



# 中小企業のDXの現状と 県のデジタル化推進の取組について

宮崎県 総合政策部  
産業政策課

# 1 県内事業者アンケート結果について

## (1) アンケートの目的

コロナ禍を経て、デジタル化・DXという言葉が社会経済に浸透して来ている中、改めて本県における産業のデジタル化に向けた県内事業者の現状把握、課題分析を目的として、アンケートを実施。

## (2) アンケートの概要

### 【アンケート調査】

- 実施時期：令和5年6月から10月
- 対象事業者：県内事業者約3,400者
- 回答事業者数：474者（製造業95者、小売・卸売業83者、宿泊・飲食サービス業52者、土木・建設業51者、サービス業49者、情報通信業29者、その他115者）

### 【人材に関するヒアリング調査】

- 実施時期：令和5年9月から10月
- 対象事業者：17者（製造業4者、土木・建築業3者、小売・卸売業5者、宿泊・飲食サービス業3者、運送業1者、福祉サービス1者）

みやざきDXさきがけプロジェクト

皆さまのデジタル化の現状について  
お聞かせください！

5分で完了！ 宮崎県内事業者の  
デジタル化に関する  
**アンケート調査**  
ご協力のお願い

アンケート  
実施期間  
令和5年  
**10/31** 火  
まで

県のデジタル化関連施策の案内  
を直接お届けします！

アンケートにご回答いただいた方には、県のDXセミナーやDX補助金等の情報を随時お届けできます。

◆ 調査主体 宮崎県（総合政策部 産業政策課）  
◆ 事務局 有限責任監査法人トーマツ  
◆ 問合せ先 [miyazaki\\_dx@tohmatu.co.jp](mailto:miyazaki_dx@tohmatu.co.jp)

