

AIHARA
SHINOBU

地域を想う気持ち



OIKAZE

DISCOVERY

SHIKOKU ZAIMU KYOKU

2025, Sept. @丸亀市

地域に根ざし 地域を想う企業

株式会社 OIKAZE

代表取締役 相原 しのぶ

■address 香川県丸亀市通町35番2号
■Website <https://oikaze-mg.com/>



「地域活性」という言葉が流行していた頃、持続性や振り返りのない取り組みに疑問を感じた(株)OIKAZEの相原代表が、香川の地で見つけた「地域活性」の答えとは？
地域を想う相原代表の起業のきっかけや、現在の事業について取材しました。

～OIKAZEの名前の由来～

■OIKAZEの名前の由来を教えてください。

旅行業界で働いていた時、「地域活性」という言葉が流行していて、様々な地域でイベントやキャンペーンが次々と行われる一方で、持続性や振り返りのない取り組みも多く目の当たりにして、「地域活性」ってこういう事でいいのかな？と疑問を感じていました。

そんな中、香川県高松市にある仏生山温泉へ転職をしました。仏生山という地域は当時から「まちぐるみ旅館」という、～街全体を旅館と見立て温泉(大浴場)や飲食店(食堂)をめぐるもらい、街の雰囲気や空間を感じてもらおうとともにそこで消費が生まれる～そうした街づくりを目指していました。

その取り組みを進めている人たちはこの仏生山という街が本当に好きだし、それを公言するんです。「観光地ではなく、毎年少しずつでも伸びていく街にしたい」と。何となく、「地域活性」の答えが分かったような気がしました。地域に対する人々の“まちが好き”という想いが、移住につながったりして、さらにほかの人々に広がっていることに気づきました。

私もこの「地域を“好き”になってもらうきっかけづくりをしたい、後押しをしたい」という想いから生まれたのが OIKAZE です。

～OIKAZE設立と地域商社事業の歩み～

■OIKAZEの設立について教えてください。

OIKAZEは先ほどお話した私の想いをもとに2017年12月に設立いたしました。

起業の地は、OIKAZEの想いと重なる地域商社事業の委託先を募集していた丸亀市です。

柔軟で前向きな丸亀市の行政マンの姿勢も、決断の後押しとなりました。

※地域商社事業とは・・・農産品などの地域資源のブランド化や安定的・効率的なサプライチェーンによる高付加価値化を通じた市場開拓を行う取り組み。



● スタッフの中山さんと ●

地域商社としての2年2か月間は、地域の特産品や観光資源など地元の魅力を伝えることに力を注ぎ、コロナ禍の影響や販売条件の厳しさも感じながら首都圏への販路拡大にも挑戦しました。

また、地域に住む人や関わる人にこそ地域資源の良さを知ってほしいと丸亀市通町商店街にOIKAZE SHOPを開設し、**地域の良いものを地元にも届けられる場**を創りました。

～OIKAZE SHOPの商品いろいろ～

事業を通じて得た経験と人とのつながりは、OIKAZEの大きな財産となっています。

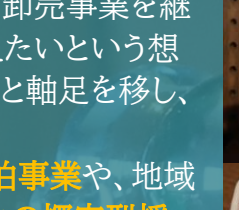
今後も、地域に根ざした活動をするこ、**OIKAZEを続けていくことが、私たちの責任であり使命**だと思っています。

～様々な事業への挑戦～

■現在行っている事業について教えてください。

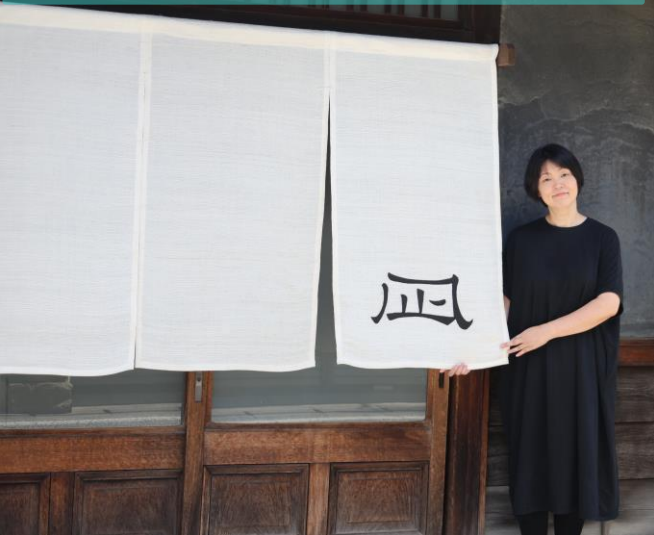
丸亀市との地域商社としての契約満了後は、卸売事業を継続しつつも、地域の魅力を地域の人にこそ伝えたいという想いから、より地域の人々と直接向き合う事業へと軸足を移し、様々な事業に取り組み始めました。

現在は、**仏生山のまち**や**「凧-nagi-」の宿泊事業**や、地域の未来を担う人材育成にも力を入れ、**高校生との探究型授業の教育事業**を通じて、地域に根ざした新たな価値づくりを進めています。



