

人口減少社会と共に生きる未来へ ～地域活性化に向けた 企業における人材確保等～

ちいきん会代表理事
開智国際大学客員教授 新田 信行

自己紹介

新田信行 開智国際大学客員教授
一般社団法人ちいきん会代表理事
日本ファンドレイジング協会アドバイザー
全国レガシーギフト協会理事
全国こども食堂支援センターむすびえ顧問
ちばのWA地域づくり基金顧問
寺子屋新田塾主宰 等

1956年 千葉市出身

1981年 一橋大学法学部卒業、第一勧業銀行(現 みずほ銀行)入行。

コンプライアンス統括部長を経て、2011年みずほ銀行常務執行役員。

2013年 第一勧業信用組合理事長、会長を経て、2021年退任。

著書に、「よみがえる金融」、「誇りある金融」(共著)、

「リレーションシップバンキングの未来」(共著)、「人と絆の金融」

I 人口増加の街づくり

北海道東川町 適疎

写真文化首都宣言

独自の文化を発信

君の椅子プロジェクト

町立東川小学校、町立日本語学校

子育て支援、移住支援制度

教育、文化の町⇒若年人口の増加に

Ⅱ 働きづらい方々の雇用

育児、介護負担のある方
シングルマザー協会など
障がい者雇用
支援団体との連携

勤務場所 在宅勤務の可能性
勤務形態、勤務時間の配慮

シニア人材の活用

専門人材

豊富な知識、経験、スキル
広い人脈とネットワーク

柔軟で多様な働き方

副業
フレックス、短時間勤務
テレワーク

外国人労働者の受け入れ

年々増加傾向

ネパール人材派遣会社アドバイザー

留意事項

在留資格に留意

労働環境の整備

多文化共生社会の実現

大学との連携、留学生の受け入れも

Ⅲ DX.AIの活用

業務の自動化、効率化
経営判断、販売促進等支援
顧客接点の強化、顧客体験の向上
人材育成、従業員キャリア開発
リモートワーク、情報共有

北海道の不動産管理会社の事例

DXとは？ ～極めて有用な道具～

企業がデジタル技術を活用して、ビジネスモデルや業務プロセスを根本から変革し、新たな価値を生み出すこと

