

## I - (1) . 地域経済活性化に向けた意識の「醸成」

地域が抱える課題やニーズを発見・共有することにより、地域経済活性化に向けた意識を醸成しています。



### 地方公共団体・大学との関係深化

静岡県立大学生のフィールドワーク先として、静岡県西伊豆町を紹介。町職員及び学生が地域活性化のためのアイデアを考える場を提供。

【東海財務局 静岡財務事務所・沼津出張所】

[https://www.mof.go.jp/about\\_mof/zaimu/renkei/30/josei-1.pdf](https://www.mof.go.jp/about_mof/zaimu/renkei/30/josei-1.pdf)

(個別事例編 5ページ)



### 若手をつなぐワールド・カフェ

幅広い主体の若手が参加して地方創生をテーマに議論。リラックスした雰囲気の中、柔軟な発想によるアイデアを共有。

【四国財務局】

[https://www.mof.go.jp/about\\_mof/zaimu/renkei/30/josei-2.pdf](https://www.mof.go.jp/about_mof/zaimu/renkei/30/josei-2.pdf)

(個別事例編 6ページ)



### 税理士会と連携したセミナー

中小企業等の休廃業により「知財」の喪失が危惧される中、金融機関向けセミナーを通じて事業承継等の問題点や課題を認識。

【福岡財務支局】

[https://www.mof.go.jp/about\\_mof/zaimu/renkei/30/josei-3.pdf](https://www.mof.go.jp/about_mof/zaimu/renkei/30/josei-3.pdf)

(個別事例編 7ページ)