っている。

旅行は、移動の自粛により低調となっている。

全体では、個人消費は、一部に弱さがみられるものの、持ち直している。

生産活動 …緩やかに持ち直している

電子部品・デバイスは、自動車向けの一部で半導体不足による減産がみられるものの、モバイル関連向けや産業機械向けが堅調であることから、おおむね横ばいの状況にある。

業務用機械は、事務機械向けがおおむね横ばいであるものの、医療用器械向けが回復しつつあることから、増加している。

パルプ・紙・紙加工品は、段ボールが堅調であるほか、洋紙が生産水準を引き上げていることから、増加している。

食料品は、水産加工品などで外食向けが低調であるものの、小売業向けが堅調であることから、横ばいの状況にある。

全体では、生産活動は、緩やかに持ち直している。

雇用情勢 …新型コロナウイルス感染症の影響がみられるなか、一進一退の状況にある

有効求人倍率は、上昇している。

新規求人数は、前年を上回っている。

新規求職者数は、前年を下回っている。

雇用保険受給者実人員は、前年を下回っている。

全体では、雇用情勢は、新型コロナウイルス感染症の影響がみられるなか、一進一退の状況にある。

設備投資 …3年度は増加見込み

法人企業景気予測調査(令和3年7-9月期調査)では、3年度は、非製造業が減少見込みとなっているものの、製造業が増加見込みとなっていることから、全産業では増加見込みとなっている。

企業収益 …3年度は減益見込み

法人企業景気予測調査(令和3年7-9月期調査)では、3年度は、製造業、非製造業とも減益見込みとなっている。

企業の景況感 …「下降」超幅が拡大

法人企業景況予測調査（令和3年7-9月期調査）の企業の景況判断BSIでは、全産業は「下降」超幅が拡大している。

業種別にみると、製造業は「下降」超に転じ、非製造業は「下降」超幅が縮小している。先行きは、全産業では「下降」超幅が縮小する見通しとなっている。

住宅建設(新設住宅着工戸数) …前年を下回っている

新設住宅着工戸数は、持家と分譲が前年を上回っているものの、貸家が前年を下回っていることから、全体としては前年を下回っている。

公共事業(前払金保証請負金額(累計)) …前年度を上回っている

前払金保証請負金額（令和3年度4月～9月累計）は、「国」、「市町村」が減少しているものの、「県」などが増加していることから、全体としては前年度を上回っている。

〈その他項目〉

消費者物価(生鮮食品を除く総合) …前年並みとなっている

金融…貸出金残高は前年を上回っている

企業倒産 …件数は前年を下回っており、負債総額は前年を上回っている

3. 県内の経済情勢に関する地域の声

個人消費

○食料品は内食需要が続いており、全般的に堅調となっている。今期は、魚の真空パックやパスタなどの乾物が堅調であるほか、総菜が好調となっている。

(スーパー)

○巣ごもり需要は続いており、冷凍食品などが好調となっているほか、新型コロナウイルスワクチン接種により、鎮痛剤等の医薬品が好調となっている。一方、マスク等の衛生用品は需要が一巡したことにより低調となっている。

(ドラッグストア)

○お盆時期の天候不順により自転車やレジャー用品が低調となっているほか、紙製品、マスクや消毒用アルコールなどは昨年新型コロナウイルス感染症拡大期の特需に対しての反動減がみられる。

(ホームセンター)

生産活動

○モバイル関連向けは、新製品用の受注で堅調となっている。

(電子部品・デバイス)

○事務機械向けは、新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ生産量の回復傾向が続いている。

(業務用機械)

○水産加工品は、外食向けが厳しい状態となっているものの、内食需要でスーパー向けや通販向けが好調となっている。

(食料品)

資料編

		頁
1. 個人消費	一部に弱さがみられるものの、持ち直している	1
2. 生産活動	緩やかに持ち直している	5
3. 雇用情勢	新型コロナウイルス感染症の影響がみられるなか、一進一退の状況にある	6
4. 設備投資	3年度は増加見込み	7
5. 企業収益	3年度は減益見込み	7
6. 企業の景況感	「下降」超幅が拡大	8
7. 住宅建設	前年を下回っている	8
8. 公共事業	前年度を上回っている	9
9. 消費者物価	前年並みとなっている	9
10. 金融	貸出金残高は前年を上回っている	10
11. 企業倒産	件数は前年を下回っており、負債総額は前年を上回っている	10

1. 個人消費 … 一部に弱さがみられるものの、持ち直している

百貨店・スーパー販売額は、スーパーでは、主力の飲食料品が堅調となっている一方、百貨店では、衣料品が低調となっていることから、全体では前年並みとなっている。

コンビニエンスストア販売額は、チルド飲料が低調となっている一方、たばこやパンが好調となっていることから、前年並みとなっている。

ドラッグストア販売額は、食料品や医薬品が好調となっていることから、前年を上回っている。

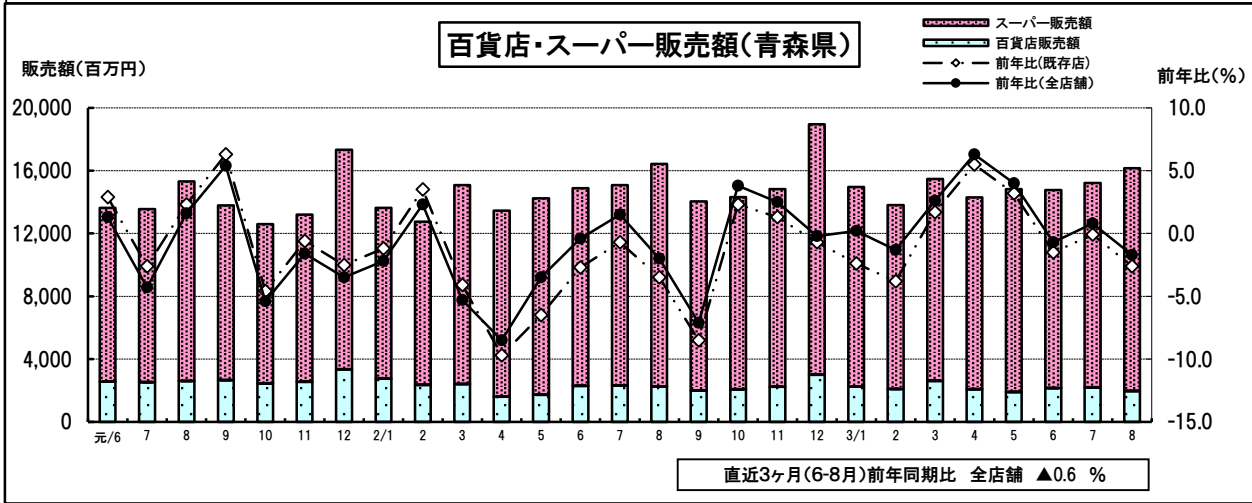
ホームセンター販売額は、マスクなどの衛生用品で前年に対する反動減がみられることから、前年を下回っている。