県内事業者の現状を把握し、より適切な産業デジタル関連施策の推進につなげていきます！

※回答者の個人情報は、本アンケートの集計及び分析並びに県が主催するセミナー・イベント等のご案内のみに利用します。それ以外の目的で使用することはありません。

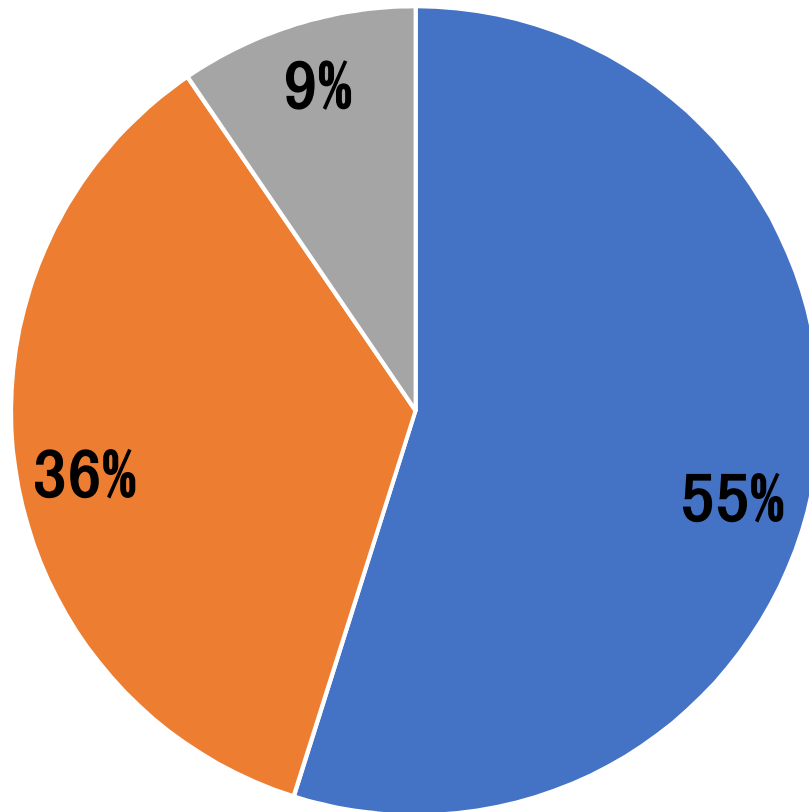
回答はこちらから

下記URLまたは右のQRコードより  
回答フォームにアクセスしてください。  
<https://forms.office.com/e/m1GtaFd76w>

※QRコードはWebブラウザの登録画像です。

# 1 県内事業者アンケート結果について

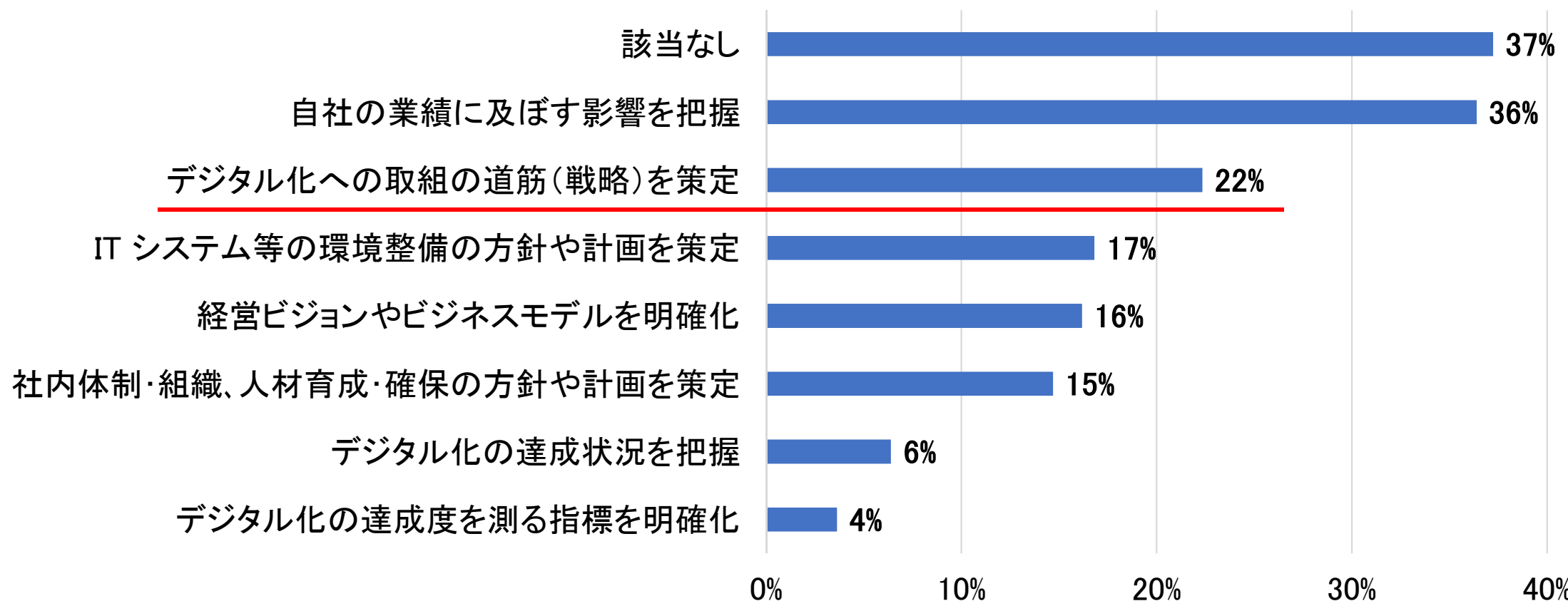
## ① デジタル化の現状



- 現在取り組んでいる
- 今後取り組む予定である
- 今後取り組む予定はない

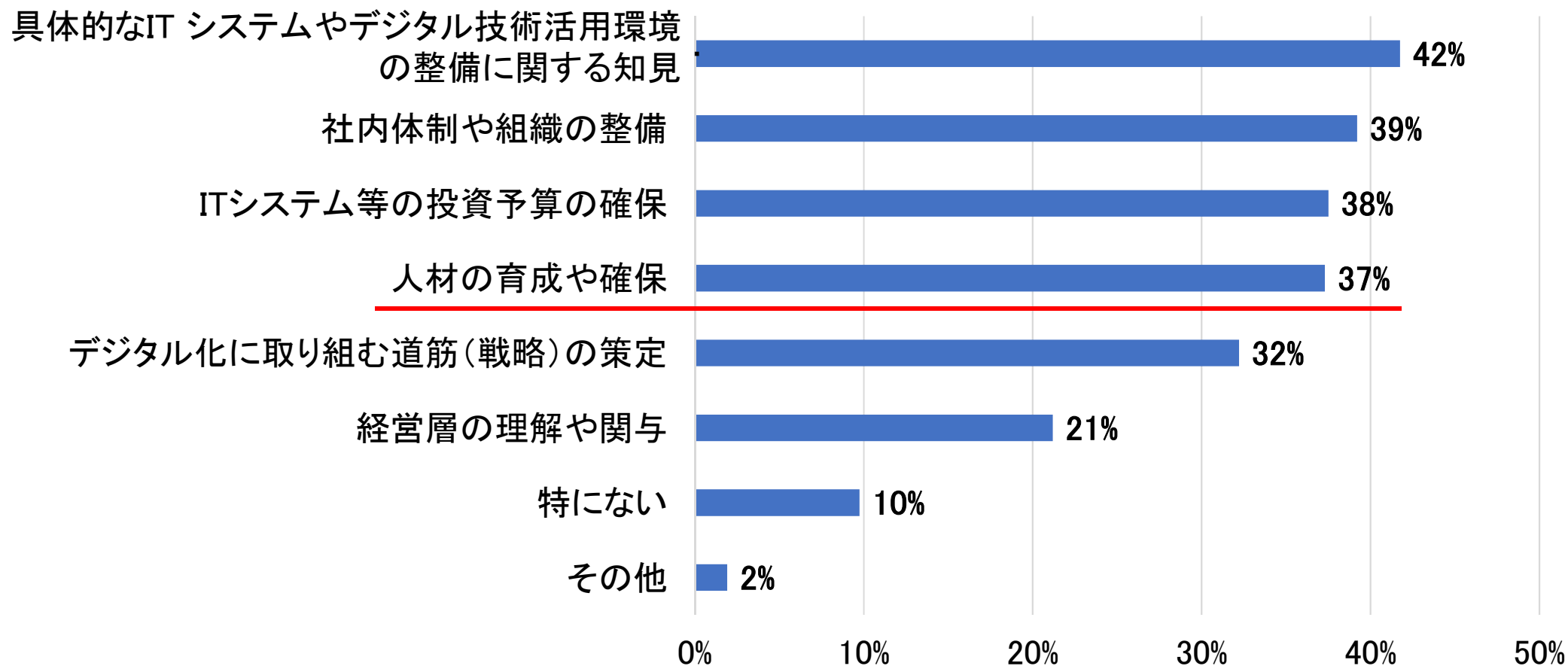
# 1 県内事業者アンケート結果について

## ②デジタル化に取り組む基盤の有無



# 1 県内事業者アンケート結果について

## ③ デジタル化に取り組む上での課題 (複数回答)



# 1 県内事業者アンケート結果について

## ④ 人材の育成・確保に関するヒアリング結果

### ○現状

デジタル担当部署に専門家がない事業者が多く、人事異動もあり、人材の育成・確保が難しい

### ○社内教育体制

社内教育の必要性を感じている事業者が多いが、教育体制が整っている事業者はほとんどいない

### ○人材確保（求人）

デジタル担当職員の求人を行っている事業者が多いが、給与設定や人件費負担の問題等により採用は厳しい状況

### ○求める支援策

IT教育を行っている教育機関とのマッチングや外部人材の派遣支援、人件費の補助などの支援

# 1 県内事業者アンケート結果について

## 課題①

- ✓ほとんどの事業者がデジタル化に向けて前向きに捉えているが、計画的・継続的に取り組むための戦略等を策定していない事業者が多い
- ✓経営層の理解や関与及び社内体制や組織の整備が進んでいない



