

第9回 くまもと活性化フォーラム



# 地域DX推進における肥後銀行の取組み

経営企画部 デジタル戦略室  
高田 賢治

2023年 11月 29日

うるおいある未来のために。  
**肥後銀行**

1. 肥後銀行・九州フィナンシャルグループについて

2. 肥後銀行DX計画

3. 地域DXへの取組み

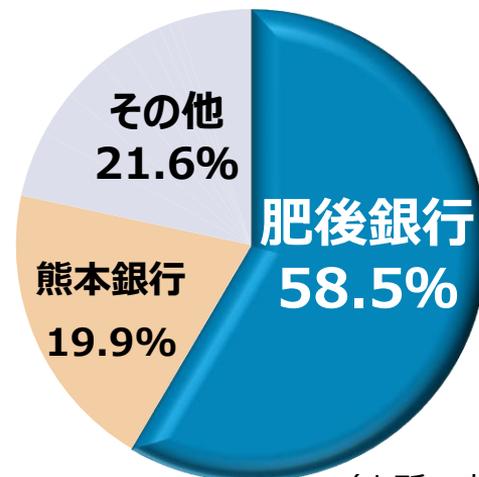
(1) くまもとDX推進コンソーシアム

(2) DXコンサルティングサービス

創 立	大正14年7月25日
資 本 金	181億
預 金	5兆5,180億円
貸 出 金	4兆4,121億円
拠 点 数	125 (本支店118、出張所5、海外事務所2) ※2023年6月末時点
従業員数	2,170人
自己資本比率	10.00%
外部格付	A + (R & I)

(2023年3月現在)

## 2022年 メインバンク割合【熊本県】



(出所：帝国データバンク資料)

2021年7月

「肥後銀行DX計画」公表

2021年11月

経産省「DX認定制度」取得

熊本県内で初  
九州地銀で初



## 九州フィナンシャルグループ

本店所在地  
(登記住所) **鹿児島市金生町6番6号**

本社所在地  
(本社機能) **熊本市西区春日1丁目12番3号**

資本金 **360億円**

設立日 **2015年10月1日**

### ●九州フィナンシャルグループと主なグループ企業



Kyushu FG 九州フィナンシャルグループ



HigoBank うるおいある未来のために。 **肥後銀行** Kagoshima Bank はじめよう、あたらしいコト。 **鹿児島銀行**



Kyushu FG 九州FG証券 Kyushu FG 九州デジタルソリューションズ



Kyushu FG 九州みらいCreation Kyushu FG 九州会計サービス

### <地方銀行総資産ランキング>

順位	銀行名	総資産 (兆円)
1	ふくおかフィナンシャルグループ	29.9
2	コンコルディアフィナンシャルグループ	25.7
3	めぶきフィナンシャルグループ	21.3
4	千葉銀行	19.7
5	ほくほくフィナンシャルグループ	16.1
6	しずおかフィナンシャルグループ	15.6
7	<b>九州フィナンシャルグループ 肥後銀行・鹿児島銀行</b>	<b>13.1</b>
8	西日本フィナンシャルホールディングス	12.9
9	八十二銀行	12.9
10	北洋銀行	12.5

➢ 九州フィナンシャルグループ IR資料 (会社説明会2023年9月)

