第7回「かごしま活性化フォーラム」

ヒサノのDX戦略と新規事業への進出

〜経営者の自己変革の必要性〜



株式会社ヒサノ 代表取締役社長 久保 誠

1. 株式会社ヒサノ 会社概要



事業内容 一般貨物自動車運送事業・機械器具設置業・倉庫業

創 業 昭和10年(1935年) 今年で創業88年

所 在 地 本社(熊本県熊本市)、福岡営業所(福岡県古賀市)、東部営業所(熊本県菊池郡菊陽町)

従 業 員 69名 ※2023/8/4現在

半導体製造装置の搬入の際に使用する 機材を積み込んでいる様子

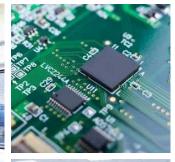
ヒサノの主要事業 半導体製造装置(大型精密機器)輸送



様々な半導体製造装置(大型精密機器)を 専用の機材を用いて輸送から搬入・設置









半導体製造装置はわずかな埃やショックにもダメージを受けやすいため、デリケートな精密機械の輸送・搬入には細心の注意が必要です。

熟練の技術を持ったベテランドライバーや作業員が、エアサス・ウイング・パワーゲート・空調装備の大型トラックや重量台車やエアーキャスターなどの荷役機材を用いて、お客様の大切な精密機器を全国各地に丁寧・迅速にお運びいたします。





代表取締役社長 久保 誠



1991年

熊本大学大学院修了後、熊本県庁入庁 土木部河川課、外務省欧亜局大洋州課、在シカゴ日本国総領事館などを経て退職

2004年

株式会社ヒサノに入社し、2008年度社長就任

2006年

経営革新計画(機械器具設置業への進出)採択

2013年

「中小企業白書」掲載 (事業承継の成功事例として紹介)

2020年

経営革新計画およびものづくり補助金(受注・配車システム開発)採択

2021年

経済産業省連携事業継続力計画(BCP)認定、事業再構築補助金(倉庫業への進出)採択、肥後銀行と共に熊本県内初のDX認定、ITコーディネータ協会DX表彰(経済産業省商務情報政策局長當)受賞

2022年

「デジタルガバナンス・コード実践の手引き」及び「中小企業白書」掲載 (DXの優良事例として紹介)





2. 本日のテーマ



ヒサノの経営課題とDX推進のプロセス

倉庫業への新規進出

未来の予測が困難な不確実性の時代における事業転換の必要性

なぜ今DXの推進が求められているのか





3. ヒサノの経営課題



- ◆株式会社ヒサノは、高度成長期のピアノ運送のノウハウを活かして、重くて、精密な機械などを丁寧に運ぶことをコアコンピタンスとして成長してきた。
- ◆ 現在は半導体装置や医療機器の輸送・搬入・設置や、金融機関や鉄道会社など大規模な事務所移転などの業務を得意分野としている。近年のコロナ禍にあっても、ワクチンを保管する超低温冷凍庫の輸送・設置を受注し、裏方としてコロナ禍における医療体制を支えている。
- ◆ 人手不足、業務の属人化、IT化の遅れ、業務プロセスのブラックボックス化が顕著であり、仕事の依頼に十分こたえる ことができず、改善が急務となっていた。これまで、請求業務や運行管理、経理業務等にパッケージソフトを導入して 改善は進めてきたものの、全体最適の業務プロセス構築には至っていなかった。
- ◆ また、拠点間や部門間の情報共有のために社内に共有サーバを設置したが、セキュリティが甘く、外部からの不正アクセスによるコンピュータウイルス感染が発生した。
- ◆ IT導入は必須であるとわかってはいても、**社内には情報分野に関する専門部所もIT人材もおらず、**対応に困惑することが増えていた。

