

日本一のチャレンジアイランド天草

Ama -biZ

Descrição de Amacusa
Tesouro ilha do Japão



アマビズレポート

活動
報告書

2015年度 (2015年4月) ~ 2017年度 (2018年3月)



アマビズレポート 2015-2017年度

ご挨拶	1	視察・講演・メディア掲載	20
実績	2	さらなる飛躍に向けて	21
相談事例	5	アマビズへの評価	22
プロジェクト	12	あまくсан可能性	23
雇用対策	15	アマビズとは	24
アドバイザー	16	サポート体制	25
商売繁盛セミナー	18	アマビズの使い方	26
天草宝島起業塾	19	相談風景・メッセージ	28・29

熊本県 天草市



人口(2015年度国勢調査)
82,739人

面積
683.86km²

主要産業
第1次産業・観光産業

特産品
農畜水産物・天草陶磁器

天草市は、熊本県の南西部に浮かぶ天草諸島に位置し、眩いばかりの碧い海に囲まれています。北には長崎県島原半島、南には鹿児島県長島があり、熊本・長崎・鹿児島を結ぶ九州西海岸地域の拠点として、今後の更なる発展が期待されているところです。

一方で、県都の熊本市まで車で2時間を要するなど、物流的には不利な地理的条件下にあります。しかしながら、地方空港である天草空港を有しており、福岡空港間35分、乗り継ぎが良ければ東京まで3時間で往来することができるなど、人の交流には利便性の高い空路を有している地域でもあります。

また、天草市は、日本有数の海産物の宝庫として知られており、農畜産物も豊富。さらには、天草西海岸(サンセットライン)に沈む荘厳な夕陽(必見です!)や国立公園に指定されている豊かな景観、日本最大級の肉食恐竜の化石が発見された恐竜の島を有し、本年7月に世界文化遺産に登録された「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」、佐渡おけさや阿波踊りなど全国に広がるハイヤ系民謡のルーツである「牛深ハイヤ節」などの多くの観光資源にも恵まれています。最近では“必ず観れる”イルカウォッチングが全国的にも脚光を浴びており、観光客の誘致による観光産業等の振興への新たな取り組みを始めているところです。



センター長 内山 隆

4年目以降のAma-biZに向けて

2015年4月5日の開所から3年が過ぎました。2018年3月31日までの間で、天草市内の事業者の約2割弱である840事業者の4,445件の相談に応じさせていただきました。新規創業支援数は96件、創業による雇用は294人となっています。また、4回以上の相談をされた事業者様の約8割の皆様は売上アップや成果に効果があったとのお答えをいただいています。ありがとうございます。

相談業務に携わる中、いらっしゃる事業者の皆さんの「何とかしたい」「売上を上げたい、さらに利益を上げたい」「さらに前に進みたい」「天草のために」という想いにいつも心を動かされています。皆さんのチャレンジ精神、天草を想う愛郷の心と実践のおかげで、NHKや日経新聞への登場、山本地方創生担当大臣の訪問はじめ、天草への注目が高まっているのだと日々実感しています。

多様で魅力的な皆様のご期待に沿えるよう、まだまだ埋もれている天草の可能性をさらに引き出すべく、相談力の向上を図りながら、プロジェクトの応援・Uターン支援・天草の発信も含め、さらにアマビズも挑戦を続けてまいります。「日本一のチャレンジアイランド天草」へ、引き続きアマビズをご活用ください。

一般社団法人 天草市起業創業・中小企業支援機構 代表理事 池田 正三郎



「1社100人の企業誘致より、地場の中小企業者100社100人の雇用」というf-Bizの小出センター長の取り組みをお聞きし、本市においても「地場の中小企業が元気になれば、人・地域が元気になり、市全体の経済振興が期待できる。」ことを念頭に、中小企業支援と起業創業によりまちづくり施策の一つとしてAma-biZの設置に至りました。

設置にあたっては、市と市内の商工団体(2商工会議所、1商工会)、地元の金融機関の5社で一般社団法人を組織し、市から委託を受けた同法人が運営を行っています。

Ama-biZ設置からの3年間で応じた相談数は840事業者の4,445件。売上増加につながったケースが多く見られている他、96件の起業も支援しており、生み出された雇用は合わせて294人を超えるなど短期間で十分な成果が現れています。

また、Ama-biZ設置後、商工団体の会員数減少が緩やかになるなど(1つの商工会議所では、一昨年度、昨年度と18年ぶりにプラスに。)、Ama-biZと商工団体の強力な連携体制が生み出した成果も生まれています。

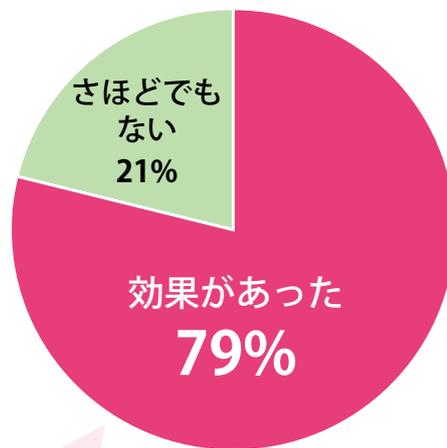
これからの当面の課題を、①全ての相談者に対するフォローの徹底。②成果の見える化による他、事業者への“やる気”の波及。③Ama-biZの体制強化の3点と捉え、1社でも多くの中小企業者を支援していくことがAma-biZに求められている使命であると考えています。

「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」の2018年度の世界遺産登録を機に、多くの観光客誘致による観光産業等の振興へ新たに取り組んで参ります。

当初目標である年間600相談を大きく超え、3年間で4,445件（2015年度:1,639件、2016年度:1,530件、2017年度:1,276件）の相談をお受けしました。1日あたりの平均は 約5.7件となります。相談事業者数も、新規の方が次々と見えられ、累計840件となりました。天草市にある事業所数の約1.7割（2016経済センサス 事業者数 4,844）以上に利用していただいたこととなります。これは、事業者の皆さんの“チャレンジしよう！”という想いの表れであると感じています。

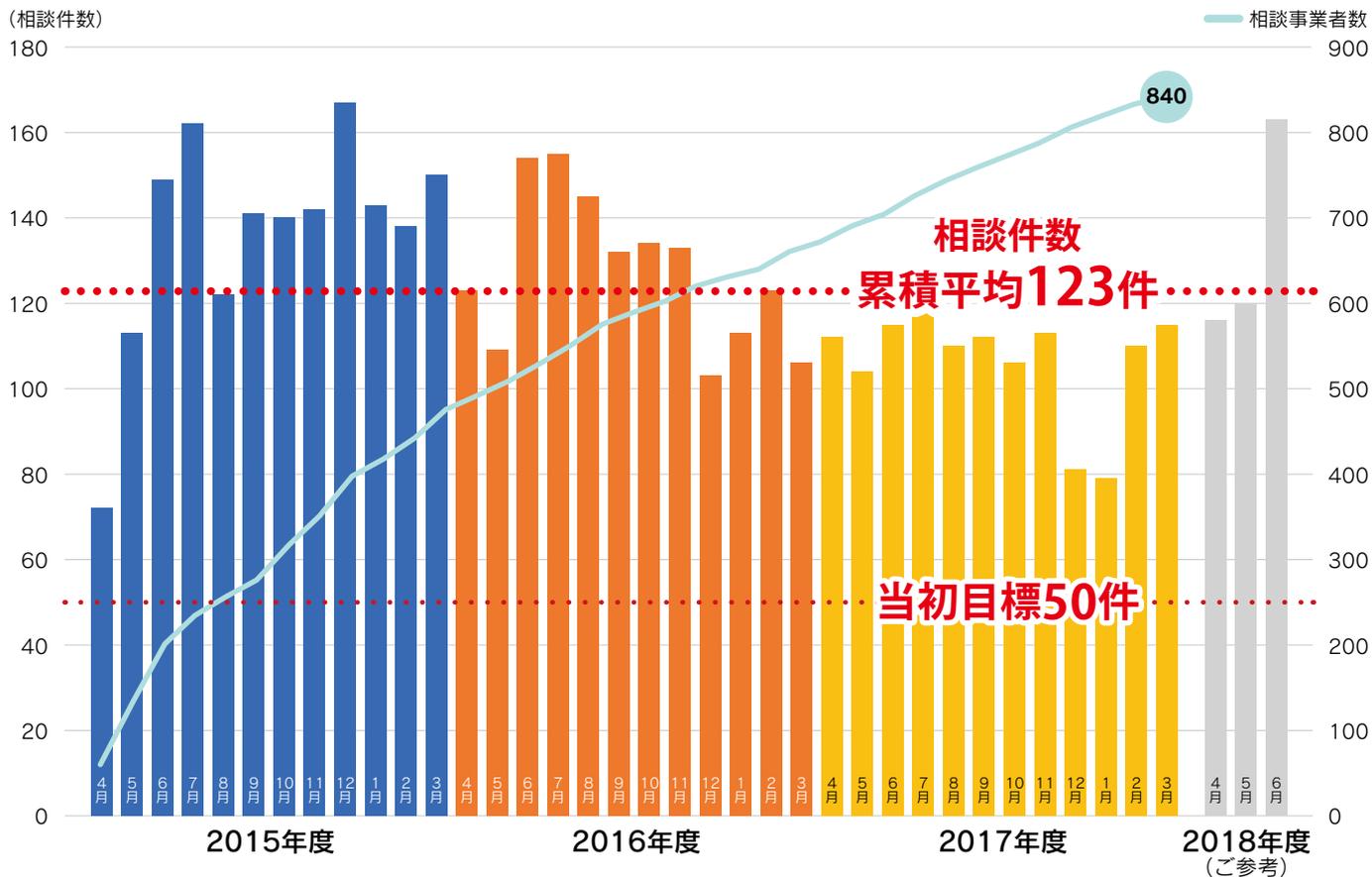
（国が全国47都道府県に設置する経営相談所「中小企業基盤整備機構 よろず支援拠点：熊本：全国」における直近3年間の月間平均相談件数を比較すると、人口比で 5.3倍（熊本県）、10.7倍（全国）という結果となりました。

