



# 法人企業景気予測調査

(令和7年10～12月期調査)

神奈川県分

令和7年12月11日

関東財務局  
横浜財務事務所

《お問合せ先》

横浜財務事務所 財務課

TEL: 045-681-0932(ダイヤルイン)

ホームページ: <https://lfb.mof.go.jp/kantou/yokohama/>(横浜財務事務所)

<https://lfb.mof.go.jp/kantou/>(関東財務局)

<https://www.mof.go.jp/>(財務省)

## 目 次

|                      |       |    |
|----------------------|-------|----|
| 調 査 要 領 等            | ..... | 1  |
| 概 況                  | ..... | 2  |
| 1. 企 業 の 景 況         | ..... | 3  |
| 2. 企 業 収 益 ・ 設 備 投 資 | ..... | 6  |
| 3. 雇 用               | ..... | 7  |
| 4. 国 内 の 景 況         | ..... | 8  |
| 5. 設 備 判 断           | ..... | 9  |
| 6. 設 備 投 資 の ス タ ンス  | ..... | 10 |
| 7. 経 常 利 益 の 要 因     | ..... | 11 |
| ＜参考資料＞企業収益の全業種集計     | ..... | 12 |

## 《調査要領等》

|                  |   |
|------------------|---|
| 1. 調査時点          | 令和7年11月15日  |
| 2. 調査の対象期間       |   |
| (1) 判断項目         | 令和7年10～12月（又は12月末）は現状判断<br>令和8年1～3月（又は3月末）、<br>令和8年4～6月（又は6月末）は見通し判断  |
| (2) 計数項目         | 令和7年度は実績見込み   |
| 3. 調査対象の範囲及び選定方法 | 神奈川県に所在する資本金、出資金又は基金（以下、資本金という。）1千万円以上※の法人で法人企業統計四半期別調査の対象法人などから一定の方法により選定。なお、資本金30億円以上の法人については全数を選定。<br>※「電気・ガス・水道業」及び「金融業、保険業」は資本金1億円以上の法人から選定。 |
| 4. 調査の方法         | 調査票による郵送またはオンライン調査（自計記入による）   |
| 5. 集計の方法         | 法人企業統計の業種分類による単純集計  |

## 《調査対象法人・回収率》

|             | 模 別   |      |      | 業 種 別 |      | 合 計   |
|-------------|-------|------|------|-------|------|-------|
|             | 大 企 業 | 中堅企業 | 中小企業 | 製 造 業 | 非製造業 |       |
| 対 象 法 人 数   | 215   | 205  | 259  | 264   | 415  | 679   |
| 回 答 法 人 数   | 168   | 139  | 172  | 188   | 291  | 479   |
| ウェイト(%)     | 35.1  | 29.0 | 35.9 | 39.2  | 60.8 | 100.0 |
| 回 収 率 ( % ) | 78.1  | 67.8 | 66.4 | 71.2  | 70.1 | 70.5  |

(注) 1. 大 企 業：資本金10億円以上

中堅企業：資本金1億円以上10億円未満

中小企業：資本金1千万円以上1億円未満

2. 表中のウェイトは、小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合がある。

## (参考)

|   |
|---|
| B S I（ビジネス・サーベイ・インデックス）の読み方             |
| (例) 「企業の景況」の場合                          |
| 前期と比べて                                  |
| 「上昇」と回答した法人の構成比・・・ <u>40.0%</u>         |
| 「不変」と回答した法人の構成比・・・25.0%                 |
| 「下降」と回答した法人の構成比・・・ <u>30.0%</u>         |
| 「不明」と回答した法人の構成比・・・5.0%                  |
| B S I = (「上昇」と回答した法人の構成比・・・40.0%)       |
| － (「下降」と回答した法人の構成比・・・30.0%) = 10.0%ポイント |

## 概 況

### (1)企業の景況

現状判断は、「上昇」超に転じる

### (2)売上高(除く「電気・ガス・水道業」、「金融業、保険業」)

7年度は、増収見込み

### (3)経常利益(除く「電気・ガス・水道業」、「金融業、保険業」)

7年度は、増益見込み

### (4)設備投資(除く土地購入額、含むソフトウェア投資額)

7年度は、増加見込み

### (5)雇 用

現状判断は、「不足気味」超幅が縮小

### (6)国内の景況

現状判断は、「上昇」超に転じる

### (7)設備判断

現状判断は、「不足」超幅が縮小

※いずれも全規模・全産業ベース

# 1. 企業の景況

## － 現状判断は、「上昇」超に転じる －

7年10～12月期の企業の景況判断BSIをみると、全規模・全産業ベースで「上昇」超に転じている。

これを規模別にみると、大企業は「上昇」超幅が縮小し、中堅企業は「上昇」超に転じ、中小企業は「下降」超幅が縮小している。

また、業種別にみると、製造業は「上昇」超幅が拡大し、非製造業は「上昇」超に転じている。

先行きについては、大企業は4～6月期に「下降」超に転じる見通し、中堅企業は「上昇」超で推移する見通し、中小企業は「下降」超で推移する見通しとなっている。

《表1》企業の景況判断BSI

(前期比「上昇」－「下降」社数構成比)

(単位: %ポイント)

