

第21回 北陸地域連携プラットフォーム

「副業人材の潮流と産学官金連携の活用事例」

～企業と人材を繋ぐ「地域コーディネート」機能の構築にむけて～

2021年4月13日@金沢



伊藤 淳司 (いとう じゅんじ)

NPO法人ETIC. (エティック) ローカルイノベーション事業部 事業部長

junji@etic.or.jp

愛知県名古屋市生まれ、2歳～17歳までは広島市内在住。早稲田大学教育学部卒。1997年からETIC.に参画し、日本初の長期実践型インターンシップ「アントレプレナー・インターンシップ・プログラム (EIP)」の事業立ち上げに携わる。コーディネーターとして、これまで500社以上の実践型インターンシップを活用した人材育成、少数精鋭組織のコンサルティングに関わる。2004年から「若者×経営者×地域=挑戦が生まれる日本」を目指すチャレンジコミュニティプロジェクト (チャレコミ) に参画。現在も日本全国の多様な地域・セクターのコーディネーター育成を担当。その他、社会起業家予備軍の成長過程におけるプロセス評価分析、行政・地方自治体との創業起業支援、リーダー育成協働プロジェクト、大学との実践型カリキュラム開発も担当。早稲田大学MBA取得。専門は『起業家型人材が有する思考・行動特性 (コンピテンシー) に関する研究』。



◆高知大学客員准教授

「長期社会協働インターンシップ (CBI -Collaboration Based Internship-)」を2004年から協働開発。

新2年次3月～9月までの半年間、首都圏でフルタイムの長期インターンシップに参加して14単位 (事前研修・半年間の実習・事後研修) を付与するプログラム。 http://www.kochi-u.ac.jp/career_keisei/cbi/

◆非常勤講師/兼任講師：

- ・立教大学経営学部「長期実践インターンシップ」 (事前事後授業 + インターン実習4週間or4か月以上フルタイム10単位)
- ・横浜国立大学経営学部「マーケティングプラクティス」 (PBL型) / 「マイプロジェクトランチャー～自分のプロジェクトを経営する」

◆その他：

文部科学省「産業界のニーズに対応した教育改善・充実体制整備事業」では、中国四国地域 (高知大学グループ・島根グループ) の第三者評価機関・外部委員を担いながら、中四国地域の大学におけるインターンシップの質と量の拡充のサポート。また、平成25年度産業経済研究委託事業 (経済産業省) 「教育的効果の高いインターンシップの普及に関する調査」 (2014) 上席研究員。津田塾大学学外学修センター 文科省APテーマIV 外部評価委員 (2019)、総務省「関係人口創出・拡大事業」ブラッシュアップ研修講師、モデル事業評価委員 (2019)、総務省「地域おこし協力隊ビジネスサポート事業」審査員・アドバイザー (2019-20)、内閣府まち・ひと・しごと創生本部「地方創生インターンシップ推進研究会」委員 (2018-20)、総務省「関係人口創出・拡大事業」モデル事業の委託に関する提案書評価委員 (2020)。



- 団体名称：特定非営利活動法人エティック : [Entrepreneurial Training for Innovative Communities](#)
- 設立：1993年（法人化：2000年3月）
- 役員：宮城 治男（代表理事）
鈴木敦子（事務局長 兼任）
山内幸治（事業統括ディレクター 兼任）
- 監事：樋口 哲郎 / 樋口公認会計士事務所 代表
- スタッフ：124名（うち専従50名）※2020年5月31日現在
- 年間予算：約8億円（※2020年5月31日現在）