家電販売額は、冷蔵庫や洗濯機が低調となっていることから、前年を下回っている。

乗用車販売(新車登録・届出台数)は、普通車、小型車、軽乗用車のいずれも前年を下回っている。

旅行は、移動の自粛により低調となっている。

全体では、個人消費は、一部に弱さがみられるものの、持ち直している。



『百貨店・スーパー販売額(全店舗ベース)』

(単位:百万円、%)

区分	全国		東北		青森		百貨店		スーパー	
	前年比%	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%	販売額	前年比%		
2年	▲ 5.4 (▲ 6.6)	▲ 1.2 (▲ 1.5)	177,696	▲ 1.7 (▲ 2.6)	27,081	▲ 17.9 (▲ 14.8)	150,615	2.0 (▲ 0.3)		
2. 7-9	▲ 5.8 (▲ 7.2)	▲ 2.4 (▲ 3.1)	45,570	▲ 2.6 (▲ 4.2)	6,595	▲ 15.5 (▲ 15.5)	38,975	▲ 0.1 (▲ 1.7)		
10-12	▲ 1.2 (▲ 1.6)	▲ 1.1 (▲ 1.6)	48,102	▲ 1.8 (▲ 0.8)	7,325	▲ 12.5 (▲ 12.5)	40,776	▲ 4.9 (▲ 4.0)		
3. 1-3	▲ 2.1 (▲ 2.9)	▲ 1.6 (▲ 1.7)	44,231	▲ 0.6 (▲ 1.3)	6,964	▲ 7.6 (▲ 7.6)	37,268	▲ 2.2 (▲ 0.1)		
4-6	5.8 (▲ 5.7)	0.7 (▲ 0.9)	43,891	3.1 (▲ 2.3)	6,155	9.4 (▲ 9.4)	37,736	2.2 (▲ 1.2)		
3. 1	▲ 5.8 (▲ 7.2)	▲ 1.4 (▲ 2.0)	14,963	0.2 (▲ 2.4)	2,251	▲ 18.3 (▲ 18.3)	12,711	4.5 (▲ 1.7)		
2	▲ 3.3 (▲ 4.8)	▲ 3.3 (▲ 3.4)	13,804	▲ 1.3 (▲ 3.8)	2,095	▲ 11.3 (▲ 11.3)	11,709	0.6 (▲ 2.1)		
3	2.8 (▲ 2.9)	▲ 0.2 (▲ 0.0)	15,465	2.6 (▲ 1.7)	2,618	8.4 (▲ 8.4)	12,847	1.5 (▲ 0.4)		
4	15.7 (▲ 15.5)	4.1 (▲ 4.2)	14,302	6.3 (▲ 5.5)	2,091	30.2 (▲ 30.2)	12,211	3.1 (▲ 2.1)		
5	6.0 (▲ 5.7)	1.6 (▲ 1.5)	14,817	4.0 (▲ 3.2)	1,908	10.5 (▲ 10.5)	12,909	3.1 (▲ 2.1)		
6	▲ 2.2 (▲ 2.3)	▲ 3.2 (▲ 2.7)	14,772	▲ 0.7 (▲ 1.5)	2,156	▲ 6.1 (▲ 6.1)	12,616	0.3 (▲ 0.7)		
7	1.3 (▲ 1.3)	0.5 (▲ 0.3)	15,210	0.8 (▲ 0.1)	2,202	▲ 5.3 (▲ 5.3)	13,008	1.9 (▲ 0.9)		
8	▲ 4.8 (▲ 4.7)	▲ 3.5 (▲ 3.7)	16,152	▲ 1.7 (▲ 2.6)	1,974	▲ 12.8 (▲ 12.8)	14,178	0.0 (▲ 0.9)		

(注)1. 前年比の()書きは既存店ベース

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

2. 2年分は年間補正後

『青森県 百貨店・スーパー合計の商品別販売額(全店舗ベース)対前年比』

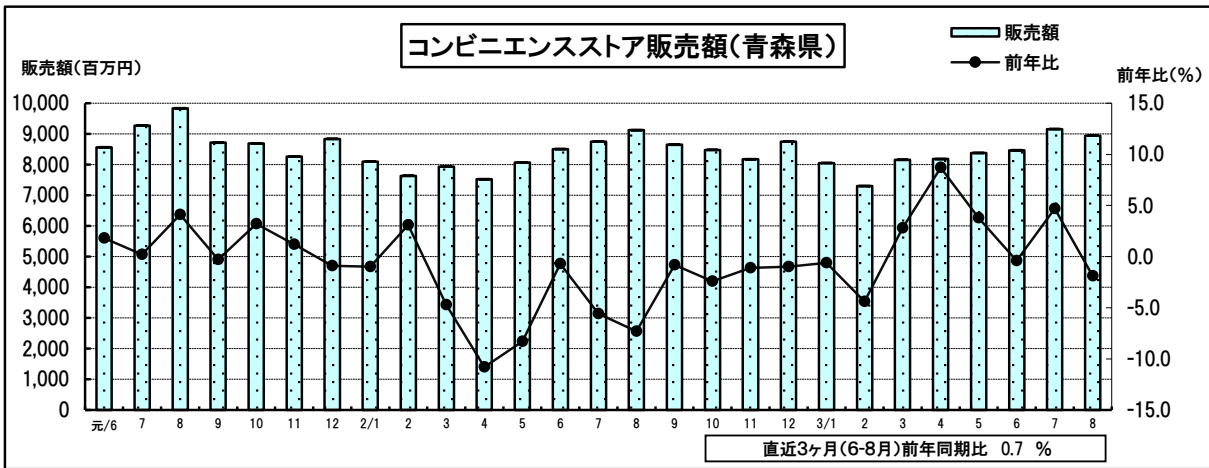
(単位:%)

区分	衣料品	身の回り品	飲食料品	家庭用品	その他の商品
3. 1	▲ 32.5 (▲ 32.6)	▲ 30.7 (▲ 30.7)	7.2 (▲ 4.8)	▲ 2.5 (▲ 2.1)	▲ 4.8 (▲ 10.0)
2	▲ 18.7 (▲ 18.8)	▲ 20.5 (▲ 20.5)	1.3 (▲ 0.6)	▲ 10.7 (▲ 11.8)	▲ 4.3 (▲ 9.9)
3	4.8 (▲ 4.8)	12.3 (▲ 12.3)	1.5 (▲ 1.0)	2.4 (▲ 2.0)	7.2 (▲ 3.5)
4	43.3 (▲ 43.3)	31.2 (▲ 31.2)	1.6 (▲ 1.2)	9.9 (▲ 5.5)	22.0 (▲ 17.7)
5	5.2 (▲ 5.2)	17.6 (▲ 17.6)	3.1 (▲ 2.7)	▲ 1.1 (▲ 4.7)	8.9 (▲ 4.9)
6	▲ 18.9 (▲ 18.9)	▲ 19.6 (▲ 19.6)	2.6 (▲ 2.2)	▲ 15.5 (▲ 18.3)	▲ 3.4 (▲ 7.0)
7	▲ 4.8 (▲ 4.8)	▲ 15.2 (▲ 15.2)	1.1 (▲ 0.7)	▲ 2.2 (▲ 6.0)	5.0 (▲ 0.9)
8	▲ 31.4 (▲ 31.4)	▲ 25.0 (▲ 25.0)	0.8 (▲ 0.4)	▲ 9.1 (▲ 13.0)	▲ 0.1 (▲ 3.8)
構成比(8月末)	4.1%	1.0%	80.7%	1.8%	12.1%