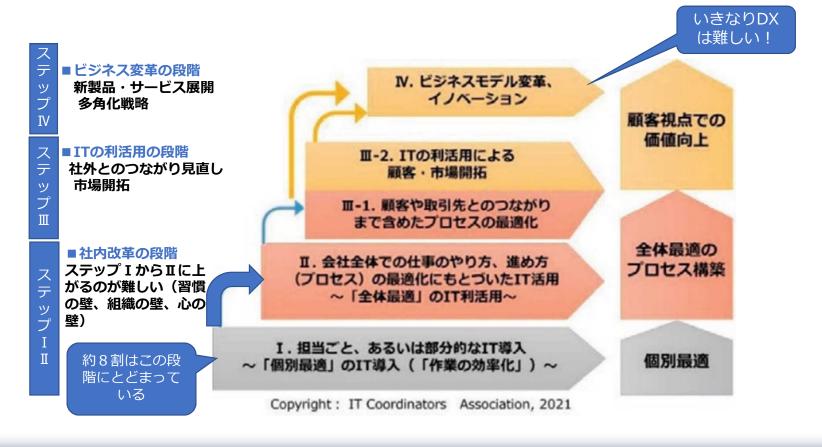




4. DX推進のプロセス



2019年に地方銀行が主催したITセミナーに参加して、ITを経営の力とするステップについて学んだ。







ピー・ヒャラヒャラから、DXへ



FAXの音にしか聞こえなかったITベンダーの話。2人のITCとともに対話を繰り返すことで、デジタル化が自分事へ







[Before]



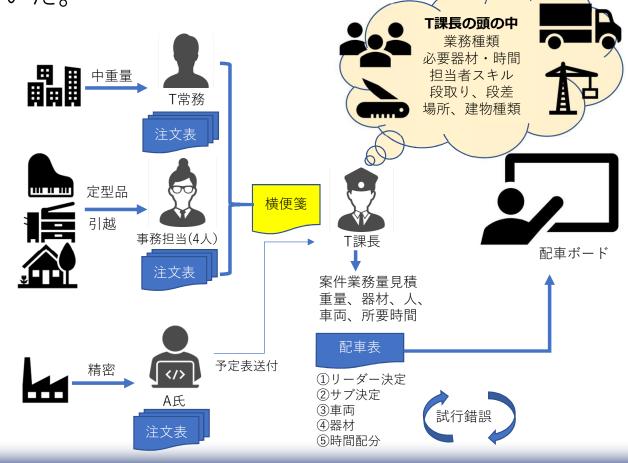


横便箋(紙)の仕事の仕方(ビフォーデジタル)



受注した案件情報は、「横便箋」という紙に記載し配車担当者が頭の中で

配車を行っていた。





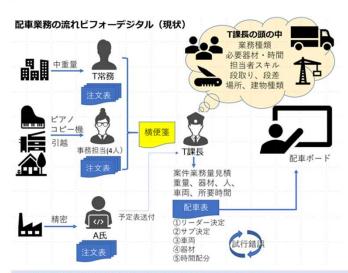


横便箋システム ビフォア・アフター



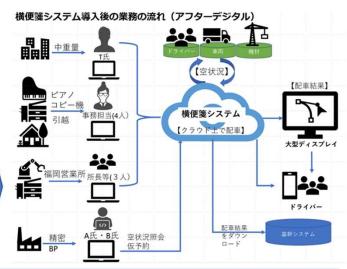
紙(横便箋)で行っていた配車をシステム化することで、人と車の資源配分がスピーディに最適化されるようになり、現場や他拠点との情報共有が促進。

配車業務の現状(紙による情報共有)



- ◆配車担当の頭の中で配車が行われている。
- ◆紙(横便箋)での情報共有されているため問い合わせが多く、事務所は対応が大変。
- ◆本社と福岡、出先間の情報共有が遅くなる。

横便箋システム導入(配車IT化)



