

法人企業景気予測調査結果

愛媛県の概要

令和 4 年 4～6 月期調査

目 次

調 査 要 領	1
1. 企 業 の 景 況	2
2. 従 業 員 数	3
3. 売 上 高	4
4. 経 常 利 益	4
5. 設 備 投 資	4
6. 資 料 編	5

(1) 企業の景況判断（上昇・下降）の決定要因
(2) 判断調査項目BSI表（原数値）
(3) 今年度における設備投資のスタンス
(4) 今年度における資金調達方法

財 務 省 四 国 財 務 局
松 山 財 務 事 務 所

調査要領

1. 調査の目的と根拠

我が国経済活動の主要部分を占める企業活動を把握することにより、経済の現状及び今後の見通しに関する基礎資料を得ることを目的に、統計法に基づく一般統計調査として内閣府と財務省が共管で実施。

2. 調査対象の範囲

愛媛県に所在する資本金、出資金又は基金（以下、「資本金」という。）1千万円以上の法人企業（県外に本社の所在する工場を含む）。

ただし、電気・ガス・水道業及び金融業、保険業は資本金1億円以上を対象。

3. 調査対象企業数及び回収状況

愛媛県の調査対象企業数及び回収状況は次のとおり

	調査企業数（社）			回答企業数（社）			回収率（％）					
	大企業	中堅企業	中小企業	大企業	中堅企業	中小企業	大企業	中堅企業	中小企業			
製造業	49	16	11	22	43	15	11	17	87.8	93.8	100.0	77.3
非製造業	82	13	14	55	66	13	12	41	80.5	100.0	85.7	74.5
合計	131	29	25	77	109	28	23	58	83.2	96.6	92.0	75.3

4. 調査時点

令和4年5月15日

5. 調査対象期間（時点）

- 判断項目：現状（令和4年4～6月期及び6月末）
見通し（令和4年7～9月期及び9月末、令和4年10～12月期及び12月末）
- 計数項目：令和4年度

6. 調査方法

調査票による郵送またはオンライン調査（自計記入による）

(注)