## 私達の存在意義（パーパス）

私達は、お客様や地域の皆様とともに、お客様の資産や事業、地域の産業や自然・文化を育て、守り、引き継ぐことで、地域の未来を創造していく為に存在しています

10年  
ビジョン

お客様、地域、社員とともに、より良い未来を創造する  
『地域価値共創グループ』への進化

## 経営理念 共通価値の創造

### お客様とともに 顧客価値の創造

お客様の信頼と期待に応え、  
最適かつ最良の総合金融サービスを提供する

### 地域社会とともに 社会価値の創造

地域とともに成長し、  
活力あふれる地域社会の実現に  
積極的に貢献する

### 社員とともに 社員価値の創造

豊かな創造性と自由闊達な  
組織風土を育み、より良い未来へ  
向かって挑戦し続ける

### 企業価値の向上 株主価値の創造

九州フィナンシャルグループ中期経営計画

社会の持続的発展への貢献（SDGs）

社会的・経済的な不確実性が高まる中、パーパスを体現すべく、デジタルテクノロジーを活用したビジネスモデル転換を通じて、社会の持続的発展を実現していきます。

## 外部環境

地方の構造的課題

人口減少・少子高齢化

域内産業の縮小

国内・国外の課題

地政学リスクの拡大

感染症問題

自然災害の頻発

低金利環境の継続・規制緩和

デジタル技術革新と実装加速

不確実性拡大・破壊の脅威

## As-Is

（従来型の地域銀行）  
総合金融グループ

## ビジネスモデルの転換

新たな体験・サービスの提供

プロセス改革による生産性向上

デジタルテクノロジー

## To-Be

顧客価値

社会価値

社員価値

企業価値

『地域価値共創グループ』

## GOAL

社会の持続的発展（SDGs）

K F Gグループのパーパス体现のために、肥後銀行は『デジタル先進企業』を目指し、その実現に向けた変革に、全社を挙げて取り組んでいきます。

DXで目指す姿  
(2030年)

テクノロジーとデータを駆使し  
地域の未来を創造する『デジタル先進企業』

デジタル戦略

新たな体験・サービスの提供

- お客さま起点のデジタルサービスと人による高付加価値の融合
- デジタル技術による地域課題の解決
- デジタル弱者や高齢者等を取り残さない包摂性

プロセス改革による生産性向上

- 営業店における事務作業の撤廃
- 本部業務の徹底した自動化、簡素化

環境整備

マインドセット

- お客さま起点
- データドリブン
- アジリティ
- 挑戦する風土
- オープンイノベーション

人材

- 価値を届ける人材
- 価値を創る人材

システム

- A P I による連携標準化
- 独自開発とオープンイノベーション連携

組織・制度

- 全行的な D X 推進
- C X 起点の組織態勢

デジタルテクノロジーとデータを活用し、地域企業の皆さまや、地方公共団体を含む地域社会の課題解決に取り組んでいきます。

## 法人のお客さま

### ① 地域企業のお客さまのDX支援

- ✓ 専門のコンサルティングチームによりDXをご支援
- ✓ 関連会社や提携する企業と連携し、ICTに関する課題を解決

### ② 融資審査におけるデータ活用の多様化

- ✓ 他行データ、銀行外データを活用し、幅広いお客さまの幅広い資金需要をサポート

### ③ 経営支援ソリューションの提供

- ✓ IT企業等と連携し企業業務の効率化をご支援
- ✓ 銀行グループのデジタルチャネルをプラットフォームとしたマッチングサービスの展開

## 地域社会

### ① 地域社会のDX支援

- ✓ 地方公共団体窓口や地域社会のキャッシュレス推進
- ✓ 地方公共団体のDX支援

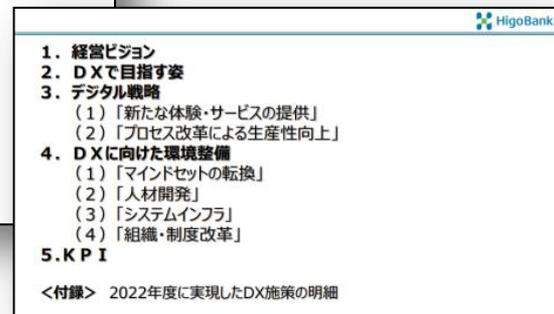
### ② 新たな課題解決ビジネスの創出

- ✓ 孤立する過疎集落や一人暮らしのご高齢者、デジタル弱者の包摂
- ✓ 災害への備えをご支援
- ✓ マイナンバーの活用
- ✓ メタバース、生成AI、web3技術等のビジネス活用

