

第2回 関西地区 ハイウェイ大商談会 ～コロナ禍における大規模オンライン商談会の開催～

開催日時：2020年11月9日～12日（4日間）
会場：オンライン商談会（事務局：近畿財務局内）
共催：財務省近畿財務局、西日本高速道路株式会社、
西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社
協力金融機関：大阪信用金庫、大阪シティ信用金庫、
京都信用金庫、京都北都信用金庫、
日本政策金融公庫、尼崎信用金庫、
神戸信用金庫、姫路信用金庫、
淡路信用金庫、兵庫信用金庫、
中兵庫信用金庫、但陽信用金庫、
日新信用金庫、大和信用金庫、
奈良中央信用金庫

関西地区ハイウェイ商談会の概要（開催までの経緯）

■ これまでの経緯（第1回商談会開催まで）

- 高速道路サービスエリア（SA）、パーキングエリア（PA）の商業施設を管理している西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社（以下「西日本SHD」）は、管轄商業施設を運営するテナント事業者と、関西地区のメーカーや生産者をマッチングさせる商談会を企画していましたが、商談会の開催にあたっては地元メーカーや生産者と取引のある金融機関の協力が不可欠な状況となっていました。
- こうした中、関西の金融機関と繋がりがある近畿財務局に相談があり、これを契機として行政機関として初めて当局が共催し、昨年（2019年）2月に第1回目となる関西地区ハイウェイ大商談会を開催しました。

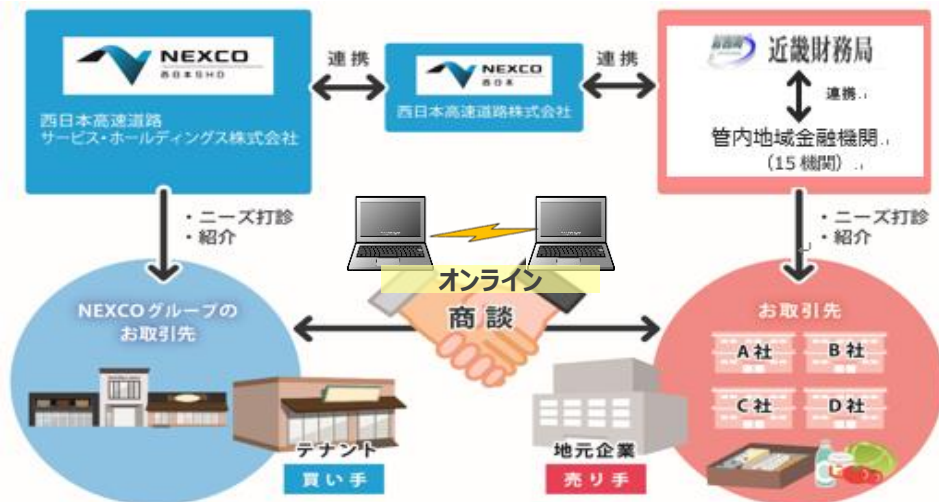
■ 昨年の大盛況を受けて第2回商談会開催へ…しかし感染拡大で延期に

- 昨年の商談会が大変盛況であったことから、第2回商談会も開催したいとお話を西日本SHDからいただき、準備を進めていましたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、開催間際の段階ではありましたが、やむなく一旦延期することとなりました。

■ コロナ禍という逆境の中、オンライン形式での商談会開催へ！

- 依然として感染症の猛威は過ぎ去らないものの、何とか商談会を開催し、少しでも地域活性化に資することができないかと知恵を絞り、今般、感染症対策（3密回避）を踏まえた完全オンライン形式での大商談会という初めての試みに取り組むこととしました。

