

2019年6月4日

第8回 千葉活性化サロン

東京2020オリ・パラから千葉の活性化へ
～レガシーの活用～

ちばぎん総合研究所

水野 創

県内開催競技と東京2020オリ・パラ成功の条件

県内で開催される競技

		場所	開催期間	チケット料金(円)	認知度※
オリ ン ピ ッ ク	サーフィン	一宮町釣ヶ崎海岸	7/26～7/29	3,000	69.5%
	レスリング	幕張メッセ	8/2～8/8	4,000～45,000	14.9%
	フェンシング	幕張メッセ	7/25～8/2	3,000～11,500	13.8%
	テコンドー	幕張メッセ	7/25～7/28	3,000～9,500	12.2%
パラ リ ン ピ ッ ク	車いすフェンシング	幕張メッセ	8/26～8/30	900～2,400	8.1%
	シッティングバレーボール	幕張メッセ	8/28～9/6	1,400～3,600	5.5%
	パラテコンドー	幕張メッセ	9/3～9/5	900～2,000	5.0%
	ゴールボール	幕張メッセ	8/26～9/4	900～2,800	4.6%

(※) ちばぎん総研「東京オリ・パラ開催に関する千葉県民の意識調査結果」より
 県内で開催される競技で「知っている」と回答した競技
 (出所) ちばぎん総研、各種資料よりちばぎん総研作成

オリンピック・パラリンピック成功の条件

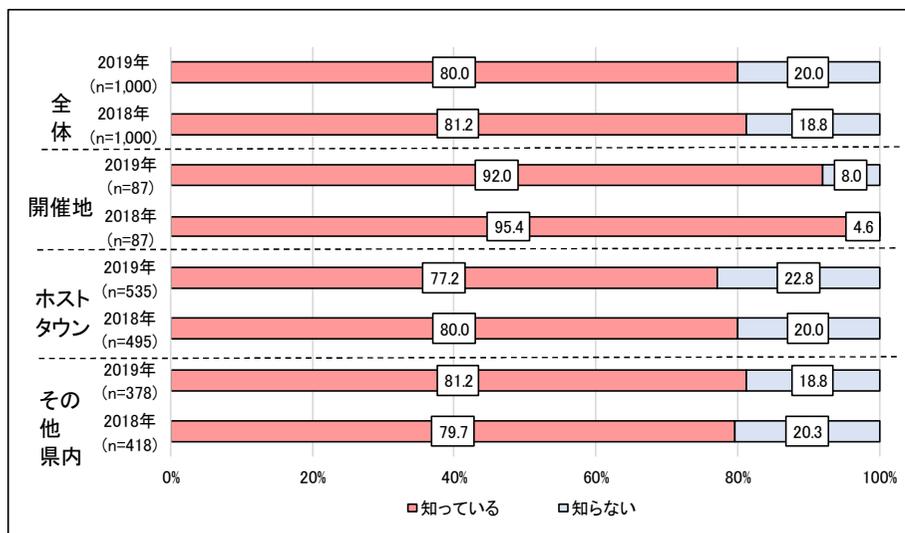
- ①パラリンピックを含め全チケットが完売するとともに、会場が満員になる。
- ②パラスポーツ、サーフィンの聖地として大会後も多くの選手、お客様をお迎えする。
- ③選手、お客様に県内各地を楽しんでいただける環境を整備する。

県内の現状 ～東京オリ・パラ開催に関する千葉県民の意識調査結果～

	2019年	2018年
実施時期	2019年3月19～22日	2018年8月9～16日
調査手法	インターネットを介したWEBアンケート調査	
調査対象	千葉県在住の15歳以上の男女	
サンプル数	1,000人	

