



秋田県内経済情勢報告

令和 7 年 1 月

財務省東北財務局秋田財務事務所

秋田県内経済情勢報告の調査方法の概略

◆調査対象・期間

前回6年10月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断。

◆資料の分析とヒアリング調査

1. 各種指標を網羅した資料・計数分析

当局で直接調査している法人企業景気予測調査（回答企業91社）に加え、各関係機関が調査公表している各種の調査指標を詳細に分析。

2. 県内企業へのヒアリング調査実施

各調査項目すべてにおいて広範かつ深度あるヒアリング調査を実施、県内企業からの協力を得て状況を聴取。

対象は主要企業のみならず中堅・中小企業にも実施。

上記により定量面・定性面を併せて分析し、経済情勢を立体的に判断。

なお、本報告の設備投資、企業収益、企業の景況感については、令和6年12月11日に公表した「法人企業景気予測調査（令和6年10-12月期）」の結果を活用しており、計数や判断コメントは12月に発表した内容と同じである。

1. 総論

【総括判断】「県内経済は、持ち直しに向けたテンポが緩やかになっている」

| 項目 | 前回(6年10月判断) | 今回(7年1月判断) | 前回比較 |
|------|-------------|-----------------------|---|
| 総括判断 | 持ち直しつつある | 持ち直しに向けたテンポが緩やかになっている |  |

(注) 7年1月判断は、前回6年10月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断している。

(判断の要点)

個人消費は、百貨店・スーパー販売が前年を下回っていることなどから一進一退の状況にある。生産活動は、汎用・生産用・業務用機械や輸送機械が低調や弱い動きとなっていることなどから、持ち直しに向けた動きに一服感がみられる。雇用情勢は、横ばいの状況にある。

【各項目の判断】

| 項目 | 前回(6年10月判断) | 今回(7年1月判断) | 前回比較 |
|----|-------------|------------|------|
|----|-------------|------------|------|

| | | | |
|------|--------------------|---------------------|---|
| 個人消費 | 持ち直しのテンポが緩やかになっている | 一進一退の状況にある |  |
| 生産活動 | 緩やかに持ち直しつつある | 持ち直しに向けた動きに一服感がみられる |  |
| 雇用情勢 | 横ばいの状況にある | 横ばいの状況にある |  |

| | | | |
|--------|-------------|------------|---|
| 設備投資 | 6年度は増加見込み | 6年度は増加見込み |  |
| 企業収益 | 6年度は増益見込み | 6年度は増益見込み |  |
| 企業の景況感 | 「上昇」超に転じている | 「上昇」超幅が拡大 |  |
| 住宅建設 | 前年を上回っている | 前年を下回っている |  |
| 公共事業 | 前年度を上回っている | 前年度を上回っている |  |

【先行き】

先行きについては、各種政策の効果もあって、持ち直していくことが期待される。ただし、物価上昇、アメリカの政策動向、海外経済の動向、金融資本市場の変動等の影響に十分注意する必要がある。

2. 各論

■ 個人消費 「一進一退の状況にある」

百貨店・スーパー販売は、節約志向の高まりがみられ、前年を下回っている。コンビニエンスストア販売は、カウンター商品等に動きがみられ、前年を上回っている。ドラッグストア販売は、飲食料品等が好調となっており、前年を上回っている。ホームセンター販売は、除雪用品等が低調となっており、前年を下回っている。家電大型専門店販売は、冷蔵庫等が低調となっており、前年を下回っている。乗用車販売は、小型車、軽自動車は低調となっており、前年を下回っている。旅行取扱の状況は、国内、海外ともに堅調となっている。このように、個人消費は、一進一退の状況にある。

(主なヒアリング結果)

- 必要なものを必要な分だけ購入したい意識が強くなっており、値上がりしている肉や野菜の代わりに惣菜やカット野菜などが選ばれている。(百貨店・スーパー)
- お得に購入できるブラックフライデーは非常に好調だったが、反動で12月前半は客足が鈍かった。(百貨店・スーパー)
- カウンター商品は、週末や平日の帰宅時間を中心に売れている。(コンビニエンスストア)
- チラシによる販売促進効果等で飲料や日用品が好調なほか、化粧品等も伸びている。(ドラッグストア)
- 除雪用品等は値上げの影響が大きく、伸び悩んでいる。(ホームセンター)
- 冷蔵庫は、県の支援事業等により買い替えが進んだことの影響がみられる。また、値上がりにより売れ筋が大容量から中容量にシフトしてきている。(家電量販店)
- 新保安基準へ対応するため一部自動車メーカーで生産を停止した影響のほか、新型車効果の一巡等により落ち込んでいる。(業界団体)
- 社員旅行が回復しており、北海道や台湾、韓国などが人気となっている。(旅行代理店)

■ 生産活動 「持ち直しに向けた動きに一服感がみられる」

電子部品・デバイスは、車載向けで落ち込みが続いているものの、パソコンやタブレット向けが好調を維持しており、堅調となっている。汎用・生産用・業務用機械は、中国向けで減産しており、低調となっている。輸送機械は、完成車工場の在庫調整の影響により弱い動きとなっている。このように、生産活動は、持ち直しに向けた動きに一服感がみられる。

(主なヒアリング結果)

- 車載向けは、世界的にEV販売が伸び悩んでいる影響を受け生産量は落ち込みが続いている。また、スマートフォン向けでも一部取引先からの受注がピークアウトしているが、PCとタブレット向けは引き続き好調である。(電子部品・デバイス)
- 中国において電子部品製造工場の設備投資需要が低迷している影響で、引き続き受注が落ち込んでいる。(生産用機械)
- 新型車の販売は好調だが、完成車メーカー側が部品在庫を消費している関係で、受注数量は伸び悩んでいる。(輸送機械)
- 新商品や各種商品のリニューアルの効果で、前年を上回り好調となっている。(食料品(清酒))

■ 雇用情勢 「横ばいの状況にある」

雇用情勢は、有効求人倍率がおおむね横ばいで推移しているほか、新規求人を控える動きがみられる。このように、雇用情勢は、横ばいの状況にある。

(主なヒアリング結果)

- 物価高騰等による収益悪化から、求人提出を控える動きが続いている。(公的機関)
- 運転手不足により貸切バスを確保できないことや、従業員不足により宿泊施設に予約を断られることが増えている。(旅行代理店)

- 設備投資 「6年度は増加見込み」(全産業)「法人企業景気予測調査」6年10-12月期
 - 製造業は、増加見込みとなっている。
 - 非製造業は、増加見込みとなっている。

- 企業収益 「6年度は増益見込み」(全産業)「法人企業景気予測調査」6年10-12月期
 - 製造業は、増益見込みとなっている。
 - 非製造業は、減益見込みとなっている。

- 企業の景況感 「『上昇』幅が拡大」(全産業)「法人企業景気予測調査」6年10-12月期
 - 現状(6年10~12月期)は、「上昇」超幅が拡大している。先行きは、全産業では7年1~3月期に「下降」超に転じ、7年4~6月期に「上昇」超に転じる見通しとなっている。

