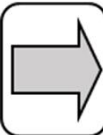


## 香川県内経済情勢報告




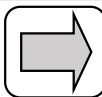
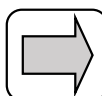
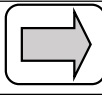

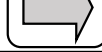
令和 7 年 1 月  
財務省 四国 財務局

# 香川県内経済情勢報告

	令和6年10月判断	令和7年1月判断	総括判断の要点	10月判断との比較
総括判断	緩やかに持ち直している	緩やかに持ち直している	<p>個人消費は、物価上昇の影響がみられるものの、コンビニエンスストアが堅調となっているほか、観光も回復していることから、全体としては緩やかに持ち直している。</p> <p>生産活動は、化学が一進一退の状況にあるものの、プラスチックが緩やかに持ち直しつつあるほか、電気機械が緩やかに持ち直していることから、全体としては緩やかに持ち直しつつある。</p> <p>雇用情勢は、持ち直している。</p>	 (据え置き)

## 〔先行き〕

先行きについては、雇用・所得環境が改善する下で、各種政策の効果もあって、緩やかな持ち直しが続くことが期待される。ただし、物価上昇、金融資本市場の変動等の影響に十分注意する必要がある。

項目	令和6年10月判断	令和7年1月判断	10月判断との比較
個人消費	緩やかに持ち直している	緩やかに持ち直している	
生産活動	緩やかに持ち直しつつある	緩やかに持ち直しつつある	
雇用情勢	持ち直している	持ち直している	
公共事業	前年度を上回っている	前年度を上回っている	
住宅建設	前年を下回っている	前年並みとなっている	
設備投資	6年度は前年度を上回る見込み	6年度は前年度を上回る見込み	

※ 7年1月判断は、前回6年10月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断している。

# 個人消費

## 個人消費

緩やかに持ち直している

(据え置き)

- 百貨店・スーパーは、飲食料品や身の回り品等に動きがみられることから、全体としては堅調となっている。
- コンビニエンスストアは、米飯類や飲料等に動きがみられることから、全体としては堅調となっている。

〔主なヒアリング結果〕

«百貨店・スーパー»

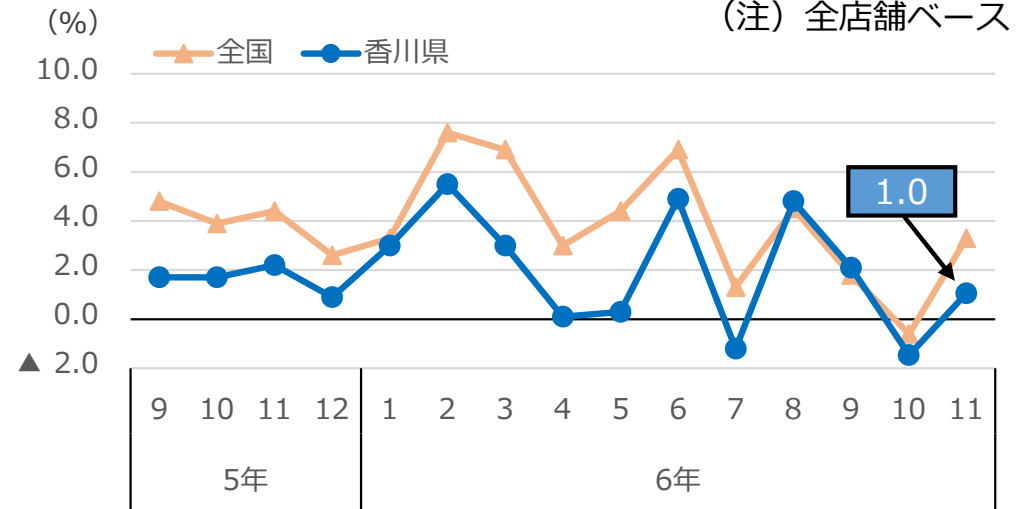
- 野菜の相場高を受け、手の届きやすい価格帯のカット野菜や冷凍野菜の売行きがよい。
- 残暑の影響で冬物衣料の動き出しが鈍かったものの、インバウンドの増加などから、ブランドバッグなどの高額品や化粧品が引き続き好調。

«コンビニエンスストア»