大商談会スキーム図



企画のポイント

- 商談会に参加する地元事業者を確保するためには、普段から取引があり内情をよく理解している金融機関の協力が不可欠となるが、**金融機関と繋がりがある当局が間に入り調整**することで、積極的な協力を得ることができる。
- 金融機関としても、取引先事業者の業績向上という課題がある中、**多くの取引先事業者が販路拡大に繋がる本商談会に参加する機会を得る**ことができる。また、SA・PAのテナント側にとっても、**取扱商品の新陳代謝や取引事業者の拡大に繋がる**。
- 新型コロナウイルス感染症拡大の影響で3密を避けなければならない状況にある中、**新生活様式（ニューノーマル）に適応したオンライン商談会を開催**。

商談会開催にあたっての取組・工夫

今回はオンライン形式での実施となりましたが、前回の対面形式での商談会に引けを取らない、むしろそれを上回るような商談会にすべく、以下のような工夫を行いました。

◆ 商談成約率・満足度を高める工夫（事前ニーズ確認等）

- 金融機関取引先事業者（売り手）とSA・PAのテナント（買い手）の両者が、効果的・効率的な商談が行えるよう、**事業者側からどのような商品売り込みたいか・どのテナントと商談したいか、また、テナント側からも、どのような商品を望むか、どの事業者と商談したいかといった両者のニーズ等を予め把握**。
- 当局と西日本SHDとの間で、事業者とテナントそれぞれのニーズを踏まえた調整・検討を行い、当日の商談スケジュールを作成。

◆ オンライン商談会を円滑に進めるための取り組みや質を高める工夫

- オンライン形式が初めてのテナントや事業者へも配慮して、**オンライン商談会の手引き・マニュアルを作成するほか、参加者に対して数次に亘る事前接続テストを行うなど万全の準備を実施**。
- 事前に事業者からテナントに商品サンプルを送付しておくことで、現物を見ながら商談ができるなど、対面での商談よりも質を落とさないようにする工夫も実施**。
- こうした事前準備をしっかりと整えたことに加え、商談会当日も、商談が円滑に進むようしっかりと当局・西日本SHDがシステム面やスケジュール面をフォロー。

開催までの道のり（概要）

第1回大商談会の模様



2019年2月
第1回大商談会開催

第1回商談会では、いずれの商談ブースも、自社商品を持ち込みPRする事業者の熱気と、試食品の香りに包まれ、また、いくつかその場で商品の納入が決まる商談も出始めるなど、大盛況のうちに幕を閉じました。

金融機関への説明会



第2回商談会開催に向けて、金融機関への説明会を実施しました。説明会では、第1回大商談会の概要を中心に西日本SHDからご説明いただきました。

また、第1回大商談会を超える商談会とするべく、当局と西日本SHDとの綿密な打合せも開始しました。

2019年8月～
第2回商談会に向けた準備



開催に向けて準備も最終段階に差し迫っていたところ、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、やむなく一旦延期することとなりました。

2020年3月
感染拡大に伴い商談会延期

2020年8月～
オンライン商談会に向けた準備



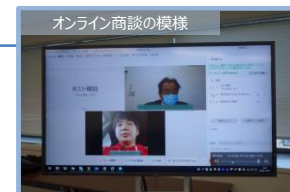
←西日本SHDとWEB会議システムの体験・打合せ
↓事業者・テナントに対する事前接続テストを実施

当局や西日本SHD（事務局側）としては、初めてオンライン商談会の舵取りをすることとなるため、そもそものWEB会議システムの使用方法など基礎的な部分から打合せを行いました。

また、当日、スムーズに商談会に参加していただけるよう、参加者である事業者・テナント両者に対して、本番を想定した事前接続テストも実施しました。

2020年11月
第2回大商談会開催！

オンライン商談の模様



オンライン商談会 事務局の様子



今回は、買い手であるテナント23社と、売り手である近畿管内の事業者109社をマッチングし、延べ317件の商談をオンラインで実施しました。また、関西地区だけでなく、四国地区・岡山のテナント会社にも参加いただいたことで、前回よりも広範な地域での商談を可能にしました。

