

# < 新潟活性化サロン >

## トライアングルでの共創

— 魅力発信 × 事業創造 × 人材確保 —

2019. 12

地域共創ネットワーク  
坂本 忠弘

## 本日のキーワード

魅力発信

×

事業創造

×

人材確保

WEB  
コミュニケーション

掛け合せ  
協同協働

体験創造  
副業兼業



魅力発信

事業創造

人材確保

<「掛け合せ」「協同協働」>

(例1) DESIGN WEEK TYOTO

(例2) 起業家同士の交流の場

(例3) 京都試作ネット

京都のモノづくりの担い手と訪れる人との交流から生まれる、  
**OPEN**で多様なイノベーションのコミュニティへの参加募集!

2016年にスタートしたDESIGN WEEK KYOTO (DWK)は2020年の開催で5回目を迎えます。期間中(2020年2月23~3月1日)、京都各地のモノづくりの現場(SITE)がオープンし、国内外から、モノをつくる人、つかう人、つたえる人が集まり、互いの視野(SIGHT)を広げ合っていくコミュニティーそれがDESIGN WEEK KYOTOです。

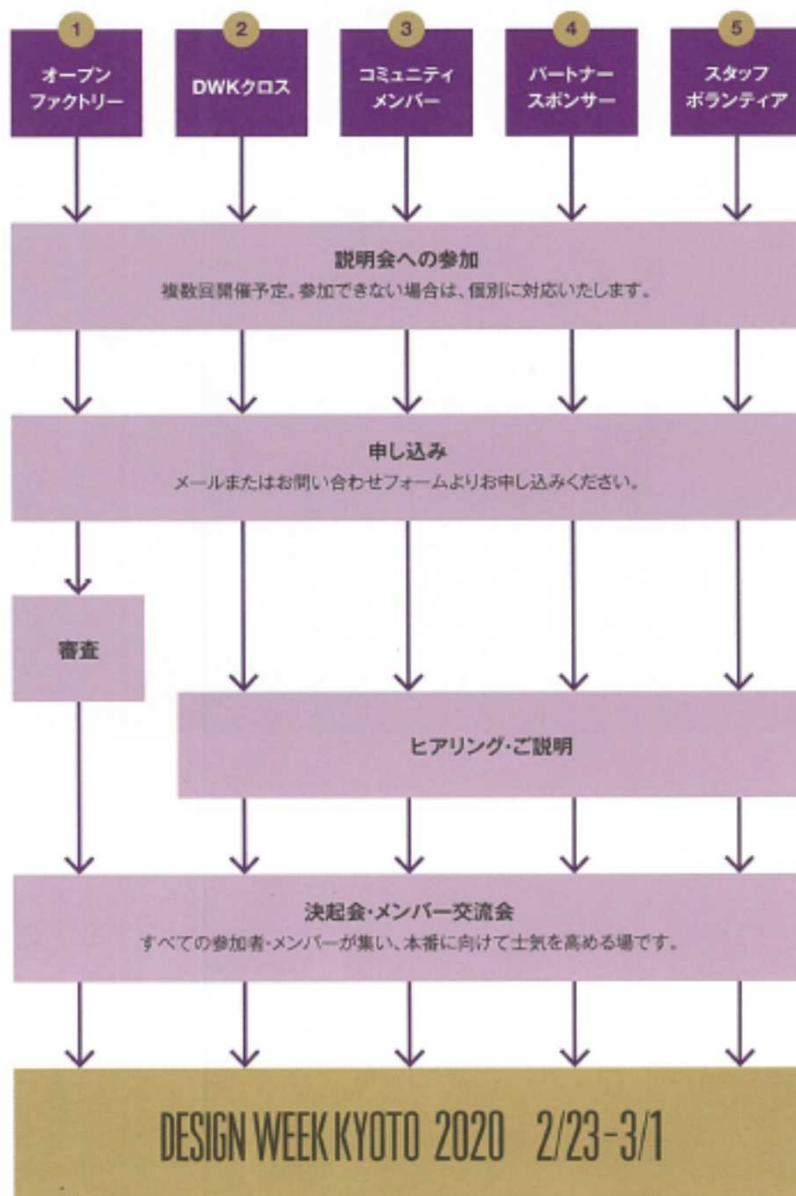
第5回からは、これまで京都市内のみだった、オープンファクトリーやイベント開催のエリアが、宇治や久御山、さらに亀岡へも広がり、より多様なSITEでの交流を促進します。京都の創造性をより広げ、深めるきっかけの場の主役は皆さんです。ぜひこの創造的なコミュニティへのご参加をお待ちしています。

