

「新潟県の国際観光戦略について」

令和元年5月14日

第8回 新潟活性化サロン

新潟県観光局国際観光推進課

新潟県内 外国人延べ宿泊者数の状況

- ◎ H30年は、36万8千人泊（対前年比+16.7%）と過去最高
- ◎ 特に中国、香港からの誘客では、全国1位、2位の伸び率
- ◎ 大地の芸術祭効果もあり、グリーンシーズン（4～11月）の伸び率が+42.7%（全国3位）と大きく増加
- 新年度は、観光局を独立させ、官民一体によるプロモーション活動を強化

宿泊旅行統計調査（観光庁）

（単位：千人泊）

暦年	外国人 宿泊者数	対前年比	(参考)日本人 を含めた 宿泊者数	(参考) 同左 対前年比
H30※	368	+16.7%	9,691	Δ5.0%
H29	315	+18.1%	10,202	Δ0.0%
H28	267	+1.7%	10,205	Δ0.5%
H27	263	+93.7%	10,260	+6.8%
H26	136	+33.8%	9,607	Δ0.7%

※H30は速報値

H30 全国・近隣県との比較

（単位：千人泊）

区分	新潟県	富山県	長野県	石川県
宿泊者数	368	287	1,465	924
全国順位	29位	33位	12位	18位
伸び率	16.7%	Δ0.2%	13.5%	18.9%

（全国11.2%）

H30 主要訪日市場別の伸び率

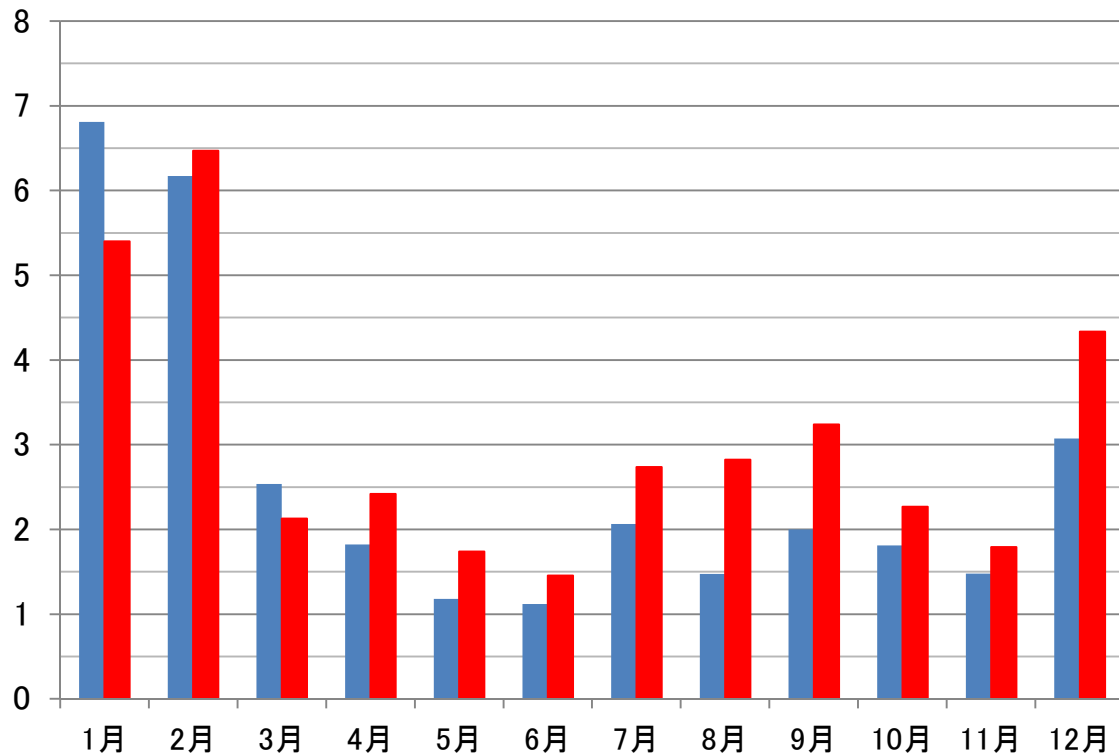
（単位：千人泊）

区分	台湾	中国	香港	韓国	オーストラリア
宿泊者数 (構成比)	80 (21.8%)	61 (16.7%)	30 (8.1%)	21 (5.8%)	10 (2.8%)
伸び率	13.0%	68.4%	63.5%	15.8%	5.1%
伸び率の 全国順位	18位	1位	2位	19位	40位

