秋 田 県 内 経 済 情 勢 報 告

令　和　8　年　10　月

財務省東北財務局秋田財務事務所

秋田県内経済情勢報告の調査方法の概略

◆調査対象・期間

前回8年7月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断。

◆資料の分析とヒアリング調査

1.各種指標を網羅した資料・計数分析

当局で直接調査している法人企業景気予測調査（回答企業93社）に加え、各関係機関が調査公表している各種の調査指標を詳細に分析。

2.県内企業へのヒアリング調査実施

各調査項目すべてにおいて広範かつ深度あるヒアリング調査を実施。

県内企業からの協力を得て状況を聴取。

対象は主要企業のみならず中堅・中小企業にも実施。

上記により定量面・定性面を併せて分析し、経済情勢を立体的に判断。

なお、本報告の設備投資、企業収益、企業の景況感については、令和8年9月11日に公表した「法人企業景気予測調査（令和8年7-9月期）」の結果を活用しており、計数や判断コメントは9月に発表した内容と同じである。

東北財務局秋田財務事務所

1. 総論

【総括判断】「県内経済は、緩やかに持ち直しつつある」

項　目	前　回（8年7月判断）	今　回（8年10月判断）	前回比較
総括判断	緩やかに持ち直しつつある	**緩やかに持ち直しつつある**	→

（注）8年10月判断は、前回8年7月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断している。

（判断の要点）

個人消費は、緩やかに持ち直している。生産活動は、電子部品・デバイスが順調となっていることなどから、緩やかに持ち直しつつある。雇用情勢は、横ばいの状況にある。

【各項目の判断】

項　目	前　回（8年7月判断）	今　回（8年10月判断）	前回比較
個人消費	緩やかに持ち直している	**緩やかに持ち直している**	→
生産活動	緩やかに持ち直しつつある	**緩やかに持ち直しつつある**	→
雇用情勢	横ばいの状況にある	**横ばいの状況にある**	→
設備投資	8年度は増加見込み	**8年度は増加見込み**	→
企業収益	8年度は増益見込み	**8年度は増益見込み**	→
企業の景況感	「上昇」超に転じている	**「下降」超に転じている**	↘
住宅建設	前年を下回っている	**前年を上回っている**	↗
公共事業	前年度を下回っている	**前年度を下回っている**	→

【先行き】

先行きについては、各種政策の効果等により景気が持ち直していくことが期待されるものの、中東情勢の影響を注視する必要がある。また、金融資本市場の変動の影響などに注意する必要がある。

2. 各論

■ 個人消費 「緩やかに持ち直している」

百貨店・スーパー販売は、節約志向が続いており、前年を下回っている。コンビニエンスストア販売は、弁当等が低調となっているものの、カウンター商品等が好調となっており、前年並みとなっている。ドラッグストア販売は、日用品等が好調となっており、前年を上回っている。ホームセンター販売は、レジャー用品等が低調となっており、前年を下回っている。家電大型専門店販売は、エアコン等が伸び悩んでおり、前年を下回っている。乗用車販売は、普通車、小型車が好調となっており、前年を上回っている。旅行の状況は、国内、海外ともに堅調となっている。このように、個人消費は、緩やかに持ち直している。

（主なヒアリング結果）

- ➢ 前年より気温が上がらなかったことから、飲料等が伸び悩んでいるほか、肉類は国産品、輸入品ともに価格が高止まりしていることから、比較的価格の低い鶏肉に需要がシフトしている。（百貨店・スーパー）
- ➢ 物価高による節約志向から、必需品以外の支出を抑える傾向がみられており、衣料品を中心に買い控えの動きがみられる。（百貨店・スーパー）
- ➢ 全商品の中でも弁当は比較的価格が高く伸び悩んでいる一方で、カウンター商品は行楽需要の高まりを背景に売上げが増加している。（コンビニエンスストア）
- ➢ 日用品は節約志向からお得感がある商品を選ぶ傾向がみられており、特に洗剤類は大容量商品が売れている。（ドラッグストア）
- ➢ 節約志向から、必需品以外の購入を控える傾向がみられ、レジャー用品等の売上げが前年を下回っている。（ホームセンター）
- ➢ 前年の一部OSのサポート終了に伴う買い替え需要の反動により、パソコンの売上げが前年を下回っているほか、前年より気温が低くエアコンも伸び悩んでいる。（家電量販店）
- ➢ 購買意欲に大きな高まりはないものの、新型車効果もあり、登録台数は増加している。（業界団体）
- ➢ 国内旅行は東北や関東方面といった近場への旅行が増加しているほか、海外旅行は需要が回復してきており、新婚旅行等の取扱いが増加している。（旅行代理店）

■ 生産活動 「緩やかに持ち直しつつある」

電子部品・デバイスは車載向けやデータセンター向けの増加から順調となっている。汎用・生産用・業務用機械は国内向けに動きがみられる。輸送機械は自動車部品で米国向けに動きがみられる。食料品は清酒を中心に低調となっている。このように、生産活動は緩やかに持ち直しつつある。

（主なヒアリング結果）

- ➢ 車載向けは欧州向けで弱さがみられるものの中国向けを中心に増加しているほか、AI（人工知能）需要の拡大を背景にデータセンター向けの受注・生産も増加している。（電子部品・デバイス）
- ➢ 業務用機械は国内の需要回復を背景に安定した出荷となっており、計画どおりの生産となっている。（汎用・生産用・業務用機械）
- ➢ 自動車部品で米国向けに受注増加の動きがみられるほか、新機種向け需要も見込まれている。（輸送機械）
- ➢ 日本酒は商品価格を引き上げた影響などから消費量の減少に歯止めがかからず、低調となっている。（食料品）

■ 雇用情勢 「横ばいの状況にある」

新規求人を控える動きがみられ、有効求人倍率はこのところ低下傾向にあるものの、求人が求職を上回る状況が続いており、引き続き人手不足感がみられる。このように、雇用情勢は横ばいの状況にある。

（主なヒアリング結果）

- ➢ 慢性的な人手不足から継続した求人がみられる一方で、収益の悪化や従業員の定着等から求人数を減らす動きがみられる。（公的機関）
- ➢ 半導体関連を中心とした需要拡大を背景に、一部製造業において求人数が増加している。（公的機関）