(注)1. 前年比の()書きは既存店ベース

【資料出所:東北経済産業局】

2. 家庭用品は、家具、家庭用電気機械器具を含む

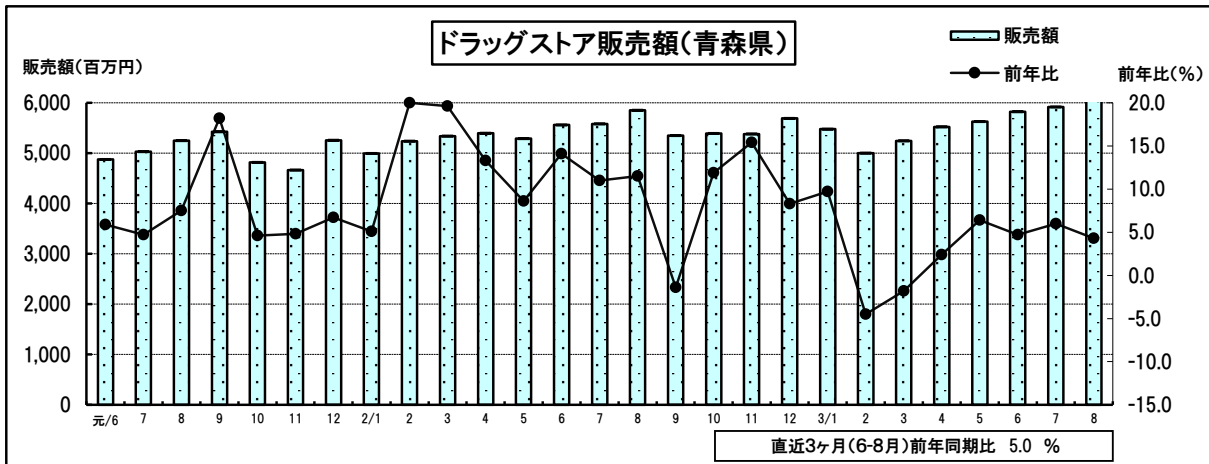


『コンビニエンスストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
2年	▲ 4.4	▲ 3.7	99,698	▲ 3.5
2. 7-9	▲ 5.6	▲ 4.7	26,521	▲ 4.7
10-12	▲ 3.2	▲ 2.5	25,406	▲ 1.5
3. 1-3	▲ 2.8	▲ 1.7	23,507	▲ 0.7
4-6	5.0	2.6	25,027	3.8
3. 1	▲ 4.4	▲ 2.4	8,051	▲ 0.6
2	▲ 6.6	▲ 4.8	7,300	▲ 4.4
3	2.5	1.8	8,156	2.8
4	8.2	6.1	8,180	8.7
5	5.3	2.8	8,379	3.8
6	1.7	▲ 0.7	8,468	▲ 0.4
7	6.1	4.2	9,159	4.7
8	▲ 1.2	▲ 3.3	8,946	▲ 1.9

(注)2年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

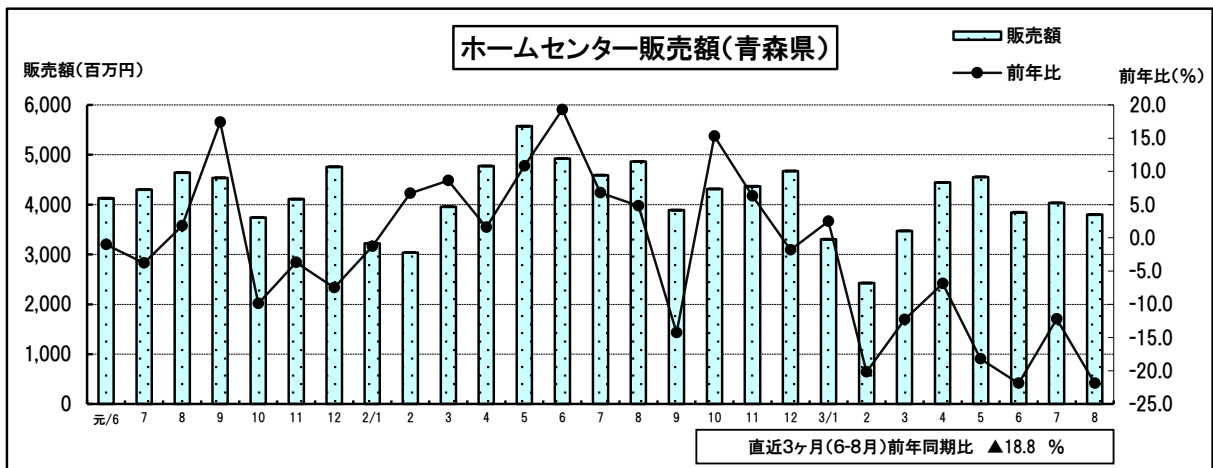


『ドラッグストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
2年	6.6	10.8	65,056	11.2
2. 7-9	1.8	7.0	16,782	6.9
10-12	6.3	9.2	16,462	11.7
3. 1-3	▲ 2.8	0.7	15,720	1.0
4-6	▲ 0.1	3.9	16,971	4.5
3. 1	3.0	7.5	5,476	9.7
2	▲ 8.5	▲ 3.4	5,000	▲ 4.5
3	▲ 2.4	▲ 1.9	5,244	▲ 1.8
4	▲ 2.8	1.1	5,522	2.4
5	1.9	5.7	5,627	6.4
6	0.8	4.9	5,822	4.7
7	2.2	7.1	5,917	6.0
8	0.5	5.7	6,104	4.3

