

2022年4月14日
東京活性化サロンin八丈町

ANAあきんど株式会社 東京支店



ANAあきんど株式会社 ミッション
地域と世界をつなぐ翼で
地域とともに日本の未来を創ります





鍛えた翼で
地域と世界をつなぎ、
地域とともに
日本の未来を創ります

地域の良いところ、
アピールします！

国内外メディアをはじめ、ECサイトや
SNSを通じた情報発信事業、
デジタルマーケティングへの
取り組みなどの
調査・支援を行います。

地域の課題に
取り組みます！

地域の資源を活かした魅力ある
観光の企画・開発・販促や、
地域内外の人々を呼び込む
取り組みなどの
調査・支援を行います。

地域とともに未来を創る仕事
地域創生事業

ANAグループの各種リソースを活用して、
元気ある地域づくりに貢献します。

人材育成を
お手伝い！

経験豊富なスタッフによる
講座やセミナーを開催します。
また、自企業とともに
課題に取り組み、
産官連携を行います。



ANAあきんどは、
2つの事業を
展開しています。

地域と世界をつなぐ仕事
航空セールス事業

多くのお客様にANAをご利用いただくため、
さまざまな営業活動を行っています。

団体旅行のお客様へ

団体旅行でも小グループ旅行でも、
フルオーダーシステムですので、
ご要望に合わせたプランを
専任担当者がご提案いたします。
ご旅行中はANAグループが
フルサポートいたします。

法人のお客様へ

ANA航空券の販売や、
国内・海外へのご出張の原など、
より快適にANAをご利用いただけるよう、
ANAの各種サービスなどの
ご案内やご利用時の
サポートをいたします。

旅行会社様へ

ANA航空券の販売や、
ANA便を使った旅行商品を
企画していただくための
ご提案をいたします。



～営業拠点～

営業所一覧

全国に広がる
ネットワーク



- 会社名 ANAあきんど株式会社
※ANAセールス株式会社より社名変更
- 設立 2021年4月1日
- 事業内容 地域創生事業
航空セールス事業
その他附帯事業
- 本社所在地 東京都中央区日本橋 2-14-1
- 全国事業所 国内支店：33箇所



地域の皆様、お客様、そしてANAグループの「三方よし」を象徴するアイコンを取り入れ、地域に寄り添う思いや姿勢を「kind」の文字で表現しています

■ANAグループにおける地域創生とは

ANAグループは、地域社会の皆さまとのかかわりを重視しながら企業活動を進める中、交流人口の拡大や地域経済の活性化を図ることを地域創生と考えています。

新しい生活様式のもとに実践

ANAグループの リソース

- ・航空事業
- ・ANAグループ各社の地域創生商材



地域の持つ魅力

- ・そこでしかできない体験
- ・四季の味覚 ・人との交流
- ・伝統的な祭り

など

交流人口の拡大
地域経済の活性化

ANAグループでは、航空輸送に留まらず、ふるさと納税やキャッシュレス、ANAマイレージクラブのデータを活用したデジタル広告、遠隔操作ロボットによる社会課題解決など、地域に貢献する多くの領域で事業を展開しています。