新潟県内 外国人延べ宿泊者数 (平成30年) (速報値)

(万人泊)

■平成29年 ■平成30年



日本人+外国人	29年	30年
新潟	10,202千人 (15位)	9,691千人 (16位)
長野	17,989千人 (9位)	18,211千人 (9位)
石川	8,737千人 (19位)	8,381千人 (20位)
富山	3,895千人 (38位)	3,487千人 (40位)

外国人	29年	30年
新潟	315千人 (28位)	368千人 (29位)
長野	1,290千人 (13位)	1,465千人 (12位)
石川	777千人 (19位)	924千人 (18位)
富山	288千人 (31位)	287千人 (33位)

(出典:観光庁 宿泊旅行統計調査)

年別		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
全国	平成29年	6,358,750	5,967,440	6,071,640	7,876,330	6,506,440	6,261,000	7,503,830	6,728,430	5,938,880	7,436,030	6,359,810	6,681,990	79,690,570
	平成30年	6,272,730	6,956,570	6,782,720	8,295,570	7,474,200	7,454,590	8,585,580	7,735,870	6,333,240	7,946,400	7,079,920	7,672,110	88,589,500
	対前年比	▲1.4%	+16.6%	+11.7%	+5.3%	+14.9%	+19.1%	+14.4%	+15.0%	+6.6%	+6.9%	+11.3%	+14.8%	+11.2%

+8.8%

+11.5%

新潟県		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
新潟県	平成29年	68,100	61,720	25,360	18,230	11,800	11,210	20,650	14,730	19,990	18,100	14,770	30,740	315,400
	平成30年	54,000	64,700	21,290	24,190	17,410	14,570	27,350	28,250	32,400	22,690	17,930	43,350	368,130
	対前年比	▲20.7%	+4.8%	▲16.0%	+32.7%	+47.5%	+30.0%	+32.4%	+91.8%	+62.1%	+25.4%	+21.4%	+41.0%	+16.7%

▲9.8%

+42.7%

(出典:観光庁 宿泊旅行統計調査)

2019年 主なイベントスケジュール

本県を舞台に大型イベントが開催され、交流人口拡大へのチャンス

	2018	2019	2020
新潟県	<ul style="list-style-type: none"> ★アールDC ★新潟開港150年記念関連イベント ★大地の芸術祭 	<ul style="list-style-type: none"> ★DC本番 ★上越新幹線新型車両投入 ★国民文化祭 ★G20新潟農業大臣会合 	<ul style="list-style-type: none"> ★上越新幹線トンネル内通信環境改善 ★北陸新幹線5周年 ★アルペンスキーW杯
			<ul style="list-style-type: none"> ★アタ-DC
全国		<ul style="list-style-type: none"> ★G20 ★ラグビーW杯 	<ul style="list-style-type: none"> ★東京リビ°ッ ★東京パ°リビ°ッ

インバウンドの誘客促進

2019年度の主な取組

■ 新規

- 東南アジア訪日市場の開拓
 - ・ 新たにマレーシア、インドネシア、ベトナム及びフィリピンをターゲットにセールス・旅行博出展、ムスリムセミナー
- 官民一体によるプロモーション促進
 - ・ 海外旅行博等出展の支援
- ラグビーW杯にあわせた首都圏滞在外国人旅行者への情報発信