伝統工芸 × 異種職人  
×  
クリエイター + マーケター  
×  
サポーター + ユーザー



# < 多様な参加のかたち >

## 募集要項・申し込みの流れ



### ① オープンファクトリー

<https://business.form-mailer.jp/p/baeb5aef104805>



モノづくりの現場をオープンする工場・工房を募集！つくり手の皆さんが日常的に行っていることも、初めて見る人にとっては新たな発見や驚きをもたらすもの。そして、その外部の人の視点は、つくり手の皆さんにとっても大きな気づきを与えてくれるはず。

### ② サテライトイベント「DWKクロス」

<https://business.form-mailer.jp/p/dce02313104965>



多種多様な人たちが交流する各種イベント（トーク・パーティ・展示・ツアー等）を募集！DWKの理念に共感してくださるイベントターの皆さん、相乗効果によって京都を一緒に盛り上げていきましょう！

### ③ コミュニティメンバー

<https://business.form-mailer.jp/fms/f95b7627107422>



1,2.での参加は難しいけど、同じようにDWKのクリエイティブなコミュニティに年間を通じて参加し、共に京都を盛り上げていきたい！という方に向けたメンバーシップです。DWKの各種コミュニティイベントに割引等でご参加いただけます。

### ④ パートナー

<https://business.form-mailer.jp/fms/f9e85268107417>



DWKの理念に共感し、パートナーとしてDWKの運営をサポートしてくださる企業・団体・個人の皆様を募集しています。ウェブやパンフレット等の各種媒体へのロゴ掲載等の他、DWKの各種コミュニティイベントに割引等でご参加いただけます。

### ⑤ スタッフ・ボランティア

DWKと共に企画・運営してくださる個人（学生含む）・団体等を募集しております。年間の各種コミュニティイベント、オープンファクトリーやDWKクロス参加社への対応、デザイン、PR、パートナー等、様々な分野で一緒に運営していただける仲間を募集しています。



## ＜他地域への広がり＞

# 南丹の魅力に 触れる



CREATOR  
DAYS 2019 Spring  
5/23(木)・24(金)・25(土)  
NANTAN

古くから京の都の暮らしを支えてきた、京都丹波、南丹エリア。  
ものづくりに適した地で、京野菜を育てる畑や食品工場から、工芸職人の工房まで、  
様々なクリエイターが集まります。  
そんな「南丹の魅力を伝え、盛り上げたい」という想いのクリエイターにより、今回はじめて開催します。  
普段は入ることができない工房での交流で、南丹の魅力に触れてください。



主 催 ◆ 京都信用金庫

協力企業 ◆ 奥村はきもの工房 食道具竹上 GOMA

フライヤーデザイン◆ わざどころPON

## Creators

会期中の3日間、普段は入ることができないクリエイターの工房がオープンになります。「もの」だけでなく、「ひと」や「わざ」にふれられる、貴重な機会。南丹のクリエイターの魅力を肌で感じて、お楽しみください。

- 1 未流窯 吉井史郎

陶器製造販売業。  
食器、酒器、花器、全般。  
陶芸教室、原土から粘土制作過程体験など。



2 久庵人 三代目船越久庵人

丹波地方の五宗竹で炭を焼いています。  
防虫・調湿に効果があり、竹節液は、  
防虫剤にもなります。また竹塩は、ネッサ  
ンが豊富で深みのある味わいになります。



3 パール染色株式会社 林宏樹

予約制でプリント体験として、入  
1500円で顔料染めにセラミックプリントを  
企画しています。



4 日本ビードロ工業株式会社 藤本義人

江戸時代から伝えられた「伝統技術」  
を用いて「はんもの（平もの）」を  
製造している日本でも珍しい企業です。



5 食道具 竹上 廣瀬康二

プロ・アマチュア問わず、お船柄の生きたもの、お花に合わせた  
器のコーディネートをして、施丁の産地全体から  
調整。一本お付け仕上げ研ぎまでを行っています。  
また、日本独自の施丁文化を講演・講座などを通してお伝えしております。