- 新商品投入や販売促進効果などから、おにぎりや総菜などの売行きがよい。
- 気温が例年より高かったため、ペットボトル飲料やアイスクリームに動きがみられた。

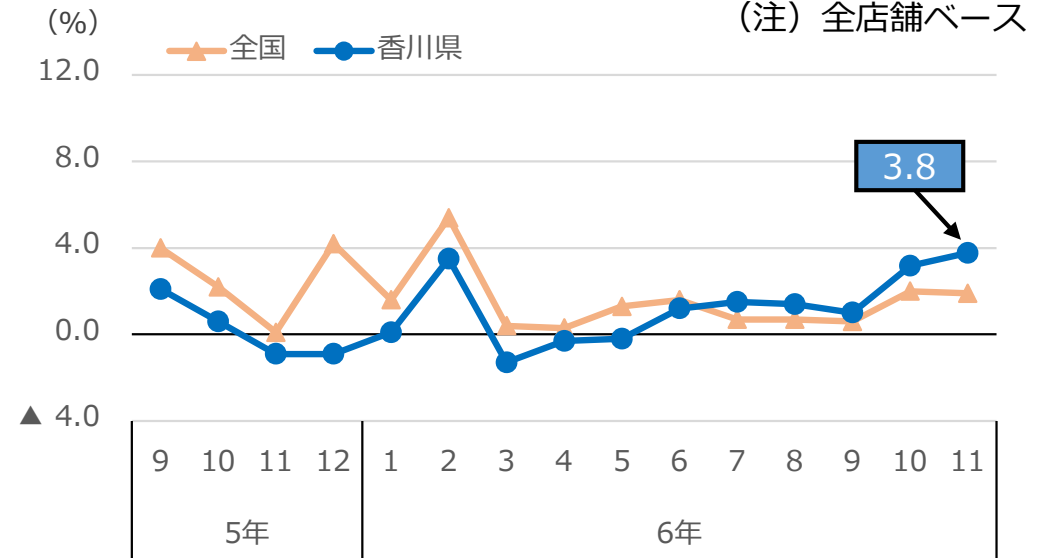
## 〔百貨店・スーパー販売額（前年同月比）〕

(注) 全店舗ベース



## 〔コンビニエンスストア販売額（前年同月比）〕

(注) 全店舗ベース



【出所】 経済産業省、四国経済産業局

# 個人消費

- ドラッグストアは、飲食料品や化粧品等に動きがみられることから、全体としては順調となっている。
- 家電大型専門店は、買替えサイクルの長期化などがみられることから、全体としては底堅いものとなっている。
- ホームセンターは、防災用品や防犯用品等に動きがみられるものの、暖房用品等の動きが弱く、全体としては底堅いものとなっている。
- 乗用車の新車登録・届出台数は、普通車は前年を上回っているものの、小型車及び軽乗用車は前年を下回っていることから、全体としては前年を下回っている。
- 観光は、外国人観光客の増加により、回復している。
- 旅行は、国内旅行、海外旅行ともに、緩やかに持ち直しつつある。

## 〔主なヒアリング結果〕

### 「ホームセンター」

- 防災意識の高まりから防災用品の需要が継続してみられたものの、残暑の影響で暖房器具等の冬物商品が振るわなかった。

### 「観光」

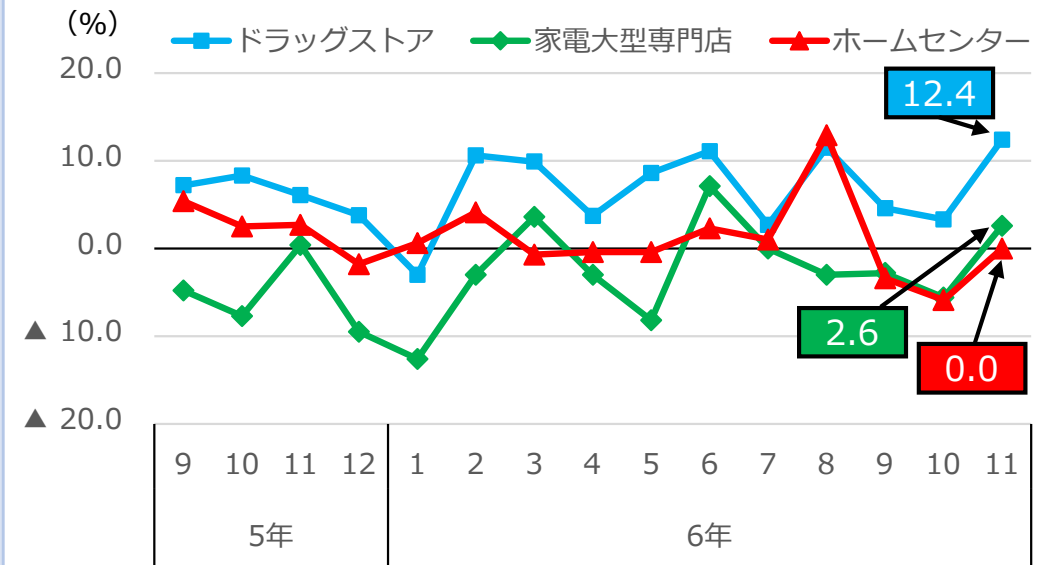
- 円安と直行便の効果で、外国人観光客が活発に訪れている。上海線の再開や香港線のデイリー化などの影響が大きい。

