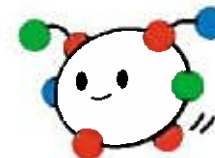




南砺市の紹介



本市は、富山県の南西端に位置し、面積は668.86平方キロメートル(東西約26キロメートル、南北約39キロメートル)で、そのうち約8割が白山国立公園等を含む森林であるほか、岐阜県境に連なる山々に源を発して庄川や小矢部川の急流河川が北流するなど、豊かな自然に恵まれています。

北部は砺波市と小矢部市、東部は富山市、西部は石川県金沢市と白山市、南部は1,000メートルから1,800メートル級の山岳を経て岐阜県飛騨市や白川村と隣接しており、市北部の平野部では、水田地帯の中に美しい「散居村」の風景が広がり、独特の集落景観を形成しています。



南砺市

新潟県

富山県

長野県

石川県

岐阜県

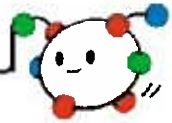


2004年（H16.11.1）に8町村が合併!!



人口（令和3年4月末日現在）：49,136人
世帯数：17,684世帯
面積：668.86km²（琵琶湖とほぼ同じ）

南砺市の地方創生の事例①「持続可能な地域づくり」



(課題への対応に地域住民と行政とが一体となった取組)

- ・高齢者が住みなれた地域で安心して暮らせる「地域共生社会」を、地域包括ケアシステムの構築により実現する。
- ・市域全体の住民自治組織を再編し、小規模多機能による「市民が主体」の地域課題解決型の自治活動へ取り組む。
- ・「なんと未来支援センター」「南砺幸せ未来基金」を設立し、地域課題解決の取組やコミュニティビジネスを支援する。

地域包括医療ケア

(課題)

- ・医師不足⇒増加する患者数への対応が困難
- ・高齢者数増加⇒介護施設への入所待機者が増加



(対応)

- ・健康寿命延伸への取組
- ・高齢者の居場所づくり
- ・在宅での看護・介護の充実
- ・地域が基盤のケア構築 (地域住民、医療、介護の連携)
- ・人材育成(マスター養成講座)

住民自治組織再編

(課題)

- ・人口減少、少子・高齢化の進行⇒地域コミュニティ維持に支障
- ・地域づくり人材の固定化⇒人材の疲弊、後継者不足



(対応)

- ・住民主体で「まちづくり基本条例」策定
- ・地域の問題を「自分ごと」とする意識づくり
- ・「地域づくりフォーラム」などの実施
- ・富山大学と連携し、地域に合った組織体制などの仕組づくりを実施

政策間連携

地方創生

「地域づくり協議会」を発足
市内全31地域の住民自治組織を解体・再編。課題解決型の住民自治活動をスタート



住民主体で取組を実施
安心して暮らせる地域づくりに向けて、通所型サービスB、週一サロン等の居場所づくり



「(一社)なんと未来支援センター」開設
行政と民間をつなぎ、住民自治活動やコミュニティビジネス等を支援



「(一財)南砺幸せ未来基金」設立
地域課題解決の取組やまちづくり活動を寄付金の運用などで支援



関係人口創出事業
地域の生業の人手不足、地域住民との交流などへの「関係人口」を拡大



持続可能な地域へ (SDGs未来都市選定)

2019.7.1 SDGs未来都市・自治体SDGsモデル事業の採択

富山県南砺市

「南砺版エコビレッジ事業」の更なる深化 ～域内外へのブランディング強化と南砺版地域循環共生圏の実装～

南砺市の土徳文化を次世代に継承する取組みや支え合いによるまちづくりの取組を通して、地域資源の循環や相互補完が可能となる人材育成プログラムや住民参加による自治組織形成を促進するとともに、これらを基金運営等により支えることで、SDGsおよび「南砺版エコビレッジ事業」を更に深化させ「一流の田舎」を実現する。