6 爆竹工房「松」 松本均

100年以上の歴史住宅の天井等に使用されていた  
爆竹を使用して花器や術立等を作ります。  
爆竹の再利用を手掛けている。



7 浅野陶房 浅野孝司

茶碗、マグカップ、酒器、花器などの  
機能性を制作しています。過去の作品も  
一足見せ、当日も制作しています。



8 kotonari 高橋閑丞

無数の木を削り出して漆で仕上げた器や花器を  
作る工務所。工見学、作品の展示販売も。  
一輪挿しの施置による制作実演、そしてソノ  
影彫りで一輪挿しを作るワークショップを行います。



9 サクラ陶房 櫻井靖孝

両腕の両端などを作っています。普段は一人で  
ちんちんや仕事をしています。期間中1000  
の実演をします。両手が多岐にわたるので、  
お愛想なですが、良かったら来てください。



10 丸山染工 秋山和丈

機能性と和紙の紹介及び  
友禅プリントの可能性について  
デザイン性や和紙（友禅和紙）及び製品の紹介。



11 ぐみいとや 綺羅 吉良様

金糸、銀糸、絹糸に依る幾何学模様の組込を  
変化させる事で、多様な表現を探しつづけた  
方向を追求していきたい。



Exhibition 展示のみ

- 12

奥村はきもの工房



現在は準備中なのですが独自開発した技法を使い、現代ワークショップの企画を科長先生がデザインしたオリジナルスリッパ等のカジュアルなものをご用意。本イベントではスリッパと呼ばれるサンダルを展示しますのでご覧ください。

12

機工房 中川勝之



生まれ育ったこの里山のはととを景色、空気が漂い使い込めばこむはとと里山を伝える木工品を目指しています。



Guest house ゲストハウス

- 

2017年に移住し、デザイン・広報事業を行なう。なから里山の資源を生かしたスタジオ・カフェ・ブティックを運営している。国内のアーティストとして人脈を築き、人との繋がりから生まれるビジネスを通してこれらのライフスタイルを提案していきます。






雨丹の「もぐりのわさ」の蔵がPONと聞く場所。地域の作家が作った作品の展示販売。わさを伝える教室の開催など。作家のうつわをお茶もできよう。






## ＜ “尖ったひと”のコミュニティを ～ 京都信用金庫の取り組み ＞



### 創業支援 —— 京信 起業家EXPO 2019「第6回 地域の起業家アワード」

2014年から毎年実施している「京信・地域の起業家大賞」を発展させ、2019年3月に開催。地域の活性化や社会課題に挑戦する起業家を顕彰しました。当日は起業家、企業経営者、行政機関、学生など約500名が参加。多くの交流を通じて参加者同士がつながることで、地元地域がイノベーションが起こりやすい地域となるよう、当金庫は今後も支援してまいります。



## 起業家同士の交流の場「起業家成長サロン」

約20名の起業家をメンバーとし1年を通じてサロン形式で支援する場を2013年に開設。2018年からは当金庫の営業エリアを23グループに分類、各地の支店主導で開催し、メンバーも約300名に拡大しています。



サロン数 23グループ  
メンバー 約300名



地域金融機関にとって多いスモールビジネスを営む起業家が気兼ねなく参加できるコミュニティ。主体的に参加することで自らの成長を実感でき、横のつながりも生まれます。さらに、「地域を元気にしたい」という同じ志を持つ起業家が地域内のすぐ近くにいることを確認できる場として、価値あるものとなっています。



## < 地域の活動とサロンの交流 >

地域に住まう人々が  
地域を考える 交流の場

# 西陣R倶楽部 × 西陣サロン

## 「100人ダイアログ」









地域の製造業の中小企業が協同協働で  
仕事を引き受け製品を創造していく取り組み  
＜ 京都試作ネットのHPより ＞

京都試作ネットは  
国内初 製造業自ら運営する開発試作に特化した  
BtoBのインバウンドサイトです。

小ロットの試作分部品加工案件から大型開発試作案件まで、  
京都試作ネット参画企業50数社が連携して企業の開発者の思いの実現を目指します。

試作は「もの」から「こと」へ

「加工試作」から「開発試作」へ。  
そしてその先にある「協創試作」に向けて私たちは進化します。

社会の抱える未解決課題に対して、京都試作ネットの有するソリューション技術を駆使することで解決手法を明確化し、お客様と共にものづくり・ことづくりに取り組むことで新たな市場を創出いたします。

