

さいたま活性化サロン

「地域金融の新しい形」

2016年12月5日
ミュージックセキュリティーズ株式会社
代表取締役 小松真実
komatsu@musicsecurities.com
www.securite.jp

会社概要

社名	ミュージックセキュリティーズ株式会社
本店/事業所所在地	東京都千代田区大手町1-6-1大手町ビル3階
支社／支店	西日本支社：大阪府大阪市北区大深町4番20号 グランフロント大阪タワーA13階 北海道支店：北海道札幌市中央区北二条西四丁目1番地 北海道ビルヂング 地域子会社:大阪セキュリティーズ株式会社
従業員数	約40名
設立	2001年11月26日（創業2000年12月）
資本金	4億5,476万5,300円（資本準備金4億4,553万1,700円）
事業内容	証券化事業：マイクロ投資プラットフォーム「セキュリティ」の運営業務、ファンド組成業務、ファンド販売業務 音楽事業：レコードレーベル業務、著作権管理業務、アーティストマネジメント業務
登録	第二種金融商品取引業者 関東財務局長（金商）第1791号
加入協会	一般社団法人第二種金融商品取引業協会
代表取締役	小松真実
取締役	影山知明、赤井厚雄、矢坂修、朝香達也
監査役	松下律、鏑山賢一
主要株主	小松真実、FinTechビジネスイノベーション投資事業有限責任組合、モバイル・インターネット・キャピタル、フィンテックグローバル、西京銀行、しがぎんリース・キャピタル株式会社、ベンチャーユナイテッド、電通、日本政策投資銀行、三菱UFJキャピタル、SMBCベンチャーキャピタル、大分ベンチャーキャピタル、静岡キャピタル、いよぎんキャピタル、株式会社広島ベンチャーキャピタル、リクルート・スタラデジック・パートナーズ、他
取引金融機関	三井住友銀行 日比谷支店
監査法人	新日本有限責任監査法人

経営メンバー

取締役

代表取締役

小松 真実



早稲田大学大学院ファイナンス研究科修了。2000年12月ミュージックセキュリティーズ合資会社設立、2001年11月ミュージックセキュリティーズ有限会社設立、2002年5月株式会社化し代表取締役就任。2013年ダボス会議で知られる世界経済フォーラムよりYoung Global Leadersに選出。2014年第二種金融商品取引業協会理事就任。

常勤取締役

赤井 厚雄



慶應義塾大学卒。三菱銀行（現三菱東京UFJ銀行）、米国キダー・ピーボディ社を経て、モルガン・スタンレーに入社。モルガン・スタンレーMUFG証券上級顧問を退任後、2013年弊社取締役就任。早稲田大学客員教授を兼職。証券化の専門家としてモルガン・スタンレーでMDとして活躍したノウハウと人脈を当社で活かしている。主に、不動産分野のクラウドファンディングを担当。

常勤取締役

矢坂 修



慶應義塾大学卒。日興証券、日興ソロモン・スミス・バーニー投資銀行本部長、日興アイ・アール代表取締役社長を経て、2008年丸の内キャピタル代表取締役就任。2013年弊社シニアパートナー就任後、2015年弊社取締役証券化事業部本部長に就任。数々の投資経験と、金融市場におけるリスクマネー供給経験を活かし、当社の証券化事業におけるクラウドファンディング全体の本部長として日々実務を仕切っている。

常勤取締役

朝香 達也



慶應義塾大学卒。公認会計士。公認会計士試験合格後、TAC株式会社に入社。公認会計士講座講師として勤務するとともに、新日本有限責任監査法人にて非常勤職員として国内企業の監査に従事。2005年6月より弊社管理部にて、経理および財務に関する業務を担当。2015年弊社取締役就任。

非常勤取締役

影山 知明



東京大学卒。戦略系コンサルティングファームMcKinsey & Companyに入社。広く金融機関、ヘルスケア、製造業等の各分野で新規事業立ち上げ、マーケティング戦略立案、組織運営システム再設計等のコンサルティングに従事。2002年5月弊社取締役就任。当時VCのパートナーとして当社へ出資し就任した。当該VCファンドが当社株式を売却後も、非常勤取締役として貢献している。自身も「クルミドコーヒー」というカフェを経営し、NHKのNEWSWEBでもレギュラー出演していた。

創業から、いままで。

2001年：第一号の音楽ファンドを匿名組合出資で組成。

2007年：神亀酒造（埼玉）の純米酒ファンドを組成。

2008年：金融商品取引法施行、第二種金融商品取引業者として登録。

2009年：マイクロ投資プラットフォーム「セキュリテ」のサービスを開始。

音楽、純米酒などは、個別のWEBサイトで募集を行っていたが、統一化。決済システムや投資家管理システムを統合しプラットフォーム化した。これにより、アプリ開発、農業、林業、Jリーグのチーム、アパレル、阪神電鉄と駅前開発等多様な業種での活用が可能になり、全国の事業者への提供が広がった。

2011年4月：「セキュリテ被災地応援ファンド」を開始。

「セキュリテ」でのノウハウを活かし、東日本大震災で被災された事業者への資金の供給のお手伝いをしたいと考え、半分投資、半分寄付というユニークな金融スキームを構築した。2011年11月、金融庁が「資本性借入金」に関する「金融検査マニュアル」の運用を明確化。一定の条件を満たせば、「セキュリテ被災地応援ファンド」により調達した資金は、「資本性借入金」として、金融機関が融資の際に、出資金を資本とみなすことが可能になる。

2014年：米州開発銀行と連携し、ペルーの日系人による頼母子講から派生した金融機関（貯蓄信用組合）向けのファンドを組成。

2016年：ふるさと投資を活用した熊本地震被災地応援ファンドに係る連携協定

投資型クラウドファンディングの仕組み

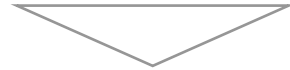
当社が届けたい資金とは。

【現在の主な資金供給チャネルと資金の性質】

- ✓ 銀行等からの「融資」
- ✓ 上場を前提としたベンチャーキャピタルからの「出資」

各チャネルの資金量を増やす事も重要ではあるが、第三の資金供給手段の確立が重要である。

- 1、「銀行等」からの「融資」
 - 2、「ベンチャーキャピタル」等からの「出資」
- +
- 3、個人（家計）からの『資本性の資金』



【求められる『資本性の資金』とは】

- 元本返済の保証がない。
- 経営者の個人補償の必要がない。
- 事業の成果に連動して分配を行える。待ってくれる資金。
- 株式を取得する投資ではない、経営の自主性が保たれる資金
- （条件を満たせば）金融機関が融資の際にBS上の資本とみなせる。