ホームページに「肥後銀行DX計画」、「トップメッセージ（動画）」を掲載しています。



肥後銀行 > 肥後銀行のご案内 > 肥後銀行DX計画



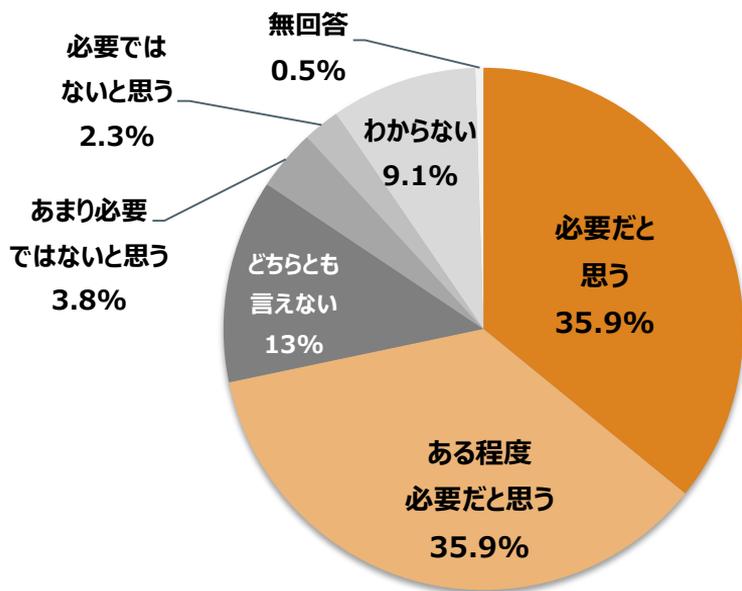
ぜひホームページ  
をご覧ください

回答企業の70%以上がDX推進の必要性を認識しているものの、**実際に取り組んでいるのは40%程度**にとどまっています。

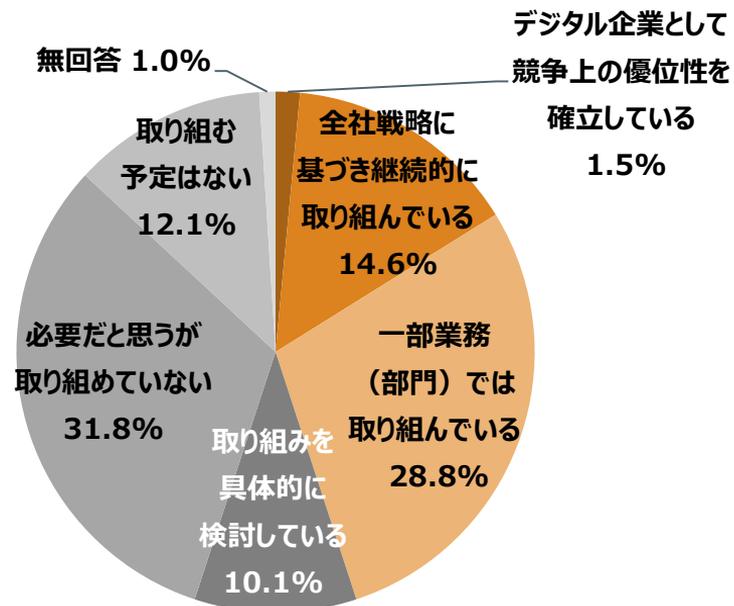
## 県内DXの取組状況

※くまもとDX推進コンソーシアム実施調査結果より抜粋

Q.あなたはお勤め先にDXが必要だと思いませんか。



Q.あなたのお勤め先はDXの取組のどの段階にいる認識ですか。



## くまもとDX推進コンソーシアム



2022年7月開始  
会員数：488（'23/10末 時点）

「くまもとDXグランドデザイン」のビジョン実現に向けて産学官が連携し、熊本県内のDXを推進していきます

## DXコンサルティングサービス



DX認定取得支援  
も好評です

現状の業務プロセスや利用されているシステムなどを調査し、ありがたい姿や目的に沿ったDXをご提案しています

当行とNTT西日本による共同企業体で事務局を運営。双方のネットワークやノウハウなどを活用し、産官学の連携充実による効果的かつ効率的に取り組んでいます。

## 企業間連携でのDX推進

産学官によるDX推進の  
2つのビジョン  
7つの実現の方向性

締結日	2021年11月15日
協定名	デジタル技術を活用した地域活性化に関する連携協定
目的	人口減少、少子高齢化及び感染症や自然災害など、お客様や地域の様々な課題に対し、デジタル技術を活用した課題解決支援活動に連携して取組、持続可能な地域社会の実現を図るもの
連携事項	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 地域のお客様・産業のデジタル化・DX化支援に関する事項</li><li>2. 地方公共団体との連携による地域のデジタル化・DX化支援に関する事項</li><li>3. 行政事務のデジタル化・DX化支援に関する事項</li><li>4. その他、本協定の目的達成に関する事項</li></ol>

ネットワーク・ノウハウ等

くまもとDX推進  
コンソーシアムの活性化

グランドデザインの実現

県民総幸福量の最大化



# 自治体・地域金融機関と連携した活動

## DXマッチング商談会の開催

自治体、金融機関と連携した商談会を開催。「自社の課題解決にデジタル技術を活用したい企業」と「具体的な解決策を有する企業」に出会いの場、提案の場を提供。