京都を試作の一大集積地にするため  
各企業よりご支援頂いております



### ものづくりの街、京都の技術力を

#### 駆使した商品開発支援

デザイン、設計(機械設計・電気設計・メカトロ設計)などに長けたものづくり企業が、ノウハウと経験を集結して商品企画や課題解決のご提案をいたします。特異技術の商品企画に盛り込みたいメーカー様、商品開発を行いたい企業様はぜひご相談下さい。

### 量産を見据えた製品設計をサポート

電気、樹脂、金属など複合技術から成り立つ製品開発の試作は京都試作ネットにお任せください。高度な技術を持った京都試作ネットのメンバー企業から、お客様の課題解決に適任なメンバーを選出し、お客様とチームを組んで製品開発に取り組みます。

### 一点ものの治工具や装置機械の試作も承ります

一般的に販売せず社内で用いるための装置部品や、一点ものの治工具・機械装置の試作も承ります。製造個数に応じた製造方法を選択いたします。

部品加工のご依頼は「こちら」

電気・機器・装置のご依頼は「こちら」

開発部長・担当者の  
皆様のお悩みを  
解決します

- ✓ なんとなくアイデアはあるけどうまく説明できない
- ✓ 要素技術はあるけれどシステム化するノウハウがない
- ✓ 図面や明確な仕様が定まっておらず、試作を断られてしまう
- ✓ オープンイノベーション開発の方法が分からない
- ✓ 商品開発に必要な部材調達ルートが分からない

などといったお客様の課題を共有し、ともに解決策を探ることで開発力アップをお約束。国内最高水準の技術とノウハウで、お客様の課題に最適な試作ソリューションをご提案。京都試作ネット参画企業50数社がお客様の抱えている課題に、総力をあげて取り組みます。お客様のご要望・アイデアをしっかりと汲み取り、的確かつスピーディーなご提案・アイデア具現化を致します。



人材確保

魅力発信

事業創造

### < WEBコミュニケーション >

#### クラウドファンディング(購入型)

- 地域を越えて様々な動きを伝え、共感や価値観を共有する可能性
- 生産者の協同協働で、新たな商品サービスを創造する可能性
- 消費者と直接つながり商流が見える化し、参画型の活動を生み出す可能性