金商法に則り、第二種金融商品取引業者は、匿名組合契約による**投資**で上記の条件を満たした資本性の資金を供給できる

投資であること = 事業計画をつくる + 信じて資金を出す + 計画をやり遂げてお金のリターンを返すこと

投資型クラウドファンディングのWEBサイト

セキリテとは よくある質問 お問い合わせ 企業情報 会員登録（無料） ログイン

セキリテ ファンド ストア ニュース

Q ファンドを探す



特集
会計期間1~2年のファンド

ファンド全般情報 募集総額 61億3,032万1,100円 事業者数 340社 ファンド数 528本 償還済ファンド数 135本

アクティビティ

西日本支社 2016/05/27
輸入販売から、今後は自社製品や日本製のオリジナル商品の開発・販売へ

東京オフィスから 2016/05/27
伊勢志摩サミットの乾杯酒に「半蔵」のお酒が選ばれました

西日本支社 2016/05/27
丹波乳業の第1弾ファンドの償還結果

東京オフィスから 2016/05/25
「全量純米蔵」ファンドの投資家特典が届きました。

ファンドニュース

青森 下北ワインファンド2015 2016/06/03
ワインのための葡萄

田代珈琲 サステイナブルコーヒーファンド 2016/06/03
6月もコーヒーセミナーを開催します【田代珈琲】

徳島県産のオーグ特産成酒ファンド 第二次 2016/06/03
白力ビがよい風味



いま人気

つながりがもたらす最高の一杯
丸山珈琲と生産者の特別小ロットファンド

長野県 軽井沢町

小売 飲食店

86%

一口金額 ¥26,425 参加 664人
募集総額 ¥51,000,000 残り 28日



いま人気

一人でも多くの方に日本酒の美味しさ楽しさを伝えたい
純米酒専門の浅野日本酒店

京都府 大府市

食品製造、酒 飲食店

45%

一口金額 ¥32,270 参加 125人
募集総額 ¥10,800,000 残り 181日



いま人気

ここ数年、急激に売上を伸ばしている高性能なアロマディフューザー
アロママスター自由が丘出店

東京都 目黒区自由が丘
愛知県 名古屋市

製造

78%

一口金額 ¥31,710 参加 214人
募集総額 ¥10,500,000 残り 26日



いま人気

一流の日本料理人が認める最高級米を、6,100円相当に贈呈
越後ファーム雪蔵今搦米

新潟県 東蒲原郡阿賀町

農業・畜産・林業

86%

一口金額 ¥30,000 参加 144人
募集総額 ¥10,260,000 残り 151日

【概要と実績】

利用事業者数：358社
ファンド本数：565本

- 契約形態：匿名組合契約
(金融商品取引法等)
- 会計処理：負債の部
匿名組合預り金として計上
- 分配原資：特定事業の売上の一部
- 運営期間：3 - 5 年程度（3か月～10年）
- 調達金額：数百万円～1億5,000万円
(平均1,200万円程度)
- 一口金額：1万円～5万円程度
- 資金使途：原価、販管費、設備など