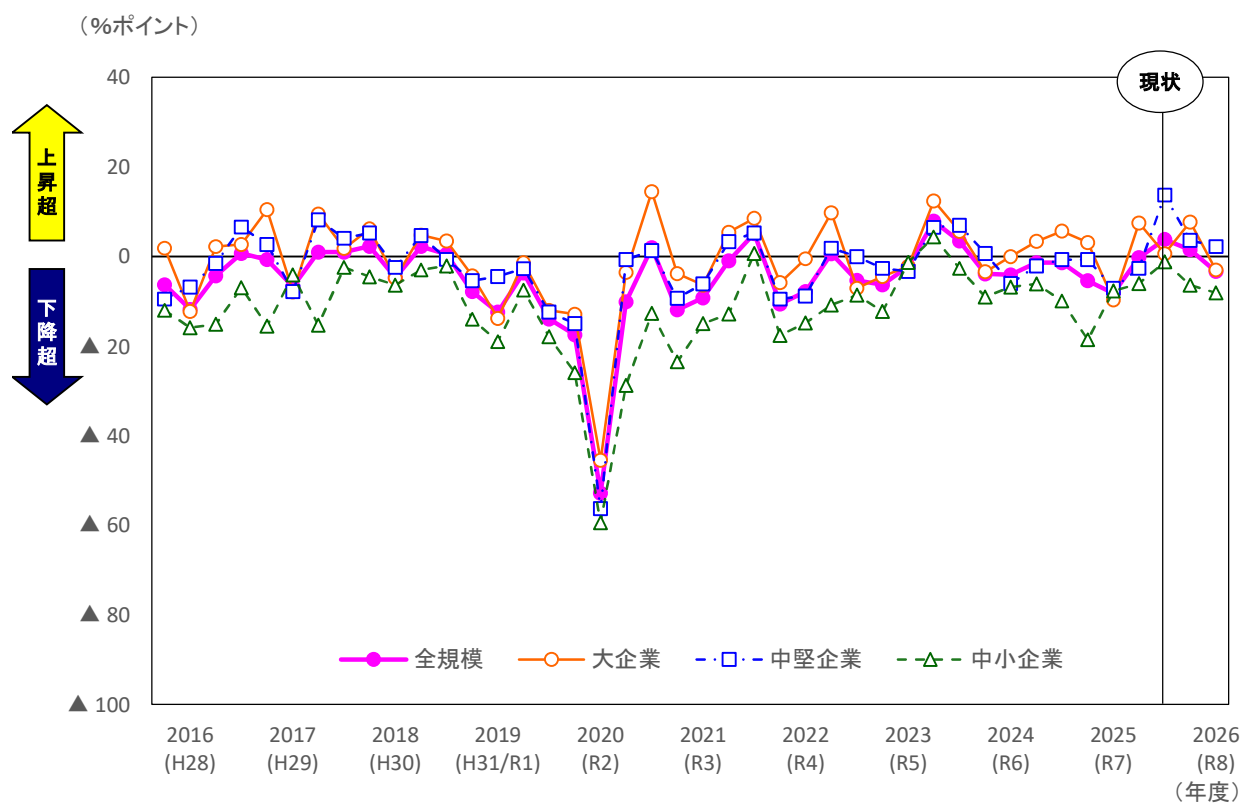
|               | 7 年 7 ～ 9 月 | 7 年 10 ～ 12 月   | 8 年 1 ～ 3 月     | 8 年 4 ～ 6 月 |
|---------------|-------------|-----------------|-----------------|-------------|
| 全 規 模 ・ 全 産 業 | ( ▲ 0.2 )   | 3.8 ( 1.0 )     | 1.5 ( 3.5 )     | ▲ 3.3       |
| 大 企 業         | ( 7.5 )     | 0.6 ( 0.6 )     | 7.7 ( 7.5 )     | ▲ 3.0       |
| 中 堅 企 業       | ( ▲ 2.6 )   | 13.7 ( 7.9 )    | 3.6 ( 5.3 )     | 2.2         |
| 中 小 企 業       | ( ▲ 6.0 )   | ▲ 1.2 ( ▲ 4.8 ) | ▲ 6.4 ( ▲ 2.4 ) | ▲ 8.1       |
| 製 造 業         | ( 1.0 )     | 6.4 ( 2.1 )     | 2.1 ( 5.8 )     | ▲ 5.3       |
| 非 製 造 業       | ( ▲ 1.0 )   | 2.1 ( 0.3 )     | 1.0 ( 2.0 )     | ▲ 2.1       |

(注) ( ) 書は前回(7年7～9月期)調査結果。

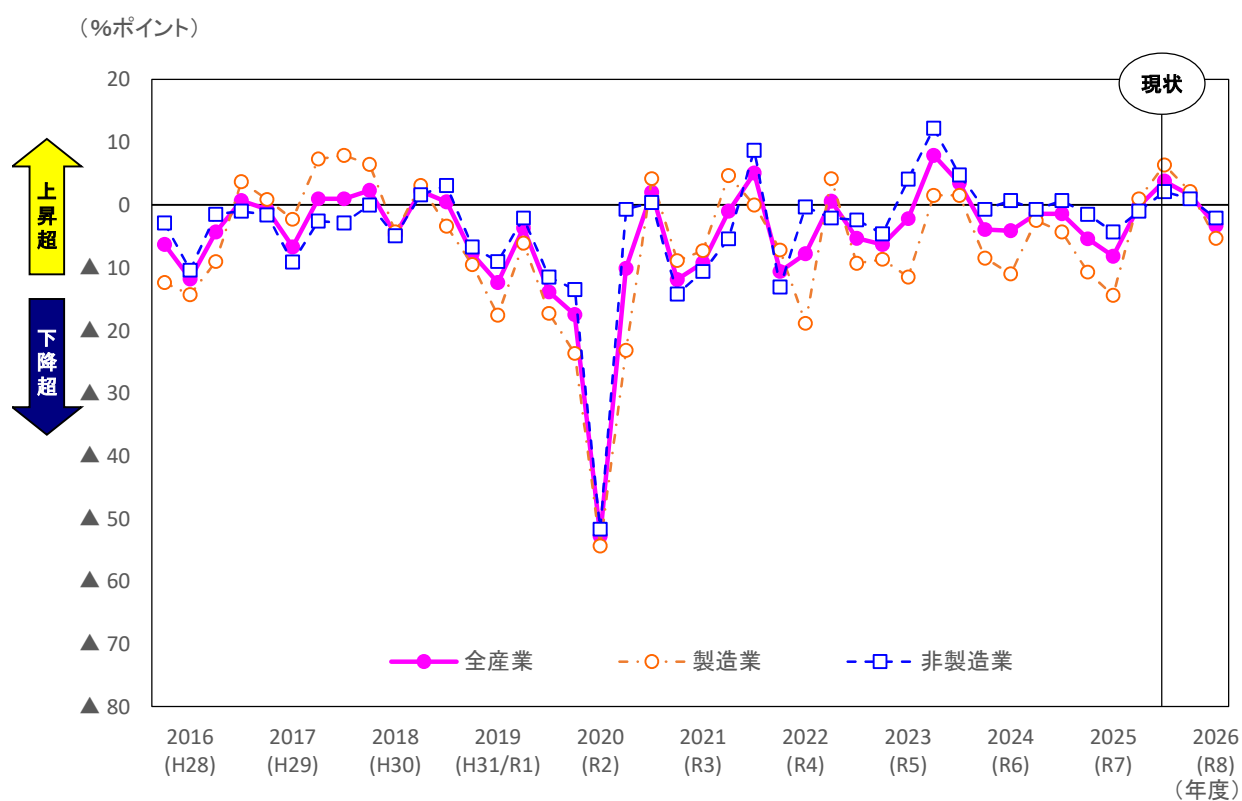
### (参考) 寄与の大きい業種

|         |     | 業種名            |
|---------|-----|----------------|
| 製 造 業   | 上 昇 | 情報通信機械器具製造業    |
|         |     | 自動車・同附属品製造業    |
|         | 下 降 | 生産用機械器具製造業     |
|         |     | その他の輸送用機械器具製造業 |
| 非 製 造 業 | 上 昇 | 建設業            |
|         |     | その他のサービス業      |
|         | 下 降 | 卸売業            |
|         |     | 職業紹介・労働者派遣業    |

