

－ 北陸新幹線県内開業 1 年 －

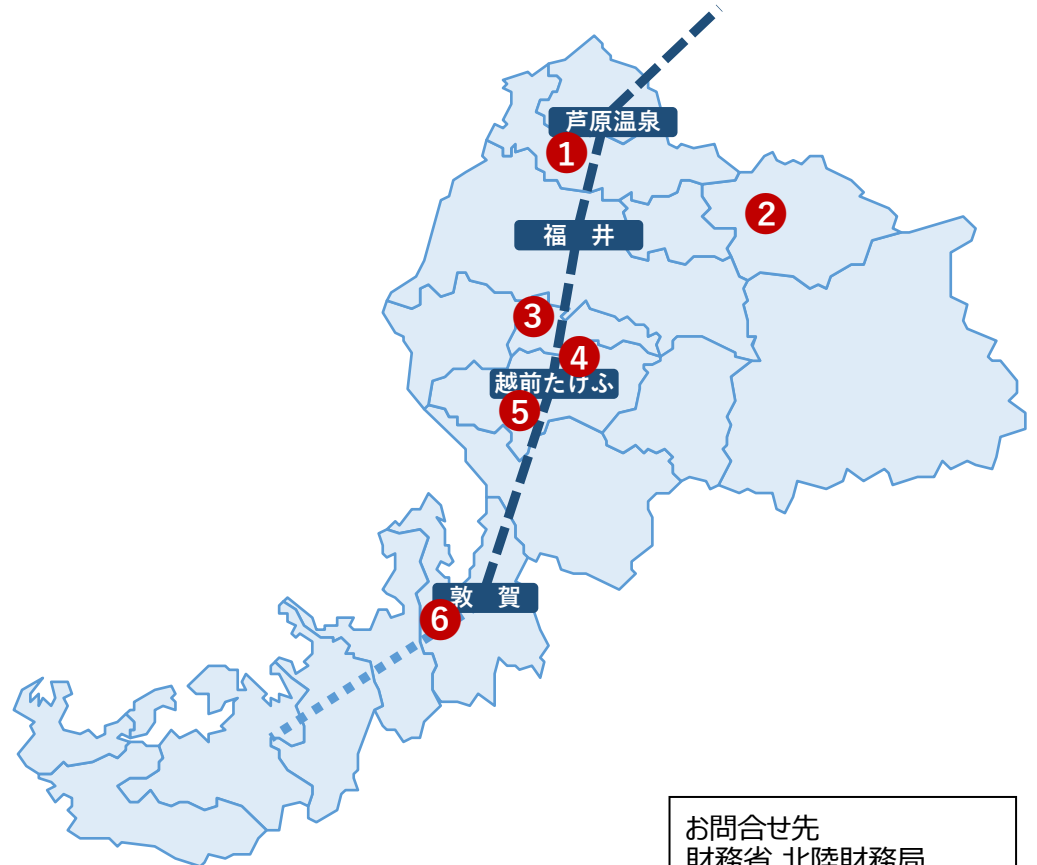
北陸新幹線延伸を好機としてビジネス創出・拡大を進める地域企業

ピックアップ企業

- | | |
|---------------|-------|
| ① (株) 三星 | <坂井市> |
| ② (有) はや川 | <勝山市> |
| ③ (株) TOKO | <鯖江市> |
| ④ (株) 武生製麺 | <越前市> |
| ⑤ (株) 鮮魚丸松 | <越前市> |
| ⑥ (株) マップトラベル | <敦賀市> |

<備考>

1. 資料中、写真については各社からの提供による
2. 【参考】における出典等は以下の通り
 - 「観光客数の増加割合」については、(公社)日本観光振興協会が提供する「デジタル観光統計オープンデータ」を加工して作成（令和7年4月11日作成）
 - 「新幹線利用割合」と「県外観光客の発地別割合」は、(公社)福井県観光連盟が提供するオープンデータ「FTAS」を加工して作成（令和7年4月11日作成）