■ 拡充

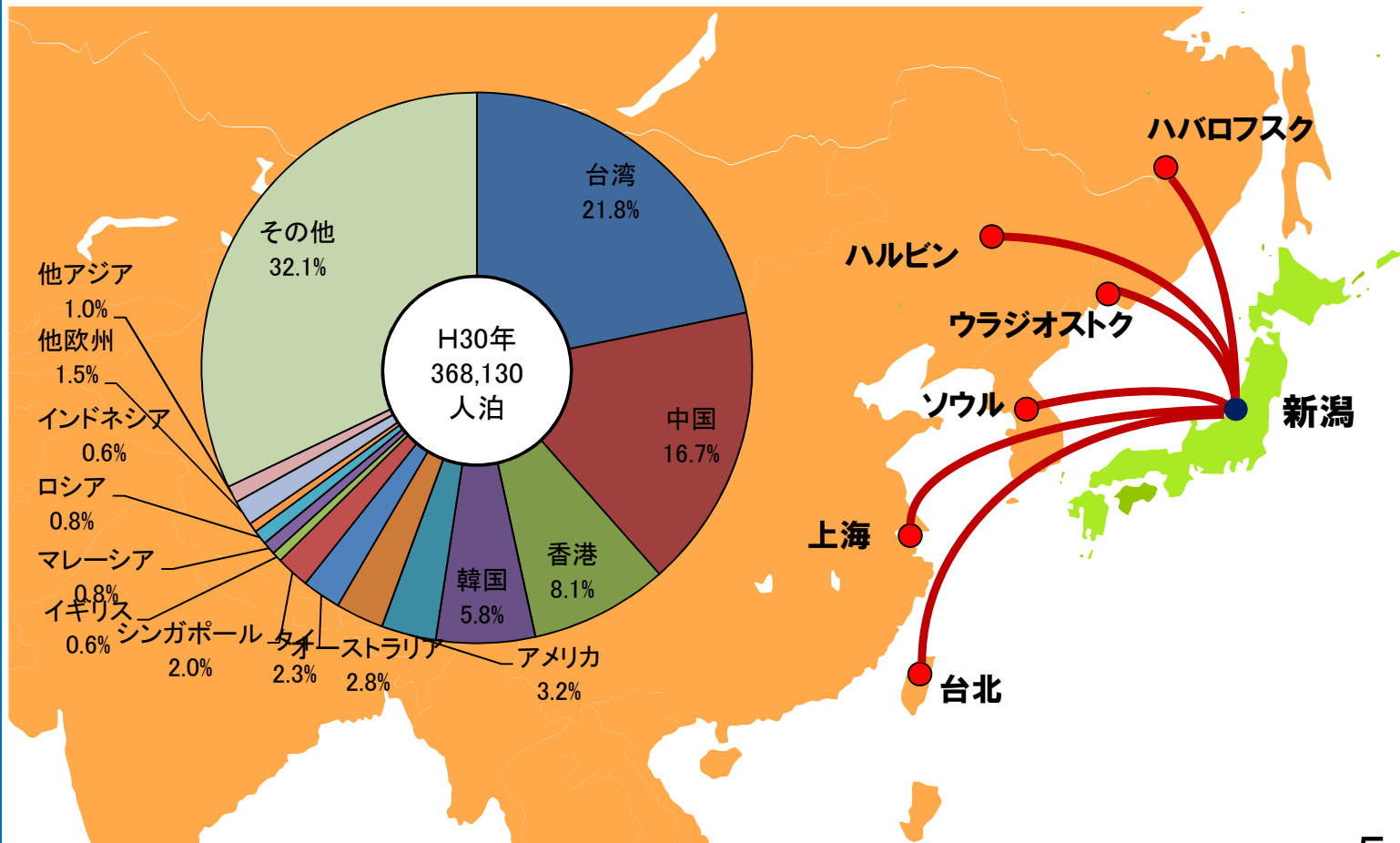
- スノーリゾート新潟のPR
 - ・ 総合スキー動画の作成
 - ・ 中国スキークラブ招請
 - ・ 中国版SNS活用情報発信
 - ・ 豪州メディア活用情報発信
- 体験型旅行プログラムの拡充、アンバサダーキャンペーンの展開
- 宿泊施設等のキャッシュレス化等の促進

■ 継続

- 観光コーディネーターの設置・活用
- 情報発信の強化(HPの改修)
- 受入体制整備の支援、県内観光案内所のネットワーク化
- 他県等との広域観光連携の推進(東京圏大回廊、東京・北陸連携、東北観光推進機構等)
- LCCを含めた新規の国際路線の開拓・クルーズ船の誘致等

H30 県内外国人延べ宿泊者数(観光庁速報値)(国別シェア・対前年伸び率)

	台湾	中国 (香港除く)	香港	韓国	豪州	タイ	シンガポール	ロシア
宿泊者数(人泊)	80,160	61,450	29,860	21,420	10,380	8,350	7,260	3,110
シェア	21.8%	16.7%	8.1%	5.8%	2.8%	2.3%	2.0%	0.8%
伸び率	13.0%	68.4%	63.5%	15.8%	5.1%	27.5%	21.2%	35.2%