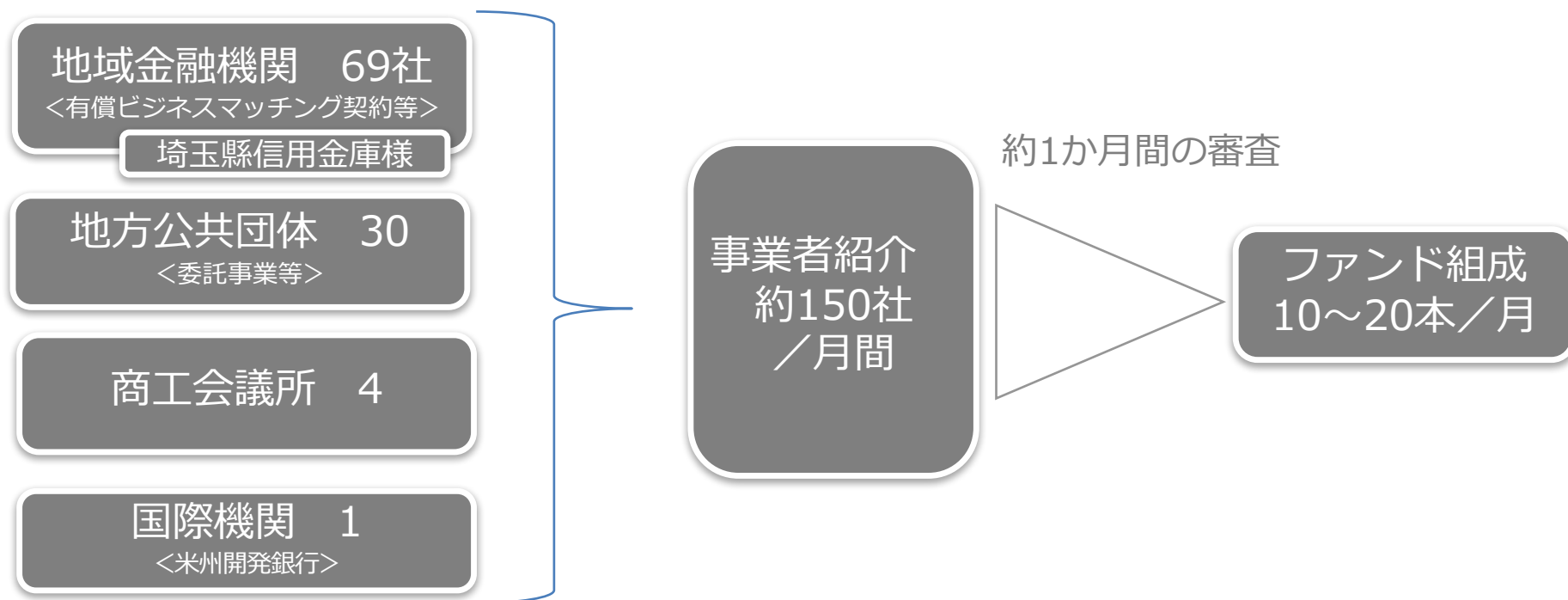
地域金融機関との連携

【資金ニーズの掘り起し】

地域金融機関、地方公共団体等と連携し、資金ニーズのある事業者を紹介してもらうことで、地域を担う企業の発掘を行っている。

【投資家の掘り起し】

地域金融機関のWEBサイトでの告知等



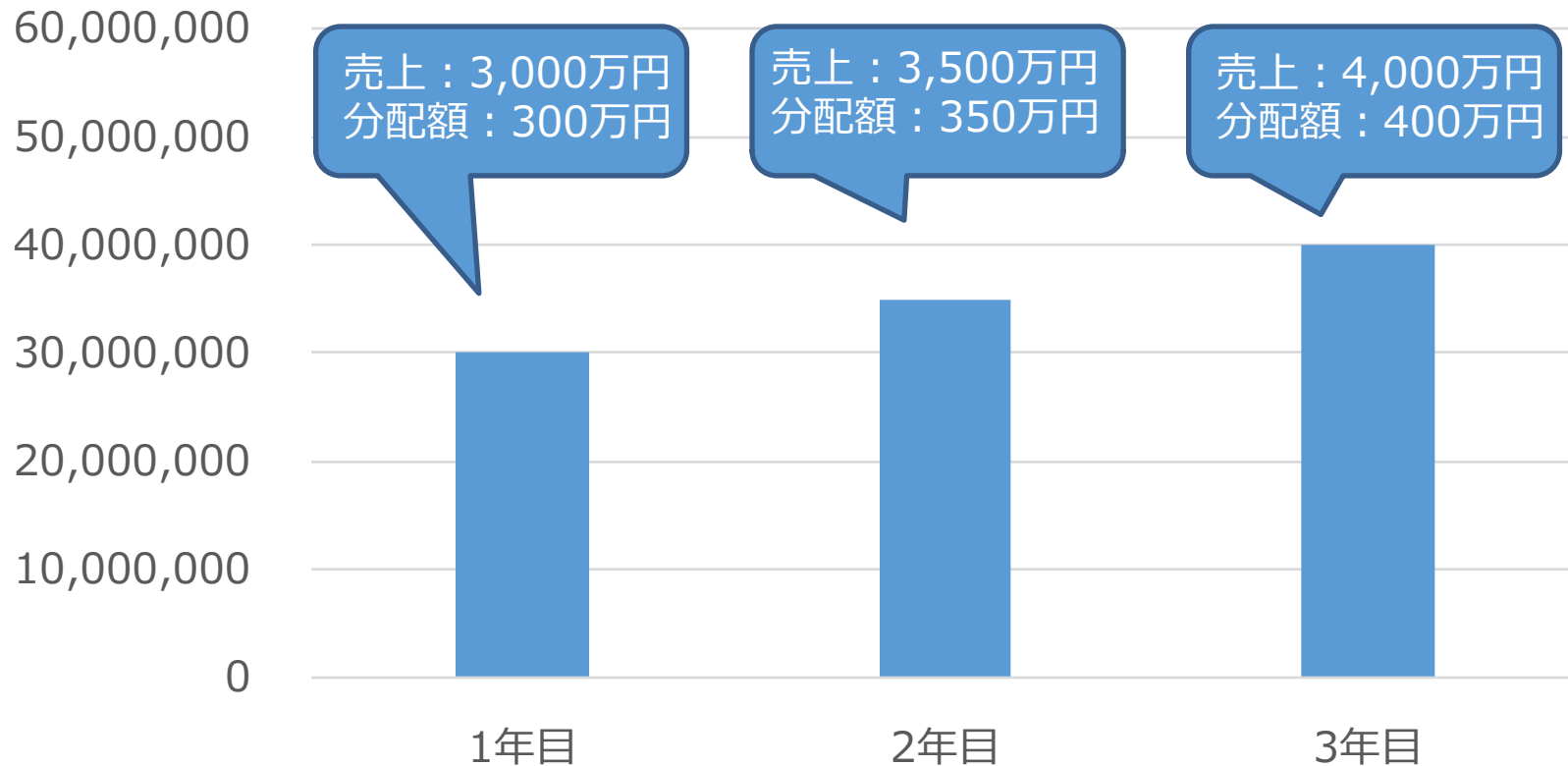
金融機関との連携：役割分担

	お申し込み	組成	募集（販売）	運営
資金ニーズのある 事業者様		事業計画策定	・ファンド説明会でのPR ・ブログ等での事業情報の発信	・事業実施 ・営業情報（売上、営業状況）の発信
連携する 金融機関様	応援したい企業をご紹介	事業計画策定支援 （必要に応じて）	地元・個人向け WEB販売 関連会社クレジットカード	
当社		・事業DD ・出資条件作成 ・契約書・説明書作成	全国・個人向け販売	・出資者へ営業情報の報告サポート ・売上監査 ・償還明細書作成

サービスの特徴 分配の仕組みの例（毎年分配するタイプ）

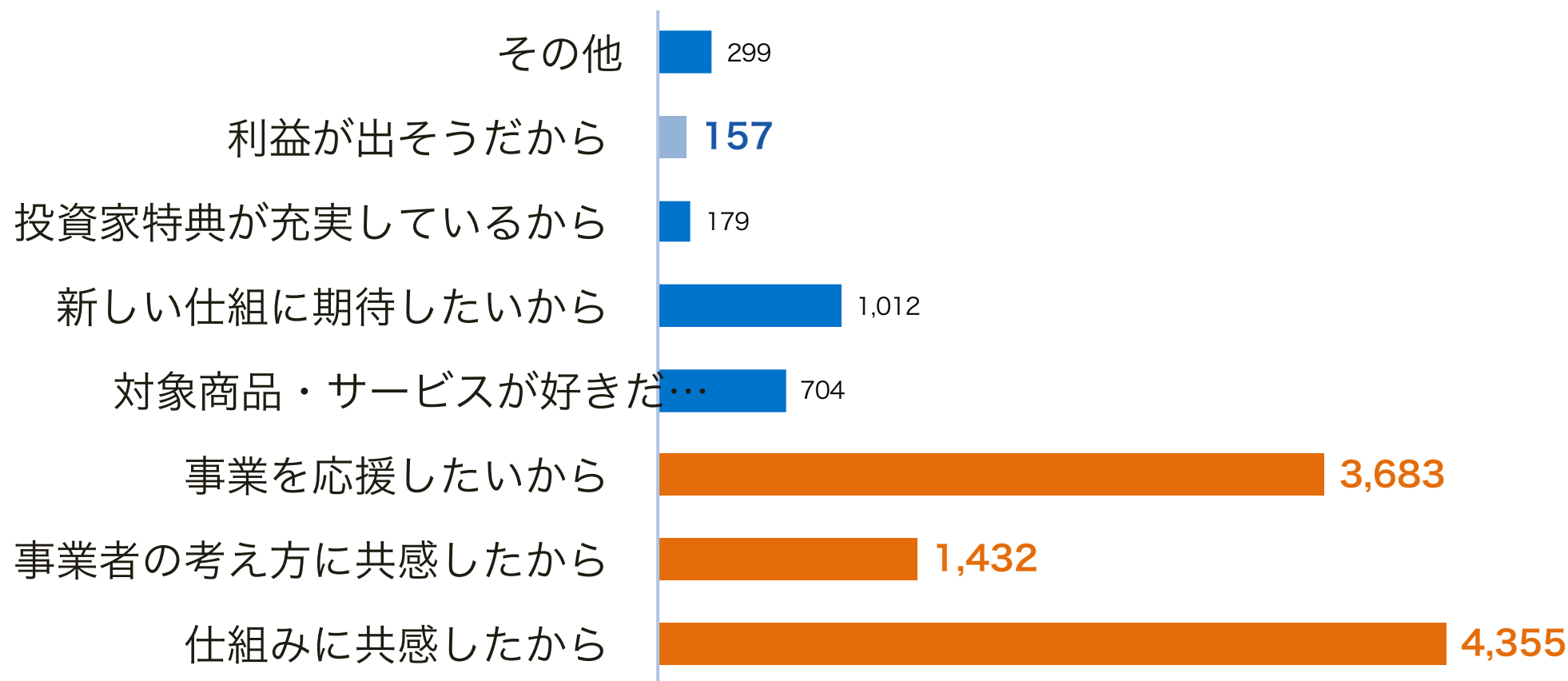
- 募集金額：10,000,000円
- 1口金額：20,000円
- 会計期間：3年間
- 分配比率：売上×10%