**開催日**：2023/10/18 (水)  
**場所**：グランメッセ熊本

**主催**：熊本県 / **共催**：肥後銀行、熊本銀行  
**後援**：くまもとDX推進コンソーシアム

**熊本県主催** 課題を解決したい企業の皆様へ

### DXマッチング商談会

経営課題をデジタル技術で解決してみませんか？

**日時** 令和5年10月18日(水) **参加費** 無料  
 13:30~17:00 (開場13:00)

**会場** グランメッセ熊本 (2階「コンベンションホール」)  
 熊本県上益城郡豊城町新築1010

DXを導かない企業も数に増して、デジタル技術などを活用した商品やサービスなどのソリューションの提案を行うことで、DXの導入促進を図るものです。  
 多くの皆様のご参加をお待ちしております。

- 参加費 1~4社(予定) ※定員超過の場合は、抽選となります。ご了承ください。
- 参加対象 ① 経営課題 ② 具体的な解決策を有する企業  
 ※ 本市とDX推進コンソーシアムが主催であること  
 ※ 本市入居の団体は、事前申込みまでにご参加ください。
- お申し込み 令和5年9月6日(水)まで
- お申し込み方法 ① 申込用紙(申込書)に必要事項を記入の上、下記宛先へ電子メールにてご送信ください。  
 【受付先】digital@higo-bank.co.jp 肥後銀行 総務部 デジタル推進課 (住所：熊本市東区)  
 【受付時間】平日9時~17時
- お申し込みの締め切り 申込締め切り2.5日前、当日は、最大4社が抽選で参加いたします。  
 抽選結果が随時のご案内となります。
- その他 当日の運営などの詳細については、後日ご連絡いたします。

**今後の流れ**

**STEP 01** 申込受付  
9月6日(水)まで

**STEP 02** 抽選結果発表  
9月27日(水)

**STEP 03** 参加申し込み  
10月18日(水)

**STEP 04** 商談会開催  
10月18日(水)

【主催】熊本県 【共催】肥後銀行、熊本銀行 【後援】くまもとDX推進コンソーシアム

熊本県企画推進課 デジタル推進課 デジタル戦略推進課 情報推進課  
 Tel. 096-333-2460 FAX. 096-333-6071  
 Mail. digital@pref.pref.kumamoto.jp



県内企業の具体的なDXへの取り組み促進を目的としています。

## 企業DXの突破口

### ～ 人材育成と企業連携 ～

日時 : 令和5年12月21日(木)  
14:00～16:00 (開場13:00)  
会場 : 熊本城ホール(2Fシビックホール)  
(熊本市中央区桜町3番40号)  
定員 : 200名  
参加費 : 無料

イベント詳細  
申込フォーム



最新技術(メタバース・生成AI等)  
の展示ブースをぜひご覧ください!