### ○事業者の理解促進

(経営者から現場担当者まで、幅広い階層を対象にした啓発)

## 課題②

- ✓具体的なIT システム等に関する知見を備えた人材の育成・確保が進んでいない
- ✓社内教育や採用による人材育成・確保が難しい状況にある



### ○人材育成

(デジタル化を社内で推進できる人材やIT技術者の育成)

## 課題③

- ✓ITシステム等の投資予算を課題とする事業者が多く、具体的なIT システム等に関する知見を備えるためにも身近な事例が必要



### ○実装支援

(費用対効果の高い優良事例を増やしていく)

## 2 県の主な取組について

### ○事業者の理解促進

- ✓ DXセミナー
- ✓ DX技術体験展示会

### ○人材育成

- ✓ DX塾
- ✓ ひなたデジタルアカデミア
- ✓ 地域密着型IT人材育成
- ✓ デジタルリスキングアカデミー

### ○実装支援

- ✓ 産業デジタル実装支援
- ✓ 産業DXサポートセンター





## 2 県の主な取組について ～啓発・理解促進～

### DXセミナー

**対象**：県内事業者、産業支援機関（商工団体や金融機関など）

**内容**：具体的な事例などを通じて、DXの本質や進め方を学ぶセミナー

回	テーマ	日程	講演企業
1	DX総論	8/30	G's ACADEMY 有限責任監査法人 トーマツ
2	業務効率化・顧客価値アップのための 営業支援ツール／RPA活用	9/27	(株)マツリカ (株)batton 協栄工業(株)
3	社員エンゲージメント向上や人材不足解消 のためのHR支援／副業人材活用	10/25	(株)ハッカズーク (株)botto (株)現場サポート
4	AI、IoTを活用したデータ分析／業務変革	11/22	(株)バカン HMS(株) (株)Regnio
5	BI、ロボットを用いた既存ビジネス変革／新 事業創出	12/13	TechMagic(株) (株)テムザック (株)カホエンタープライズ
6	変革に向けたDX	2/14	(株)DXパートナーズ

# 2 県の主な取組について ～啓発・理解促進～



< 第1回セミナー DX総論 (R5.8.30) >

2024年問題

建設事業者への  
年間時間外労働時間の  
上限規制



業務効率化のためのDX

DX事業導入について詳しく知る

協栄工業株式会社

組織一丸 リスキリング

デジタル化達成 学ぶ風土育つ

2023-09-27 15:58:49

(令和4年度実績)  
・全6回、延べ参加者数489名

< 第2回セミナー 業務効率化 (R5.9.27) >

## 2 県の主な取組について ～啓発・理解促進～

### みやざきDX技術体験展示会

**対象**：主に県内事業者

**内容**：最新デジタル技術やDXソリューションを紹介する展示会を開催  
併せて一般県民を含めたDXへの啓発を進めるためのフォーラムを開催



< 出展社30社決定（県内9社、県外21社） >

## 2 県の主な取組について ～啓発・理解促進～

(令和4年度実績)