総分配額：10,500,000円
償還率：105%
投資家：21,000円



出資者は事業の応援者としてご参加頂いています

セキュリテの出資者は、“利益追求”よりも“事業応援”に重きを置いてご出資されています。持ち得る余裕資金の中から出資するため、共感した事業の参加者として温かく、かつ厳しく見守って頂けます。



出資者との交流「顔が見える投資」

説明会や工場見学、現地訪問ツアーなどイベントを開催

- ・被災地応援ファンドのツアー
- ・飲食店ファンドでのレセプションパーティー
- ・自治体事業でのセミナー等



毎年開催している425祭



酒蔵と飲食店ファンドのコラボイベント

投資家特典の役割

出資者を新たな ファン へ。さらには 宣伝マン へ。
魅力ある投資家特典は、投資家名簿を顧客名簿に変えます。



昨日投資家特典が届き、本日おいしく頂きました。
猪肉を**十数年ぶり**に食べました。
子供たちは初めてでした。前は猟師さんに
直接頂きましたが、きれいに加工された猪肉は
初めてでした。流通がしっかりしていれば、
十分採算に合うと確信致しました。地元兵庫の
ファンなので、これからも応援していきたいと思
います。



只今届きました、いつもは妻の実家や義妹の地元の
ネギを食べていますが、こちらのネギは
「一本どうぞ」という感じの大物ですね。」
早速**ご近所にお裾分け**して鍋で頂きます。
これから種まき、植え付けが始まりますが、
皆さんのがんばりを 楽しみにしております。

商品や試作品販売ができる物販サイト

セキュリテは、事業者様の商品を取り扱う 直販サイト としてもご利用頂いています。



地ビール飛騨ギフトセット

飛騨高山の豊かな自然に感謝しながら職人が丁寧に作ったこだわりの地ビール。



鈴鹿産 はなびらたけセット

産地直産品で新鮮な味をお楽しみください。



TAKIZAWA WINE 2015年仕込み新ワインセ ット



In The Mood 陶器製フ ライパン皿セット

フのまま食卓に飾ってもお洒落なインテリア。高級感

デザインとファイナンスを同時に提供

finan=sense.

【finance : 金融】 × 【sense : 感性】

- ✓ 新クラウドファンディング・サイト : www.finansense.jp
- ✓ 日本には、高い価値を持ちながらも、十分にその価値を届けられていない会社がたくさんあります。
- ✓ こうした事業者が持つ夢や価値をnendoがデザインの力でカタチにし、ミュージックセキュリティーズがファイナンスの力で、取組に共感・賛同する個人の方から小口資金を集めることで、商品やサービスの実現化と、ファンのコミュニティ作りをサポート致します。
- ✓ 日本国内だけに留まらず、海外進出の流通、PRのサポートまでを後押しすることで、地域の創生に貢献することを目的とします。
- ✓ 未利用・低利用不動産の活性化にも貢献します。

nendo



代表 佐藤オオキ
1977年カナダ生まれ。2002年早稲田大学大学院修了、デザインオフィスnendo設立。建築、インテリア、プロダクト、グラフィックと多岐に渡ってデザインを手掛け、Newsweek誌「世界が尊敬する日本人100人」に選出され、Wallpaper誌（英）、ELLE DECO誌のデザイナーオブザイヤーを受賞。



新ブランドロゴと商品イメージ(フランダース)

第一弾：株式会社フランダース

北海道釧路市を拠点にした、2011年に創業した洋菓子の製造販売会社。フランスで修行を積んでいたことから、その風土や素材に良く似た北海道中標津町に店を構え、現在は、中標津町に二店舗、釧路市一店舗を展開。北海道ならではの高品質で新鮮な牛乳や生クリーム・チーズなどの素材を使い、職人（パティシエ）によって、創業以来こだわりの製法で一つずつ手作りしてる。

募集金額/3,500,000円 1口/20,000円 会計期間/2年間
資金使途/新商品の開発費、原材料費、資材及び金型等備品
投資家特典/新商品（5,000円相当）



新ブランドロゴと商品イメージ(くればあ)

第二弾：株式会社くればあ

愛知県豊橋市にある、1989年に設立した濾過用メッシュフィルター製造・加工販売会社。自社で開発した世界一目の細かいメッシュを使った1枚8000円以上もする高性能マスクが、多くのプロスポーツ選手に愛用されることで知られている。他にも、豪雨対策として高い耐水圧と撥水性を持つ防水シートや、デング熱ウイルスを媒介する蚊やマダニを退避させるメッシュ等、さまざまなメッシュ関連商品を製造販売している。

募集金額/5,250,000円 1口/30,000円 会計期間/2年間
資金使途/新商品の開発費、データ採取協力費、材料・加工費
投資家特典/オーダーメイド高性能マスク（10,000円相当）

事例：あまみ温泉 南天苑ファンド



あまみ温泉 南天苑ファンド

事業者：株式会社南天苑（大阪府河内長野市）

事業：旅館業

調達額：1,500万円（1口52,850円）募集完了。

募集開始：2014年6月

運営期間：5年間

項目	金額
離れ家個室露天風呂改装工事	8,000,000円
その他導入路付帯工事	4,000,000円
運転資金	3,000,000円
合 計	15,000,000円

【離れを露天風呂付き客室へと改装】

辰野金吾による歴史的価値のある建物、豊かな自然、こだわりのお料理に天然温泉・宿泊されたお客様からは高い評価をもらっている。

課題は「露天風呂がない」

実際にお客様から「露天風呂があれば完璧なのに」といった声も。さらに、WEBサイトで旅館を検索することが当たり前になっている昨今、「露天風呂がない」ことで検索に引っかからず、南天苑を知ってもらう機会を逃している。

そこで、現在ほぼ稼働していない離れを露天風呂付き客室に改装する費用を募集した。

南天苑の女将 山崎友起子さんは、「露天風呂を作るのが私達の夢でした」「露天風呂を楽しんでもらい、お客様にもっと満足してもらいたい」と話している。

【豊富な特典の提供による投資家の顧客化への取り組み】

1、2、4については期間中に1回ずつ、3は期間中に年1回（合計5回）ご利用頂けます。

1. 本館・素泊まり宿泊無料サービス（1組2名分、14,000円相当）
2. 会席料理宿泊プラン（通常15,000円）を但馬牛つき特別献立宿泊プラン（通常20,000円）にグレードアップ（1組2名分）
3. 改装後の露天風呂付き客室の宿泊割引サービス（1部屋につき10,000円引き）
4. 「日帰りコース」（お食事・温泉付き、お部屋3時間利用可能、1名5,000円～15,000円）を20%引き