## クラウドファンディングの事例一覧

※これより先はクラウドファンディング運営会社のホームページへリンクします。  
リンク先の情報につきましては、ご利用者自身の責任の上でご利用ください。

## 京都信用金庫 のHPより

### 「アフリカの民族と京都の職人が夢のコラボレーション！『ケンテ』の名刺入れ」

詳しくはこちらをご覧ください。

### 「京都発チーズケーキ専門店が幻の栗とコラボ」

詳しくはこちらをご覧ください。

### 「靴修理で若者の活躍の場を広げ、確かな技術で感動を届ける!! 革靴をはいた猫」

詳しくはこちらをご覧ください。

### 「老舗チーズケーキ店が創り出す新しい形『cocono』」

詳しくはこちらをご覧ください。

### 「五山送り火の炭で焙煎した『五山送り火珈琲』」

詳しくはこちらをご覧ください。

### 「世界遺産 京都・醍醐寺」の台風21号による倒木被害からの復旧サポーター募集

詳しくはこちらをご覧ください。

### 和紙の機能性を最大限入れ込んだ暑い日の相棒。夏の日差しに映える「白い帽紙」

詳しくはこちらをご覧ください。

### 予約が取れないと噂の名店「肉山」のオリジナルカレーをレトルト化応援プロジェクト

詳しくはこちらをご覧ください。

### 「使うのが楽しみに。一さりげなく お洒落に」『京焼ゴルフマーカー』

詳しくはこちらをご覧ください。

### 「光を愉しみ、光と遊ぶ。新素材を生かした京焼・清水焼ゆうはりで、ひと味ちがう贅沢を」

詳しくはこちらをご覧ください。

### 滋賀発「TWO RABBITS BREWING」日本蔵をビアカフェに改装したい！

詳しくはこちらをご覧ください。

### もっと日常に野菜を！京都に野菜スタンドオープン！TummyDays会員募集

詳しくはこちらをご覧ください。

### 「折りをまとう」。老舗がつくる新しい折りのカタチ108プレス「一品（ひとしな）」

詳しくはこちらをご覧ください。

### 毎日の生活のお守りに。京都発飾甲冑の職人がつくる伝統的工法を用いた「飾小鎧」

詳しくはこちらをご覧ください。

### 陶器まつりなんだからプラ容器じゃなくホンモノの器をつかったマルシェを開きたい！！

詳しくはこちらをご覧ください。

### もはやポーロは子供のおやつではない。ゆっくりおひとり様したい大人のおつまみポーロ

詳しくはこちらをご覧ください。

### コーヒーショップと和菓子店の異色のコラボ「コーヒーゼリーの花ようかん」

詳しくはこちらをご覧ください。

### もう商談の場で悩まない、スマートに取り出せる革製ハンコケース「OKクリップ」

詳しくはこちらをご覧ください。

### 現代の鬼才クリエイターたちの挑戦。京都真珠庵の襖絵新調プロジェクト

詳しくはこちらをご覧ください。

### 築100年の古民家を改装。『氣』を込める料理人による日本料理店「心根」

詳しくはこちらをご覧ください。

### 「百人一首の歌に重ねるガラス玉。京都のガラス職人が作る、落ちにくいイヤリングびあり」

詳しくはこちらをご覧ください。

### 「鮎の美味しい季節に。天然鮎を生きたままお届け！」

詳しくはこちらをご覧ください。

### 安全で安心の「2018年京都祇園祭山鉾行事」を行うために

詳しくはこちらをご覧ください。

### 「使い方は無限大 キャンピングカーファンド」

詳しくはこちらをご覧ください。

### 石焼生パスタを味わいながら可愛い猫と遊べる猫カフェ「蔵之助のしっぽ」

詳しくはこちらをご覧ください。

### 京都・金箔押職人の新たな挑戦。使うほどに味わいを増す革小物「GOLDREAM」

詳しくはこちらをご覧ください。



事業創造

人材確保

魅力発信

<「体験創造」「副業兼業」>

- 企業と社員の関係をどう考えるか
- 人材の流動化をどう捉えるか

## 企業と社員を考える

Human  
Resource

Employee  
Engagement

Employee  
Experience

企業が社員を  
どう使うか

企業と社員が  
どう結びつくか

社員が企業を  
どう使うか

人数管理

共感創造

体験創造



## < 魅力ある人財と職場をめざして ～ 京都信用金庫の取り組み >







次代を担う中小企業の若手社員を対象に、「働き甲斐」や「10年後の自分の将来像」などをテーマとしたトークセッションや、グループワーク、懇親会を通じて異業種の同世代同士のつながりを作る。気軽な交流を通じ、自社内だけでは得られない「新たな気づき」を持ち帰ることで自身の成長と社内の活性化につなげるもの。





## 第2回:テーマ「10年後の自分の将来像」異業種交流会!

第1回「働き甲斐」に続く、  
第2回は、同世代のスピーカーと同じ関西  
で働く企業人と一緒に、10年後の自分  
についておしゃべりしませんか?

### Guest

福井 麻里子氏 (Aalto International CEO)

<第1回2018.11.1「働き甲斐」セミナーの参加者の声>  
同世代の意見を聞ける場や、交流の機会がないので  
また参加したい!! 刺激的な時間で楽しかった!!



申込み 京都信用金庫 企業成長推進部 (FAX: 075-255-2904)  
FAX or 営業担当者へ!

貴社名:

ご出席者(年齢):

(年齢: )

当日緊急連絡先:

お取引店舗:

★お問い合わせ: 075-211-2111 (企業成長推進部 長尾・清水)

※本書に記載されたお客様情報は本会の運営に必要な範囲でのみ利用させていただきます

日時: 2019年1月24日(木)

17:30開場 18:00~20:00

場所: 京都信用金庫本店ビル2F

クリエイティブコモンズ

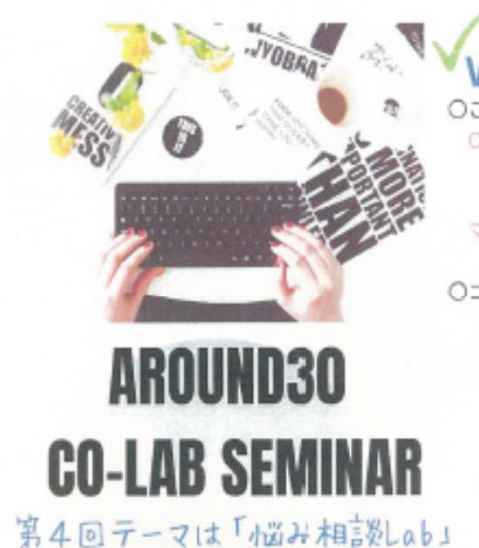
★パートナー企業対象★

経営者/後継者/従業員

Around30のみなさま

参加費5000円

(懇親会費含む)



## Whats this seminar?

○このセミナーに参加すると・・・

CO-LABO

「共創」が生み出す気づき・価値を  
体感できる!