- 住宅建設 「前年を下回っている」
 - 新設住宅着工戸数でみると、持家、分譲が前年を上回っているものの、貸家が前年を下回っていることから、全体としては前年を下回っている。

- 公共事業 「前年度を上回っている」
 - 前払金保証請負金額は、国等で前年度を上回っており、全体としても前年度を上回っている。

- 消費者物価 「前年を上回っている」

- 金融 「貸出金残高は、前年を上回っている」

- 企業倒産 「件数、負債総額とも前年を下回っている」



秋田県内経済情勢報告

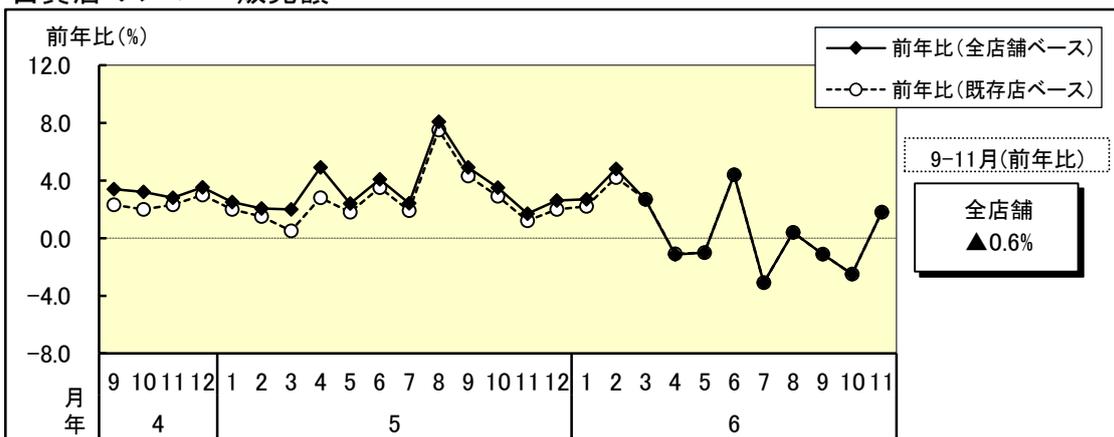
(資料編)

令和 7 年 1 月

財務省東北財務局秋田財務事務所

1. 個人消費 … 一進一退の状況にある

百貨店・スーパー販売額



全店舗ベース、()書きは既存店ベース

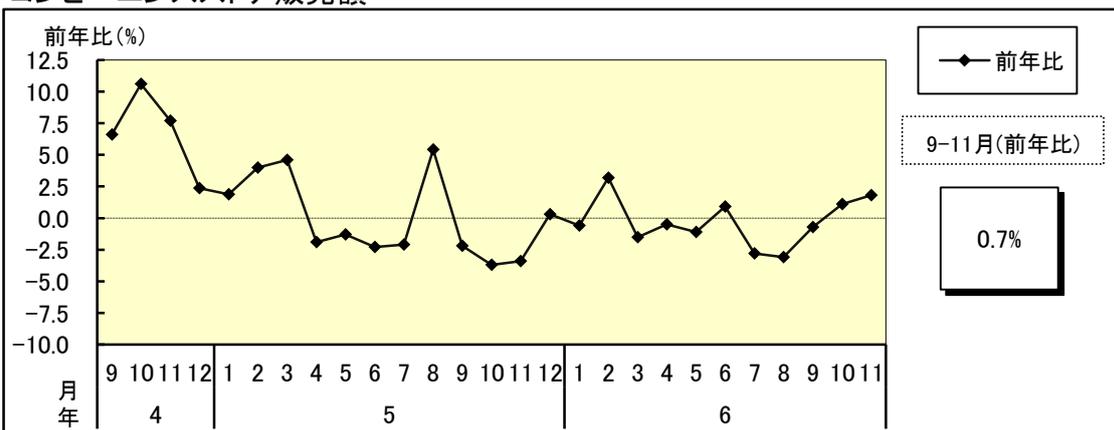
品目別販売額

| 区分 | 東北 (前年比%) | 秋田 (前年比%) |
|---------|-----------------|-----------------|
| 5年 | 3.2 (2.1) | 3.5 (2.7) |
| 5.10-12 | 2.9 (2.0) | 2.6 (2.0) |
| 6. 1-3 | 3.6 (3.1) | 3.4 (3.0) |
| 4-6 | 0.9 (0.7) | 0.7 (0.7) |
| 7-9 | ▲ 0.7 (▲ 0.3) | ▲ 1.2 (▲ 1.2) |
| 6. 7 | ▲ 3.2 (▲ 2.9) | ▲ 3.1 (▲ 3.1) |
| 8 | 1.2 (1.7) | 0.4 (0.4) |
| 9 | ▲ 0.3 (0.5) | ▲ 1.1 (▲ 1.1) |
| 10 | ▲ 3.4 (▲ 2.0) | ▲ 2.5 (▲ 2.5) |
| 11 | 0.5 (2.3) | 1.8 (1.8) |

| 区分 | 衣料品 (前年比%) | 身の回り品 (前年比%) | 飲食品 (前年比%) | その他の商品 (前年比%) |
|------|---------------|-----------------|---------------|------------------|
| 6. 7 | ▲ 2.8 | 7.7 | ▲ 2.9 | ▲ 3.8 |
| 8 | ▲ 0.9 | ▲ 1.1 | 0.5 | 0.4 |
| 9 | 2.8 | 4.9 | ▲ 1.3 | ▲ 0.9 |
| 10 | ▲ 10.7 | ▲ 18.5 | ▲ 1.4 | ▲ 6.1 |

(注)5年分は年間補正後

コンビニエンスストア販売額



全店舗ベース

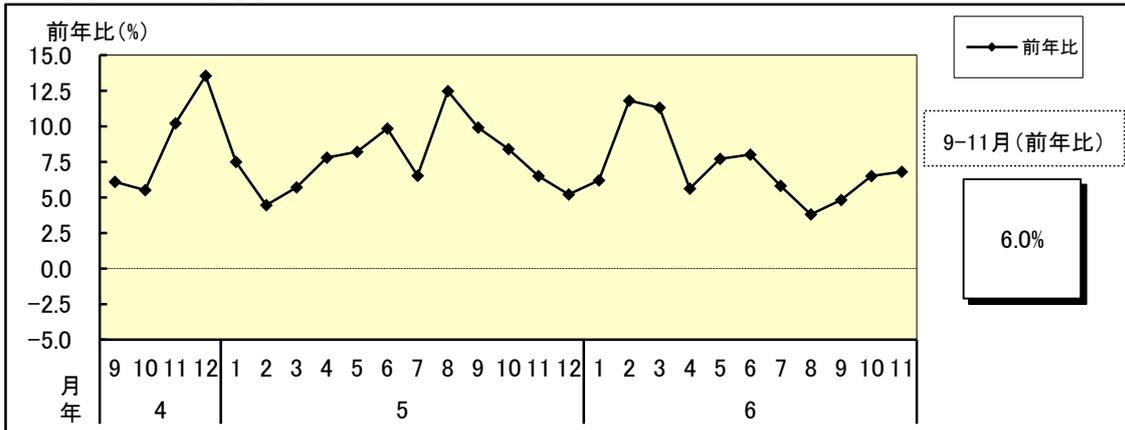
コンビニエンスストア

| 区分 | 東北 (前年比%) | 秋田 (前年比%) |
|---------|--------------|--------------|
| 5年 | 2.3 | ▲ 0.2 |
| 5.10-12 | 0.2 | ▲ 2.2 |
| 6. 1-3 | 0.6 | 0.3 |
| 4-6 | ▲ 0.4 | ▲ 0.2 |
| 7-9 | ▲ 2.3 | ▲ 2.3 |
| 6. 7 | ▲ 2.5 | ▲ 2.8 |
| 8 | ▲ 2.6 | ▲ 3.1 |
| 9 | ▲ 1.7 | ▲ 0.7 |
| 10 | 0.1 | 1.1 |
| 11 | 0.8 | 1.8 |