※投資家一人につき、グループ全員の方が対象となります。

事例：あまみ温泉 南天苑ファンド 現地説明会

投資家がお客様になって頂くための施策になる



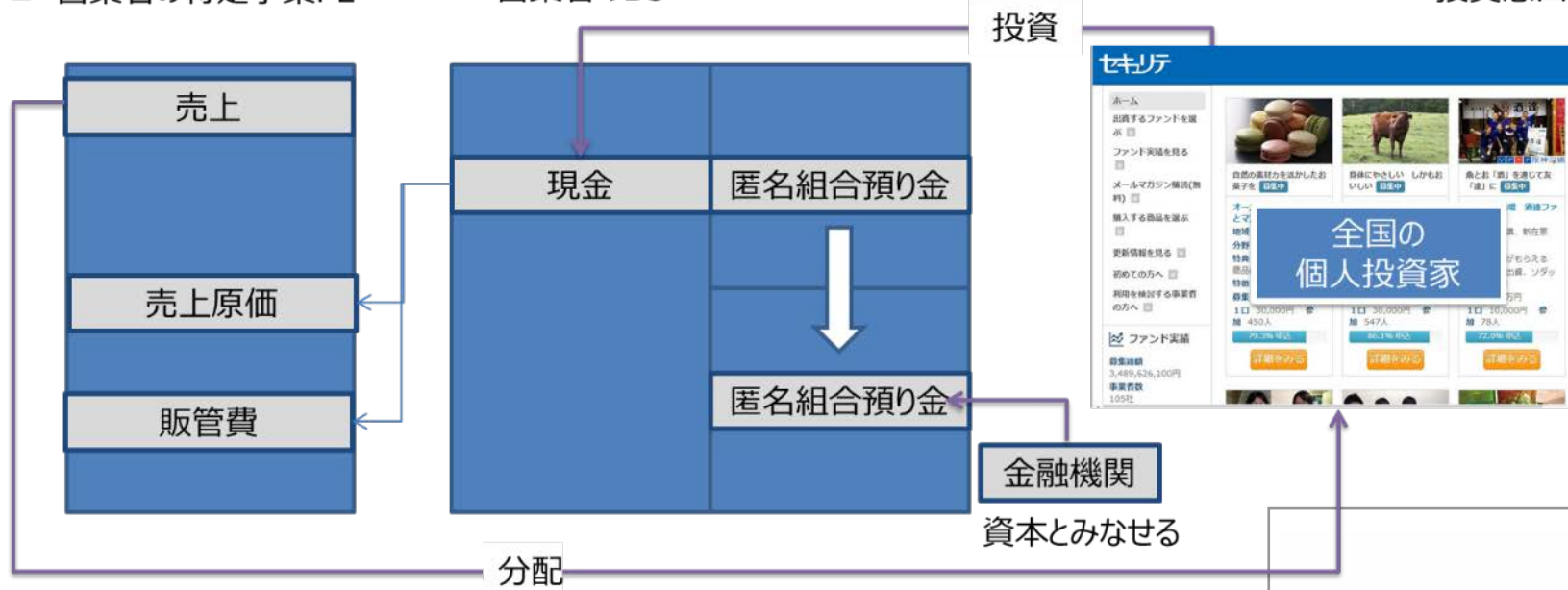
制度・政策の後押し

資本金借入金とみなせるようになる

■ 営業者の特定事業PL

■ 営業者のBS

■ 投資窓口



(別添2)

平成23年11月22日
金融庁検査局

金融検査マニュアルに関するよくあるご質問（FAQ）（改定部分）

（9-27）例えば、匿名組合契約に基づく出資など、融資以外の方法であっても、「十分な資本的性質が認められる借入金」に準じて、資本とみなすことは可能ですか。

（答）

1. 例えば、匿名組合契約に基づく出資など、融資以外の方法であっても、資本に準じて、原則として、「長期間償還不要な状態」、「配当可能利益に応じた金利設定」、「法的破綻時の劣後性」といった条件が確保されていれば、「十分な資本的性質が認められる借入金」に準じて、資本とみなして差し支えありません。

2. ただし、「十分な資本的性質が認められる借入金」は、当該借入金を「債務者の事業全体」の資本とみなすことを可能とするものであることから、例えば、匿名組合契約に基づく出資の場合、少なくとも債務者の事業全体が赤字の場合には、仮に出資の対象事業が黒字であったとしても、配当負担がほとんど生じない仕組みとなっている必要があります。