<取組課題>
「やりたいこと」が「できる」地域を実現

<取組課題>
心豊かで安心して暮らすことができる社会を実現
ひとと出会い、ひとと深くつながるまちを実現



経済

- 産業創出
 - 「オーガニック街道」の整備
 - 伝統産業のリデザイン
 - 「南砺ブランド商品開発支援」
- 人材育成
 - クリエイター育成マッチング事業
- 森林
 - 森林資源を活用したビジネス再生



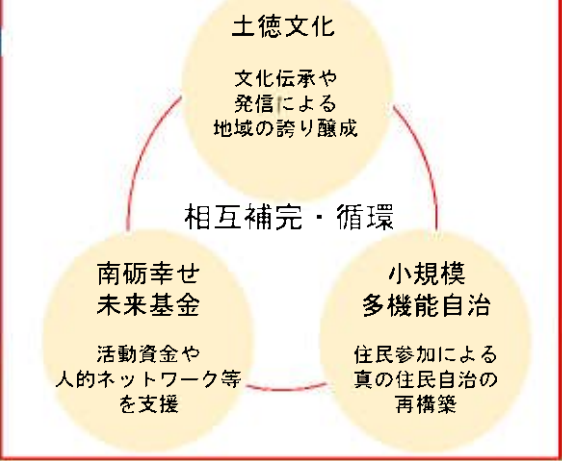
クリエイタープラザ
(ブランド商品開発、クリエイターの拠点)



森林資源エコシステム
(ベネッセ工場)

三側面をつなぐ統合的取組

文化と教育の連携・住民自治の再構築
コミュニティファンドの創出



社会

- 観光・歴史
 - 世界遺産合掌造り家屋の保存、茅場再生
 - 地域の助け合いを育む
 - 「地域包括ケアシステム」
 - 新たな暮らし方の提案
- 医療・介護福祉
 - 「エコビレッジ住宅ゾーン事業」
- 住宅
 - 小規模校や複式学級すべての人に教育を
- 教育
 - 「学校間をつなぐ遠隔協働学習」



地域包括ケアシステム
(民生委員のミニデイサービスでの軽運動)

環境



- エネルギー
 - 森林資源エコシステム構築
- 廃棄物
 - 森里川海の連携「マイクロプラスチック、海洋汚染抑制」
- 人材育成
 - いのちの森をつなぐ次世代人材の育成
 - 「森の学校」「森の保育園」の創設

<取組課題>
地域資源を活用・循環させ
ワクワクする「懐かしい未来を実現」

南砺市応援市民制度の概要



応援市民とは

平成28年10月より登録開始

市外に住みながらも、「南砺が大好きである」「南砺を愛してる」など、南砺の応援団として活動していただける方を「応援市民」として募集します（南砺市版関係人口創出事業として実施中）。

応援市民は、市民とともに南砺市を支え、盛り上げていただく大切なパートナーとなります。登録制度とすることで、南砺市への愛着、応援をさらに深めていただくとともに、市からも特典の提供、地域と応援市民の想いやスキルとのマッチング促進などで応援活動をお手伝いしていきます。

制度概要



地域の現状課題

- ・祭り、イベントなどの担い手不足
 - ・高齢化等による草刈り、除雪などの担い手不足
 - ・もっと地域に活力、元気がほしい
- など

応援市民の想い・スキル

- ・市外に住んでいるが・・・
 - ・南砺が好き
 - ・ふるさと南砺が懐かしい。心配だ。
 - ・南砺をもっと元気にしたい。
 - ・南砺の役に立ちたい。
- など

応援市民の活躍

- ・地域を元気にする活動の企画、実施
 - ・ボランティア、イベント参加
 - ・二地域居住
 - ・南砺市の情報発信
 - ・南砺市への情報提供
 - ・南砺市への意見・提言
 - ・ふるさと納税
 - ・副業
 - ・クラウドファンディング
 - ・地域産品購入
- など

効果

- ・南砺への関心、愛着の高まり
- ↓
- ・応援による地域課題の解決、地域の賑わいの創出
- ・地域に継続的に関わる人（関係人口）の増加
- ↓
- ・移住・定住の検討までの高まり