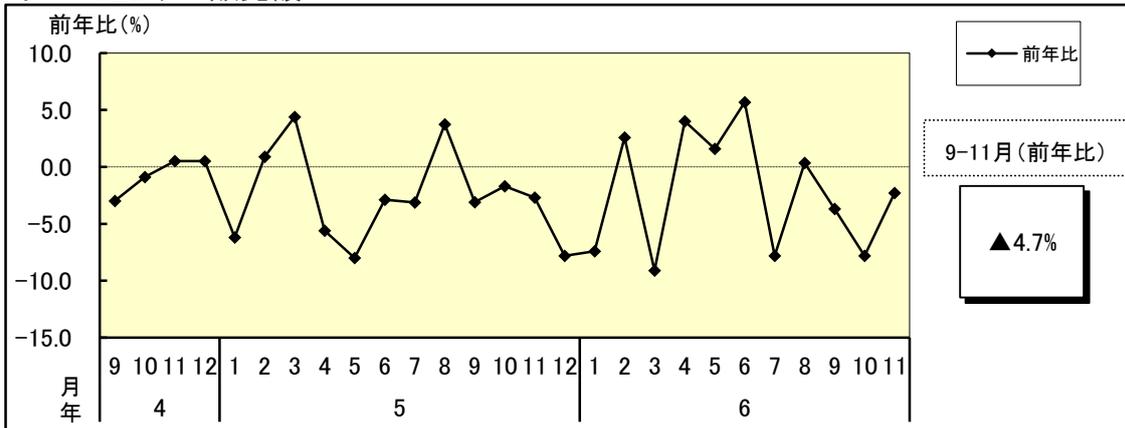
(注)5年分は年間補正後

[経済産業省、東北経済産業局]

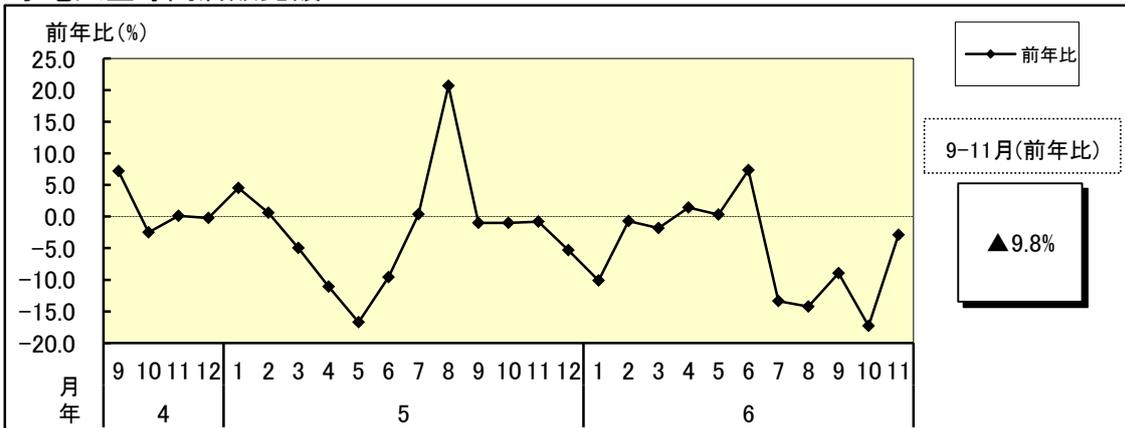
ドラッグストア販売額



ホームセンター販売額



家電大型専門店販売額



全店舗ベース

ドラッグストア

| 区分 | 東北 (前年比%) | 秋田 (前年比%) |
|----------|--------------|--------------|
| 5年 | 8.0 | 7.8 |
| 5. 10-12 | 6.7 | 6.7 |
| 6. 1-3 | 8.6 | 9.7 |
| 4-6 | 7.5 | 7.1 |
| 7-9 | 5.1 | 4.8 |
| 6. 7 | 5.0 | 5.8 |
| 8 | 5.1 | 3.8 |
| 9 | 5.2 | 4.8 |
| 10 | 4.8 | 6.5 |
| 11 | 6.0 | 6.8 |

ホームセンター

| 区分 | 東北 (前年比%) | 秋田 (前年比%) |
|----------|--------------|--------------|
| 5年 | ▲3.7 | ▲3.1 |
| 5. 10-12 | ▲4.7 | ▲4.3 |
| 6. 1-3 | ▲4.4 | ▲5.4 |
| 4-6 | 0.8 | 3.6 |
| 7-9 | ▲2.9 | ▲3.8 |
| 6. 7 | ▲7.6 | ▲7.8 |
| 8 | 0.0 | 0.3 |
| 9 | ▲0.3 | ▲3.7 |
| 10 | ▲8.1 | ▲7.8 |
| 11 | ▲2.5 | ▲2.3 |