施策の方向性

主要事業（概要）

①急成長するアセアン訪日旅行市場の開拓

アセアン訪日市場プロモーション事業 【新規：5,092千円】

- ・マレーシア、インドネシア、ベトナム、フィリピンの市場調査
- ・ムスリムセミナーの開催

②2022年北京冬季オリンピックを見据えた「スノーリゾート新潟」の重点PR グリーンシーズンの体験型コンテンツ開発

スキー観光活性化促進事業 【新規：17,200千円】

- ・「スノーリゾート新潟」のPR動画作成・発信
- ・AGTやスキークラブに対する妙高・湯沢エリアのプロモーション

体験型旅行商品造成事業 【拡充：3,200千円】

- ・体験型コンテンツの開発・商品化、OTAを活用した販売

③官民一体によるプロモーションの展開 地域主体による受入体制の整備促進

海外旅行博等出展支援事業 【新規：4,440千円】

- ・新たに現地旅行博に出展する宿泊事業者等を支援

インバウンド受入環境整備促進事業 【拡充：4,000千円】

- ・二次交通の整備、多言語対応など地域の受入体制整備を支援
- ・キャッシュレス決済促進セミナーの開催 等

④2020年東京オリンピック等を見据えた 首都圏からの誘客促進

首都圏長期滞在外国人旅行者誘客事業【新規：4,600千円】

- ・外国人が長期滞在する首都圏宿泊施設での観光情報の提供

対象国	基本方針	具体的な取組	実施時期
台湾	<ul style="list-style-type: none"> ○ 台湾直行便の継続運航に向けた旅行会社支援及び隣県(富山県等)との広域周遊ツアーの造成、定着 ○ 台湾中南部の誘客促進及び商品造成の働きかけ ○ 新潟空港以外からの団体ツアー及びFITの誘客 	<ul style="list-style-type: none"> ①観光コーディネーター活用プロモーション (H27～H30:日盟⇒H31～日僑文化) ②旅行博出展(台中ATTA、台北ITF)・AGT訪問(高雄・台南、台北予定) ③県主催商談会(台北) ④【富山県連携】AGT・メディア招聘 ⑤【DC協議会】メディア招聘 	<ul style="list-style-type: none"> ①随時 ②5月、11月 ③8月下旬～9月上旬 ④10月以降 ⑤7～8月(予定)
韓国	<ul style="list-style-type: none"> ○ スノー・シーズンの誘客強化 ○ グリーン・シーズン商品提案 ・広域周遊、ゴルフ、トレッキング ○ メディア招聘による認知度拡大 ○ 新潟空港に他空港を組み合わせた誘客(空港課、国際課との連携) 	<ul style="list-style-type: none"> ①プロモーション主体:県観光協会(ソウル事務所サポート) ②AGT訪問 ③メディア招聘 ④JNTO商談会 ⑤観光説明会・商談会開催 ⑥AGT招聘 	<ul style="list-style-type: none"> ①通年 ②5月、6月、10月 ③6月、10月 ④6月 ⑤10月 ⑥1月
中国	<p>【東北三省】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ハルビン <ul style="list-style-type: none"> ○ ゴールドルートの新潟滞在拡大 ● 大連 <ul style="list-style-type: none"> ○ 新規需要開拓 	<ul style="list-style-type: none"> ●ハルビン <ul style="list-style-type: none"> ①教育旅行関係者招聘(新潟市) ②AGT招聘 ③AGT訪問 ●大連 <ul style="list-style-type: none"> ①AGT招聘 ②【東北観光推進機構】トップセールス ③北前船フォーラム商談会(新潟市) [調整中] 	<ul style="list-style-type: none"> ①4月 ②9月 ③7月、1月 ④4月、9月、1月 ⑤5月 ③10月(予定)
	<p>【上海・華東】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ スノーリゾート新潟のPR ○ 観光レップ配置・活用 	<ul style="list-style-type: none"> ①観光コーディネーター(上海インユウ広告有限公司)活用プロモーション ②【長野県・石川県連携】上海、北京、広州(深圳)におけるスキー説明会 ③上海、北京等のスキークラブ招聘 ④中国SNSを活用したスキー情報等の発信(スキープロモーション動画活用) ⑤【五県連携】メディア招聘 	<ul style="list-style-type: none"> ①随時 ②9月 ③2月 ④随時 ⑤夏、冬