令和7年4月 福井財務事務所

お問合せ先
財務省 北陸財務局
福井財務事務所 財務課
TEL (0776) 25-8232

株式会社 三星

<会社概要> 段ボール製品の設計・製造等

新技術導入により高付加価値化を実現

- ◆ コロナ禍に工業製品向け梱包資材の需要が減少するなか、**北陸新幹線延伸後に県内に生じるであろう物流の変化を見据え、R4.5、日本海側で初となるデジタル印刷機を導入**
- ◆ 顧客のオーダーを踏まえたデザインを高い印刷品質で仕上げることで、従来の「運ぶ」資材が「魅せる」資材となり、**商品の高付加価値化を実現。企業や商品のプロモーションツールとして、新規分野に参入**

魅せる資材で顧客のビジネスを後押し

- ◆ デザイン性の高いパッケージやディスプレイ仕器は、**北陸新幹線延伸の関連イベントや各新幹線駅の売店等**で引き合いが増加
- ◆ プロモーションを兼ねた梱包資材「ダンプロ」は、**商品の訴求力を高めることで顧客のビジネスを後押しし、顧客から継続的な支持を得る**



地元のイチゴ農園向け梱包資材



福井駅内の宅配業者が扱う福井限定の段ボールも当社製品

取引先の拡大によりV字回復

- ◆ デジタル印刷の活用により、**商業向けを中心とした新たなニーズを獲得し、県内製造業が中心であった取引先は、地域や業種を問わず大幅に拡大**
- ◆ 商品の高付加価値化により利益率も上昇。R5年度には売上・利益ともコロナ前を上回り、足下で更に拡大を続けるなど**V字回復**を果たす

有限会社 はや川

<会社概要> 昭和元年創業の和洋菓子店。直営店は本店含め3店舗

新店舗開業と生産能力増強

- ◆ R6.3、**北陸新幹線開業に合わせ**、福井駅構内の新商業施設「くるふ福井駅」内に**新店舗をオープン**
- ◆ 新店舗開業に先立ち、生産能力増強のため、本店近くに**新工場を増設**。R5.4に稼働し、**主力商品の「羽二重くるみ」の生産量は従前の1.7倍に**



主力の「羽二重くるみ」は、羽二重餅にくるみを練り込みシュー生地で挟んだ人気商品



くるふ福井駅の新店舗

メディアによるPR効果

- ◆ 当社自身が広告を行わずとも、**北陸新幹線延伸に関連するメディアでの紹介や、観光客によるSNS投稿**により、当社商品は全国区の認知度に
- ◆ 新店舗では主力商品が完売となる日もあるなど施設内屈指の売上を誇り、**本店やオンラインショップでの売上も増加**

首都圏での販売チャネル拡大

- ◆ 新工場では県外向けの（賞味期限が2日長い）商品を製造し、**首都圏向けなど大口の受注**に応える。首都圏では、取引先の大手商社から別の大手商社と繋がるなど、**販売チャネルは拡大**を続ける
- ◆ R7年度の売上目標は、**新工場稼働前（R4年度）の約2倍**に設定

株式会社 TOKO

<会社概要> 住宅や商業施設等向けのアルミ建材を製造・販売

北陸新幹線沿線の施設でアルミ製折れ戸が多数採用

- ◆ アルミ製折れ戸「イスターカーテン」は、閉店後も店舗の中が見える透明シャッターとして機能性やデザイン性に強みを持ち、大都市圏を中心に全国の商業施設などで多数の採用実績あり
- ◆ これまで県内での実績は少なかったが、北陸新幹線延伸に伴い、芦原温泉、福井、敦賀の各駅構内又は周辺の商業施設や宿泊施設において採用されたほか、今後も、新幹線駅周辺の再開発事業で設置が計画されている



「くるふ福井駅」の施工事例

福井駅では斬新な仕様にチャレンジ

- ◆ 福井駅構内の商業施設「くるふ福井駅」では、フロア中央に位置する売場を、シャッターのみで一周して閉じる当社初の仕様。110mに渡るシャッター延長も当社最大となる
- ◆ 様々なオーダーに対応し、多様な施工事例を積み重ねることで、更なる顧客獲得につなげる