ITとDXの違い

目的
範囲
視点

IT

業務効率化
特定の業務
社内

DX

ビジネス変革
企業全体
顧客、社会

ChatGPTとは？

人間と自然な会話ができるように
設計された大規模言語モデル

金融庁

「AIディスカッションペーパー」

チャレンジしないリスクへの警鐘

変わらないことによるリスク極めて大
競争力を失うリスク

ビジネスプロセスの見直し

AI活用事例の拡大

経営陣の主体的関与

IV ホワイト企業

伊那食品工業

年輪経営、忘己利他、地域との共生
社員の幸せが最重要経営目標

西精工

大家族主義、チームワークと対話
毎朝1時間の朝礼

ネッツトヨタ南国

全社員が人生の勝利者となるために
お客様、地域社会に唯一無二の価値を提供

従業員資産

従業員と会社の絆（従業員幸福度）

従業員エンゲージメント

従業員と会社がお互いに影響し合い、共に必要な存在として絆を深めながら、成長していく関係

人の生産性

幸せな社員は、生産性が1.3倍、創造性が3倍

V ローカル・ゼブラ企業

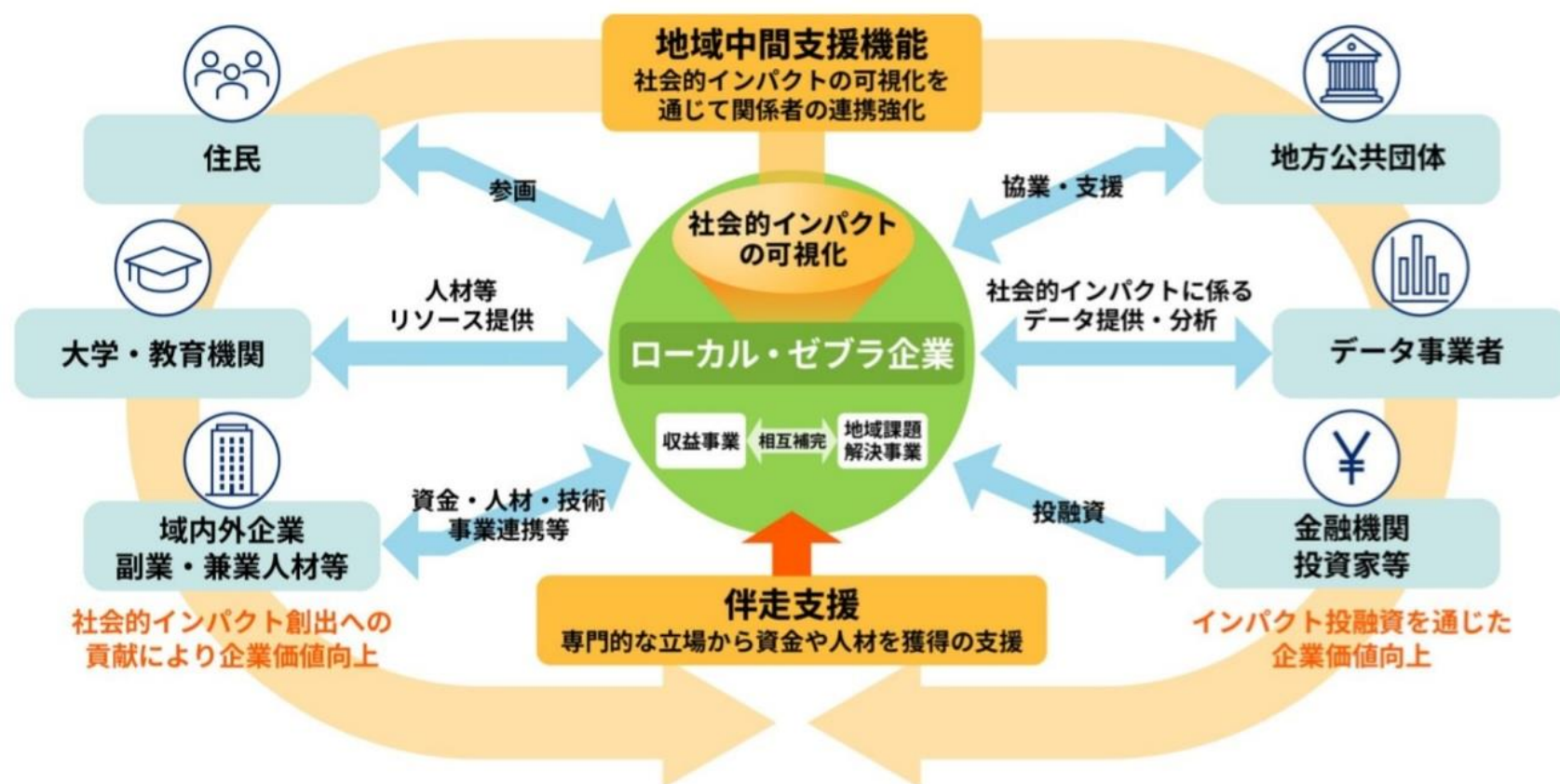
ビジネスの手法で地域課題の解決にポジティブ
に取り組み、社会的インパクトを創出する企業
社会課題解決と経済成長の両立（白黒模様）

多様な主体の協業
有機的な連携（群れで行動）

各地の地域課題解決のエコシステムの創出育成
⇒全国での地域の包摂的成長を推進

6. ローカル・ゼブラ企業の社会的インパクトを起点とする地域の社会課題解決

- ローカル・ゼブラ企業が、解決したい地域課題や事業を通じて社会に創出したい効果（社会的インパクト）を可視化し、測定・評価することを通じて、共感による資金や人材の流れを作り出す。
- 社会的インパクトを軸とする地域課題解決事業は、中長期的に安定的な収益事業となる可能性が高い。
- このようなエコシステムが全国に広がっていくことにより、地域の包摂的な成長を実現。