当局及び西日本SHDが、延べ4日間に亘るオンライン商談会の運営管理を行い、事業者とテナントにオンライン上での商談を行っていただきましたが、対面での商談とは勝手が違う中でも充実した商談を行っていた様子が見受けられたほか、運営上も大きなトラブルが生じることなく、無事、滞りなく商談会は閉幕しました。

2019年8月5日
第2回大商談会（対面）に向けた準備



会場の現地視察



対面形式での大商談会を実施する予定であったことから、会場候補の選定や視察も実施。

A photograph showing the exterior entrance of a building. The entrance features a covered walkway with a brick wall on the left and a glass door. A person is visible walking on the path leading to the entrance. The building has a modern architectural style with large windows and a flat roof.



パン・ド・サトー・ド・フランス(生)

● 生菓子 1個 100円

● 生菓子 2個 180円

● 生菓子 3個 250円

● 生菓子 4個 320円

● 生菓子 5個 390円

● 生菓子 6個 460円

● 生菓子 7個 530円

● 生菓子 8個 600円

● 生菓子 9個 670円

● 生菓子 10個 740円

● 生菓子 11個 810円

● 生菓子 12個 880円

● 生菓子 13個 950円

● 生菓子 14個 1020円

● 生菓子 15個 1090円

● 生菓子 16個 1160円

● 生菓子 17個 1230円

● 生菓子 18個 1300円

● 生菓子 19個 1370円

● 生菓子 20個 1440円

● 生菓子 21個 1510円

● 生菓子 22個 1580円

● 生菓子 23個 1650円

● 生菓子 24個 1720円

● 生菓子 25個 1790円

● 生菓子 26個 1860円

● 生菓子 27個 1930円

● 生菓子 28個 2000円

● 生菓子 29個 2070円

● 生菓子 30個 2140円

● 生菓子 31個 2210円

● 生菓子 32個 2280円

● 生菓子 33個 2350円

● 生菓子 34個 2420円

● 生菓子 35個 2490円

● 生菓子 36個 2560円

● 生菓子 37個 2630円

● 生菓子 38個 2700円

● 生菓子 39個 2770円

● 生菓子 40個 2840円

● 生菓子 41個 2910円

● 生菓子 42個 2980円

● 生菓子 43個 3050円

● 生菓子 44個 3120円

● 生菓子 45個 3190円

● 生菓子 46個 3260円

● 生菓子 47個 3330円

● 生菓子 48個 3400円

● 生菓子 49個 3470円

● 生菓子 50個 3540円

● 生菓子 51個 3610円

● 生菓子 52個 3680円

● 生菓子 53個 3750円

● 生菓子 54個 3820円

● 生菓子 55個 3890円

● 生菓子 56個 3960円

● 生菓子 57個 4030円

● 生菓子 58個 4100円

● 生菓子 59個 4170円

● 生菓子 60個 4240円

● 生菓子 61個 4310円

● 生菓子 62個 4380円

● 生菓子 63個 4450円

● 生菓子 64個 4520円

● 生菓子 65個 4590円

● 生菓子 66個 4660円

● 生菓子 67個 4730円

● 生菓子 68個 4800円

● 生菓子 69個 4870円

● 生菓子 70個 4940円

● 生菓子 71個 5010円

● 生菓子 72個 5080円

● 生菓子 73個 5150円

● 生菓子 74個 5220円

● 生菓子 75個 5290円

● 生菓子 76個 5360円

● 生菓子 77個 5430円

● 生菓子 78個 5500円

● 生菓子 79個 5570円

● 生菓子 80個 5640円

● 生菓子 81個 5710円

● 生菓子 82個 5780円

● 生菓子 83個 5850円

● 生菓子 84個 5920円

● 生菓子 85個 5990円

● 生菓子 86個 6060円

● 生菓子 87個 6130円

● 生菓子 88個 6200円

● 生菓子 89個 6270円

● 生菓子 90個 6340円

● 生菓子 91個 6410円

● 生菓子 92個 6480円

● 生菓子 93個 6550円

● 生菓子 94個 6620円

● 生菓子 95個 6690円

● 生菓子 96個 6760円

● 生菓子 97個 6830円

● 生菓子 98個 6900円

● 生菓子 99個 6970円

● 生菓子 100個 7040円

● 生菓子 101個 7110円

● 生菓子 102個 7180円

● 生菓子 103個 7250円

● 生菓子 104個 7320円

● 生菓子 105個 7390円

● 生菓子 106個 7460円

● 生菓子 107個 7530円

● 生菓子 108個 7600円

● 生菓子 109個 7670円

● 生菓子 110個 7740円

● 生菓子 111個 7810円

● 生菓子 112個 7880円

● 生菓子 113個 7950円

● 生菓子 114個 8020円

● 生菓子 115個 8090円

● 生菓子 116個 8160円

● 生菓子 117個 8230円

● 生菓子 118個 8300円

● 生菓子 119個 8370円

● 生菓子 120個 8440円

● 生菓子 121個 8510円

● 生菓子 122個 8580円

● 生菓子 123個 8650円

● 生菓子 124個 8720円

● 生菓子 125個 8790円

● 生菓子 126個 8860円

● 生菓子 127個 8930円

● 生菓子 128個 9000円

● 生菓子 129個 9070円