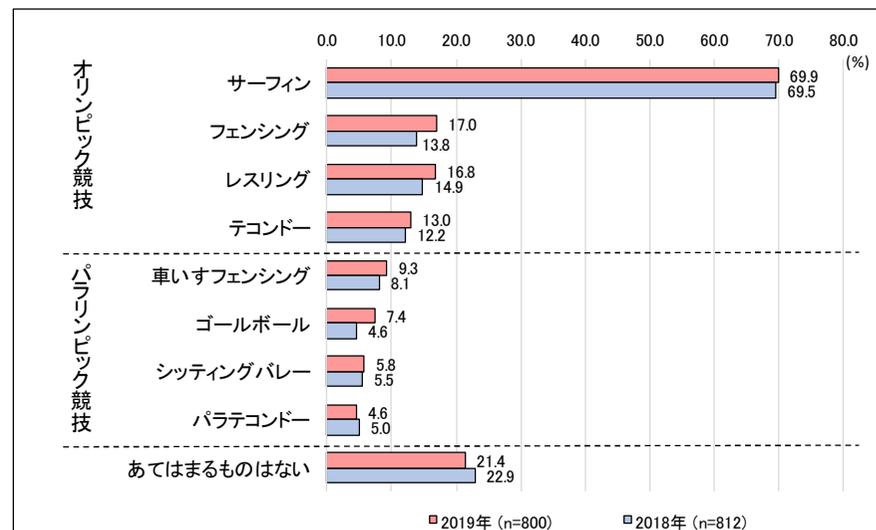
(1) 県内でのオリ・パラ競技開催の認知度

千葉県におけるオリ・パラ競技開催の認知度は8割。
前年調査との比較では、認知度は変化なし



(2) 県内開催8競技の認知度

「サーフィン」が突出して高い一方、その他7競技は低く、パラ競技は1桁台。前年調査との比較では、「パラテコンドー」を除き、認知度は押しなべて小幅上昇した



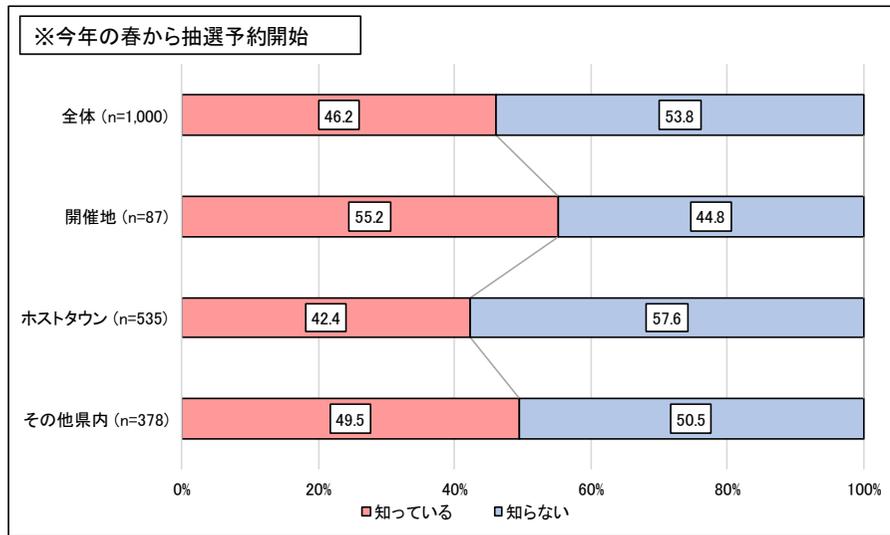
(注)ホストタウン登録自治体: 市川市、船橋市、館山市、松戸市、佐倉市、成田市、印西市、旭市、市原市、流山市、浦安市、山武市、横芝光町、銚子市