- ・延べ来場者数508名
- ・出展者20社（うち県外10社）



## 2 県の主な取組について ～人材育成～

### DX塾

**対象**：県内事業者、産業支援機関（商工団体や金融機関など）

**内容**：事業者の現場を実習フィールドとして、課題の洗い出しやデジタルを活用した改善のアイデア出しなど、“DXの一步”を踏み出すための手法を学ぶ連続講座

＜塾生リスト（20社・団体、23名参加）＞

回	テーマ	日程	場所
1	開塾・総論	R5.9.5	KITENビル
2	フィールドワーク①	R5.10.4	(株)MFE HIMUKA
3	ワークショップ①	R5.11.8	KITENビル
4	フィールドワーク②	R4.12.2	大和フロンティア(株)
5	ワークショップ②	R5.1.16	県庁
6	閉塾・成果発表会	R5.2.3	県庁

(公財)宮崎県産業振興機構	(有)悟空
(株)宮崎銀行	(株)サニー・シーリング
(株)宮崎太陽銀行	(株)システム技研
延岡信用金庫	外山木材(株)
えびの電子工業(株)	(社福)ときわ会
(株)エル・イー・ビー	野崎漬物(株)
(株)オフサポート	(一社)日向市観光協会
キリシマドリームファーム(株)	日向商工会議所
霧島ホールディングス(株)	HYYORI
(株)興電舎	森山工業(株)

(令和4年度実績)

- ・16社・団体より21名参加
- ・全6回（うちフィールドワーク4回）

## 2 県の主な取組について ～人材育成～



＜ 第1回塾 開塾・総論講義 ＞



＜ 第2回フィールドワーク① 事前講義 ＞



＜ 第2回フィールドワーク① 現場担当者よりヒアリング ＞



＜ 第2回フィールドワーク① グループワーク ＞

## 2 県の主な取組について ～人材育成～

### ひなたデジタルアカデミア

**対象：** 県内就職を希望し、ITスキル向上の意欲ある高校生及び大学生

**内容：** ITスキル関連の連続講座、IT企業等への就職支援  
(インターンシップや企業説明会等)

今の実力に合わせて選べる2つのコース

未経験者向け  
スタンダード  
コース

定員  
50名

共通コース

基礎的ITリテラシークラス

開催時期 令和5年8月受講開始、全8回

開催方法 対面・オンライン

未経験でも  
安心!

基礎を学び、  
さらなるエキスパートへ!

選択コース

開催時期 共通コース修了後～令和6年3月

プログラミング  
クラス



PHP言語をベースに、プログラマーとしての基礎的なスキルを学びます。

ネットワーク・サーバ  
クラス



ITパスポートの受験対策、ネットワーク・サーバセキュリティなどを学びます。

Webクリエイティブ  
クラス



コーディングやマーケティングなど、Webデザイナーのスキルを学びます。

プログラミング  
経験者向け  
アドバンス  
コース

定員  
10名

プログラミング実践クラス



開催時期 令和5年8月～令和6年3月

開催方法 対面・オンライン

IT業界で活かせるシステム開発を経験する実践的なカリキュラムです。  
WEBプログラミングのほか、チーム開発プロジェクトの進め方を学びます。

スキルアップ  
できる!