### 「旅行」

- 国内旅行について、新エリアの開業などで、テーマパークが人気。また年末年始は日並びがよく、旅行客がかなり増加。

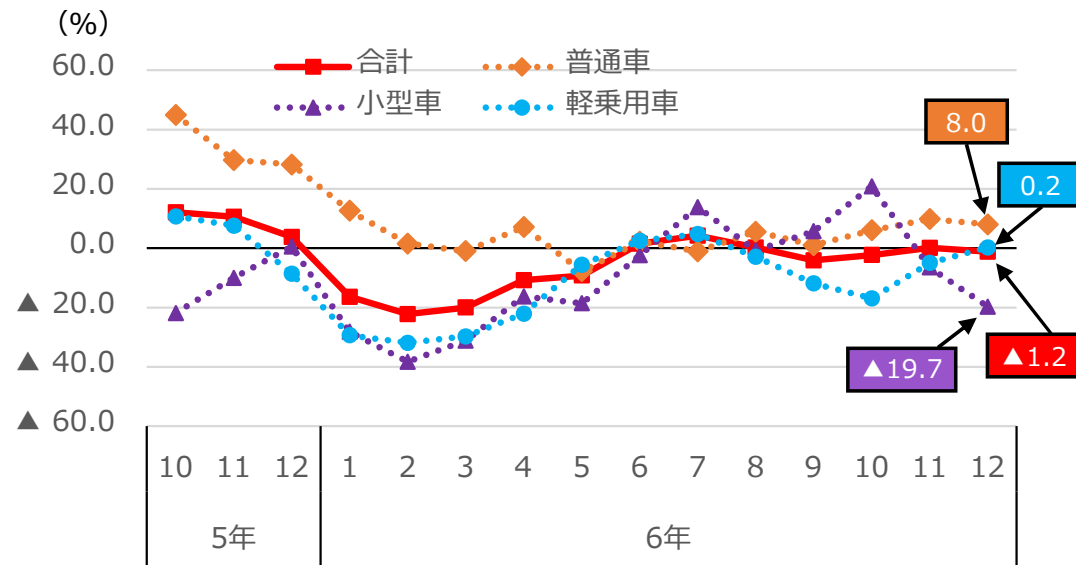
## 〔香川県の専門量販店販売額（前年同月比）〕

（注）全店舗ベース



【出所】 経済産業省、四国経済産業局

## 〔香川県の乗用車新車登録・届出台数（前年同月比）〕



【出所】 (一社) 日本自動車販売協会連合会、(一社) 全国軽自動車協会連合会のデータから算出 3

# 生産活動

## 生産活動

### 緩やかに持ち直しつつある

(2期連続据え置き)

- 電気機械は、一部に動きがみられることから、緩やかに持ち直している。
- プラスチックは、堅調な需要を背景に、緩やかに持ち直しつつある。
- 食料品は、堅調な需要を背景に、緩やかに持ち直している。
- 化学は、一部に受注の減少がみられることから、一進一退の状況にある。