県内の現状 ～東京オリ・パラ開催に関する千葉県民の意識調査結果～

(3) 観戦チケット申込・販売時期の認知度

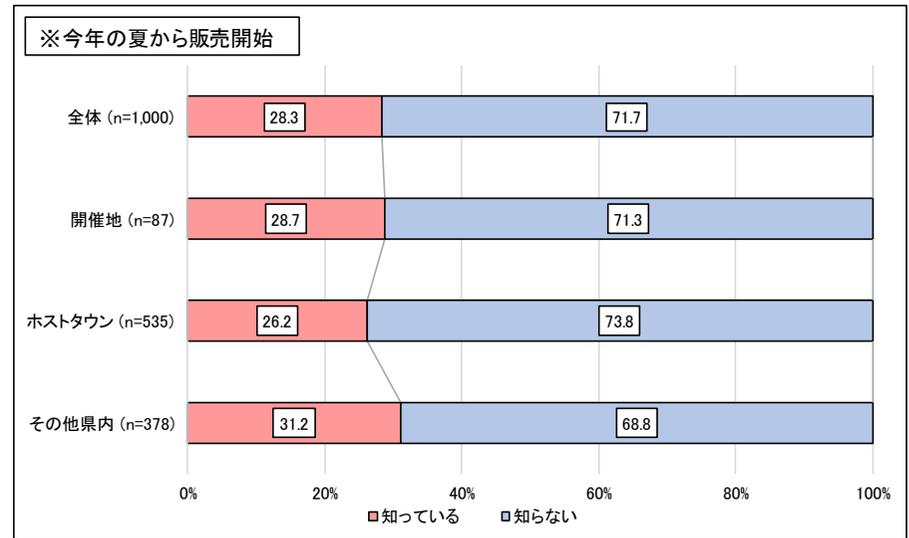
① オリンピック

「知っている」(46.2%)、「知らない」(53.8%)とほぼ同数となった



② パラリンピック

「知っている」(28.3%)の割合は3割未満にとどまった

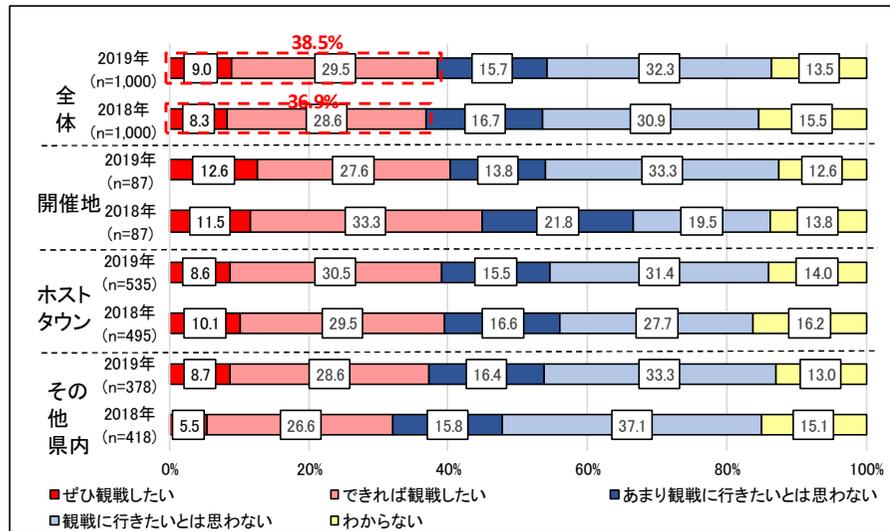


県内の現状 ～東京オリ・パラ開催に関する千葉県民の意識調査結果～

(4)オリ・パラ競技の観戦意向

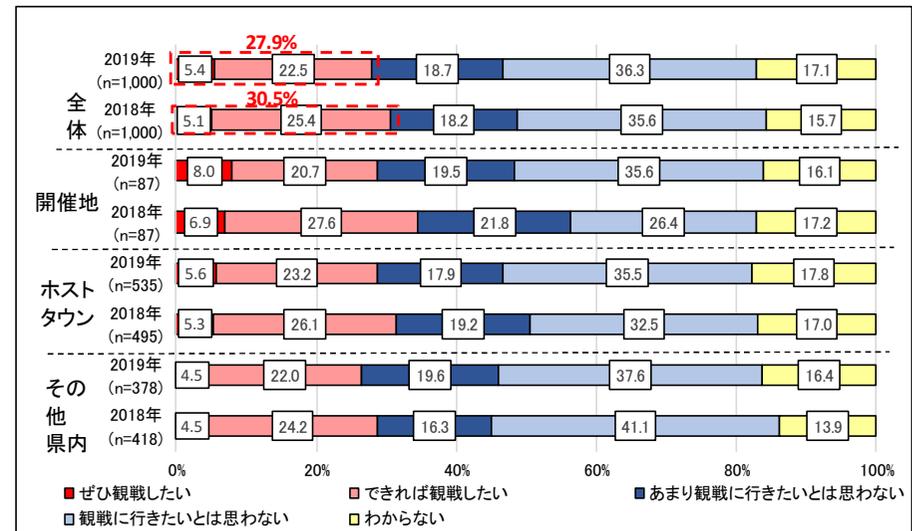
①オリンピック

「観戦したい(ぜひ観戦したい+できれば観戦したい)」とする先は、約4割(9.0%+29.5%)で、前年調査からは若干上昇



②パラリンピック

「観戦したい(ぜひ観戦したい+できれば観戦したい)」とする先は、約3割(5.4%+22.5%)で、前年調査からは若干低下

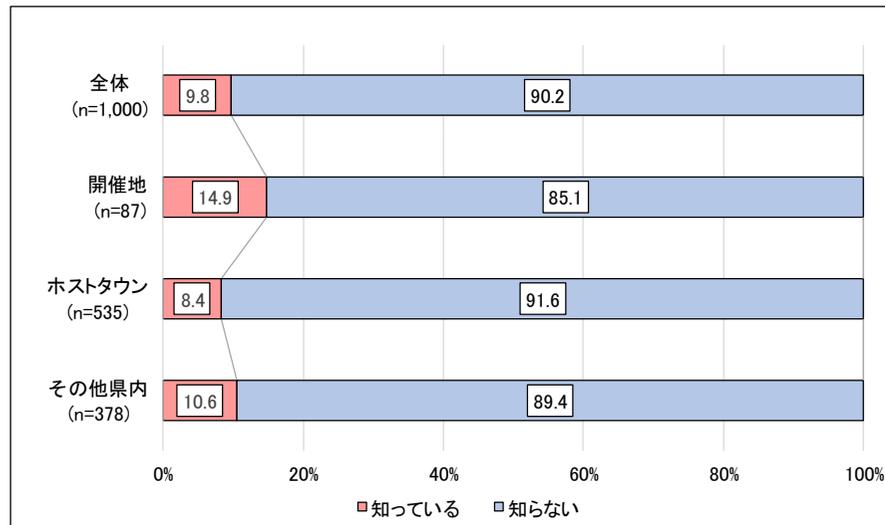


県内の現状 ～東京オリ・パラ開催に関する千葉県民の意識調査結果～

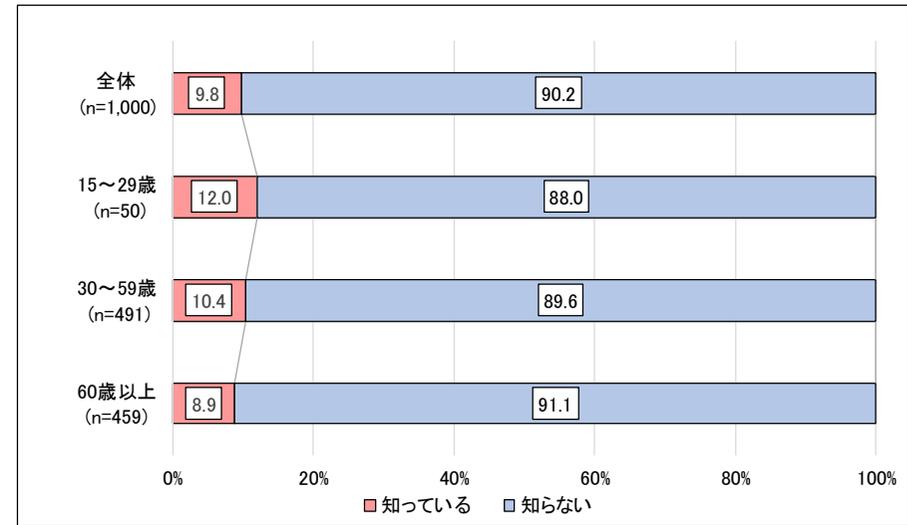
(5)「スポーツを応援するチーバくん」の認知度

「知っている」と回答した割合は、1割未満(9.8%)に止まった

①居住地別



②年齢別



県内の現状 ～経済界の取り組み(県内を応援チーバくんでいっぱいにする運動)～