宮城県 次世代地域IT人材育成・確保事業

現役エンジニアに学ぶ!  
現場に活かせるデジタルスキル

# ひなたデジタル アカデミア2023

対象 大学生・高校生

\*パソコンとインターネット環境は各自でご用意ください

応募期限 令和5年7月31日(月)まで

受講料  
無料

受講生  
満足度  
98%

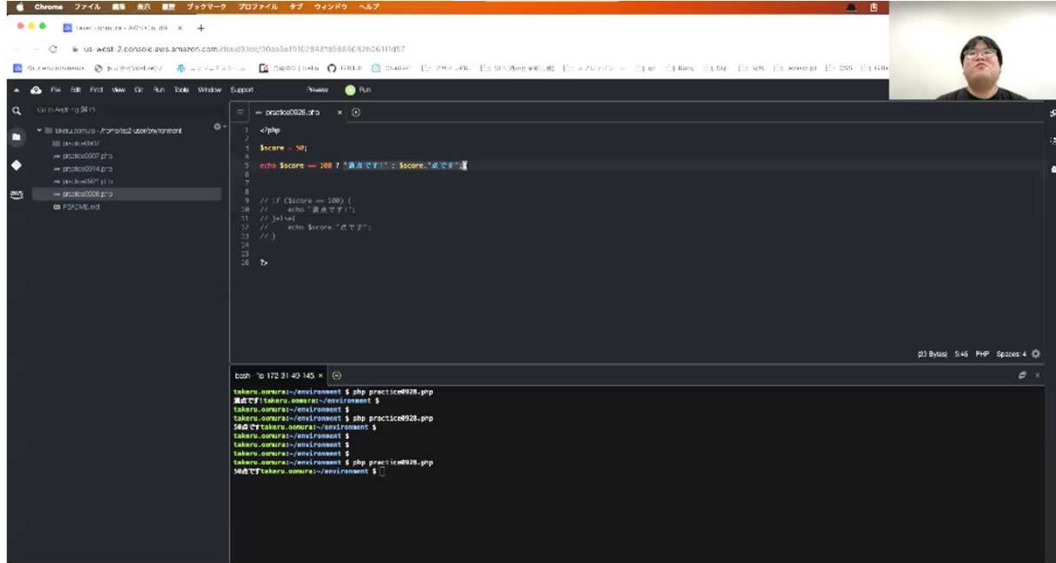
講師陣が  
しっかり  
サポート!

< 受講生75名 (うちアドバンスコース5名) >

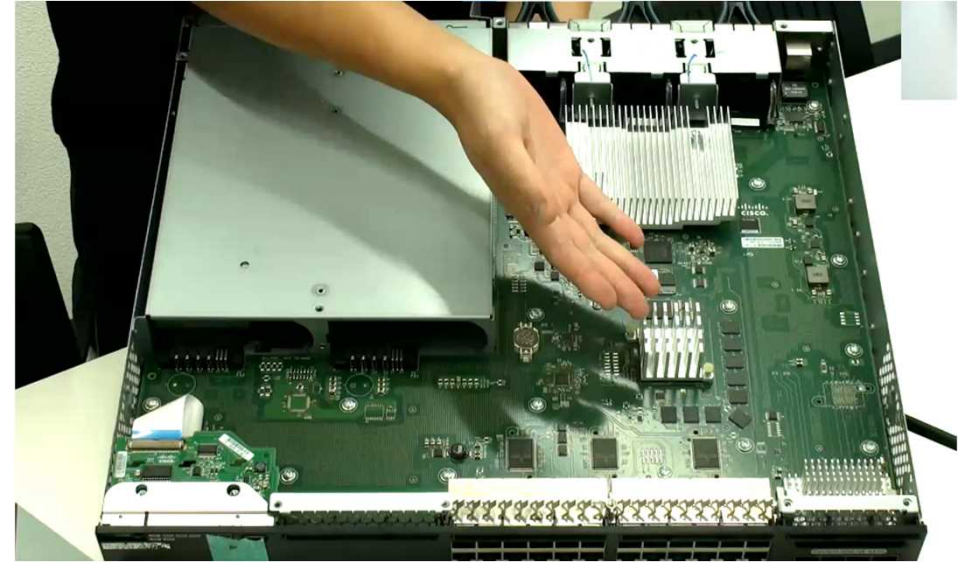
(令和4年度実績)

・受講生58名、うち修了者45名

## 2 県の主な取組について ～人材育成～



< R5.9.28 プログラミング実践コース第6回講義 >



< R5.9.26 基礎的ITリテラシーコース第7回 (IT応用) >



< R5.10.3 基礎的ITリテラシーコース第8回 (パネルディスカッション) >



< R5.9.22 インターンシップ (オロ宮崎) >



## 2 県の主な取組について ～人材育成～

### 地域密着型IT人材育成

**対象：**ITスキルを習得し、県内企業への就職を目指す離職者及び求職者

**内容：**ITスキル習得のためのWEB講座（オンデマンド）

県内企業への就職支援（インターンシップ、企業説明会等）

宮崎県「地域密着型IT人材育成プログラム」  
24時間自宅で学べる **ITオンライン講座**  
で宮崎県内企業に就職!

