2018年5月28日 中小企業ファイナンス講座 -中小企業における知的財産マネジメントとは-

# 中小企業経営に活かす 知的財産マネジメント

土生 哲也

土生特許事務所 弁理士

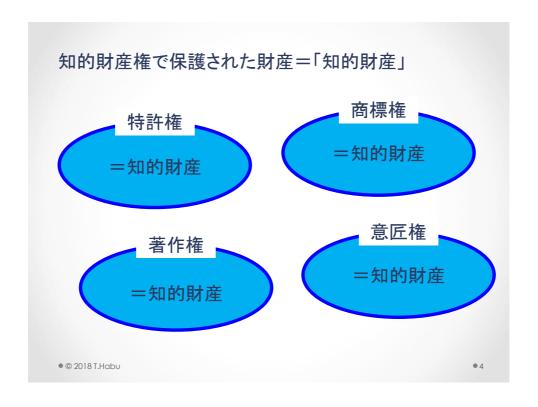
http://www.ipv.jp/

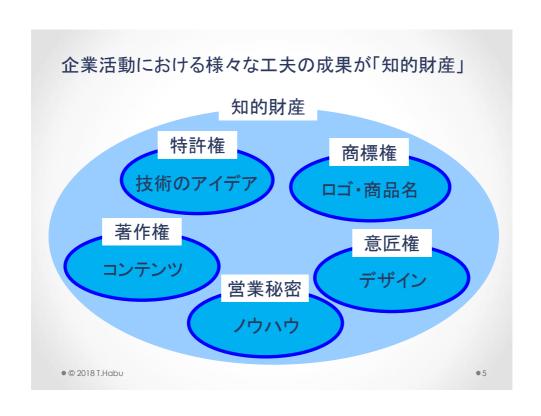
http://www.facebook.com/chizairyoku

• © 2018 T.Habu

# '知的財産'って何?

# どちらが'知的財産'?





'知的財産'とは、特許権、商標権etc. 特許庁で登録されないと得られないもの?

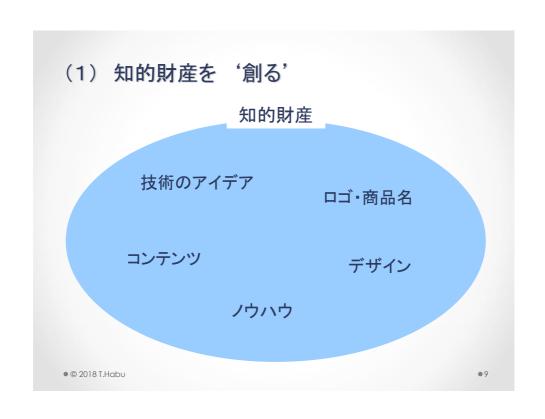
'知的財産'とは、自社の商品やサービスに 様々な工夫を凝らす中で生まれるもの。

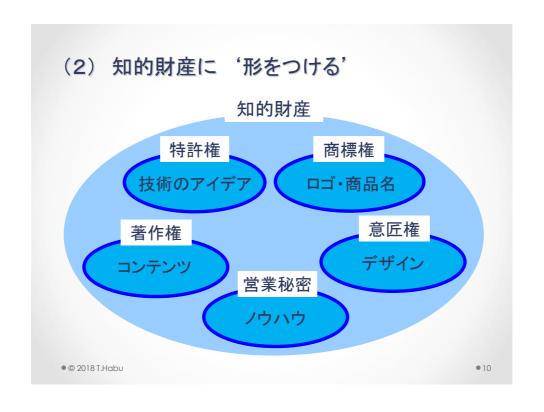
## '知的財産'は、

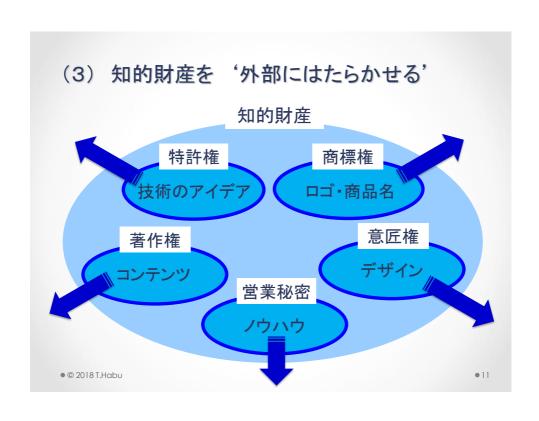
- 商品やサービスに工夫をしている企業なら、 必ずどこかに存在している。
- ■商品やサービスの特徴に結びつく。
- 知的財産制度(特許、商標etc.)の対象になる。

