

2026年8月20日
財務省関東財務局
宇都宮財務事務所

- 出典：栃木県公式HPより加工

栃木県におけるロケ地としての強み

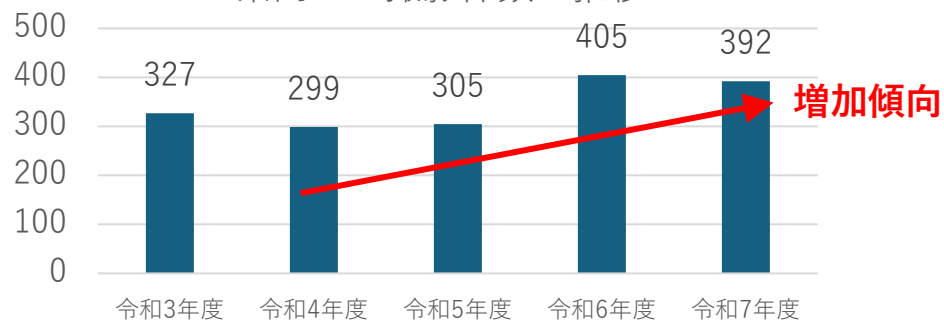
①交通の利便性

- 首都圏からの車、鉄道でのアクセスが良好。
 - ・栃木県を南北に東北自動車道、東西には北関東自動車道が走る。
 - ・東北新幹線、東武鉄道が東京都ー栃木県を結び、JR水戸線、両毛線が茨城県、群馬県を結ぶ。
- 県内のほとんどのエリアが宇都宮市から60分以内でアクセス可能。

②ロケの撮影実績が豊富

- ・映画「ゴールデンカムイ 網走監獄襲撃編」（荒井家住宅等 / 矢板市等）
- ・映画「恋空」（千手山公園等 / 鹿沼市等）
- ・連続テレビ小説「あんばん」（旧下小代駅舎等 / 日光市等）
- ・Netflixドラマ「First Love 初恋」（栃木県本庁舎）
- ・MV 乃木坂46「いつかできるから今日できる」（久保講堂 / 真岡市）
- ・テレビ番組「出川哲朗の充電させてもらえませんか？」（県内全域）