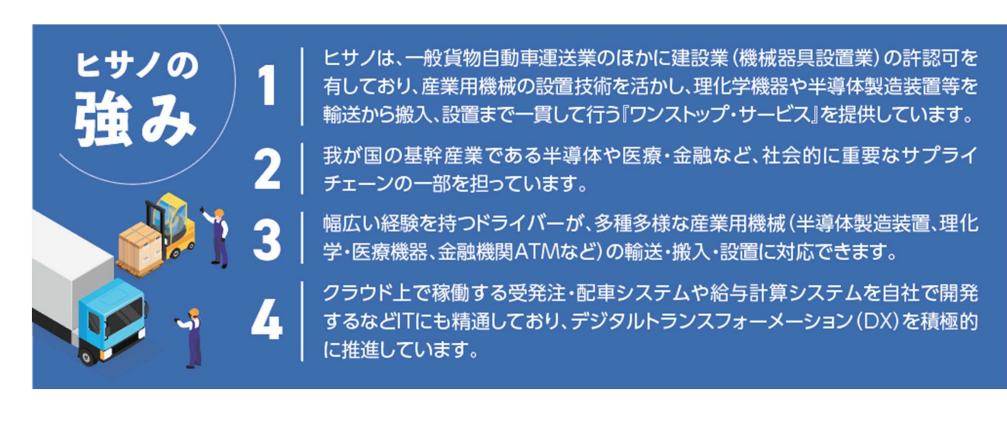
- ◆受注情報をオンラインで処理し、人・車の配車が簡単 な操作で行なえるようになる。
- ◆データで配車結果や受注情報が共有されるので問い合わせ対応が減少。
- ◆クラウド上に保存されるため、本社と福岡、出先での 情報共有が迅速化





5. ヒサノの倉庫業への新規進出









2022年6月20日 福岡県古賀倉庫が稼働



【新倉庫のDXの取り組み】

倉庫管理システム ウェアラブル端末を用いて入出庫処理を実施

ネットワークシステム Azure上に設置した業務システムに、閉域網内で完結する セキュアな通信で接続し、高いセキュリティレベルを実現







倉庫管理システム







幅広い業種に対応

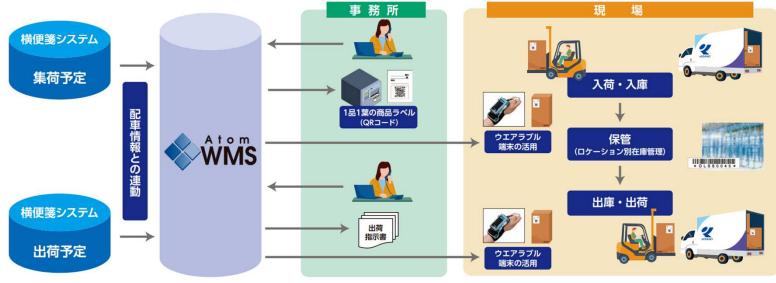
一般的なDC倉庫(在庫型物流センタ)であれ ば、各種テンプレートを用意しており、幅広い 業種に対応可能。