選ぶ講座(ステージアップ制)

- 1 面談を受け、進路に応じて学習するコースを選択。
- 2 第1ステージの受講が完了すると第2ステージの受講が可能に！全講座が録画配信。
- 3 スクリーニングで課題制作を行ったり、企業説明会や職業人講話、インターンシップを実施！
- 4 県内企業への就職を後押しする手厚い就職支援を行います！

< 受講生：72名 >

※11月末現在

(令和4年度実績)

・82名受講、うち48名就職

## 2 県の主な取組について ～人材育成～

第1ステージ		第1ステージ受講完了後	第2ステージ	
コース名	講座名		コース名	講座名
IT知識	ITパスポート		デザイン	Adobe XD
	情報セキュリティマネジメント			UI/UXデザイン
デザイン	Photoshop		制作	WordPress
	Illustrator			PremierePro
制作	HTML/CSS		エンジニア	SQL
	JavaScript			Pythonプログラミング
人気! エンジニア	PHPプログラミング			Linux
	Javaプログラミング			ネットワーク
広告運用	SNSマーケティング	カスタマー	カスタマーサポート	
	webマーケティング			



< R5.10.3 企業訪問（クラブ） >



< R5.9.25 インターンシップ（D2C） >

## 2 県の主な取組について ～人材育成～

### デジタルリスティングアカデミー

**対象：**県内事業者及びその従業員

**内容：**経営層や一般従業員など、それぞれに必要なデジタル技術等を学ぶ講座

① **経営・マネジメント層向け**〔R5.11月～R6.2月（対面）40名〕

デジタル時代において正しい意思決定ができる人材を育成

② **デジタルリーダー層向け**〔R5.11月～R6.3月（対面・オンライン）52名〕

社内のデジタル化をリードできる人材を育成

③ **一般従業員層向け**〔R5.11月～R6.3月（オンライン）前期・後期合計87名〕

基礎的なデジタルスキルを身につけ、デジタル時代に適応できる人材を育成

※参加者数は11月末現在

#### ■ 経営・マネジメント層向け

業務効率化 / コストカット実現

デジタル化実装で売上UP

成功事例を当事者から聴講

#### ■ デジタルリーダー層向け

最新のデジタルスキルを習得

社内デジタル化を主導推進

実践型の学びで即戦力に！