県内での撮影件数の推移



出典：栃木県FCのHPより加工

出典：栃木県公式HPより加工



③自然はもちろん、**建築物**や**街並み**などの映像資源が豊富



出典：栃木県FCのHP

岩船山

戦闘シーンや爆破シーン
の撮影でよく使われる



出典：あしかがフラワーパークHP

あしかがフラワーパーク
園のシンボルである
大藤が見どころ



出典：栃木県公式HPより加工



出典：栃木県FCのHP

日光江戸村

江戸の街並みを再現



出典：（一社）宇都宮観光
コンベンション協会HP

オリオン通り

活気のある商店街
雨でも撮影可能

ヒアリング結果① 栃木県FC

誘致の目的

➤ 栃木県の魅力を国内外に広く発信し、ブランド力向上及び観光誘客へ寄与するプロモーションの一環につなげること。

ロケ誘致による効果

➤ 直接的経済効果

撮影スタッフが滞在中に支払う食事代や宿泊代。

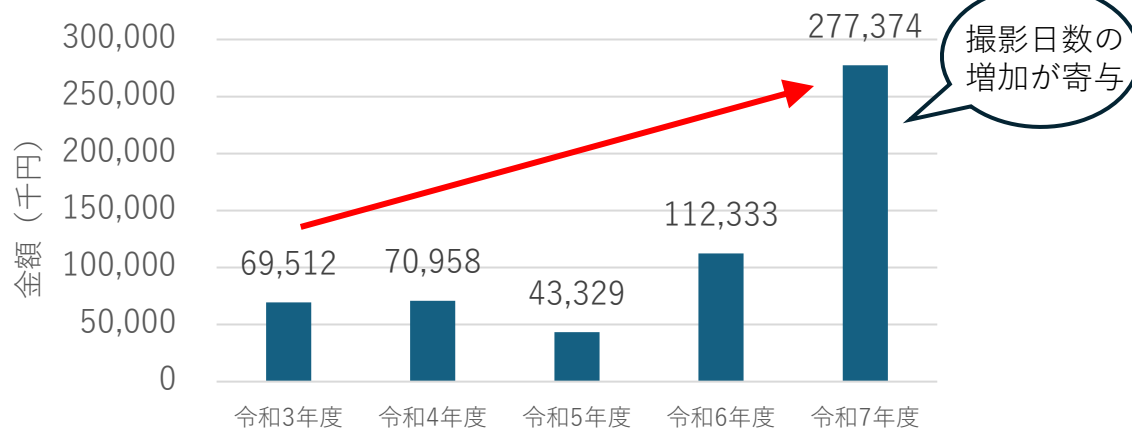
➤ 間接的経済効果

作品を通じた認知度向上や観光客による消費。

➤ 地域住民のシビックプライドの醸成

「自分の住む地域にはこんな魅力があったのか」
「自分の住む地域が認められてうれしい」等

直接的経済効果の推移



出典：栃木県FCのHPより作成

誘致するうえでの工夫

➤ 制作側とのコミュニケーション

制作側に対して、許可地以外への立ち入りの禁止、喫煙場所やゴミ捨て場所の指定、ロケ時間の制限等、撮影時の注意事項を事前に周知し徹底してもらうとともに、支援側もロケハンや日程調整、地域住民への周知等の協力をする
ことで、互いに**信頼関係**を築く。

➤ 地域住民との関わり

地域住民に対して、撮影を実施する時間帯や車両の通行制限、照明の影響等を事前に周知し理解を得る。

★制作側も受入側も次回以降の撮影に前向きに

➤ 各FCとの連携

地域FC＋市町とロケ地の共有や撮影協力依頼等の連携を図ることで、撮影側の希望に沿ったロケ地の提案や、支援側の人員不足を補うことができる。

取り組み

➤ロケ地マップの作成

冊子、電子での2媒体配布。冊子は持ち運びしやすいようB5サイズに改良。

➤県庁での撮影

県議会議事堂、昭和館をはじめ、栃木県本庁舎での撮影を積極的に受け入れている。

➤SNSでの情報発信

公式HPをはじめ、Xでの発信を積極的に行う。



反響が大きかった作品

➤シン・ゴジラ（映画）

ロケ地：県庁舎と宇都宮市内の道路（いちょう通り／上河原通り）等

- ・県庁舎は首相官邸の設定で、宇都宮市内の道路ではゴジラ出現により逃げ惑う人々の様子のシーンが撮影された。
- ・宇都宮市内の道路での撮影の際には道路を大規模封鎖し、総勢500名以上のエキストラと、車両約150台を路上に展開して撮影を行った。

令和7年度の主な支援作品

【映画】

- ・「ブラック・ショーマン」 / 大田原市
- ・「ロマンティック・キラー」 / 宇都宮市
- ・「ゴールデンカムイ 網走監獄襲撃編」 / 那須塩原市等
- ・「鬼の花嫁」 / 日光市

【ドラマ】

- ・大河ドラマ「べらぼう～蔦重栄華乃夢噺～」 / 日光市
- ・連続テレビ小説「風、薫る」 / 大田原市等

【CM】

- ・「ジェイ・バス株式会社」 / 宇都宮市

ヒアリング結果② 宇都宮FC

誘致の目的

- 宇都宮市の認知度や興味・関心の向上を図り、観光振興につなげる。
- ロケ誘致を通じた地域経済の活性化及び地域収益力の向上を図り、市の持続的発展を目指す。

ロケ誘致による効果

➤ 聖地巡礼効果

ロケ地としてSNS等で公表することで、ファンが聖地巡礼として訪れ、観光誘客につながる。

➤ 宇都宮での撮影の評判が広まる

FCの支援や地域住民の協力により、宇都宮の評判が制作側間で広まり、今後の撮影でも選ばれる市になる。

➤ 地域資源の再発見

新たな魅力が発見でき、地域住民のシビックプライドの醸成にもつながる。

誘致するうえでの工夫

➤ 制作側との綿密な調整

制作側とロケ地の仲介役として日程調整、情報提供、行政手続支援等細かく調整を行うことで、撮影がスムーズに行えるよう支援。

➤ 様々なジャンルの撮影を積極受け入れ

映画やドラマはもちろん、「宇都宮」と紹介される**情報・バラエティ番組**の撮影も積極的に受け入れることで、ロケ地だけでなく、市全体の魅力をPRすることができる。