くまもとDX推進コンソーシアム主催 イベント

## 企業DXの突破口

～ 人材育成と企業連携 ～

日時 : 令和5年12月21日(木) 14:00～16:00 (開場13:00)  
会場 : 熊本城ホール(2Fシビックホール) 定員 : 200名 参加費 : 無料  
熊本市中央区桜町3番40号

多くの企業がDX推進の必要性を認識している一方で、DXに関わる人材が足りないという声も聞かれます。DXの推進を阻む人材不足の突破口として、人材育成や企業同士の連携をテーマにイベントを開催します。

### 基調講演

『人生、今日がはじまり  
～DXを活用した良い品 良い人 良い会社づくり～』

株式会社八天堂 代表取締役 森光 孝雅 氏

1964年広島県三原市生まれ。有名(大)企業での修行を経て、祖父の代から続く和菓子・洋菓子店を継ぎ、父(大)企業を継ぎ、1997年三代目代表に就任。経営危機を乗り越え、2008年に冷やして食べる「くまもつ心」を開発し、国内へ展開。スツパを中心としたアジア・オセアニア・ヨーロッパで事業を展開し、福祉・農業領域の課題解決にも取り組む。2023年6月に創業90周年を迎え、「食のイノベーションを通じた人づくりの会社」の実現を目指す。

### 特別講演

『キーワードは「連携」  
～効果的・効率的なDXの進め方とは?～』

株式会社 kiipi&nap 産業イノベーション部 エグゼクティブコンサルタント 野元 伸一郎 氏

元 日本郵政総合コンサルティング グローバル開発革新センター長、シニア・コンサルタント、知能工学生士、経営工学博士、情報工学博士、ロボジェクト・マネジメント、ナレッジ・マネジメントなど、国内外の企業経営や人材育成などに長く携わっている。現在も製造業をはじめとする様々な分野の企業における革新・改善やDX導入の支援、研修、講演を行っている。

### 令和5年度DX公募型実証事業 事例発表

Part 1 デジタルコンテンツ・データを活用した人自球磨での観光客のリピート率向上  
株式会社chaintope CIO 田中 真規 氏

Part 2 いのちを守る行動につながる災害情報ポータルサイト『河川流域3D防災マップ』  
株式会社WorldLink&Company 執行役員 地理空間プラットフォーム担当 小西 英明 氏

同時開催 企業紹介ブース < 13:00 開場 >  
会場では、デジタルサービスやソリューションの紹介・相談ブースを設置します。是非、会場にお越しください。

イベント参加を希望される方は、専用申込フォームからお申し込みください。  
[https://apply.e-tumo.jp/pref-kumamoto-u/offer/offerList\\_detail?tempSeq=12910](https://apply.e-tumo.jp/pref-kumamoto-u/offer/offerList_detail?tempSeq=12910)

お問い合わせ先 くまもとDX推進コンソーシアム事務局  
Tel : 096-300-0150 お問い合わせフォーム : <https://kumamotodx.jp/contact/>