相談件数 **4,445**件/3年
 相談事業者数 **840**事業者



既存の事業者中、4回以上相談のあった160社へ、売上アップ・成果へのアマビズ効果について2018年2月にヒアリングを行ったところ、127社は売上アップ・成果へつながったとの回答を得ました。アマビズに足を運ぶほどに効果があり、約8割の事業者が売上アップ・成果に結びついていることは嬉しい限りです。2割の方々含め、さらにサポートを強化してまいります。

相談者数の推移

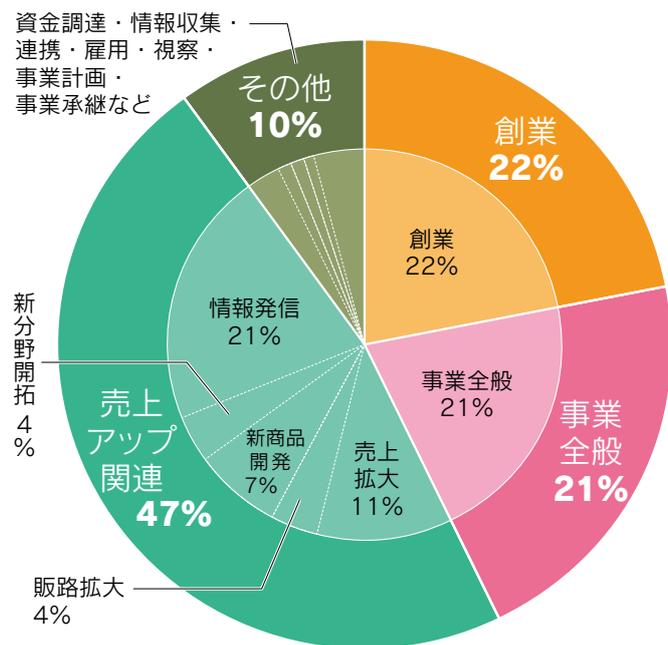


相談内容は約1/5 が創業関連、約4/5が既存事業の改善となっています。

既存事業の改善では、全体の約1/5が事業全般、約1/2が売上拡大関連の相談です。初回の相談において事業全般についてお伺いして強みを見つけ、次回以降に売上拡大関連の方策を探るケースが多くなっております。

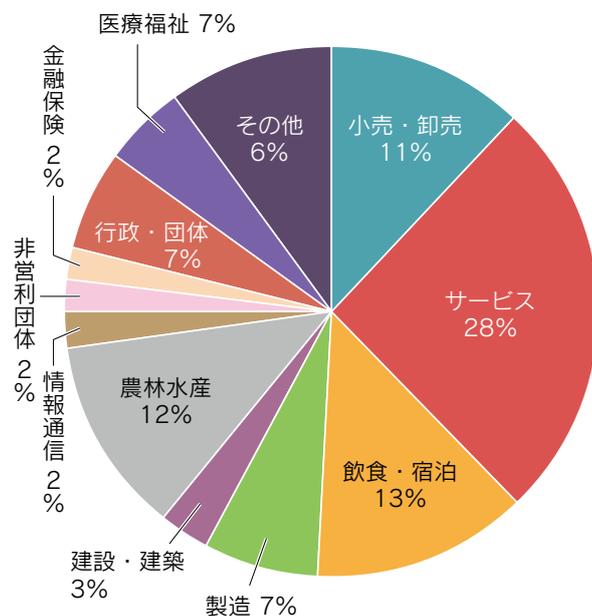
さまざまな業種の方々が幅広く相談にいらっしゃいます。天草の事業者の皆さんの事業内容の多様さには目を見張るものがあり、富士市産業支援センター(エフビズ)、岡崎ビジネスサポートセンター(オカビズ)でも例のないことのようにです。

相談内容別割合



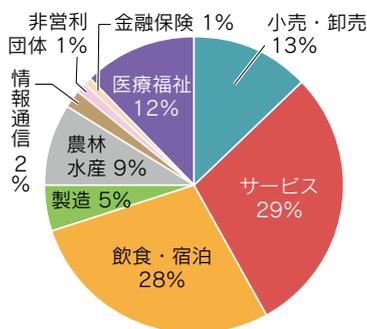
**約1/5 が創業、
約1/2 が売上アップ関連**

業種別相談者割合

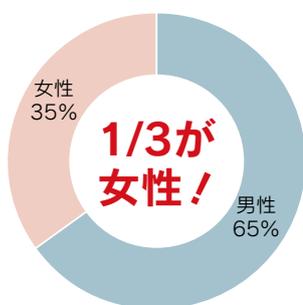


相談者の業種は多様

起業業種別割合

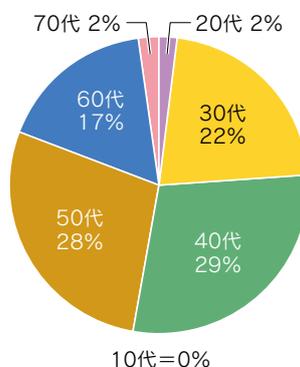


男女別相談割合

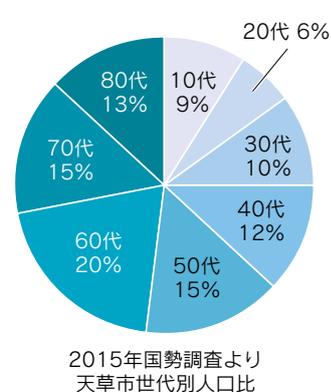


1/3が女性!

年代別相談割合



天草市人口の年代別割合



40代が約1/3で、30代とあわせると過半数を超える。
40代では、人口比で100人中の約3人が来ている計算。

若手事業者が積極的にアマビズを利用!

新規創業件数

96件

新規創業件数は96件（2015年度:30件、2016年度:28件、2017年度:38件）。1ヶ月あたり2.6件の新しい仕事生まれています。人口比を加味して日本政策金融公庫の熊本県創業件数と比較すると約1.5倍となり、天草における起業創業力の強さを感じさせます。（※天草市のチャレンジ補助金の活用による創業は52件、独自資金による創業は44件）

創業による雇用人数

294件

創業によって生み出された雇用は294人（2015年度:80人、2016年度:100人、2017年度:114人）となりました。雇用創出の観点からすると、創業の増加は極めて効果的であるといえます。