■ 設備投資　　「8 年度は増加見込み」（全産業）「法人企業景気予測調査」8 年 7-9 月期

○ 製造業は、増加見込みとなっている。

○ 非製造業は、増加見込みとなっている。

■ 企業収益　　「8 年度は増益見込み」（全産業）「法人企業景気予測調査」8 年 7-9 月期

○ 製造業は、増益見込みとなっている。

○ 非製造業は、減益見込みとなっている。

■ 企業の景況感　「『下降』超に転じている」（全産業）「法人企業景気予測調査」8 年 7-9 月期

○ 現状（8年7～9月期）は、「下降」超に転じている。先行きは、「下降」超で推移する見通しとなっている。

■ 住宅建設　　「前年を上回っている」

○ 新設住宅着工戸数をみると、貸家、分譲が前年を下回っているものの、持家が前年を上回っていることから、全体では前年を上回っている。

■ 公共事業　　「前年度を下回っている」

○ 前払金保証請負金額は、市町村、国、県などで前年度を下回っており、全体としても前年度を下回っている。

■ 消費者物価　　「前年を上回っている」

■ 金融　　「貸出金残高は、前年を下回っている」

■ 企業倒産　　「件数は前年を下回っており、負債総額は前年を上回っている」

秋 田 県 内 経 済 情 勢 報 告

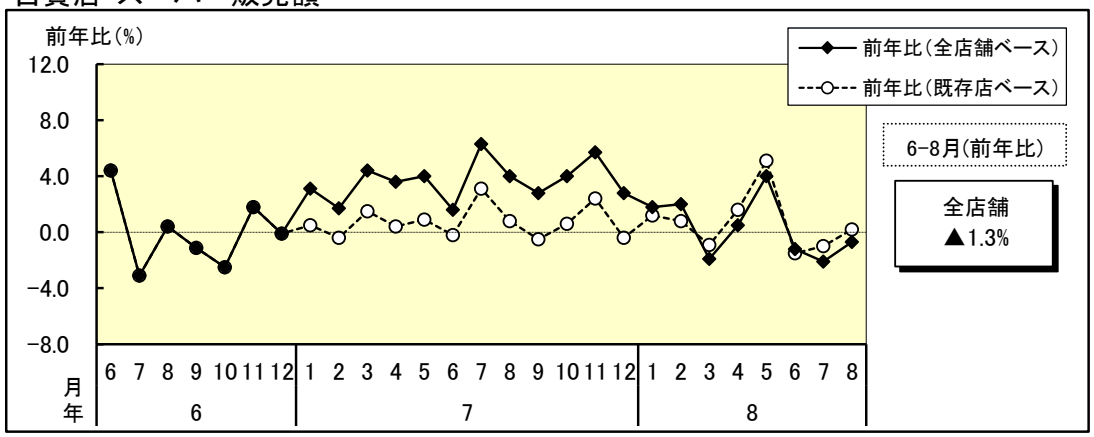
（資料編）

令　和　8　年　10　月

財務省東北財務局秋田財務事務所

1. 個人消費 …　　緩やかに持ち直している

百貨店・スーパー販売額



全店舗ベース、( )書きは既存店ベース

区分	東北 (前年比%)	秋田 (前年比%)
7年	0.9 (1.0)	3.7 (0.7)
7. 7-9	1.5 (1.1)	4.4 (1.1)
10-12	1.5 (0.1)	4.1 (0.8)
8. 1-3	1.2 (0.1)	0.6 (0.3)
4-6	1.1 (0.4)	1.1 (1.7)
8. 4	1.2 (0.5)	0.5 (1.6)
5	3.9 (3.5)	4.0 (5.1)
6	▲ 1.9 (▲ 2.8)	▲ 1.2 (▲ 1.5)
7	▲ 0.9 (▲ 1.8)	▲ 2.1 (▲ 1.0)
8	0.6 (▲ 0.4)	▲ 0.7 (0.2)

(注)7年分は年間補正後

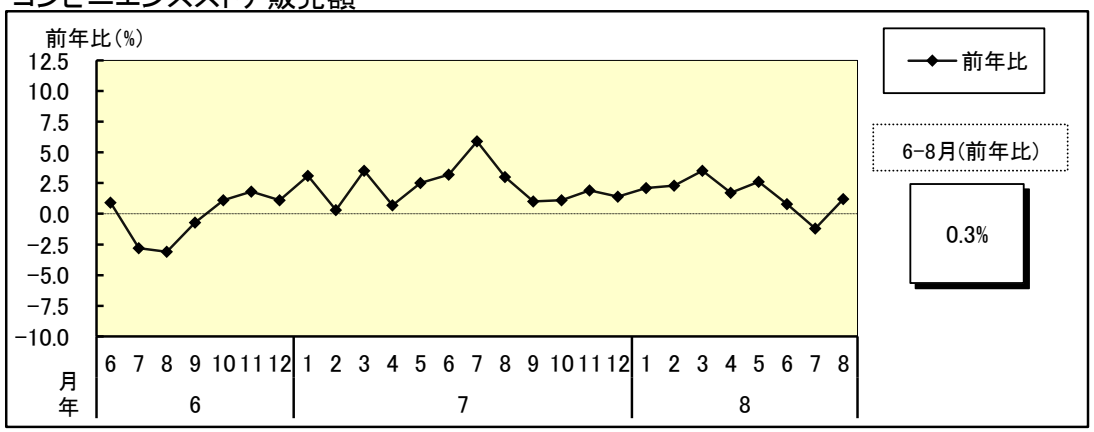
品目別販売額

区分	衣料品 (前年比%)	身の回り品 (前年比%)	飲食料品 (前年比%)	その他の商品 (前年比%)
8. 4	▲10.5	▲ 4.4	0.9	▲ 0.1
5	▲ 1.8	▲11.9	3.7	9.8
6	▲14.4	▲ 4.8	▲ 0.2	▲ 6.1
7	▲ 9.3	▲ 9.1	▲ 1.5	▲ 4.9
8	▲ 5.1	3.4	▲ 0.2	▲ 5.4

