



秋 田 県 内 経 済 情 勢 報 告

令 和 7 年 10 月

財務省東北財務局秋田財務事務所

秋田県内経済情勢報告の調査方法の概略

◆調査対象・期間

前回7年7月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断。

◆資料の分析とヒアリング調査

1. 各種指標を網羅した資料・計数分析

当局で直接調査している法人企業景気予測調査（回答企業92社）に加え、各関係機関が調査公表している各種の調査指標を詳細に分析。

2. 県内企業へのヒアリング調査実施

各調査項目すべてにおいて広範かつ深度あるヒアリング調査を実施。

県内企業からの協力を得て状況を聴取。

対象は主要企業のみならず中堅・中小企業にも実施。

上記により定量面・定性面を併せて分析し、経済情勢を立体的に判断。

なお、本報告の設備投資、企業収益、企業の景況感については、令和7年9月11日に公表した「法人企業景気予測調査（令和7年7-9月期）」の結果を活用しており、計数や判断コメントは9月に発表した内容と同じである。

1. 総論

【総括判断】「県内経済は、緩やかに持ち直しつつある」

項 目	前 回（7 年 7 月判断）	今 回（7 年 10 月判断）	前回 比較
総括判断	緩やかに持ち直しつつある	緩やかに持ち直しつつある	

（注）7 年 10 月判断は、前回 7 年 7 月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断している。

（判断の要点）

個人消費は、一部に弱さがみられるものの、緩やかに持ち直している。生産活動は、汎用・生産用・業務用機械が中国向けで伸び悩んでいることなどから、持ち直しに向けた動きに一服感がみられる。雇用情勢は、横ばいの状況にある。

【各項目の判断】

項 目	前 回（7 年 7 月判断）	今 回（7 年 10 月判断）	前回 比較
-----	----------------	-----------------	----------

個人消費	緩やかに持ち直しつつある	一部に弱さがみられるものの、緩やかに持ち直している	
生産活動	緩やかに持ち直しつつある	持ち直しに向けた動きに一服感がみられる	
雇用情勢	横ばいの状況にある	横ばいの状況にある	

設備投資	7 年度は減少見込み	7 年度は増加見込み	
企業収益	7 年度は増益見込み	7 年度は増益見込み	
企業の 景況感	「下降」超幅が縮小	「上昇」超に転じている	
住宅建設	前年を下回っている	前年を下回っている	
公共事業	前年度を上回っている	前年度を上回っている	

【先行き】

先行きについては、各種政策の効果等により景気が持ち直していくことが期待される。ただし、物価上昇の継続、米国の通商政策、金融資本市場の変動等の影響に注意する必要がある。

2. 各論

■ 個人消費 「一部に弱さがみられるものの、緩やかに持ち直している」

百貨店・スーパー販売は、猛暑の影響から飲料や総菜等が好調となっており、前年を上回っている。コンビニエンスストア販売は、米飯類等が好調となっており、前年を上回っている。ドラッグストア販売は、飲食品等が好調となっており、前年を上回っている。ホームセンター販売は、園芸用品等が堅調となっており、前年を上回っている。家電大型専門店販売は、エアコン等が好調となっており、前年を上回っている。乗用車販売は、普通車、小型車、軽自動車いずれも低調となっており、前年を下回っている。旅行取扱の状況は、国内旅行が好調となっているものの、海外旅行は低調となっている。このように、個人消費は、一部に弱さがみられるものの、緩やかに持ち直している。

(主なヒアリング結果)

- 例年よりも早く気温が上がり、天気も良く暑い日が続いたため、飲料の売上げが伸びたほか、揚げ物や焼き物などの総菜が家庭で調理をせずに済むので、よく売れた。(百貨店・スーパー)
- 節約志向が続いており、趣味や興味のあるものにはお金を使うが、そうでないものはなるべく安く済ますといった二極化が強くなっている。(百貨店・スーパー)
- 弁当の種類や数を増やしており、特に低価格の商品の売上げが伸びている。(コンビニエンスストア)
- 米価の高騰もあり、おにぎりが値上がりしているため、パンに流れる動きが見られる。(コンビニエンスストア)
- 厳しい暑さが続き飲料やアイスが売れているほか、UVケア商品や制汗剤が売れている。(ドラッグストア)
- 7月を中心に天気が良かったため、植物や肥料などの園芸用品が売れた。(ホームセンター)
- 猛暑によりエアコンが売れているほか、パソコンやスマートフォンが売れており好調。(家電量販店)
- 節約志向から消費者の購買意欲が下がっている中で、全体的に自動車の値段が上昇していることから売れない傾向があるほか、年末にかけての新型車発表を待ち購入を控えている人もいる。(業界団体)
- 国内旅行は大阪・関西万博を目的とした旅行が人気で取扱いが多かったものの、海外旅行は円安などの影響で旅行費が高くなるため、取扱いが少なかった。(旅行代理店)
- 郷土料理や日本酒を目当てに、国内の観光客やビジネス客のほか、台湾などからのインバウンド客の来店が増加している。(飲食店)

■ 生産活動 「持ち直しに向けた動きに一服感がみられる」

電子部品・デバイスは、車載向けで堅調となっているほか、データセンター向けで動きがみられ、底堅い動きとなっている。汎用・生産用・業務用機械は、中国向けで伸び悩んでおり、一服感がみられる。輸送機械は、エンジン部品が弱い動きとなっており、低調となっている。このように、生産活動は、持ち直しに向けた動きに一服感がみられる。

(主なヒアリング結果)

- EV(電気自動車)関連は、米国、中国や欧州向けいずれも計画どおりであるほか、データセンター関連が増加してきている。(電子部品・デバイス)
- 中国における電子部品製造工場の投資が低迷している影響が大きく、受注が落ち込んでいる。(生産用機械)
- 米国から安定的な受注があるほか、欧州等で需要が増加しているため、順調な生産となっている。(業務用機械)
- 足下では、大型の受注契約が満了し、エンジン部品の生産量が減少している。(輸送機械)

■ 雇用情勢 「横ばいの状況にある」

有効求人倍率はおおむね横ばいで推移しており、引き続き人手不足感がみられる。一方で、新規求人を控える動きがみられる。このように、雇用情勢は、横ばいの状況にある。

(主なヒアリング結果)