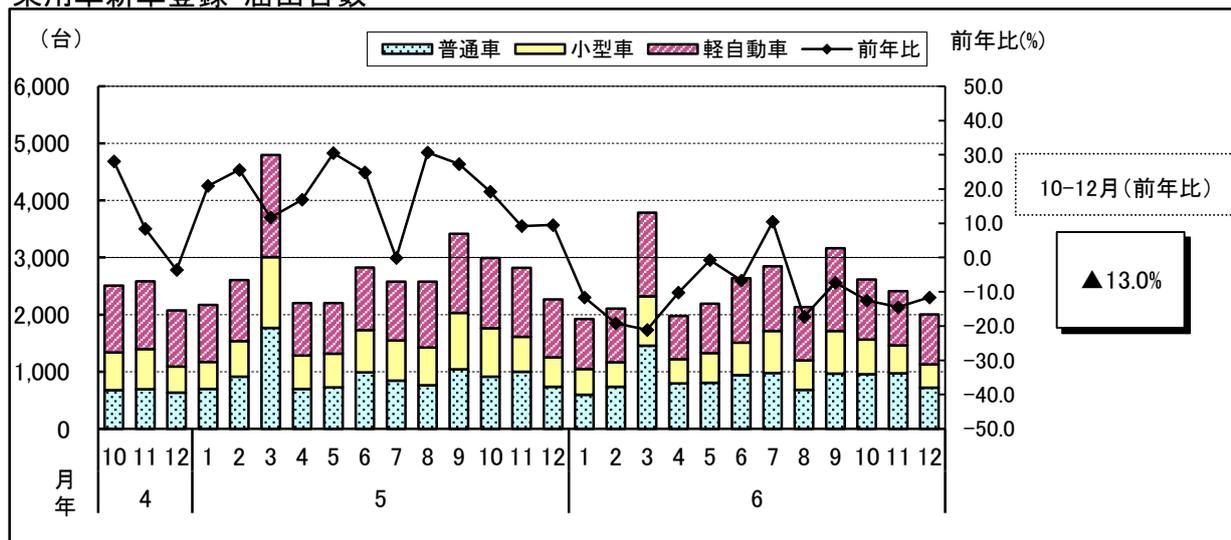
家電大型専門店

| 区分 | 東北 (前年比%) | 秋田 (前年比%) |
|----------|--------------|--------------|
| 5年 | ▲2.0 | ▲2.0 |
| 5. 10-12 | ▲1.1 | ▲2.6 |
| 6. 1-3 | ▲0.3 | ▲4.6 |
| 4-6 | 4.2 | 3.1 |
| 7-9 | ▲6.4 | ▲12.4 |
| 6. 7 | ▲10.3 | ▲13.4 |
| 8 | ▲5.6 | ▲14.3 |
| 9 | ▲2.4 | ▲8.9 |
| 10 | ▲12.1 | ▲17.3 |
| 11 | ▲2.5 | ▲2.9 |

(注) 5年分は年間補正後

[経済産業省、東北経済産業局]

乗用車新車登録・届出台数



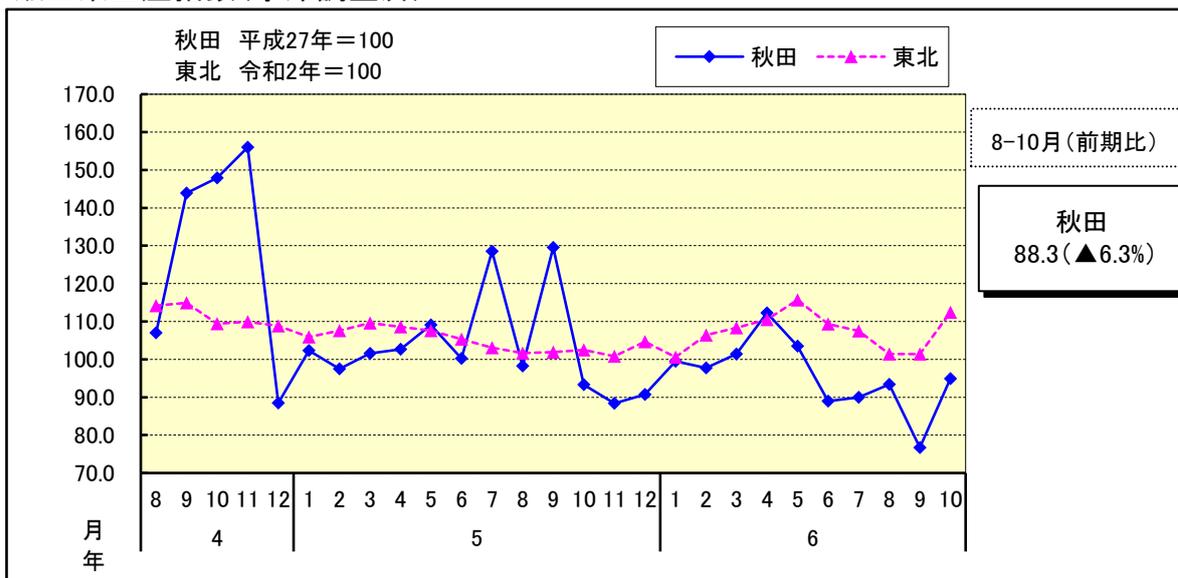
| 区分 | 東北 (前年比%) | | 秋田 (前年比%) | | |
|--------|--------------|-------|--------------|-------|-------|
| | 普通 | 小型 | 普通 | 小型 | 軽 |
| 6年 | ▲9.9 | ▲10.9 | ▲4.3 | ▲21.4 | ▲9.8 |
| 6. 1-3 | ▲20.0 | ▲18.4 | ▲17.4 | ▲25.5 | ▲15.0 |
| 4-6 | ▲10.0 | ▲5.9 | 5.5 | ▲21.3 | ▲5.3 |
| 7-9 | ▲0.3 | ▲5.0 | ▲0.8 | ▲15.2 | ▲1.4 |
| 10-12 | ▲7.2 | ▲13.0 | 0.0 | ▲23.9 | ▲16.7 |
| 6. 8 | ▲9.4 | ▲17.3 | ▲10.5 | ▲22.1 | ▲19.0 |
| 9 | 1.2 | ▲7.3 | ▲7.4 | ▲24.5 | 5.1 |
| 10 | ▲4.4 | ▲12.5 | 4.8 | ▲28.4 | ▲14.5 |
| 11 | ▲6.5 | ▲14.5 | ▲2.7 | ▲20.2 | ▲21.4 |
| 12 | ▲11.5 | ▲11.6 | ▲2.2 | ▲21.0 | ▲13.7 |

(注)普通車及び小型車の6年12月は速報値

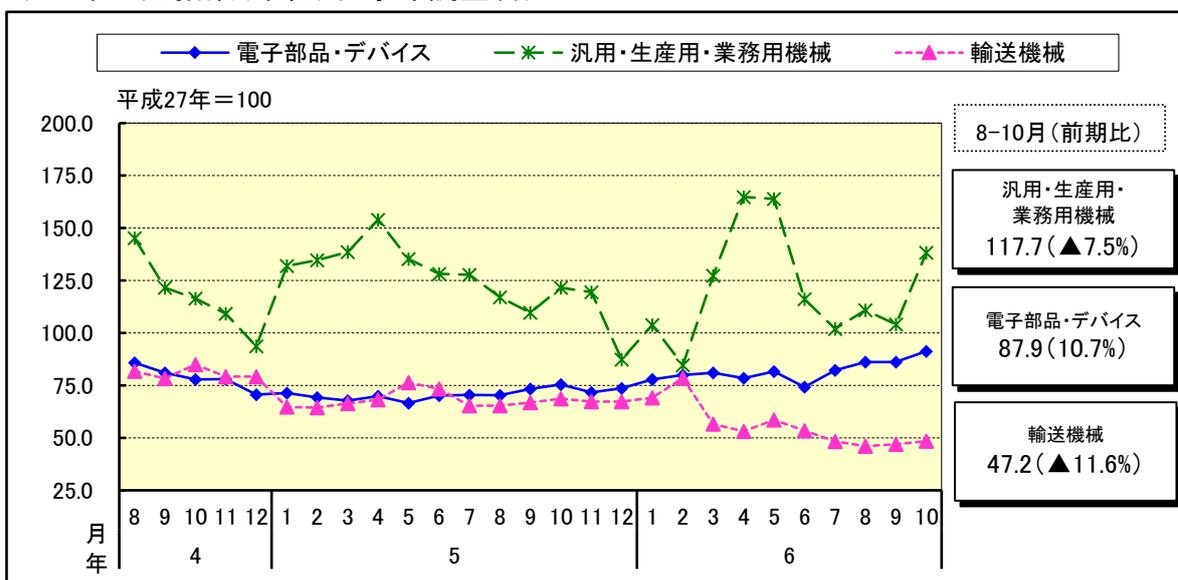
[日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局]