人をつくる
社会をつくる
日本をつくる



● 事業内容：

1) ベンチャー・NPO・地域中小企業向け長期実践型インターンシップ事業（1997年～）

2800名の大学生が参加。うち、154名が起業または創業メンバーとして参画。経営者の挑戦×学生の当事者意識。

2) ソーシャルイノベーション事業（2002年～）

400名以上の社会起業家を輩出。事業継続率は90%を超える。地域の創業支援事業や起業型協力隊事業も全国の自治体と連携。

3) ローカルイノベーション事業（チャレンジ・コミュニティ・プロジェクト/2004年～）

全国60地域の地域コーディネート機関（＝まちの人事部機能）と連携。実践型インターンや社会人右腕・副業事業、関係人口事業等で協働。

4) 震災復興支援事業（右腕派遣事業など/2011年～）

5) ソーシャルベンチャー・NPO求職サイト『DRIVE』（2013年～）

● 事業実績（一部抜粋）

- ・「地域中小企業・小規模事業者の都市部人材確保支援等事業」（中小企業庁/平成28年度、「中核人材確保支援能力向上事業」令和2年度）
- ・「企業間専門人材派遣支援モデル事業」（復興庁/平成29年度）東北3県に社長の右腕人材（副業兼業含む）のマッチング事業
- ・「横浜市イノベーション人材交流促進事業」（横浜市・令和2年度～3年度）横浜市の事業者向けに右腕人材（副業兼業）のマッチング事業
- ・「YOSOMON!」（自主事業/平成28年度～現在）全国の地域中所企業×右腕副業の求人サイト
- ・広域連携によるローカルベンチャー推進事業「ローカルベンチャー協議会」「ローカルベンチャーラボ」（内閣府地方創生推進交付金/平成28年～現在）
- ・三浦半島地域起業支援業務委託「好きなまちで仕事をつくるin三浦半島」（神奈川県地域政策課/令和2年度）
- ・地域ベンチャー留学（自主事業/平成23年～現在）大学生が長期休暇中の6週間、地域企業の「社長の右腕」として住み込みでプロジェクトを実施。
- ・「四国の右下」ローカルベンチャースクール（徳島県+徳島県南部1市4町（阿南市、那賀町、美波町、牟岐町、海陽町）/平成30年度～令和元年度）
- ・次世代アントレプレナー育成プログラム事業「TOKYO STARTUP GATEWAY | ビジネスプランコンテスト」（東京都委託事業/平成26年度～現在）

1. 都市部人材

- 震災・コロナ→地域への関心の高まり
- 打席に立つ経験・地域と関わりづくり・経験活用・案件探し
- 「地方創生」に携わる仕事（大学生）

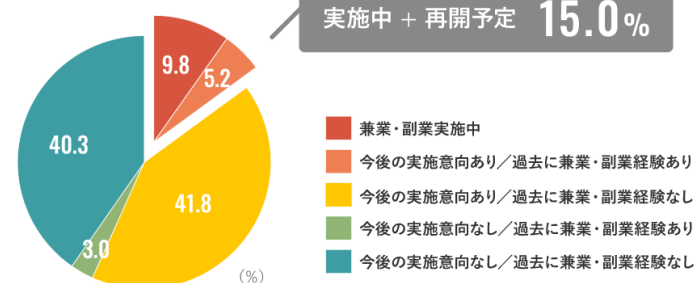
2. 都市部企業

- 人材研修の場～「越境」による「修羅場」経験
- 新しい働き方（ワーケーション、リモートワーク）
- 事業開発の場：実証実験

3. 地域企業

- 新しいことへの挑戦
- 「外部人材」活用
 - 副業兼業、プロボノ、インターン・・・等
- オンラインでプロジェクト推進

Graph 兼業・副業の実施状況（2020年12月時点）（単一回答 n=7,937）



兼業・副業に関する動向調査（2020）概要版（株式会社リクルート）より引用
<https://www.recruit.co.jp/newsroom/recruitcareer/news/pressrelease/2021/210225-02/>

地域企業における副業導入事例

受け入れ企業
参加した副業人材
地域コーディネーター



地域コーディネーター

- ・実践型のプロジェクトの段取り
- ・地域内外の人材のコーディネート
- ・継続的なプロジェクトの支援



地域内外を問わず
意欲ある若者

- ・師匠、仲間との出会い
- ・「新たな仕事を創る」という
貴重な体験



挑戦したい企業・自治体・大学
などの地域の関係者

- ・挑戦を共に仕掛ける右腕の存在
- ・組織外からの新たな視点

つなげる役割



山二造酢株式会社

HOME / 山二造酢からのお知らせ+新着動画 / 会社案内 / 商品紹介 / 小ロット農産物6次化受託加工・OEM / お問い合わせフォーム / 七宝タカラ製品案内