【図１】規模別企業の景況判断BSIの推移



【図２】業種別企業の景況判断BSIの推移



＜表 2＞企業の景況判断の決定要因

(回答社数構成比:%)

|        |               | 全規模・全産業 |      |      | 製 造 業  |      |      | 非 製 造 業 |      |      |
|--------|---------------|---------|------|------|--------|------|------|---------|------|------|
|        |               | 10～12月  | 1～3月 | 4～6月 | 10～12月 | 1～3月 | 4～6月 | 10～12月  | 1～3月 | 4～6月 |
| 上<br>昇 | ①国内需要(売上)     | 87.5    | 93.8 | 89.7 | 92.7   | 92.9 | 85.7 | 83.0    | 94.6 | 92.0 |
|        | ②海外需要(売上)     | 28.4    | 38.5 | 28.2 | 39.0   | 50.0 | 57.1 | 19.1    | 29.7 | 12.0 |
|        | ③販売価格         | 40.9    | 41.5 | 43.6 | 41.5   | 50.0 | 42.9 | 40.4    | 35.1 | 44.0 |
|        | ④仕入価格         | 28.4    | 29.2 | 30.8 | 24.4   | 21.4 | 21.4 | 31.9    | 35.1 | 36.0 |
|        | ⑤仕入以外のコスト     | 23.9    | 20.0 | 17.9 | 19.5   | 17.9 | 14.3 | 27.7    | 21.6 | 20.0 |
|        | ⑥資金繰り・資金調達    | 11.4    | 7.7  | 15.4 | 7.3    | 10.7 | 14.3 | 14.9    | 5.4  | 16.0 |
|        | ⑦株式・不動産等の資産価格 | 2.3     | 0.0  | 0.0  | 2.4    | 0.0  | 0.0  | 2.1     | 0.0  | 0.0  |
|        | ⑧為替レート        | 8.0     | 3.1  | 10.3 | 7.3    | 7.1  | 14.3 | 8.5     | 0.0  | 8.0  |
|        | ⑨税制・会計制度等     | 2.3     | 1.5  | 0.0  | 2.4    | 0.0  | 0.0  | 2.1     | 2.7  | 0.0  |
|        | ⑩その他          | 2.3     | 4.6  | 5.1  | 2.4    | 7.1  | 0.0  | 2.1     | 2.7  | 8.0  |
| 下<br>降 | ①国内需要(売上)     | 83.1    | 81.0 | 80.0 | 75.9   | 79.2 | 79.2 | 88.1    | 82.4 | 80.6 |
|        | ②海外需要(売上)     | 14.1    | 19.0 | 10.9 | 24.1   | 37.5 | 20.8 | 7.1     | 5.9  | 3.2  |
|        | ③販売価格         | 40.8    | 34.5 | 38.2 | 44.8   | 37.5 | 45.8 | 38.1    | 32.4 | 32.3 |
|        | ④仕入価格         | 39.4    | 46.6 | 43.6 | 48.3   | 58.3 | 45.8 | 33.3    | 38.2 | 41.9 |
|        | ⑤仕入以外のコスト     | 33.8    | 29.3 | 29.1 | 31.0   | 33.3 | 33.3 | 35.7    | 26.5 | 25.8 |
|        | ⑥資金繰り・資金調達    | 8.5     | 6.9  | 12.7 | 6.9    | 4.2  | 20.8 | 9.5     | 8.8  | 6.5  |
|        | ⑦株式・不動産等の資産価格 | 0.0     | 0.0  | 0.0  | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 0.0     | 0.0  | 0.0  |
|        | ⑧為替レート        | 2.8     | 3.4  | 5.5  | 3.4    | 8.3  | 12.5 | 2.4     | 0.0  | 0.0  |
|        | ⑨税制・会計制度等     | 1.4     | 1.7  | 3.6  | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 2.4     | 2.9  | 6.5  |
|        | ⑩その他          | 8.5     | 6.9  | 12.7 | 13.8   | 4.2  | 16.7 | 4.8     | 8.8  | 9.7  |

|        |               | 大 企 業  |      |       | 中 堅 企 業 |      |      | 中 小 企 業 |       |      |
|--------|---------------|--------|------|-------|---------|------|------|---------|-------|------|
|        |               | 10～12月 | 1～3月 | 4～6月  | 10～12月  | 1～3月 | 4～6月 | 10～12月  | 1～3月  | 4～6月 |
| 上<br>昇 | ①国内需要(売上)     | 81.0   | 95.2 | 100.0 | 86.1    | 88.5 | 82.4 | 93.5    | 100.0 | 91.7 |
|        | ②海外需要(売上)     | 42.9   | 57.1 | 70.0  | 25.0    | 30.8 | 11.8 | 22.6    | 27.8  | 16.7 |
|        | ③販売価格         | 19.0   | 38.1 | 20.0  | 55.6    | 42.3 | 58.8 | 38.7    | 44.4  | 41.7 |
|        | ④仕入価格         | 9.5    | 28.6 | 10.0  | 44.4    | 26.9 | 47.1 | 22.6    | 33.3  | 25.0 |
|        | ⑤仕入以外のコスト     | 28.6   | 19.0 | 20.0  | 16.7    | 15.4 | 23.5 | 29.0    | 27.8  | 8.3  |
|        | ⑥資金繰り・資金調達    | 4.8    | 4.8  | 0.0   | 13.9    | 3.8  | 23.5 | 12.9    | 16.7  | 16.7 |
|        | ⑦株式・不動産等の資産価格 | 0.0    | 0.0  | 0.0   | 0.0     | 0.0  | 0.0  | 6.5     | 0.0   | 0.0  |
|        | ⑧為替レート        | 4.8    | 4.8  | 30.0  | 8.3     | 3.8  | 5.9  | 9.7     | 0.0   | 0.0  |
|        | ⑨税制・会計制度等     | 9.5    | 0.0  | 0.0   | 0.0     | 0.0  | 0.0  | 0.0     | 5.6   | 0.0  |
|        | ⑩その他          | 4.8    | 9.5  | 0.0   | 0.0     | 3.8  | 5.9  | 3.2     | 0.0   | 8.3  |
| 下<br>降 | ①国内需要(売上)     | 76.2   | 88.9 | 87.5  | 76.5    | 80.0 | 69.2 | 90.9    | 79.3  | 80.8 |
|        | ②海外需要(売上)     | 28.6   | 44.4 | 18.8  | 11.8    | 25.0 | 23.1 | 6.1     | 6.9   | 0.0  |
|        | ③販売価格         | 33.3   | 22.2 | 31.3  | 47.1    | 45.0 | 30.8 | 42.4    | 31.0  | 46.2 |
|        | ④仕入価格         | 42.9   | 33.3 | 43.8  | 35.3    | 60.0 | 38.5 | 39.4    | 41.4  | 46.2 |
|        | ⑤仕入以外のコスト     | 33.3   | 33.3 | 18.8  | 29.4    | 15.0 | 38.5 | 36.4    | 37.9  | 30.8 |
|        | ⑥資金繰り・資金調達    | 9.5    | 0.0  | 18.8  | 5.9     | 10.0 | 0.0  | 9.1     | 6.9   | 15.4 |
|        | ⑦株式・不動産等の資産価格 | 0.0    | 0.0  | 0.0   | 0.0     | 0.0  | 0.0  | 0.0     | 0.0   | 0.0  |
|        | ⑧為替レート        | 4.8    | 0.0  | 12.5  | 5.9     | 5.0  | 0.0  | 0.0     | 3.4   | 3.8  |
|        | ⑨税制・会計制度等     | 0.0    | 0.0  | 0.0   | 0.0     | 0.0  | 0.0  | 3.0     | 3.4   | 7.7  |
|        | ⑩その他          | 14.3   | 11.1 | 18.8  | 11.8    | 5.0  | 7.7  | 3.0     | 6.9   | 11.5 |