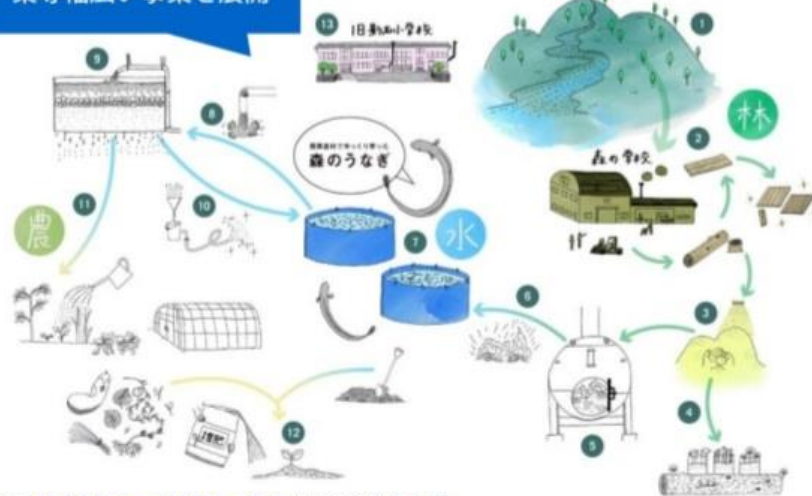
2. ①ローカル・ゼブラ企業の特徴～事例①

事例 (株)エーゼログループ (岡山県西粟倉村)

- 地域経済の促進・循環を事業目的とし、岡山県西粟倉村と連携し、林業の6次産業化を進めることで新しい事業（地元木材でフローリングなどの内装材や家具・雑貨等の製造）を興し、地域資源を活用したローカルベンチャーの創発に取り組む。
- 現在は4拠点で農林水産業、獣肉の加工・流通、飲食事業など幅広い事業を展開。

事業概要

森を起点に養殖、飲食事業等幅広い事業を展開



出典：株式会社エーゼログループHP（2023/11/06閲覧）
地域の社会課題解決促進に向けたエコシステム研究会古田委員説明資料

事例 瀬戸内ビレッジ(株) (香川県三豊市)

- URASHIMAVILLAGEは、瀬戸内海に面した荘内半島の高台にたつ宿泊施設。
- 地元のスーパーや建材屋、家具製造、工務店、建設業、バス会社、レンタカー会社など11社が参画し、それぞれの専門性を活かすことでより品質の高いサービスを作ることを志し、かつ、地域の経済を自分たちで回すこと（地域内循環ビジネスモデルの確立）を目指して取り組む。

事業概要

複数の地元企業が連携・協力して複数の事業を地域で展開



2. ②ローカル・ゼブラ企業が事業を推進する際のポイント～人材②

参考

カンパニオ（ボーダレス・ジャパン）

- 1社では生み出せない大きなインパクトを生み出すために、各分野で挑戦する起業家がフィールドを超えて、起業や経営に必要な資金やノウハウを共有し合う9つの仕組み。
- カンパニオの仕組みのうち、「経営バックアップ」では、各分野の専門人材が起業家のバックアップを行っており、事業立ち上げ時のビジネスプランニングや事業戦略に関するアドバイス、会計、法務などの専門機能の支援を行っている。