2. 生産活動 … 持ち直しに向けた動きに一服感がみられる

鉱工業生産指数(季節調整済)



鉱工業生産指数(業種別・季節調整済)



| 区分 | 東北 〔令和2年=100〕 | | 秋田 (Wt. 10,000) 〔平成27年=100〕 | | 電子部品・デバイス (Wt. 3,088.3) | | 汎用・生産用・業務用機械 (Wt. 1,331.9) | | 輸送機械 (Wt. 349.1) | |
|----------|------------------|-----------|--------------------------------|-------------|-------------------------|-----------|----------------------------|-------------|------------------|------------|
| | 前月比% | 前年比% | 前月比% | 前年比% | 前月比% | 前年比% | 前月比% | 前年比% | 前月比% | 前年比% |
| 5年 | 105.0 | ▲4.2 | 104.0 | ▲12.3 | 71.0 | ▲15.4 | 124.3 | 0.3 | 68.2 | ▲10.4 |
| 5. 10-12 | 102.7 | 0.5 ▲6.3 | 90.8 | ▲23.5 ▲31.5 | 73.6 | 3.1 | 109.5 | ▲7.4 | 67.8 | 2.9 |
| 6. 1-3 | 105.1 | 2.3 ▲3.2 | 99.5 | 9.6 0.8 | 79.6 | 8.2 | 105.2 | ▲3.9 | 68.1 | 0.4 |
| 4-6 | 111.8 | 6.4 4.3 | 101.6 | 2.1 ▲2.6 | 78.1 | ▲1.9 | 148.3 | 41.0 | 55.0 | ▲19.2 |
| 7-9 | 103.4 | ▲7.5 1.4 | 86.7 | ▲14.7 ▲29.1 | 84.8 | 8.6 | 105.6 | ▲28.8 | 47.1 | ▲14.4 |
| 6. 7 | 107.5 | ▲1.6 7.3 | 90.0 | 1.1 ▲30.7 | 82.2 | 10.6 17.6 | 101.9 | ▲12.2 ▲19.2 | 48.3 | ▲9.6 ▲22.8 |
| 8 | 101.4 | ▲5.7 ▲1.7 | 93.4 | 3.8 ▲4.4 | 86.1 | 4.7 21.9 | 110.9 | 8.8 ▲5.9 | 46.1 | ▲4.6 ▲30.9 |
| 9 | 101.4 | 0.0 ▲1.5 | 76.7 | ▲17.9 ▲41.1 | 86.2 | 0.1 16.5 | 104.0 | ▲6.2 ▲6.1 | 46.9 | 1.7 ▲32.0 |
| 10 | 112.4 | 10.8 11.3 | 94.9 | 23.7 1.2 | 91.3 | 5.9 21.4 | 138.2 | 32.9 14.4 | 48.5 | 3.4 ▲27.8 |

(注) 1. 前年比は原指数

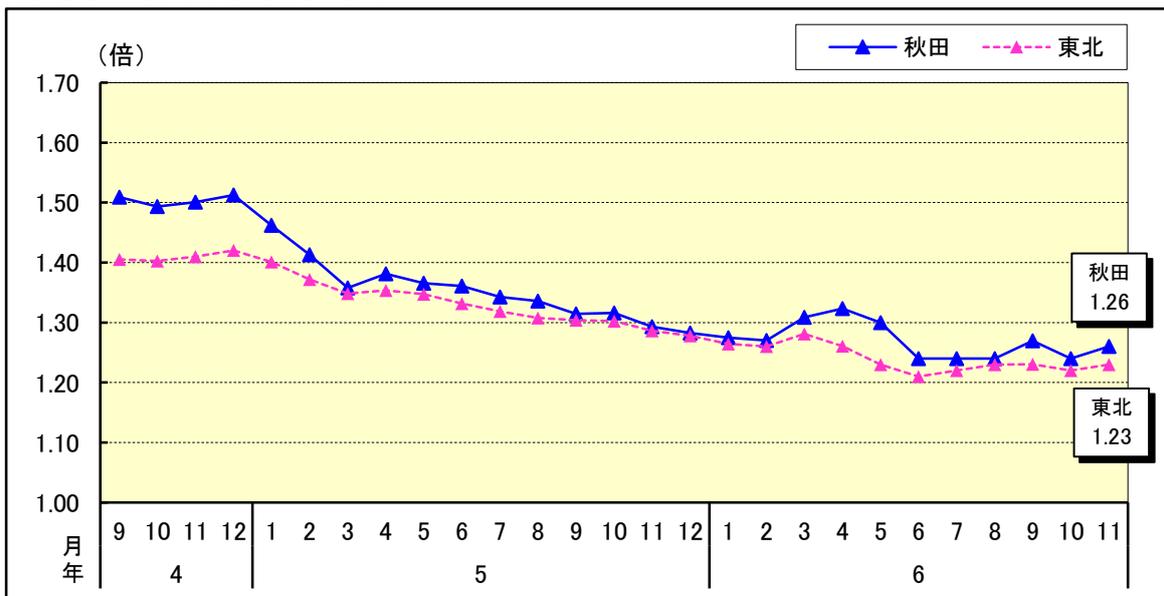
2. 東北の5年分は年間補正後で、6年10月は速報値

3. 秋田県は年間補正後

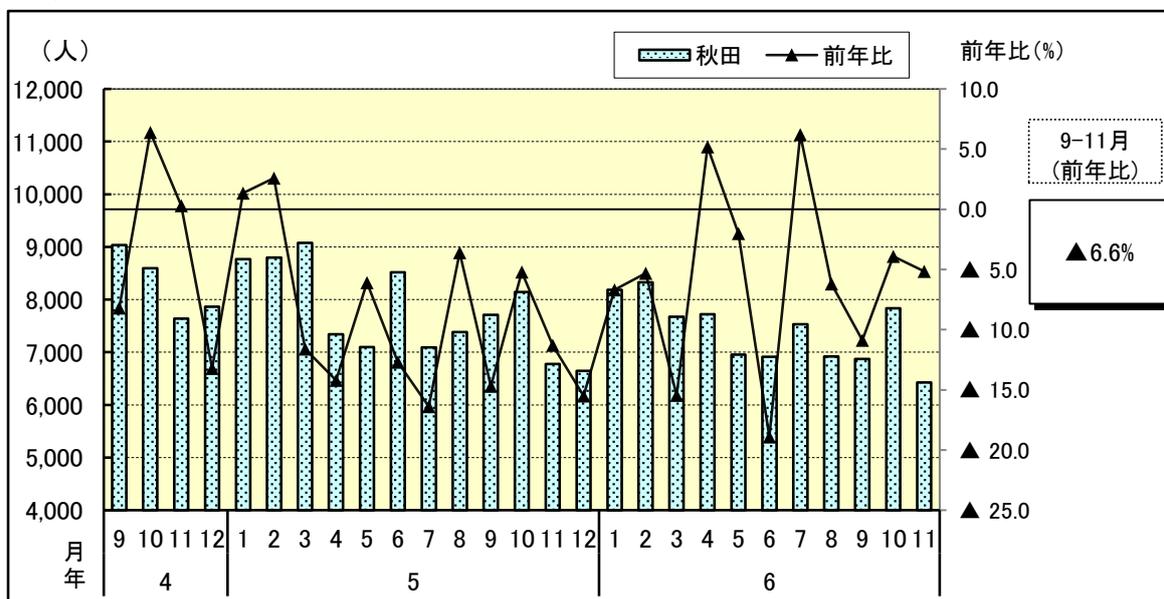
〔東北経済産業局、秋田県〕

3. 雇用情勢 … 横ばいの状況にある

有効求人倍率(季節調整値)