判断調査項目については、原則としてB S I（Business Survey Index）による。

B S Iは、前期と比較した「上昇」又は「下降」等の変化方向別の回答社数の構成比から、先行きの経済動向を予測する方法である。

例 「企業の景況」の場合

前期と比べて

「上昇」と回答した企業の構成比・・・40.0%

「不変」と回答した企業の構成比・・・25.0%

「下降」と回答した企業の構成比・・・30.0%

「不明」と回答した企業の構成比・・・5.0%

B S I = (「上昇」と回答した企業の構成比40.0%) -
(「下降」と回答した企業の構成比30.0%) = 10.0%ポイントの「上昇」超

1. 企業の景況…現状4～6月期は「下降」超幅が縮小

現状4～6月期は、全産業では▲2.8%ポイントの「下降」超となっており、前期（4年1～3月期）に比べ「下降」超幅が縮小している。

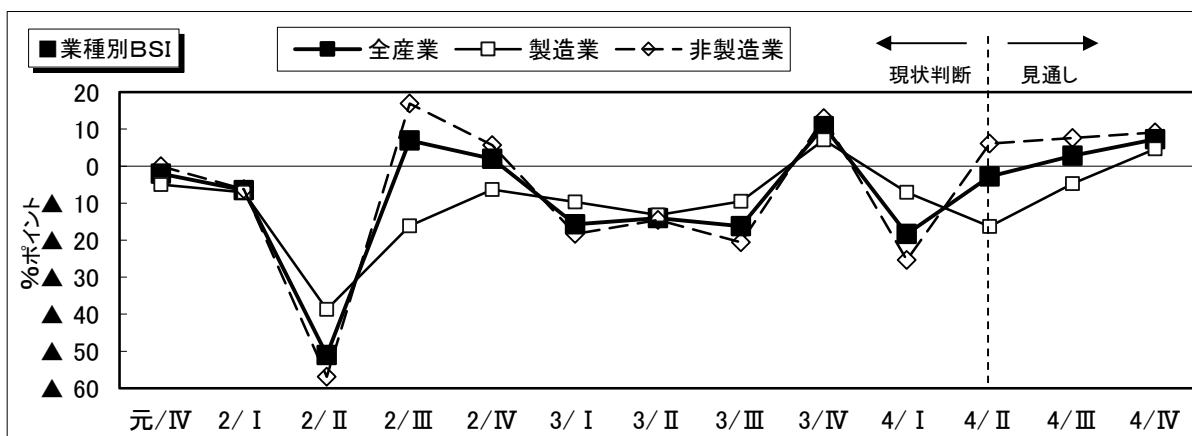
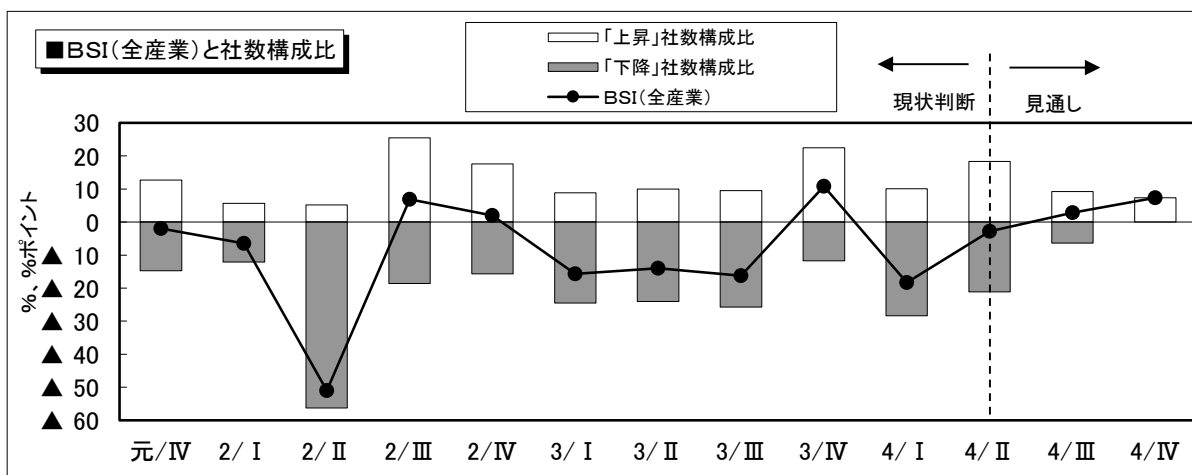
業種別にみると、製造業で「下降」超幅が拡大し、非製造業で「上昇」超に転じている。

先行きについて、全産業でみると、7～9月期は「上昇」超に転じ、10～12月期は「上昇」超幅が拡大する見通しとなっている。

企業の景況判断 BSI(前期比「上昇」-「下降」社数構成比)〔原数値〕 (単位:%ポイント)

区 分	4年1～3月 前回調査	4年4～6月 現状判断	4年7～9月 見通し	4年10～12月 見通し
全 産 業	▲ 18.3	(▲ 4.6) ▲ 2.8	(0.0) 2.8	7.3
製 造 業	▲ 7.1	(0.0) ▲ 16.3	(2.4) ▲ 4.7	4.7
非 製 造 業	▲ 25.4	(▲ 7.5) 6.1	(▲ 1.5) 7.6	9.1