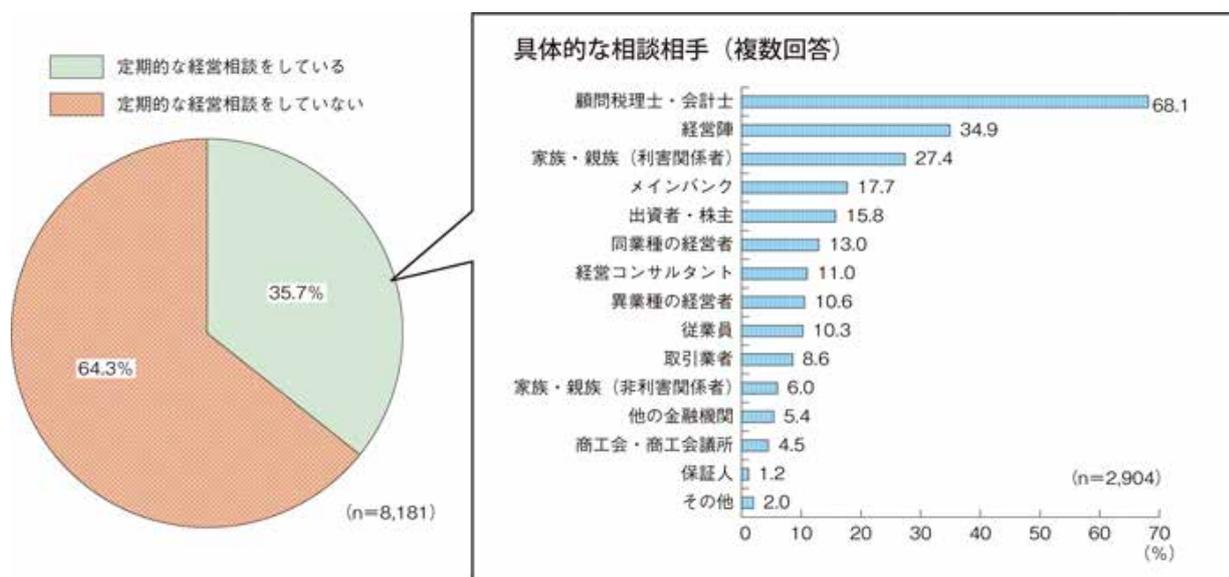
事業者の相談相手として

中小企業庁の調査結果（2011年12月）によれば、定期的な経営相談をしている経営者は全体の約1/3となっています。

相談相手はまず顧問税理士・会計士が圧倒的に多く、その後に経営陣、家族・親族と続きます。経営上の悩みは、資金繰り、税金、雇用、売上アップ、経営戦略、業務合理化など多岐に渡りますが、全てについて顧問税理士・会計士や経営陣、家族・親族で対応するには限界があります。

特に「売上をアップしたいがどうしたらよいだらう?」という時にはやはり売上アップのノウハウに長けた相談者が望まれますし、また、「何が問題なのかわからないところから相談したいが身内には話づらい」という時には、専門家というよりは幅広く相談できる相談相手が望まれます。

そこで、売上アップに特化したサポートを提供する相談所、市内の産業支援機関などのサポートが一体となって提供できる拠点として、アマビズが生まれることになりました。



資料：中小企業庁委託「中小企業の経営者の事業判断に関する実態調査」（2011年12月、(株)野村総合研究所）
 (注) ここでいう利害関係者とは、経営陣、従業員、出資者・株主、保証人をいう。



アマビズさんの的確な
アドバイスのおかげです。
親切な方ばかりで相談も身近に
考えていただきました！

ご相談：2015.5～
星野建設（アマウッド）

863-1901
熊本県天草市牛深町1444-4

TEL：0969-73-4482

林業を営みながら、牛深の雑節（さば節、うるめいわし節など）製造用の薪を生産。



相談内容

一般顧客向けに薪を販売していきたい。

アマビズに相談！

価値提案

新販路開拓！

林業者による薪直販事業者として競合不在の市場を開拓。売れ筋ランキング1位を獲得してブレイク！



おかげで、頭の中で描いていた事が現実にどんどん近付いていきました！

ご相談：2016.1～
HAND MADE

〒863-2171
熊本県天草市佐伊津町3487-2

TEL：0969-22-7086

イタリア野菜を中心とした産直レストラン＋加工販売を起業。



相談内容

鍋販売業から一転。農園の作物加工品の製造販売から飲食店を起業。

アマビズに相談！

価値提案

商品開発＋販路開拓＋資金調達

農園のイタリア野菜を活かした加工品と産直レストランはオンリーワン！。レシピ開発、販路開拓（天草宝島物産公社と連携）、チャレンジ基金活用による資金調達など起業へ伴走支援。

起業実現

常連客もでき、
1年以上順調に
経営を持続中。





ご相談：2015.5～

(株)新和光学

〒863-0101
熊本県天草市新和町小宮地6532-1
TEL：0969-46-3555

セラミックス研磨加工業者。
日本を代表する大企業の欠かせない下請けとして活躍。

相談内容

元請け依存。売上に伸び悩み。独自営業の模索中。
営業にインターネット、SNSの活用も取り入れたい。



再発見した強み

世界一とも言える、研磨技術のクオリティの高さ。

価値提案

研磨技術を”サービス”として「見える化」しましょう!

SNS等を活用しての効果的な発信!

結果

技術力を評価され、新規の大口受注!

★売上が115%(2016)～125%(2017)
以上にアップ!

★利益も大幅に向上!

営業体質が「受け身の受注」から
「攻めの受注」に変化。

脱下請けの駒が進み、事業パートナーに。
雇用も増!



チャレンジしてみたら
取り組むべき課題が
見えてきた

何事も
してみらば
わからん!

自分は
やらない言い訳
をしていた!

意欲・
主体性向上!
売上増!!

新規雇用も
実現。

アマビズでは
天草の中も外も
世界も教えて
くれる



ご相談：2015.6～

川端水産

〒863-2801
 熊本県天草市天草町大江軍浦589
 TEL：0969-42-5680

大江の漁師。親子2代で一本釣りの「あまくさアジ」のブランド化にも取り組む。

相談内容

もっと売上を上げたい。もっと利益を上げたい。

Ama-biz アマビズに相談!

再発見した強み

漁師であることそのもの。朝獲れで新鮮・美味。
 顔が見える販売が可能。

価値提案

ターゲットは都市圏在住者、飲食店。

ネットによる直販事業にチャレンジしましょう!

結果

- ネット販売を開始
- ↓ お客様の声から、捌き済みのニーズを発見
- 加工場改修(市のチャレンジ基金活用をサポート)
- ↓ 売れ行き好調
- ネット販売業者から引き合い。売切れることも。
- ↓ 注文好調
- 多忙から直販に縮小し、飲食店の開拓へ。
- 関東の飲食店へ出荷中。

**売上UP!
 利益UP!**



相談事例B 教育事業・個人事業主の伴走支援

音歌育ちLABO 定期的なサポートで目標を次々実現

お歌の教室など、音や歌を通して、子供たちや親自身の育ちをサポートされている事業者。女性起業の支援もスタート!

頭にあることをなかなか具体的に出来ず、行き止まりだったところ。月に一度、やりたいことなど、話を聞いて頂きながら自分の頭も整理。一緒に形にしてくださいと、何度も背中を押してもらいました。一年前では考えられなかったことが現実になり毎日充実して動き回っています。



ご相談：2015.5～



ご相談:2016.9~
天草漁協 崎津直売所
“きんつ市場”

〒863-1204
熊本県天草市河浦町崎津
(天草漁協崎津支所向い)
TEL: 0969-79-0333
天草漁協が運営する物産館。
地元ならではの特徴ある商品。



相談内容

世界文化遺産の登録を見越して新商品を婦人部が中心となって開発したい。

アマビズに相談!

価値提案

潜伏キリシタン集落として受け継がれてきた食文化(祝い飯)を再発見し、クレソン等の地元食材を活かして新商品開発(弁当)。古老へのヒアリングも新聞記事に。売り場改善も合わせて実施。

売上UP!

弁当170%にUP!
売場改善でさらに
104%にUP!
(前年比)



味噌をこよなく愛する味噌職人

おかの味噌 岡野準一
おかのじゅんいち

特別な事は何もしていないんです。
この天草の風土と厳選した材料、そして昔ながらの製法で丁寧に、
美味しい味噌のため、日々試行錯誤しています。
自慢の味噌です。是非食べてみてください。

ご相談:2015.4~
おかのみそ

〒863-2501
熊本県天草郡苓北町坂瀬川3780
TEL: 0969-37-0220

伝統的な手づくり杵つき味噌。
常温保存可能。酵母菌が生きている。

相談内容

もっと安心安全な味噌を広め、売上も上げていきたい。

アマビズに相談!

価値提案

新商品開発!

常温で保存しながら味噌の熟成の過程(菌活)を楽しめる壺味噌商品「壺物語」を新開発!

売上UP!



伝統製法で酵母生きた味噌
岡野商店(熊本県苓北町、0969・37・0220)の伝統製法で仕上げた味噌「壺(つぼ)物語」

日経MJ 2017.1.16



ご相談:2015.4~
民宿 一二海

〒863-1901
 熊本県天草市牛深町牛深町 2912-20
 TEL : 0969-73-4985

(天草宝島起業塾卒業生)
 牛深の体験民宿。
 ジャージー牛の乳搾り、農作業体験、釣り体験、磯体験などの体験メニューと、ご主人自ら釣ってきた海の幸や自家菜園、自家製の塩等調味料を使った料理など、自然をダイレクトに感じられるのが魅力。

相談内容

民宿を経営して2年目。もっと売り上げを伸ばしたい。

アマビスに相談!

再発見した強み

種々様々な**海山体験**と、自ら栽培し自ら漁をしての**安心安全で美味しい食**。

価値提案

ターゲットは体験や自然とのふれあいを好む観光客。
強みが伝わる情報発信をしていきましょう!

結果

無料でできるホームページ、ブログ、Facebook、AirBnBの開設とサポート、パンフレットの作成など、様々な形での情報発信を提案、サポート。6次化で乳製品に挑戦中!