- (注) 1. 「金融業、保険業」は調査対象外。  
2. 10項目中3項目以内の複数回答による回答社数構成比。

## 2. 企業収益・設備投資

### (1) 企業収益（除く「電気・ガス・水道業」、「金融業、保険業」）

#### － 7年度は、増収増益見込み －

7年度の「売上高」は、全規模ベースで前年比3.9%の増収見込み、「経常利益」は、同3.2%の増益見込みとなっている。

「売上高」を規模別にみると、大企業は同3.4%、中堅企業は同9.6%、中小企業は同1.9%の増収見込みとなっている。業種別にみると、製造業は同3.8%、非製造業は同4.2%の増収見込みとなっている。

「経常利益」を規模別にみると、大企業は同3.7%、中小企業は同22.4%の増益見込み、中堅企業は同10.9%の減益見込みとなっている。業種別にみると、製造業は同5.7%の増益見込み、非製造業は同1.6%の減益見込みとなっている。

### (2) 設備投資（除く土地購入額、含むソフトウェア投資額）

#### － 7年度は、増加見込み －

7年度の「設備投資」は、全規模・全産業ベースで前年比18.7%の増加見込みとなっている。

これを規模別にみると、大企業は同21.8%の増加見込み、中堅企業は同28.5%、中小企業は同8.3%の増加見込みとなっている。業種別にみると、製造業は同26.5%、非製造業は同8.6%の増加見込みとなっている。

《表3》企業収益・設備投資（7年度）

（前年比増減率：％）

|         | 売 上 高       |  | 経 常 利 益        |                | 設 備 投 資           |
|---------|-------------|--|----------------|----------------|-------------------|
|         |             |  |                | (受取配当金を除く)     |                   |
| 全規模・全産業 | 3.9 ( 4.0 ) |  | 3.2 ( 5.5 )    | 4.4 ( 13.0 )   | 18.7 ( 22.2 )     |
| 大 企 業   | 3.4 ( 3.5 ) |  | 3.7 ( 5.4 )    | 4.8 ( 12.8 )   | 21.8 ( 25.1 )     |
| 中 堅 企 業 | 9.6 ( 9.2 ) |  | ▲ 10.9 ( 7.2 ) | ▲ 5.3 ( 17.2 ) | ▲ 28.5 ( ▲ 19.5 ) |
| 中 小 企 業 | 1.9 ( 1.6 ) |  | 22.4 ( ▲ 0.1 ) | 32.8 ( 3.3 )   | ▲ 8.3 ( ▲ 22.0 )  |
| 製 造 業   | 3.8 ( 3.8 ) |  | 5.7 ( 7.6 )    | 7.4 ( 18.2 )   | 26.5 ( 33.6 )     |
| 非 製 造 業 | 4.2 ( 4.4 ) |  | ▲ 1.6 ( 1.6 )  | 0.7 ( 6.5 )    | 8.6 ( 7.4 )       |

- (注) 1. ( ) 書は前回(7年7～9月期)調査結果。  
 2. 全業種の集計結果については、12ページを参照。  
 3. 「金融業、保険業」の売上高は調査対象外。



### 3. 雇 用

#### － 現状判断は、「不足気味」超幅が縮小 －

7年12月末時点の従業員数判断BSIをみると、全規模・全産業ベースで「不足気味」超幅が縮小している。

これを規模別にみると、大企業、中小企業は「不足気味」超幅が縮小し、中堅企業は「不足気味」超幅が拡大している。

また、業種別にみると、製造業、非製造業とも「不足気味」超幅が縮小している。

先行きについては、大企業、中堅企業、中小企業いずれも「不足気味」超で推移する見通しとなっている。

《表4》従業員数判断BSI

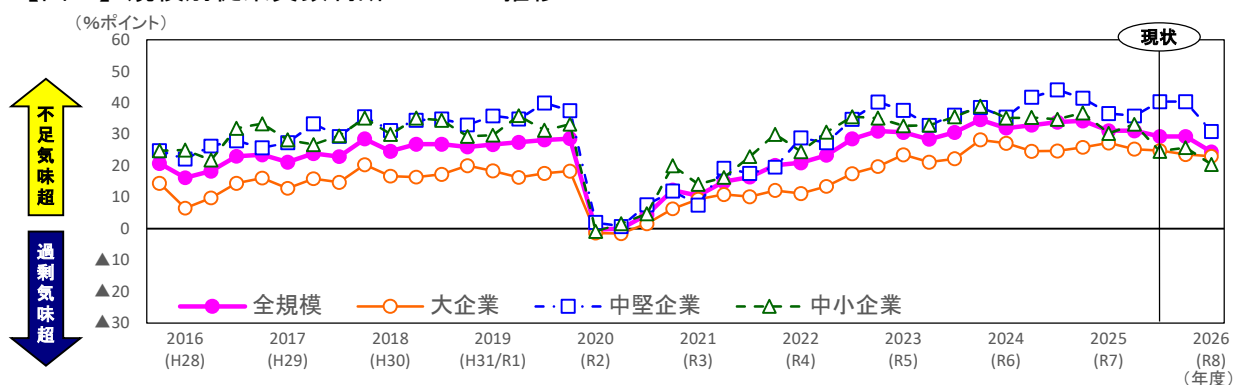
(期末判断「不足気味」－「過剰気味」社数構成比)