新規求人数(原数値・前年比)



| 区分 | 有効求人倍率(季節調整値) | | | | 新規求人数 | | 新規求職者数 (前年比%) | 完全失業率 | |
|----------|---------------|-----------|------------------|-------------------|--------------|--------------|------------------|-----------|-----------|
| | 東北 (倍) | 秋田 (倍) | 有効求人 数 (人) | 有効求職者 数 (人) | 東北 (前年比%) | 秋田 (前年比%) | | 東北 (%) | 秋田 (%) |
| 5年 | 1.33 | 1.35 | 21,336 | 15,751 | ▲ 3.3 | ▲ 9.0 | 3.2 | 2.7 | 2.5 |
| 5. 10-12 | 1.29 | 1.30 | 20,603 | 15,882 | ▲ 7.0 | ▲ 10.5 | 4.9 | 2.8 | 2.7 |
| 6. 1-3 | 1.27 | 1.29 | 20,518 | 15,958 | ▲ 8.0 | ▲ 9.2 | ▲ 6.4 | 3.0 | 3.2 |
| 6. 4-6 | 1.23 | 1.29 | 20,341 | 15,801 | ▲ 7.3 | ▲ 6.0 | ▲ 0.5 | 2.6 | 2.6 |
| 6. 7-9 | 1.22 | 1.25 | 19,883 | 15,890 | ▲ 5.5 | ▲ 3.9 | ▲ 1.7 | 3.0 | 2.7 |
| 6. 7 | 1.22 | 1.24 | 19,797 | 15,928 | 2.2 | 6.2 | 10.1 | | |
| 6. 8 | 1.23 | 1.24 | 19,796 | 15,946 | ▲ 6.0 | ▲ 6.2 | ▲ 7.4 | | |
| 6. 9 | 1.23 | 1.27 | 20,057 | 15,797 | ▲ 12.2 | ▲ 10.9 | ▲ 6.4 | | |
| 6. 10 | 1.22 | 1.24 | 19,539 | 15,712 | ▲ 2.1 | ▲ 3.9 | ▲ 2.1 | | |
| 6. 11 | 1.23 | 1.26 | 19,517 | 15,512 | ▲ 4.5 | ▲ 5.2 | ▲ 5.6 | | |

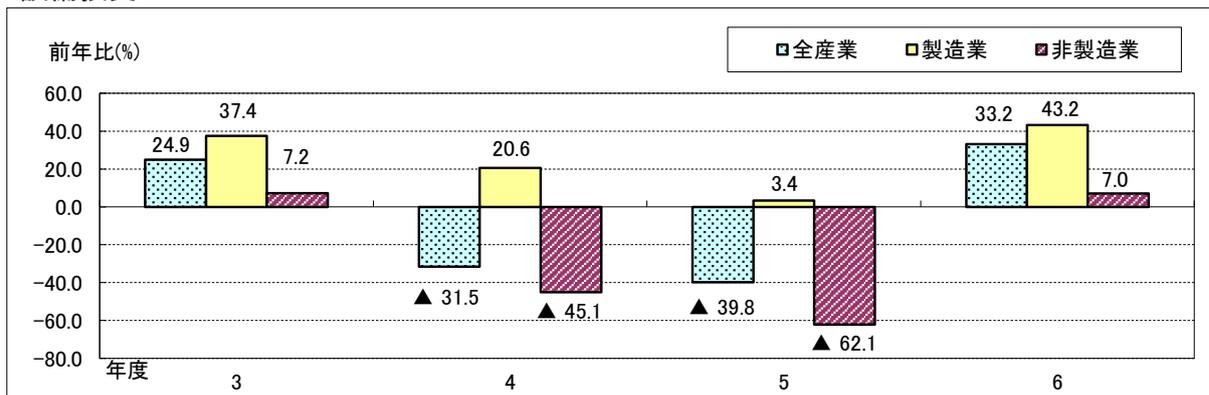
(注) 1. 新規求人数・新規求職者数・完全失業率は原数値

2. 5年12月以前の季節調整値は改定値

[厚生労働省、総務省]

4. 設備投資 … 6年度は増加見込み

設備投資



設備投資

(前年度比増減率:%)

| 区 分 | 製造業 | | 非製造業 | | 全産業 | |
|-----|-----|----------|------|---------|-----|----------|
| | 6年度 | (37.9) | 43.2 | (7.8) | 7.0 | (29.2) |

(注) 1. ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く

2. ()書きは前回調査結果

3. グラフについて、3-5年度は当該年度の1-3月期調査結果で、6年度は見込み

[秋田財務事務所「法人企業景気予測調査(6年10-12月期調査)」]

5. 企業収益 … 6年度は増益見込み

経常利益

(前年度比増減率:%)

| 区 分 | 製造業 | | 非製造業 | | 全産業 | |
|-----|-----|-----------|------|------------|--------|-----------|
| | 6年度 | (538.2) | 97.1 | (▲ 16.9) | ▲ 20.0 | (156.1) |

(注) 1. 電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数

2. ()書きは前回調査結果

[秋田財務事務所「法人企業景気予測調査(6年10-12月期調査)」]

6. 企業の景況感 … 「上昇」超幅が拡大

景況判断BSI【原数値】

(前期比「上昇」-「下降」社数構成比)

(単位:%ポイント)

