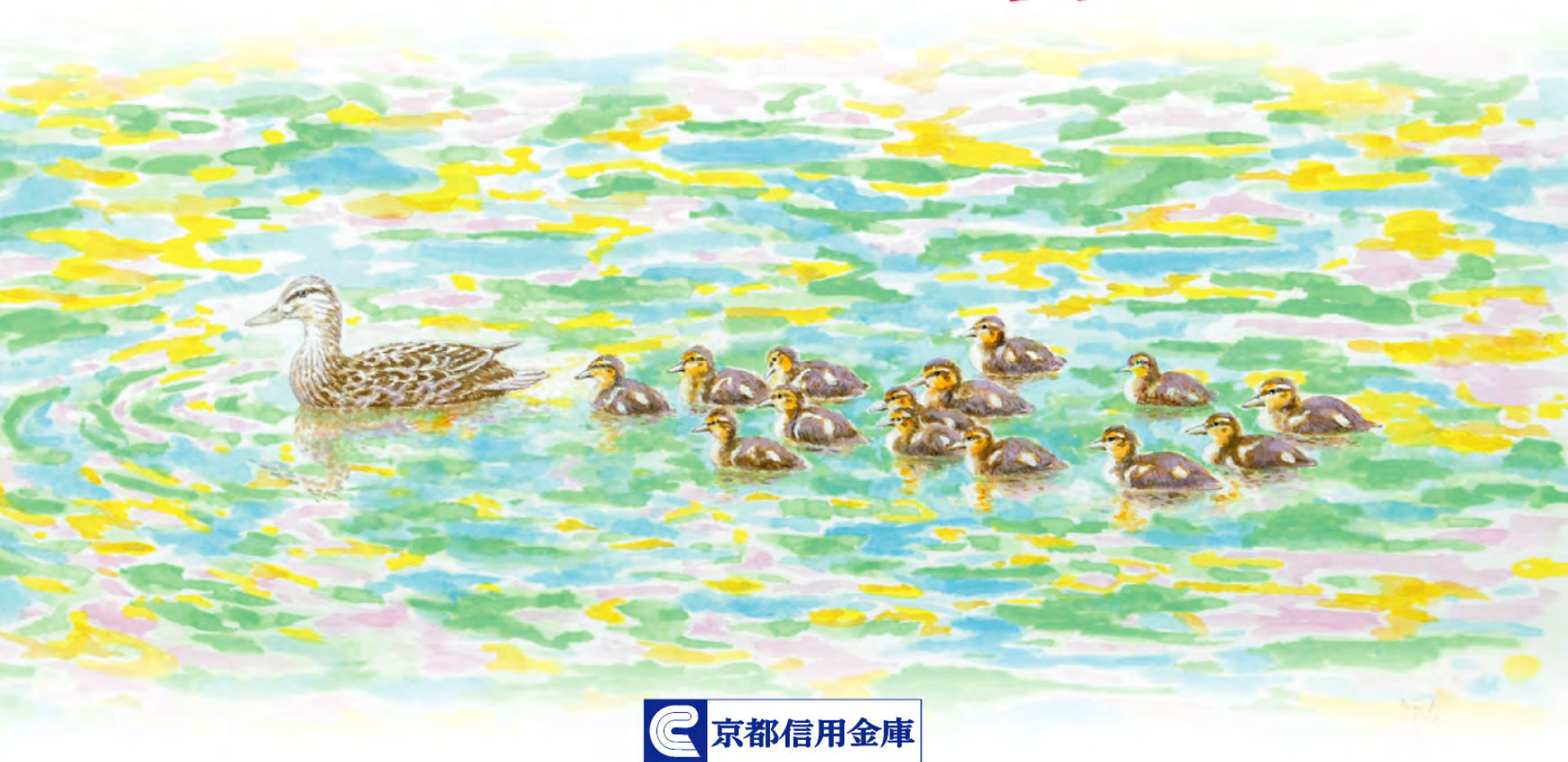


つながる、
生まれる、**地域の絆**



地域密着型金融に関するシンポジウム

「京信・地域の絆づくり大賞」 の創設について

平成21年12月10日





コミュニティ・バンクの理念

当金庫は昭和46年にコミュニティ・バンク宣言をして以来、地元地域における「豊かなコミュニティ」を常に念頭に置いた経営を実践するとともに、役職員一人ひとりがコミュニティ・バンクの一員として、「地域の為に役に立つ金融機関」という強い自覚と使命感を持って仕事にあたってきた。37年以上が経過した今日、その考え方は当金庫の経営理念として社内外に広く認知されている。