(単位:%ポイント)

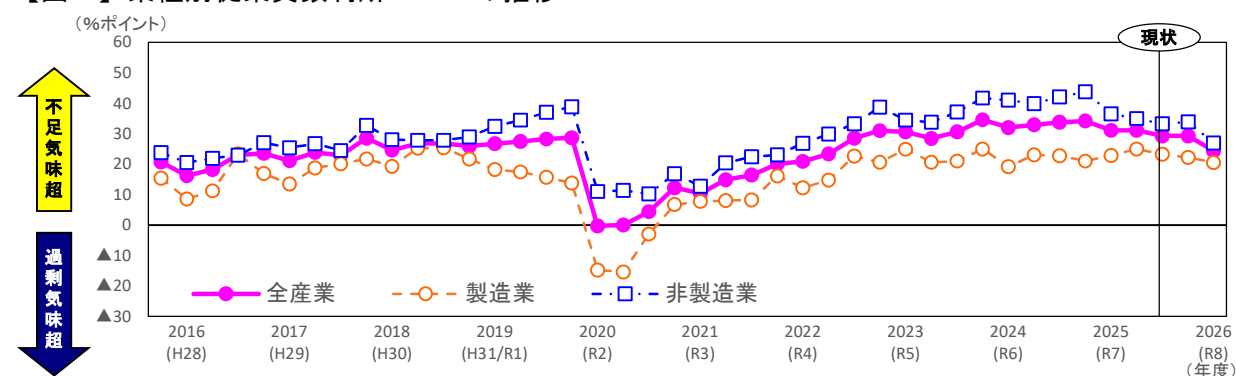
|               | 7 年 9 月 末 | 7 年 12 月 末    | 8 年 3 月 末     | 8 年 6 月 末 |
|---------------|-----------|---------------|---------------|-----------|
| 全 規 模 ・ 全 産 業 | ( 31.1 )  | 29.3 ( 28.3 ) | 29.3 ( 26.8 ) | 24.4      |
| 大 企 業         | ( 25.3 )  | 24.8 ( 21.8 ) | 23.6 ( 23.0 ) | 23.0      |
| 中 堅 企 業       | ( 35.8 )  | 40.4 ( 35.8 ) | 40.4 ( 33.1 ) | 30.9      |
| 中 小 企 業       | ( 33.1 )  | 24.6 ( 28.2 ) | 25.7 ( 25.2 ) | 20.4      |
| 製 造 業         | ( 25.0 )  | 23.2 ( 21.3 ) | 22.2 ( 19.7 ) | 20.5      |
| 非 製 造 業       | ( 35.0 )  | 33.2 ( 32.7 ) | 33.9 ( 31.3 ) | 26.9      |

(注) ( ) 書は前回(7年7～9月期)調査結果。

【図3】規模別従業員数判断BSIの推移



【図4】業種別従業員数判断BSIの推移



## 4. 国内の景況

### － 現状判断は、「上昇」超に転じる －

7年10～12月期の国内の景況判断BSIをみると、全規模・全産業ベースで「上昇」超に転じている。

これを規模別にみると、大企業は「上昇」超幅が拡大し、中堅企業は「上昇」超に転じ、中小企業は「下降」超幅が縮小している。

また、業種別にみると、製造業、非製造業とも「上昇」超に転じている。

先行きについては、大企業は「上昇」超で推移する見通し、中堅企業は4～6月期に「下降」超に転じる見通し、中小企業は「下降」超で推移する見通しとなっている。

＜表5＞国内の景況判断BSI

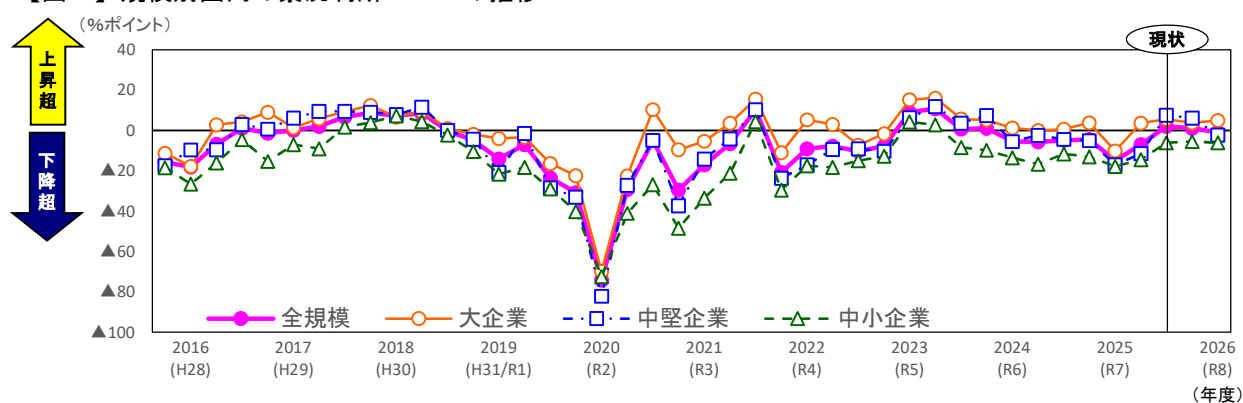
(前期比「上昇」－「下降」社数構成比)

(単位:%ポイント)