ネットを見ての来客が約8割

いつもサポート
 ありがとうございます。

かゆい所まで
 手が届き、
 対応が早いサポート、
 助かっています。
 最高です!

**宿泊者
 3倍にUP!
 売上3倍に
 UP!** (前年比)



相談事例D 事業内コミュニケーション活性化・教育業支援

みこころ幼稚園 当事者意識を再活性化

モンテッソーリ教育*を実践している幼稚園。教師・保護者・スタッフ・支援者が一緒に参加するワークショップを通してコンセプトの再浸透(再発見・再共有・再確信)をサポート。

ワークショップを通じて
 モンテッソーリ教育に対する相互の確認と
 理解を深めることができたように
 思います。

**幼稚園の
 イメージ
 アップ!**



*人格形成を目的とし、子供の自由を保障し、子供にあった環境を構成し、調和のとれた成長を助ける教育。

ご相談:2016.5~



ご相談:2015.5～
すまいるポケット

〒863-0044
熊本県天草市楠浦町2548
TEL:0969-23-4837
(天草宝島起業塾卒業生)
レンタル子ども服を主とした事業者
1. 子供服などのネット販売
2. 赤ちゃんのお祝い行事のしおり作成
3. 学校制服の買い取り&販売

相談内容

新規顧客を増やしたい。

強み

10年の経験を元にしたファッションコーディネーターで地元の方に愛されている。(2000人以上の子どもたちが利用)
子ども服レンタルは天草で1店のみ。バリエーションが多彩。

価値提案

強みを明確化した情報発信

10周年記念をきっかけに、地元客に愛されている強みを活かしたプレスリリースを発信しましょう。+情報発信をアドバイス。

結果

メディアに露出。テレビでも紹介⇒新規顧客獲得
イベントを生かして新規顧客獲得!



アマビズに行くと、相談の答えだけでなく、毎回新しい提案や宿題をもらって助かっています!

他の方にも、もっと利用してほしいです。

TVに登場!
ネット経由の来店増!
売上約1割UP!(前年比)



相談事例E 適材適所なマッチング

MON ECCO5

「天草を元気に!!」をコンセプトに、天草市の活性化を第一に掲げ、様々なパフォーマンスを通して老若男女を問わず、天草に暮らす、すべての方に元気を与え続ける天草初のご当地アイドル。

アドバイス:事業展開をアドバイス。出演依頼が多数に!



10周年記念のファッションショーに出演いただきました。モデルになっていただき、子ども達は大喜び。子育て応援店としての役割のアピールもできたと嬉しいです。

アマビズのおかげで、天草市を活性化するという志を同じくする事業者さんに繋がっていただき、助かっています。



ご相談:2015.5～

相談事例F ドライバーへのPR強化!

LOFT 天草のおみやげ屋さん。売上が減少しているということでご相談。

売上を伸ばすには、とにかく店に立ち寄って頂かないと始まらない。国道沿いで車のスピードも出ている事から、どこに看板を設置すれば効果的か、Googleのストリートビューを使いアドバイスを頂きました。看板にはおみやげの他、天草焼酎の取扱いがあることを記しました。その結果、相談から一年、酒の売上が2割UPしました。



ご相談:2015.6～

みぞか号ようこそプロジェクト

愛されている天草エアライン (AMX)の航空機「みぞか号」の機種変更を機会に事業者でもなにかできないか?という事業者自身の提案からスタート。AMXの全面協力により客室乗務員さんも参加!アドバイスや体験にも協力いただくことができました。



結果

プロジェクトには11事業者が参加、新たに**17商品が生まれた**。商品開発をプレスリリースし、新聞記事やTVに取り上げられた結果、売り切れとなる商品も!

※熊本空港でも販売予定でしたが、残念ながら地震の影響でストップ (2016/5/30)。



アマビズ発!
の新商品開発
異業種連携
地域活性化

笑顔のあまくさ肉球(あしあと)プロジェクト

肉球(くまモンや猫)を切り口に、「天草市を訪れる観光客の皆さんが喜んでいただけるような商品開発や各店舗の企画する意欲を奮起するための活動」になればとの事業者さんの想いからスタート。



結果

想いを伝える中で**10事業者以上**に仲間が増え、かまぼこ、パン、とんぼ玉、マッサージ、シーグラス、ランチョンマット等の肉球商品が完成しました。天草のさまざまな事業者の繋がりはさらに広がりつつあり、肉球商品も売れ始めています。



事業者発案の
地域活性化活動
のプロジェクト
支援

天草グローバル ブランディング 起業塾³⁺

天草の事業者が連携すれば、「南蛮」をキーワードに、グローバルを対象に天草をブランド化していけるのでは!との思いから、スタート。
ふるさと名物支援事業の活用としてもサポート。

結果

(一財)海外産業人材育成協会(HIDA)の支援を受け、ポルトガルゲスト15名による天草南蛮ルーツ6日間視察が実現!
キリスト教関連、イルカ、天草更紗、オリーブ園、菓子屋、飲食店等を視察・交流し、魅力を再発見。
日葡コラボもスタートしました。

2018年1月24日、天草市はアレシャンドラ・クルヴェロ教授(ポルトガル・ノバリスボン大)に南蛮文化アドバイザーを委嘱。

日葡コラボレーション・ディナー(2016.9)



南蛮を
活かした
事業活動
支援

天草IT部



天草でITに関心が高く、天草振興につなげたいと考えるメンバーが交流の場を設けるためにスタート。

結果

交流の中で様々なアイデアが出て、メンバーで協力して独自のITセミナーも開催!
仕事の発注をするパートナーを見つけた事業者もあり、ビジネスマッチングにも貢献しています。



ITによる
天草活性化!
メンバー100名超
独自セミナー
も開催!

天草ヘルシースイーツ 大作戦♥

町づくりにも参加されている医師とお菓子製造メーカーさんが、「健康をコンセプトにしたお菓子作りができるのでは？」という発想から開始。管理栄養士さん、趣味でスイーツを作っている人も参加。新商品開発プレスト、テストマーケティング、カロリー計算、機能性表示支援等まで一気にできる場として、一社だけではできない価値を生み出しました。



連携
することによる
新たな価値
の提供

結果 参加事業者が新メニュー「天草あ〜ん♥ところてん」「天草崎津のいちじくピロシキ」を開発。天草市河浦町崎津地区にある「南風屋」でピロシキ販売が実現！好調な売れ行きとなりました。

メンタルコミュニティー 天草 ~ OZ

メンタルのことを考えていこうという思いを持った人が集まって天草の活力になるのではないかと、という気持ちから始まった集まり。コアメンバー約10名。交流の中、毎月の勉強会を実施。情報交換だけでなく、お互いの学びあいの場を形成し、テストセッションとしても活用するとともに、共同でのイベントも開催しています。



メンタルから
天草活性化！
地域活性化
異業種連携

結果 メンバーによる音楽*脳トレのコラボレーションは「OZ」として非営利事業からスタートしました。

天草レキバナ会 天草の歴史と昔話を学び話す会

市民主体で立ち上がった自主的な歴史勉強会。学芸員や、地域の歴史研究家をゲストに約月一回で勉強会を継続。また、不定期で史跡を訪れるレキバナ探検隊もスタートし、活気を見せている。体験型のガイド業や、世界遺産との連動等への可能性がうかがわれる。新聞掲載多数。



文化活動
から
事業活動
へ連携

感想 一人ではどう行動して良いのかまったくわかりませんでした。アマビスさんのアドバイスのおかげで会を立ち上げることが出来ました。今までの活動を元にビジネスへの展開も見えてきたのでこれまで以上のアマビスのサポートを期待しております。

天草イルカラボ “イルカの聖地”天草を名実共に

天草のイルカ拠点機関を目指す。先進的なテクノロジーを取り入れて、研究や教育を展開し“イルカに優しいビジネスのためのガイドライン作成”や“イルカとそれを取り巻く環境についての理解促進”などを行い、人とイルカの共生を「天草モデル」として世界と未来へ引き継ぐ活動をしていく。



研究活動
から
経済×環境
の持続へ

感想 とことん掘り下げて、何度でも付き合ってくれるアマビス相談のお陰で、一番重要で、でも後回しにしてしまいがちな目的や役割を明確にすることができました。さらにアマビスのネットワークやセミナー、専門家アドバイスなど、具体的なヒントもどんどん利用できることが大きな支援となっています！

課題

人材不足に悩む経営者が多く、募集しても天草では見つかりにくい。

都市圏からの移住者であれば様々な事業所で働いてくれる方もいるかもしれない。一方、移住希望者にとっては、仕事や起業支援のある天草は魅力的なはず。外部からの移住者が増え、さまざまな職に就く、さまざまな形で起業することで、天草に雇用機会があること、天草の可能性を、島内外の隠れた人財に認識させることもできる。



施策

移住希望者を対象にしたフェアに参加。

日本政策金融公庫主催「九州 移住×起業 フェア」2016/2/7、
「九州 移住×起業・就農 フォーラム」2017/2/12, 12/16に参加。
7組(11名様:2015年度)、8組(15名様:2016年度)、
7組(8名様 2017年度)の相談者を受付。

Turnsカフェ 2016/3/19 有楽町 30名様の移住関心者が参加
Turnsカフェ 2017/11/26 上野 43名様の移住関心者が参加



NHK福岡が取材



結果

「一度行ってみます!」(20代女性)
「面白そうですね。機会を作ります」(40代男性)
「(天草市コミットメントを評価し、天草での事業化を決意)
天草の本気さに心が動いた。」(50代男性)

アマビズも「チャレンジ補助金申請者」をサポート!