- 労働条件の改善により人員を確保しようとする動きがみられる一方で、物価高騰による収益の悪化等により求人提出を控える企業もみられる。(公的機関)
- 収益の悪化により新規で採用する余裕がないため、商品の仕入れや配置の見直し等業務の効率化により対応している。(小売)

- 設備投資 「7年度は増加見込み」(全産業)「法人企業景気予測調査」7年7-9月期
 - 製造業は、増加見込みとなっている。
 - 非製造業は、増加見込みとなっている。

- 企業収益 「7年度は増益見込み」(全産業)「法人企業景気予測調査」7年7-9月期
 - 製造業は、増益見込みとなっている。
 - 非製造業は、減益見込みとなっている。

- 企業の景況感 「『上昇』超に転じている」(全産業)「法人企業景気予測調査」7年7-9月期
 - 現状(7年7-9月期)は、「上昇」超に転じている。先行きは、全産業では7年10-12月期に「下降」超に転じ、8年1-3月期に「下降」超幅が拡大となる見通しとなっている。

- 住宅建設 「前年を下回っている」
 - 新設住宅着工戸数でみると、持家、貸家、分譲いずれも前年を下回っている。

- 公共事業 「前年度を上回っている」
 - 前払金保証請負金額は、市町村、県、国で前年度を上回っており、全体としても前年度を上回っている。

- 消費者物価 「前年を上回っている」

- 金融 「貸出金残高は、前年を下回っている」

- 企業倒産 「件数、負債総額とも前年を上回っている」



秋 田 県 内 経 済 情 勢 報 告

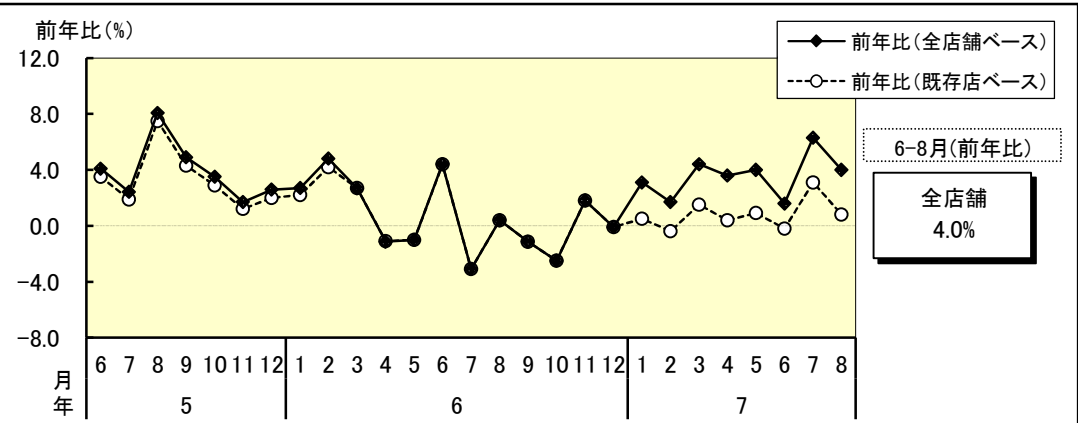
(資料編)

令 和 7 年 10 月

財務省東北財務局秋田財務事務所

1. 個人消費 … 一部に弱さがみられるものの、緩やかに持ち直している

百貨店・スーパー販売額



全店舗ベース、()書きは既存店ベース

区分	東北 (前年比%)	秋田 (前年比%)
6年	0.5 (1.0)	0.6 (0.5)
6. 7-9	▲ 0.7 (▲ 0.3)	▲ 1.2 (▲ 1.2)
10-12	▲ 1.3 (0.5)	▲ 0.3 (▲ 0.3)
7. 1-3	▲ 0.1 (1.5)	3.1 (0.6)
4-6	0.7 (1.2)	3.1 (0.4)
7. 4	0.6 (1.5)	3.6 (0.4)
5	0.5 (1.0)	4.0 (0.9)
6	0.9 (1.1)	1.6 (▲ 0.2)
7	2.6 (2.8)	6.3 (3.1)
8	1.6 (1.2)	4.0 (0.8)

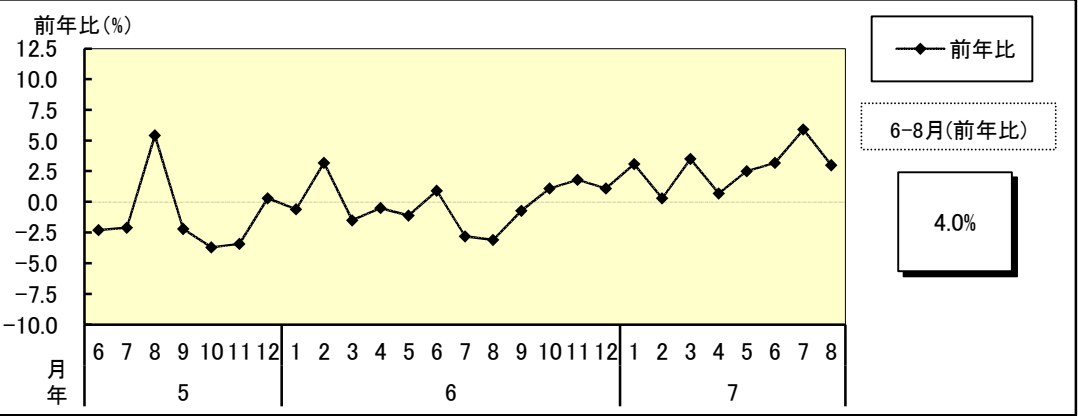
(注)6年分は年間補正後

品目別販売額

区分	衣料品 (前年比%)	身の回り品 (前年比%)	飲食物品 (前年比%)	その他の商品 (前年比%)
7. 4	▲14.6	▲20.6	6.0	▲11.0
5	▲10.8	▲9.0	5.8	▲7.1
6	▲19.0	▲14.4	3.7	▲7.8
7	▲12.2	▲6.0	8.1	▲3.2
8	▲19.1	▲17.3	6.1	▲5.6