制度特典



- ・南砺市が「登録者のふるさと」に
 - ・登録証を交付
 - ・オリジナルデザインの応援市民名刺を交付（名刺を使って南砺市をPR！！）
 - ・自分の想いやスキルを、南砺市のための活かせる
 - ・応援活動をサポートする情報の提供
 - ・地域と、応援市民の想い、スキルのマッチングサポート
 - ・登録費、会費無料
- など

登録者数



令和3年4月末日現在
登録者数 903人

※南砺市人口ビジョンでは、2060年の人口目標を30,000人としていますが、2060年には多くの応援市民が、市民とともに南砺市をまもり、盛り上げていくパートナーとして活躍していることを目標としています。

南砺市『副業』応援市民プロジェクト について

ターゲットとする“関係人口”

地域団体の課題に対して、中長期に渡る関係性を南砺に興味のある人を創出します。



南砺市における地元企業の課題



経営課題全般は**専門性のある人材がいない**ことに起因

募集しても応募がない

地域に専門人材いない

ビジネス面での応援市民を増やしたい！



首都圏の人材ターゲットを調査

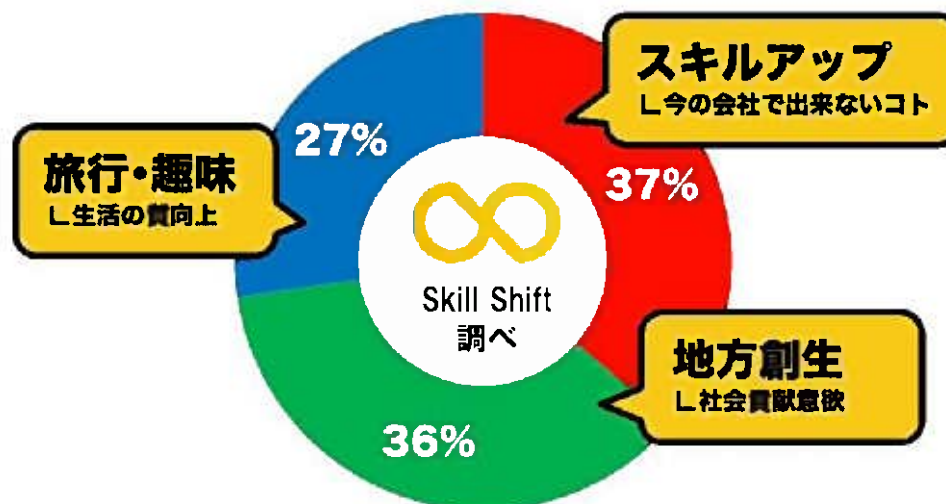


2018年副業解禁

地方での副業目的



副業希望者は
今後広がりを見せるのでは…？



首都圏の副業解禁企業に勤める人材＝優秀な人材
地方企業で副業したい人材登録者多数！



持続可能性に向けた南砺市の状況



実現したいこと

1. 地域経済の活性化
2. 関係人口の創出・拡大



南砺市

当時の課題

1. 人材確保の支援施策ない
2. 地域の受け皿がない

実現したいこと

1. 経営課題の解決
2. 専門人材の採用



地域企業の課題

1. 地域に人材不在
2. 応募がない
3. 高待遇・給与

実現したいこと

1. 新たな経験機会
2. 副業・兼業



都市部人材の課題

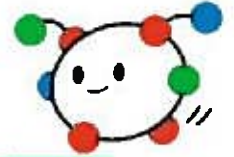
1. 受け入れ先不在
2. やりがいのある副業

関係人口も、副業希望も受け皿がないと成立しない…

➡ **地域企業に副業人材活用メリットを啓発**



南砺市『副業』応援市民プロジェクト概要



南砺市企業の課題
 事業拡大のノウハウやスキルを持つ高度人材が地域に少ない。また、それら人材を継続雇用する企業体力も不足。

南砺市の課題
 Uターン促進につながる良質な関係人口の創出。継続的に南砺市と関わり、南砺市のファンとなる応援市民を増やす。

都市部人材（正社員）
 キャリアアップや良質な経験機会を得たい都市部人材と、人材不足の地方企業を「副業」でマッチングするサービス。





南砺市

平成30年9月3日 (※)