「ANA農園プロジェクト」

愛媛のみかん農園の未来を守るプロジェクト



【地域の課題】

- ・柑橘（みかん）の生産量は日本で1,2位を争うが、少子高齢化による農家の「高齢化」、「担い手不足」
- ・後継者不足に伴う廃園の増加
- ・生産量減少傾向

【事業概要】

地元農家様と廃園にしない仕組みを構築

生産⇒加工⇒流通⇒販売までの一連の流れをサポート

以下の視点で支援をしていく

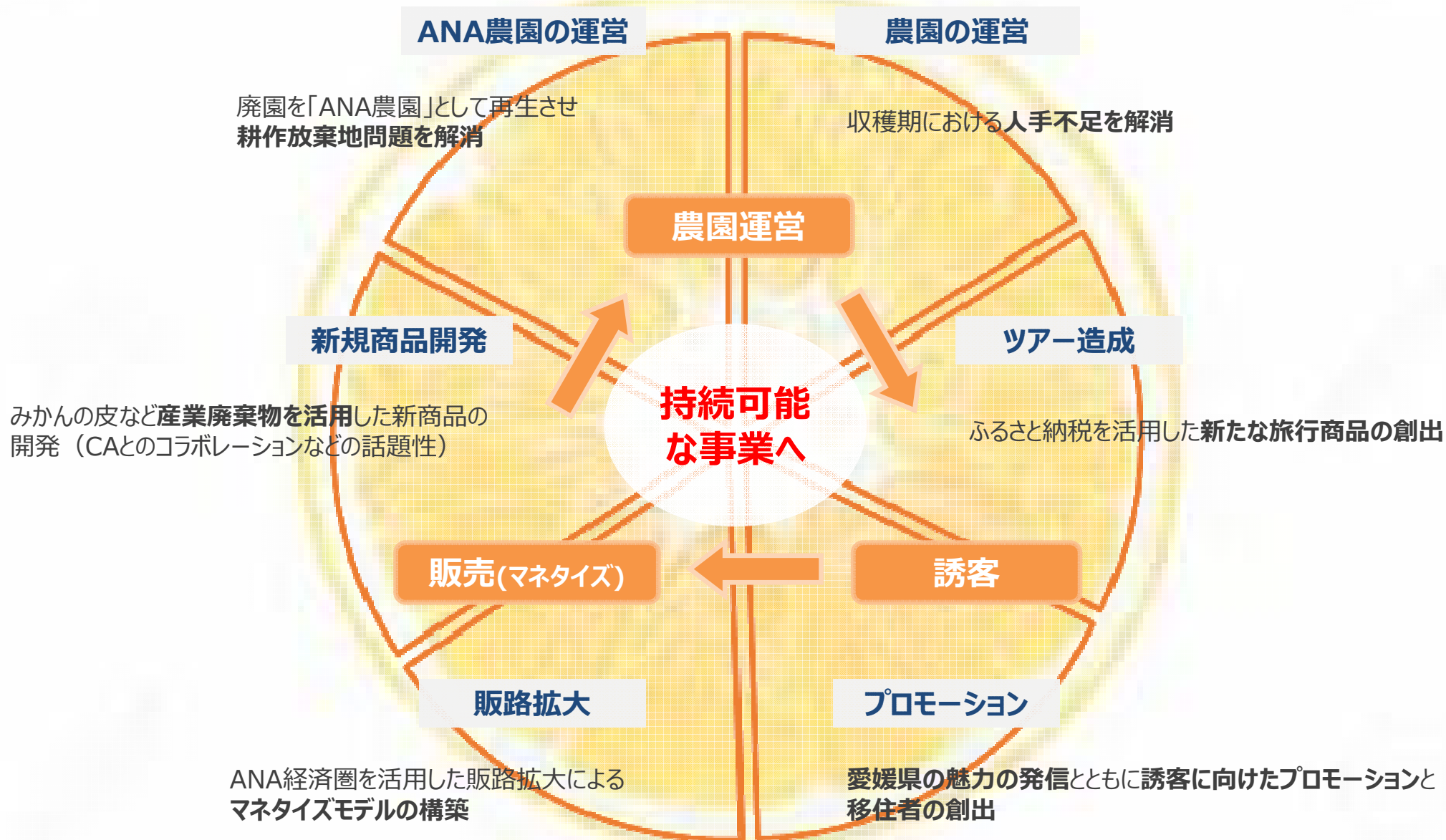
- ・耕作放棄地の再活用
- ・担い手、働き手支援（収穫期を中心とした労働力の確保）
- ・農家の安定的な収入確保