香港	<ul style="list-style-type: none"> ○ 一般消費者向けの情報発信の強化 ○ 「錦鯉」、「雪」等の訴求力のある観光資源を活用した体験型観光コンテンツの充実及び誘客活動の実施 ○ 新潟直行便の就航に向けた誘客活動（空港課連携） 	<ul style="list-style-type: none"> ①観光コーディネーター(Mix Well Travel)活用情報発信、プロモーション ②国際旅行展示会(ITE)出展・体験型旅行商品販売促進事業プロモーション ③AGT及びメディア訪問セールス ④【東京都連携】メディア招聘等 ⑤航空会社等訪問 ⑥【DC協議会】メディア招聘 	<ul style="list-style-type: none"> ①随時 ②6月 ③6月、11月 ④7～8月(予定) ⑤随時 ⑥7～8月(予定)
タイ	<ul style="list-style-type: none"> ○ 広域連携による知名度向上 ○ 雪、たらい舟など訴求力のあるコンテンツの継続したPR ○ 観光レップ配置・活用 	<ul style="list-style-type: none"> ①観光コーディネーター(タインチュ)活用プロモーション ②【山形県連携】AGT招聘、旅行博出展(DC関連) ③【長野県連携】AGTセールス、メディア招聘、旅行博出展 ④【東北観光推進機構】トップセールス ⑤【DC協議会】メディア招聘 	<ul style="list-style-type: none"> ①随時 ②招聘6～7月、旅行博8月 ③旅行博11月、招聘・セールス1～2月 ④8月下旬 ⑤7～8月(予定)
シンガポール	<ul style="list-style-type: none"> ○ 認知度向上に向けたプロモーション ○ 広域連携による知名度向上 ○ スノーシーズンの継続したPRとグリーンシーズンの誘客強化 ○ 観光レップ配置・活用 	<ul style="list-style-type: none"> ①観光コーディネーター(アジアクリック)活用プロモーション ②AGTセールス ③【新三県(群馬県・埼玉県)連携】情報配信、旅行博出展・AGTセールス、メディア・インフルエンサー招聘 ④【長野県・石川県連携】スキーメディア招聘 ⑤【DC協議会】メディア招聘 	<ul style="list-style-type: none"> ①随時 ②11月頃(未定) ③6月～10月 ④1月 ⑤7～8月(予定)
豪州	<ul style="list-style-type: none"> ○ 妙高のブランド化、湯沢(ファミリー向け)のPR ○ 教育旅行プロモーション 	<ul style="list-style-type: none"> ①【長野・新潟アライアンス】Snow Travel Expo出展 ②メルボルン等での教育旅行説明会 ③スキーメディア招聘等 ④シドニー旅行博 	<ul style="list-style-type: none"> ①5月 ②10月頃(未定) ③1月～2月 ④2月
ロシア	<ul style="list-style-type: none"> ○ スキー客(極東・欧州ロシア)の誘客 ○ 夏季チャーター向けの極東誘客 ○ 直行便・スキーコンテンツを活用した北海道連携 	<ul style="list-style-type: none"> ①極東ロシアでの商談会(JNTO主催) ②セールコール(夏期チャーター向け) ③【北海道連携事業】メディア招聘 	<ul style="list-style-type: none"> ①9月頃 ②3月 ③9月頃

ベトナム	○定期チャーターを活用したHIS連携事業	①【県単】【GCP】メディア招聘 (8月または11月のチャーター利用、他) ②旅行博出展(ホーチミン市)	共通事項 ※シンガポールのレップによる4市場の追加対応 ■簡易版レップ設置によるセールスのサポート ■ランドオペレーター説明会・商談会(5~6月) ■ムスリムセミナー(10~11月)	①8月、10~11月 ②8月
マレーシア	○中華系団体層の誘客 ○認知度向上に向けたプロモーション	①AGTセールス ②【上信越】【GCP】メディア招聘 ③【長野県連携】エージェント招聘 ④【GCP】旅行博出展		①6月 ②10~11月 ③9月 ④1月
フィリピン	○雪、食を活用した広域ルート提案 ○認知度向上に向けたプロモーション	①AGTセールス ②【GCP】メディア招聘 ③【東北観光推進機構】旅行博出展		①6月 ②10月 ③11月
インドネシア	○雪、食を活用した広域ルート提案 ○認知度向上に向けたプロモーション	①AGTセールス ②【GCP】【長野県連携】メディア招聘 ③【長野県連携】AGT招聘		①6月 ②10月、1月 ③12月
その他		①JNTOトラベルマート(東アジア、全市場、東南アジア計3回) ②ベトナムチャーター便 ③欧米富裕層向けAGT招聘(JTBGMT連携) ④【長野県連携】米メディア招聘		①6、10、11月 ②5、8、11、2月 ③5~6月 ④10~11月