他方、時代の変遷の中で、コミュニティ・バンクの果たすべき役割は徐々に変化している。

今日、日本が成熟社会を迎えるにあたって、地域における人々の繋がりや温かい人間関係が少しずつ希薄になる中、「金融サービスを通じて地域社会に新たな社会的紐帯(ちゅうたい)、人々の絆を育むこと」が、コミュニティ・バンクとしての社会的使命として益々重要になってきている。市場重視のグローバリズムから欠落した価値観の創造や地域の再生、特にコミュニティにおける人々の絆の再生が今求められている。

(出所) 京都信用金庫「絆づくり5カ年計画」より





「京信・地域の絆づくり大賞」の概要

地域とともに コミュニティバンク

京信・地域の絆づくり大賞



募集 第1回テーマ
「商店街の活性化」

あなたの街の商店街にアイデアをご提案ください。

・ひらめき賞 (5件) ・にぎわい賞 (3件)

THE KYOTO SHINKIN BANK
<http://www.kyoto-shinkin.co.jp/>

京都信用金庫

この大賞は、京信・地域の絆づくり大賞です。応募は、京信・地域の絆づくり大賞の募集要項をご覧ください。

(出所) 京都信用金庫, 「京信・地域の絆づくり大賞」 広告 より





「京信・地域の絆づくり大賞」の概要

「京信・地域の絆づくり大賞」

応募内容

(1)「ひらめき賞」(5件)

京都信用金庫の営業地区内(※)の商店街等を対象に、地域の皆様から「商店街の活性化」をテーマにアイデアを募集いたします。

＜賞＞ 賞状 ＜賞金＞ 10万円 ＜応募資格＞ 個人・法人(NPOを含む)・団体(学校等)

(2)「にぎわい賞」(2部門合計3件)

①「にぎわい賞(共同活動部門)」

京都信用金庫の営業地区内(※)の商店街等を対象に、活性化に向けた新たな取り組みとなるアイデアを募集し、そのアイデアの発案者でありかつ共同活動を行う個人・法人・団体等と、活動主体となる商店街等に賞金及び活動支援金を助成いたします。(当金庫も活性化を目指し、活動に参画させていただきます。)

＜賞＞ 賞状 ＜賞金＞ 50万円(発案者兼共同活動者) ＜活動支援金＞ 100万円(商店街等)

＜応募資格＞ 個人・法人(NPOを含む)・団体(学校等)・商店街等

②「にぎわい賞(独自企画活動部門)」

活性化に向け、新たな独自企画に基づき活動される京都信用金庫の営業地区内(※)の商店街等に、活動支援金を助成いたします。(当金庫も活性化を目指し、活動に参画させていただきます。)

＜賞＞ 賞状 ＜活動支援金＞ 150万円 ＜応募資格＞ 商店街等

※平成20年9月28日現在

(出所) 京都信用金庫、「京信・地域の絆づくり大賞」広告 より

第1回のテーマ 「商店街活性化」への想い

- 地域の人々に、今一度 地元の商店街に目を向けていただきたい。
- 商店街の人々の「何とかしなければ」という潜在意識を後押ししたい。
- 地域住民、商店街、そして当金庫の協働による新たなコミュニティを生み出していきたい。



応募状況

「京信・地域の絆づくり大賞」

ひらめき賞

70件

にぎわい賞

■ 共同活動部門 35件

■ 独自企画活動部門 24件





京信・地域の絆づくり大賞 新聞発表より

京都信用金庫



多数のご応募ありがとうございました。

受賞者
発表!

第1回 京信・地域の絆づくり大賞

テーマ《商店街の活性化》

京都信用金庫が創立85周年記念の事業として、地域の皆様に感謝の気持ちをこめて、地域社会の活性化につながる支援活動として、昨年9月に創設いたしました第1回「京信・地域の絆づくり大賞《商店街の活性化》」に多数のご応募をいただきまして、ありがとうございました。今般、最終選考委員会を開催いたしました結果、下記の通り、「ひらめき賞」5件、「にぎわい賞」3件が決定いたしました。