(注)8年8月は速報値

〔経済産業省、東北経済産業局〕

コンビニエンスストア販売額



全店舗ベース

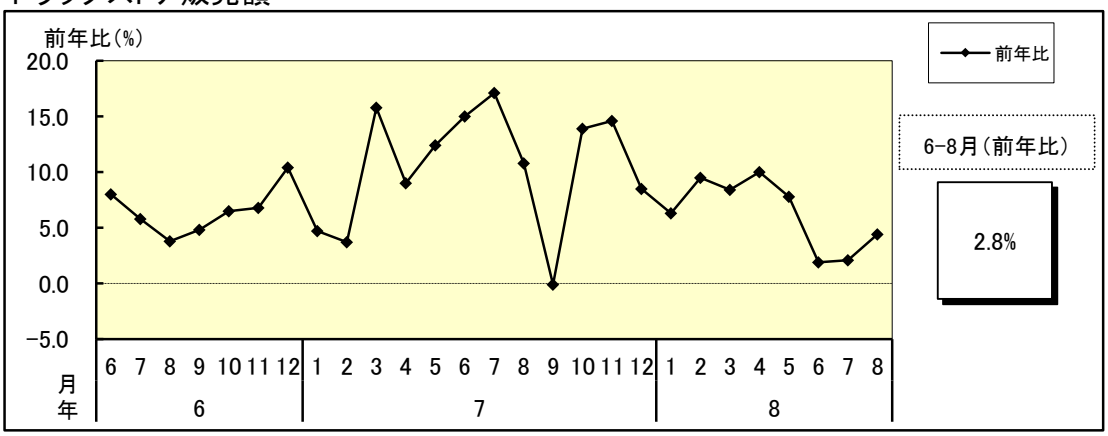
コンビニエンスストア

区分	東北 (前年比%)	秋田 (前年比%)
7年	2.5	2.3
7. 7-9	3.4	3.3
10-12	2.0	1.5
8. 1-3	1.4	2.7
4-6	0.4	1.7
8. 4	0.5	1.7
5	1.6	2.6
6	▲ 0.8	0.8
7	▲ 1.9	▲ 1.2
8	▲ 0.7	1.2

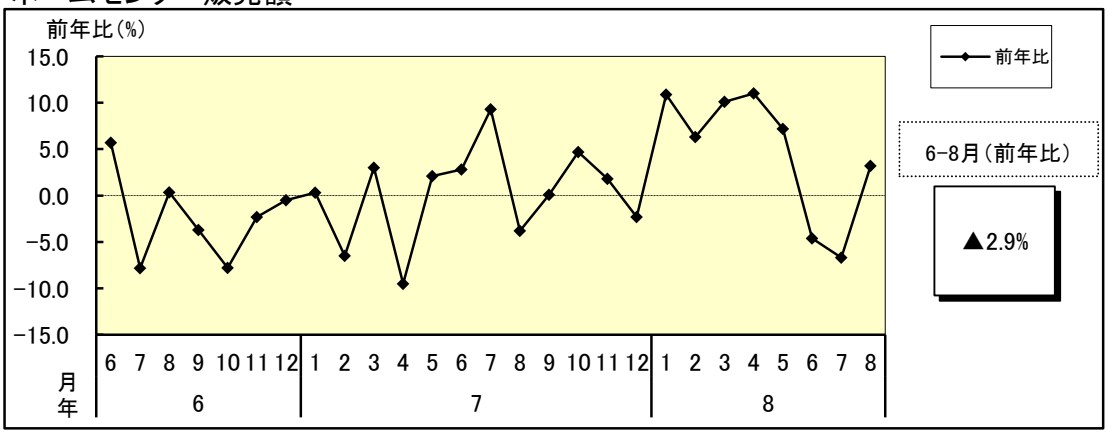
(注)7年分は年間補正後

〔経済産業省〕

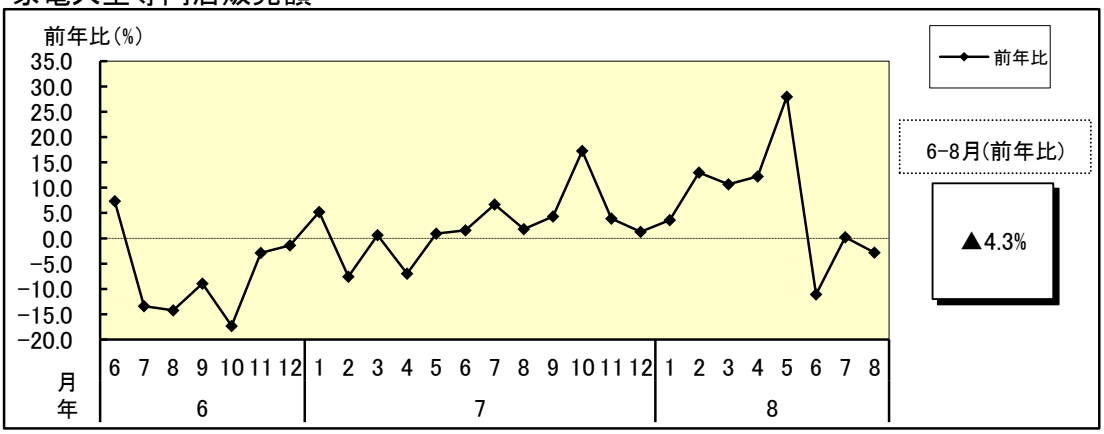
ドラッグストア販売額



ホームセンター販売額



家電大型専門店販売額



全店舗ベース

ドラッグストア

区分	東北 (前年比%)	秋田 (前年比%)
7年	5.8	10.5
7. 7-9	5.5	9.3
10-12	7.1	12.2
8. 1-3	6.4	8.1
4-6	5.6	6.4
8. 4	8.7	10.0
5	8.0	7.8
6	0.5	1.9
7	1.4	2.1
8	3.9	4.4

ホームセンター

区分	東北 (前年比%)	秋田 (前年比%)
7年	▲ 0.0	0.1
7. 7-9	0.8	1.9
10-12	▲ 0.0	1.2
8. 1-3	2.0	9.4
4-6	0.6	4.8
8. 4	4.9	11.0
5	5.8	7.2
6	▲ 9.3	▲ 4.6
7	▲ 6.2	▲ 6.7
8	0.1	3.2