新工場建設により生産性向上

- ◆ イスターカーテンの需要増加を踏まえ、同商品専用の新工場がR8年春に稼働予定。生産スペースの拡充により、ラインナップの増加への対応と、生産効率化を図る



福井駅前商業施設「MINIE」の施工事例

たけふせいめん

株式会社 武生製麺

<会社概要> そばの製造・販売のほか、そば打ち体験など産業観光も展開

地域ブランドとしての「蕎麦」を全国発信

- ◆ 北陸新幹線延伸を、「越前そば」(※)を全国に発信する好機ととらえ、首都圏等での関連イベントにて主力商品の「生そば」等をPR。延伸に伴い、新幹線各駅や県内全域の観光施設において、当社商品の取扱いが増加
※福井県特有の大根おろしをかけた「おろしそば」は、越前市が発祥とされる
- ◆ R5.3 に道の駅「越前たけふ」に、R6.3の新幹線延伸時には福井駅改札内に直営店を出店し、観光客に福井のソウルフード＝「蕎麦」をアピール



福井駅改札内の直営店

話題性を追い風に需要増加

- ◆ 北陸新幹線延伸によりメディア等で福井の露出が増えたことで、越前市の直営店では、近隣の他県などからマイカーによる来店客数が増加
- ◆ 比較的賞味期限が長い「半生そば」が、観光土産として売上が大きく伸長したほか、北陸新幹線延伸をテーマに首都圏等で開催されるフェア等で、「生そば」がスポット的に売上増

売上はコロナ前を超え拡大が続く

- ◆ 物価上昇のおり、蕎麦の実の自社栽培から製粉、つゆ造りまで一貫体制で行うことでコストを抑制し、手頃な価格を実現していることも強み
- ◆ コロナ禍に落ち込みがみられた売上は順調に回復し、出店効果も相まって、R5年度にはコロナ前を超え、足下では拡大が続く



当社の「おろしそば」

せんぎょまるまつ

株式会社 鮮魚丸松

<会社概要> 地元鮮魚を中心とした水産業の6次産業化を展開

急速冷凍技術で季節を問わず地物海鮮を提供

- ◆ R4年に導入した**急速冷凍設備**（国の「事業再構築補助金」を活用）により、買い付けた魚介を**職人が加工したうえで冷凍保存し**、県内外への出荷や小売を行う**6次産業化を展開**
- ◆ 卸先である福井市内の飲食店では、「**年中越前がにを提供できる**」ことが強みとなり、**北陸新幹線で訪れた観光客が求める“北陸の海の幸”への期待に応える**

施設運営では地域貢献&6次化事業者としての本領発揮

- ◆ 越前たけふ駅に隣接する**道の駅「越前たけふ」**（R5年3月開業）の施設運営を行い、地元の食材や特産品をPRする**アンテナショップ**としての機能を果たすほか、様々なイベントを開催し、**オープン初年度から高い集客を維持**
- ◆ かに料理用の座敷を設えた施設内の直営レストランでは、**6次化事業者ならではの価格と在庫量、職人技術を駆使した海鮮**で観光客を迎える

拡大を続けるネットワーク

- ◆ 調達先は県内外の魚市場、卸先は県内外のスーパーや飲食店等のほか、大都市圏の飲食チェーンや高級料亭など多岐にわたるが、**顧客が顧客を呼び、調達先、卸先とも拡大を続ける**
- ◆ 売上高が毎年大きく伸長するなか、足下では**更なる設備投資による生産能力拡大やECサイト拡充**などを行い、業績拡大に邁進



越前がに

株式会社 マップトラベル

<会社概要> 国内外の旅行手配や、地域と連携した体験型旅行商品の開発等

“北陸のハワイ”を売り出すためのビール開発

- ◆ ハワイ旅行の手配やハワイの雑貨・酒類販売などを行う傍ら、「**北陸のハワイ**」と呼ばれる**敦賀市の無人島「水島」をPR**する目的で、北陸新幹線延伸に合わせ、**クラフトビール“ミズシマブルー”を開発**（製造は他社に委託）
- ◆ 天然素材のクチナシによる鮮やかな青と、地元の特産品であるおぼろ昆布を隠し味に使用したフルーティな味わいを特徴に、**県内各新幹線駅の売店や全国で実施された北陸新幹線延伸イベントなどで販売**。R6年末にはふるさと納税の返礼品にも採用