女子中学生から80代の男性まで、年齢性別を問わず、幅広い方々からご応募いただき、総数は129件になりました。どのアイデアにも地域の商店街への熱い思いとともに、これからますますにぎわってほしいという思いが込められておりました。当金庫は皆様の思いを受け止め、「地域の絆づくり」事業を通じ、地域の商店街が活性化していくように、これからも一層努めて参ります。



©京都精華大学

ひらめき賞

京都市右京区 大江 昭雄 様
【路地空間を活用した商店街の活性化】
長岡京市 大元 尚弘 様
【商店街の配達サービス・話し相手機能充実等】
京都府立すばる高等学校 岡本 絵理子 様
【食べて歩ける★グルメ商店街】
京田辺市 高井 明美 様
【「景観」と「啓発」への取り組み】
京都市右京区 山本 茂博 様
【湖国の温泉、地域の交流センターとして活用】

にぎわい賞

【共同活動部門】
くずは地域商店会への提案
くずは地域コミュニティ
代表者 西村 輝也 様



樟葉地区内の5小学校区にまたがる「くずは地域」のイベントを積極的にを行い、地域の活性化と商店街の活性化に繋がる活動を行う。

【独自企画活動部門】

伏見桃山がんばる7商店街
伏見大手筋商店街振興組合
理事長 水谷 保英 様



伏見桃山界隈にある7つの商店街が連携し、「We Love Fushimi 伏見7商店街夏の楽市楽座」を実施する。枯渇期である夏場、伏見の夜間の集客、回遊性を生み出す。