• © 2018 T.Habu

# 知的財産マネジメントとは?





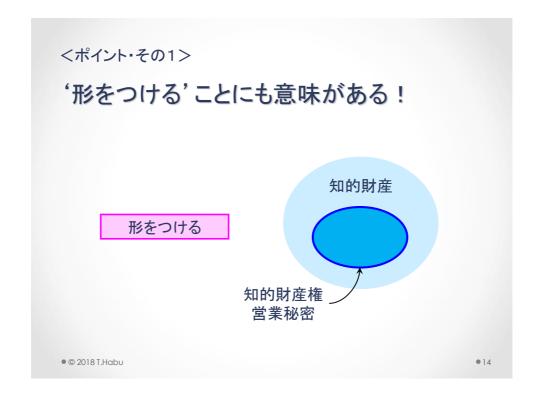


# 知的財産マネジメントのはたらきを経営に活かす

• © 2018 T.Habu

# 権利を取るだけでは意味がない?

# '活用'しなければダメ?



## '形をつける' ことによって生じる効果

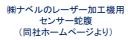
- ① 他との違いを'見える化'する
- ② 工夫の成果を企業の'財産'にする
- ③ 創意工夫の促進で社内を'活性化'する

• © 2018 T.Habu

#### ① 他との違いを'見える化'する

(株)ナベル (三重県伊賀市 参考書籍等①③④)

特許取得のプロセスで自社技術を「客観化」、提案力を強化する





#### (株)オーティス (大阪府東大阪市 参考書籍等①②)

「特許マップ」で開発⇔営業の連携強化

(㈱オーティスの 特許マップの例 (参考書籍等①より)



• © 2018 T.Habu

#### ② 工夫の成果を企業の'財産'にする

ソフトウェアベンチャーA社 (参考書籍等①④)

'人'とともに技術資産が散逸、

開発資産を企業の「財産」として管理できているか?

シーベル(米) (「インビジブル・エッジ」マーク・ブラシキル他著(文芸春秋)より)

撤退に向けて特許出願を積極化 (2001-2002年)

→ オラクルが60億ドル弱で買収 (2005年末)

● © 2018 T.Habu

#### ③ 創意工夫の促進で社内を'活性化'する

しのはらプレスサービス(株) (千葉県船橋市 参考書籍等①③)

社員の経験や知識を広く「知的財産」と捉え、 '知識集約型' ビジネスを展開

> プレス機械のメンテナンス (同社ホームページより)



#### (株)共立理化学研究所 (東京都大田区)

開発力で勝つことが競争力の本質



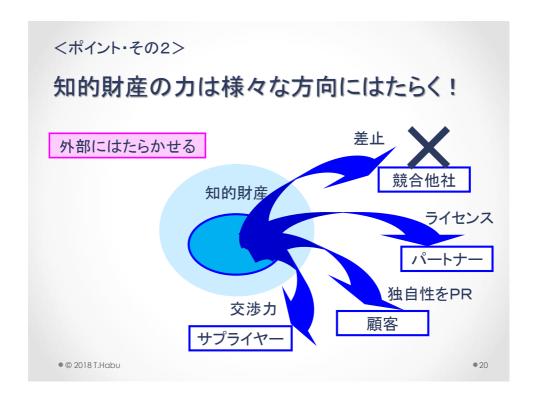


'パックテスト' (同社ホームページより)

● © 2018 T.Habu

## '真似されない'ための知的財産権?

## 知的財産の力で'競合排除'?



## '外部にはたらかせる'ことによって生じる効果

- ④ ライバル企業の動きをコントロールする
- ⑤ 取引先との交渉力を強化する
- ⑥ 顧客にオリジナリティを伝える
- ⑦ パートナーとの関係をつなぐ

• © 2018 T.Habu

#### ④ ライバル企業の動きをコントロールする

#### (株)シード (大阪市都島区 参考書籍等①③④)

特許等の知的財産権は投資回収に必要な手段、投資の一部





プラスチック消しゴム 修正テープ (いずれも同社ホームページより)

#### (株)エルム (鹿児島県南さつま市 参考書籍等①③④)

'ビジネスモデル'を守る



光ディスク修復装置(同社ホームページより)