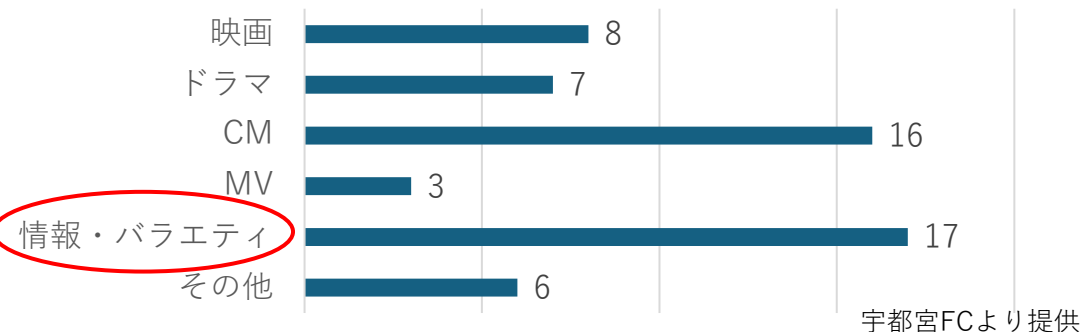
➤ 地域住民との関わり

事前の挨拶と説明を丁寧に行うとともに、撮影時は騒音や近隣の店舗や駐車場等に配慮し、お互いに気持ちよく撮影が行えるようはたらきかける。

➤ 県FCとの連携

制作側の意向に沿ったロケーションの提案をするため、他市町を案内する際や県に協力を依頼する際など、互いに協力し合う。

宇都宮FCが支援したジャンルごとの作品件数（令和7年度）



取り組み

➤公式HPで**モデルコース**を掲載

所要時間や交通手段によってコースを分けることで、それぞれに合った方法でのロケ地巡りを提案。



日帰り

宇都宮のロケ地巡りへ！ロケ
スポット4選



3時間未満

車なしでOK！宇都宮のロケ
地を歩く～オリオン通り「有
吉の壁」・江野町横丁「幽☆
遊☆白書」など～



日帰り

宇都宮のロケ地巡りへ～テレ
東【木ドラ24】旅と僕と猫～

➤**ロケ地フェア**に参加

ジャパンフィルムコミッションが開催するロケ地フェア（年2回開催）に参加し、宇都宮で撮影することの良さをアピールすることで、今後の撮影につなげる。

➤**エキストラ**募集

制作会社によるエキストラ募集の支援をしている。現在、2,000名以上の登録があり、エキストラに対し撮影の情報提供を行い、制作会社とエキストラとの仲介を担う。

反響が大きかった作品

➤有吉の壁（バラエティ番組）

ロケ地：オリオン通り、とちのきファミリーランド等
放送前にHPに掲載したところ、HPのアクセス数が大きく伸びた。

➤旅と僕と猫（テレビドラマ）

ロケ地：二荒山神社、飲食店等
宇都宮観光のきっかけとなるように、放送後、ロケ地を巡るモデルコースを公表している。

市内の有名なロケ地

映画やドラマだけでなく、MVの撮影にも
使用されている



大谷資料館

若山農場



アニメや漫画の実写版に
多く使用されている

ヒアリング結果③ 大田原市

2026年の春から放送が始まった連続テレビ小説「風、薫る」の主人公は大田原市出身の大関和がモチーフとなっており、市内での撮影も支援した。

ロケによる効果

➤注目度向上

観光地化されていない場所が注目されることにより、新たな魅力が発見できる。

➤外需の期待

市の経済のほとんどが地域住民による内需で成り立っているが、メディアで取り上げられることをきっかけに、市外からの観光客が増加し、**消費が活発**になることを期待。