1 外国人観光客受入体制整備事業支援補助金 (2,000千円)

(1) 事業内容

外国人客対応セミナー、外国語資料・ホームページ作成、二次交通整備等の外国人観光客受入態勢の整備に要する経費に対して助成。

(2) 補助対象団体

新潟県国際観光テーマ地区推進協議会会員
(市町村又は関係機関)

(3) 補助率等

補助対象経費の1/2以下(上限額 500千円)
(ただし、モデル地区事業は1,500千円)

(4) 補助対象経費

講師謝金、講師旅費、会場費、資料代、翻訳費、印刷費、制作費、特に必要と認められる経費

(5) 実施事業例

- ・ 二次交通整備事業
(県内周遊バスプラン支援・シャトルバス運行)
- ・ 外国語ポスター・DVDの制作、外国語HP作成 等

2 観光案内所機能拡充・ネットワーク化 (5,422千円)

(1) 対象となる観光案内所 14箇所

(2) 事業内容

- ・ 観光案内所の広域的な観光情報の相互案内体制の整備
- ・ 首都圏外国人観光案内所(TIC TOKYO)とのネットワーク化による情報発信の強化
- ・ 観光案内所スタッフの外国人旅行者対応能力育成研修等

3 広域周遊ルート拠点地区等誘客支援事業 (4,000千円)

(1) 事業内容

複数の市町村などが主体となって広域的に連携する取組に対して支援。

- ・ 海外現地旅行会社向け
旅行会社招聘、海外現地商談会、旅行会社等セールスコール 等
- ・ 一般消費者向け
純広告、メディア招聘、海外現地メディア説明会 等
- ・ 海外現地旅行会社及び一般消費者向け
旅行博出展

(2) 補助対象団体

- ・ 市町村(複数の市町村が広域的な連携を構築すること)
- ・ 複数の市町村を主な構成員として構成された協議会等の団体 等

(3) 支援方法・補助率等

- ・ 補助金による支援
(補助率1/2以下(上限額 1,000千円))
- ・ 市町村が連携して実施する取組にあわせて、別の取組を実施(市町村等の事業費(負担額)と同額)

(4) 支援対象外経費

- ・ 職員の旅費(海外出張にかかる航空費・国内移動費・宿泊費・現地交通費は対象)
- ・ 飲食代、お土産代 等

(5) 支援事業例

- ・ 海外現地旅行博、商談会、イベント等の出展
- ・ 海外旅行会社等へのセールスコール 等

※1～5 新潟県国際観光テーマ地区推進協議会事業

4 海外旅行博等出展支援事業 (4,440千円)

(1) 事業内容

宿泊施設や観光事業者等の海外旅行博への出展や旅行エージェント訪問等のセールス活動等に要する経費に対して支援。

(2) 補助対象団体

- ・ 新潟県国際観光テーマ地区推進協議会会員
(市町村、県観光協会を除く)
- ・ 新潟県国際観光テーマ地区推進協議会会員の構成員
(例) 県旅館ホテル組合… 組合員の宿泊施設
県観光協会…
会員の観光施設、市町村観光協会、DMO等
観光事業者の旅連等… 会員の宿泊施設 等

(3) 補助率等

補助対象経費の1/2以下

補助上限額 (※ 補助対象は1回2名まで)

- ・ 参加者が2名の場合 200千円 (うち旅費160千円)
- ・ 参加者が1名の場合 120千円 (うち旅費 80千円)

(4) 補助対象事業

海外旅行博・商談会への出展、観光説明会への参加、海外セールス

※ 県・市町村、県・市町村観光協会が参加・実施するもので、対象者が初めて出展するもの (年度内2回まで)