南砺市×南砺市商工会×(株)grooves3社包括連携協定式



(※) 合併会社に伴い2021年現在は株式会社みらいワークスにて事業



平成31年2月21日 Skill Shiftセミナー



平成30年度実績

NO.	事業者名	募集タイトル	ジャンル	対応内容	応募者数	採用人数
1	日の出屋製菓産業(株)	老舗米菓「しろえびせんべい」の越境EC運営サポート	営業企画	海外事業および海外ECサイトの運営に関する相談内容について募集	3名	1名
2	石崎家具(株)	<木工の町の家具メーカー>営業戦略の強化をお願いします！	営業企画	B2Bの営業戦略・企画および店長クラスの人材育成をしてくれる人を募集	7名	1名
3	福光タクシー(株)	タクシーなどの輸送サービスを活用した企画案大募集！	営業企画	タクシーを活用した観光企画を一緒に考えてくれる人を募集	12名	1名
4	(株)ロンウッド	木製バットビジネスの経営企画者を募集	営業企画	営業および社内人材育成などの計画を作成するために、経営企画を考えてくれる人を募集	9名	1名
5	オカダ電装	車好き集まれ！自動車整備工場の経営戦略サポート！	営業企画	今後の経営計画・事業計画について考えてくれる人を募集	4名	1名
∴ 合計 16社					∴ 合計 97名	∴ 合計 12名

令和元年度実績

NO.	事業者名	募集タイトル	ジャンル	対応内容	応募者数	採用人数
1	ねこのくら工房	世界遺産五箇山でつくる豆腐商品のECサイトの強化を求む！	マーケティング	ECサイトの強化を提案していただける人材の募集を行った。	25名	1名
2	(一社) 南砺市観光協会	観光インバウンドのコンテンツづくりをサポートしてください！	商品開発	城端別院・善徳寺の宿坊を活用した外国人向けのコンテンツ開発に力を貸してくれる方を募集。	13名	1名
3	民宿中の屋	【農業×どぶろく酒】を生産する山の民宿の経営強化を求む！	経営企画	農業・民泊・どぶろく酒造などを組み合わせて発展的経営を一緒に考えてくれる方を募集。	20名	1名
4	(有)インテリワークス	不動産で培った技術を他業種で活かすアイデアを募集！	新規事業企画	不動産で培ったノウハウを、別事業の立ち上げに生かすためのアイデアを提案してくれる方を募集。	15名	1名
5	(株)池田組	自社の人事労務の改善アドバイザーを募集！	営業企画	今後の経営計画・事業計画について考えてくれる人を募集	4名	1名
⋮					⋮	⋮
合計 16社					合計 221名	合計 5名

令和2年度実績

NO.	事業者名	募集タイトル	ジャンル	対応内容	応募者数	採用人数
1	日の出屋製菓産業株式会社	SNSを活用し名菓「しろえびせんべい」直営店への集客増加を！	マーケティング	・実店舗への集客実績やアイデアのある方を募集。 ・SNSコンテンツの運用経験がある方、活用提言のできる方を募集。	12名	
2	日の出屋製菓産業株式会社	富山名菓「しろえびせんべい」営業マネジメントを改善したい！	人事・組織開発	・営業人材育成やプロセスマネジメントの経験がある方を募集。	19名	
⋮ 合計 1社					⋮ 合計 31名	