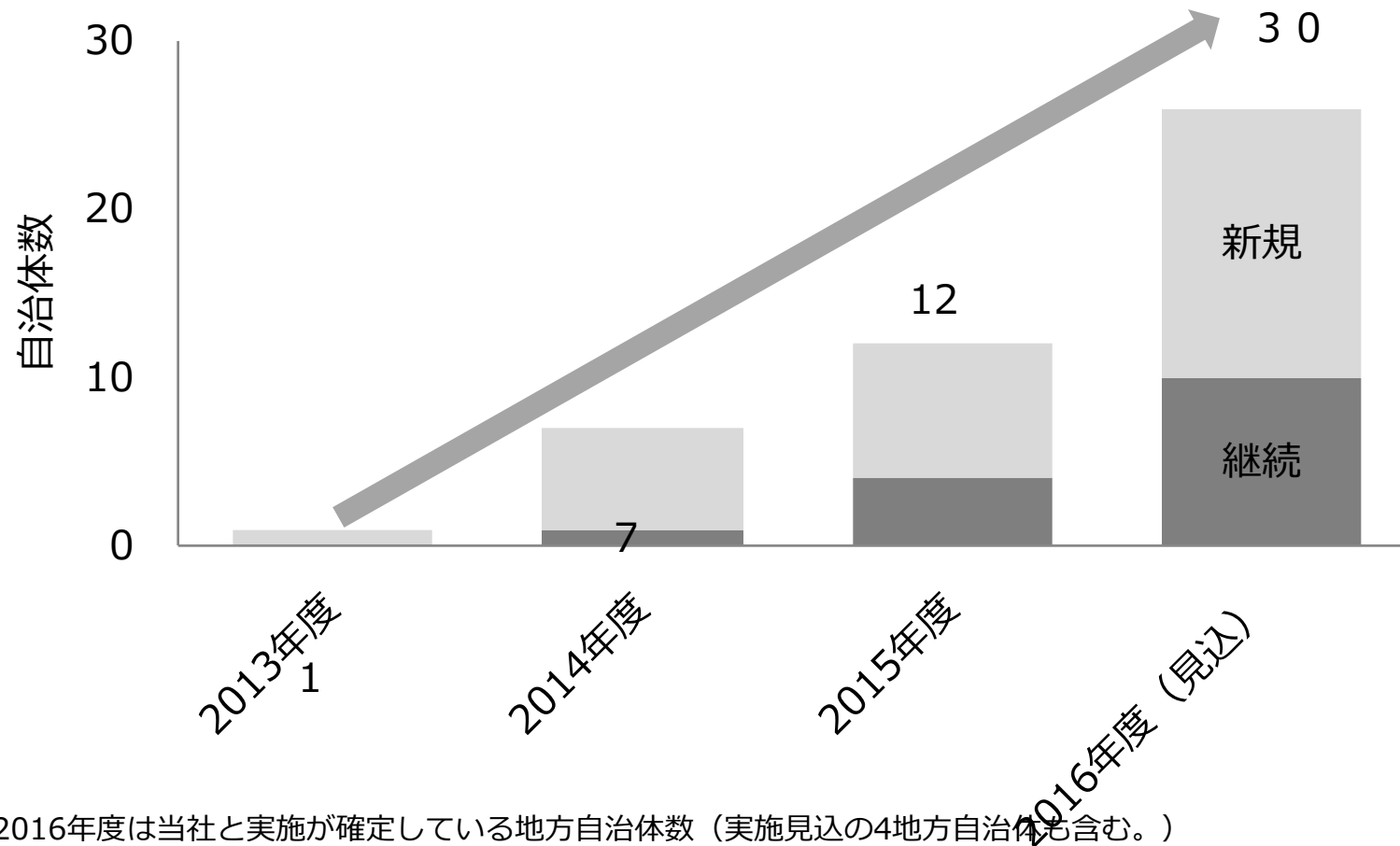
クレジットカード決済が解禁される

ファンド購入

ダイナースクラブカードでの決済開始



投資型クラウドファンディングを推進・補助する自治体数の推移



脚注：2016年度は当社と実施が確定している地方自治体数（実施見込の4地方自治体も含む。）

出所：当社連携の地方自治体数にもとづき作成

当社の自治体連携事業の状況

- | | |
|--------------|-------------|
| 1. 北海道釧路市 | 16. 兵庫県 |
| 2. 北海道いぶり地区 | 17. 兵庫県養父市 |
| 3. 宮城県仙台市 | 18. 兵庫県加古川市 |
| 4. 長野県木曽町 | 19. 兵庫県香美町 |
| 5. 長野県小布施町 | 20. 兵庫県西脇市 |
| 6. 新潟県阿賀野市 | 21. 徳島県鳴門市 |
| 7. 新潟県長岡市 | 22. 高知県四万十市 |
| 8. 新潟県糸魚川市 | 23. 岡山県 |
| 9. 福島県 | 24. 広島県東広島市 |
| 10. 茨城県 | 25. 大分県 |
| 11. 愛知県 | 26. 大分県中津市 |
| 12. 京都市 | 27. 宮崎県 |
| 13. 奈良県 | 28. 熊本県 |
| 14. 和歌山県和歌山市 | |
| 15. 福井県小浜市 | + 見込み地域 |