マインドシフト

新しい考え方に触れ刺激を受けられる!

○コンセプト「気軽さ」

真剣かつ楽しく、スピーカーや  
同世代と「対話」を通じた交流ができる

## 第4回テーマは「悩み相談Lab」

小グループに分かれ座談会形式のワークを行います!

★理想のリーダー像(リーダーシップ/フォロワーシップ)

★ワークライフバランス ★部下/上司とのコミュニケーション

★失敗/挑戦 などなど・・・



★パートナー企業対象★

経営者/後継者/従業員

Around30のみなさま

参加費5000円

▼昨年度の参加者の声と会の様子

同世代から刺激をもらった/同じ悩みを気軽に共有できた

仕事のモチベーションになった/自分を振り返るきっかけになった



今回は、セミナー終了後20:30より  
場所を移して交流会を行います  
(※別途、参加費として3000円  
いただきます)



申込み 京都信用金庫 企業成長推進部 (FAX: 075-255-2904)  
FAX or 営業担当者へ! ※20:30~の交流会参加(出席・欠席)

貴社名:

ご出席者(年齢):

(年齢: )

当日緊急連絡先:

お取引店舗:

★お問い合わせ: 075-211-2111 (企業成長推進部 長尾・鹿山)

※本書に記載されたお客様情報は本会の運営に必要な範囲でのみ利用させていただきます

## <参考>「プロセスマネジメント」と「成功循環モデル」

### 成功循環モデル

#### バッドサイクル



- ① 結果の質：成果が上がらない
- ② 関係の質：対立、押し付け
- ③ 思考の質：受け身、失敗回避
- ④ 行動の質：自分最適、消極的
- ⑤ 結果の質：さらに結果がでない

#### グッドサイクル



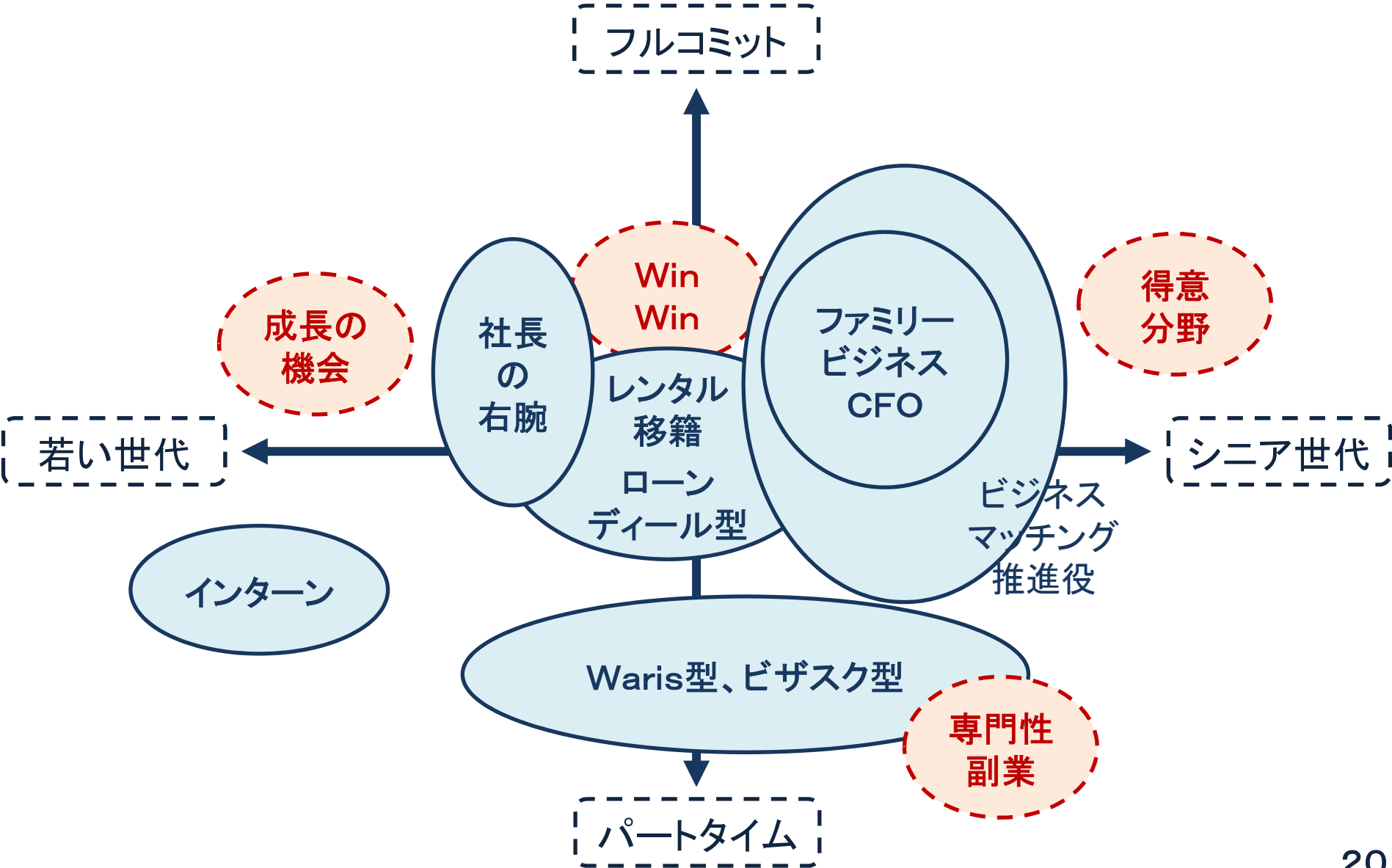
- ① 関係の質：対話、お互いに尊重
- ② 思考の質：気づき、良いアイデア
- ③ 行動の質：新たな挑戦、助け合い
- ④ 結果の質：成果の実感
- ⑤ 関係の質：信頼関係の高まり