～学生時代からの夢～

■宿泊事業に取り組んだ経緯を教えてください。



学生時代から「宿をやりたい」という夢を持っていました。当時私は大学の教育学部に所属していて、イタリア料理店やとんかつ屋さんなどのサービス業でアルバイトしていました。すごく楽しかったし、アルバイトを経験する中で、人に教えることもいいけど、「人に喜んでもらうこと、人を喜ばせること」が自分の喜びだということに気づきました。

教育学部で、周囲が教師や公務員を目指す中、一般企業への就職を選んだことから、なかなかサポートも受けられず、自分でいろいろ調べました。

調べる中で、衣食住がつまった宿泊業はサービス業の究極だと感じましたし、旅先の宿で「自分だったらこうするのに」と感じたこともありました。そうした経験から「自分でやりたい」と強く思うようになりました。



～仏生山のまちやど「風-nagi-」～

旅行業界を辞めるタイミングで一度は宿の開業を決意した時がありました。物件も決まりかけていましたが、直前で破談になりました。ショックは大きかったものの、「焦って中途半端なものをつくるより、一度立ち止まろう」と決意し、転職先を選んだのが仏生山温泉でした。

働くうちに、私自身も仏生山という地域を好きになり、ここで宿を開業したいと思うようになりました。



こうした中、築100年を超える古民家を活用させていただけるお話をいただき、2025年4月、**仏生山のまちやど「風-nagi-」**という宿泊施設をOPENさせました。地元の方の思い入れのある古民家のため、文化財の修繕なども手掛けている設計士チームと元の建物の良さを活かしつつ、過ごしやすさも考え抜いたりノベーションを行いました。地元の方たちも「以前の建物の良さが残っていてうれしい」と喜んでくれました。



建物だけでなく、内装の工夫、部屋の雰囲気、クッション、お風呂、壁、窓の鍵一つとっても全体の雰囲気と色合いが合うのか、すごく考えました。徹底して「風」に合うものを探しましたし、今も「風」をより良くするためにスタッフと話し合っています。



～若者たちの可能性を広げていきたい～

■教育事業についても教えてください。

教育事業については、文部科学省の委託事業「専修学校による地域産業中核の人材養成事業」において、学校法人穴吹学園と連携し、令和3年から高校生向けの探究型授業にコーディネーターとして関わっています。

香川県では大学進学に際し、県外へ流出する生徒の割合が8割を超えており、その後に戻ってくる人も少ないことが課題となっています。だからこそ、地域の良さを知り、将来活躍する人材を育てることが、地方の未来にとって重要です。

授業では、地域企業の経営者を講師に招き、リアルな経験や失敗談を共有してもらいます。学生たちは自ら課題を設定し、情報収集・解決策の検討・実行までを体験します。これらの能力は社会の中では当たり前求められる能力です。学力では測れない「非認知能力(コミュニケーション力、忍耐力、課題解決力など)」、**社会で生き抜く力を育むこと**を目的としています。

この事業の目的は、地元に残ってもらうことではありません。むしろ外に出て、広い世界で活躍する人になってもらいたいと思っています。「香川県出身者」が外で活躍することはうれしいことであり、地元を誇りに思うようになって考えています。

また、地域に面白い企業や人がいることを若いうちに知ってもらうことで、自分たちのロールモデルとして捉えてもらうなど、「いつか戻ってきたい」という想い(可能性)を残したいと思っています。

「自分の人生を、自分が納得いく形で選択してほしい」そのために必要な情報や出会いを届けることで、押しつけではなく、**若者たちの「可能性」を広げていきたい**、そういう想いでこの事業に取り組んでいます。

：授業風景：



～取材を終えて～

- ◆ 作り手の方などの思いを大切にしていることや、「地域を好きになってもらうきっかけづくり」を軸に事業をされていることに感銘を受けました。また、夢や目標を諦めずに努力をされていたり、妥協せず細部までこだわっていて、私も相原代表のように強い思いをもっていろいろなことに取り組んでいきたいと思いました。(香川大学法学部U, H)
- ◆ 縁をととても大切にしていると感じました。また、作り手の方の強い思いを追い風となり繋いでいきたいという考えに感動しました。「風」も元の雰囲気できるだけ残しながらリノベーションし、家具や食器、雑貨など、あるものすべてに相原代表の工夫がなされていてとても魅力的な場所だと感じました。(香川大学経済学部D, M)
- ◆ 相原代表の妥協しない姿勢が一番印象的でした。OIKAZE SHOPに置く商品に関しても、作り手の思いを重視したセレクトを心がけていたり、「風」でも一つひとつにすごくこだわっており、相原代表の仕事に対する熱意をひしひしと感じることができたとともに、見習いたいと思いました。(香川大学経済学部H, K)
- ◆ OIKAZE SHOPでは、地域の人々が立ち寄りやすく、贈り物の選択肢が広がるよう工夫されており、「風」では家具一つひとつにまで納得いくまで追求する姿勢が印象的でした。今回の取材を通して、自分が楽しく、全力で取り組んでいることを外部に発信することの大切さを学ばせていただきました。(香川大学法学部M, H)
- ◆ 4月にオープンした「風」は、元々の建物の雰囲気が残されており地域住民を招待した際に、「改装前と印象が変わってなくて嬉しいと言われた」という話が特に印象に残りました。取材を通して、相原代表の人との繋がりを大切にする想いや香川が好きだという気持ちが強く伝わってきました。(会計課 馬場)