課題に応じ、売上拡大・業務効率化等を実現するデジタル化を提案しています。

## ① 全体計画策定

【DX認定取得支援コンサルティング】 **肥後銀行**



経済産業省「DX認定制度」に沿って自社のDX・デジタル化計画を策定

## ② 個別業務

【DXアセスメントコンサルティング】 **肥後銀行**

個別業務の課題を調査（現状把握）し、デジタルツールによる解決策を提示

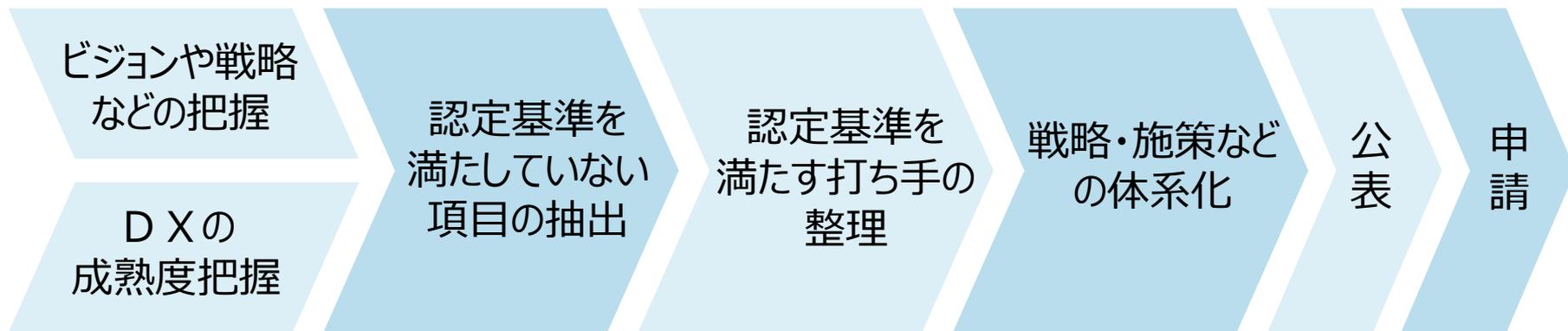
## ③ 顕在化している課題

【デジタルツールの導入】 **九州デジタルソリューションズ**

顕在化している課題に対して、課題を解決するデジタルツールを提案

「DX認定制度」取得を目指すことで、企業のDX推進が全社的かつ体系的な取組となるように伴走型で支援しています。

## DX認定取得支援の進め方



伴走型コンサルティング

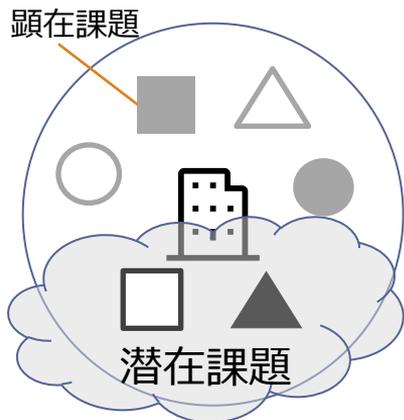
調査する領域は、課題を抱える領域を中心に、

- ・アナログ（手作業や紙）やK K D（経験・勘・度胸）での業務・運用が無いか
- ・現状に合った有用なシステムを利用しているか、システム等をフル活用できているか 等

抱える課題

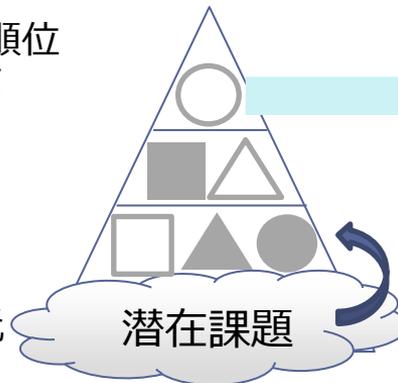
優先順位の整理

コンサルティング領域の特定



経営方針  
|  
収益性  
経営リスク  
従業員満足度  
法対応  
など

優先順位  
高  
↑  
↓  
低



優先順位の高い  
経営課題解決の  
コンサルティング

コンサルティングを通じ全体最適に  
向けた更なる潜在課題を抽出

ご質問やご意見等ございましたら、お気軽にご連絡ください。  
ご清聴 ありがとうございます。

## お問い合わせ先

肥後銀行 経営企画部 デジタル戦略室 高田

電話 : 096-326-8678

E-mail : [digital@higobank.co.jp](mailto:digital@higobank.co.jp)