セールスフォースドットコム  
ブログより引用  
日経Bizアカデミー  
（作佐部孝哉氏記事）  
掲載図をもとに制作



## 人財の流動化を考える

経済産業省  
ファミリービジネス  
検討会  
坂本説明資料



## 職員多様性・地域活性化目指す

# 京都北都信金副業解禁

## 就業以外業種制限なし

2019.7.11 京都市  
労働人口の減少に伴う人手不足が全国的に深刻化する中、京都府北部を地盤とする京都北都信用金庫（宮津市）が正職員やパート職員を含む約740人を対象に、本業と並行して異業種に就くことを認める副業制度を解禁した。信用金庫の副業解禁は全国で初めて。職員の多様性を育むとともに、人口減少が課題となっている地域の活性化や観光振興の一助となることを目指す。

### 信金で全国初

京都北都信金は就業規則は変更せず、運用基準を設けて試験的に4月1日から導入した。基準では、1週40時間の法定労働時間の範囲内▽就業日は土、日曜、祝日の午前8時～午後6時の時間帯▽週1日の法定休日確保▽就業する企業以外であれ

ば業種に制限は設けないと定めた。対象は入庫3年以上の正職員と嘱託職員、パート職員で、事前の申請許可と事後の報告が必須となる。  
すでに営業係の男性職員が、5月の大型連休を活用して地元飲食店に勤務した。業務係の

女性職員からも美容関係の資格を生かした副業の申請があったという。

金融機関の副業容認は、新生銀行（東京都）と東邦銀行（福島市）ですでに始まっていて、みずほフィナンシャルグループも今年10月の解禁を予定している。全国信用金庫協会（東京都）では現在までに副業を行っていないことを把握している金庫はないという。

京都北都信金の森屋松吉理事長は「多様な経験が金融の仕事にも生かされる。人口減が著しい府北部で、地域の産業振興につながる」としている。

（今野麦）



## ＜（例）PASONAの事業活動＞



旅するように「はたらく」

# JOB HUB TRAVEL

『JOB HUB TRAVEL』は、地域との交流、フリーランスや複業などに関心があるトラベラー（都市部居住人材）と地域課題に取り組む中で人手不足に悩むローカルカンパニー（地域企業・団体）の出会いをプロデュースするタレントシェアリングサービスです。