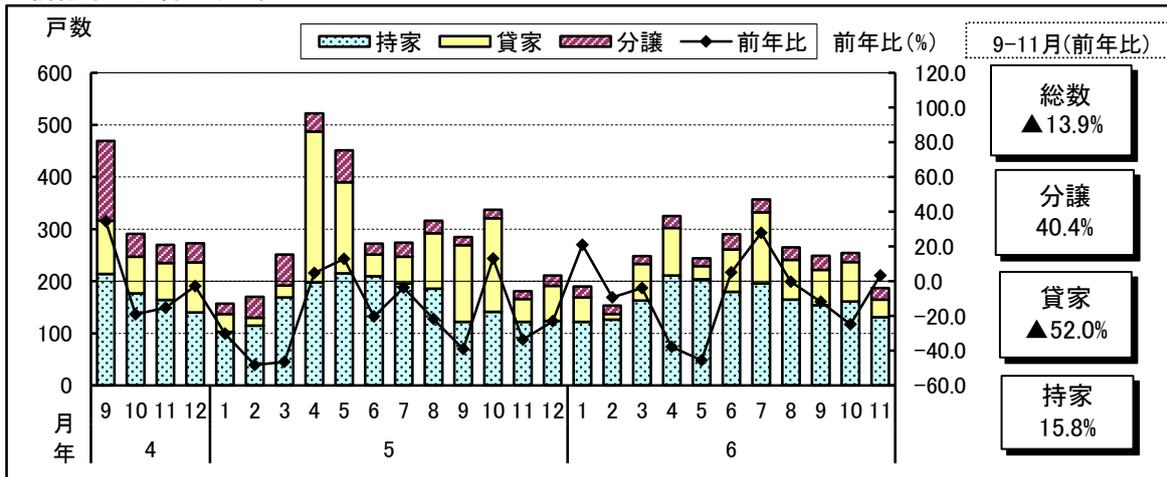
| 区 分 | 6年7~9月 | 6年10~12月 | | 7年1~3月 | | 7年4~6月 | |
|-------------|-------------|----------|----------|-----------|-----------|--------|-----|
| | (6年7-9月期調査) | 現 | 状 | 見 | 通 | 見 | |
| | | 判 | 断 | し | し | し | |
| 全産業 | (3.3) | (9.8) | 5.5 | (▲ 1.1) | ▲ 3.3 | 5.5 | |
| 業 種 別 | 製造業 | (5.4) | (21.6) | 10.5 | (5.4) | 13.2 | 2.6 |
| | 非製造業 | (1.8) | (1.8) | 1.9 | (▲ 5.5) | ▲ 15.1 | 7.5 |

(注) ()書きは前回調査結果

[秋田財務事務所「法人企業景気予測調査(6年10-12月期調査)」]

7. 住宅建設 … 前年を下回っている

新設住宅着工戸数

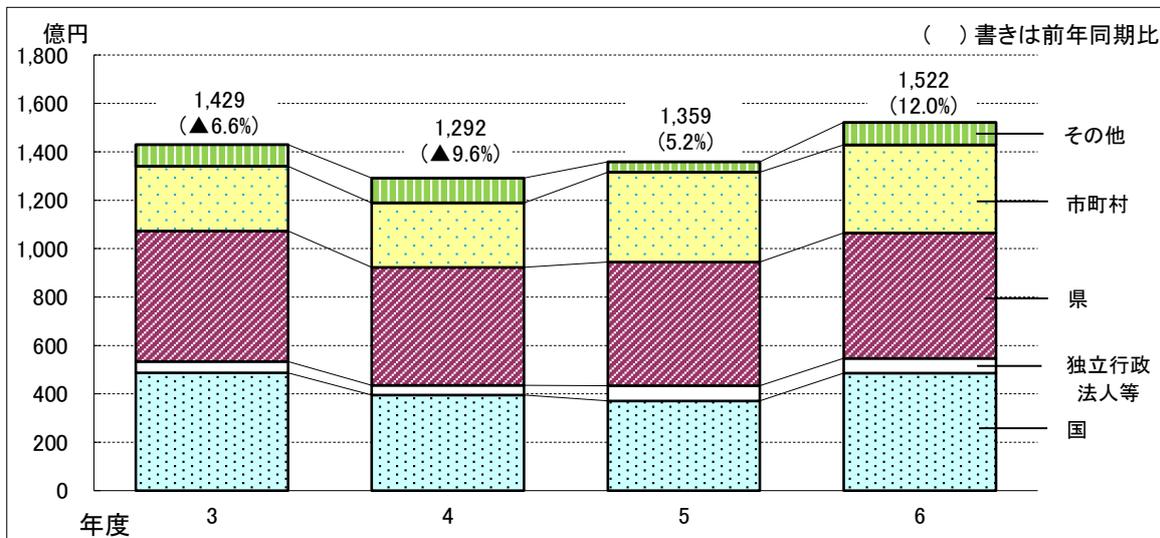


| 区分 | 東北 (前年比%) | 秋田 (前年比%) | 持家 | 貸家 | 分譲 |
|----------|--------------|--------------|-------|-------|-------|
| 5年 | ▲7.6 | ▲19.6 | ▲18.4 | 5.1 | ▲57.1 |
| 5. 10-12 | ▲12.8 | ▲13.7 | ▲19.5 | 22.8 | ▲56.0 |
| 6. 1-3 | ▲11.0 | 1.2 | 6.2 | 77.8 | ▲56.3 |
| 4-6 | 4.3 | ▲31.1 | ▲4.5 | ▲61.0 | ▲42.7 |
| 7-9 | ▲9.2 | 4.9 | 2.2 | ▲7.9 | 13.4 |
| 6. 7 | 1.5 | 27.8 | 0.0 | 166.7 | ▲7.4 |
| 8 | ▲14.1 | ▲0.3 | ▲11.3 | ▲28.3 | 0.0 |
| 9 | ▲14.4 | ▲11.9 | 26.2 | ▲53.7 | 68.8 |
| 10 | ▲13.8 | ▲24.8 | 14.2 | ▲57.8 | 6.3 |
| 11 | ▲6.5 | 3.3 | 7.4 | ▲22.7 | 46.7 |

[国土交通省]

8. 公共事業 … 前年度を上回っている

前払金保証請負金額(12月末累計)



(注) その他には地方公社を含む

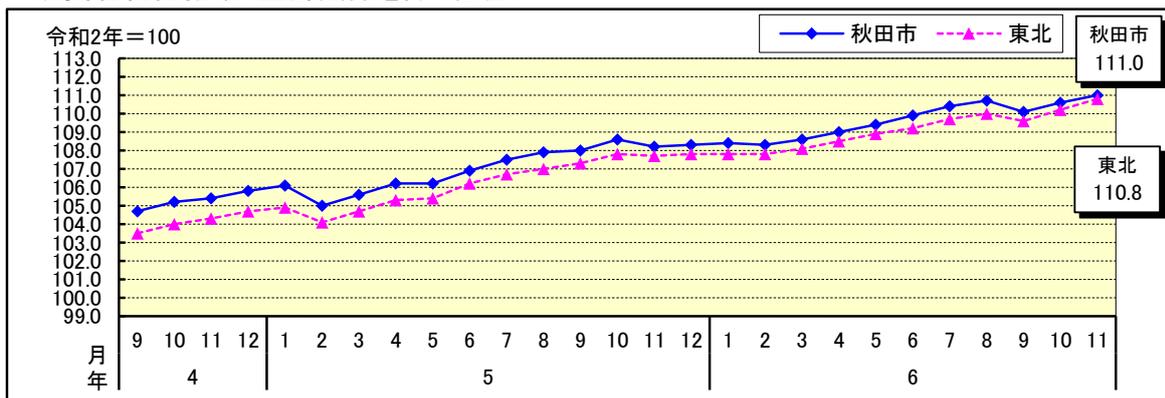
(単月)

| 月 | 6年10月 | 11月 | 12月 |
|--------|-------|-------|-----|
| 前年同月比% | 10.0 | ▲18.6 | 7.4 |