(注)2年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

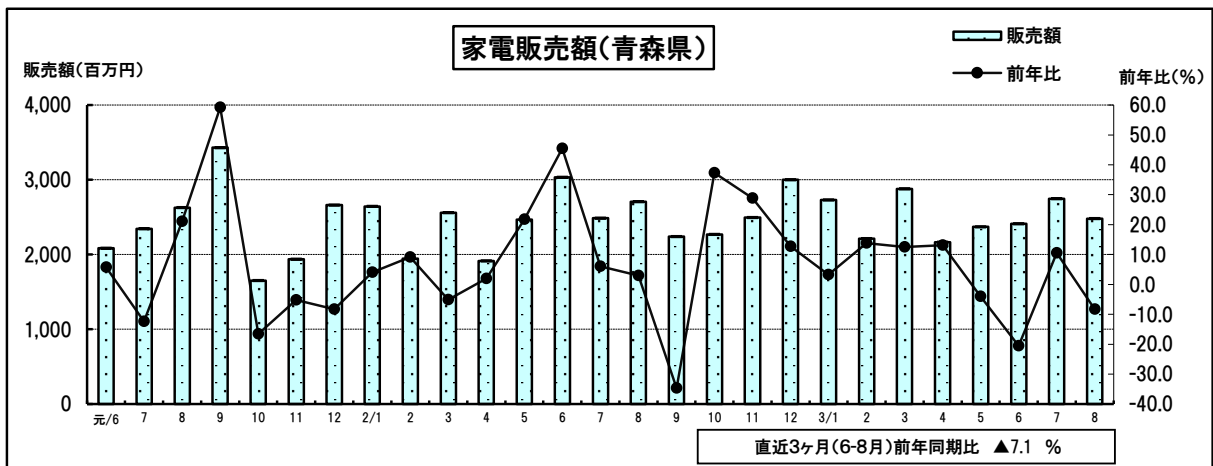


『ホームセンター販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
2年	6.8	7.3	52,194	5.0		
2. 7-9	4.0	1.8	13,345	▲ 1.0		
10-12	8.1	7.6	13,356	5.9		
3. 1-3	3.5	5.1	9,203	▲ 10.0		
4-6	▲ 4.5	▲ 6.4	12,846	▲ 15.9		
3. 1	10.7	14.0	3,305	2.5		
2	▲ 0.1	▲ 0.9	2,426	▲ 20.2		
3	0.4	2.3	3,472	▲ 12.3		
4	1.6	2.5	4,444	▲ 6.9		
5	▲ 4.7	▲ 9.1	4,556	▲ 18.2		
6	▲ 10.1	▲ 11.8	3,846	▲ 21.9		
7	▲ 2.4	▲ 0.2	4,033	▲ 12.2		
8	▲ 14.0	▲ 11.6	3,799	▲ 21.9		

(注)2年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】

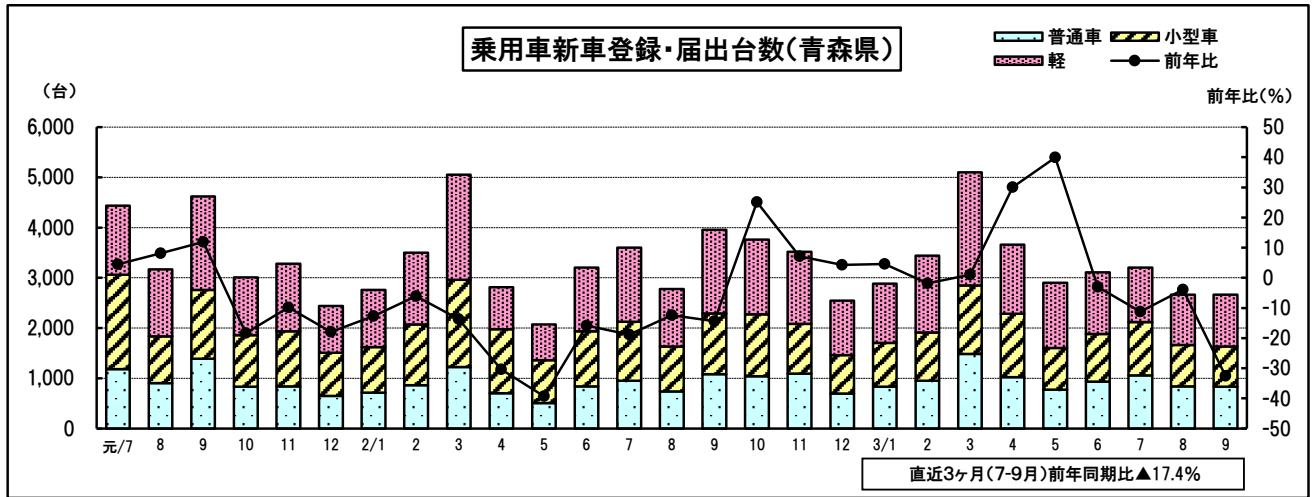


『家電販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		青森	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
2年	5.1	6.5	29,763	7.6		
2. 7-9	▲ 4.6	▲ 9.0	7,433	▲ 11.5		
10-12	21.6	20.9	7,764	24.2		
3. 1-3	10.9	8.4	7,822	9.4		
4-6	▲ 4.1	▲ 4.0	6,946	▲ 6.4		
3. 1	11.4	2.6	2,730	3.3		
2	7.2	13.4	2,213	13.8		
3	13.6	11.2	2,879	12.5		
4	14.5	17.3	2,165	13.1		
5	0.7	▲ 1.1	2,370	▲ 4.0		
6	▲ 19.9	▲ 20.0	2,411	▲ 20.5		
7	▲ 2.9	6.9	2,747	10.5		
8	▲ 18.3	▲ 13.4	2,481	▲ 8.3		

(注)2年分は年間補正後

【資料出所:経済産業省、東北経済産業局】



『乗用車新車登録・届出状況』

区分	全国				東北				青森			
	前年比%	普通車 前年比%	小型車 前年比%	軽 前年比%	前年比%	普通車 前年比%	小型車 前年比%	軽 前年比%	前年比%	普通車 前年比%	小型車 前年比%	軽 前年比%
2年	▲ 11.5	▲ 13.6	▲ 10.4	▲ 10.0	▲ 12.1	▲ 14.6	▲ 12.4	▲ 9.7	▲ 12.0	▲ 14.9	▲ 11.7	▲ 10.2
2. 10-12	15.3	24.6	▲ 3.0	15.7	8.8	18.3	▲ 4.4	12.5	12.5	21.6	0.2	17.1
3. 1-3	4.2	15.8	▲ 13.3	7.9	1.6	13.6	▲ 14.5	6.5	1.0	16.6	▲ 17.1	6.5
4-6	25.0	47.0	▲ 4.0	32.1	15.1	35.4	▲ 11.6	27.1	19.5	33.4	▲ 5.7	38.4
7-9	▲ 16.4	▲ 4.3	▲ 20.4	▲ 25.0	▲ 19.9	▲ 5.1	▲ 23.6	▲ 28.1	▲ 17.4	▲ 1.5	▲ 18.2	▲ 27.1
3. 1	7.7	20.0	▲ 7.1	7.3	3.4	15.2	▲ 13.3	7.9	4.6	16.6	▲ 3.9	3.7
2	▲ 0.1	11.0	▲ 18.3	4.7	▲ 3.6	6.9	▲ 18.3	0.9	▲ 1.8	10.4	▲ 20.8	6.9
3	5.3	16.5	▲ 13.2	10.9	4.2	17.0	▲ 12.7	9.8	1.0	21.0	▲ 21.4	7.8
4	31.6	56.8	0.2	41.7	22.1	43.3	▲ 9.2	43.5	30.1	45.8	▲ 0.8	64.2
5	50.0	68.4	2.1	88.8	41.4	59.7	▲ 7.0	87.7	39.9	52.2	▲ 2.6	82.0
6	4.5	27.2	▲ 12.6	▲ 3.2	▲ 6.3	14.9	▲ 17.6	▲ 12.4	▲ 3.0	11.6	▲ 13.9	▲ 3.2
7	▲ 6.5	12.0	▲ 8.4	▲ 21.5	▲ 11.4	12.6	▲ 14.1	▲ 26.3	▲ 11.2	11.5	▲ 9.8	▲ 26.7
8	▲ 2.5	12.3	▲ 6.7	▲ 12.8	▲ 6.6	10.1	▲ 10.5	▲ 16.2	▲ 3.9	13.2	▲ 7.7	▲ 12.0
9	▲ 34.3	▲ 26.6	▲ 41.7	▲ 37.0	▲ 36.2	▲ 28.8	▲ 41.6	▲ 37.9	▲ 32.5	▲ 22.9	▲ 34.0	▲ 37.8