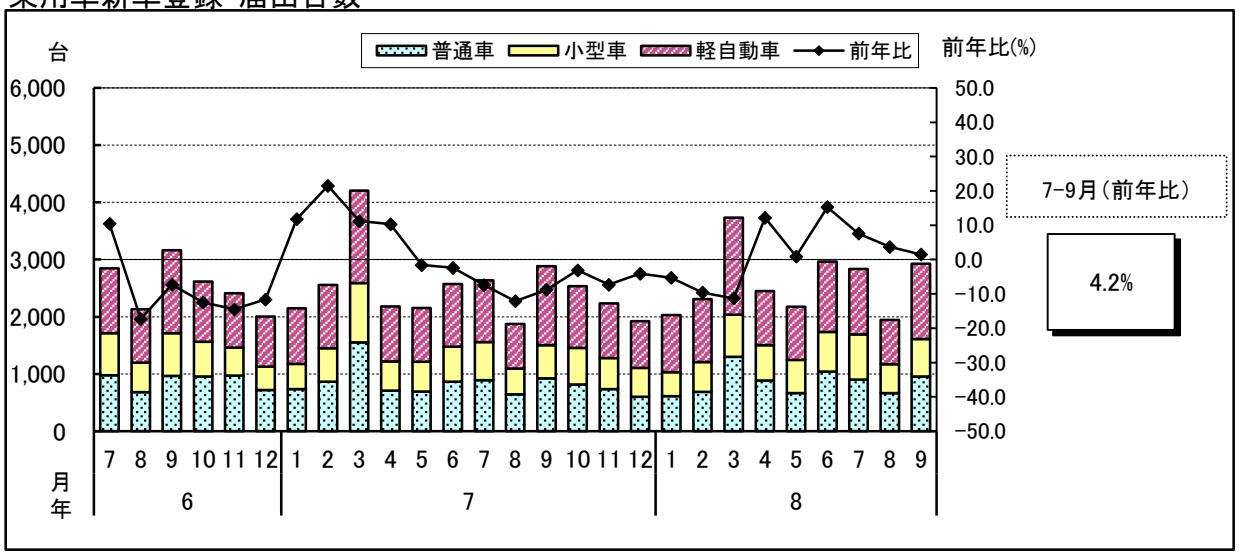
家電大型専門店

区分	東北 (前年比%)	秋田 (前年比%)
7年	2.4	2.4
7. 7-9	1.0	4.3
10-12	5.2	6.7
8. 1-3	6.1	8.6
4-6	7.3	8.4
8. 4	10.1	12.2
5	28.1	28.0
6	▲12.6	▲11.1
7	0.0	0.2
8	▲ 0.7	▲ 2.8

(注)7年分は年間補正後

〔経済産業省〕

乗用車新車登録･届出台数

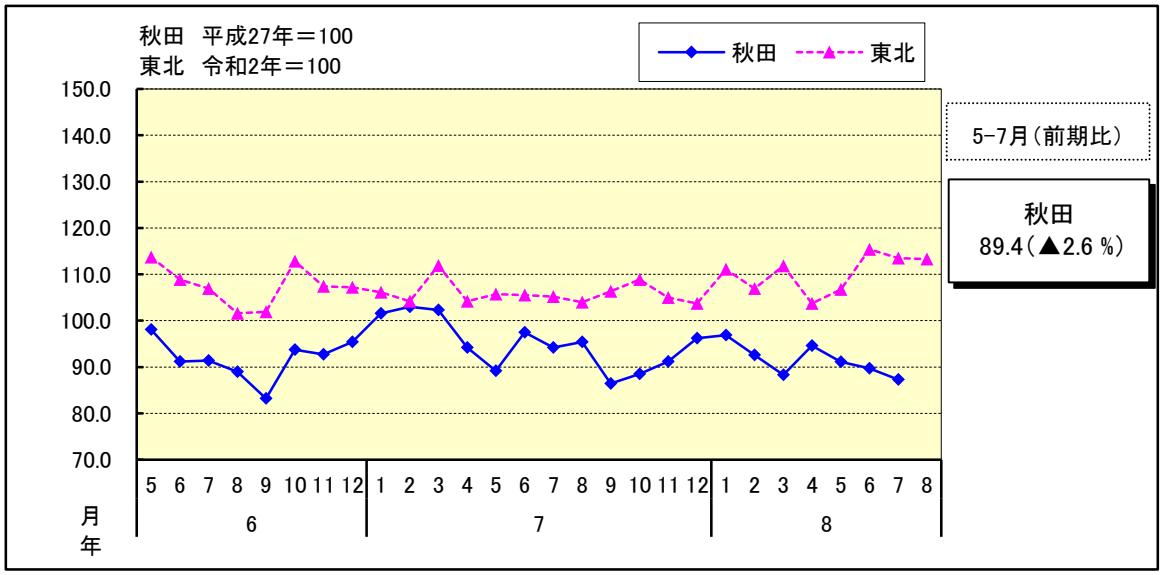


区分	東北 (前年比%)	秋田 (前年比%)	普通	小型	軽
7年	2.3	0.4	▲ 5.5	5.1	2.9
7.10-12	▲ 4.2	▲ 4.8	▲18.9	12.5	▲ 0.9
8. 1-3	▲ 6.8	▲ 9.4	▲17.5	▲18.8	2.7
4-6	7.6	9.9	14.7	14.5	3.6
7-9	1.5	4.2	2.8	14.5	▲ 0.1
8. 5	1.8	0.9	▲ 3.9	12.0	▲ 1.6
6	10.2	15.3	20.9	12.0	12.7
7	5.9	7.6	1.0	18.5	6.3
8	1.3	3.7	3.7	11.5	▲ 0.8
9	▲ 2.5	1.5	3.9	12.3	▲ 4.8

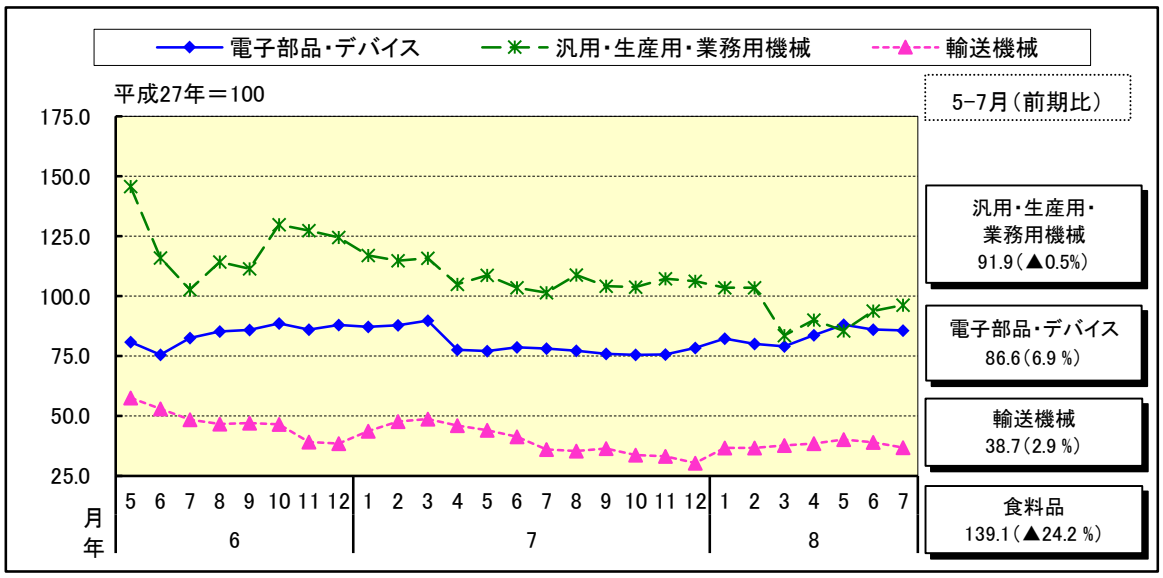
〔日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局〕