ニーズに合わせた フルカスタマイズが可能

ヒサノでは、大型機械の取扱いということで 一品一様の商品コードの発行、それに合わせ た入出庫を行えるようにカスタマイズ。

複数メーカのハンディー ターミナルを使用可能

シンクライアント方式のHTミドルウェアを採 用しており、メーカーや機種の違いを吸収し ます。ヒサノでは、ウェアラブル端末(Welcat) を用いて実現。

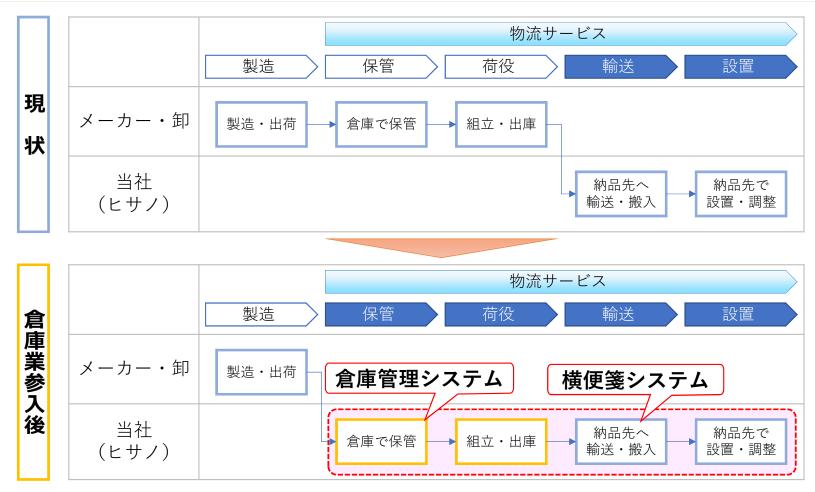






DXが支える一貫物流サービスの提供









事業転換が企業生存の鍵



力である。オランダ・ワーケ予測・回避・適応する能機から起こる経営への打撃 ニンゲン大学のムハンドア ジリエンスとは、外部の危 教授のプラティマ・バンサカナダ西オンタリオ大学 が転換してきた。 前は生存要因の研究が主だ る危機が起きたときに、

企 京都大学教授と検討した。 だ。その要因や能力の研究 見直しを図ることが重要 ったが、回復能力へと視点 として議論されている。 績を回復する要因や能力に 業が組織として適応し、業 動向について、 る。何が危機なのかを正し ついては組織レジリエンス く理解し、適応し、 回復には一定の限界があ 展開しているものの、業績 よる積極的な経営支援策を 特別融資、金利政策などに も重大な影響を与えた(図 (組織の回復能力) の問題 ル氏らによると、組織レ 新型コロナウイルス感染 企業の経営状態に 山田仁 郎 事業の 1È

と、①経営者の特徴②企業

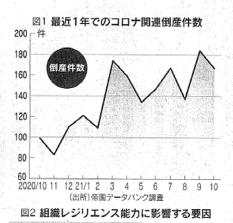




若林 直樹

京大教授

転換が企業生存の



としては、先のフッサン・ 分析している。 の資産保有に効果があると バレンシア工科大学准教授討されている。スペイン・ ように、企業存続要因が検経済学的には先に述べた には、補助金、融資や一定 経営危機における企業存続 ョックなどの経済危機、 のマニュエル・リコ氏らが ナ禍以降は感染症もカウン 会不安などだったが、コロ などの災害、リーマン・シ 下されるようになった。 経営学における研究動向 ド氏らの概括による

な革新的、 積極な経営意欲が効果的と も事業機会を追求するよう と、つまり結果が不確実で に影響するとしている。 「企業家志向性」が高いこ 態度の面では、 会社の事業継続と 能動的な行動や 経営者が

セス、 規経済な と大ノ してい 果的と て移 グナー 究員へ 機報経会 する 果的 害の そして、研究対象となる 復、成長、事業転換へと発の存続だけでなく、業績回 と、回復の分析指標も企業 注目されている。 営戦略⑤所有や統治など―の持つ資源③立地環境④経

び直し能力、つまり学習能 力の高さが企業の業績維持 誉教授のデビッド・ディ 効果があると論じられてい 経験だけではなく、学習能 いての研究が多い ての研究が多い。学歴やまず、経営者の特徴につ 態度、 英ランカスター大学名 人脈のあり方に 学歴や

の5つの領域での効果が る する

外部の危機は、台風や地震

0 0

家族経営など事業価値共有もち 経営者の態度や置かれた環境な 危機で回復する能力や要因に受

0



若林直樹京大教授の論文の要点



結果が不確実でも事業機会を追求するような革新的、能動的な行動や積極的な 経営意欲が強い、つまり「**企業家志向が高い」経営者が会社の事業継続と発展の 原動力を生み出す**。

「企業家志向性」とは、**革新性・リスクテーク・先取的行動特性といった経営者の姿勢であり、経営再生時にはこういった経営者が必要**となる。東日本大震災の際もこうした経営者はしっかり稼いで逆境を抜け出している。

結局、経営者に問われているのは、**試行錯誤を伴う戦略・市場変更、つまり事 業転換を遂行する資質**である。**先行きが不透明な時代においては、経営者が地域 や社会に対する新たな使命感を持つことが危機をくぐり抜ける原動力**となる。