【資料出所：日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局】

2. 生産活動 … 緩やかに持ち直している

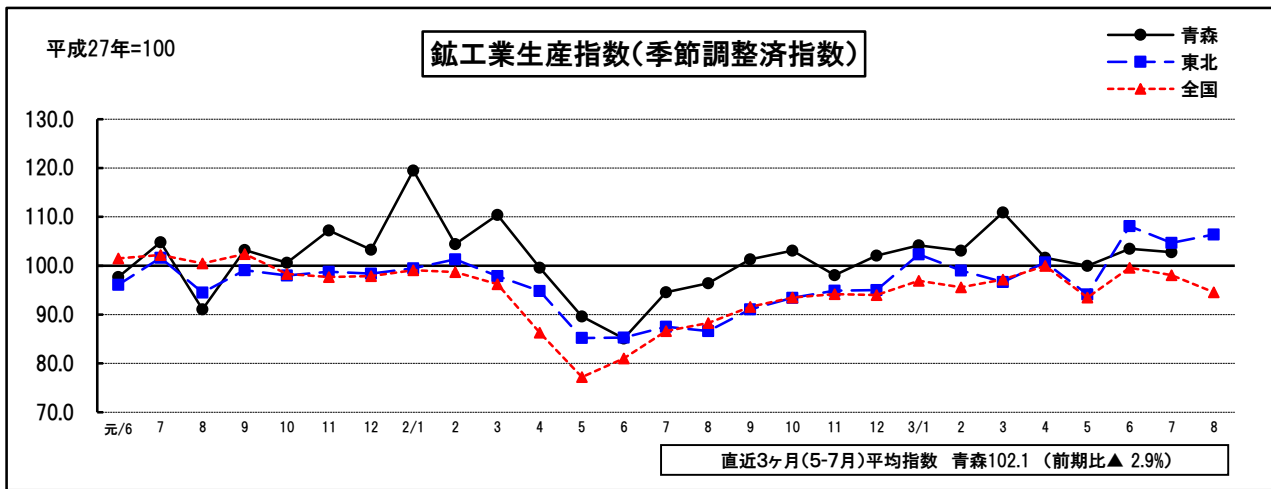
電子部品・デバイスは、自動車向けの一部で半導体不足による減産がみられるものの、モバイル関連向けや産業機械向けが堅調であることから、おおむね横ばいの状況にある。

業務用機械は、事務機械向けがおおむね横ばいであるものの、医療用器械向けが回復しつつあることから、増加している。

パルプ・紙・紙加工品は、段ボールが堅調であるほか、洋紙が生産水準を引き上げていることから、増加している。

食料品は、水産加工品などで外食向けが低調であるものの、小売業向けが堅調であることから、横ばいの状況にある。

全体では、生産活動は、緩やかに持ち直している。



『鉱工業生産指数の推移』

(平成27年=100 季節調整済指数、年及び前年比は原指数)

区分	全国			東北			青森		
	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%
2年	90.6	—	▲ 10.4	92.7	—	▲ 6.5	100.3	—	▲ 3.4
2. 7-9	88.8	9.0	▲ 13.0	88.4	0.0	▲ 12.6	97.4	6.6	▲ 2.7
10-12	93.9	5.7	▲ 3.5	94.4	6.8	▲ 2.3	101.1	3.8	▲ 2.7
3. 1-3	96.6	2.9	▲ 1.0	99.3	5.2	0.2	106.1	4.9	▲ 4.6
4-6	97.7	1.1	19.9	101.0	1.7	14.3	101.7	▲ 4.1	11.3
3. 1	96.9	3.1	▲ 5.3	102.3	7.7	0.2	104.2	2.1	▲ 12.7
2	95.6	▲ 1.3	▲ 2.0	99.0	▲ 3.2	▲ 1.4	103.1	▲ 1.1	▲ 1.3
3	97.2	1.7	3.4	96.7	▲ 2.3	1.6	110.9	7.6	0.5
4	100.0	2.9	15.8	100.7	4.1	6.2	101.6	▲ 8.4	2.0
5	93.5	▲ 6.5	21.1	94.1	▲ 6.6	10.4	100.0	▲ 1.6	11.6
6	99.6	6.5	23.0	108.1	14.9	26.7	103.5	3.5	21.8
7	98.1	▲ 1.5	11.6	104.7	▲ 3.1	18.1	102.8	▲ 0.7	8.6
8	94.6	▲ 3.6	8.8	106.4	1.6	24.5	—	—	—

(注)1. 東北の3年8月分及び青森の3年7月分は速報値

【資料出所: 経済産業省、東北経済産業局、青森県】

2. 2年分は年間補正後

『青森県鉱工業生産指数(主要産業別)』

(平成27年=100 季節調整済指数、年及び前年比は原指数)

区分	電子部品・デバイス wt=1346.1			業務用機械 wt=931.0			パルプ・紙・紙加工品 wt=663.7			食料品 wt=2442.2		
	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%	指数	前月比%	前年比%
2年	147.9	-	21.6	69.0	-	▲ 21.8	74.5	-	▲ 15.4	104.3	-	1.1
2. 7-9	136.5	9.2	8.4	62.5	10.0	▲ 27.7	66.6	▲ 2.9	▲ 25.8	103.7	▲ 3.0	1.3
10-12	167.3	22.6	29.0	75.1	20.2	▲ 6.8	74.4	11.7	▲ 9.7	100.4	▲ 3.2	▲ 2.3
3. 1-3	207.3	23.9	28.5	78.9	5.1	0.1	78.0	4.8	▲ 10.0	103.5	3.1	▲ 2.0
4-6	207.9	0.3	67.8	91.8	16.3	59.7	83.6	7.2	19.2	107.0	3.4	0.1
3. 1	201.3	12.7	22.1	76.5	▲ 2.4	▲ 6.5	75.9	▲ 1.9	▲ 7.6	105.9	5.1	3.1
2	210.2	4.4	26.3	73.9	▲ 3.4	▲ 3.6	78.8	3.8	▲ 13.2	101.4	▲ 4.2	▲ 2.1
3	210.3	0.0	37.4	86.3	16.8	9.4	79.3	0.6	▲ 9.4	103.2	1.8	▲ 5.9
4	201.1	▲ 4.4	40.5	87.5	1.4	17.7	84.0	5.9	15.9	106.5	3.2	▲ 4.0
5	212.1	5.5	67.7	91.2	4.2	86.4	79.2	▲ 5.7	12.8	105.3	▲ 1.1	0.1
6	210.4	▲ 0.8	100.0	96.6	5.9	105.2	87.6	10.6	38.9	109.2	3.7	4.7
7	179.6	▲ 14.6	48.7	71.0	▲ 26.5	25.3	79.1	▲ 9.7	0.5	100.8	▲ 7.7	▲ 4.0