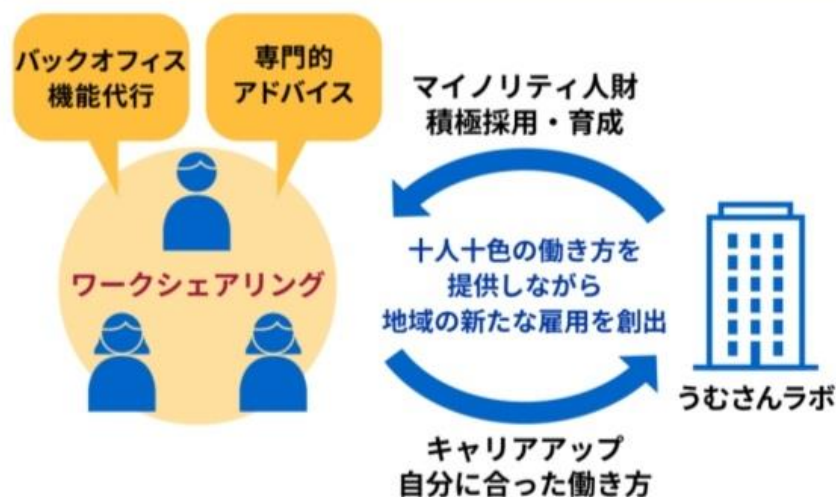


バックアップスタジオ



ゆいという（うむさんラボ）

- スタートアップ、中小企業、非営利団体などのバックオフィス業務全般（経理、総務、法務、労務など）を代行。
- バックオフィス業務を代行するだけでなく、企業が成長するための経営の専門的アドバイスも行っている。
- 本人の特性や家庭の事情など、さまざまな理由により、通常の企業でフルタイム勤務することが困難な人たちをデジタルワークで効率的にバックオフィス業務をできる人材に育成し、お互いに補いあえるワークシェアリングの仕組みを構築。



出典：株式会社ボーダレス・ジャパンHP（2024/2/28閲覧）

株式会社うむさんラボHP（2024/2/28閲覧）、ゆいというHP（2024/2/28閲覧）

地域実証事業一覧

No.	実証地域	申請者（幹事法人）	該当ページ
1	北海道十勝地域	(一社)十勝うらほろ楽舎	P 4
2	宮城県仙台市、丸森町	(株)Wasshoi Lab	P 5
3	宮城県仙台市	(株)zero to one	P 6
4	神奈川県西地域	(株)湘南ベルマーレフットサルクラブ	P 7
5	長野県下高井郡野沢温泉村	(株)野沢温泉企画	P 8
6	静岡県静岡市（その他、静岡県中部地域）	(株)TeaRoom	P 9
7	愛知県名古屋市及びその周辺地域	千年（ちとせ）建設(株)	P10
8	石川県能登地域	(株)御祓川（みそぎがわ）	P11
9	京都府京都市右京区（京北エリアを想定）	(一社)ソーシャル企業認証機構	P12
10	京都府京都市	(一社)リリース	P13
11	京都府 丹後地域	(株)ウエダ本社	P14
12	福井県高浜町	(株)まちから	P15
13	島根県大田市、大森地区・温泉津地区	(株)石見銀山生活観光研究所	P16
14	島根県隠岐郡海士町	(株)離島キッチン	P17
15	香川県三豊市	(合)時代おくれ	P18
16	熊本県 球磨川流域、白川・緑川流域	(公財)地方経済総合研究所	P19
17	鹿児島県/島嶼地域	東シナ海の小さな島ブランド(株)	P20
18	鹿児島県	(株)musuhi	P21
19	沖縄県宮古島市	(株)青空	P22
20	沖縄県全域	(株)うむさんラボ	P23

第5回 アトツギ 甲子園

中小企業庁は全国の中小企業の後継者を対象に、新規事業プランを競うピッチイベント
第5回「アトツギ甲子園」決勝大会を2025年2月20日に開催いたします。

YouTube
オンライン配信



—— 第5回 ——



決勝大会
中小企業庁主催



2025.2/20(木)

会場 **大手町プレイス ホール&カンファレンス**

東京都千代田区大手町二丁目3番1号 大手町プレイス (イーストタワー) 2Fホール

表彰

《 **経済産業大臣賞** (1名) 》

《 **ベストサポーター賞** (1チーム) 》

経済産業大臣賞受賞者をサポートした支援者への授与を予定しております。

《 **中小企業庁長官賞** (1名) 》

《 **優秀賞** (3名) 》

《 **企業特別賞** (2名) 》 《 **オーディエンス賞** (1名) 》

※一般観覧者から選ばれた1名を表彰いたします。

TIME LINE

12:30-	開場
13:00-	開会・審査委員紹介
13:15-	ピッチ1~18(休憩あり)
16:45-	トークセッション ＜スペシャルゲスト＞株式会社TOKIO 社長 城島 茂 氏
17:30-	審査発表・総評
18:13-	写真撮影 (その後、名刺交換会等)