オリパラ機運醸成に係るオール千葉での取り組みの様子

(順不同、20190516現在)

◆NTT東日本 千葉支店・千葉西支店

企業部 広報担当
TEL : 043-274-2129
chiba@chiba-waigaya.ntt.co.jp

←TOPページへ戻る

● スポーツ応援チーバくんの車両ステッカーを貼った業務用車両が走りはじめました！！

3月18日(月)からスポーツ応援チーバくんのステッカーを約400台の業務用車両に貼りました。東京2020オリパラで千葉県内では8競技が開催されます。千葉県では、こうした機会を捉えて、スポーツを「オール千葉」で応援する機運を一層高めるため、「チーバくん」をイメージキャラクターとして、新たなデザイン「スポーツ応援チーバくん」を作成。千葉県内の企業・団体等では、このスポーツ応援チーバくんのロゴを積極的に活用していくことで産学官民の「オール千葉」でスポーツを応援する機運を高めていくことを目的としています。応援チーバくんの活用には、マスコミも注目しており18日には千葉支店第一支部の業務用車両(高洲ビル)のステッカー貼りの様子や今後の展開について千葉テレビからも取材を受けました。

千葉支店第一支部(高洲ビル)

千葉県内の約400台の車両に貼り付けました！！おパターンあります！

(NTT東日本)

千葉テレビからステッカーを貼る様子の取材を受けました！

今後の展開についてインタビューを受けました。(千葉支店第一支部 外口部長)
18日(月)当日の6時と9時30分からのニュースで放送されました！