#### 〔主なヒアリング結果〕

##### 《電気機械》

- 中国向けスマートフォン電子部品について、在庫調整の長期化により減少していた受注が戻りつつある。

##### 《プラスチック》

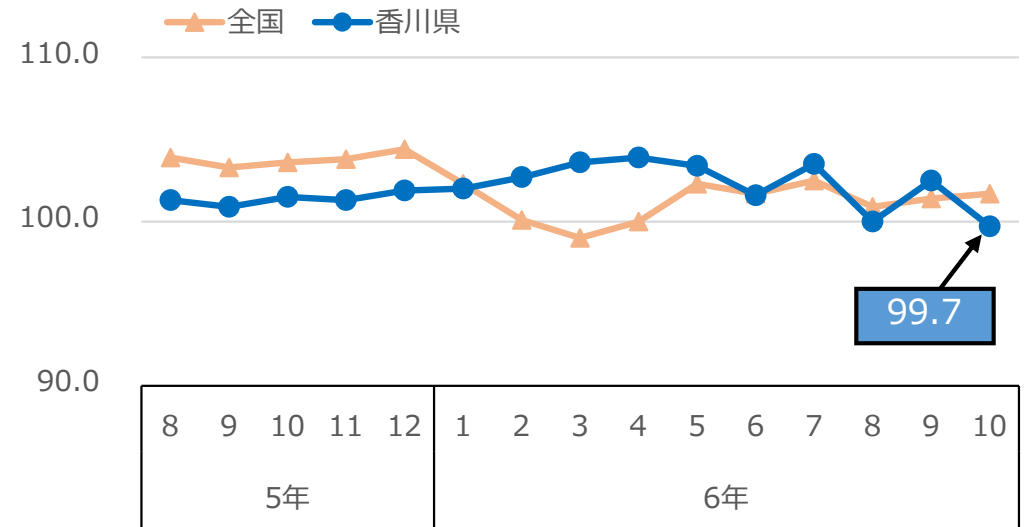
- インバウンド需要を背景に外食、ホテル向けの食品用包装フィルムが好調。

- 自動車向け素材についてメーカー出荷停止の影響が改善し、生産量は回復。

##### 《食料品》

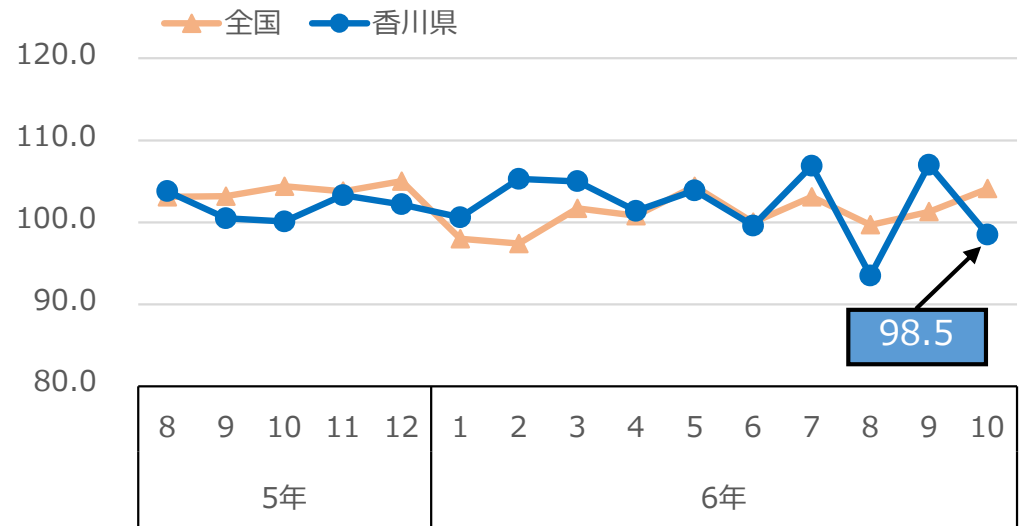
- 価格据え置きの冷凍食品は人気が高く、受注状況は引き続き好調。

## 〔鉱工業生産指数（季節調整済指数、3か月移動平均）〕



(令和2年=100) 【出所】経済産業省、香川県の公表データから算出

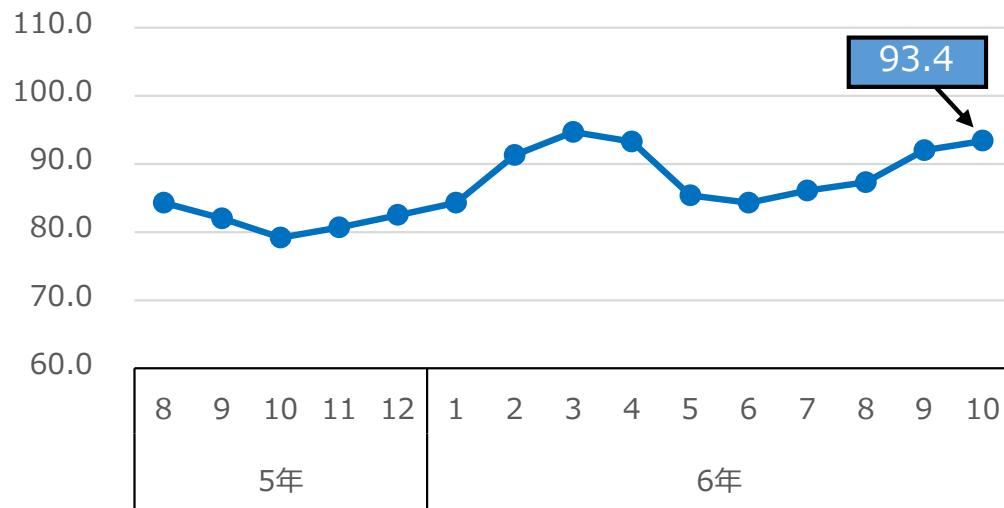
## 〔鉱工業生産指数（季節調整済指数、単月）〕



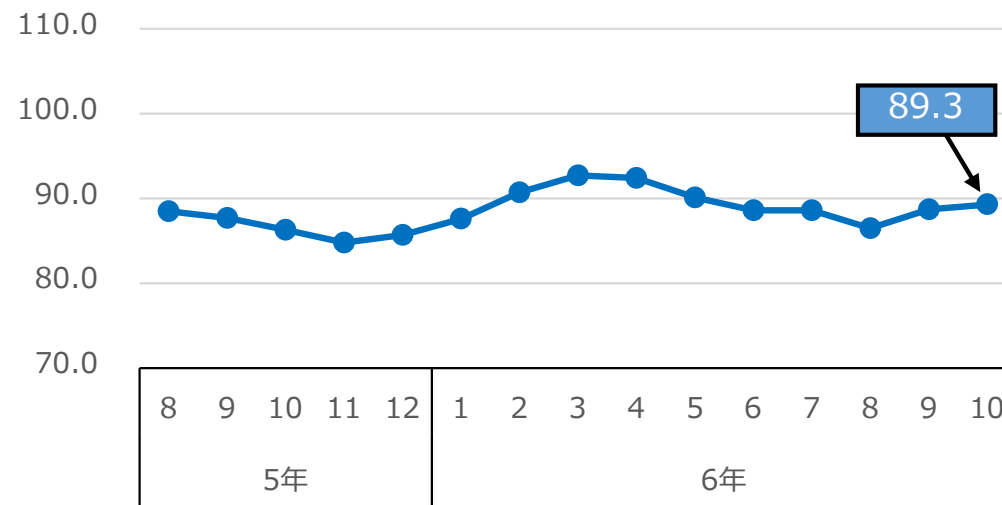