天草市では、雇用の創出と産業振興を図ることを目的に、起業や売上UP、販路拡大などの新たな事業展開にチャレンジする方々に対して、補助金交付による支援を行っています。アマビズでは、この補助金申請者の方々もサポート!事業のコンセプトや強みの確認、顧客ターゲットの明確化、さらには、販売戦略などを一緒に考え、事業のコア(核)部分の明確化を支援しています。また、コア部分が明確になった後は、本渡・牛深商工会議所、天草市商工会の経営指導員につなぎ、事業計画や資金計画づくりを支援しています。



アマビズでは、リスクの少ない起業創業を支援しており、補助金は有効な補助エンジンとしての位置づけでの活用を勧めています。

補助金を活用するために、大事な5つのポイント

1. 事業自立・拡大のための補助エンジンと位置づけよ

補助金に依存しないことがなにより大事。補助金は、新たな事業に一步踏み出していくときの「補助エンジン」として、生かすべきと思います。

2. これを機に、棚卸して計画する

申請書づくりは、現状の分析や今後の展開計画について立ち止まって考え、まとめるチャンス。振り返り、展望を活かす機会としてください。

3. ヒラメにならない=顧客と事業のため、役所のためじゃない

事業は顧客のために行うもの。でも、補助金に依存する人は、時に「ヒラメ」と呼ばれます。お上ばかりうかがって、目が上についているから…。

4. あてにしない、あったらもっとここまでやれる、という位置付け

大事なことは、補助金があってもなくてもやるってこと。だから、補助金はアテにしない。だって、補助金口だけだから補助金がなくてもやれますから。

5. 税金を他の人よりも、自分たちはより「生き金」にする思い

補助金は自分たちで出している税金。みんなで出しあったお金で後押ししてくれる。「他の人より有意義に使うんだ」という覚悟と決意が求められると思います。

オカビズ秋元氏のブログより(<http://akimotoshoji.blog.jp/archives/51493228.html>)

IT (Facebook、インスタグラム、ネットショップ、ホームページ等) をきっかけに、販売戦略、情報発信、投稿や撮影アドバイス、セールス向上のためのアドバイスをを行い、日々の実践含めて伴走・サポートしています。



ホームページ



ネットショップ



Instagram



Facebook





デザイン アドバイス

m design 代表である松田浩隆さんによるデザインアドバイスはしっかりしたヒアリングから想いをイメージできる形にしてくれると定評があります。

相談者：直売所わかみや



晩柑 POP



相



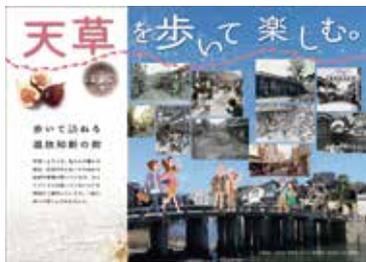
文字サイズは大きければ大きいほど分かりやすいと考えていましたが、「文章含めメリハリが重要で、要素ごとに分けて対応すると見やすい」とのアドバイスを受けました。具体的なイメージも教えていただき、分かりやすくすぐ助かりました。また定型化することでシリーズ化しやすくなり、他の柑橘類のPOPも作成することができました。(神田)

ア

試行錯誤して制作されているPOPを拝見し、もう少し手を加えるだけで変わると思いました。商品の魅力を最大限伝えるために、ミカンの美味しそう断面図で消費者の足を止め、文字の大きさや組み方に変化をつけることで情報を最後まで読んでもらえるアドバイスさせていただきました。

相談者：あまくさん歩

ロゴ、パンフレット(有償含む)



相

意図を良く考えてくださってロゴのデザインもしていただきました。パンフレットも、一緒に天草市所蔵の写真を見に行ったり、体験会にも実際参加いただいて趣旨を良く理解してのデザインをしていただいたと満足しています。とても良い作品が出来たと感謝しています。(塚本)

ア

「天草を歩いて楽しむ」という事業構想を詳細に伺いました。ロゴマークは、ひと目見て「何をする事業なのか」が伝わるようにアドバイス。「過去の歴史をたどりながら歩く知的な散歩」という側面もあるので、市が所蔵している記録写真を借りてレイアウトするデザインもご提案しました。

相談者：picasso

商品紹介カタログ(有償含む)



相

商品の質、ターゲット、コンセプト、売り場のシチュエーション。それらをヒアリング時に細かく聞いてくださり、デザインのイメージや配色など専門的アドバイスと共に、具現化して頂きました。(松田)

ア

具体的に売り出したい商品のイメージをお持ちだったので、相談時間内で具体的なデザインの完成予想図を共有、お店の雰囲気そのままPOPに表すことを念頭におきました。フレンチ・レストランが売り出す商品なので、欧州のアルデコを用いるようアドバイスさせていただきました。

フード アドバイス

シャルキティエ picasso シェフである松田悠佑さんに参画いただいたのフードアドバイス。売価設定において、商品力、生産性、供給量、雇用拡大や初期投資費用の回収スケジュール、本人の目標などを考慮した上でのアドバイスや、規格外品 = 加工というスタイルではなく、加工品を通して、正規品の素材そのものの付加価値をブランディングしていくアドバイスを行っている。

相談者：あまくさの里 みかん山

開発当初から関わり、想いを大切にしながら伴走してきました。商品：おしりの山の天草晩柑シロップ・ジャム・コースターセット



相

シロップ・ジャムにおいてのアドバイスだけでなく、私の生まれ育った山の自然に対する想いをくみ取って下さった結果、自然を詰め込んだ商品として仕上がりました。経験の少ない私に的確なアドバイスだけでなく、想いに寄り添ってもらえたことが嬉しかったです。(田中)

ア

商品力が非常に高く、何よりも本人の目標とするビジョンが明確でした。複数あった目標を整理するとともに、シロップという数多く商品が存在するカテゴリーのなかで、1次生産者ならではの強みを商品に反映、強調することで商品にストーリー性とコンセプトの一貫性を持たせ、他商品との差別化、ブランディング強化を行いました。

セミナー開催実績

54回

参加人数

約 960名以上

売上アップにすぐに活かせることを目的に「お金をかけないPRセミナー」を2回開催、15歳で起業した家本氏の起業マインドセミナー、ITを使った最先端の働き方「クラウドワーキング」の紹介セミナー、最先端のIoT「アイオーティー」技術を観光等にどう活かせるかを取り上げてのITセミナー、農業の可能性を探る「売れる農業セミナー」、天草の可能性を探る「天草創生サミット」、販路開拓の実際を学ぶ「マッチング勉強会」、実践力に刺激を受ける「実践力アップセミナー」、女性起業の実際を学ぶ「女性起業セミナー」などを通し、多くの方々への刺激を創出しています。2018年6月からは毎週木曜夜にITミニセミナーを開催。好評を博しています。



Ama-biZ 1周年記念 天草創生サミット 2016/6/26

PR

お金をかけないPR



大谷 芳弘 氏

マッチング

マッチング&勉強会



東の食の会
あまくさ宝箱
AMAKUSA産直センター
&ジョアンプラス
天草宝島物産公社

ブランディング

ネーミング



岩永 嘉弘 氏

人財

人財定着

(中小企業大学校と共催)



空 直美 氏

起 業 関 連

中学で起業



家本 賢太郎 氏

売れる農業



松木 一浩 氏

実践力UP



高野 誠鮮 氏

ママ視点で1億円



園田 正世 氏

I T 関 連

クラウドワーキング



加藤 若菜 氏

IoT



塚本 昌彦 氏

ネットショップ



宮本 順一 氏

ITミニセミナー

(毎週木曜開催)



江崎 竜紀 氏

2012年から天草市で開催している天草宝島起業塾。2015,2016,2017年度は、京都大学経営管理大学院大学・天草市・アマビズの共催で、課題から実践につなげる内容で開催しました。

- ・何をしたらいいかわからない
⇒種を探しましょう!
- ・何からしたらいいかわからない
⇒手を見つけてみましょう!
- ・うまいやり方がわからない
⇒一緒に考えましょう!