(注)7年8月は速報値

コンビニエンスストア販売額

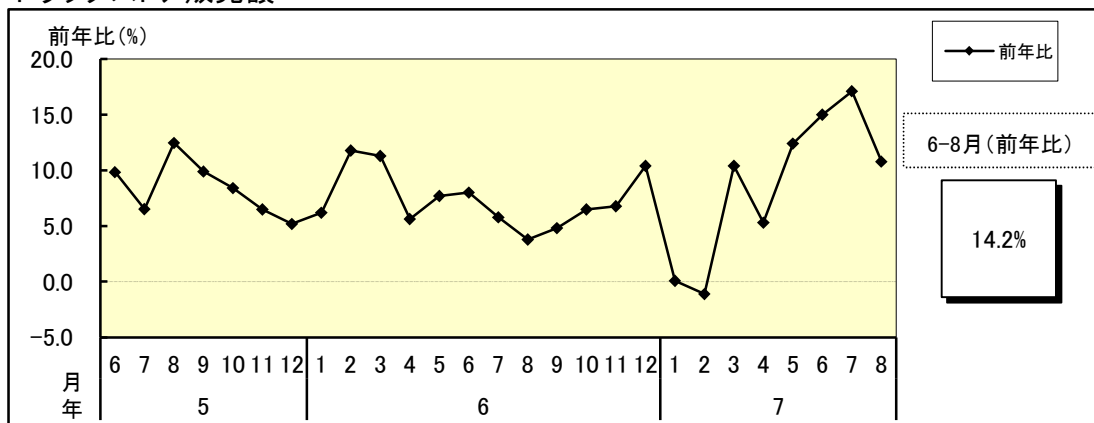


全店舗ベース
コンビニエンスストア

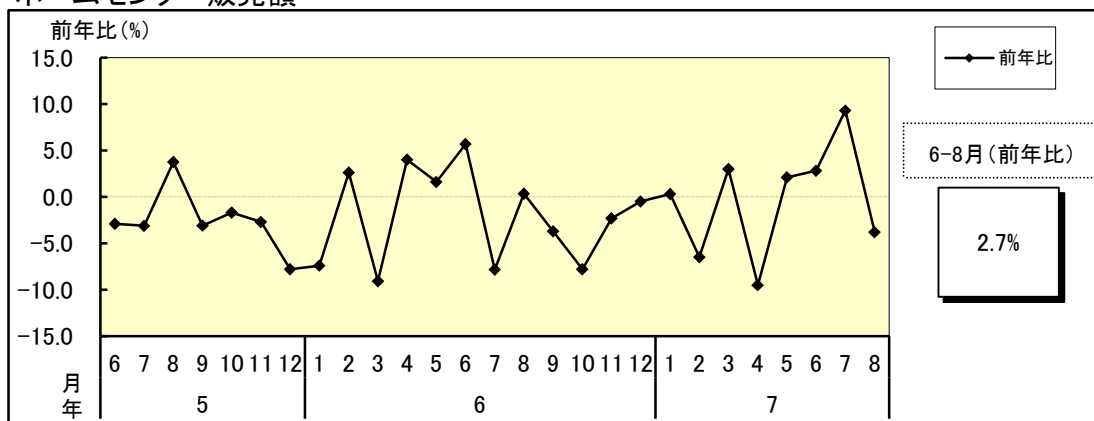
区分	東北 (前年比%)	秋田 (前年比%)
6年	▲ 0.4	▲ 0.3
6. 7-9	▲ 2.3	▲ 2.3
10-12	0.5	1.3
7. 1-3	2.0	2.3
4-6	2.6	2.2
7. 4	1.5	0.7
5	2.6	2.5
6	3.8	3.2
7	4.4	5.9
8	3.6	3.0

(注)6年分は年間補正後

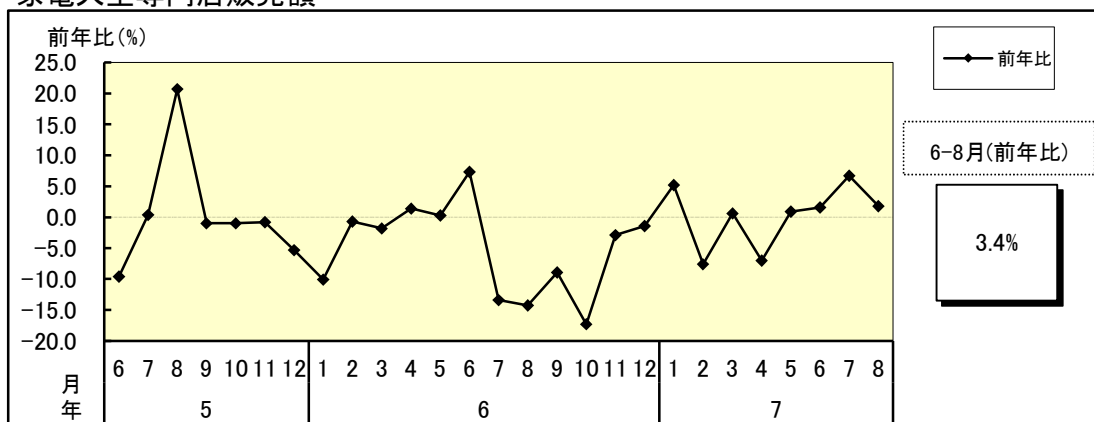
ドラッグストア販売額



ホームセンター販売額



家電大型専門店販売額



全店舗ベース

ドラッグストア

区分	東北 (前年比%)	秋田 (前年比%)
6年	7.0	7.3
6. 7-9	5.1	4.8
10-12	7.0	8.0
7. 1-3	4.6	3.1
4-6	6.2	11.0
7. 4	5.0	5.3
5	5.8	12.4
6	7.8	15.0
7	8.6	17.1
8	4.9	10.8

ホームセンター

区分	東北 (前年比%)	秋田 (前年比%)
6年	▲ 2.3	▲ 1.9
6. 7-9	▲ 2.9	▲ 3.8
10-12	▲ 3.4	▲ 3.4
7. 1-3	0.6	▲ 0.6
4-6	▲ 1.1	▲ 1.9
7. 4	▲ 5.3	▲ 9.5
5	▲ 0.2	2.1
6	2.6	2.8
7	5.3	9.3
8	▲ 1.1	▲ 3.8