(令和2年=100) 【出所】経済産業省、香川県

# 生産活動

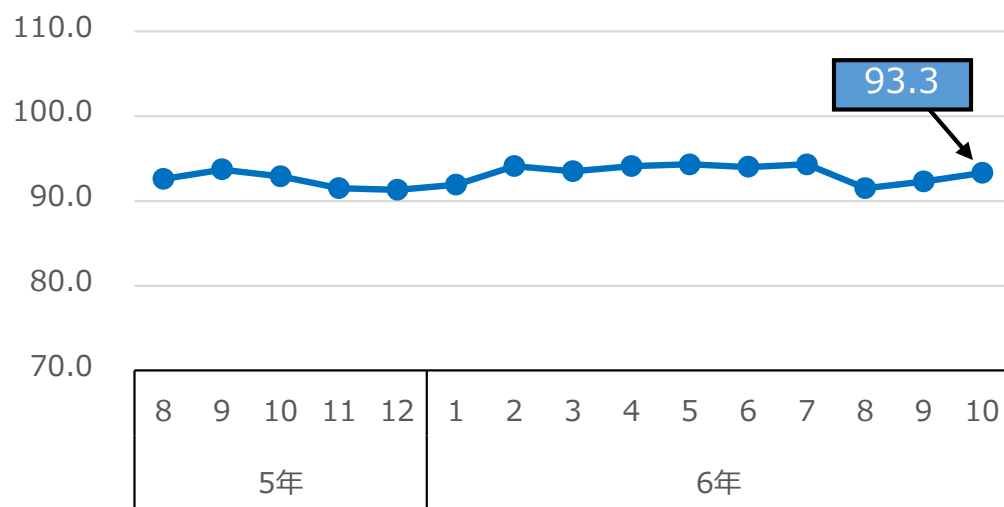
## 〔電気機械〕



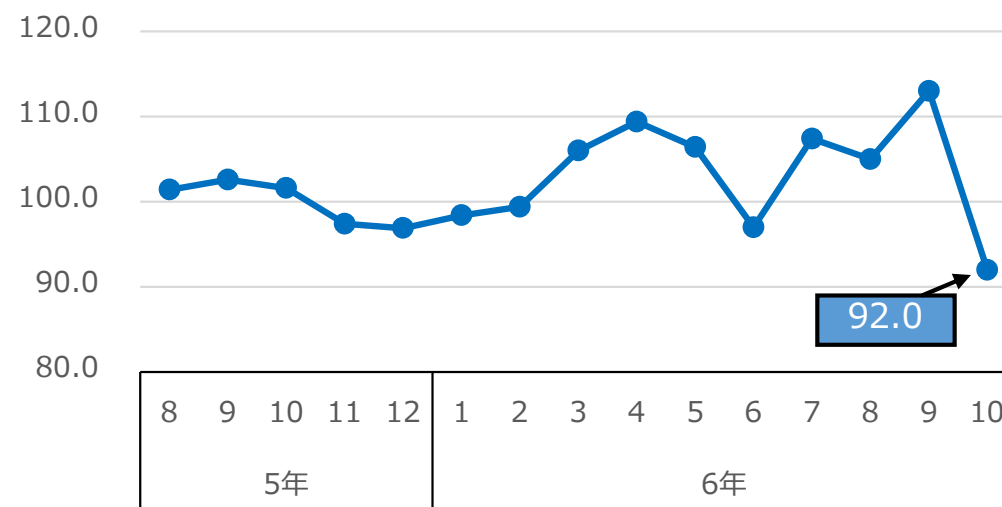
## 〔プラスチック〕



## 〔食料品〕



## 〔化学・石油石炭〕



(季節調整済指数、3か月移動平均、令和2年=100) 【出所】香川県の公表データから算出

# 雇用情勢

## 雇用情勢 持ち直している

(2期連続据え置き)

- 有効求人倍率は横ばいとなっている。
- 新規求人数は前年を上回っている。
- 法人企業景気予測調査の従業員数判断BSIをみると、12月末は全産業で38.0%ポイントと「不足気味」超となっている。

### 〔主なヒアリング結果〕

#### 「公的機関」

- 建設、運輸や医療、福祉を中心に、依然として人手不足感が強い。
- ドライバーなどの人手不足が続いていることに加え、国際線の増便に伴い旅客サービス業務の求人が増加している。