※終了時間は変動する場合がございます。

アツギの ファイナリスト

— 第5回 —
後援者たちの
**アツギ
甲子園**
本気の挑戦
決勝大会出場者一覧
※番号は決勝会場版です
※2次元バーコードは各参加者の応援ページです

山本 縁 **01**
静岡県
事業名 富士見工業
[提案テーマ]
牛ふん堆肥「Smart Rich」が創造する
持続可能な農業

大沼 勇 **02**
山形県
事業名 山形ミートランド
[提案テーマ]
自社ブランドの幸せを運ぶ牛
「幸生牛」を世界へ

今野 雅生 **03**
宮城県
事業名 カーネ・ラ・ヴィータ
[提案テーマ]
究極のドッグ保育園
人と犬の新しいライフスタイルを創造

芦田 拓弘 **04**
京都府
事業名 あしだ
[提案テーマ]
林業から変える木材流通革命！
国産材ネット注文システム

工藤 貴大 **05**
北海道
事業名 大宮館
[提案テーマ]
75年の時を経て実現する
鋼路三大科学再生プロジェクト

熊田 征純 **06**
岐阜県
事業名 ニッケンかみそり
[提案テーマ]
ニッチな発想で農業を変革
老舗かみそり会社の新たな挑戦

濱崎 航平 **07**
滋賀県
事業名 濱崎銃砲火薬店
[提案テーマ]
ハンターズギルド
衣・食・銃・学・芸・遊の新拠点

齊藤 雄大 **08**
静岡県
事業名 斎藤鐵工所
[提案テーマ]
製紙機械メンテナンス集団が
日本の紙づくりの未来を守る！

大森 玲弥 **09**
愛知県
事業名 岡崎電城スイミングクラブ
[提案テーマ]
すべての子どもに可能性を
特別支援教育に学校水泳の新提案

江越 雄大 **10**
福岡県
事業名 博水
[提案テーマ]
魚のフードロスを活用し
練り物業界の未来を作る

栗林 礼奈 **11**
新潟県
事業名 マスヤ
[提案テーマ]
ローカススーパー界の女神が切り開く
地方経営の新時代

桐島 豊 **12**
大阪府
事業名 電研
[提案テーマ]
町工場の技術が世界へ輝く
アルマイトブラザーズの挑戦

今泉 亮太郎 **13**
岐阜県
事業名 豊実精工
[提案テーマ]
クロムフリー処理ERINで製造業に革命
豊かに実る未来を世界へ

高辻 孝将 **14**
愛媛県
事業名 山田屋
[提案テーマ]
山田屋からYAMADAYAへ
150年の味と想いを愛媛から世界に

栗田 貴宏 **15**
大分県
事業名 育葉産業
[提案テーマ]
みつば農家から始まる挑戦
日本の水耕農家の救世主に！

上田 沙耶 **16**
愛媛県
事業名 双海食品
[提案テーマ]
海辺の小さな町に作り上げる
持続可能な集落再生システム

藤田 圭一郎 **17**
岡山県
事業名 藤田酒店
[提案テーマ]
酒の卸から始まる
オリジナルギフトECで救う地方零細

木梨 桃子 **18**
大分県
事業名 木梨ふぐ九州店
[提案テーマ]
ふぐ料理の幸福体験を海外に
SUSHI, TEMPURA, FUGUへ

観覧後の
アンケートにご協力
お願いいたします



地域創生

自らの価値を自覚

観光の3要素

1. 自然 豊かな自然、四季
2. 歴史、文化 文化遺産
3. 食、酒

自社の個性、強みは？

どこを伸ばすか？

ランチェスターの法則

弱者の戦略

局地戦、接近戦、一騎打ち戦
市場をセグメントし、資源を一点集中させ、
強者との差別化を図る

強者の戦略

広域戦、確率戦、遠隔戦
物量と価格戦略にて、効率的にビジネスを仕
掛け、市場全体で勝利することを目指す

天、地、人

天の時を読む
地の利を問う
人の和をつなぐ

半歩早く
自らの強みは？
最も大切なもの

天の時は地の利に如かず
地の利は人の和に如かず