じっくり、ゆっくり。

創業明治20年。時間をかけて発酵・熟成させることで、口あたりまろやかな、酸味の角が取れた“やさしいお酢”を作っています。

お買い物
Online shop

事例から学ぶ（映像）

山二造酢株式会社（三重県津市）
の外部人材（副業兼業）活用方法

【事例から学ぶ】 山二造酢株式会社

**130年続く伝統製法で作った「健康ビネガー」
を全国・世界のお客様に届けたい！
販売戦略立案&販路開拓プロジェクト！**

企業名	山二造酢株式会社
代表者	岩橋 邦晃（五代目社長）
拠点	三重県津市
創業	明治20年（1887年）
社員数	18名



【出典】ふるさと兼業

<https://furusatokengyo.jp/project/tokai/mie/p2244/>

- 1. 企業において外部人材はどのような役割を果たしているのでしょうか？**
- 2. 導入した結果、企業にどんな変化（事業面・組織面）があるのでしょうか？また成功のポイントはなんなのでしょうか？**
- 3. 地域コーディネーターの役割はなんなのでしょうか？**

① 想いに共感

- ✓ スキルのマッチングだけでは難しい
- ✓ キャラも意識したコーディネート
- ✓ 「イノベーションのエンジンとなる」「挑戦の文化を育むところまで」を求める。副業がいなくなっても自走して欲しい。

② 挑戦に踏み出す組織文化

- ✓ 挑戦をしたこれまでの事例（経験）がある
- ✓ 大学生の実践型インターンシップで「飲む酢の原材料（ユズ、ショウガ、いちご等）の仕入れで農家と折衝」などに挑戦をしていた。
- ✓ 特徴を再認識して、自社がやりたいことにインターン生と挑戦する

③ お互いにパートナーである

- ✓ 「提案したことを否定されたことがない」
- ✓ 「若い子には負けたくない」でも「パートナーであり先生」
- ✓ 週に1回のオンラインミーティングを通じたコミュニケーションと互いのコミットメント

- 企業にとっての成果は「事業成果」と「組織変化」。1回の受け入れでの成果判断ではなく、長期的な視点に基づき、事業成果・組織変化に繋げる。挑戦できる人材を受け入れ、育み、活用できる組織への体質変化。

• 事業の成長エンジン



- ✓ 新規事業の立ち上げに向けた仮説検証
- ✓ 顧客拡大に貢献にしたか（販路開拓）
- ✓ 新商品開発など自社製品を持つきっかけになったか
- ✓ 新規事業が立ち上がったか
- ✓ 売上に貢献したか
- ✓ 担当者として事業加速を担ったか
- ✓ 既存顧客との関係性に変化はあったか
- ✓ 新たな関係者（ステイクホルダー）との関係性の変化はあったか（マスコミ、自治体、経済団体、地域、その他）
- ✓ コスト削減

• 組織改革の漢方薬



- ✓ 業務プロセスが改善されたか
 - 丸投げではない業務設計、サポート等
 - モチベーション管理やサポート
- ✓ 経営者の姿勢が変化したか
- ✓ 社内風土が変化したか
- ✓ コミュニケーション態勢が変化したか
 - 社長と社員・社員同士の関係性の变化
- ✓ 社員の育成に繋がったか
- ✓ 新しい人材を育む制度、風土が出来たか
 - 人材育成のステップが明確化したか
 - 評価が改善変化したか
- ✓ これまでに出会ったことがない人材と出会えたか？
 - 期間限定だからこそ出会える新たな人材層