2. 生産活動 …　　緩やかに持ち直しつつある

鉱工業生産指数（季節調整済）



鉱工業生産指数（業種別・季節調整済）



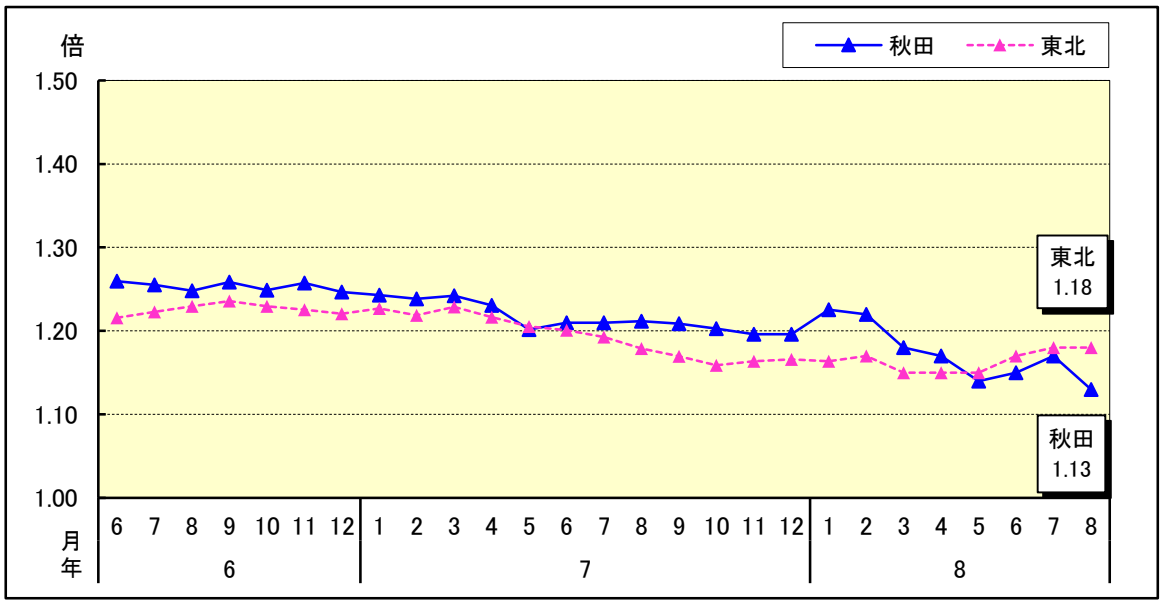
区分	東北〔令和2年＝100〕			秋田 (Wt. 10,000)〔平成27年＝100〕			電子部品・デバイス (Wt. 3,088.3)			汎用・生産用・業務用機械 (Wt. 1,331.9)			輸送機械 (Wt. 349.1)		
		前月比%	前年比%		前月比%	前年比%		前月比%	前年比%		前月比%	前年比%		前月比%	前年比%
7年	106.0		▲ 1.2	94.7		▲ 0.5	79.9		▲ 3.4	107.8		▲11.3	39.4		▲23.2
7. 7-9	105.2	0.1	1.2	92.0	▲ 1.7	2.0	77.1	▲ 0.9		104.8	▲ 0.9		36.0	▲17.8	
10-12	105.9	0.7	▲ 2.7	92.0	0.0	▲ 5.1	76.5	▲ 0.8		105.8	1.0		32.4	▲10.0	
8. 1-3	109.9	3.8	2.4	92.6	0.7	▲ 9.8	80.5	5.2		96.9	▲ 8.4		37.0	14.2	
4-6	108.6	▲ 1.2	3.1	91.8	▲ 0.9	▲ 2.3	86.0	6.8		89.8	▲ 7.3		39.2	5.9	
8. 4	103.7	▲ 7.2	▲ 0.5	94.6	7.1	0.4	83.7	5.8	7.8	90.0	7.7	▲14.2	38.5	2.1	▲16.3
5	106.7	2.9	▲ 1.9	91.1	▲ 3.7	0.8	88.1	5.3	12.7	85.5	▲ 5.0	▲26.0	40.2	4.4	▲15.4
6	115.4	8.2	11.2	89.7	▲ 1.5	▲ 7.9	86.1	▲ 2.3	10.4	93.8	9.7	▲ 8.2	39.0	▲ 3.0	▲ 2.6
7	113.5	▲ 1.6	7.9	87.3	▲ 2.7	▲ 7.3	85.7	▲ 0.5	9.7	96.3	2.7	▲ 5.0	36.8	▲ 5.6	2.1
8	113.3	▲ 0.2	8.9												

