

株式会社 喜久屋

代表取締役 CEO
中 畠 信 一

- 1956.05 東京 南千住にて創業
- 1998.06 中畠信一 代表取締役に就任
- 1998.10 ブロック料金・納期平準化店舗へ移行
- 1995.15 自社工房によるリフォーム事業開始
- 2003.10 オンライン事業開始
クリーニング & 無料保管 / イークローゼット
- 2007.10 マンションフロントサービス向け事業開始 / FCS
- 2008.12 サービス産業生産性協議会
「ハイ・サービス日本300選」に選出
- 2011.02 全店舗にクリーニング品の「無料保管」導入
- 2013.05 海外事業展開開始 / KIKUYA THAILAND Co. Ltd. 設立
- 2015.05 ネット宅配・全国共通ブランド / リアクア事業開始
- 2016.06 第一回日本サービス大賞 優秀賞受賞



CLEANING 喜久屋
www.kikuya-cl.co.jp



収納／保管サービスによる 生産の平準化及び計画生産

〈クリーニング業界の現状と問題点〉

- 業界市場規模の縮小
労働者人口の減少、服装のカジュアル化
ファストファッションの台頭 等により
8,200億円(1992年)▶3,700億円(2016年)
- 生き残りをかけた、事業者間の不毛な争い
「低価格」「スピード仕上げ」などにより
品質の低下、繁忙期の生産集中がさらに加速



CLEANING 喜久屋
www.kikuya-cl.co.jp



収納／保管サービスによる 生産の平準化及び計画生産

〈収納スペースを無料提供〉

- 付加価値としての無料保管サービス
クリーニングとの親和性
- クリーニング品の引取りは最短翌日～最長9ヶ月後
まで、利用者が任意に指定
- 店舗から工場入荷順に行なっていた従来の生産を
納期を考慮した順に変換
- 週、月、年間作業量の平準化
- 計画的な生産が可能に



CLEANING 喜久屋
www.kikuya-cl.co.jp