(注)4年4～6月、4年7～9月の()書きは前回調査時の見通し



2. 従業員数…現状6月末は「不足気味」超幅が縮小

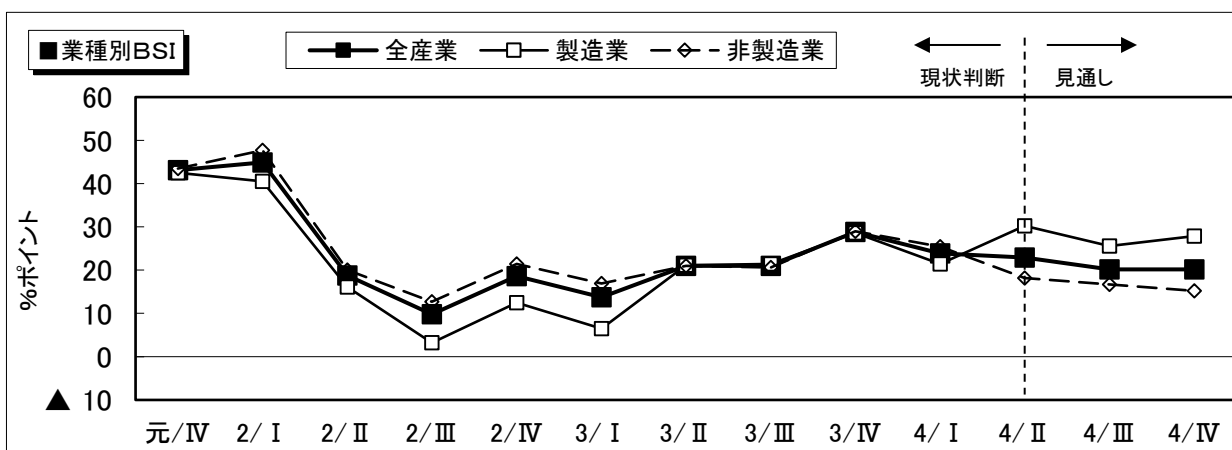
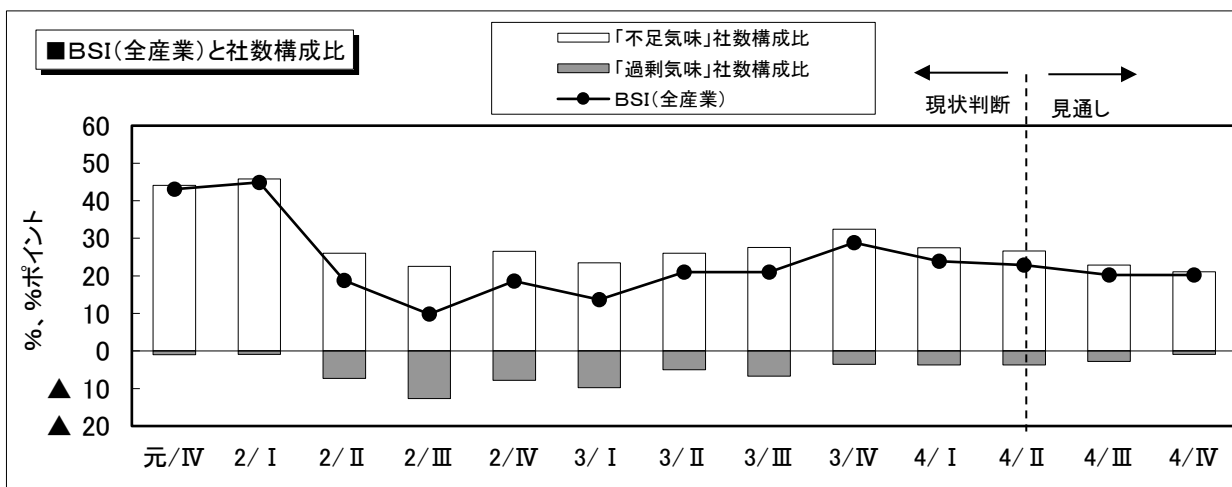
現状6月末は、全産業では「不足気味」超幅が縮小している。
業種別にみると、製造業で「不足気味」超幅が拡大し、非製造業で「不足気味」超幅が縮小している。

先行きについて、全産業でみると、9月末は「不足気味」超幅が縮小し、その後、横ばいで推移する見通しとなっている。

従業員数判断 BSI(期末判断「不足気味」-「過剰気味」社数構成比)〔原数値〕 (単位:%ポイント)

区 分	4年3月末 前回調査	4年6月末 現状判断	4年9月末 見通し	4年12月末 見通し
全 産 業	23.9	(20.2) 22.9	(22.0) 20.2	20.2
製 造 業	21.4	(16.7) 30.2	(14.3) 25.6	27.9
非 製 造 業	25.4	(22.4) 18.2	(26.9) 16.7	15.2

(注)4年6月末、4年9月末の()書きは前回調査時の見通し

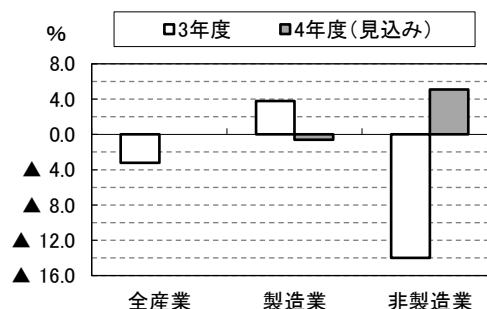


3. 売上高…前年度並みの見込み

4年度は、全産業では前年度並みの見込みとなっている。
業種別にみると、製造業で0.6%の減収、非製造業で5.1%の増収見込みとなっている。

売上高(前年度比増減率) (単位: %)