● 生菓子 130個 9140円

● 生菓子 131個 9210円

● 生菓子 132個 9280円

● 生菓子 133個 9350円

● 生菓子 134個 9420円

● 生菓子 135個 9490円

● 生菓子 136個 9560円

● 生菓子 137個 9630円

● 生菓子 138個 9700円

● 生菓子 139個 9770円

● 生菓子 140個 9840円

● 生菓子 141個 9910円

● 生菓子 142個 9980円

● 生菓子 143個 10050円

● 生菓子 144個 10120円

● 生菓子 145個 10190円

● 生菓子 146個 10260円

● 生菓子 147個 10330円

● 生菓子 148個 10400円

● 生菓子 149個 10470円

● 生菓子 150個 10540円

● 生菓子 151個 10610円

● 生菓子 152個 10680円

● 生菓子 153個 10750円

● 生菓子 154個 10820円

● 生菓子 155個 10890円

● 生菓子 156個 10960円

● 生菓子 157個 11030円

● 生菓子 158個 11100円

● 生菓子 159個 11170円

● 生菓子 160個 11240円

● 生菓子 161個 11310円

● 生菓子 162個 11380円

● 生菓子 163個 11450円

● 生菓子 164個 11520円

● 生菓子 165個 11590円

● 生菓子 166個 11660円

● 生菓子 167個 11730円

● 生菓子 168個 11800円

● 生菓子 169個 11870円

● 生菓子 170個 11940円

● 生菓子 171個 12010円

● 生菓子 172個 12080円

● 生菓子 173個 12150円

● 生菓子 174個 12220円

● 生菓子 175個 12290円

● 生菓子 176個 12360円

● 生菓子 177個 12430円

● 生菓子 178個 12500円

● 生菓子 179個 12570円

● 生菓子 180個 12640円

● 生菓子 181個 12710円

● 生菓子 182個 12780円

● 生菓子 183個 12850円

● 生菓子 184個 12920円

● 生菓子 185個 12990円

● 生菓子 186個 13060円

● 生菓子 187個 13130円

● 生菓子 188個 13200円

● 生菓子 189個 13270円

● 生菓子 190個 13340円

● 生菓子 191個 13410円

● 生菓子 192個 13480円

●

DATE		TIME		LOCATION		ACTIVITY		EQUIPMENT		MATERIALS		PERSONNEL		REMARKS	
1	2023-01-01	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
2	2023-01-02	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
3	2023-01-03	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
4	2023-01-04	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
5	2023-01-05	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
6	2023-01-06	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
7	2023-01-07	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
8	2023-01-08	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
9	2023-01-09	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
10	2023-01-10	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
11	2023-01-11	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
12	2023-01-12	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
13	2023-01-13	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
14	2023-01-14	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
15	2023-01-15	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
16	2023-01-16	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
17	2023-01-17	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
18	2023-01-18	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
19	2023-01-19	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
20	2023-01-20	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
21	2023-01-21	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
22	2023-01-22	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:						