[東日本建設業保証(株)ほか]

9. 消費者物価 … 前年を上回っている

消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)



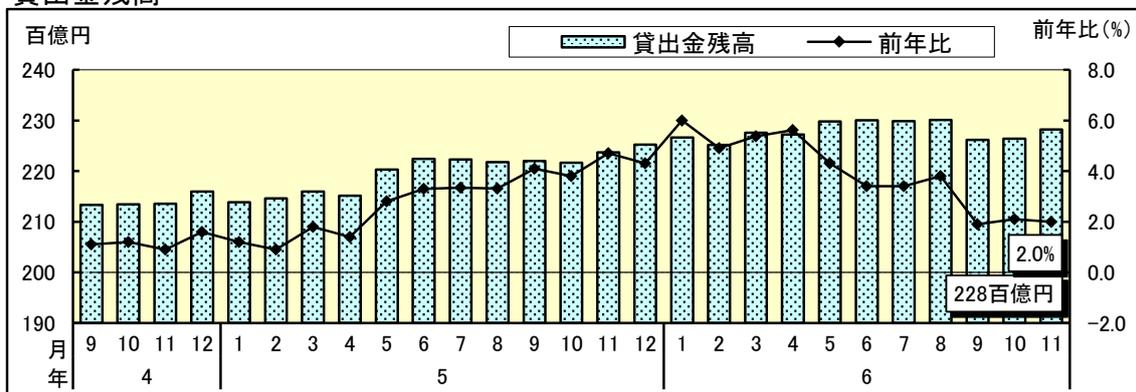
| 区分 | 生鮮食品を除く総合〔令和2年=100〕 | | | | | |
|----------|---------------------|------|------|-------|------|------|
| | 東北 | | | 秋田市 | | |
| | 指数 | 前月比% | 前年比% | 指数 | 前月比% | 前年比% |
| 5年 | 106.3 | | 3.5 | 107.0 | | 3.2 |
| 5. 10-12 | 107.8 | 0.7 | 3.4 | 108.4 | 0.6 | 2.7 |
| 6. 1-3 | 107.9 | 0.1 | 3.2 | 108.4 | 0.0 | 2.7 |
| 4-6 | 108.9 | 0.9 | 3.1 | 109.4 | 0.9 | 2.8 |
| 7-9 | 109.8 | 0.8 | 2.6 | 110.4 | 0.9 | 2.4 |
| 6. 7 | 109.7 | 0.4 | 2.8 | 110.4 | 0.5 | 2.7 |
| 8 | 110.0 | 0.3 | 2.8 | 110.7 | 0.3 | 2.6 |
| 9 | 109.6 | ▲0.4 | 2.1 | 110.1 | ▲0.6 | 1.9 |
| 10 | 110.2 | 0.6 | 2.3 | 110.6 | 0.5 | 1.9 |
| 11 | 110.8 | 0.5 | 2.9 | 111.0 | 0.3 | 2.6 |

(注) 四半期分については、端数処理後の月別指数を基に算出

〔総務省〕

10. 金融 … 貸出金残高は、前年を上回っている

貸出金残高



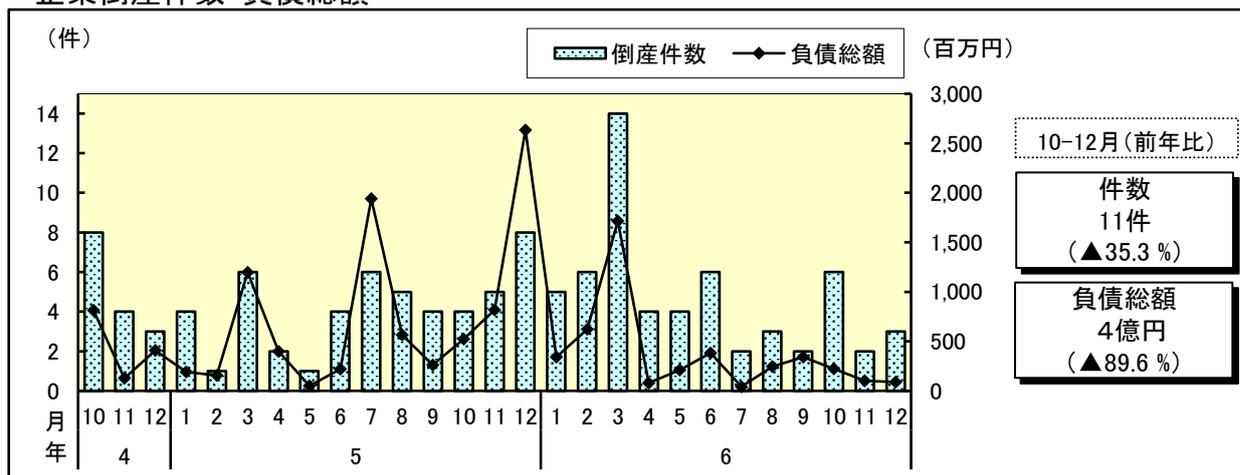
| 区分 | 国内銀行 | |
|------|------|------|
| | 東北 | 秋田 |
| | 前年比% | 前年比% |
| 6. 5 | 3.1 | 4.3 |
| 6 | 2.3 | 3.4 |
| 7 | 2.4 | 3.4 |
| 8 | 2.6 | 3.8 |
| 9 | 2.1 | 1.9 |
| 10 | 2.7 | 2.1 |
| 11 | 3.0 | 2.0 |

(注) 在店舗ベース

〔日本銀行〕

11. 企業倒産 … 件数、負債総額とも前年を下回っている

企業倒産件数・負債総額



| 区分 | 件数 | | | | 負債総額 | | |
|--------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|--|
| | 東北 | 秋田 | | 東北 | 秋田 | | |
| | 前年比% | (件) | 前年比% | 前年比% | (百万円) | 前年比% | |
| 6年 | 30.9 | 57 | 14.0 | 7.8 | 4,392 | ▲50.9 | |
| 6. 1-3 | 57.9 | 25 | 127.3 | 12.2 | 2,677 | 73.5 | |
| 4-6 | 29.7 | 14 | 100.0 | ▲0.1 | 672 | 0.1 | |
| 7-9 | 19.5 | 7 | ▲53.3 | 0.7 | 629 | ▲77.3 | |
| 10-12 | 20.9 | 11 | ▲35.3 | 17.1 | 414 | ▲89.6 | |
| 6. 8 | 22.9 | 3 | ▲40.0 | 124.4 | 245 | ▲56.6 | |
| 9 | 0.0 | 2 | ▲50.0 | ▲45.3 | 342 | 30.5 | |
| 10 | 75.8 | 6 | 50.0 | 201.9 | 222 | ▲57.5 | |
| 11 | 38.7 | 2 | ▲60.0 | ▲19.3 | 103 | ▲87.4 | |
| 12 | ▲25.5 | 3 | ▲62.5 | ▲47.8 | 89 | ▲96.6 | |

〔株〕東京商工リサーチ