• © 2018 T.Habu

#### ⑤ 取引先との交渉力を強化する

#### 素材メーカーB社 (参考書籍等①④)

納品先に特許を抑えられる ⇒ 価格交渉力低下 必要な特許を確保して強気の交渉へ

#### (株)エンジニア (大阪市東成区 参考書籍等①)

知的財産権で主導権を確保して ファブレス型のビジネスモデルを実現

'ネジザウルス'

(同社ホームページより)

• © 2018 T.Habu

#### ⑥ 顧客にオリジナリティを伝える

#### イーパーセル(株) (東京都千代田区)

米国大手ITベンダー13社に特許訴訟を起こす

→ 知名度向上とともに事業機会は確実に広がる

#### カブドットコム証券(株) (東京都千代田区 参考書籍等①④)

自社のこだわりを特許で表現 知財報告書, プレスリリース等でPR



(参考書籍等①より)

● © 2018 T Habu

#### ⑦ パートナーとの関係をつなぐ

(株)オプトニクス精密 (栃木県足利市 参考書籍等②)

ビジネスモデルの転換とあわせて特許出願を積極化

(株)インテリボイス (東京都千代田区 参考書籍等④)

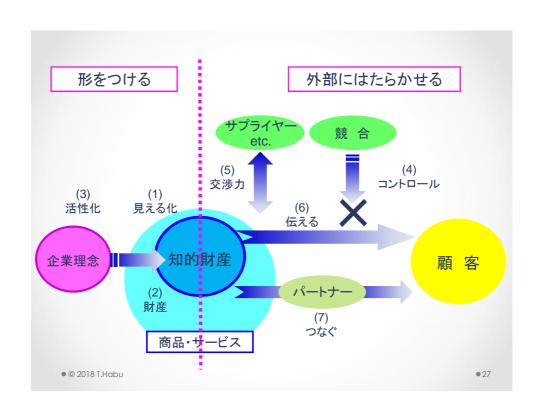
特許とは、自社だけで何かをしようとするのではなく、他の企業と協力して新しい商品を開発するときに活かすもの

• © 2018 T.Habu

囲い込むべきは'知的財産'ではなく'顧客'



'顧客'を囲い込むために'知的財産'を活かす



## 知的財産に関するアンケート結果から

(%)

知財権保有の効果/従業員数(人)	~30	31~100	101~
模倣から守ることができた	48.5	59.1	71.0
他社との競争で優位に	66.7	75.8	80.6
新たな販路を開拓できた	64.6	57.6	55.9
サプライヤー等との交渉が有利に	54.5	37.9	34.4
広報活動でアピールできる	53.5	45.5	41.9
他社との業務提携が実現された	33.3	22.7	18.3
営業秘密管理で生産性向上	12.0	9.1	7.5

2011年度 近畿経済産業局のアンケート調査結果より抜粋

# 知的財産の力で会社を元気に!

© 2018 T.Habu

• 29

## '元気な会社'はココが違う!!

くその1>

'元気な会社'は'説明'が上手い。

くその2>

'元気な会社'は'挨拶'が気持ち良い。

だから、'元気な会社'にはファンが多い。 だから、'元気な会社'には応援団が多い。

• © 2018 T.Habu

●30

# '説明'を上手くする 知的財産の力

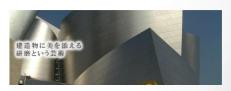
## 自社の強みを'見える化'しよう!

## 自社の強みをわかりやすく伝えよう!

● © 2018 T.Habu ● 3

#### 東洋ステンレス研磨工業(株) (福岡県太宰府市)

「MAKO」ブランドで独自技術を見える化 「金属化粧師」でアイデンティティを確立



同社のホームページより

• © 2018 T.Habu • 32

# '挨拶'を引き出す 知的財産の力

## 知的財産の力で 人の力を引き出し結集する

## 「私の会社は特別」と思えるプライドを!

• © 2018 T.Habu

## テンパール工業(株) (広島市南区 参考書籍等①②)

ライバルは大手メーカー 特許に対する積極的な取り組み

「営業のモチベーションに関わりますから・・・」



同社のブレーカ製品群

#### 【参考書籍等】

①「元気な中小企業はここが違う!」 土生哲也 著(金融財政事情研究会)





③「ここがポイント!知財戦略コンサルティング ~中小企業経営に役立つ10の視点~」特許庁編(発明協会)

④「経営に効く 7つの知財力」 土生哲也 著(発明協会)



• © 2018 T.Habu • 35