小林 潔司 教授

若林 靖永 教授



ワークショップを開催

2015、2016、2017年度で43名が卒塾となりました。

京都大学経営管理大学院教授である小林潔司氏、若林靖永氏及びアマビズが講師となり、ビジネスプランを図式化する手法やアイデアの発想方法などについて講義。また、これまでの卒塾生がアドバイザーとして参加し、経験談を含め新入塾生をサポートしました。塾生もグループに分かれて互いに切磋琢磨し、講義で培った手法を用いて練り上げたビジネスプランを発表しました。



起業塾OBOGトーク



入門・実践編に参加
岡田幸太さん

半導体検査機器のソフト開発の経験をいかして起業したいと思い、入塾。自分のビジネスプランの課題やムダが明確になりましたし、起業に対する迷いも晴れました。



実践編に参加
菅木小百合さん

障がい者就労施設を運営しています。知り合いの卒塾生のすすめで、入塾。皆さんの講義はとても勉強になりましたし、卒塾生の皆さんのサポートも心強かったです。

※天草市広報誌から転載

してみゅー会 (プロジェクト)

天草宝島起業塾OB+有志による相互に切磋琢磨しあう会。各自の活動の発表や、セミナーの開催など、自由に活動しています。アマビズの事務所を会議場所に提供。ファシリテーション(調整型司会)も適宜行っています。

2015/6/19には「インターネットを使ってお客様をファンにする」有料セミナーを自主開催し、50名以上が参加。2017/3/21の「情報セキュリティセミナー」には、36名が参加されました。

以降、毎月第3月曜夜に月例会をアマビズにて開催中。関心ある方は誰でも参加できますのでお気軽に参加ください!



事業者が
共に学びあい
自ら成長→底上げ
売上UPへ

国（経済産業省 他）、自治体等、様々な地域から視察に62件（地方自治体関連33、国関連7、金融関連8、その他14）見られました。2017年1月28日には、山本地方創生担当大臣が視察。年々国関連の割合が増えている傾向があり、アマビズの活動が目されている証と考えられます。

講演も多彩で、地元商工団体だけでなく、地元中学校・高校での起業授業も引き受けています。

メディアは地元紙をはじめ、西日本や全国の媒体でも取り上げられ始めています。



2017/5/31
NHK首都圏
おはよう日本



2017年1月28日(土)
山本地方創生担当大臣
(写真左) 来訪



ご参考:
2018/5/21
日本経済新聞



ご参考:
読売新聞
2018/5/31熊本版



2017/11/10
日本経済新聞



朝日新聞
2017/12/13



2017/12/16
朝日新聞
(西部本社版)
夕刊1面



2015/10/27
西日本新聞



2016/4/10熊本日日新聞



2017/9/25読売新聞



熊本日新聞夕刊にてコラム
(2016/10/1-12/24まで毎土曜)



2015/10/27熊本日日新聞



2016/6/19熊本日日新聞



Ama-biZのさらなる飛躍に向けて

天草市長 中村五木

天草市起業創業・中小企業支援センター(Ama-biZ)を設置して3年が経ちました。これまで、840の事業者の皆さまから4,445件の相談に応じ、販路拡大や売上の増加につながったというケースも多くあると伺っており、短期間でこのような大きな成果を残すことができましたことを大変嬉しく感じております。

また、起業創業が96件、これにより生み出された雇用数は294人となるなど、着実に成果を積み上げていることに対しては、驚きとともに頼もしさを感じているところであります。これは、Ama-biZの内山センター長、長谷副センター長をはじめとしたスタッフの皆さまのご尽力はもとより、何よりも、中小企業者の皆さま、起業家の皆さまのチャレンジの賜物であるとあらためて敬意と感謝を申し上げます。

このような成果が上げられましたことは、本渡商工会議所、牛深商工会議所、天草市商工会の経営指導員の皆さまとの連携が円滑に進み、また、手厚いフォローがあつてのことであることは言うまでもありません。併せて、機構の構成団体である天草信用金庫様の融資実行等に係るバックアップあつてのことと実感しております。重ねてお礼を申し上げます。

Ama-biZは、「市や商工団体、金融機関等の産業支援機関が一体となつて中小企業者を支援する」という目的のもと設置いたしました。これらの産業支援機関がAma-biZを中心に集まり、そして、各々がチャレンジすることで個々の力がさらに磨かれていくことは本当に素晴らしいことです。

市といたしましても、Ama-biZをはじめとする産業支援機関との連携のもと、中小企業者の皆さま、起業家の皆さまのチャレンジを強力に支援し、産業全体の更なる底上げを目指してまいります。

Ama-biZの更なる飛躍を心から祈念申し上げまして、私からのご挨拶といたします。





Ama-biz 3周年に寄せて

富士市産業支援センターf-Biz センター長 小出宗昭

2008年8月に開設した富士市産業支援センターf-Bizは、「全国の産業支援施設のロールモデルを目指す」をビジョンに新たな支援モデルとして国全体に広がることを狙いスタートさせた。

それまでの公による中小企業支援は、現状の分析や問題点の指摘に終始し『診断』することで満足していた。これは現在でもf-Bizモデル以外の支援機関は同じ状況である。しかしそれでは何も生まれず何も変わらない。私たちが追い求めるものは、中小企業が期待する『具体的な成果・結果』である。それを導き出すための『知恵』や『アイデア』を駆使し、明確で具体的な新商品開発・新分野進出・販路拡大を実現するのだ。

そのf-Bizモデルが全国の市町から大きな注目を集めるようになったのは、2015年4月にスタートしたAma-bizがきっかけである。富士市のような首都圏に近い工業都市と異なり、一般的には経済的に厳しい環境と捉えられている天草市は、海に囲まれた島で、保守的で前向きなチャレンジャーが生まれにくいと思われていた地域だ。それがAma-bizの出現により流れが変わったのである。

年間の相談件数は当初目標にしていた600件を大幅に超え3年間で4,445件にのぼり、この間96件の新規創業があり、創業により生み出した雇用は294人となった。同様の産業支援機関と比べても数の多さは突出している。20年間減少し続けた商工会議所の会員数は16年度に下げとまり、2年連続増加に転じている。

f-Bizを10年間運営してきて、活況を継続させることの大変さを強く認識している。4年目のAma-bizは、一層のチャレンジャー輩出に向け引き続き全力で頑張っしてほしい。

全国Biz自治体一覧 (2018年 8月 31日現在)



エフビズモデルを採用しての中小企業支援組織が、次々と立ち上がっています。2018年8月23日に、第1回BIZサミットを開催。

北海道から九州まで
全21自治体に拡大



天草の強みは豊かな恵みとそれらを活かしてくれる人々。

①は「**地産地消**」

②は「**外に輸出**」

③は「**未来に投資**」

これらの3つを意識することが
天草の可能性を高めてくれると
考えています。

価値

味わい・健康・美・癒し・
体験・好奇心・生命力
ワンダー etc...

②**外に輸出**

(外貨を稼ぐ)

天草島外のお客様にどんどん買っていただくこと。そのためには、商品の良さを見える化し、顧客ニーズにあわせて編集し、価値を高め、発信し、買いやすい形にしていくこと。

①**地産地消**

(お金を島から出さない)

島内の良いものを再発見し、島外の商品より島内のものを選ぶこと。食、エネルギー、サービスなど。また、自給率を高めることは災害時の対策にもなります。

③**未来に投資**

(人材育成)

恵みを届けてくれる人、企画する人、情報を編集・料理して価値を高めてくれる人、情報を発信してくれる人、取りまとめてくれる人、売ってくれる人、技術を活用する人、創る人、自然環境に恩返しし、保全する人を育てていくこと。

価値を高める

人・環境

恩返し ↓

豊富な恵み

豊かな恵み（海産物、農産物、陶石、イルカなど）、好奇心そそる歴史（南蛮文化、天草四郎、隠れキリシタンなど）、そしてそれらを活かしてくれる温かき人々。

のさり

人が輝き活力あふれる日本の宝島“天草”
(第2次天草市総合計画より)

～日本一のチャレンジアイランド天草～



アマビズは、天草でがんばっている
中小企業者・自営業者や**起業家**すべてに
 光をあて、より輝けるよう**応援**する
無料で利用できる**産業支援拠点**です。

聞く

会社のこと、あなたのこと、夢や想い、お悩みや課題のことを、私たちに教えて下さい。もやもやのままでも大丈夫です。誰かに話すだけでも楽になり、先が見えてくる場合もあるものです。