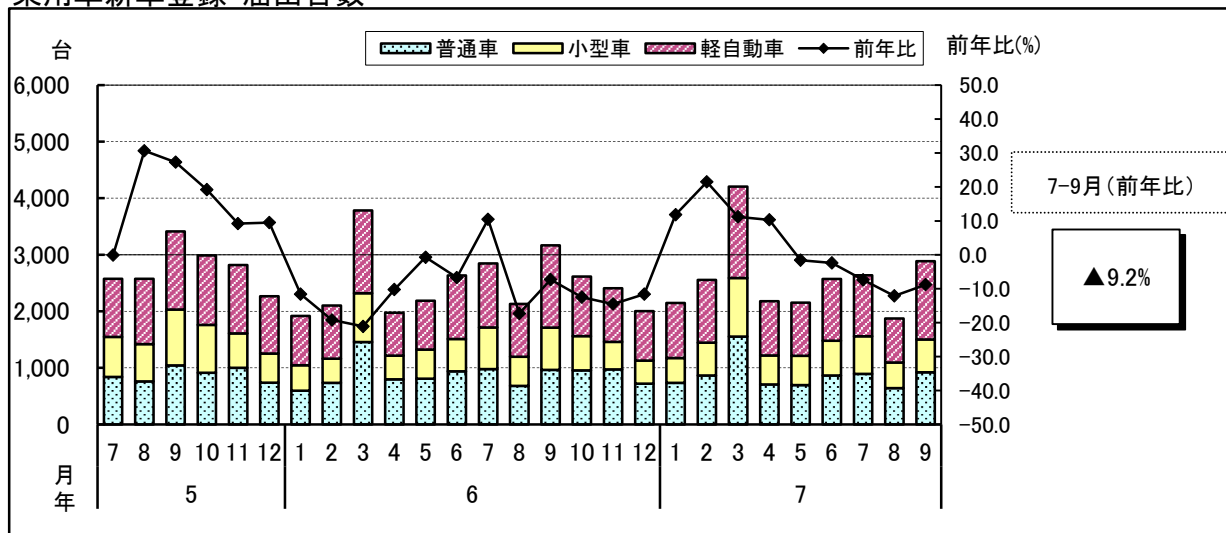
家電大型専門店

区分	東北 (前年比%)	秋田 (前年比%)
6年	▲ 2.1	▲ 5.7
6. 7-9	▲ 6.4	▲ 12.4
10-12	▲ 4.7	▲ 6.9
7. 1-3	2.1	0.0
4-6	1.2	▲ 1.4
7. 4	▲ 2.7	▲ 7.0
5	1.6	0.9
6	4.2	1.6
7	4.0	6.7
8	▲ 0.8	1.8

(注)6年分は年間補正後

〔経済産業省、東北経済産業局〕

乗用車新車登録・届出台数

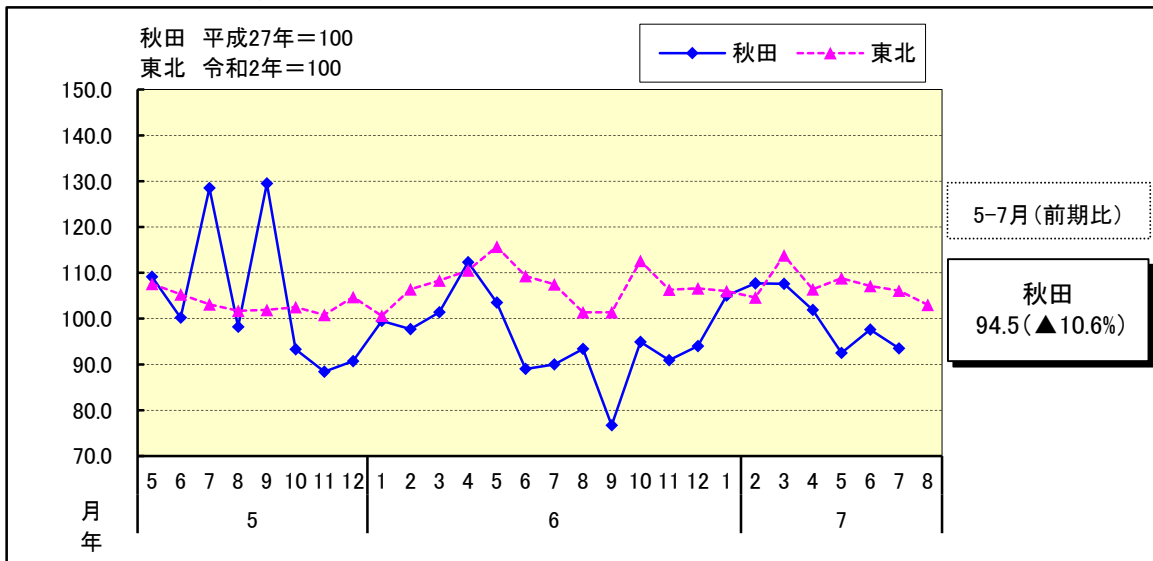


区分	東北 (前年比%)	秋田 (前年比%)	普通	小型	軽
6年	▲ 9.9	▲10.9	▲ 4.3	▲21.4	▲ 9.8
6. 10-12	▲ 7.2	▲13.0	0.0	▲23.9	▲16.7
7. 1-3	14.2	14.1	13.0	18.2	12.9
4-6	5.6	1.5	▲10.9	8.7	9.0
7-9	▲ 6.1	▲ 9.2	▲ 6.5	▲14.8	▲ 8.0
7. 5	2.2	▲ 1.6	▲13.9	▲ 0.2	8.9
6	5.3	▲ 2.4	▲ 7.9	7.1	▲ 2.8
7	▲ 5.2	▲ 7.4	▲ 8.7	▲ 9.5	▲ 4.9
8	▲ 6.9	▲12.1	▲ 5.9	▲11.9	▲16.8
9	▲ 6.4	▲ 8.8	▲ 4.7	▲22.0	▲ 4.9