企業と人材を繋ぐ

「地域コーディネーター」機能の構築にむけて



①プロジェクト設計

経営者
プロジェクトリーダー



自分がもう一人いたらこんな
ことに挑戦してみたい。

仮説や構想はあるが、
実行する人材がない。

募集プロジェクトの設計支援

事業者の現状や目指す方向性などを踏まえ、適切な募集プロジェクトの設計サポートをする。

プロジェクトの設計を進める中で、最適な人材を事業者と共に模索していく。

②最適な人材のマッチング

社会人転職（フルタイム）

経営者の右腕、プロジェクトリーダーになるような人材のマッチングを支援。待遇ではなく、企業理念・志への共感や、事業のチャレンジ具合に惹きつけられるような人材を募集。

社会人副業・兼業（週1日～）

遠隔・時短で事業を推進する人材をマッチング。「本業で培ってきたノウハウを活かしたい」「地域の役に立ちたい」という意欲と推進力を持った人材を集める。

大学生長期インターンシップ（6カ月）

事業者・経営者の持っている事業仮説を実行していく、熱意と行動力を持った学生をマッチング。期間限定で集中した動きを進めたいプロジェクトに選んでいる。

大学生短期インターンシップ（1カ月）

長期休暇で新たな挑戦をしたい、意欲と行動力を持った学生をマッチング。マーケティング調査や、イベント企画・実行等、一定期間で集中して推進したい事業を推進する際に選んでいる。

社会人・大学生お手伝いの旅

集中的に労働力が必要な場面に、お手伝いスタッフとしての人材をマッチング。給与だけでなく、事業者の取り組みに関心がある人材が前向きに働けるようコーディネート。

③伴走コーディネート

募集する人材像の整理や、マッチング後の事業を推進していくためのスケジュールやディレクションのサポート、また、人材が事業者に定着するためのサポートを実施。

アイデアを欲している事業者にはアイデアソングアワーを、経営相談を求めている事業者には相談相手を、など、企業のニーズに合わせて実施。マネジメント等のサポートを実施。

学生が事業者と円滑のコミュニケーションをとるための日報管理や面談の実施。学生でも事業推進役を務められるよう、プロジェクトの落とし込みや学生の壁打ち相手となる。

1カ月という限られた期間の中で学生が事業者に成果を残すためのマネジメントのサポート。面談や研修を通じて学生が短期間でも成果を出せるようサポートする。

当日にマッチングした人材が円滑に業務を始められるよう、細かい事前共有や当日のマネジメント等の相談に乗る。¥

担い手 = 役割がある

協働プロジェクト



外部人材

受入地域

(インターン・副業兼業・協力隊等)

(企業・自治体等)