➤朝ドラ関連

- ・大関組紐や藍染の体験をきっかけに、大田原市に興味を持ってもらい、市内を周遊してくれることを期待。
- ・「風、薫る」の主人公のモチーフが看護師であることから、放送によって看護業界が注目を浴び、**人手不足解消**への一助になることを期待。

支援するうえでの工夫

➤朝ドラ関連

朝ドラの影響による地域活性化の方法を学ぶため、過去作の舞台を視察。

⇒ロゴやキャラクターの作成、ビッグボードやデザインマンホールの設置に取り組み、事業者の商品開発や人々の来訪を促す。

➤地域住民との関わり

廃校となった建物を活用する際には、建物の保存に取り組む地元の保存会の方々へ周知を行うとともに、ご協力をいただいている。あわせて、「母校を活用してくれて嬉しい」という地域の方々の声を大切にしている。

ロケの様子（朝ドラ）

ロケ地：大雄寺

第2話のお祭りのシーンの撮影
市民を含めた栃木県内からのエキストラを募ることで、地元の機運の醸成を図る。



NHKより提供

受け入れするうえでの課題

➤不十分な受入態勢

- ・市内の宿泊施設が少ないことから、那須地域（那須塩原市、那須町）全体での連携が不可欠。
⇒撮影スタッフ等に対して、那須地域の宿泊施設の一覧表を渡す、ゴルフ場のゲストハウスを一時的な宿泊施設として利用する等の対策を行っている。
- ・観光地化されていない場所が注目を浴びることで、観光客が殺到することに備えた駐車場の整備や地域住民への対応が必要となる。

朝ドラ関連の紹介

大雄寺

- ・大関家の菩提寺。国指定重要文化財。
- ・「風、薫る」の撮影で使用。
- ・放送を見た方やメディアで知った方が多く訪れている。



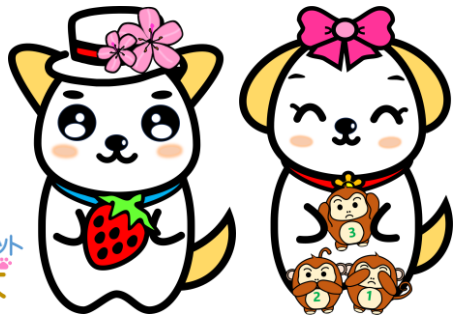
大関パン・ペルデュ

- ・大田原市内のカフェ「ひつじ珈琲」で販売。
- ・大関和がパン・ペルデュ（フレンチトーストのこと）を愛したとされていることから命名された。
- ・市内の複数のカフェで販売。



まとめ

- ✓ ロケ誘致の目的は、栃木県の魅力の発信や知名度の向上を図ることで、さらなる誘客を促し、県の持続的な発展につなげること。
- ✓ 取り組み内容としては、各地域に所在する多様な映像資源の提案や、円滑な撮影の実現に向けた手厚いサポート、撮影終了後の広報や宣伝も行っている。また、FCや地方自治体が次回以降の撮影を実現するため、地域住民や制作側等の関係者との良好な関係構築に努めている。
- ✓ ロケ誘致の結果、**直接的経済効果**に加え、ロケ地へ多くの人々が来訪することにより、県内における**消費活動が活発化する**といった相乗効果が見られる。また、地域住民が自分の住む**地域の魅力を再発見**し愛着を持てるようになることで、地域一体となって、地元を盛り上げていこうという気運を高める効果も見られ、さまざまな側面で地域活性化に役立っている。
- ✓ 今後もロケ誘致をきっかけに多くの人々が栃木県の魅力を知り、さらに、ロケ地だけではなく周辺も訪れてもらうことにより、地域活性化の一助となることを期待したい。



関東財務局公式マスコット
いつときゅー犬

おともだちの
とこちゃん

財務省関東財務局 宇都宮財務事務所

【担当】 久保、大橋（統括国有財産管理官）、橋本（財務課）

※所属は作成に携わった時点のもの

（注）本レポートの内容は、筆者の個人的見解である。

≪御礼≫ 本レポートの作成にあたり貴重なお話を頂戴しました皆様に厚く御礼を申し上げます。