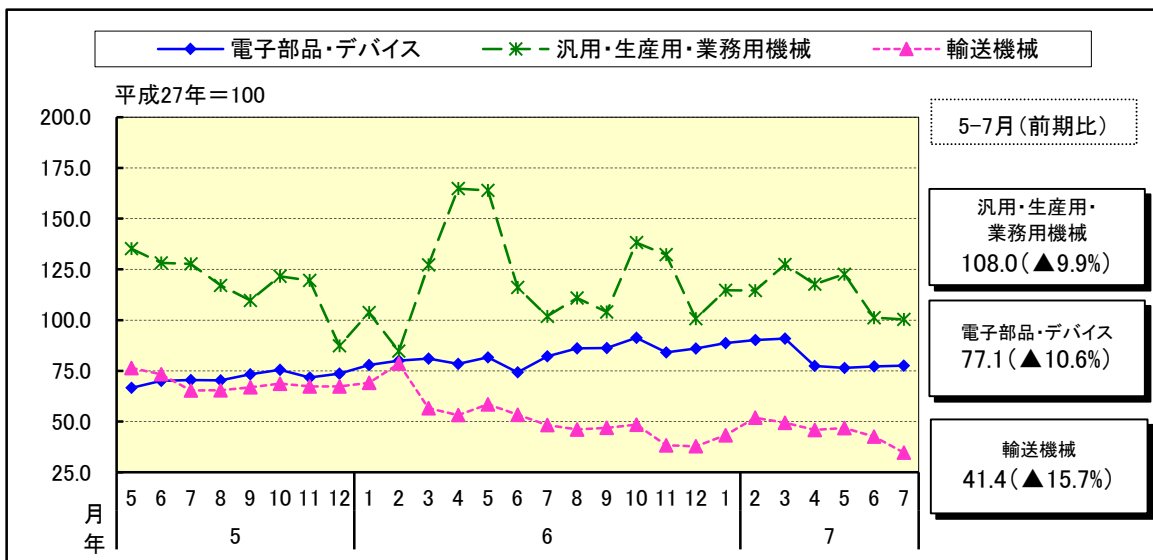
〔日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局〕

2. 生産活動 … 持ち直しに向けた動きに一服感がみられる

鉱工業生産指数(季節調整済)



鉱工業生産指数(業種別・季節調整済)



区分	東北 〔令和2年=100〕			秋田 (Wt. 10,000) 〔平成27年=100〕			電子部品・デバイス (Wt. 3,088.3)			汎用・生産用・業務用機械 (Wt. 1,331.9)			輸送機械 (Wt. 349.1)		
	前月比%	前年比%		前月比%	前年比%		前月比%	前年比%		前月比%	前年比%		前月比%	前年比%	
6年	107.3		2.2	95.2		▲8.5	82.6		16.3	121.8		▲2.0	51.5		▲24.5
6. 7-9	103.4	▲7.5	1.4	86.7	▲14.7	▲29.1	84.8	8.6		105.6	▲28.8		47.1	▲14.4	
10-12	108.5	4.9	6.6	93.3	7.6	2.7	87.1	2.7		123.7	17.1		41.5	▲11.9	
7. 1-3	108.1	▲0.4	2.9	106.8	14.5	5.5	89.9	3.2		118.9	▲3.9		48.2	16.1	
4-6	107.4	▲0.6	▲3.9	97.3	▲8.9	▲3.8	77.0	▲14.3		113.8	▲4.3		45.1	▲6.4	
7. 4	106.4	▲6.5	▲3.7	101.9	▲5.3	▲9.3	77.4	▲14.9	▲1.3	117.7	▲7.6	▲28.6	45.9	▲7.1	▲13.6
5	108.8	2.3	▲7.3	92.5	▲9.2	▲10.2	76.4	▲1.3	▲6.8	122.6	4.2	▲25.6	46.8	2.0	▲21.7
6	107.1	▲1.6	▲0.6	97.6	5.5	9.2	77.2	1.0	4.3	101.2	▲17.5	▲12.3	42.6	▲9.0	▲18.5
7	106.1	▲0.9	▲1.3	93.5	▲4.2	4.0	77.6	0.5	▲5.6	100.3	▲0.9	▲1.6	34.7	▲18.5	▲28.1
8	103.0	▲2.9	0.0												