MIZUSHIMA BLUE

顧客基盤の拡大により本業にも好影響

- ◆ 開発したビールは**ハワイファン**の**注目を集め**、各地のハワイイベントでの販売や、東京や大阪のレストランで採用されるなど、**販路が拡大**
- ◆ ビールが縁となって顧客基盤が拡大するとともに**旅行商品の売上も増加し**、「おぼろ昆布手すき体験」などを組み込んだ**当社企画商品への申し込みも増えるなど、相乗効果を発揮**

企業のブランディングを確立

- ◆ **PRツールとしてのビール開発と、地域内での観光プランの企画**を続けることで、敦賀市の魅力向上と地域活性化に取り組む
- ◆ ハワイとのつながりが深いイメージに加え、水島の美化活動や地域振興に取組む企業として、**企業のブランディングを確立**

【参考】 オープンデータからみるエリアごとの人流の特徴

エリア	観光客数の増加割合	新幹線利用割合	県外観光客の発地別割合																		
	開業前2か年（R4.3～R6.2）平均と、開業後1年（R6.3～R7.2）における観光客数の増減	開業後1年間（R6.4～R7.3）の県外観光客に係る福井県までの移動における新幹線利用者数の割合	開業後1年間（R6年度＝R6.4～R7.3）における県外観光客の発地別の割合と、開業前2か年（R4～5年度＝R4.4～R6.3）との比較 ※ 関東＝茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・新潟県・山梨県・長野県、北陸＝富山県・石川県、中京＝岐阜県・静岡県・愛知県・三重県、 関西＝滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県																		
あわら市・坂井市	+ 8.0%	26.8% (n = 3,919)	<table><tr><th>発地別</th><th>R4-5年度(n=5,138)</th><th>R6年度(n=3,919)</th></tr><tr><td>関東</td><td>22.5</td><td>31.3</td></tr><tr><td>北陸</td><td>13.4</td><td>13.9</td></tr><tr><td>中京</td><td>22.6</td><td>18.5</td></tr><tr><td>関西</td><td>36.6</td><td>30.3</td></tr><tr><td>その他</td><td>4.9</td><td>5.9</td></tr></table>	発地別	R4-5年度(n=5,138)	R6年度(n=3,919)	関東	22.5	31.3	北陸	13.4	13.9	中京	22.6	18.5	関西	36.6	30.3	その他	4.9	5.9
発地別	R4-5年度(n=5,138)	R6年度(n=3,919)																			
関東	22.5	31.3																			
北陸	13.4	13.9																			
中京	22.6	18.5																			
関西	36.6	30.3																			
その他	4.9	5.9																			
福井市・永平寺町	+ 34.4%	31.0% (n = 4,311)	<table><tr><th>発地別</th><th>R4-5年度(n=5,098)</th><th>R6年度(n=4,311)</th></tr><tr><td>関東</td><td>29.3</td><td>38.5</td></tr><tr><td>北陸</td><td>8.6</td><td>7.9</td></tr><tr><td>中京</td><td>21.9</td><td>21.3</td></tr><tr><td>関西</td><td>32.6</td><td>25.3</td></tr><tr><td>その他</td><td>7.7</td><td>7.1</td></tr></table>	発地別	R4-5年度(n=5,098)	R6年度(n=4,311)	関東	29.3	38.5	北陸	8.6	7.9	中京	21.9	21.3	関西	32.6	25.3	その他	7.7	7.1
発地別	R4-5年度(n=5,098)	R6年度(n=4,311)																			
関東	29.3	38.5																			
北陸	8.6	7.9																			
中京	21.9	21.3																			
関西	32.6	25.3																			
その他	7.7	7.1																			
勝山市・大野市 ＜奥越＞	+ 45.3%	17.4% (n = 2,631)	<table><tr><th>発地別</th><th>R4-5年度(n=3,764)</th><th>R6年度(n=2,631)</th></tr><tr><td>関東</td><td>23.3</td><td>27.4</td></tr><tr><td>北陸</td><td>10.2</td><td>10.6</td></tr><tr><td>中京</td><td>32.5</td><td>29.0</td></tr><tr><td>関西</td><td>29.0</td><td>27.4</td></tr><tr><td>その他</td><td>5.0</td><td>5.5</td></tr></table>	発地別	R4-5年度(n=3,764)	R6年度(n=2,631)	関東	23.3	27.4	北陸	10.2	10.6	中京	32.5	29.0	関西	29.0	27.4	その他	5.0	5.5