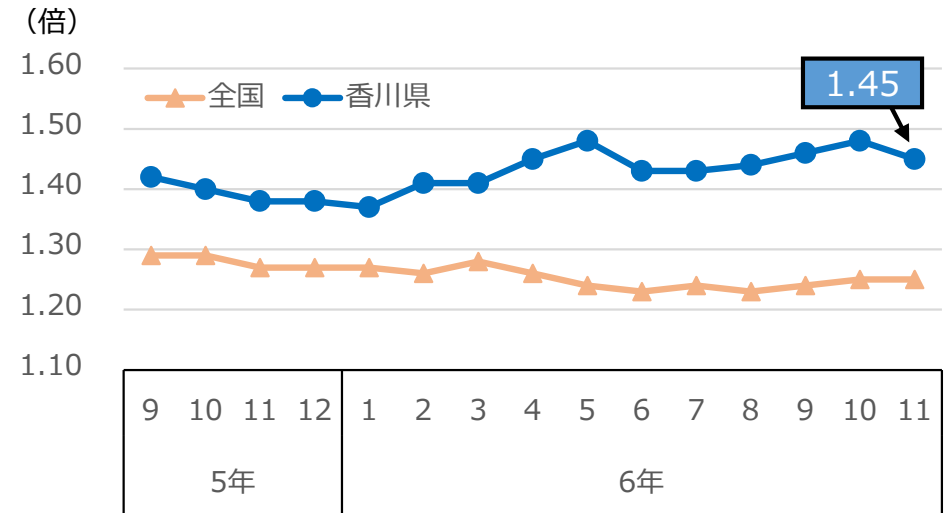
#### 「その他の製造業」

- 求人募集をかけても応募が少なく、省力化や雇用条件の見直しの検討を進めている。

#### 「小売」

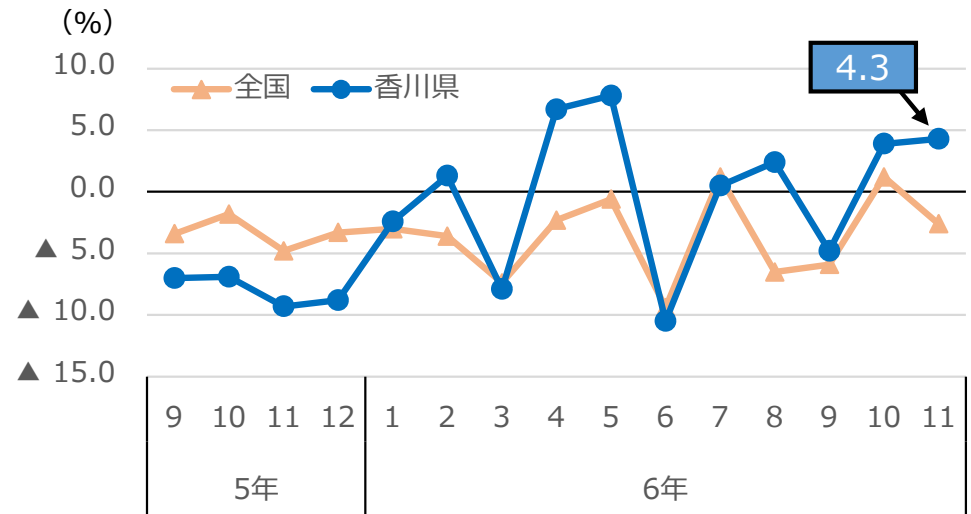
- アルバイトやパートの集まりが悪く、スポットワークを活用し人手を補っている。

### 〔有効求人倍率（季節調整値）〕



【出所】厚生労働省

### 〔新規求人数（原数値、前年同月比）〕



【出所】厚生労働省の公表データから算出

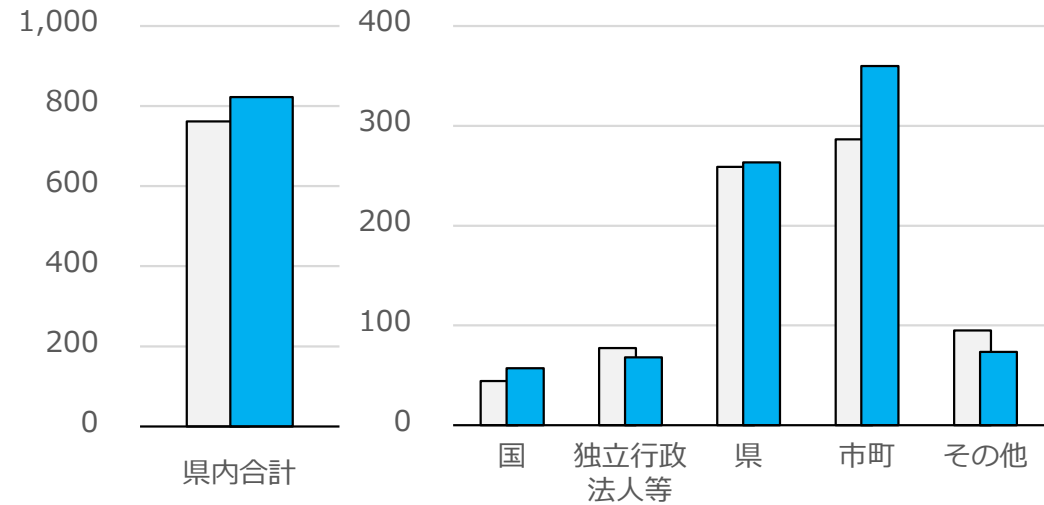
# 公共事業・住宅建設

## 公共事業 前年度を上回っている

○前払金保証請負金額でみると、独立行政法人等で前年度を下回っているものの、国、県及び市町は前年度を上回っていることから、全体としては前年度を上回っている。