千葉支店・千葉西支店ホームページのトップページにバナー設置⇒千葉県ホームページのオリパラページにリンク

NTT東日本の情報セキュリティ対策

あなたの会社におすすめの対策をアドバイスします

まずは、対策状況の確認を。

県内の現状 ～経済界の取り組み(県内を応援チーバくんでいっぱいにする運動)～



県内の現状 ～経済界の取り組み(県内を応援チーバくんいっぱいにする運動)～



県内の現状 ～経済界の取り組み(県内を応援チーバくんでいっぱいにする運動)～

◆イオン(イオンモール帯張新都心)

◆【実施報告書】「イオンdeプラスポ inイオンモール帯張新都心」

- ◆イベント名: イオンdeプラスポ inイオンモール帯張新都心
～みんなで楽しく、ポッチャを体験してみよう！～
- ◆日時: 2019年3月11日(日) 10:30～16:00
- ◆会場: イオンモール帯張新都心 1F イオンコート
- ◆趣旨: ●プラスポを通じて、皆さま、地域アスリート、競技団体との連携、共生社会への理解醸成を促進。
●地域のイオン施設を活用して、プラスポを楽しみ、わかりやすく知っていただく機会を提案し、2020パラリンピックへの備足を醸成。
- ◆内容: ①ポッチャ体験会
②ステータイベント: パラスリートxよしもと選手によるトークショー・デモンストレーション・競技説明・集合写真など
③ちびほろポイントとの連携
(体験参加で50P付与+ちびほろ主WAON無償配布)
- ◆ゲスト: 純沢 文子選手、大濱 梨沙選手
宮原 真さん(千葉ポッチャ協会/関東ポッチャ協会 会長)
よしもと 賢人: D・よっぴりさん 若かずクラブ あべこぼ (MC)