発地別	R4-5年度(n=3,764)	R6年度(n=2,631)																			
関東	23.3	27.4																			
北陸	10.2	10.6																			
中京	32.5	29.0																			
関西	29.0	27.4																			
その他	5.0	5.5																			
鯖江市・越前市・越前町・南越前町・池田町 ＜丹南＞	+ 5.6%	8.9% (n = 4,325)	<table><tr><th>発地別</th><th>R4-5年度(n=5,504)</th><th>R6年度(n=4,325)</th></tr><tr><td>関東</td><td>14.1</td><td>13.6</td></tr><tr><td>北陸</td><td>10.2</td><td>10.6</td></tr><tr><td>中京</td><td>33.4</td><td>35.5</td></tr><tr><td>関西</td><td>38.5</td><td>36.0</td></tr><tr><td>その他</td><td>3.8</td><td>4.3</td></tr></table>	発地別	R4-5年度(n=5,504)	R6年度(n=4,325)	関東	14.1	13.6	北陸	10.2	10.6	中京	33.4	35.5	関西	38.5	36.0	その他	3.8	4.3
発地別	R4-5年度(n=5,504)	R6年度(n=4,325)																			
関東	14.1	13.6																			
北陸	10.2	10.6																			
中京	33.4	35.5																			
関西	38.5	36.0																			
その他	3.8	4.3																			
敦賀市・美浜町・若狭町 ＜嶺南東部＞	+ 17.0%	14.4% (n = 2,953)	<table><tr><th>発地別</th><th>R4-5年度(n=4,828)</th><th>R6年度(n=2,953)</th></tr><tr><td>関東</td><td>14.7</td><td>19.4</td></tr><tr><td>北陸</td><td>5.0</td><td>6.0</td></tr><tr><td>中京</td><td>27.9</td><td>24.2</td></tr><tr><td>関西</td><td>46.5</td><td>45.2</td></tr><tr><td>その他</td><td>5.8</td><td>5.2</td></tr></table>	発地別	R4-5年度(n=4,828)	R6年度(n=2,953)	関東	14.7	19.4	北陸	5.0	6.0	中京	27.9	24.2	関西	46.5	45.2	その他	5.8	5.2
発地別	R4-5年度(n=4,828)	R6年度(n=2,953)																			
関東	14.7	19.4																			
北陸	5.0	6.0																			
中京	27.9	24.2																			
関西	46.5	45.2																			
その他	5.8	5.2																			
小浜市・おおい町・高浜町 ＜嶺南西部＞	+ 1.7%	10.1% (n = 2,430)	<table><tr><th>発地別</th><th>R4-5年度(n=3,464)</th><th>R6年度(n=2,430)</th></tr><tr><td>関東</td><td>12.7</td><td>16.6</td></tr><tr><td>北陸</td><td>3.2</td><td>5.0</td></tr><tr><td>中京</td><td>15.5</td><td>16.5</td></tr><tr><td>関西</td><td>64.1</td><td>57.2</td></tr><tr><td>その他</td><td>4.5</td><td>4.7</td></tr></table>	発地別	R4-5年度(n=3,464)	R6年度(n=2,430)	関東	12.7	16.6	北陸	3.2	5.0	中京	15.5	16.5	関西	64.1	57.2	その他	4.5	4.7
発地別	R4-5年度(n=3,464)	R6年度(n=2,430)																			
関東	12.7	16.6																			
北陸	3.2	5.0																			
中京	15.5	16.5																			
関西	64.1	57.2																			
その他	4.5	4.7																			