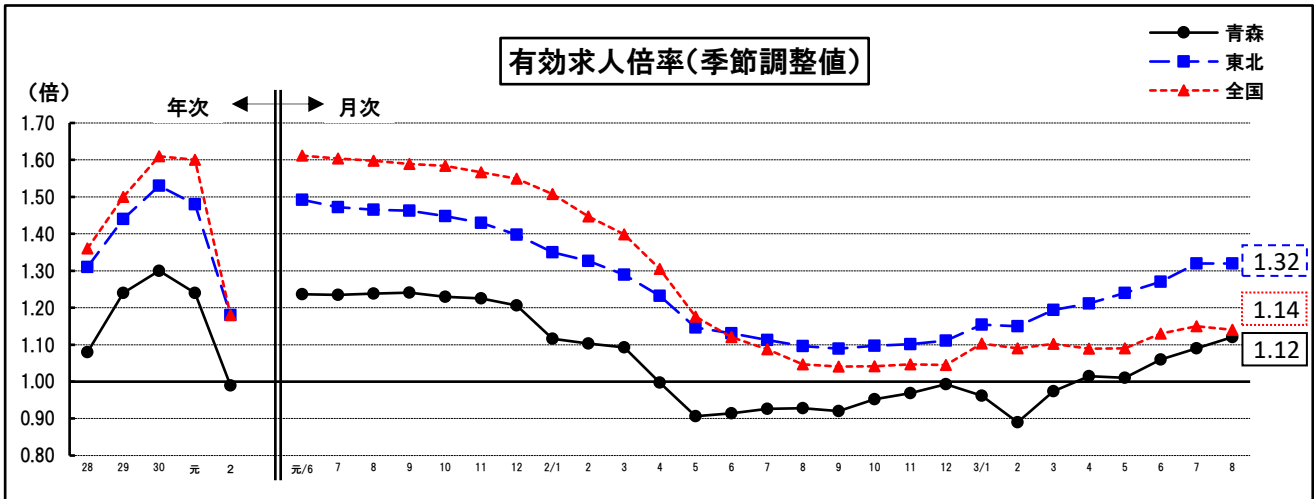
(注)1. 3年7月分は速報値

【資料出所: 青森県】

2. 2年分は年間補正後

3. 雇用情勢 … 新型コロナウイルス感染症の影響がみられるなか、一進一退の状況にある

有効求人倍率は、上昇している。
 新規求人数は、前年を上回っている。
 新規求職者数は、前年を下回っている。
 雇用保険受給者実人員は、前年を下回っている。
 全体では、雇用情勢は、新型コロナウイルス感染症の影響がみられるなか、一進一退の状況にある。



『雇用状況』

区分	有効求人倍率 〔季節調整値〕			新規求人 〔実数〕	新規求職者 〔実数〕	雇用保険 受給者実人員
	全国	東北	青森	青森	青森	青森
	倍	倍	倍	前年比%	前年比%	前年比%
2年	1.18	1.18	0.99	▲ 17.8	▲ 5.8	9.1
2. 7- 9	1.06	1.10	0.93	▲ 19.0	▲ 7.5	15.5
10-12	1.04	1.10	0.97	▲ 14.4	▲ 8.1	14.0
3. 1- 3	1.10	1.17	0.94	▲ 2.1	▲ 4.6	16.6
4- 6	1.10	1.24	1.03	14.6	▲ 5.0	11.8
3. 1	1.10	1.15	0.96	▲ 6.3	▲ 16.2	13.9
2	1.09	1.15	0.89	▲ 7.9	▲ 1.8	17.5
3	1.10	1.19	0.97	7.8	6.5	18.4
4	1.09	1.21	1.01	17.7	5.4	24.7
5	1.09	1.24	1.01	12.8	▲ 6.8	10.0
6	1.13	1.27	1.06	13.5	▲ 15.7	3.5
7	1.15	1.32	1.09	4.1	▲ 9.4	▲ 2.1
8	1.14	1.32	1.12	11.5	0.5	▲ 1.7

【資料出所：厚生労働省、青森労働局】

(注) 1. 雇用保険受給者実人員は基本手当(延長給付を除く)
 2. 2年12月以前の有効求人倍率は改定値

4. 設備投資 … 3年度は増加見込み

法人企業景気予測調査(令和3年7-9月期調査)では、3年度は、非製造業が減少見込みとなっているものの、製造業が増加見込みとなっていることから、全産業では増加見込みとなっている。

設備投資

(前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
	3年度	(53.7)	▲ 84.9	(▲ 4.5)	▲ 17.6	(26.4)

(注)1. ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和3年7-9月期調査)」】

2. ()書きは前回調査結果

5. 企業収益 … 3年度は減益見込み

法人企業景気予測調査(令和3年7-9月期調査)では、3年度は、製造業、非製造業とも減益見込みとなっている。

経常利益

(前年度比増減率:%)

区 分	製造業		非製造業		全産業	
	3年度	(▲ 10.6)	▲ 3.5	(▲ 17.1)	▲ 17.3	(▲ 13.4)

(注)1. 電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和3年7-9月期調査)」】

2. ()書きは前回調査結果

6. 企業の景況感 … 「下降」超幅が拡大

法人企業景気予測調査(令和3年7-9月期調査)の企業の景況判断BSIでは、全産業は「下降」超幅が拡大している。
業種別にみると、製造業は「下降」超に転じ、非製造業は「下降」超幅が縮小している。
先行きは、全産業では「下降」超幅が縮小する見通しとなっている。

景況判断BSI【原数値】

(前期比「上昇」「下降」社数構成比)

(単位:%ポイント)