数値報告	
□ポッチャ体験者数/計3.5時間 合計_1333名	□アンケート参加枚数 合計_62枚
①10:30～11:00 →22名	①ちびほろWAON無償配布 合計_28枚
②11:00～12:00 →35名	②ちびほろ付与 合計_2000P(40名x50P)
③12:00～13:00 →41名	
④14:00～15:00 →35名	
□ステータイベント観覧者数 合計_600名	
①13:30～14:00 →約300名	
②15:30～16:00 →約300名	

◆【実施報告書】「スポーツ応援チーバくん・県内開催競技チーバくん」ステッカー発出メイト

- ◆日時: 2019年3月18日(月)より 郵送スタート
- ◆内容: スポーツ応援チーバくんステッカー 入口Fア等への掲出
- ◆発出場所: 千葉県内、千葉市内 イオンモール・イオン
- ◆発出総数: ステッカー(大) 440枚、(小) 8枚、ミニのぼり2本

- 千葉県内 イオンモール全10店舗
- イオンモール帯張新都心
- イオンモール船橋
- イオンモール成田
- イオンモール千葉ニュータウン
- イオンモール八千代緑ヶ丘
- イオンモール柏
- イオンモール津田
- イオンモール木更津
- ゆめ～る緑のショッピングセンター
- イオンマリンピア専門店(新浦安)
- イオンモール津田店
- イオンモール船橋
- 千葉市内 イオン店舗
- イオンスタイル船橋川原
- イオン船橋
- イオン船橋南
- イオン船橋東
- イオン南行徳
- (4/10予定)イオンスタイル船橋イオンパーク
- 高層ビルア その他
- ミニストップイオンタワー
- ミニストップアネックス
- イオン薬局イオンタワー店
- ※実施報告書、P9は写真掲載予定ナカ



◆千葉商工会議所 受付にミニのぼり



社用車側面



新聞→
↓

広報紙
で紹介

名刺



大きなのぼり数(会議等で掲出)

ピンバッジ



県内の現状 ～経済界の取り組み(県内を応援チーバくんでいっぱいにする運動)～

◆みんなで応援!千葉県経済団体協議会

ポスターを作成・配布・掲出



◆NEC千葉支社

社用車への貼付



受付のミニのぼり



名刺

◆千葉県経済同友会

出入口と壁のガラスへの貼付



新聞への刷り込み

SNSでのPR

京成パング公式TwitterでのPR

(https://twitter.com/keisei_official)

京成グループは、千葉県のスポーツを応援しています!

チーバくんと一緒に「で」

京成電鉄、京成鉄道、新京成電鉄の車両や、京成線・有楽線の窓口、京成グループ施設入口にいますので併せてみてね!

チーバくんと一緒に応援!千葉県経済団体協議会のスポーツ応援団



◆京成電鉄

ポスター1種類 (B3サイズ) ⇒鉄道車両網棚上付近に掲出



県内の現状 ～経済界の取り組み(県内を応援チーバくんでいっぱいにする運動)～



県内の現状 ～経済界の取り組み(県内を応援チーバくんでいっぱいにする運動)～

◆アサヒビール㈱ 千葉統括支社

「アサヒ スーパードライ 東京2020大会応援ラベル」商品 続々発売！ オリンピック・パラリンピック

2018年9月「アサヒ スーパードライ 東京2020大会応援ラベル」缶350の発売。
千葉県で開催される大会競技と競技会場を分かりやすくデザインした商品です。
本年4月にはオリンピックで初めて参加競技に承認された「サーフィン」と「釣ヶ崎海岸サーフィンビーチ」をアピールしたデザイン商品を発売、6月にも新たなデザイン商品を発売し、オリンピック・パラリンピックの開催順成につなげていきます。