私たちは、はたらくの定義を変えます。

旅するように「はたらく」

日本にはたくさんの地域と、情熱あふれる企業があります。

そして、企業の数だけ想いのつまった仕事がある。

今、あなたのいる場所を大切にしながら、

複業で地域の企業をお手伝いする。

そんな、新しい生き方をお届けします。

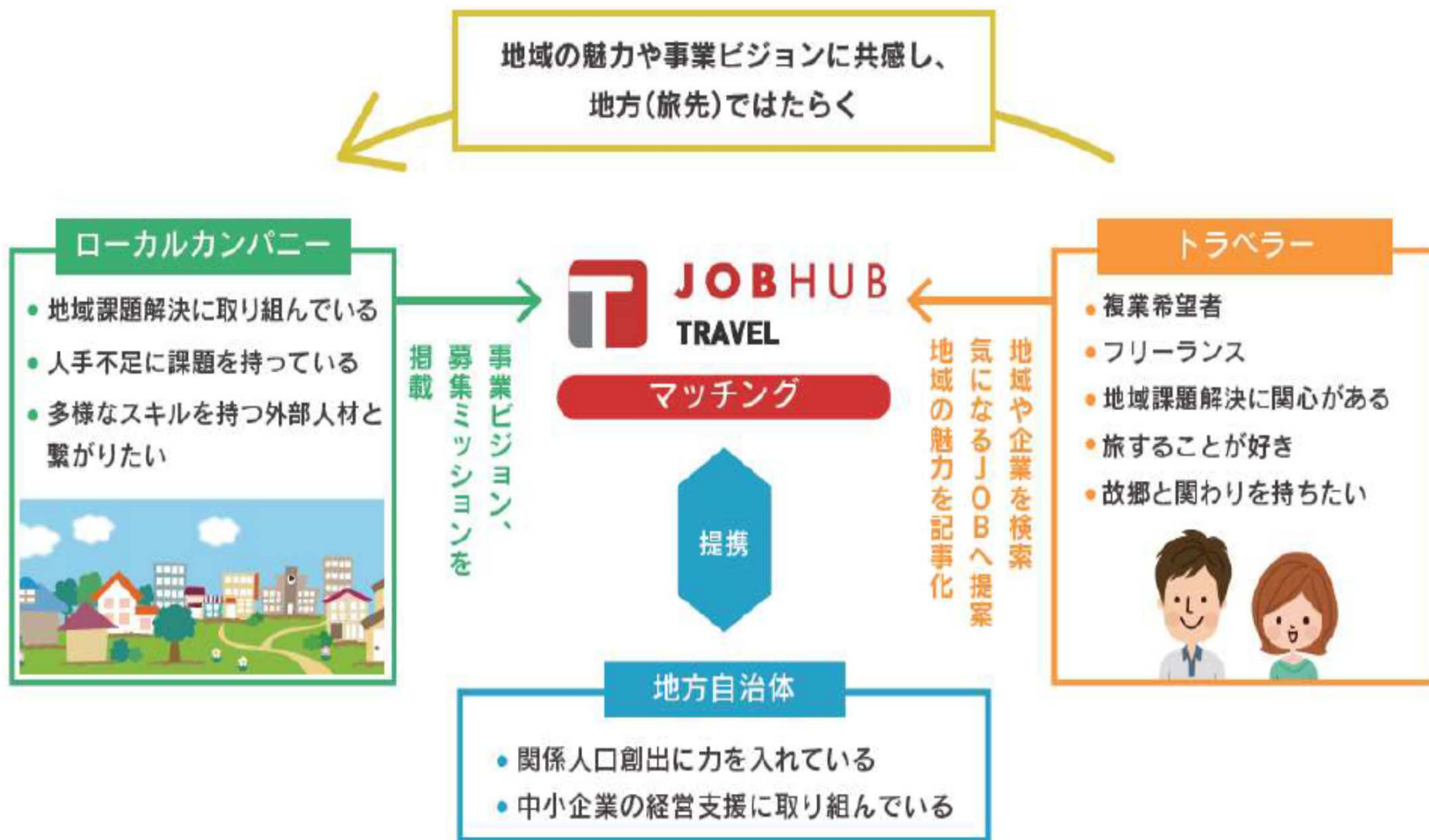
旅するように「はたらく」

はたらくように「旅」をする

「はたらく」を通じて、地域の想いとあなたをつなぐ

JOB HUB TRAVEL





### < 新潟の例 >

地域中小企業と復業人材をマッチングする復活(ふくかつ)プロジェクト  
(関東経済産業局:地域中小企業・小規模事業者の人材確保支援等事業)

## これからのトレンド

シェアリング  
エコノミー

企業

から

事業

< ひと、もの、こと >