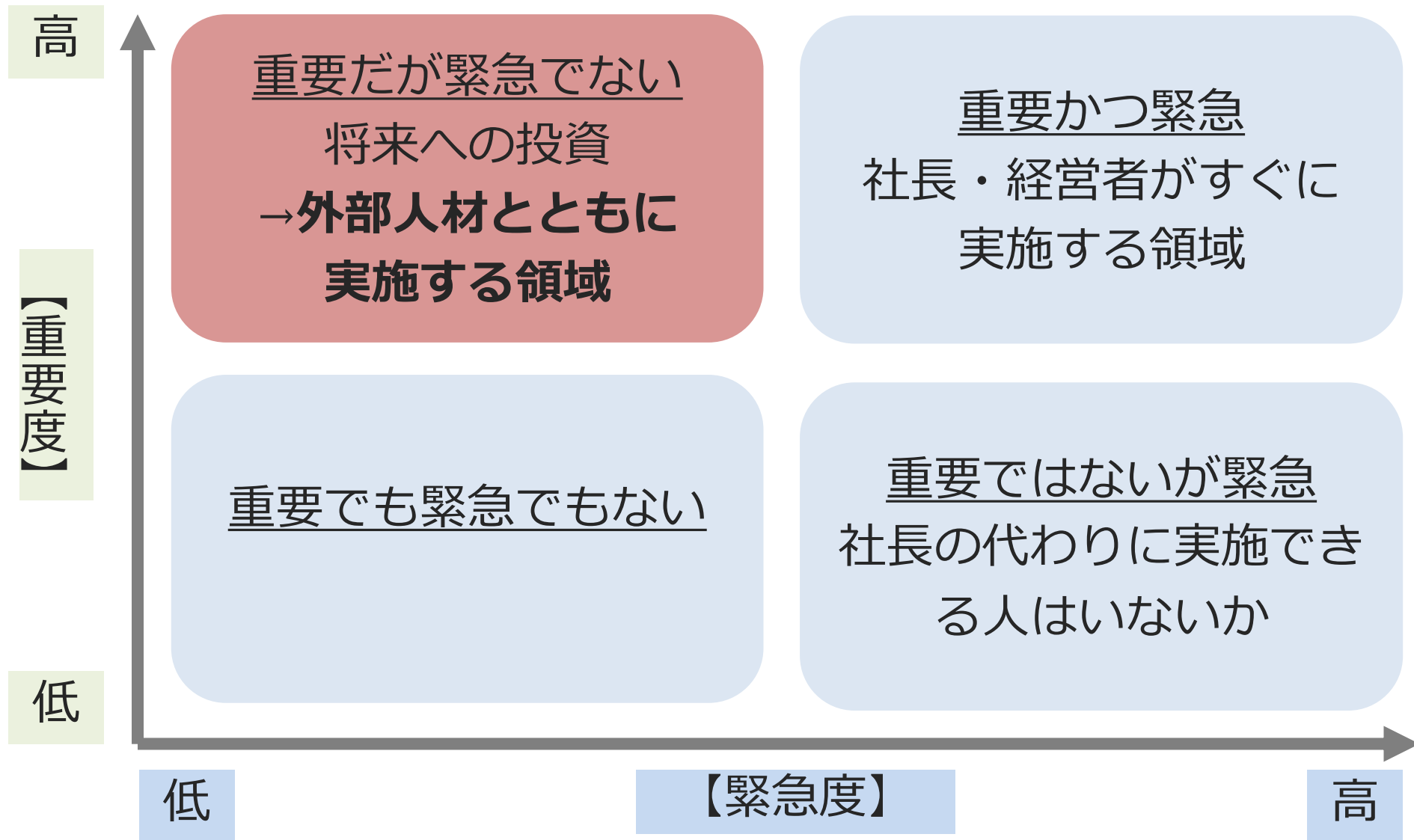
適切なサポート

- 人材募集活動
 - マーケティング
 - 動機付け
- マッチング
 - 目的のすり合わせ
 - 個別面談/選考面接
- **伴走支援**
 - 定期面談など



**地域コーディネーター
機関**

- プロジェクト設計**
 - 経営課題の把握・明確化・分析
 - 仮説設定支援・提案
 - 人材像の明確化&外部人材活用の提案
- 人材募集支援
- マッチング
- 伴走支援 (定期面談)