◆量販店、飲食店でPOPを大々的に展開

5月下旬からは森田千葉県知事から応援メッセージを頂き、
いっしょにオリンピック・パラリンピックを応援する新しいデザインの
ポスターを展開していきます (3)。

<現在展開中>

- ①千葉県で開催されるオリンピック・パラリンピックの競技と競技会場をアピールするポスター。
- ②プロサーファーの牛越峰純(たけのみね)氏に協力頂き、千葉県でサーフィン開催をPRするポスター。



今後の対応 ～テストイベントを成功させよう～

2020オリンピック・パラリンピック関連の県内の主な競技大会・イベント（2019年）

日にち	イベント	場 所
2019.6.13～18	2019アジアフェンシング選手権大会	千葉ポートアリーナ
2019.7.18～21	READY STEADY TOKYO－サーフィン 〈テストイベント〉	釣ヶ崎海岸
2019.9.13～15	千葉2019ワールドテコンドーグランプリ	千葉ポートアリーナ
2019.9.27～28	READY STEADY TOKYO－テコンドー 〈テストイベント〉	幕張メッセAホール
2019.9.28～29	2019ジャパンパラゴールボール競技大会 〈テストイベント〉	幕張メッセCホール
2019.10.3～5	READY STEADY TOKYO－レスリング 〈テストイベント〉	幕張メッセAホール
2019.12.5～11	ゴールボールアジアパシフィック地域選手権大会	千葉ポートアリーナ
2019.12.13～15	高円宮杯フェンシングワールドカップ 〈テストイベント〉	幕張メッセBホール