【独自企画活動部門】

子供達の社会参加意識を育む
大映通り商店街振興組合
理事長 中川 俊也 様



「日本映画発祥の地」としてキネマブランドの開発・プロモーションを通して、地域の子供たちや、NPO、企業、商店街の連携推進により地域力向上と地域振興を目指す。

■後援 近畿経済産業局 (独)中小企業基盤整備機構近畿支部 (財)京都産業21 (財)京都市中小企業支援センター (財)滋賀県産業支援プラザ

平成21年3月28日現在

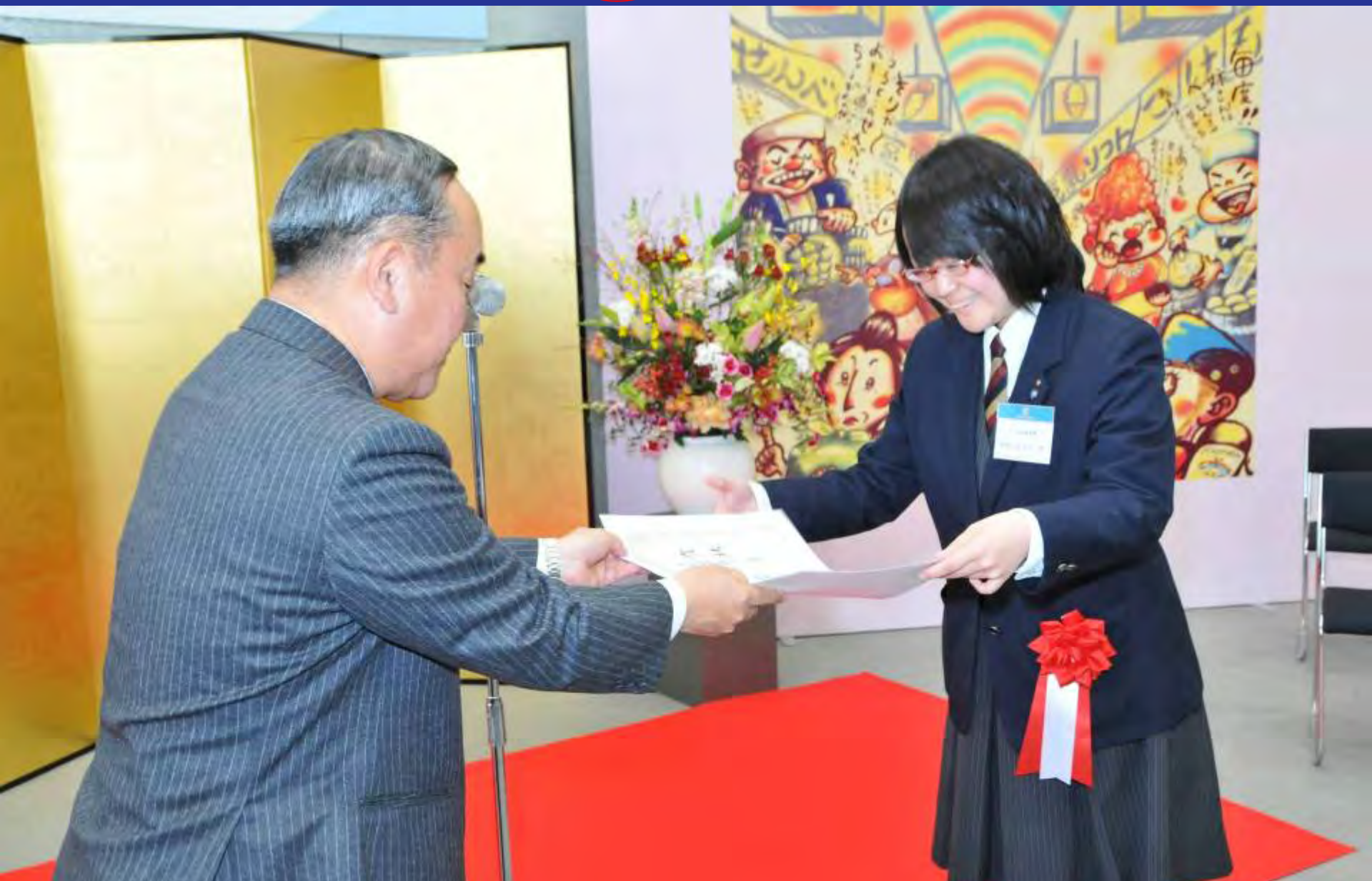
(出所) 京都新聞、2009年3月28日 より



「京信・地域の絆づくり大賞」表彰式より



「京信・地域の絆づくり大賞」表彰式より



「京信・地域の絆づくり大賞」表彰式より



「京信・地域の絆づくり大賞」表彰式より



受賞後の活動

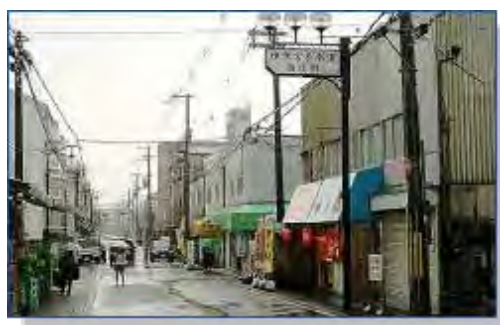
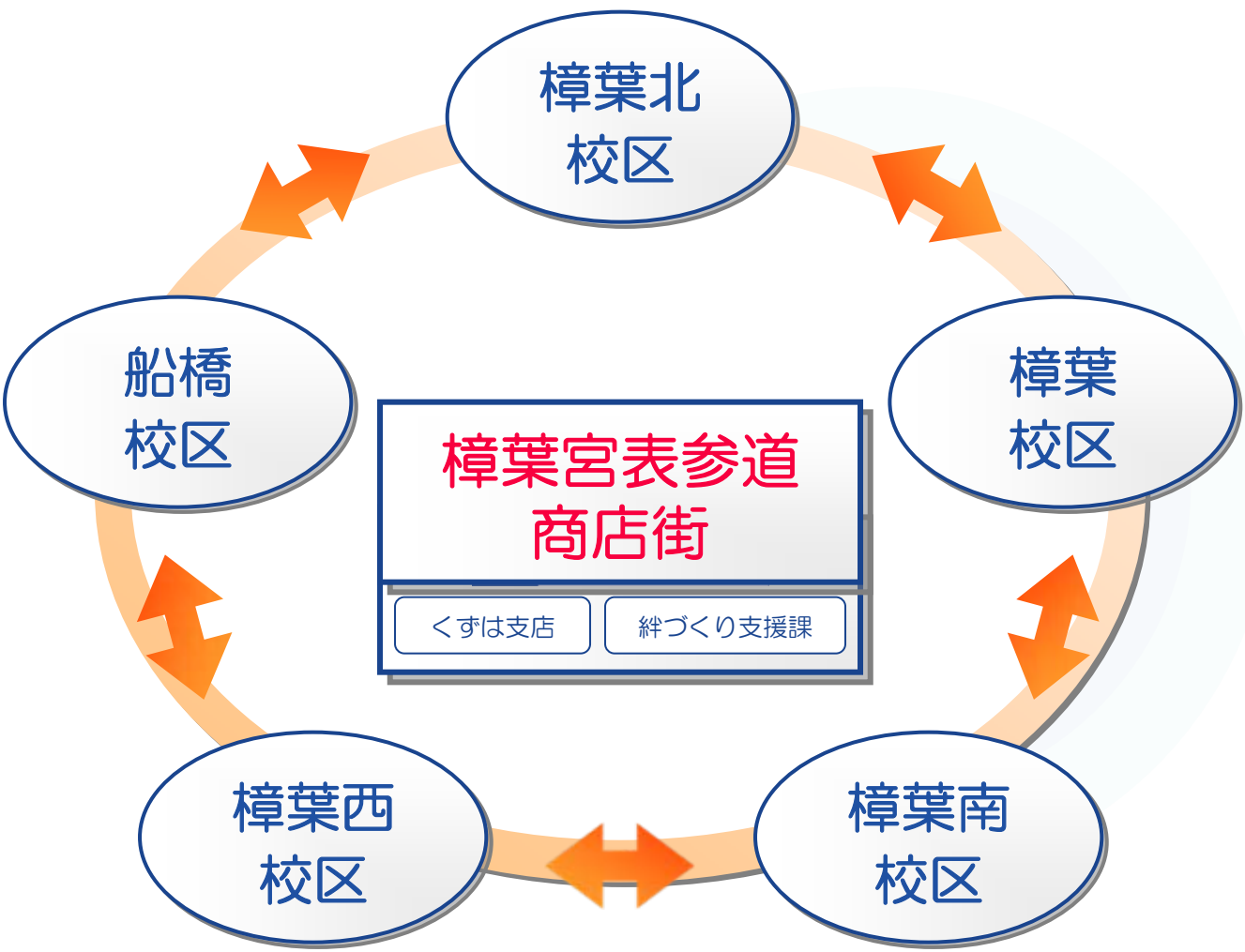
「くずは地域商店会への提案」