事例紹介：兵庫県の投資型クラウドファンディング事業（2014年度）

✓ 約700万円の補助金により、約8,600万円の資金調達が実現。

兵庫県 2014年度事業 利用事業者一覧



株式会社樽正本店



武内食品株式会社



田治米合名会社



武田食品冷凍株式会社



株式会社おゝみや



有限会社播磨海洋牧場



エンドー鞆株式会社



大徳醤油株式会社



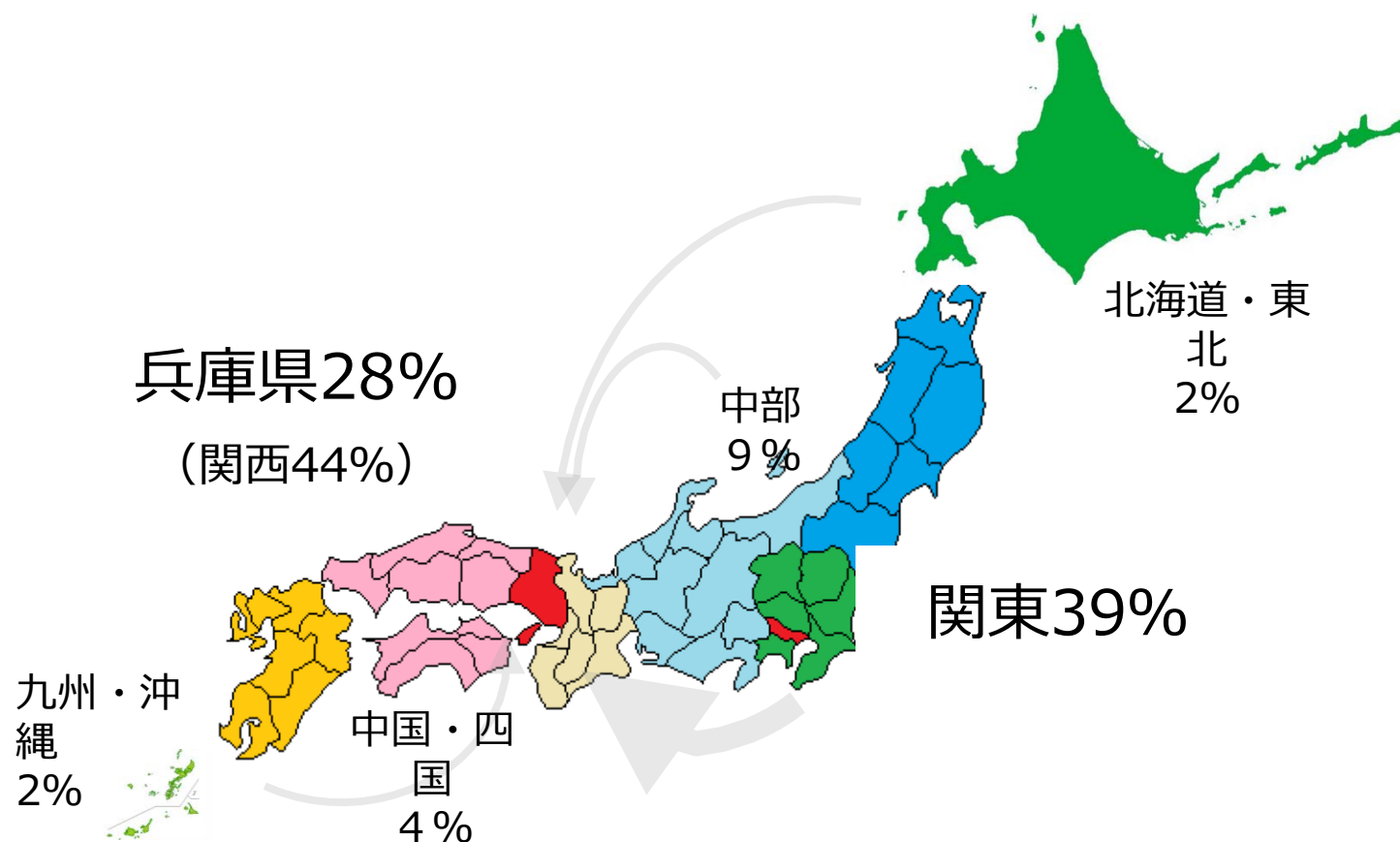
株式会社ハマダセイ

利用事業者数 9社 延べ出資者数 1,915人 出資金額合計 8,677万円

事例紹介：兵庫県の投資型クラウドファンディング事業（2014年度）

✓ 兵庫県外の投資家が約70%。県外へのPRに成功。

兵庫県2014年度事業の全ファンド投資家の地域別・投資金額比率



Fintechを活用した投資家へのアプローチの多様化が実現

【テーマ1：投資家向けのFintech】

背景：各地域での販売チャネルの開拓を進めたい。金融機関様も新たな手数料収入を求めている。
クレジットカード決済が解禁。

現状：金商法改正後、西京銀行様のインターネットバンキングで紹介を実施。複数の地銀様からも
引き合いあり。

課題：提携金融機関様（全国69金融機関超）の実施



【テーマ2：ファンド組成のFintech】



1. 全国の税理士事務所様から事業者のご紹介
2. DDに必要な情報→ファンド組成のための審査情報のAPI連携
3. モニタリング情報→必要な情報だけ受け取るAPI連携、投資家へのシームレスなIRの実現

背景：中小企業を取り巻く経営環境においてクラウド化が進んでいる

課題：クラウド型税務・会計ソフトのベンダー様を通じた、税理士事務所との業務連携

→税理士事務所様が旗振り役となり、クライアントへ資金調達手段を提供できる新たな枠組みの構築

被災地応援ファンド

被災中小企業者への新たな支援の取組み

＜協定式での県説明資料抜粋＞

【課題】

- 被災中小企業者にとっては復興資金の借入は、債務が増加し、債務超過となる場合もあり容易でない
- 熊本を応援する機運が全国に広がっているが、それを被災中小企業者の応援に繋げる仕組みがない

【取組みの方向性】

県、熊本大学、熊本県商工会議所連合会及び仲介事業者で連携協定を締結し、被災中小企業者がふるさと投資による支援を受けやすい環境づくりに取り組む（さらに商工団体等と連携した協力体制拡大を検討）

ふるさと投資（投資型）活用のメリット

- ✓ 一定の条件で「資本」とみなされるため債務超過とならず資金調達が可能
- ✓ 全国に広がる「熊本を応援したい」という気持ちを、被災中小企業者の復旧・復興に繋げることができる

支援体制

熊本地震被災地応援ファンドに係る連携協定

熊本県

- 被災中小企業者の事業再建に向けた支援

仲介事業者（ミュージックセキュリティーズ株式会社）

- 応援ファンド組成手続・運用による資金調達
- 新たな事業展開につながるできる限りの支援等

応援 ファンド

震災復興を応援する全国の人々から、広く出資を募る

熊本の震災復興を応援したい！

思いをつなげる

被災中小企業者 （想定される事例）

震災の影響により

- 店舗・施設等が損傷
- 商品販売数が減少

熊本地震の発生

借入増加は困難
～債務超過懸念～

新たな
事業計画の作成

全国から
資金を調達

新たな事業計画に
よる事業の実施

全国に新たな
ファンを獲得

復旧・復興

新たな事業展開

熊本大学

研究に係る
知見の提供等

熊本県商工会議所 連合会

事業のノウハウ等

協力体制
拡大を
検討

商工
団体等

中小企業
診断士等
による支援

ふるさと投資による被災地企業支援の事例（東日本大震災）

八木澤商店ファンド

事業者概要

株式会社八木澤商店（文化4年創業、陸前高田市）
200年以上の歴史を有するしょうゆ醸造蔵

ファンド概要

一口金額：10,500円
参加人数：1,626人
募集総額：5,000万円
（出資金2,500万円、寄附金2,500万円）



被災状況

工場、直販店の全壊

資金使途

新工場の設備（等）および原材料等費用

2011年3月11日
（東日本大震災）

工場・店舗等の全壊



2011年4月～

ミュージックセキュリティーズ社の被災地応援ファンドによる支援

復旧・復興のための事業計画作成

- ・当面の販路維持
- ・施設再建までの営業方針
- ・施設再建計画
- ・事業の新展開

・事業計画の磨き上げ

2011年4月25日～

応援ファンド募集

7月15日
満額達成

・応援ファンドの組成
・ネットでの投資の募集と受付

2011年～

復旧・復興の取り組み

- ・従前からの顧客とのつながりの維持
- ・秋田県の蔵への製造委託
- ・行政が貸与する施設への工場、店舗、事務所の再建（2014年）

・適宜のアドバイス等

2014年～

更なる事業展開

- ・被災後、新商品の『奇跡の醬(ひしお)』を開発販売しヒット。
- ・震災復興のシンボリック製品に。2015年グッドデザイン賞を受賞。
- ・しょうゆづくり体験など投資家参加型のイベントにより全国にうなぎの醬が広がった。

・ファンを増やす取組の企画等



津田鮮魚店ファンド

事業者概要

津田鮮魚店（昭和55年創業、石巻市）
個人の鮮魚店

ファンド概要

一口金額：10,500円
参加人数：551人
募集総額：1,500万円
（出資金750万円、寄附金750万円）



被災状況

在庫、店舗、機材の全壊

資金使途

店舗建物修繕費用、設備費用および原材料費等

2011年3月11日
（東日本大震災）

店舗・設備等の全壊



2011年4月～

ミュージックセキュリティーズ社の被災地応援ファンドによる支援

復旧・復興のための事業計画作成

- ・買付先の確保
- ・仮店舗の確保等
- ・施設再建計画
- ・事業の新展開

・事業計画の磨き上げ

2011年4月25日～

応援ファンド募集

途中更新しながら25年3月に満額達成

・応援ファンドの組成
・ネットでの投資の募集と受付

2011年～

復旧・復興の取り組み

- ・石巻の浜からの直接買付
- ・加工設備も併設した新店舗の建設（2012年）

・適宜のアドバイス等

2014年～

更なる事業展開

- ・飲食店への卸等に進出し、売上が震災前の3倍＝1億2千万円に増加。
- ・仙台中心部に海鮮居酒屋を開業し名物店に。
- ・石巻へのイタリア料理店開業や東南アジア進出も検討。

・ファンを増やす取組の企画等

東日本大震災時におけるセキユリテ被災地応援ファンド

利用事業者数：38社

ファンド数：40本

調達総額：1,096,490,000円

延べ出資者数：29,282人

特徴	半分寄付 半分投資	応援したい企業を 自分で直接選ぶ	長期的に関わり 復興を見届ける
※運営期間はファンドにより異なり、長いもので10年になります。			
1口¥10,500 = 出資金 ¥5,000 + 出資金取扱手数料 ¥500 + 応援金 ¥5,000			