(注) 1. 前年比は原指数

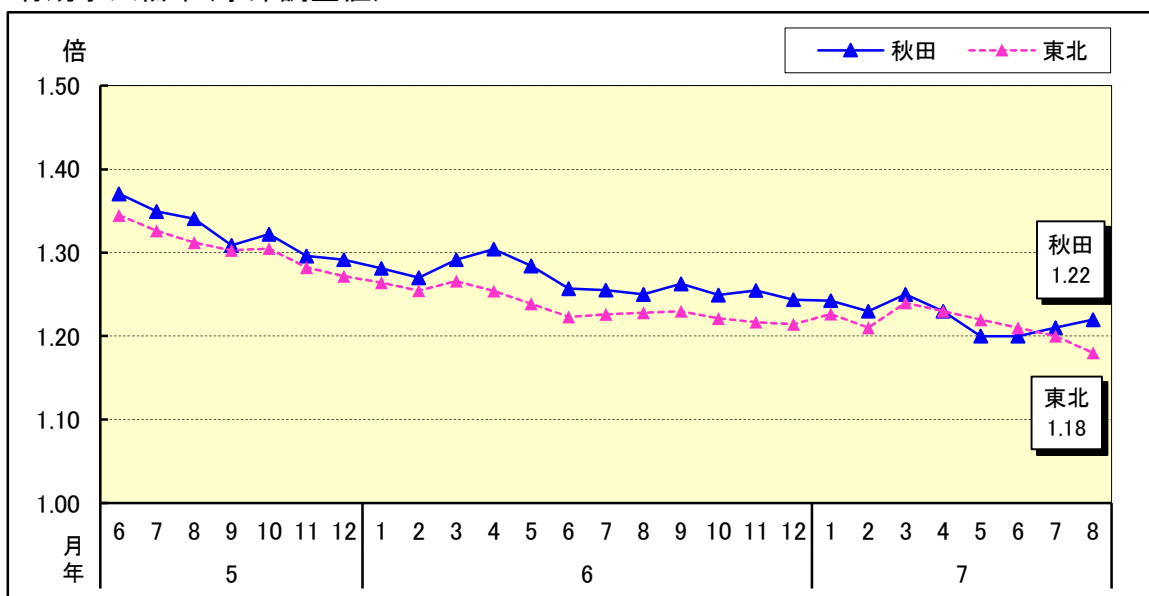
2. 東北の7年8月は速報値

3. 秋田県の6年1月から7月は改定値

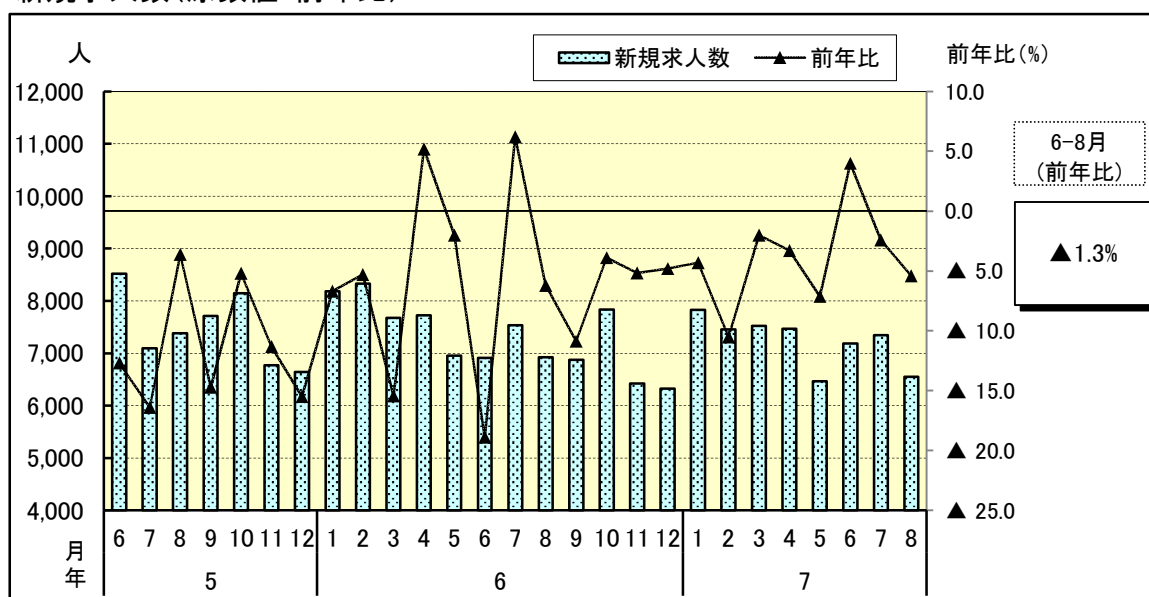
〔東北経済産業局、秋田県〕

3. 雇用情勢 … 横ばいの状況にある

有効求人倍率(季節調整値)



新規求人数(原数値・前年比)



区分	有効求人倍率 (季節調整値)				新規求人数		新規求職者数	完全失業率	
	東北	秋田	有効求人人数	有効求職者数	東北	秋田		東北	秋田
	(倍)	(倍)	(人)	(人)	(前年比%)	(前年比%)	(前年比%)	(%)	(%)
6年	1.24	1.27	20,045	15,834	▲ 6.5	▲ 6.1	▲ 2.9	2.8	2.7
6. 7-9	1.23	1.26	19,910	15,852	▲ 5.5	▲ 3.9	▲ 1.7	3.0	2.7
10-12	1.22	1.25	19,647	15,729	▲ 4.8	▲ 4.5	▲ 1.9	2.7	2.5
7. 1-3	1.23	1.24	19,198	15,471	▲ 5.3	▲ 5.7	▲ 6.3	2.9	3.0
4-6	1.22	1.21	19,423	16,020	▲ 1.2	▲ 2.2	▲ 1.0	3.0	2.8
7. 4	1.23	1.23	19,437	15,772	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 2.0		
5	1.22	1.20	19,531	16,241	▲ 5.9	▲ 7.1	▲ 0.6		
6	1.21	1.20	19,300	16,048	▲ 1.1	▲ 4.0	▲ 1.5		
7	1.20	1.21	19,329	15,984	▲ 2.7	▲ 2.4	▲ 2.4		
8	1.18	1.22	19,552	16,054	▲ 8.5	▲ 5.4	▲ 0.6		

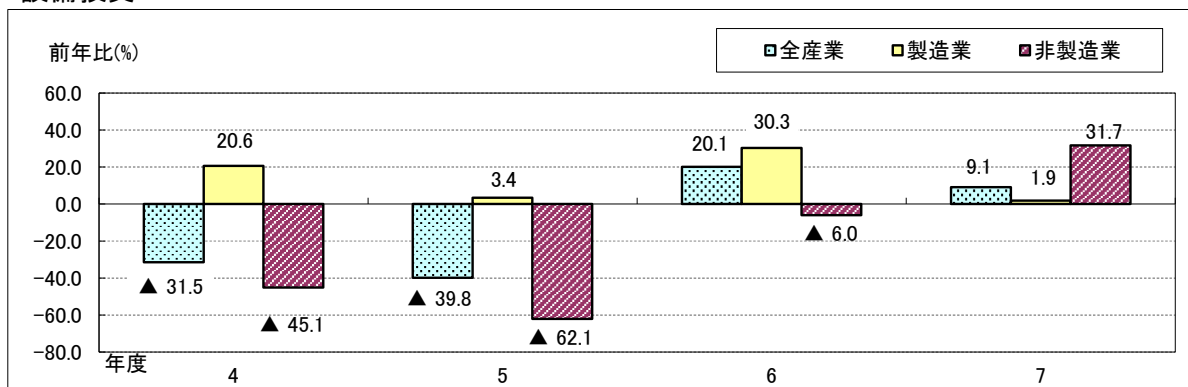
(注) 1. 新規求人数・新規求職者数・完全失業率は原数値

2. 6年12月以前の季節調整値は改定値

〔厚生労働省、総務省〕

4. 設備投資 … 7年度は増加見込み

設備投資



設備投資

(前年度比増減率:%)

区 分	製 造 業		非製造業		全 産 業	
7 年 度	(▲ 14.3)	1.9	(28.0)	31.7	(▲ 5.8)	9.1

(注) 1. ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く

2. ()書きは前回調査結果

3. グラフについて、4-6年度は当該年度の1-3月期調査結果で、7年度は見込み

〔秋田財務事務所「法人企業景気予測調査(7年7-9月期調査)」〕

5. 企業収益 … 7年度は増益見込み

経常利益

(前年度比増減率:%)

区 分	製 造 業		非製造業		全 産 業	
7 年 度	(34.9)	41.4	(▲ 6.6)	▲ 17.8	(21.4)	20.7

(注) 1. 電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数

2. ()書きは前回調査結果

〔秋田財務事務所「法人企業景気予測調査(7年7-9月期調査)」〕

6. 企業の景況感 … 「上昇」超に転じている

景況判断BSI【原数値】

(前期比「上昇」-「下降」社数構成比)

(単位:%ポイント)