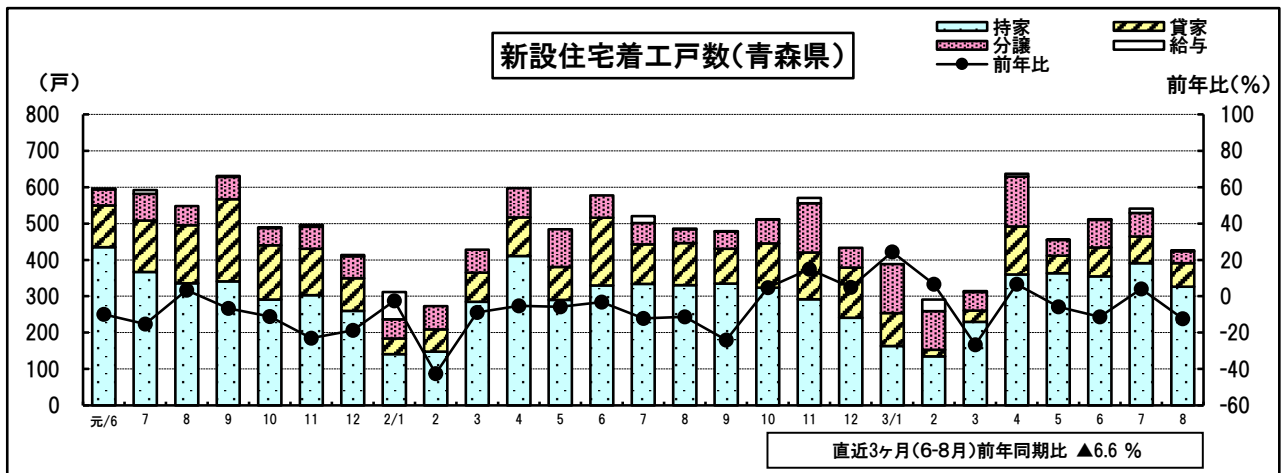
区分		3年4~6月 (3年4~6月期調査)	3年7~9月 現状判断	3年10~12月 見通し	4年1~3月 見通し
全産業		(▲ 8.5)	(▲ 3.2) ▲ 18.7	(6.4) ▲ 6.6	▲ 1.1
業種別	製造業	(28.0)	(▲ 4.0) ▲ 16.0	(12.0) 8.0	▲ 12.0
	非製造業	(▲ 21.7)	(▲ 2.9) ▲ 19.7	(4.3) ▲ 12.1	3.0

(注)()書きは前回調査結果

【青森財務事務所「法人企業景気予測調査(令和3年7-9月期調査)」】

7. 住宅建設 … 前年を下回っている

新設住宅着工戸数は、持家と分譲が前年を上回っているものの、貸家が前年を下回っていることから、全体としては前年を下回っている。



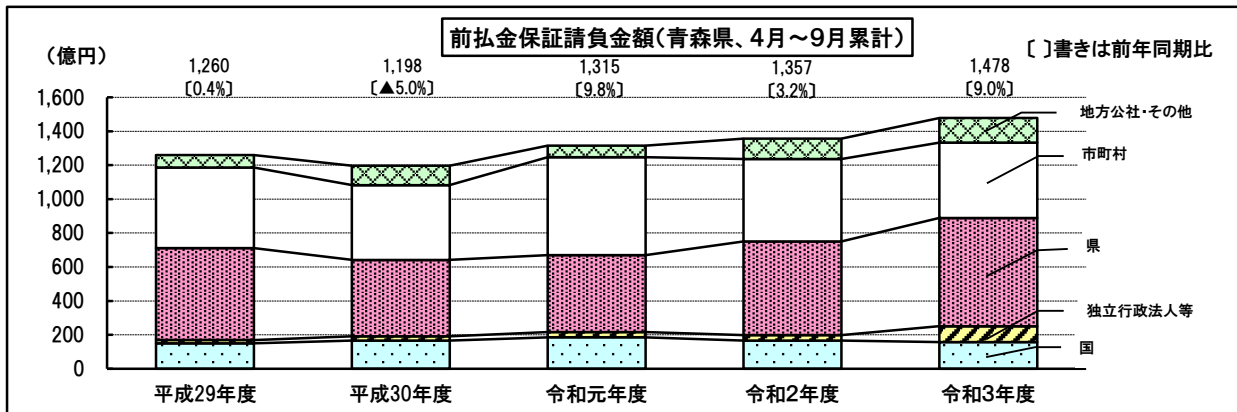
『新設住宅着工戸数』

区分	全国		東北			青森			
	前年比%	前年比%	持家 前年比%	貸家 前年比%	分譲 前年比%	前年比%	持家 前年比%	貸家 前年比%	分譲 前年比%
2年	▲ 9.9	▲ 15.9	▲ 6.5	▲ 27.9	▲ 15.9	▲ 8.1	▲ 8.2	▲ 26.5	28.0
2. 7- 9	▲ 10.1	▲ 15.8	▲ 1.3	▲ 27.2	▲ 25.8	▲ 16.1	▲ 4.2	▲ 39.2	▲ 23.9
10-12	▲ 7.0	▲ 13.5	6.8	▲ 26.6	▲ 29.5	8.4	0.4	5.4	52.4
3. 1- 3	▲ 1.6	▲ 4.4	▲ 5.6	▲ 11.8	9.3	▲ 2.0	▲ 8.0	▲ 23.9	61.7
4- 6	8.1	1.3	9.5	8.3	▲ 21.4	▲ 3.2	4.6	▲ 32.1	4.9
3. 1	▲ 3.1	2.3	9.8	▲ 1.4	3.1	24.4	15.6	111.6	152.8
2	▲ 3.7	▲ 7.2	▲ 11.5	▲ 17.1	15.4	6.6	▲ 8.8	▲ 70.5	65.6
3	1.5	▲ 6.9	▲ 10.3	▲ 15.2	9.6	▲ 26.6	▲ 19.3	▲ 61.3	▲ 19.0
4	7.1	▲ 0.5	▲ 2.6	12.5	▲ 11.9	6.7	▲ 12.4	24.5	71.3
5	9.9	8.3	21.2	▲ 6.3	0.9	▲ 5.8	25.2	▲ 46.2	▲ 58.3
6	7.3	▲ 2.4	11.6	16.8	▲ 41.1	▲ 11.3	7.6	▲ 57.5	24.6
7	9.9	12.5	14.4	▲ 4.5	40.2	4.0	17.1	▲ 33.0	12.1
8	7.5	16.5	9.8	17.3	40.8	▲ 12.3	▲ 1.5	▲ 43.5	▲ 13.2

【資料出所:国土交通省】

8. 公共事業 … 前年度を上回っている

前払金保証請負金額(令和3年度4月～9月累計)は、「国」、「市町村」が減少しているものの、「県」などが増加していることから、全体としては前年度を上回っている。



『前払金保証請負金額の推移』

(単位:億円、%)

区分	年度累計	4月	5月	6月	7月	8月	9月
2年度	1,357	336	147	271	221	145	237
3年度	1,478	379	162	325	215	173	224
前年比%	9.0	12.9	10.6	20.0	▲2.8	19.4	▲5.6

【資料出所:東日本建設業保証(株)ほか】

『発注者別前払金保証請負金額対前年差(年度累計)』

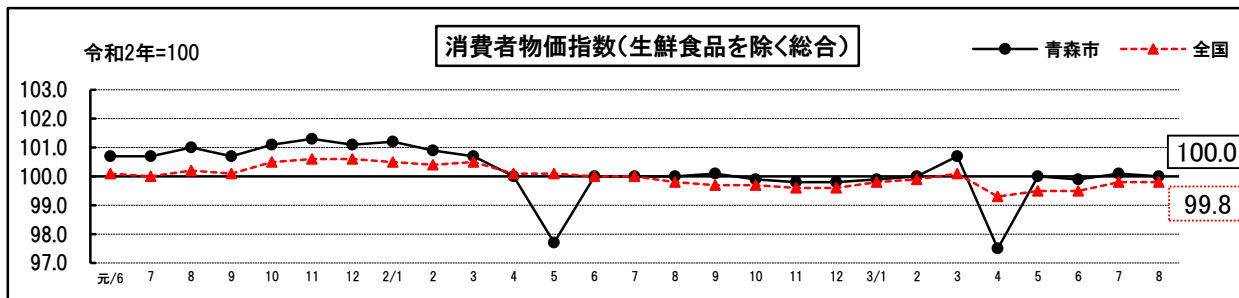
(単位:億円)