20以上のテナントに送付する
関係から作成するファイル数も
膨大に。

苦勞の末出来上がった資料

事前に双方のニーズを確認することで
効率的・効果的な商談が実現し
成約率の向上につながる

2023.03.25 金曜日

第2回

開通ハイウェイ大商議会
~SA・PAでつなげる地方創生~

本日のタイムスケジュール

9:50-10:00 主催者あいさつ

10:00-12:00 商議
(休養付)

12:00-15:00 商議
(中休30分)

15:10-17:40 商議

19:45まで夕食会

**感染拡大により
商談会は一旦中止に！**

**第2回 関西地区
ハイウェイ大集談会**

開催日時
2019年10月16日(水) 18時～20時

(事務局) 関西一宮ビル

項目	内容
1	阪神高速
2	京奈伊道
3	新名神
4	東名阪
5	山陽道
6	瀬田道
7	北摂道
8	近畿道
9	中国道
10	四国道
11	九州道
12	その他

The diagram shows a map of Japan with arrows indicating connections between major highway networks across different regions.

オンライン
大商談会開催へ！

Cisco Webex Meetingsの手引き(事業者様)



本日は、事前接続テストへのご協力ありがとうございました。
 只今、開催の商談ブースのご案内しておりますので、
 しばらくお待ちください。

商談ブース入場券は、「スマートフォン」及び「パソコン」
 に設定変更いただき、四時開場後がございましたら、
 商談ブースに入場しての事務局にお尋ねください。

[illegible]

A large lecture hall with students seated at long tables, facing a screen displaying a presentation. The room is well-lit with overhead lights, and the students are focused on the content being presented.

商談会で使用する予定のシステムが大人数でも問題なく動作することを確認



緊急事態宣言解除後、西日本SHDと共に今後の開催方法について模索。その結果、オンライン商談会を実施しようということに。

商談会で使用する予定のシステムが大人数でも問題なく使用できるかどうかも含め、当局において念入りなテストを実施。

[illegible]

事業者・テナント双方の意向を極力反映する形で計4日間に及ぶ商談スケジュールを作成。商談の要となるため、タイムスケジュールに誤りがないか、念入りに確認。

<POINT>

- ・テナント側からの商談ニーズのない事業者は西日本SHD関連会社が商談するなど、参加事業者が最低でも1商談は行えるよう調整。
- ・複数商談を行う事業者が、商談と商談の間の時間が大きく空かないよう調整。

2020年8月
オンライン商談会開催に向けた準備

オンライン商談会当日の様相

第2回大商談会では、高速道路SA・PAの商業施設（テナント）23社と、金融機関から紹介を受けた近畿管内の事業者109社における、延べ商談件数317件の商談をオンラインで実施することとなりました（計4日間）。

このような大規模の商談会を、これまで経験のないオンラインシステムを用いて実施するというので、当日の商談を円滑に進めるために、事務局側としても、明確な役割分担や連携体制の構築など、様々な工夫を行いました。