（注）1. 前年比は原指数
2. 東北の7年分は年間補正後で、8年8月は速報値
3. 秋田県の7年11月以前は改定値

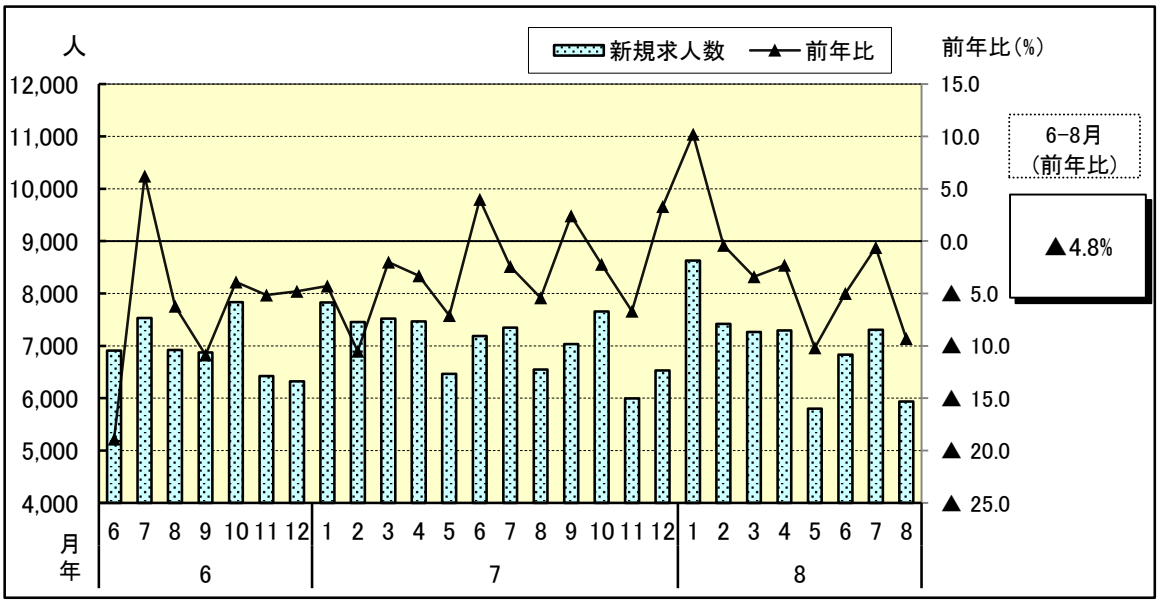
〔東北経済産業局、秋田県〕

3. 雇用情勢 …　　横ばいの状況にある

有効求人倍率（季節調整値）



新規求人数（原数値・前年比）



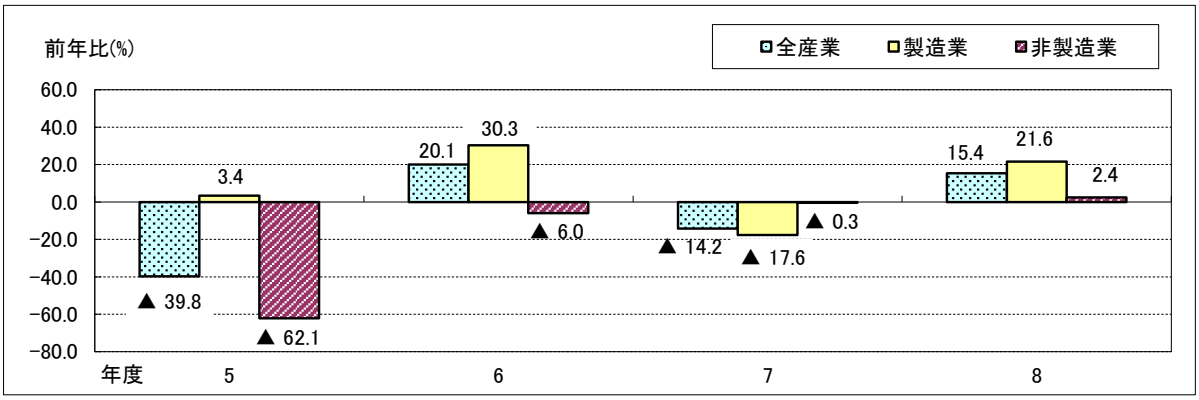
区分	有効求人倍率（季調値） 東北（倍）	秋田（倍）	有効求人数（人）	有効求職者数（人）	新規求人数 東北（前年比%）	秋田（前年比%）	新規求職者数（前年比%）	完全失業率 東北（%）	秋田（%）
7年	1.19	1.22	19,296	15,878	▲ 3.8	▲ 3.0	▲ 2.0	2.9	2.7
7. 7-9	1.18	1.21	19,285	15,938	▲ 4.2	▲ 1.8	▲ 0.3	2.7	2.3
10-12	1.16	1.20	19,148	15,980	▲ 4.4	▲ 1.9	▲ 1.9	2.9	2.8
8. 1-3	1.16	1.21	19,591	16,205	▲ 1.2	2.2	3.4	3.0	3.1
4-6	1.16	1.16	18,370	15,901	▲ 2.8	▲ 5.6	▲ 3.5	2.8	2.7
8. 4	1.15	1.17	18,629	15,936	▲ 3.7	▲ 2.3	▲ 0.9		
5	1.15	1.14	18,213	15,927	▲ 7.2	▲10.2	▲13.6		
6	1.17	1.15	18,267	15,839	2.5	▲ 5.0	4.7		
7	1.18	1.17	18,718	16,018	2.1	▲ 0.6	6.8		
8	1.18	1.13	18,441	16,308	▲ 0.3	▲ 9.3	▲ 1.8		

（注）1. 新規求人数・新規求職者数・完全失業率は原数値
2. 7年12月以前の季節調整値は改定値

〔厚生労働省、総務省〕

4. 設備投資 … 8年度は増加見込み

設備投資



設備投資　　（前年度比増減率:%）

区　分	製 造 業		非製造業		全 産 業	
8 年 度	（	12.9） 21.6	（	12.7） 2.4	（	12.8） 15.4

（注）1. ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く
2.（ ）書きは前回調査結果
3. グラフについて、5-7年度は当該年度の1-3月期調査結果で、8年度は見込み