■ 全国に広がる地域コーディネート機関

地域で挑戦の機会を創出し、新しい経済・仕事を生み出すプレイヤーを応援。 挑戦の生態系を支える地域コーディネート機能の発掘、育成、協働。

- 
- 01 北海道・札幌市 | NPO法人北海道エンブリッジ
02 北海道・浦幌町 | 株式会社ノースプロダクション
03 北海道・下川町 | NPO法人森の生活/下川町産業活性化支援機構
04 北海道・厚真町 | 厚真町役場/株式会社エーゼロ厚真
05 青森県・青森市 | NPO法人プラットフォームあおもり
06 青森県・八戸市 | 株式会社バリューシフト
07 岩手県・盛岡市/大船渡市 | NPO法人wiz
08 岩手県・宮古市 | NPO法人みやっこベース
09 岩手県・釜石市 | 釜石市役所/釜石シニアプロジェクト推進委員会/株式会社パルナ東北創生
10 秋田県・秋田市 | 株式会社あきた総研
11 秋田県・羽後町 | NPO法人みらいの学校
12 山形県・山形市/鶴岡市 | サクラマスプロジェクト (株式会社キャリアクリエイト、合同会社work life shift)
13 宮城県・仙台市 | 一般社団法人ワカツク
14 宮城県・石巻市 | 石巻市役所/コンソーシアムハグクミ(一般社団法人ISHINOMAKI2.0、合同会社巻組、一般社団法人イトナブ、一般社団法人石巻観光協会)
15 宮城県・石巻市 | 一般社団法人フィッシャーマン・ジャパン
16 宮城県・気仙沼市 | 合同会社colere、気仙沼市役所/一般社団法人まるオフィス/気仙沼まち大学運営協議会
17 宮城県・女川町 | NPO法人アスヘノキボウ
18 宮城県・南三陸町 | 株式会社ESCCA
19 福島県・県北/相双地区 | 一般社団法人Bridge For Fukushima
20 福島県・相馬市 | NPO法人相馬はらがま朝市クラブ
21 福島県・葛尾村 | 一般社団法人葛力創造舎
22 福島県・いわき市 | NPO法人TATAKIAGE Japan
23 新潟県・長岡市 | (公)中越防災安全推進機構
24 富山県・富山市 | エイションワン合同会社
25 石川県・七尾市 | 株式会社御藏川、七尾市役所/七尾街づくりセンター株式会社
26 石川県・金沢市 | 株式会社カクトラボ
27 福井県・福井市 | 株式会社akeru
28 長野県・塩尻市 | 塩尻商工会議所・塩尻市役所
29 茨城県・県北地域 | 株式会社えぼつく
30 栃木県・宇都宮市 | NPO法人とちぎユースサポーターズネットワーク
31 埼玉県・ときがわ町 | 株式会社温泉道場
32 千葉県・鋸南町 | 株式会社R.project
33 東京都・渋谷区 | NPO法人ETIC.
34 東京都・豊島区 | 大正大学地域創生学部
35 神奈川県・横浜市 | NPO法人ETIC.横浜ランチ
36 千葉県・銚子市 | 銚子円卓会議
37 静岡県・熱海市 | NPO法人atamista
38 愛知県・名古屋市中区 | NPO法人アスクネット
39 愛知県・岡崎市 | NPO法人コラボキャンパス三河
40 岐阜県・岐阜市 | NPO法人G-net
41 岐阜県・高山市 | NPO法人まちづくりスポット
42 三重県・四日市市 | 一般社団法人わくわくスイッチ
43 三重県・尾鷲市 | 尾鷲商工会議所
44 三重県・尾鷲市 | 株式会社熊野古道おわせ
45 大阪府・大阪市 | NPO法人JAE
46 奈良県・奈良市 | NPO法人ならゆうし
47 京都府・京都市 | 株式会社ツナグム
48 京都府・与謝野町 | 株式会社ローカルフラッグ
49 兵庫県・神戸市 | NPO法人生涯学習サポート兵庫
50 兵庫県・宍粟市 | 人材フル活用プラットフォーム推進会議 (市役所・信金・商工会)
51 岡山県・岡山市 | NPOエリアイノベーション
52 岡山県・岡山市 | 瀬戸内海放送、KSBマーケティング・セールス岡山
53 岡山県・西粟倉村 | 西粟倉村役場/エーゼロ株式会社
54 鳥取県・鳥取市 | NPO法人学生人材バンク
55 島根県・松江市 | 株式会社シーズ総合政策研究所
56 島根県・雲南市 | 雲南市役所/NPO法人おちらぼ
57 山口県・周防大島町 | 株式会社ジブンノート
58 徳島県・徳島市 | 徳島大学 (COC+推進コーディネーター)
59 徳島県・南部1市4町 | 「四国の右下」若者創生協議会 (徳島県庁南部総合県民局)
60 徳島県・上勝町 | 上勝町役場/株式会社いろいろ
61 徳島県・三好市 | WAKUWAKUHOUSE MATBA
62 愛媛県・松山市 | NPO法人Eyes
63 愛媛県・久万高原町 | 久万高原町役場
64 高知県・高知市 | 高知大学
65 高知県・四万十町 | 一般社団法人いなかパイプ
66 福岡県・福岡市 | 4TuneShape株式会社
67 福岡県・飯塚市 | 株式会社ハウインターナショナル
68 熊本県・熊本市 | 一般社団法人フミダス
69 熊本県・南小国町 | 南小国町役場/株式会社SMO南小国
70 熊本県・球磨郡五木村 | 株式会社日添
71 大分県・竹田市 | 竹田市・一般社団法人農村回帰支援センター
72 宮崎県・日南市 | 日南市役所/創客創人センター
73 鹿児島県・鹿児島市 | 株式会社マチトピラ
74 鹿児島県・鹿児島市 | 一般社団法人鹿児島天文館総合研究所Ten-Lab
75 沖縄県・浦添市 | 株式会社ルーツ
76 沖縄県・那覇市 | 一般社団法人しまのわ