(5) 補助対象経費

広告宣伝費 (パンフ・チラシ作成費 等)、展示品、資料の輸送費、旅費 (国内移動費、渡航費、現地交通費、宿泊費 等)

※ 旅費を必須とし、旅費を伴わない広告宣伝費や展示品、資料の輸送費のみについては対象外

(6) 補助対象外経費

土産などの贈答品費、飲食接待費・懇親会参加費などの交際費、職員・社員等の日当や飲食代 (宿泊費に含まれるものを除く)

5 観光コーディネーターの設置・運営 (10,100千円)

(1) 対象国・地域

台湾・中国 (上海) ・香港・タイ・シンガポール
(マレーシア・インドネシア・ベトナム・フィリピン)

- ※ 韓国 (ソウル)、中国 (大連) は県事務所を活用
- ※ シンガポールのコーディネーターはマレーシア等も対象に活動

(2) 業務内容

- ・ 県AGT訪問等の調整、セールス資料の作製・翻訳、アテンド、フォローアップ (AGTからのオーダー対応、新プランの提案)
- ・ 現地メディアによる本県観光の記事化等に向けたセールス
- ・ セールスコール (AGT訪問等) による情報収集 (商品造成状況・送客動向、新規AGT開拓)
- ・ 現地旅行事情・トレンド・ニーズの情報収集・報告 等
- ※ 詳細は各国・地域により異なる。
観光コーディネーターに依頼したい業務は、県に相談願います。

6 VISIT JAPANトラベルマート

訪日ツアーの造成と訪日外国人旅行の拡大を図るため、日本政府観光局 (JNTO) が主催する海外旅行エージェントと国内観光関係団体との大規模商談会。

(1) トラベル& MICEマート2019

ア 日程 令和元年10月24日 (木) ~ 26日 (土)
イ 会場 INTEX OSAKA (インテックス大阪) (大阪市)
ウ 参加料 162,000円 (税込)

(2) トラベルマート2019 イーストアジア

ア 日程 令和元年6月18日 (火) ~ 19日 (水)
イ 会場 アスティとくしま (徳島市)
ウ 参加料 62,100円 (税込)

(3) トラベルマート2019 アセアン・インドア

ア 日程 令和元年11月27日 (水) ~ 28日 (木)
イ 会場 愛知県国際展示場 (愛知県常滑市)
ウ 参加料 63,250円 (税込)

海外から「訪れてよしの新潟県」

海外観光コーディネーターの声

○中国(上海)

・スキー人気が高まっている。新潟はスキーが有望。

○台湾

・新潟と聞いて思い浮かぶものは、大地の芸術祭、日本酒、コシヒカリ・お米、芸妓、ウィンタースポーツ、たらい舟。

○香港

・新潟のグルメの魅力を香港人にアピールできるのでは。

○タイ

・訪日旅行では写真映えするスポットに行き、友達・家族等に自慢する。「佐渡のたらい舟」「清津峡」などは受ける素材。

海外エージェントの声

■新潟の印象

- ・新しい目的地としてよい。全体的に静かな観光地がよい。
- ・温泉も食事も全て一流。旅行に行った人はみんな満足。
- ・豊富な土産品の多様性は全国でもトップレベル。

■評価や反応がよいコンテンツ

- スキー・スノボ 苗場・湯沢、妙高、ロッテアライ 等
- 食 日本酒、寿司
- イベント 大地の芸術祭、長岡花火、高田城観桜会
- 施設 ぽんしゅ館、北方文化博物館、錦鯉の里
- 体験 燕三条オープンファクトリー、古町芸妓、たらい舟
- 観光列車 現美新幹線、えちごトキめきリゾート雪月花

外国人に人気の旅行

- スキーツアー(苗場、湯沢、妙高ほか)
- 新潟(北方文化博物館等)～
佐渡(たらい舟、佐渡金山等)の周遊
- ゴールデンルート(東京・大阪)＋新潟 など



(2019年度事業)

体験型旅行商品の造成

- 金箔貼り体験(佐渡金山)
- 粘土が銀になる体験＋佐渡金山見学
- 田舎料理体験(十日町)
- スノーシュートレッキング(十日町)等

「スノーリゾート新潟」の定着・拡大

- 総合スキー動画の作成
- 中国スキークラブの招請
- 中国版SNSを活用した情報発信
- 豪州メディアを活用した情報発信