〔秋田財務事務所「法人企業景気予測調査(8年7-9月期調査)」〕

5. 企業収益 … 8年度は増益見込み

経常利益　　（前年度比増減率:%）

区　分	製 造 業		非製造業		全 産 業	
8 年 度	（	59.1） 64.5	（	▲ 13.9） ▲ 18.7	（	43.5） 47.0

（注） 1. 電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数
2.（ ）書きは前回調査結果

〔秋田財務事務所「法人企業景気予測調査(8年7-9月期調査)」〕

6. 企業の景況感 … 「下降」超に転じている

景況判断BSI【原数値】
（前期比「上昇」-「下降」社数構成比）　　（単位:%ポイント）

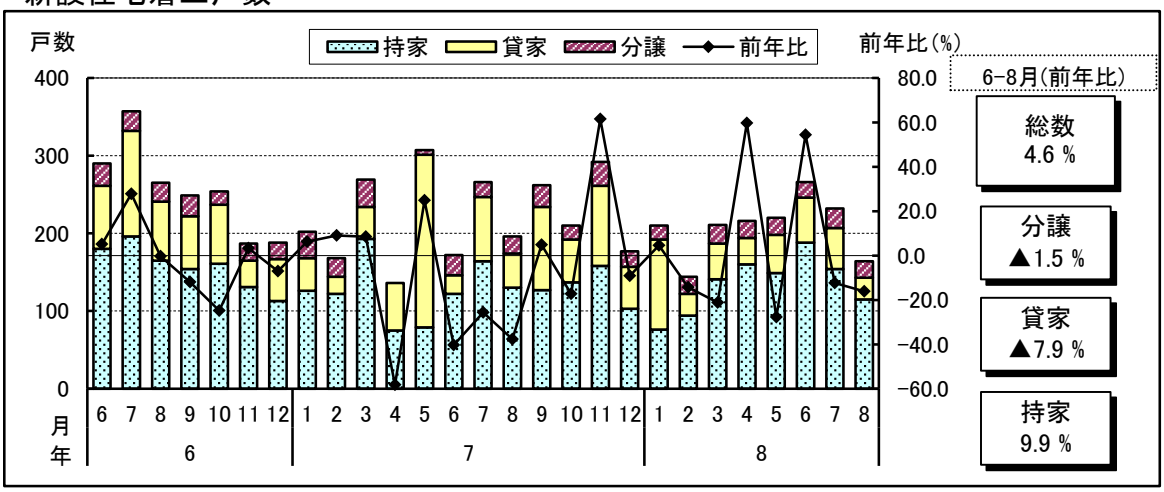
区　分		8年4～6月 (8年4-6月期調査)	8年7～9月 現 状 判 断	8年10～12月 見 通 し	9年1～3月 見 通 し
全 産 業		（ 4.3）	（ ▲ 2.1） ▲ 2.2	（ 1.1） ▲ 2.2	▲ 11.8
業種別	製 造 業	（ ▲ 15.2）	（ 3.0） 11.8	（ 18.2） 2.9	8.8
	非製造業	（ 14.8）	（ ▲ 4.9） ▲ 10.2	（ ▲ 8.2） ▲ 5.1	▲ 23.7

（注）（ ）書きは前回調査結果

〔秋田財務事務所「法人企業景気予測調査(8年7-9月期調査)」〕

7. 住宅建設 … 前年を上回っている

新設住宅着工戸数

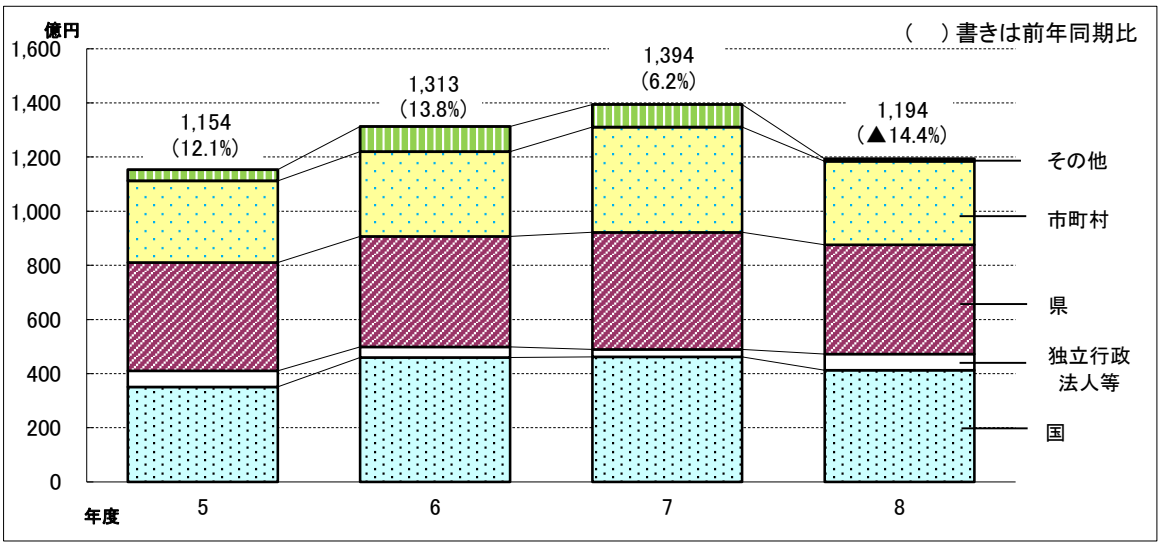


区分	東北 (前年比%)	秋田 (前年比%)	持家	貸家	分譲
7年	▲19.0	▲11.4	▲20.2	11.6	3.1
7. 7-9	▲24.0	▲21.5	▲18.3	▲16.4	▲ 9.2
10-12	▲12.5	8.3	▲ 1.7	29.3	15.0
8. 1-3	▲19.4	▲11.3	▲29.5	81.0	▲31.2
4-6	24.3	14.6	80.1	▲54.1	100.0
8. 4	33.4	59.6	113.3	▲44.3	－
5	18.8	▲27.7	88.6	▲77.9	266.7
6	21.7	54.3	54.1	141.7	▲23.1
7	17.1	▲12.4	▲ 6.1	▲36.1	31.6
8	▲ 0.2	▲16.2	▲11.5	▲36.4	▲ 4.5

〔国土交通省〕

8. 公共事業 … 前年度を下回っている

前払金保証請負金額(9月末累計)



(注) その他には地方公社を含む

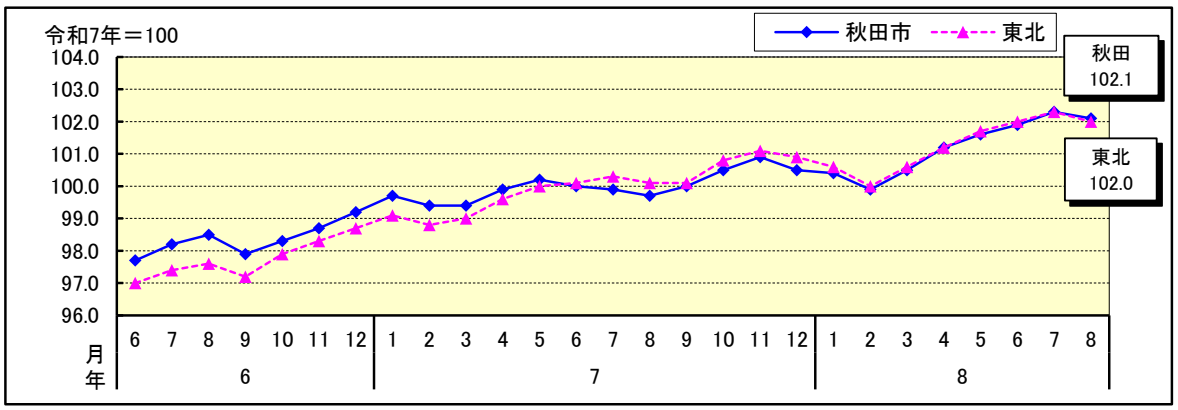
(単月)