太字：チャレンジコミュニティプロジェクト会員団体 (2021年2月時点)

細字：その他事業での連携コーディネート機関

下線：ローカルベンチャー推進協議会参画自治体 (ローカル事務局10団体)

【A】自治体主導型

自治体が主導でコーディネートを開始。定住支援員・移住コンシェルジュをコーディネート化して「まちの人事部」機能を担う（例：大分県竹田市）

【B】地域おこし協力隊制度活用型

地域おこし協力隊の隊員業務を「コーディネーター」と指定して人材を募集。「まちの人事部」機能づくりを開始。

（例：秋田県羽後町→NPO法人みらいの学校、茨城県北部→株式会社えぼっく、熊本県五木村→株式会社日添）

【C】地域コンソーシアム型

商工会議所・商工会×金融機関（地銀・信金）×自治体の連携等を通じてコーディネート機能を役割分担

（例：長野県塩尻市：商工会議所×市役所企画課

千葉県銚子市：銚子円卓会議（市長、市役所、教育委員会、商工会議所、信金、NPO法人）

兵庫県宍粟市：市役所、商工会議所、信金）

【D】民間主導型

民間企業、団体等で地域の「まちの人事部」機能を自立継続的に担う。主な収入は企業からの課金。

（例：石川県七尾市、岡山県西粟倉村、岩手県釜石市、岐阜県岐阜市、三重県尾鷲市、宮城県仙台市等）

【E】大学主導型

大学が主導して地域コーディネート機能を担う。専任の教員・職員が必要。研究所等の組織活用も。

（例：高知大学地域協働学部、北九州市立大学地域創生学群、関西学院大学ハンズオンラーニングセンター、大正大学地域創生学部、宮崎大学地域資源創生学部）

① シンプルな目的設定と共有

- 企業：新たな事業の開発、組織文化の醸成、足りないスキルの補充
- 人材：学び・経験・手触り感のある事業・想いに共感して進める仕事・地域との関わり・お金
- 地域：地域企業の担い手不足解消・移住予備軍・関係人口・創業支援予備軍

② 企業・人材に価値があるモデルづくり

- 公的資金での副業件数の急速な拡大→3年間続いたあとも継続する仕組みにするには？
- 価値を享受する人への「課金」の必要性
- 企業からの課金 = お金を払っても副業を受け入れたいと思う価値提供と事例づくり・正しい発信

③ 自地域でコーディネート機能を持つ

- 企業・人材の双方の「目的」のすり合わせ・丁寧なマッチング・伴走支援
- 地域外から来る副業人材は「関係人口」= 継続して関わりしろを作っていく
- 大手人材企業に頼らない自地域の目的に合った「地域コーディネート機能」を持つ

すぐには動けない。Wワーク・副業で、会社を辞めずに、スキル経験を活かしながら地域に貢献する仕事を見つける

YOSOMON!

想い・ビジョン・スキルを活かして地域の企業に貢献したいビジネスパーソンと、社外のリソースを活用して課題解決を図りたい地方企業を「共感」によってマッチングするサービスです。



地域企業のリーダー



ビジネスパーソン

「地域で働く」をもっと身近に!