見つける

既にお持ちのセールスポイント、“強み”を再発見するお手伝いをいたします。光の当て方しだいでご自身では気が付かなかった輝きが見つかるかもしれません。

提案する

“ターゲット”となるお客様は誰なのかを見極め、お金をかけない“ひとくふう”をご提案いたします。他の事業者の方々との連携も探ります。

伴走する

継続してのサポートを行います。
 一緒に結果を出していきましょう！



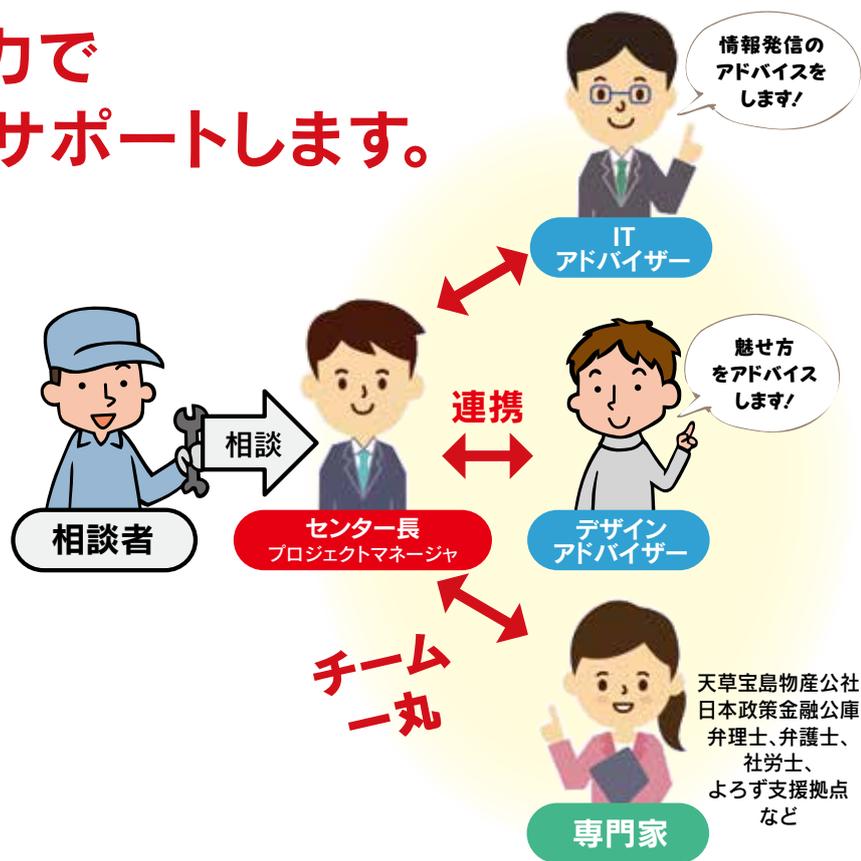
組織体制

天草市起業創業・中小企業支援センターは、天草市、本渡商工会議所、牛深商工会議所、天草市商工会、天草信用金庫によって構成される一般社団法人 天草市起業創業・中小企業支援機構が運営しています。通称は「Ama-biZ(アマビズ)」です。大文字のAとZには「すべての皆さまに、最初から最後まで」という意味を込めています。



アマビズはチーム力で 事業者の皆さんをサポートします。

体制	
センター長	常勤 1名
副センター長(プロジェクトマネージャ)	常勤 1名
マネージャ	常勤 1名
アシスタント	常勤 1名
ITアドバイザー	週2回 1名
デザインアドバイザー	月2回 1名



相談日時
週5日 ※予約制
(毎週月～金曜 9:00～17:00)



センター長
うちやま たかし
内山 隆



副センター長
ながや さとき
長谷 怜紀



マネージャ
もりやま ひとえ
森山 仁恵



アシスタント
みやざき なほ
宮崎 菜穂

非常勤
アドバイザー



ITアドバイザー
えざき たつり
江崎 竜紀



デザインアドバイザー
まつだ ひろたか
松田 浩隆

その他、日本政策金融公庫、熊本県信用保証協会、天草市宝島物産公社を含め、多様な専門家の方々にアドバイスいただいています。

外部
アドバイザー



まつだ ゆうすけ
松田 悠佑氏
フード・飲食店



つなだ まこと
綱田 誠氏
商品開発



Step 1 聞く

Step 2 見つける

ビジネスチャンスや課題を見つけたらアマビズに相談してみよう!

もやもやで言葉にできない想いのままでも大丈夫です。

何でも・誰でも
何度でも相談無料!

会社のこと商品のこと、あなたのこと、夢や想い、お悩みや課題のこと教えてください。もやもやのままでも大丈夫です。誰かに話すだけでも楽になり、先が見えてくる場合もあるものです。

光の当て方で宝はもっと輝きます。既にお持ちのセールスポイント“強み”の再発見をお手伝いします。



Step 3 提案する

価値は何か?

お客様は誰か?

デザインは?