## 〔香川県の公共工事前払金保証請負金額（12月累計額）〕

(億円) □5年度 ■6年度 (億円) □5年度 ■6年度



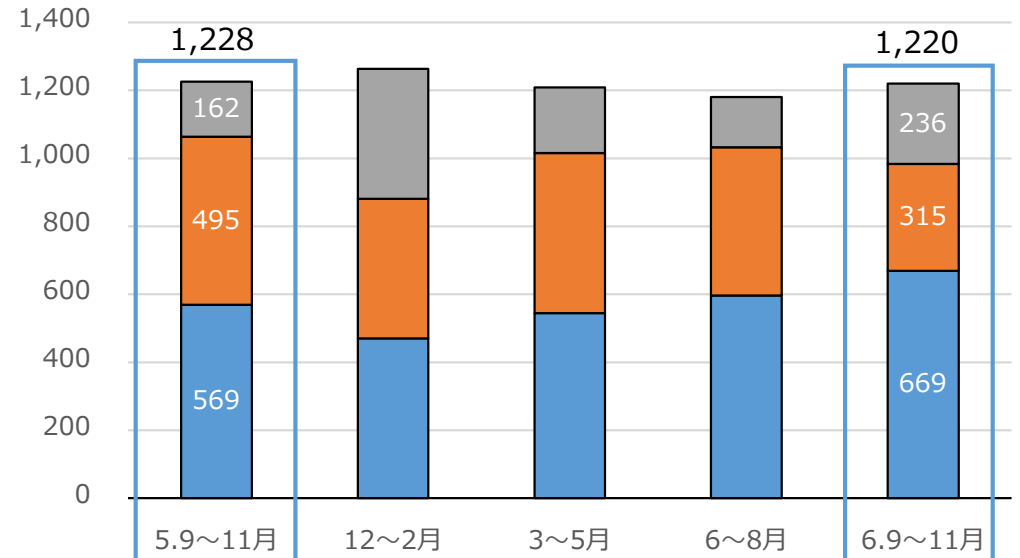
【出所】西日本建設業保証（株）等

## 住宅建設 前年並みとなっている

○新設住宅着工戸数でみると、持家及び分譲は前年を上回っており、貸家は前年を下回っていることから、全体としては前年並みとなっている。

## 〔香川県の新設住宅着工戸数〕

(戸) ■持家 ■貸家 ■分譲



※合計は給与住宅を含む 【出所】国土交通省の公表データから算出



# 設備投資 ・ (企業倒産) ・ (消費者物価)

## 設備投資

6年度は前年度を上回る見込み

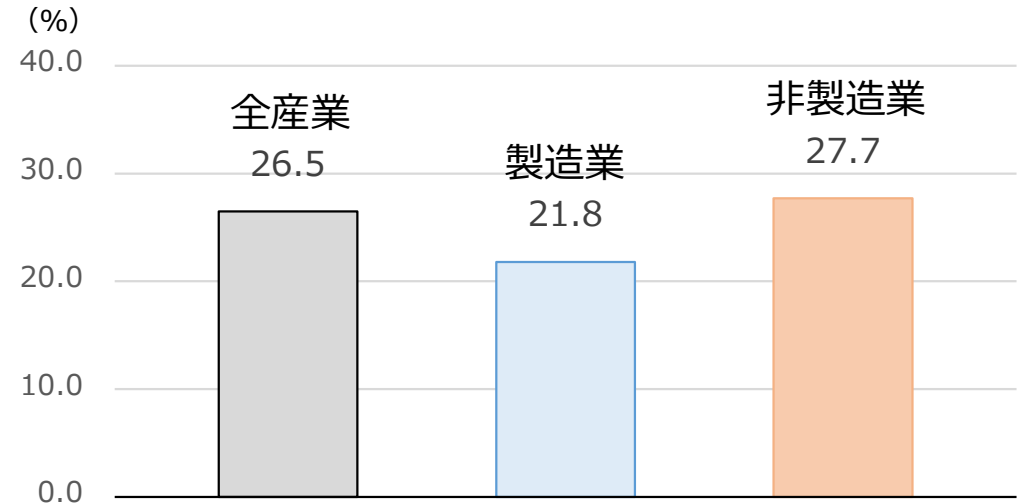
## (企業倒産)