（出所）各種資料よりちばぎん総合研究所作成

レガシーの活用を目指して

千葉市のまちづくりに向けた期待 <千葉駅前の現状とランドデザイン>



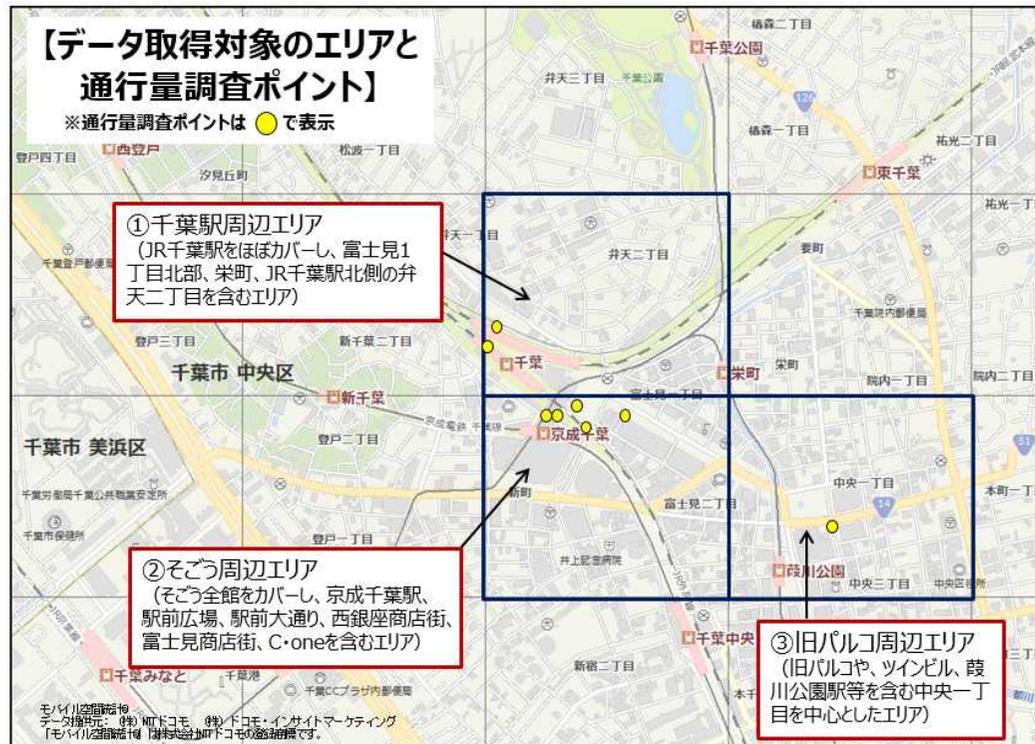
レガシーの活用を目指して

千葉市のまちづくりに向けた期待 <千葉駅前の現状とランドデザイン>

千葉駅舎・エキナカ、駅ビル開業に伴う駅周辺エリアの滞在人口の変化

調査手法 (NTTドコモが提供するモバイル空間統計調査のデータを取得し分析した)

【千葉駅リニューアルと調査時期の流れ】



レガシーの活用を目指して

千葉市のまちづくりに向けた期待 <千葉駅前の現状とランドデザイン>

千葉駅舎・エキナカ、駅ビル開業に伴う駅周辺エリアの滞在人口の変化

【千葉駅周辺動向調査 推移表】

			(実数:人)					((A)【エキナカ開業前】=100)			
			2016年10月 (A) 【エキナカ開業前】	2016年12月 (B) 【エキナカ開業後】	2017年10月 (C) 【駅ビル 開業後】	2017年12月 (D)	2018年12月 (E) 【駅全面 開業後】	2016年12月 (B) 【エキナカ開業後】	2017年10月 (C) 【駅ビル 開業後】	2017年12月 (D)	2018年12月 (E) 【駅全面 開業後】
①千葉駅 周辺エリア + ②そごう 周辺エリア	滞在人口	合計	413,516	481,791	447,303	440,699	457,222	116.5	108.2	106.6	110.6
		平日	231,405	262,038	243,795	235,613	242,936	113.2	105.4	101.8	105.0
		休日	182,111	219,753	203,508	205,086	214,286	120.7	111.7	112.6	117.7
	(参考) 通行量	合計	250,898	271,465	282,878	261,555	253,301	108.2	112.7	104.2	101.0
		平日	139,641	139,952	143,929	146,424	127,484	100.2	103.1	104.9	91.3
		休日	111,257	131,513	138,949	115,131	125,817	118.2	124.9	103.5	113.1
①千葉駅 周辺エリア	滞在人口	合計	157,178	158,811	167,882	162,332	172,901	101.0	106.8	103.3	110.0
		平日	90,261	89,742	94,217	89,509	91,954	99.4	104.4	99.2	101.9
		休日	66,917	69,069	73,665	72,823	80,947	103.2	110.1	108.8	121.0
②そごう 周辺エリア	滞在人口	合計	256,338	322,980	279,421	278,367	284,321	126.0	109.0	108.6	110.9
		平日	141,144	172,296	149,578	146,104	150,982	122.1	106.0	103.5	107.0
		休日	115,194	150,684	129,843	132,263	133,339	130.8	112.7	114.8	115.8
③パルコ 周辺エリア	滞在人口	合計	149,103	133,755	124,174	120,567	134,811	89.7	83.3	80.9	90.4
		平日	84,566	78,576	70,913	71,464	78,794	92.9	83.9	84.5	93.2
		休日	64,537	55,179	53,261	49,103	56,017	85.5	82.5	76.1	86.8
(参考) 3エリア 合計	滞在人口	合計	562,619	615,546	571,477	561,266	592,033	109.4	101.6	99.8	105.2
		平日	315,971	340,614	314,708	307,077	321,730	107.8	99.6	97.2	101.8
		休日	246,648	274,932	256,769	254,189	270,303	111.5	104.1	103.1	109.6

レガシーの活用を目指して

県内全体の活性化 ～充実するインフラ整備等との合わせ技で