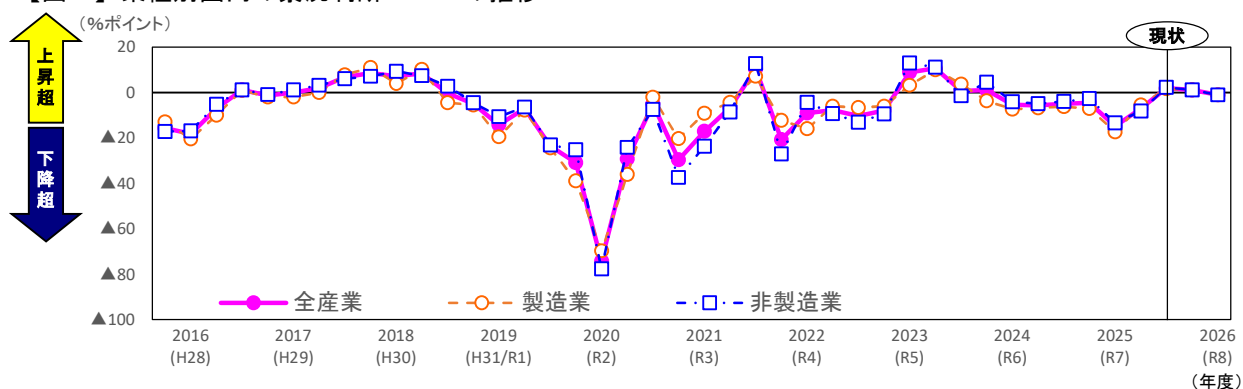
|               | 7 年 7 ～ 9 月 | 7 年 10 ～ 12 月    | 8 年 1 ～ 3 月     | 8 年 4 ～ 6 月 |
|---------------|-------------|------------------|-----------------|-------------|
| 全 規 模 ・ 全 産 業 | ( ▲ 7.1 )   | 2.0 ( ▲ 5.0 )    | 1.1 ( ▲ 2.7 )   | ▲ 1.1       |
| 大 企 業         | ( 3.5 )     | 5.6 ( 1.2 )      | 3.7 ( 5.2 )     | 4.9         |
| 中 堅 企 業       | ( ▲ 11.5 )  | 7.6 ( ▲ 2.7 )    | 6.1 ( ▲ 6.1 )   | ▲ 2.3       |
| 中 小 企 業       | ( ▲ 14.5 )  | ▲ 6.1 ( ▲ 13.8 ) | ▲ 5.5 ( ▲ 8.2 ) | ▲ 6.1       |
| 製 造 業         | ( ▲ 5.4 )   | 1.7 ( ▲ 3.3 )    | 1.1 ( 0.0 )     | ▲ 1.1       |
| 非 製 造 業       | ( ▲ 8.1 )   | 2.2 ( ▲ 6.1 )    | 1.1 ( ▲ 4.4 )   | ▲ 1.1       |

(注) ( ) 書は前回 (7年7～9月期) 調査結果。

【図5】規模別国内の景況判断BSIの推移



【図6】業種別国内の景況判断BSIの推移



## 5. 設備判断

### － 現状判断は、「不足」超幅が縮小 －

7年12月末時点の設備判断BSIをみると、全規模・全産業ベースで「不足」超幅が縮小している。

これを規模別にみると、大企業は「過大」超に転じ、中堅企業、中小企業は「不足」超幅が拡大している。

また、業種別にみると、製造業は「不足」超に転じ、非製造業は「不足」超幅が縮小している。

先行きについては、大企業は6月末に「不足」超に転じる見通し、中堅企業、中小企業は「不足」超で推移する見通しとなっている。

《表6》設備判断BSI

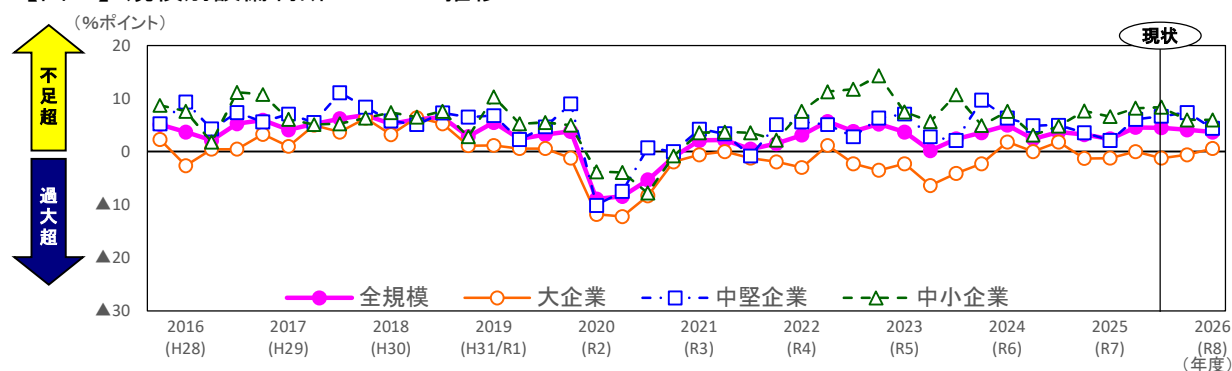
(期末判断「不足」―「過大」社数構成比)

(単位:%ポイント)

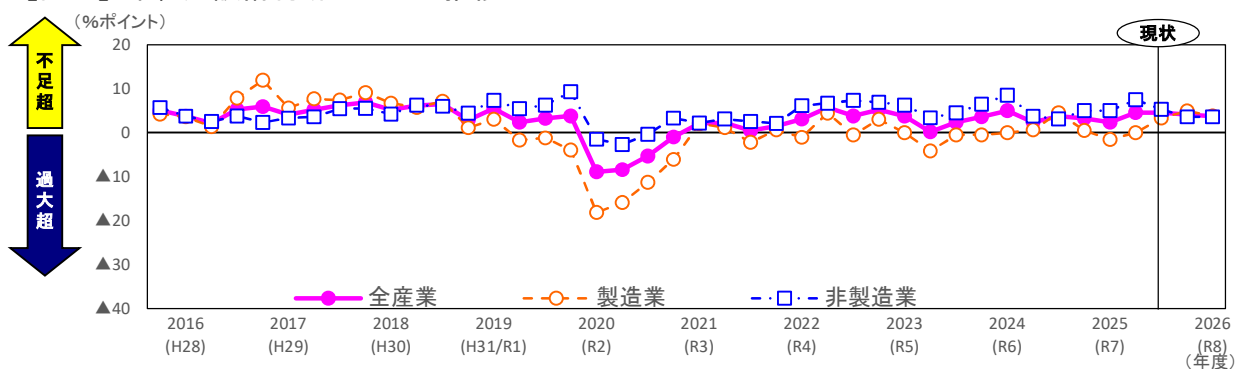
|               | 7 年 9 月 末 | 7 年 12 月 末    | 8 年 3 月 末     | 8 年 6 月 末 |
|---------------|-----------|---------------|---------------|-----------|
| 全 規 模 ・ 全 産 業 | ( 4.6 )   | 4.5 ( 3.8 )   | 4.1 ( 3.8 )   | 3.7       |
| 大 企 業         | ( 0.0 )   | ▲ 1.2 ( 0.0 ) | ▲ 0.6 ( 1.2 ) | 0.6       |
| 中 堅 企 業       | ( 6.1 )   | 6.7 ( 4.1 )   | 7.4 ( 3.4 )   | 4.4       |
| 中 小 企 業       | ( 8.2 )   | 8.4 ( 7.6 )   | 6.0 ( 7.0 )   | 6.0       |
| 製 造 業         | ( 0.0 )   | 3.3 ( 0.5 )   | 4.9 ( 1.6 )   | 3.8       |
| 非 製 造 業       | ( 7.5 )   | 5.3 ( 5.8 )   | 3.6 ( 5.1 )   | 3.6       |