※新型コロナウイルス感染拡大の影響のため募集企業、採用企業ともに大幅減。

地方創生に向けたSDGsの推進に関する南砺市と株式会社富山銀行との包括連携協定について

協定締結の趣旨

- ・富山銀行は、経営理念に基づきSDGsの達成に向けた取組みを進めており、重点項目として「持続可能な地域社会の実現」、「健全な経営管理態勢の確立」、「働きがいのある職場環境創り」を推進している。
- ・南砺市は、令和元年7月に国からSDGs未来都市に選定され、SDGsの達成に向けた取組みを推進している。
- ・富山銀行と南砺市は、これまでもコミュニティファンドの運営について協力するなど、様々な施策で連携してきた。
- ・今般、SDGsの推進に関する包括連携協定締結を機に、相互に緊密な連携と協力を図りながら、富山銀行が持つ「知見」「情報」「ネットワーク」「資金」などの資源をさらに活用し、地域が抱える課題やニーズに対応することで、持続可能なまちづくりの実現につなげていく。

主な実施事項

(1) 地域における産業の振興並びに雇用の維持及び拡大に関する事項

県外、海外などからの誘客や地産外消の推進

(2) 起業支援による地域経済の活性化に関する事項

経済活性化に資する融資、リース等の金融支援及び販路開拓支援

(3) 金融、融資に関する情報提供に関する事項

金融講座の企画実施や情報提供

(4) 地域企業の事業継承及び事業支援に関する事項

ソリューションサポート全般によるコンサルティング支援

(5) 移住及び定住並びにU・I・Jターンの促進に関する事項

職業紹介所許認可取得済みの富山銀行による、外部提携機関との連携による人材支援

(6) 結婚、出産及び子育ての切れ目のない支援並びに人材の育成及び確保に関する事項

南砺市が実施する婚活、子育て支援等の連携協力

(7) その他、目的の達成に向けた連携及び協力に関する事項



コミュニティファンド運営での連携



地域通貨研究への参画



南砺市版SDGsロゴマークの募集

令和3年度 南砺市『副業』応援市民プロジェクト概要

副業を通じた良質で継続的な関係人口・将来的な移住定住の促進及び地域経済の活性化を図る。





Press Release



Bank of Toyama

令和3年6月1日

各報道機関担当者 殿

令和3年度 南砺市「副業」応援市民プロジェクト事業について

日頃から、南砺市政に格段のご理解とご協力いただき、誠にありがとうございます。
本事業は、平成30年度より、南砺市、南砺市商工会、株みらいワークスの3社包括連携のもと進めているところです。

このたび、令和2年10月16日に株式会社富山銀行と締結した『地方創生に向けたSDGsの推進に関する包括提携協定』のうち、

- ・「地域における産業の振興並びに雇用の維持及び拡大に関する事項」
- ・「移住及び定住並びにUIターン促進に関する事項」

にかかる取組として、協働でプロジェクトを実施する運びとなりました。

つきましては、本プロジェクトの始動にあたり、下記のとおりセミナーを開催しますのでご案内します。

記

1. セミナータイトル **販売拡大×事業強化に効く！
～すぐにできる中小企業の新たな人材活用術～**
2. 日 時 **令和3年7月9日（金）14時00分から**
3. 場 所 **南砺市地域包括ケアセンター 2階多目的研修室**

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



【お問い合わせ先】

南砺市南砺で暮らしません課

TEL : 0763-23-2037

FAX : 0763-82-0170

販路拡大×事業強化に効く!

～すぐにはできる中小企業の新たな人材活用術～

参加
無料

日時

7月9日(金) 14:00~15:00

※13:30受付開始

会場

南砺市地域包括ケアセンター
2階多目的研修室
南砺市北川166-1

定員

50名程度

1社につき2名まで

こんな悩みをもつ経営者にオススメです!

- 経営戦略を強化したい…!
- ITで販路拡大をしたいけど…!
- 業務改善・事業強化に着手したいけど…

いままでの方法では、もう欲しい人材は採用できない!だから…

人材は雇用から**活用**の時代に!

年収800万円で活躍する人材を副業で迎える!

それも、**平均3.4万円/月**で!



※応募メ切は7月1日の12:00まで

ふりがな		ふりがな	
事業者様名		担当者様名	
電話番号		メールアドレス	

お問い合わせ、応募に関しては、南砺市内の富山銀行支店もしくは下記連絡先へお願いします。
富山銀行企業金融部 TEL:0766-27-0164 FAX:0766-28-3608