ダイナミック・ケイパビリティ理論



ダイナミック・ケイパビリティ理論は、カリフォルニア大学バークレー校のデイヴィッド・J・ティース氏によって提唱された戦略経営論で、「環境や状況が激しく変化する中で、経営者(企業)がその変化に対応して自己を変革する能力 | を指す。この理論は主に以下の3つの要素で構成されている。

- 1. センシング (感知) :市場で事業機会や脅威を察知する能力。
- 2. シージング(捕捉):価値創造のため、人材や資産を動かして競争優位を獲得する能力。
- 3. トランスフォーミング(変革):経営手法を日々改善しながら、定期的に主要な戦略を変容させていく能力。

ダイナミック・ケイパビリティを備えている経営者(企業)とは、「危機を敏感に感知し、適切なタイミングで組織を再編成して、新たな組織への変容を実現できる経営者(企業)」のことだと言える。





ダイナミック・ケイパビリティ理論



ダイナミック・ケイパビリティ理論は、**企業が急速に変化する環境に対応するために、内外の知見を統合し、構築し、組み合わせ直す能力が必要**だと述べています。

この理論は、社会の不確実性や経済のグローバル化、デジタル技術の躍進などの影響でビジネス環境が大きく変化している現代において注目されており、具体的な事例としては、自社のコア技術(画像センサー)を別の領域(自動運転)に応用することで業態を転換するなどの自己変革を推進しているソニーなどが挙げられる。

このような自己変革を通じて、企業は競争優位性を確立し、持続的な成長を達成することが可能となる。

参照:

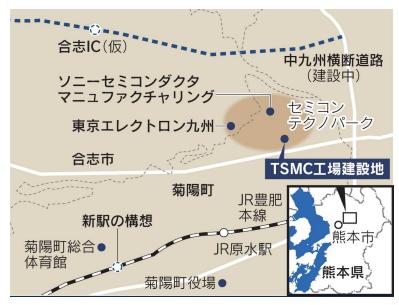
- (1) 新時代の経営戦略「ダイナミック・ケイパビリティ」とは何か?. https://www.docusign.com/ja-jp/blog/what-is-dynamic-capability.
- (2) 変化に適応し、イノベーションを生む組織論 https://www.management.paddle-japan.com/organization-development-17/.
- (3) ダイナミックケイパビリティとは? https://www.dodadsj.com/content/20230331_dynamic-capability/.
- (4) ダイナミックケイパビリティとは?https://jp.indeed.com/career-advice/career-development/what-is-dynamic-capability.





熊本県菊陽町に進出したTSMC(JASM・Fab23)





(2023年10月24日日本経済新聞電子版より引用)



(2023年10月12日日本経済新聞電子版より引用)





半導体製造装置の「ラストワンマイル」企業から 半導体産業のサプライチェーンを支える物流企業への転換



現在の主要事業

担当業務

- ①半導体製造装置サプライチェーン
- ②国内物流活動領域
- ③販売物流活動領域(ラストワンマイル)

サプライチェーン構築後

担当業務

- ①半導体製造装置及び半導体サプライチェーン
- ②国内物流及び国際物流活動領域
- ③調達・生産・販売物流活動領域全般



半導体産業のサプライチェーン を支える物流企業へ





7. なぜ今DXの推進が求められているのか



- ①業務効率化と生産性向上の実現
 - →付加価値の向上
- ②新規事業への進出など市場の変化への柔軟な対応
- ③価値の高いビジネスモデルの創出
- 4働き方改革の実現
- **⑤クラウドシステムの構築による事業停止のリスクの回避**





結びに代えて

私が好きな英語の古いことわざです。

God helps those who help themselves.

(神は自ら助くる者を助く)

自立して努力する者には神の救いの手が差し伸べられるという意味ですが、 神の救いの手とは自分の努力した結果に他なりません。

私は、前の見えない予測困難な時代の中で、**経営者自らが自己変革を進めることが、 逆境を抜け出す唯一の方法**だと自らを励ましながら慌ただしい日々を過ごしています。

皆様、本日はご清聴どうもありがとうございました。

2024.2.15 株式会社ヒサノ 代表取締役 久保 誠