区 分	3年度	4年度
全 産 業	▲ 3.2	0.0
製 造 業	3.8	▲ 0.6
非 製 造 業	▲ 14.0	5.1



(注1) 県内に本社が所在する企業(「電気・ガス・水道業」、「金融業、保険業」除く)

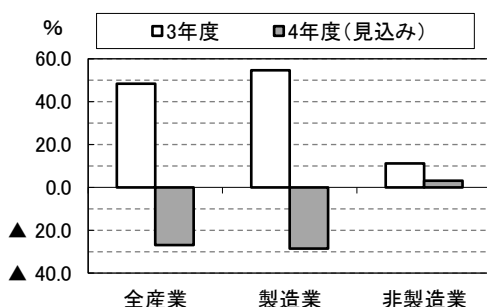
(注2) 3年度は令和4年1~3月期調査の結果

4. 経常利益…減益見込み

4年度は、全産業では前年度比で26.9%の減益見込みとなっている。
業種別にみると、製造業で28.6%の減益、非製造業で3.1%の増益見込みとなっている。

経常利益(前年度比増減率) (単位: %)

区 分	3年度	4年度
全 産 業	48.3	▲ 26.9
製 造 業	54.7	▲ 28.6
非 製 造 業	11.2	3.1



(注1) 県内に本社が所在する企業(「電気・ガス・水道業」、「金融業、保険業」除く)

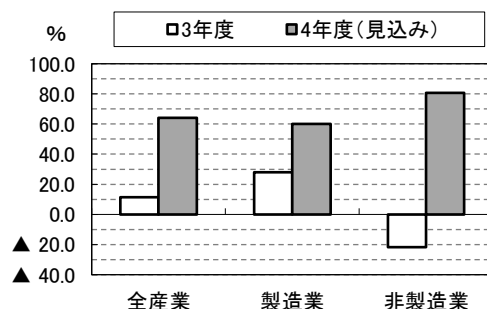
(注2) 3年度は令和4年1~3月期調査の結果

5. 設備投資…増加見込み

4年度は、全産業では前年度比で64.2%の増加見込みとなっている。
業種別にみると、製造業で60.0%、非製造業で80.6%の増加見込みとなっている。

設備投資(前年度比増減率) (単位: %)

区 分	3年度	4年度
全 産 業	11.4	64.2
製 造 業	28.0	60.0
非 製 造 業	▲ 21.8	80.6



(注1) 土地購入額を除き、ソフトウェア投資額を含む

(注2) 3年度は令和4年1~3月期調査の結果

6. 資料編

(1) 企業の景況判断(上昇・下降)の決定要因

(単位:%)

要 因	全 産 業			製 造 業			非 製 造 業			
	4年 4～6月	7～9月	10～12月	4年 4～6月	7～9月	10～12月	4年 4～6月	7～9月	10～12月	
上 昇	① 国内需要(売上)の動向	83.3	75.0	71.4	60.0	100.0	50.0	92.3	66.7	80.0
	② 海外需要(売上)の動向	11.1	12.5	14.3	20.0	0.0	0.0	7.7	16.7	20.0
	③ 販売価格の動向	16.7	12.5	14.3	20.0	50.0	50.0	15.4	0.0	0.0
	④ 仕入価格の動向	0.0	25.0	14.3	0.0	50.0	0.0	0.0	16.7	20.0
	⑤ 仕入以外のコストの動向	5.6	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	⑥ 資金繰り・資金調達の動向	11.1	37.5	14.3	0.0	50.0	50.0	15.4	33.3	0.0
	⑦ 株式・不動産等の資産価格の動向	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	⑧ 為替レート	5.6	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	⑨ 税制・会計制度等の動向	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	⑩ その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
下 降	① 国内需要(売上)の動向	47.8	57.1	0.0	33.3	25.0	0.0	63.6	100.0	0.0
	② 海外需要(売上)の動向	4.3	14.3	0.0	8.3	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	③ 販売価格の動向	34.8	28.6	0.0	33.3	25.0	0.0	36.4	33.3	0.0
	④ 仕入価格の動向	65.2	71.4	0.0	91.7	100.0	0.0	36.4	33.3	0.0
	⑤ 仕入以外のコストの動向	34.8	14.3	0.0	33.3	25.0	0.0	36.4	0.0	0.0
	⑥ 資金繰り・資金調達の動向	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
	⑦ 株式・不動産等の資産価格の動向	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	⑧ 為替レート	4.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	⑨ 税制・会計制度等の動向	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	⑩ その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(注)「金融業、保険業」除く