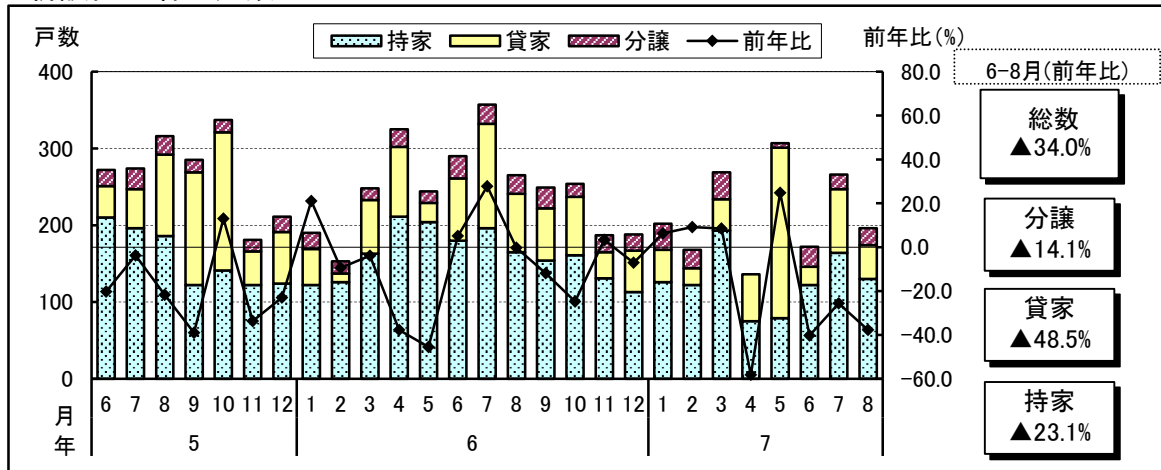
区 分	7年4~6月 (7年4-6月期調査)	7年7~9月 現 状 判 断	7年10~12月 見 通 し	8年1~3月 見 通 し
全 産 業	(▲ 6.5)	(2.2) 8.7	(0.0) ▲ 1.1	▲ 8.7
業 種 別				
製 造 業	(▲ 18.9)	(8.1) 5.7	(0.0) 0.0	▲ 2.9
非製造業	(1.8)	(▲ 1.8) 10.5	(0.0) ▲ 1.8	▲ 12.3

(注) ()書きは前回調査結果

〔秋田財務事務所「法人企業景気予測調査(7年7-9月期調査)」〕

7. 住宅建設 … 前年を下回っている

新設住宅着工戸数

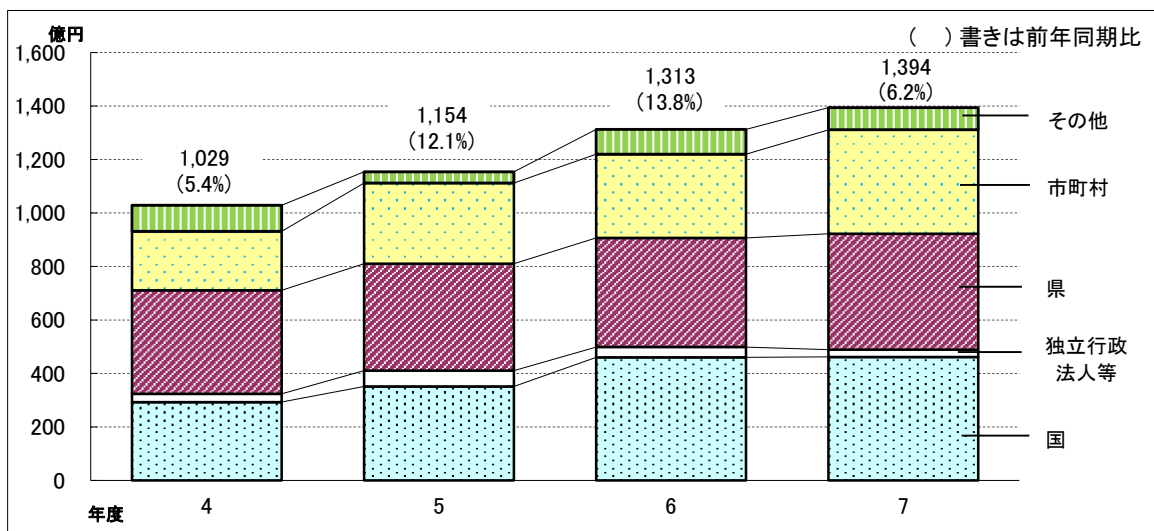


区分	東北 (前年比%)	秋田 (前年比%)	持家	貸家	分譲
6年	▲3.6	▲12.5	1.3	▲34.4	▲28.0
6. 7-9	▲9.2	4.9	2.2	▲7.9	13.4
10-12	0.8	▲12.7	4.7	▲43.6	17.6
7. 1-3	14.9	7.9	7.3	▲18.0	78.8
4-6	▲43.1	▲28.5	▲53.6	55.8	▲52.2
7. 4	▲57.8	▲58.2	▲64.5	▲33.0	▲100.0
5	▲40.9	24.8	▲61.3	788.0	▲60.0
6	▲25.7	▲40.3	▲32.2	▲70.4	▲10.3
7	▲29.2	▲25.6	▲16.3	▲39.0	▲24.0
8	▲21.6	▲37.7	▲21.2	▲42.1	▲8.3

〔国土交通省〕

8. 公共事業 … 前年度を上回っている

前払金保証請負金額(9月末累計)



(注) その他には地方公社を含む

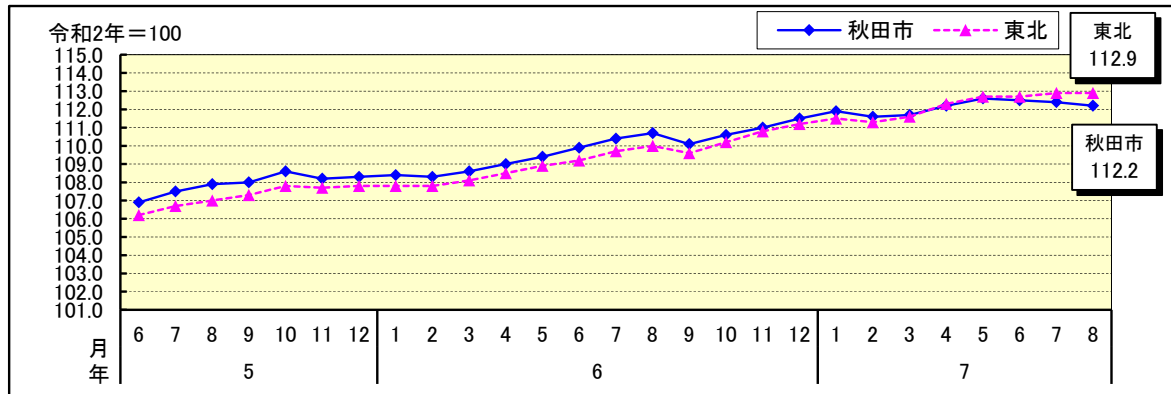
(単月)