件数、負債総額ともに前年を下回っている

## (消費者物価)

前年を上回っている

## 〔香川県の設備投資（前年度比）〕

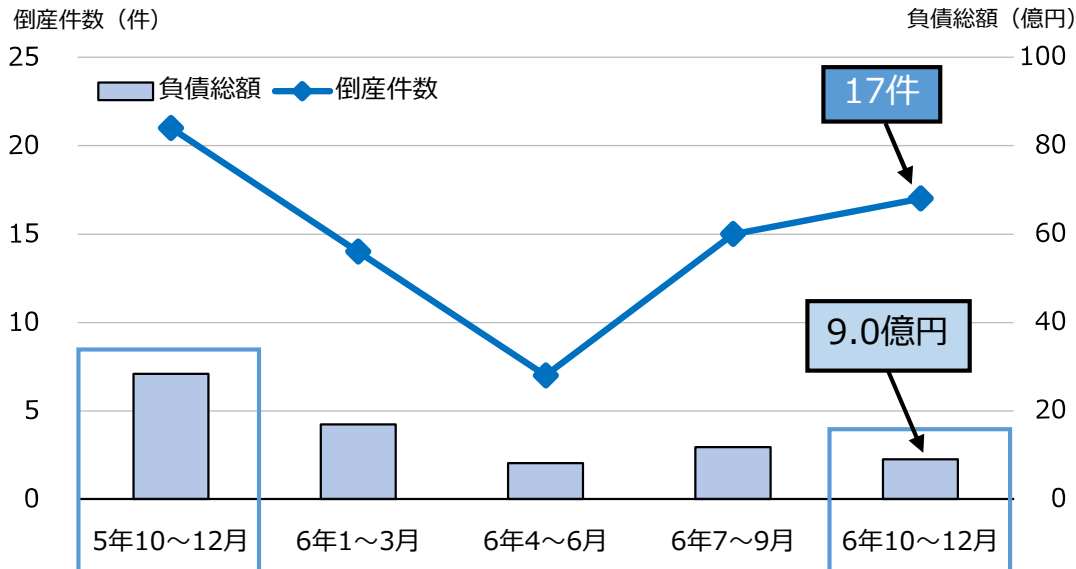


※6年10～12月期調査の結果

※ソフトウェア含む、土地除く

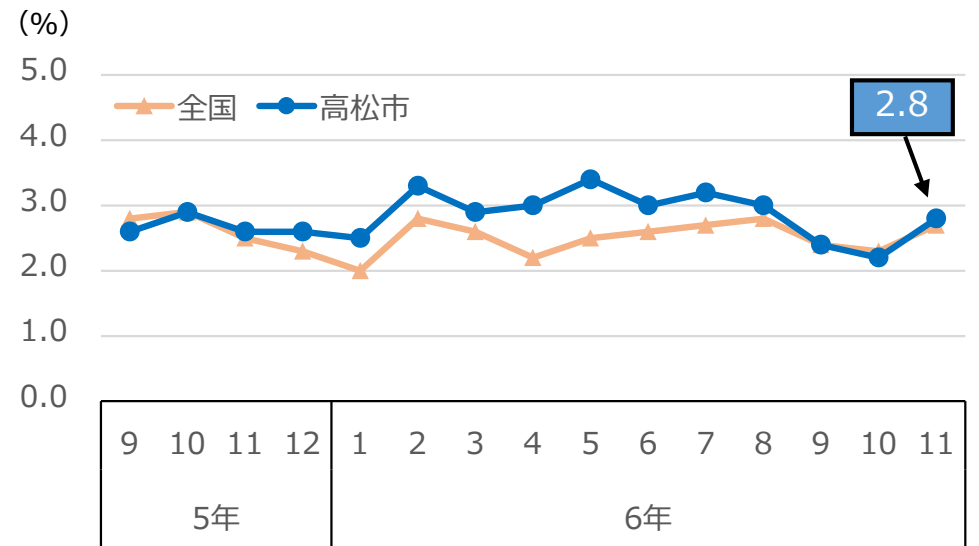
【出所】四国財務局（法人企業景気予測調査）

## 〔香川県の倒産件数・負債総額（負債額1,000万円以上）〕



【出所】東京商工リサーチの公表データから算出

## 〔消費者物価指数（生鮮食品を除く総合、前年同月比）〕



(2020年=100) 【出所】総務省

※計数は、季節調整替え、基準改定、速報の確報化、誤計数の判明等により、過去に遡って訂正される場合があるので、利用される場合は、各発表機関の直近の公表データをご確認ください。

■お問い合わせは

電話番号 087-811-7780

財務広報相談室（内線260）又は 経済調査課（内線250）へ

ホームページアドレス <https://lfb.mof.go.jp/shikoku/>