月	8年7月	8月	9月
前年同月比%	▲ 26.7	▲ 2.0	2.4

〔東日本建設業保証㈱ほか〕

9. 消費者物価 … 前年を上回っている

消費者物価指数（生鮮食品を除く総合）



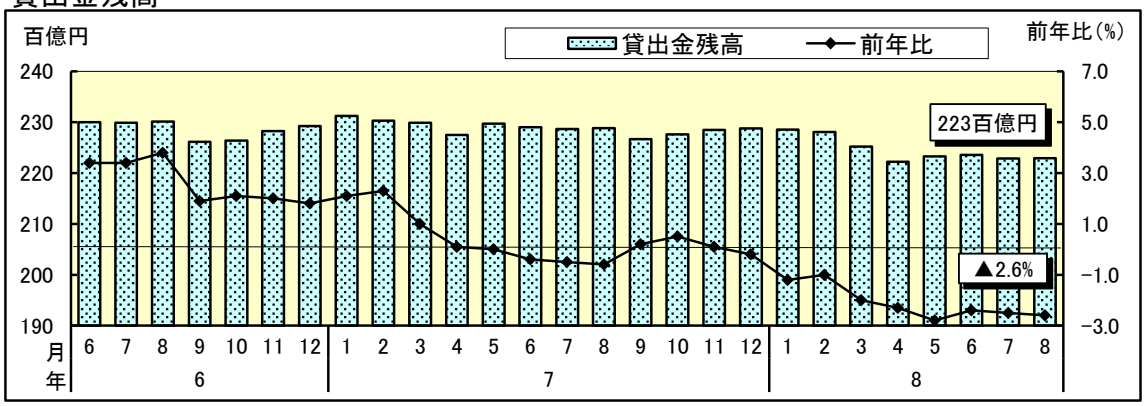
区　分	生鮮食品を除く総合〔令和7年＝100〕					
	東　　北			秋　田　市		
	指　数	前月比%	前年比%	指　数	前月比%	前年比%
7年	100.0		3.1	100.0		2.4
7. 7-9	100.2	0.3	2.9	99.9	▲ 0.1	1.7
10-12	100.9	0.7	2.6	100.6	0.7	1.9
8. 1-3	100.4	▲ 0.5	1.4	100.3	▲ 0.3	0.8
4-6	101.6	1.2	1.7	101.6	1.3	1.6
8. 4	101.2	0.6	1.6	101.2	0.7	1.3
5	101.7	0.5	1.7	101.6	0.4	1.4
6	102.0	0.2	1.9	101.9	0.3	1.9
7	102.3	0.3	2.0	102.3	0.4	2.5
8	102.0	▲ 0.3	1.9	102.1	▲ 0.2	2.4

（注）四半期分については、端数処理後の月別指数を基に算出

〔総務省〕

10. 金融 … 貸出金残高は、前年を下回っている

貸出金残高

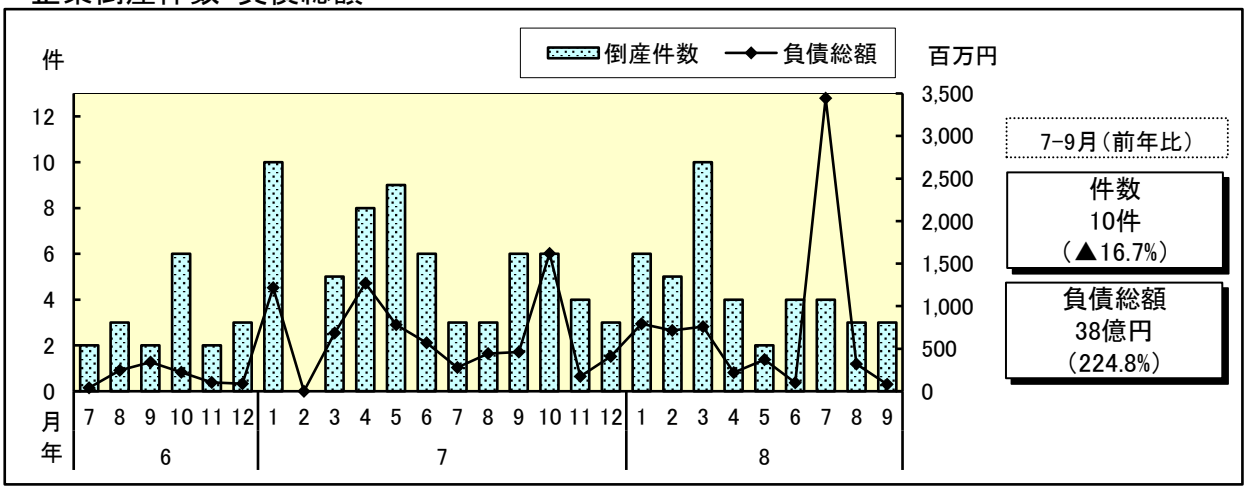


区分	国内銀行	
	東北	秋田
	前年比%	前年比%
8. 2	3.2	▲ 1.0
3	2.6	▲ 2.0
4	2.5	▲ 2.3
5	2.6	▲ 2.8
6	2.9	▲ 2.4
7	3.0	▲ 2.5
8	2.9	▲ 2.6

（注）在店舗ベース〔日本銀行〕

11. 企業倒産 … 件数は前年を下回っており、負債総額は前年を上回っている

企業倒産件数・負債総額



区分	件数			負債総額		
	東北	秋田		東北	秋田	
	前年比%	(件)	前年比%	前年比%	(百万円)	前年比%
7年	2.6	63	10.5	▲ 5.9	7,910	80.1
7.10-12	▲ 2.9	13	18.2	▲42.3	2,204	432.4
8. 1-3	▲14.1	21	40.0	113.2	2,270	19.3
4-6	▲27.0	10	▲56.5	▲41.4	688	▲73.7
7-9	7.4	10	▲16.7	▲12.3	3,849	224.8
8. 5	▲47.8	2	▲77.8	▲61.3	370	▲52.6
6	6.8	4	▲33.3	44.7	99	▲82.6
7	33.3	4	33.3	▲36.4	3,445	1,134.8
8	0.0	3	0.0	93.3	321	▲27.7
9	▲12.0	3	▲50.0	▲39.9	83	▲82.0

〔㈱東京商工リサーチ〕