月	7年7月	8月	9月
前年同月比%	3.1	▲34.2	▲4.0

〔東日本建設業保証㈱ほか〕

9. 消費者物価 … 前年を上回っている

消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)



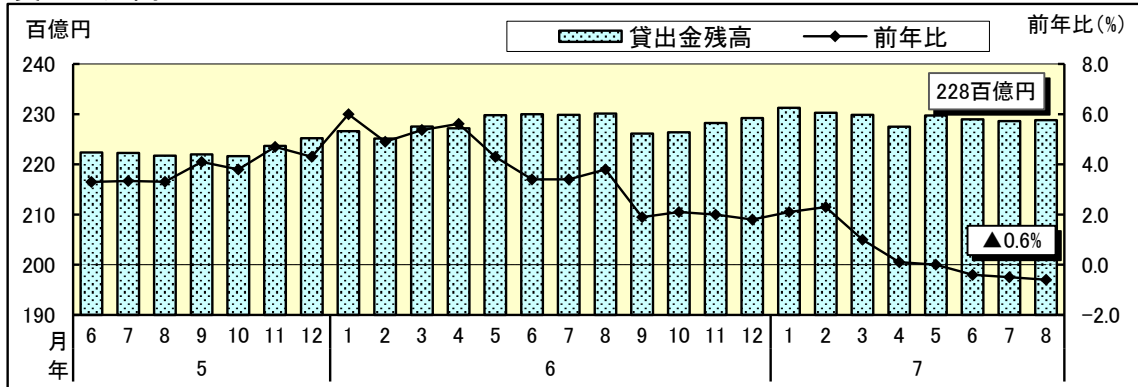
区 分	生鮮食品を除く総合〔令和2年=100〕					
	東 北			秋 田 市		
	指 数	前月比%	前年比%	指 数	前月比%	前年比%
6年	109.3		2.9	109.8		2.6
6. 7-9	109.8	0.8	2.6	110.4	0.9	2.4
10-12	110.7	0.8	2.7	111.0	0.5	2.4
7. 1-3	111.5	0.7	3.3	111.7	0.6	3.0
4-6	112.6	1.0	3.4	112.4	0.6	2.7
7. 4	112.3	0.7	3.6	112.2	0.4	3.0
5	112.7	0.4	3.5	112.6	0.3	2.9
6	112.7	▲ 0.1	3.1	112.5	▲ 0.1	2.4
7	112.9	0.3	3.0	112.4	▲ 0.1	1.8
8	112.9	▲ 0.1	2.6	112.2	▲ 0.1	1.3

(注) 四半期分については、端数処理後の月別指数を基に算出

〔総務省〕

10. 金融 … 貸出金残高は、前年を下回っている

貸出金残高

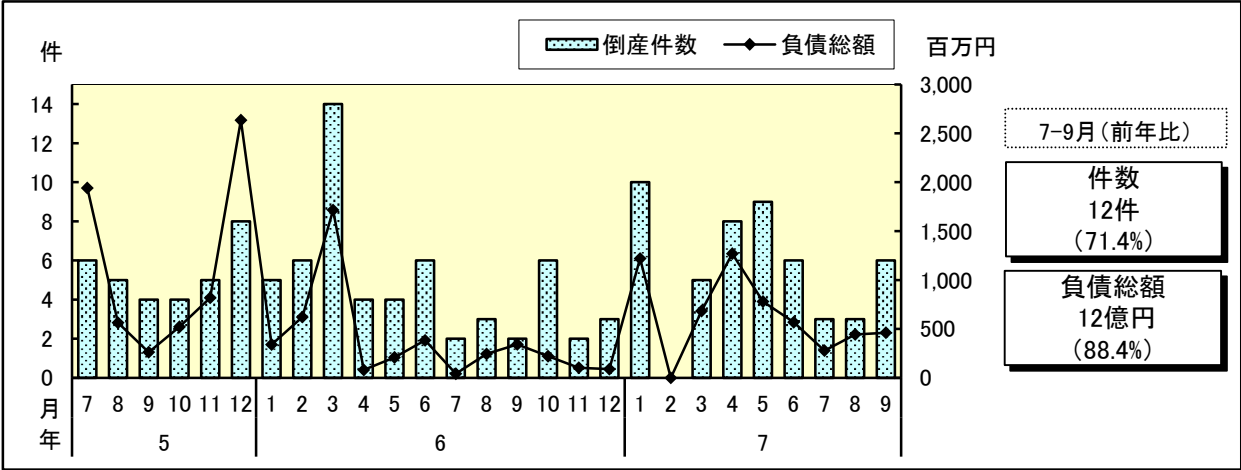


区分	国内銀行	
	東北	秋田
	前年比%	前年比%
7. 2	2.9	2.3
3	2.5	1.0
4	2.7	0.1
5	2.6	0.0
6	2.4	▲ 0.4
7	2.5	▲ 0.5
8	2.4	▲ 0.6

(注) 在店舗ベース〔日本銀行〕

11. 企業倒産 … 件数、負債総額とも前年を上回っている

企業倒産件数・負債総額



区分	件数				負債総額			
	東北		秋田		東北		秋田	
	前年比%	(件)	前年比%		前年比%	(百万円)	前年比%	
6年	30.9	57	14.0		7.8	4,392	▲ 50.9	
6. 10-12	20.9	11	▲ 35.3		17.1	414	▲ 89.6	
7. 1-3	▲ 0.7	15	▲ 40.0		▲ 3.9	1,902	▲ 29.0	
4-6	13.2	23	64.3		▲ 3.2	2,619	289.7	
7-9	0.7	12	71.4		36.7	1,185	88.4	
7. 5	4.7	9	125.0		▲16.7	781	273.7	
6	10.0	6	0.0		▲29.2	568	48.3	
7	▲11.1	3	50.0		105.3	279	564.3	
8	▲11.6	3	0.0		▲38.5	444	81.2	
9	31.6	6	200.0		80.1	462	35.1	

〔株〕東京商工リサーチ