一次産業（みかん農園）が元気になれば人だけでなく物流も活性化

⇒ 関係人口、交流人口拡大



ANA農園プロジェクトの事業運営サイクル



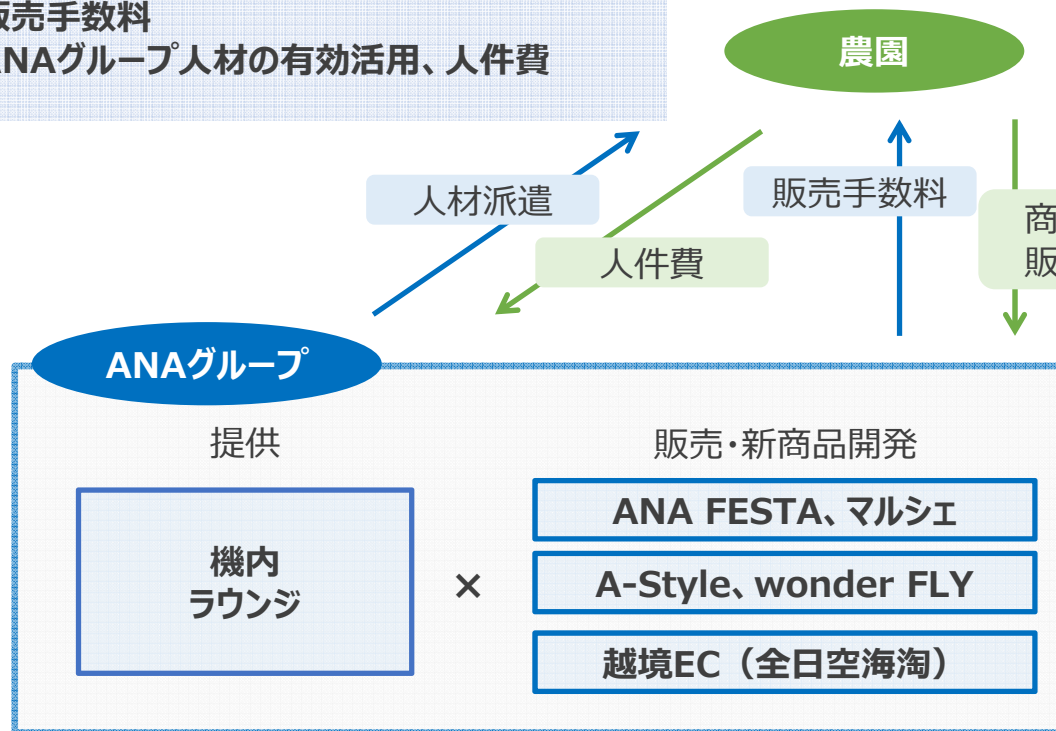
ANA農園プロジェクトのマネタイズモデル（販路拡大）

ANAグループ

- ✓ 新たな収入（ノンエア）源の発掘
- ✓ 販売手数料
- ✓ ANAグループ人材の有効活用、人件費

農園

- ✓ みかん農園の存続維持
- ✓ 売上（収入）の安定化
- ✓ ANAグループノウハウ（知見）の共有



地域の課題解決

愛媛県

愛媛県

- ✓ 第一次産業の活性化や産業廃棄物の再利用など地域の課題解決

顧客

- ✓ 産地直送の新鮮なみかんや加工品の購入機会の創出

購入（代金）

商品販売

顧客

- ANAふるさと納税 / 松山市 / オリジナル返礼品



- ANAあきんどニュース

<https://www.anahd.co.jp/group/pr/202109/20210915-4.html>

- 松山市ホームページ

http://www.city.matsuyama.ehime.jp/shisei/machizukuri/hurusato/mikan_tree_owner_pr.html

- 愛媛新聞記事（2021年9月16日）



～ANAグループ商材を用いた地域産業支援～

■ANAふるさと納税



ANAのふるさと納税

返礼品を、寄附金額やランキングからも検索可能！
ANAのふるさと納税で寄附すれば寄附金額100円につき1マイル、
ANAカードで決済すればさらに200円につき1マイル貯まります。

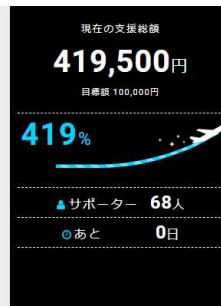
2021年 オリコン顧客満足度®調査
ふるさと納税サイト 総合ランキング

総合順位	サービス名	総合得点
1位	楽天ふるさと納税	76.1
2位	ふるさとチョイス	76.0
3位	ANAのふるさと納税	75.5
3位	さとふる	75.5
5位	ふるなび	73.7

■クラウドファンディング 「WONDER FLY」

秋田県の若手農家応援プロジェクト

食べて応援！食で繋がる秋田の輪！



COVID-19と水害で苦しむ九州のお茶業界を

応援！！

お茶のプロ集団「七人のちゃむらい」が厳選した九州のお茶を飲んで、九州のお茶業界を応援しませんか。



愛媛のみかん農園の未来を守る会

みかん農園を廃園にしたいくない



～ANAグループ商材を用いた地域産業支援～

■首都圏エリアで店舗を活用した地場産品の販売 「TOCHI-DOCHI（とちどち）」

成城石井成城店併設スペースにて、
ANAグループと地域活性化の取り組みを一緒に行いませんか？

地域の魅力を発信できる店舗として、
首都圏で期間限定で、地場産品の販売に活用いただけます！！

同じスペースで、ANAグループ商材を活用し、
自治体様の販促を実施いたします。

契約期間は最短1か月となります。
※最長3か月



ANAのふるさと納税に参画頂いている自治体は、
ANAのふるさと納税サイト内にご登録いただいている返礼品の紹介を、
店舗内にて実施いたします。



ANA 


ANA Akindo