連絡調整

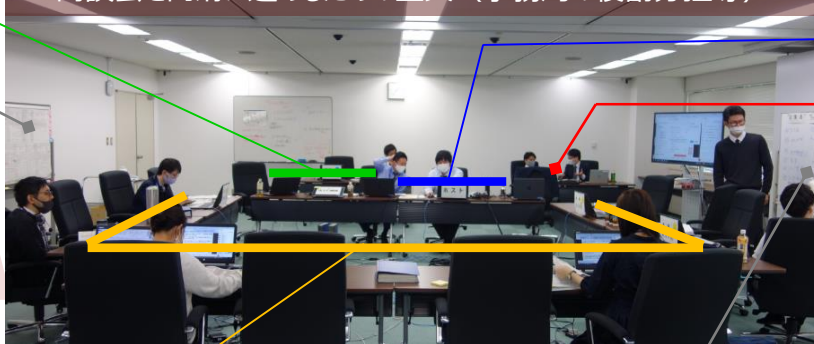


商談時間までにオンライン会議にログインしていない事業者に対して状況の確認を行う。また、事業者等からの緊急問い合わせにも対応。



その日の商談スケジュールを大きな紙に印刷し、時間ごとに参加者が入室しているかをチェック。進行管理の要となる重要な作業。

商談会を円滑に進めるための工夫（事務局の役割分担等）



共同ホスト



各商談ブースの管理担当。担当する商談ブースにおいて、事業者やテナントが商談時間前に入室しているかなどの進行管理を行うほか、商談中のシステムトラブル等についても、担当商談ブースに自ら入室し、状況確認・処理対応を行う。



「個人名」などで商談システムに入室してきた参加者については、どの事業者かが判別できない。このため、事業者名を確認し、「〇〇（個人名等）」⇒「△△会社（事業者名）」といったように対照表をホワイトボードに作成することで、参加状況確認や商談ブースへの振り分け誤りを防止。

商談会オンラインシステムの概要

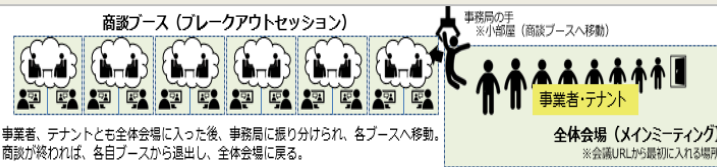
使用機器：財務局LAN端末（業務用PC）

ソフト：CiscoWebex meeting

（※Cisco社が開発したWeb会議システム。シスコウェベックス。）

商談イメージ：

- ① 事業者・テナント・事務局の全員が、オンライン上の一つの会場（メインミーティング）に集合
→ 参加者が招待URLから入室できる場所。対面の商談会で例えると、商談ブースに入る前の待合室のイメージ
- ② メインミーティング内に参加者を振り分けられるオンライン上の小部屋（ブレイクアウトセッション）を作成
→ ミーティング環境内に設置し、事務局の権限で参加者を振り分けられる小部屋。商談ブースとして使用。
- ③ 作成した小部屋（オンライン商談ブース）にテナントと事業者を商談スケジュールに合わせて事務局が割り振り、参加者は割り振られた商談ブースで商談を実施。



オンライン商談会の様相



商談時間ごとに、商談ブースに事業者とテナントを振り分け。



音声トラブルなどについては、その都度、事務局が商談ブースに入室し、適切に対応。



商談1コマごとに、「商談開始」「終了5分前」「商談終了時」の3度に分けて、ホストから各商談ブースに全体通知。実際にはこのように画面中央にポップアップされます。



オンライン商談が初めての事業者も多かったようですが、皆様とても熱のこもった商談をされていました。

オンライン形式での商談会の舵取りは初めてでしたが、無事大きなトラブルもなく4日間の商談を終えることができました。参加者からは「感染リスクのない環境で多くの商談の機会が得られた」「オンラインでもスムーズに商談を実施できた」といった声が多数聞かれるなど、今回の商談会を開催した意義が感じられる結果となりました。

大商談会を終えて

事業者の声



「移動にかかる経費や時間が削減でき、遠方からでも参加しやすく、また職場を離れる必要がないため通常業務への負担が最小限で済んだ」
 「バイヤーに事前に商品を送付して試食してもらえたことで商談がスムーズに進められた」
 「まずはオンラインで効率的に商品・会社を知ってから実店舗に伺って具体的な話ができるため無駄がない」