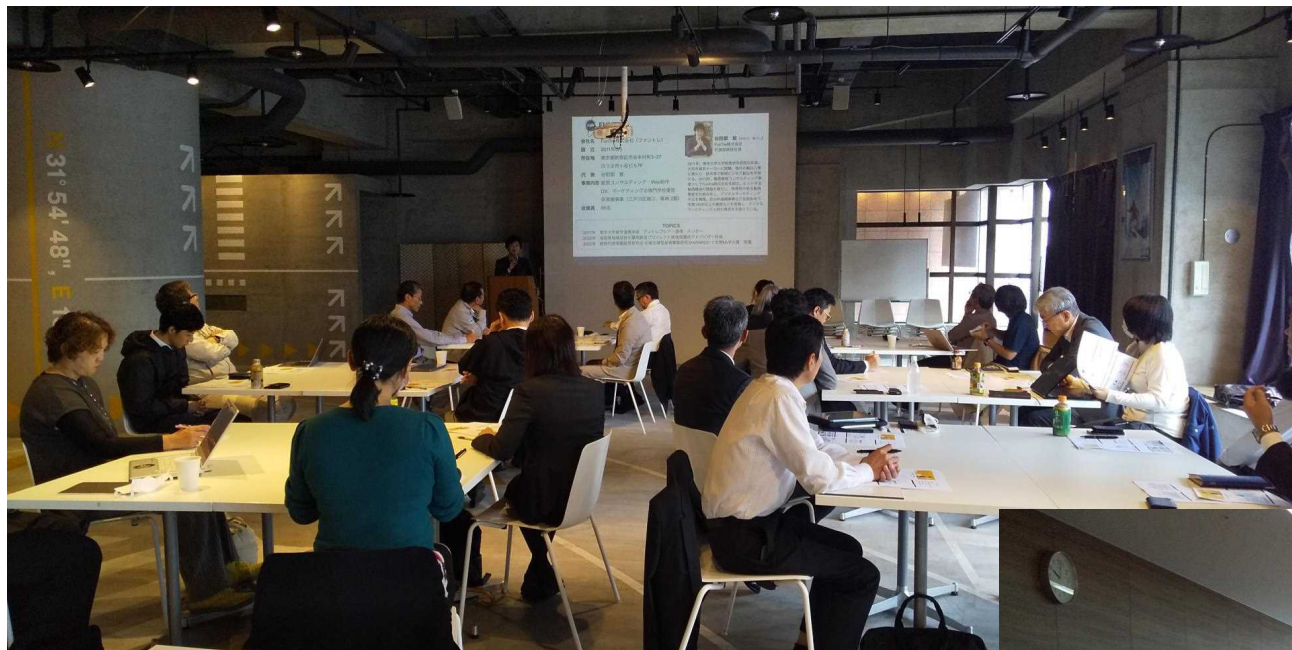
#### ■ 一般従業員層向け

基礎の基礎からパソコンを習得

デジタルスキルでキャリアアップ

ライブ・動画学習で移動不要

## 2 県の主な取組について ～人材育成～



< R5.11.10 経営・マネジメント層向け第1回 >



< R5.11.20 リーダー層向け第1回 >

## 2 県の主な取組について ～実装支援～

### 産業デジタル実装支援

**対象：**県内事業者

**内容：**事業者の規模や業種に応じたデジタル技術等の導入を支援

区分	補助対象事業	補助率	補助金額
TYPE1	効率化・省力化等の生産性向上につながるデジタル技術等の導入に要する経費	1/2	上限： 250万円 下限： 100万円
TYPE2	TYPE1より高度な業務プロセスの見直しを含むデジタル技術等の導入に要する経費	1/2	上限： 500万円 下限： 100万円
TYPE3	TYPE2より高度なAIやIoTなどのデジタル技術等の導入やデジタルを活用した経営の変革（DX）につながる取組に要する経費	1/2	上限： 2,000万円 下限： 500万円

※予算枠 TYPE1：5,000万円、TYPE2/3：10,000万円

< 採択実績 >

- ・TYPE1 : 25件、5,000万円
- ・TYPE2/3 : 20件、6,814万円

※11月末現在

(令和4年度実績)

- ・補助実績：12件、9,632万円

## 2 県の主な取組について ～実装支援～

### 産業DXサポートセンター

(R5.6.30設置)

< 相談実績 >

- ・100事業者
- ・延べ255件

※11月末現在

**対象：**県内事業者

**内容：**県内事業者のDXを一步目からサポートしていくことを目的として設置

委託先：一般社団法人宮崎県情報産業協会（MISA）

### 相談の流れ

STEP  
01



#### 申込み

特設サイトまたは直接窓口にてお申し込みください。相談シートを記載頂きます。



STEP  
02



#### 相談

相談シートに基づき、相談員によるヒアリングを行います。

STEP  
03



#### 現場確認など

専門部会による現場確認、課題の整理、DXプランの策定支援などを行います。

STEP  
04



#### 継続支援

具体的なシステム導入に向けた実証（デジタル化スタートアップ支援：補助率2/3以内、上限額50万円）の実施などを行います。