区分	合計	国	独立行政法人等	県	市町村	地方公社・その他
2年度	1,357	167	31	553	486	120
3年度	1,478	158	93	638	444	145
前年差	122	▲9	62	86	▲42	25

【資料出所:東日本建設業保証(株)ほか】

9. 消費者物価 … 前年並みとなっている

生鮮食品を除く総合指数は、前年並みとなっている。



『青森市消費者物価指数』

(令和2年=100)

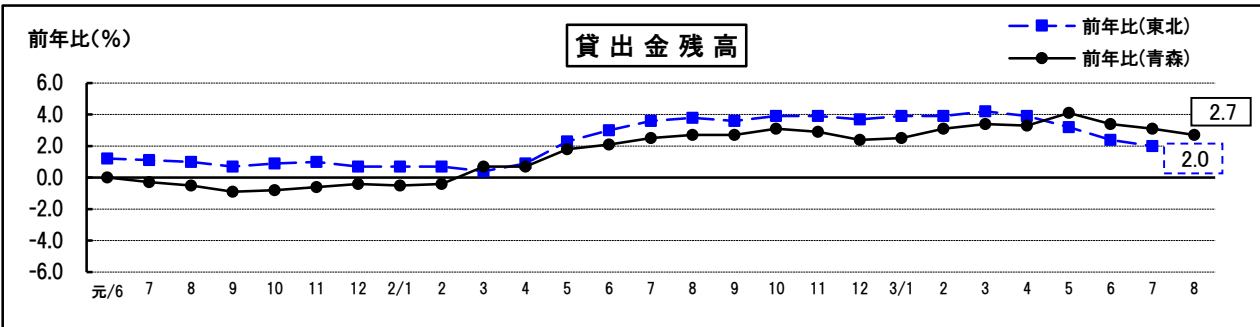
区分	総合	
	(生鮮食品除く)	前年比%
2年	100.0	▲0.7
2.	7-9	100.0 ▲0.8
	10-12	99.8 ▲1.4
	1-3	100.2 ▲0.7
3.	4-6	99.1 ▲0.1
	1	99.9 ▲1.3
	2	100.0 ▲0.8
3.	3	100.7 0.0
	4	97.5 ▲2.5
	5	100.0 2.3
	6	99.9 ▲0.2
	7	100.1 0.1
	8	100.0 0.0

【資料出所:青森県】

(注)四半期分については、端数処理後の月別指数を基に算出

10. 金融 … 貸出金残高は前年を上回っている

県内金融機関の貸出金残高は、前年を上回っている。



『貸出金残高』

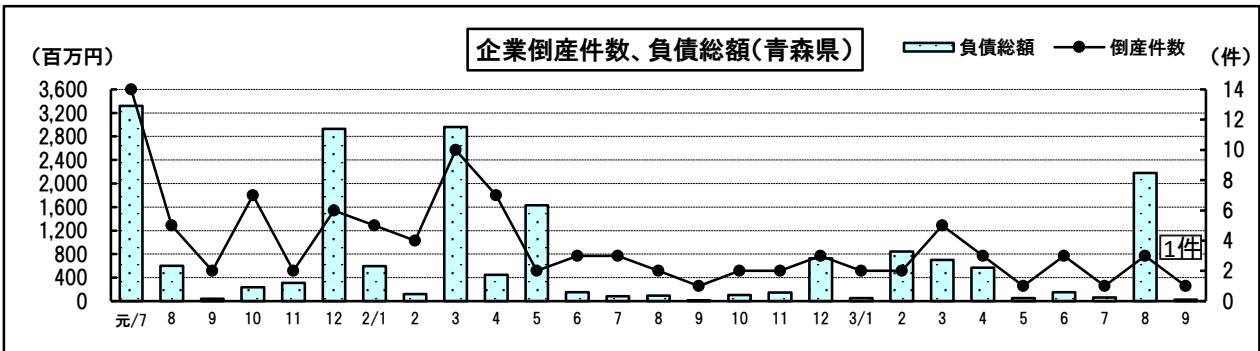
区分	東北		青森	
	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%
3.	1	3.9	2.5	
	2	3.9	3.1	
	3	4.2	3.4	
	4	3.9	3.3	
	5	3.2	4.1	
	6	2.4	3.4	
	7	2.0	3.1	
	8	—	2.7	

【資料出所：日本銀行仙台支店、日本銀行青森支店】

- (注) 1. 東北は東北6県に所在する国内銀行(ゆうちょ銀行を除く)の店舗及び東北6県に本店を有する信用金庫の集計
2. 青森は県内に所在する銀行、信用金庫、信用組合の集計

11. 企業倒産 … 件数は前年を下回っており、負債総額は前年を上回っている

件数は前年を下回っており、負債総額は前年を上回っている。



『企業倒産件数、負債総額の推移』

区分	全国				青森			
	件数	前年比%	負債総額(億円)	前年比%	件数	前年比%	負債総額(百万円)	前年比%
2年	7,773	▲ 7.3	12,200	▲ 14.3	44	▲ 27.9	7,086	▲ 26.4
2. 10-12	1,751	▲ 20.8	3,190	▲ 13.3	7	▲ 53.3	985	▲ 71.7
3. 1-3	1,554	▲ 28.2	2,903	▲ 3.9	9	▲ 52.6	1,596	▲ 56.6
4-6	1,490	▲ 18.9	3,213	▲ 9.5	7	▲ 41.7	773	▲ 65.4
7-9	1,447	▲ 28.4	2,533	▲ 3.8	5	▲ 16.7	2,265	▲ 1,085.9
3. 1	474	▲ 38.7	814	▲ 34.8	2	▲ 60.0	51	▲ 91.5
2	446	▲ 31.5	675	▲ 5.3	2	▲ 50.0	844	▲ 597.5
3	634	▲ 14.3	1,415	▲ 33.5	5	▲ 50.0	701	▲ 76.3
4	477	▲ 35.8	841	▲ 42.0	3	▲ 57.1	571	▲ 26.9
5	472	▲ 50.3	1,687	▲ 107.4	1	▲ 50.0	50	▲ 96.9
6	541	▲ 30.6	686	▲ 46.8	3	0.0	152	▲ 0.7
7	476	▲ 39.7	715	▲ 29.1	1	▲ 66.7	60	▲ 26.8
8	466	▲ 30.1	910	▲ 25.6	3	▲ 50.0	2,180	▲ 2,244.1
9	505	▲ 10.6	909	▲ 28.4	1	0.0	25	▲ 56.3

【資料出所：㈱東京商工リサーチ】