

# 兵庫県立大学 × ちほめん 共催企画

県内就職率向上のための継続企画

夢ある未来のお手伝い! 親近バンク

神戸信用金庫



FUJIPREMIUM  
フジプレミアム株式会社

okura

## 「双方向の県内就職支援活動にTRY！」

### 企画の目的

- ✓ 兵庫県では20代の若年層の転出超過数が全国47都道府県でワーストとなっており、**県内就職率の向上は、目下、兵庫県の重要課題の一つ**
- ✓ そこで、就職に際して東京圏に目が向かいがちな**大学生に、兵庫県内の企業の魅力を知ってもらい、ひいては県内就職を促進することを目的**に兵庫県立大学と連携して本企画を立案  
(平成30年度より継続して開催しており、今回で6回目。過去、県内の12社が本企画に参加)

### 企画の内容(1/12(水)、1/17(月)開催)

- ✓ 兵庫県立大学の講義において、神戸財務事務所のネットワークを活用して、**兵庫県の魅力的な企業の若手担当者を招聘し、自社の紹介とともに、担当者の具体的な仕事内容や地元で働く魅力等を学生に伝える企画。**
- ✓ 各企業担当者の説明後には学生との意見交換を実施。

### 《今回参加いただいた企業》

工学部等向け : **フジプレミアム(株)、オークラ輸送機(株)**  
国際商経学部等向け: **神戸信用金庫、(株)マルアイ**

### 《講義概要》

- 日 時: ①令和4年1月12日(水)オンライン、②1月17日(月)対面
- 対 象: 兵庫県立大学 工学部、国際商経学部等(1回生)
- 講 師: 戎 多麻枝(兵庫県立大学 非常勤講師)

ワーク&ライフキャリアコンサルタントとして、行政・企業等の研修企画・運営、セミナー講師、大学でのキャリアデザイン講師、個別のキャリアカウンセリング業務などに従事。



### (参考)これまでの歩み

- 第1回(H31.1.21)  
神姫バス株式会社、バンドー化学株式会社  
株式会社但馬銀行、株式会社みなと銀行  
<http://kinki.mof.go.jp/content/000227766.pdf>
- 第2回(R2.1.20、R2.2.3)  
神姫バス株式会社、バンドー化学株式会社  
株式会社但馬銀行、株式会社みなと銀行  
<http://kinki.mof.go.jp/content/000263363.pdf>
- 第3回(R2.7.20)  
株式会社神戸物産、尼崎信用金庫  
<http://kinki.mof.go.jp/content/000273290.pdf>
- 第4回(R3.1.13)  
トーカロ株式会社、三ツ星ベルト株式会社  
<http://kinki.mof.go.jp/content/000290698.pdf>
- 第5回(R3.7.7、R3.7.12)  
日亜鋼業株式会社、株式会社タクマ、  
モロゾフ株式会社、生活協同組合コープこうべ  
<http://kinki.mof.go.jp/content/006/00600014.pdf>



# 当日の様相

《講義の流れ》

①ちほめんによる地方創生の説明 ⇒ ②企業担当者による業務説明 ⇒ ③学生との意見交換、質疑応答

## 1.ちほめんによる地方創生の説明

1日目、2日目ともに、ちほめんである久松事務官より、当局の地方創生に関する取組みのほか、若年層の転出超過・県内就職率の低下など、兵庫県が抱える課題について説明。



## 2.企業担当者による説明・学生との意見交換

### 《1日目(オンライン)》

**オークラ輸送機(株)**: コンベヤやパレタイザ(パレットに荷物を積み付ける機械装置)といった当社製品が、数多くの物流の現場を支えていることを紹介し、学生の興味を引きながら分かりやすく自社の業務内容を説明。また、担当者が人事課での経験が長いこともあり、学生の将来の就職に向けた確にアドバイス。



**フジプREAM(株)**: 当社の複合化技術が自動車や医療分野で多く使用され、最近ではフォルダブルスマホ(折り畳めるスマホ)にも使用されているなど、技術の高さを紹介。研究開発担当者から、当社の魅力や働きやすさについても説明。



### 《2日目(対面)》

**神戸信用金庫**: 銀行と信用金庫の違いを説明するとともに、信用金庫の役割として、地域で集めたお金を通じて地域の中小企業等を支援し、地域社会発展に繋げていることを説明。また、信用金庫の預金・融資といった各業務について、自身の経験を交えながら分かりやすく説明。

**マルアイ(株)**: 地域密着型のスーパーであること、基本方針として「従業員第一」を掲げ、従業員が働きやすい環境整備を進めていることなどを紹介。また、女性活躍推進の担当者から、今後の女性活躍の推進に向けた取組みについても説明。

#### ▶信用金庫について

- 銀行と同じカテゴリ (業務内容は同じ)  
※ 銀行の3大業務  
① 預金 ② 融資 ③ 為替
- 信用金庫のキーワード  
( 協同 組織、 非営利 組織 )  
( 中小企業 専門 )

**説明後の意見交換**では両日とも、経営理念に関するものや、企業が求める人材などに関する多くの質問が寄せられ、県内企業の魅力を知ろうとする学生の積極的な姿勢がうかがえました。





# イベント後の学生アンケート結果



## 企業紹介についての意見

- ✓ 某有名企業でも使われている身近な機械が兵庫県で作られているとは知りませんでした。
- ✓ 液晶画面を曲げるといった先端技術を扱う企業が身近にあることを知り驚きました。都市部に行かなければ先端技術に関わることが出来ないと思っていたので、地元の企業のこと調べてみようと思いました。
- ✓ 信用金庫は私の住む地域にも何店舗もありましたが、銀行との違いを理解できていなかったもので、今回お話をお聞きして、しっかり理解することができました。
- ✓ 基本方針が従業員第一で、従業員にとって働きやすい環境を作るという考え方はいいなと思いました。
- ✓ 地域に合ったお店作りをしていることはとても驚きました。近くに同じお店がある事でお客さんの奪い合いになるのかなと思っていたけれど、近いからこそその強みがあることを初めて知りました。

## 将来の就職や働き方に関する意見

- ✓ 将来の就職活動に向けて、企業理念に共感しているかが重要ということや、失敗を恐れない姿勢(本人のやる気)が大事だと感じました。
- ✓ 私が知らないだけでもっとたくさんの会社が身近な所で関わっているのではないかと思ったので、これから自分の就職先を見つけるためにも色々な会社のことを調べていきたいと思いました。
- ✓ 社会は時代に合わせた新しいものを求めているから、私たちも時代に合わせた新しいアイデアが出せるよう、常に社会に対してアンテナを張っておく必要があることを学びました。
- ✓ 質問コーナーで、結果よりもその結果までの過程や考えが大切だということを回答をされていて、改めて自分のこれからの大学生活について考える良いきっかけになりました。
- ✓ 転職された方のお話もとても貴重で、就職活動について改めて考える機会になりました。

## 最後に

兵庫県内には、世界有数の技術力を有する企業、地域密着の事業を展開している企業など様々ありますが、学生がそうした県内の優良企業の担当者から直接話を聞き、事業内容等を知る機会には中々ありません。本企画を通じて、学生が県内の優良企業に目を向ける良いきっかけとなり、ひいては兵庫県の県内就職率向上に結びつけば、大変嬉しく思います。

神戸財務事務所では、地方創生・地域貢献に向けた取組みを引き続き積極的に推進していきます。

今回、御協力頂いた皆様、どうもありがとうございました。

神戸財務事務所総務課企画係