 八木澤商店ファンド 詳細 参加人数 1,627人 募集口数 5,000 口 募集完了	 斉吉商店ファンド 詳細 参加人数 400人 募集口数 1,000 口 募集完了	 アンカーコーヒーファンド 詳細 参加人数 937人 募集口数 2,450 口 募集完了
 山内鮮魚店ファンド 詳細 参加人数 1,454人 募集口数 5,000 口 募集完了	 石渡商店みかひれファンド 詳細 参加人数 2,532人 募集口数 10,000 口 募集完了	 タツミ食品わかめファンド 詳細 参加人数 431人 募集口数 1,000 口 募集完了
 津田鮮魚店ファンド 詳細 参加人数 590人 募集口数 1,500 口 募集完了	 星のり店ファンド 詳細 参加人数 597人 募集口数 1,560 口 募集完了	 及苦かまぼこファンド 詳細 参加人数 429人 募集口数 1,000 口 募集完了
 幸梅酒造宮幸梅ファンド 詳細 参加人数 551人 募集口数 2,000 口 募集完了	 三陸とれたて市場ファンド 詳細 参加人数 636人 募集口数 2,500 口 募集完了	 三陸味処三十五ファンド 詳細 参加人数 327人 募集口数 700 口 募集完了

海外からの期待

地域の資金が、海外で活かされ、社会問題の解決・技術移転・輸出入・インバウンドにつながる仕組み

海外への取り組み例 <ペルー>

「Abaco小さな農家応援ファンド」

米州開発銀行と連携した最初の取り組み

本ファンドは、MS社と米州開発銀行（Inter America Development Bank, IDB）の多数国間投資基金（Multilateral Investment Fund, MIF）の連携による第1号ファンドです。IDB/MIFがAbacoローンの貸付を行う一方（500万ドル＝約5億円）、本ファンドは日本の個人による匿名組合出資で小規模農業生産者・事業者向け融資プログラムへの原資を提供します。

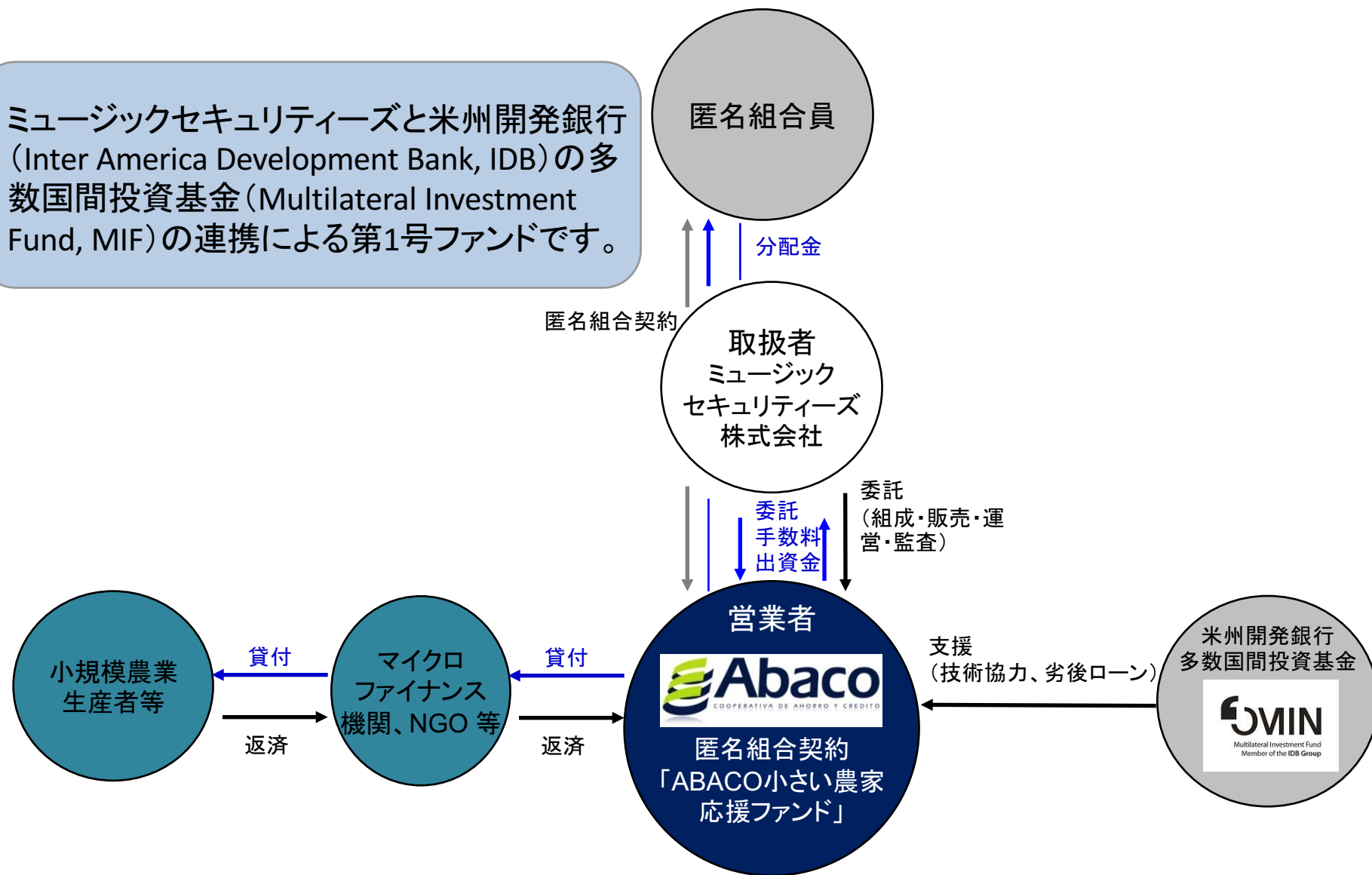
<営業者>	Cooperativa de Ahorro y Crédito Abaco（アバコ貯蓄信用協同組合）
<出資金募集最大総額(口数)>	51,000,000円(1700口)
<申込単位（1口あたり）>	31,710円／口 （内訳：出資金30,000円 取扱手数料1,710円）
<募集受付期間>	2014年4月15日～2015年4月30日

既存の金融が行き届かない小規模生産者のための金融サービスを実施

本ファンドによりAbacoは、パートナーのNGO等と連携し、既存の金融システムではカバーできない地方の小規模農業生産者・事業者向けに行う融資プログラムを拡大します。

Abaco小さな農家応援ファンド スキーム

ミュージックセキュリティーズと米州開発銀行 (Inter America Development Bank, IDB) の多数国間投資基金 (Multilateral Investment Fund, MIF) の連携による第1号ファンドです。



現地の様子



融資事例： パジャールレス（豆の一種）生産者のケース



（Abacoの融資プログラムを利用する豆生産者たち。写真左上は融資によって購入したトラクター）