テナントの声



「感染リスクのない環境で、多くの商談の機会が得られた」
 「事前にサンプルを確認していることから、商品について具体的な要望や改善を提案することができた」
 「遠方まで出向かずに、対面と変わらないクオリティの商談ができた」

金融機関の声



「取引先企業にとって、販路拡大は今、最大の懸念事項。今回のような商談機会を設けてもらえて大変有難く、支援事業者から感謝の声ももらっている」
 「コロナ禍で売上を落としている取引先企業に対する再起支援の一助になった」

編集後記

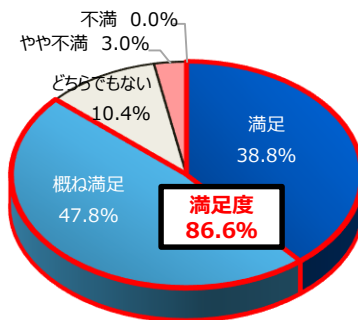
今回の企画は、昨年に引き続き通算2回目の企画となりましたが、感染症拡大の影響を受けて当初予定していた時期に開催できなかっただけでなく、オンラインによる商談会という開催形式についても見直しを行うこととなり、第1回目の対面形式とはまた別の趣向・視点を取り入れる必要があるという難しい状況下で企画進行していく過程は、別企画かと思うほどの空気感の違いがありました。

しかしながら、今回このような企画を実施できたことは、今後オンラインでの商談や会議がアフターコロナにおいても普及していくと予想される中で、我々主催者側だけでなく参加者の皆様方にとっても、デジタルテラシーの向上という面も含めて今後に活かすことができるいい機会になったのではないかと思います。

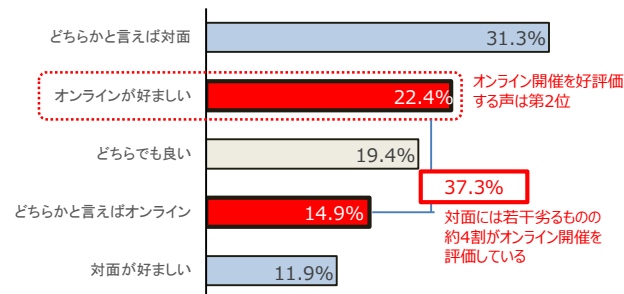
また、今回ご参加・ご協力いただいた方々から、満足のいくイベントだったとお声を多くいただけたことは、当局としても非常に達成感を感じることができ、今後の企画へのよい原動力となりました。

今後も地域の様々なニーズに応えるべく、社会情勢を踏まえながら、当局の知見・ノウハウを発揮し地域貢献、活性化に資する取り組みを行っていきたいと思います。

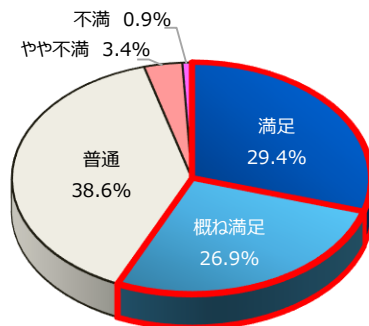
商談会の満足度



商談会開催方式の評価



事務局の対応についての評価



(注) 商談会後に回収した参加者向けアンケート結果を集計

報道関係



後日、新聞社から、大商談会について取材申し込みがありました。大規模なオンライン商談会を開催することとなったこれまでの経緯のほか、参加者の反響など、様々な内容について取材いただきました。

あなたの地域でも地方創生に関するご要望がございましたら
 下記の宛先までお問い合わせください。

近畿財務局・総務課企画係

06-6949-6390

kinzaikikaku@kk.lfb-mof.go.jp

ちほめんNEWSのバックナンバーは下記URLからご覧になれます。

<https://lfb.mof.go.jp/kinki/chiiki.html>