商品

情報発信

商品やサービスの価値は何か、コンセプトを一緒に企画します。

お客様は誰なのか。誰に売なのか。どうやって、誰を通して売なのか、一緒に考えます。

どんな商品として価値を形にするのか、どう見せるのか、一緒に考えます。

実際の商品開発に向けて動くことは事業者の皆さんにしかできないこと。スケジュールを確認したり、相談役として応援します。

商品やその背景、会社についての発信を強化したり、メディアに扱ってもらったり、情報を広め、お客様に伝えます。

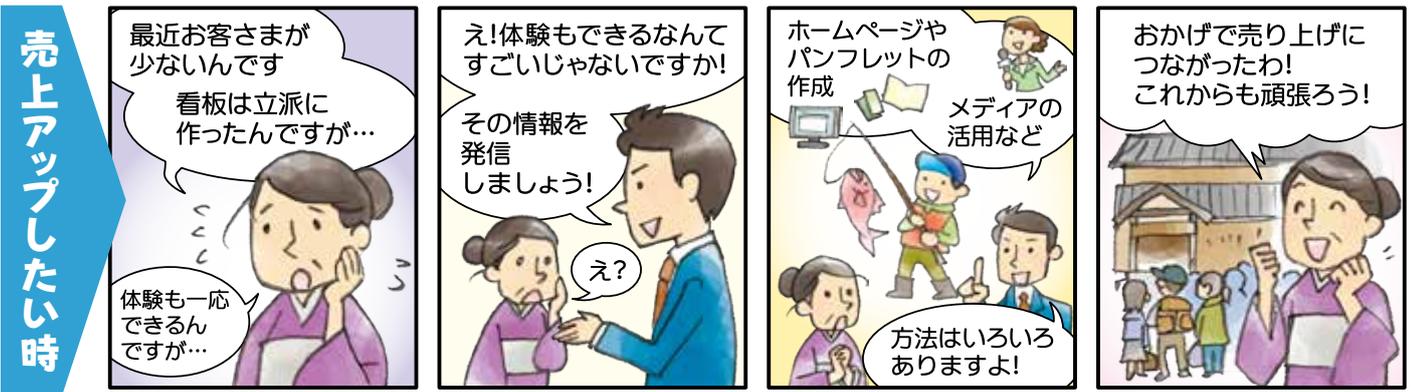
商品コンセプト
企画

ターゲット
常連顧客、観光客、
通行人、飲食店、
問屋・・・など
販路

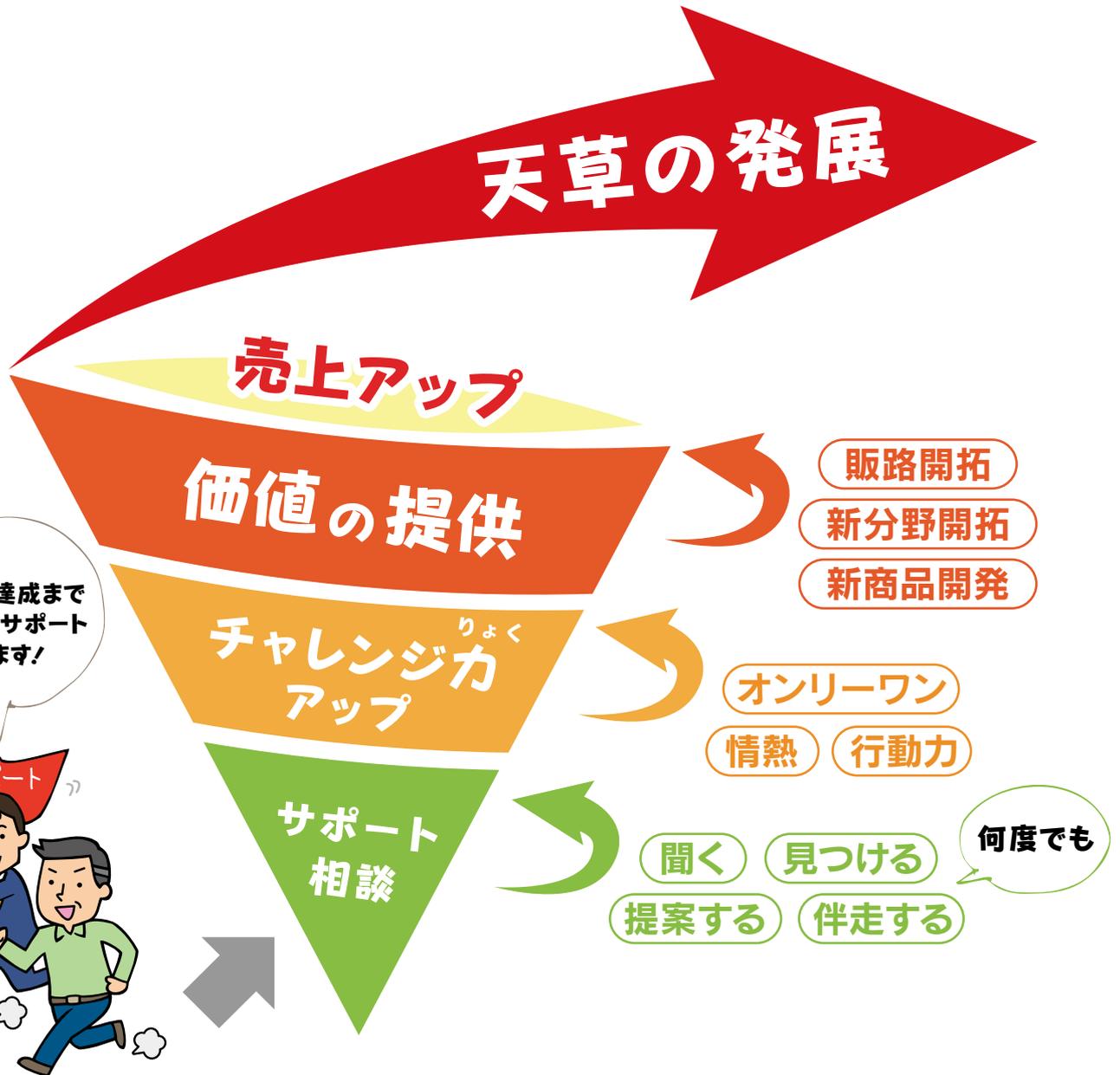
ネーミング 価格
パッケージ 看板
販促ツール
売り場

スケジュール確認
商品レビュー
専門家派遣

プレスリリース
チラシ 広告
ホームページ
SNS クチコミ



売上アップしたい時



Step 4 伴走する (フォロー)

継続しての無料サポートをいたします。一緒にチャレンジしていきましょう!

- 応援
- 資金づくり
- IT
サポート
- セミナー
(紹介・開催支援)
- マッチング
ご縁づくり
- プロジェクト
編成
- 天草宝島
起業塾



様々なチャレンジを通し、前に進む皆さまのため、チーム一丸となって伴走・サポートしてまいります。
現場訪問・出張相談も実施しています。どうぞお気軽にお問合せください。





富山県富山市生まれの52歳。
趣味は音楽です。東北大学を卒業後、東京でコンサルティングやIT、企画からイベント、社会起業などいろんな業務に携わってきました。東日本大震災をきっかけに妻と二人の娘と共に2011年南阿蘇に移住。2015年よりアマビズに参画、天草市に移住しました。

これからは地域にこそ可能性がある！と天草に来て日々実感しています。天と海と大地、人の知恵と技、歴史や文化、様々な恵みに天草は満ち溢れています。天草がもっと元気になる可能性を引き出し、育てるお手伝いができれば本望です。アマビズは、どんな内容でも誰でも無料で何度でも相談できます。ぜひぜひもっともっとアマビズを活用いただければ幸いです。ご来所を楽しみにしております！



北海道標津町生まれ(函館市出身)の29歳。2012年、京都市にある立命館大学産業社会学部を卒業。

卒業後、東京へ。東証一部上場の人材サービス企業であるエン・ジャパン株式会社にて、求人サイトの広告営業と、人材紹介(転職斡旋)のコンサルタントに従事。毎日約100名の履歴書を見ていました。

その後、国内トップシェアを誇るインターネット広告事業を展開するIT企業、株式会社サイバーエージェントにて、AI事業の立ち上げと広告代理店事業に携わりました。2017年10月からアマビズに携わり、同年12月から天草へ移住。

毎日、天草の素晴らしさを実感しています。天草に貢献できるよう、日々勉強を重ね、邁進していきます。よろしくお願ひします。



天草生まれ天草育ちの34歳。12年前より天草市内企業にてチラシやポスター、店内外の装飾デザインを担当し、その後ネットショップの管理、運営にも携わりました。

2015年よりDTPやWebのコーディネート、IT関係のサポートを行っています。また、天草でIT関係の仕事やプロジェクトの従事者やITを学びたい人たちの参加するグループ、天草IT部を主宰し各種ITセミナーやイベントも開催

しています。

アマビズでは、生まれも育ちも天草な僕だからこそできる天草に特化したITのアドバイスをさせていただきます。

天草島外と同じITの使い方が、天草島内でそのまま通用するとは限りません。皆さんの事業に合ったITの活用の仕方を、できる限りわかりやすくアドバイスさせていただきますので、まずはお気軽にご相談ください。



天草生まれ天草育ちの43歳。
グラフィックデザイナー歴20年以上です。

福岡で雑誌や広告の仕事に携わりました。2007年にタイのバンコクに移住し、現地の日系出版社でアートディレクターを勤めました。最大手の週刊フリーペーパーを作成する上で、飲食店から企業に至るまで様々な業種の広告に携わりました。

2014年に帰国し独立。東南アジア諸国や米国でのフリーペーパー創刊に深く携わりました。何も無いゼロから作り上げるにはデザイン力だけでなく、写真や文章など人としての総合力が求められます。

その経験を地元でも活かすべく、アマビズで様々な人と関わり相談にのっています。色々な国で仕事をしているうちに国の本当の魅力は地方にこそ表れると確信しました。生まれ故郷の天草を、より魅力的な場所にするために頑張ります！



アマビズでお待ちしています！



マネージャの森山です。
開所より3年が経過しました。地域の皆様に支えられたおかげだと思います。私は実家が自営業、夫が自営業、身内はほぼ自営業です。小さいながら懸命に会社を社員を支えようとする経営者ばかりです。なので社長が様々な問題を抱えざるを得ないという状況をたくさん見てきました。

一人で課題を抱え込むより、だれかに少しでも相談する事が少しでも良い結果につながる事だと思っておりますので、「どこへ相談したら良いかわからない」「これくらいの事で相談して良いのか」等の小さな疑問もアマビズへご相談下さい。

天草の未来が少しでも明るくなるよう微力ながらお手伝いさせていただきます。これからも宜しくお願い致します。



アマビズで事務を担当しております宮崎菜穂と申します。

天草生まれの天草育ち。生粋の天草っ娘でございます。20代の時は、こんな田舎に住むのは嫌だ！都会に出たい！と思っていましたが・・・今では自然豊かで魅力に溢れる天草で楽しく生活しています。

アマビズに勤めだして相談にいらっしゃるみなさまとお話をするとよく新たな発見をさせていただきます。それと同時に同年代の方もいらっしゃるのでは刺激を受けながら仕事をしています。

こんな事聞いていいのかな？なにかしたいけどなにを相談したらいいのだろう？と思っている方もお気軽に一度お電話下さい。

趣味は着付けで、たまに着物で出勤しています。銀天街を通るときは覗いてみて下さい。



“Ama-biz”の綴りはAからZまで、つまり全ての事業に関わる方々を対象にしています。事務所はいつもオープンですので、お気軽にいらしてください。一同お待ちしております。なお、ご相談はご予約頂いた方が安心です。

会社のこと商品のこと、あなたのこと、夢や想い、お悩みや課題のこと教えてください。もやもやのままでも大丈夫です。誰かに話すだけでも楽になり、先が見えてくる場合もあるものです。

光の当て方はもっと輝きます。既にお持ちの“セールスポイント”“強み”を再発見するお手伝いをいたします。

技術力
商品力
ストーリー
情熱
地域貢献
社会性
新奇性
・・・

“ターゲット”を絞り、お客様目線でお金をかけない“ひとくふう”をご提案いたします。連携も考えます。

● 新品提案
● 新分野開拓
● 販路開拓
● 新しい切り口
● 新たな広め方
● 新しい見せ方
● 狙いを絞る
● ・・・

継続しての無料サポートをいたします。一緒にチャレンジしていきましょう。

PR支援
マッチング
キャッチコピー
インターネット
SNS・ブログ
継続相談
資金繰り支援
・・・

何でも 誰でも 何度でも 相談無料!



アマビズ

天草市起業創業・中小企業支援センター

〒863-0023
熊本県天草市中央新町3番17号
(本渡中央商店街 靴のやまだ隣)

T E L 0969-24-5555
F A X 0969-22-8655
メー ル info@ama-biz.jp
受付時間 月～金 9:00～17:00

ご相談時間は1時間、何度でも無料です！
ご予約をおススメいたします。



インターネットで最新情報発信!!



ホームページ <http://ama-biz.jp>

フェイスブック <https://www.facebook.com/ama.biz.jp>