(注) ( ) 書は前回 (7年7～9月期) 調査結果。

【図7】規模別設備判断BSIの推移



【図8】業種別設備判断BSIの推移



## 6. 設備投資のスタンス

今年度における「設備投資のスタンス」を全規模・全産業ベースでみると、回答の多い順に「維持更新」、「生産（販売）能力の拡大」、「製（商）品・サービスの質的向上」となっている。

これを規模別にみると、大企業、中堅企業、中小企業いずれも「維持更新」をあげる企業が最も多い。

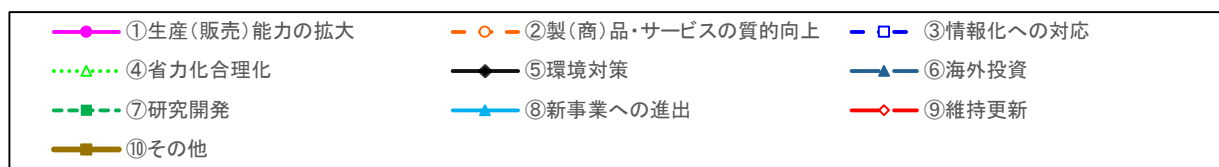
また、業種別にみると、製造業、非製造業とも「維持更新」をあげる企業が最も多い。

《表7》設備投資のスタンス（1社3項目以内の複数回答）

（回答社数構成比：%）

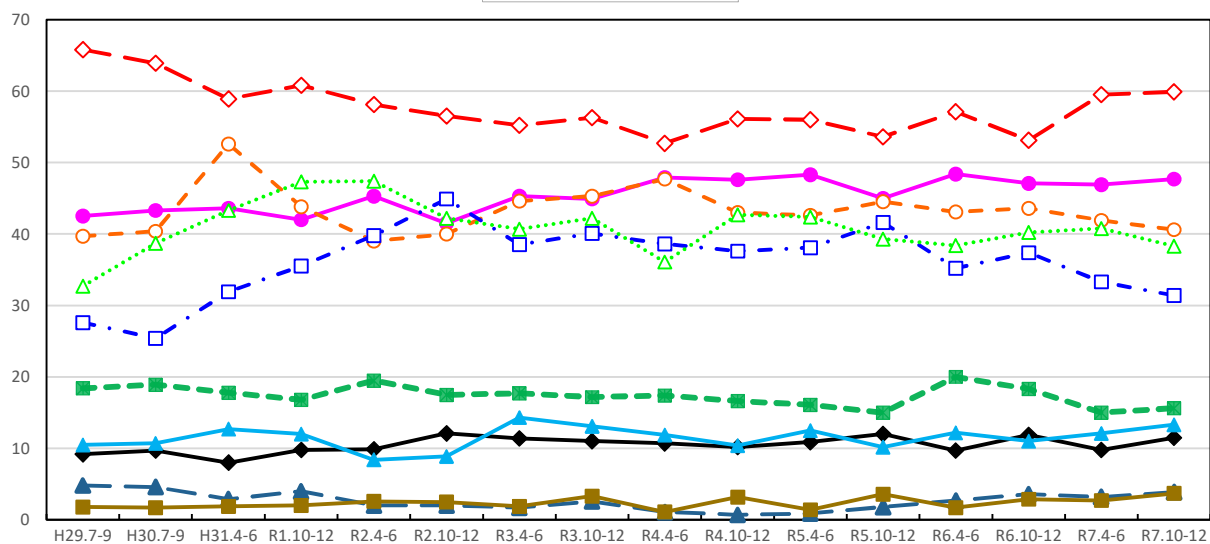
|         | ① 生産(販売)能力の拡大 | ② 製(商)品・サービスの質的向上 | ③ 情報化への対応 | ④ 省力化合理化 | ⑤ 環境対策 | ⑥ 海外投資 | ⑦ 研究開発 | ⑧ 新事業への進出 | ⑨ 維持更新 | ⑩ その他 |
|---------|---------------|-------------------|-----------|----------|--------|--------|--------|-----------|--------|-------|
| 全規模・全産業 | 47.7          | 40.6              | 31.4      | 38.3     | 11.5   | 3.9    | 15.6   | 13.3      | 59.9   | 3.7   |
| 大企業     | 49.7          | 32.5              | 27.6      | 42.9     | 11.7   | 6.7    | 25.8   | 8.6       | 60.1   | 3.7   |
| 中堅企業    | 41.3          | 46.3              | 37.2      | 36.4     | 11.6   | 3.3    | 10.7   | 14.9      | 64.5   | 4.1   |
| 中小企業    | 50.7          | 44.7              | 30.9      | 34.9     | 11.2   | 1.3    | 8.6    | 17.1      | 55.9   | 3.3   |
| 製造業     | 54.2          | 42.5              | 22.9      | 43.6     | 11.2   | 6.1    | 22.9   | 12.8      | 58.1   | 2.8   |
| 非製造業    | 43.2          | 39.3              | 37.4      | 34.6     | 11.7   | 2.3    | 10.5   | 13.6      | 61.1   | 4.3   |

【図9】設備投資のスタンスの推移



(%)

全規模・全産業



## 7. 経常利益の要因

今年度の経常利益に影響を与えている要因について、全規模・全産業ベースでみると、回答の多い順に「販売数量・提供数量」、「販売単価・提供単価」、「人件費」となっている。