くずは地域コミュニティ 代表者 西村輝也様

樟葉地区内の5小学校区にまたがる「くずは地域」のイベントを積極的に行い、地域の活性化と商店街の活性化に繋がる活動を行う。



くずは地域商店街の活性化の取り組み





「市民の森 観菊コンサート」イベントの企画

- ☐ **市民の森を華やかに彩る、約500鉢の菊の花を愛でながら楽しむコンサート！**
- ☐ **地域コミュニティによる模擬店もあります！ 10:00~16:00**
(フリーマーケット、焼きそば、おでん、ポップコーン、野菜、わた菓子、パン)
- ☐ **スタンプラリー（商品が沢山用意されています、家族そろってご参加ください）**
(くずは駅=樟葉宮表参道商店街=交野天神社=市民の森)
- ☐ **ビンゴゲーム**
(賞品は沢山用意されています、家族そろってお楽しみください)
- ☐ **子ども1日店長（子どもが店舗で商品の販売をします。店長募集中）**
(①仕組みを学び商売の体験をする。 ②お客さんとの会話を通じ世代間交流を図る)



【出演者】

- | | |
|-------------|------------------------------|
| 13:30~14:00 | 舞踊、歌謡曲 (京阪ローズクラブ・樟葉北) |
| 14:00~14:15 | ひらかたマジック (小川節子 樟葉) |
| 14:15~14:30 | サークルフルメリア (フラダンス・樟葉) |
| 14:30~14:45 | くらわんかカルテット (ハーモニカ・樟葉北) |
| 14:45~15:00 | 飛天の舞・花架拳 (小澤節子他3名・樟葉北) |
| 15:00~15:15 | ジャズ ポピュラー (高木他2名・樟葉) |
| 15:15~15:30 | エス・ペレ・ウン・ポコ・フォルクローレ・クラブ (船橋) |
| 15:30~16:00 | ビンゴゲーム |

(賞品は沢山用意されています、家族そろってお楽しみください)



(出所)くずは地域コミュニティ様作成のチラシ より



「市民の森 観菊コンサート」イベントの企画



「市民の森 観菊コンサート」イベントの企画



「市民の森 観菊コンサート」イベントの企画



「市民の森 観菊コンサート」イベントの企画

■ 昨年引き続き、今年もアイデアを募集

京信・地域の絆づくり大賞



第2回テーマ
募集 「伝統産業を活かした新たな魅力の創造」(つなぎ、結び合う)
あなたのアイデアをご提案ください

■ 今回のテーマは
「伝統産業を活かした
新たな魅力の創造
(つなぎ、結び合う)」



つながる、
生まれる、**地域の絆**