Wワーク・副業で会社を辞めずに地域に貢献する仕事が見つかるサイト「YOSOMON!」

愛する地域と共感する事業で遊ぶプロジェクト型兼業・プロボノ/WEB

ふるさと兼業
FURUSATO-KENGYO

PROJECT プロジェクトを探す

EVENT イベントを探す

ABOUT ふるさと兼業について

FOR COMPANY 企業・団体様へ

MEDIA メディア

ログイン 会員登録

はじまる 熱意から、共感と

応援したくなる、挑戦したくなる
兼業マッチング「ふるさと兼業」

兼業プロジェクトを探す
PROJECT SEARCH

TEMA ธีมで探す

職種で探す

エリアで探す

- 北海道エリア > 北海道 (6件)
- 東北エリア > 青森県 (18件) > 岩手県 (6件) > 福島県 (7件) > 宮城県 (9件)
- 関東エリア > 東京都 (4件) > 栃木県 (1件)
- 北信越エリア > 富山県 (4件) > 新潟県 (3件) > 石川県 (18件) > 福井県 (2件) > 長野県 (1件)
- 東海エリア > 静岡県 (6件) > 愛知県 (34件) > 岐阜県 (49件) > 三重県 (19件)
- 関西エリア > 滋賀県 (4件) > 京都府 (18件) > 大阪府 (6件) > 兵庫県 (11件)
- 中国・四国エリア > 鳥取県 (3件) > 岡山県 (2件)
- 九州・沖縄エリア > 熊本県 (5件) > 鹿児島県 (3件)

関わり方で探す

兼業	スキマ時間	週1日~OK	週3日~OK	時短・裁量制	リモート可
プロボノ	住居支援あり	お試し	学生可	その他	

■ ふるさと兼業

<https://furusatokengyo.jp/>

- 2018年～NPO法人G-net（岐阜県岐阜市）が管理・運営
- 全国25地域の地域コーディネーター機関と連携
- 応援したくなる、挑戦したくなる地方のプロジェクトが集まる兼業マッチングサイト。
- スキルや技術、経験を投資する兼業・プロボノという形で、生まれ育った地元や大好きな町を支援
- 開設2年半で地域に特化した250件450人の複業・兼業人材をマッチング



■プロジェクトインデックス

<https://www.project-index.jp/>

2006年～チャレンジコミュニティプロジェクト（事務局：NPO法人ETIC.）が全国の35の地域コーディネーター機関と運営

■特徴

- 質の高い「地域」での実践型プロジェクト
- 常時300件が掲載
- 地域コーディネーターがサポートするプロジェクト
- オンラインで進めるプロジェクトも多数



インターンシップ品質基準

01. 想いでつながる、質の高いマッチング

企業・インターン生双方が参加目的を認識し、共通のゴールを持っているか。期待や良い面ばかりではなく、インターンシップ実施にあたるリスクや不安を丁寧に確認する機会があるか。

02. リアルを追及したプロジェクト内容

インターンのために用意した架空のプロジェクトではなく、企業が本質的に取り組みたい事業やチャレンジしたい課題に紐づいたプロジェクトをとっているか。

03. 企業側の受入体制の整備

インターンの受入目的や活動内容、評価指標が明確化されており、社内全体に共有されているか。

04. 高い学習環境と成長を促す充実のフィードバック機会

インターン生が様々な業務に対して、体験で終わらず実践レベルでPDCAサイクルを回す経験ができるか。インターンシップでの学びや成果、直面している課題などに関して、企業とインターン生が相互に意見交換や振り返りができる機会が設けられているか。

05. 様々な波及効果

目の前の成果だけではなく、そのインターンに取り組むことで企業の過去や未来、さらには地域や社会に対してどのような影響があるのかを感じられる・学ぶことができる機会が設けられているか。



■利用者

- 大学1,2年生が半数程度。
- 社会人も半数以上がアクセス

■利用資格

- 全国35地域の「地域コーディネーター機関」（中間支援機能）が利用（要会員資格）
※企業が直接掲載は不可
- チャレンジ・コミュニティ・プロジェクト会員の中で利用会費（15万円／年）を払っている機関（会員申込は随時受付中・選考有）
→地域コーディネーター養成講座・集合研修などを通して、認定された地域コーディネーターが設計したプロジェクトのみを掲載。