これを規模別にみると、大企業、中小企業は「販売数量・提供数量」、中堅企業は「販売単価・提供単価」をあげる企業が最も多い。

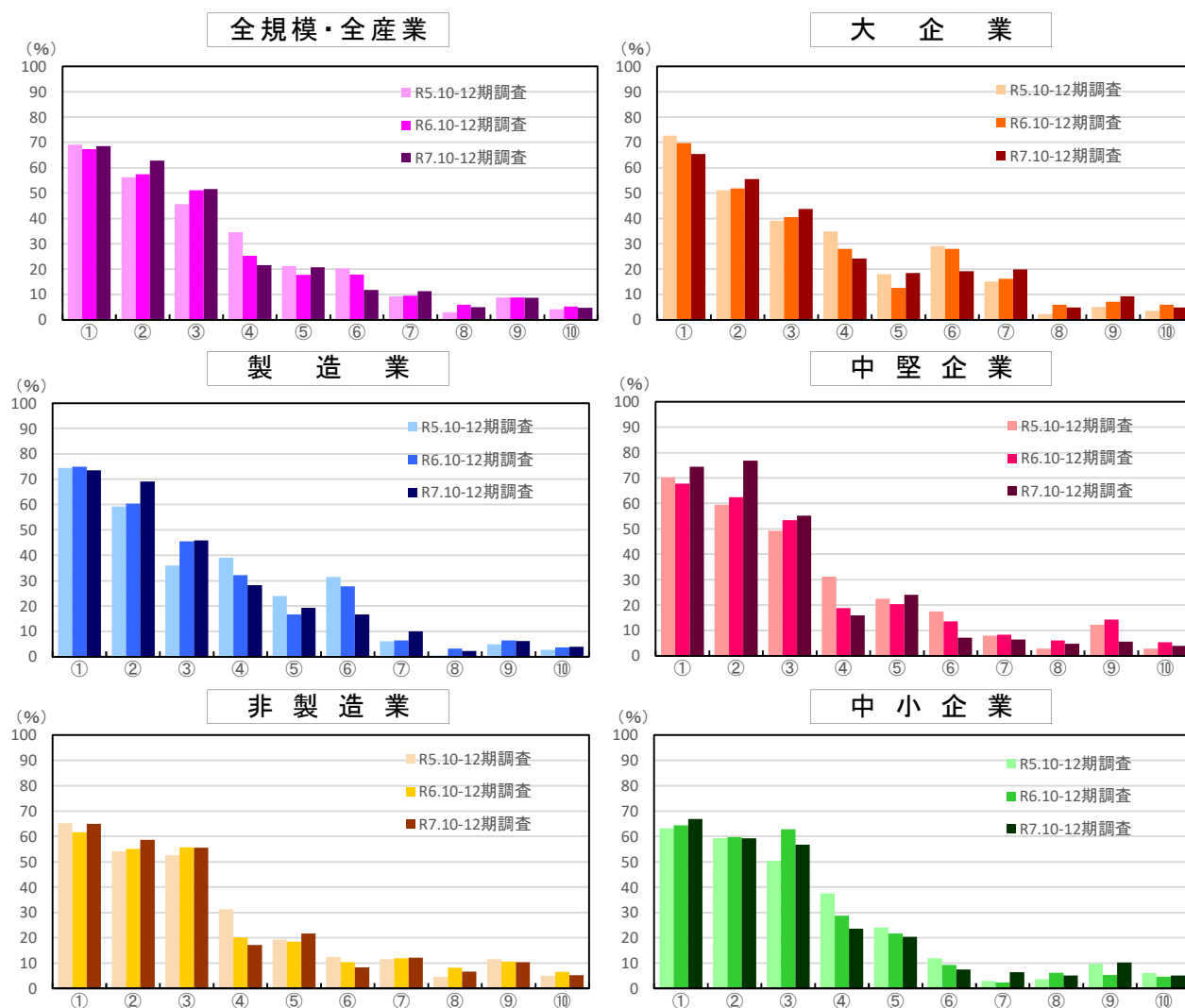
また、業種別にみると、製造業、非製造業とも「販売数量・提供数量」をあげる企業が最も多い。

《表8》経常利益の要因（1社3項目以内の複数回答）

（回答社数構成比：%）

|         | ① 販売数量・提供数量 | ② 販売単価・提供単価 | ③ 人件費 | ④ 資源・エネルギー価格 | ⑤ 人件費及び資源・エネルギー価格以外の価格 | ⑥ 為替相場 | ⑦ 受取利息及び受取配当金 | ⑧ 支払利息 | ⑨ 資産の償却・評価（償却償却を含む） | ⑩ その他 |
|---------|-------------|-------------|-------|--------------|------------------------|--------|---------------|--------|---------------------|-------|
| 全規模・全産業 | 68.5        | 62.8        | 51.6  | 21.6         | 20.7                   | 11.7   | 11.3          | 5.0    | 8.6                 | 4.7   |
| 大企業     | 65.4        | 55.6        | 43.8  | 24.1         | 18.5                   | 19.1   | 19.8          | 4.9    | 9.3                 | 4.9   |
| 中堅企業    | 74.4        | 76.8        | 55.2  | 16.0         | 24.0                   | 7.2    | 6.4           | 4.8    | 5.6                 | 4.0   |
| 中小企業    | 66.9        | 59.2        | 56.7  | 23.6         | 20.4                   | 7.6    | 6.4           | 5.1    | 10.2                | 5.1   |
| 製造業     | 73.5        | 69.1        | 45.9  | 28.2         | 19.3                   | 16.6   | 9.9           | 2.2    | 6.1                 | 3.9   |
| 非製造業    | 65.0        | 58.6        | 55.5  | 17.1         | 21.7                   | 8.4    | 12.2          | 6.8    | 10.3                | 5.3   |

【図10】経常利益の要因



## <参考資料> 企業収益の全業種集計

《表 9》 企業収益（全業種、7 年度）

売上高: 含む「電気・ガス・水道業」、除く「金融業、保険業」

経常利益: 含む「電気・ガス・水道業」、「金融業、保険業」

(前年比増減率: %)

|               | 売 上 高       | 経 常 利 益        | (受取配当金を除く)     |
|---------------|-------------|----------------|----------------|
| 全 規 模 ・ 全 産 業 | 3.9 ( 4.0 ) | 4.3 ( 6.2 )    | 5.9 ( 13.1 )   |
| 大 企 業         | 3.4 ( 3.5 ) | 4.9 ( 6.2 )    | 6.3 ( 13.0 )   |
| 中 堅 企 業       | 9.6 ( 9.2 ) | ▲ 11.0 ( 6.6 ) | ▲ 5.6 ( 16.4 ) |
| 中 小 企 業       | 1.9 ( 1.6 ) | 22.4 ( ▲ 0.1 ) | 32.8 ( 3.3 )   |
| 製 造 業         | 3.8 ( 3.8 ) | 5.7 ( 7.6 )    | 7.4 ( 18.2 )   |
| 非 製 造 業       | 4.2 ( 4.3 ) | 2.3 ( 4.1 )    | 4.4 ( 8.4 )    |

- (注) 1. ( ) 書は前回 (7年7～9月期) 調査結果。  
 2. 「金融業、保険業」の売上高は調査対象外。