(2) 判断調査項目BSI表(原数値)

(単位:%ポイント)

項目別 規模別	業種別 期間別	全 産 業			製 造 業			非 製 造 業		
		4年			4年			4年		
		4~6月	7~9月	10~12月	4~6月	7~9月	10~12月	4~6月	7~9月	10~12月
企業の景況 「上昇」-「下降」	全規模	▲ 2.8	2.8	7.3	▲ 16.3	▲ 4.7	4.7	6.1	7.6	9.1
	大企業	14.3	3.6	3.6	▲ 6.7	▲ 6.7	0.0	38.5	15.4	7.7
	中堅企業	8.7	▲ 4.3	13.0	▲ 9.1	▲ 18.2	9.1	25.0	8.3	16.7
	中小企業	▲ 15.5	5.2	6.9	▲ 29.4	5.9	5.9	▲ 9.8	4.9	7.3
国内の景況 「上昇」-「下降」	全規模	▲ 9.2	▲ 1.0	0.0	▲ 9.8	2.4	2.4	▲ 8.8	▲ 3.5	▲ 1.8
	大企業	14.3	21.4	7.1	0.0	20.0	13.3	30.8	23.1	0.0
	中堅企業	0.0	▲ 9.5	▲ 9.5	0.0	▲ 10.0	▲ 10.0	0.0	▲ 9.1	▲ 9.1
	中小企業	▲ 26.5	▲ 10.2	0.0	▲ 25.0	▲ 6.3	0.0	▲ 27.3	▲ 12.1	0.0
生産・販売などのための設備 「不足」-「過大」 (期末判断)	全規模	6.4	8.5	7.4	7.5	10.0	7.5	5.6	7.4	7.4
	大企業	▲ 4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	▲ 10.0	0.0	0.0
	中堅企業	9.5	14.3	9.5	20.0	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	中小企業	10.2	10.2	10.2	6.3	6.3	6.3	12.1	12.1	12.1
従業員数 「不足気味」-「過剰気味」 (期末判断)	全規模	22.9	20.2	20.2	30.2	25.6	27.9	18.2	16.7	15.2
	大企業	7.1	10.7	14.3	13.3	13.3	13.3	0.0	7.7	15.4
	中堅企業	47.8	30.4	34.8	63.6	45.5	54.5	33.3	16.7	16.7
	中小企業	20.7	20.7	17.2	23.5	23.5	23.5	19.5	19.5	14.6

(3) 今年度における設備投資のスタンス

項目別	業種別	全 産 業		製 造 業		非 製 造 業	
		構 成 比	順 位	構 成 比	順 位	構 成 比	順 位
生産(販売)能力の拡大		46.2%	3	48.5%	3	44.4%	4
製(商)品・サービスの質的向上		38.5%	4	24.2%	4	48.9%	2
情報化への対応		29.5%	5	18.2%	6	37.8%	5
省力化合理化		52.6%	2	60.6%	2	46.7%	3
環境対策		15.4%	6	21.2%	5	11.1%	6
海外投資		5.1%	9	3.0%	9	6.7%	8
研究開発		6.4%	8	12.1%	7	2.2%	9
新事業への進出		9.0%	7	6.1%	8	11.1%	6
維持更新		71.8%	①	81.8%	①	64.4%	①
その他		0.0%		0.0%		0.0%	

(注)3つ以内の複数回答

(4) 今年度における資金調達方法

項目別	業種別	全 産 業		製 造 業		非 製 造 業	
		構 成 比	順 位	構 成 比	順 位	構 成 比	順 位
民間金融機関		81.1%	①	78.1%	①	83.3%	①
公的機関		35.1%	3	28.1%	3	40.5%	3
株式の発行		2.7%	8	0.0%		4.8%	6
社債の発行		1.4%	10	3.1%	8	0.0%	
リース		21.6%	4	21.9%	4	21.4%	5
企業間信用		18.9%	5	12.5%	5	23.8%	4
資産の売却		5.4%	6	6.3%	7	4.8%	6
資産の流動化・証券化		5.4%	6	9.4%	6	2.4%	8
内部資金		55.4%	2	56.3%	2	54.8%	2
その他		2.7%	8	3.1%	8	2.4%	8

(注)3つ以内の複数回答

お問い合わせ先

T E L (089) 941-7185

F A X (089) 921-8392

総務課 (内線 610) 又は

財務課 (内線 630) へ