

オホーツク地域における金融サービス向上委員会 オホーツク地域金融機関連携セミナー開催

開催概要

- 開催日時 令和5年5月15日（月）13：30～15：30
- 場 所 北見信用金庫きたしんホール
- 主 催 オホーツク地域における金融サービス向上委員会
- 構成機関 北見信用金庫、網走信用金庫、遠軽信用金庫、北洋銀行、北海道銀行、JA北海道信連、北海道信用保証協会、日本政策金融公庫、北海道オホーツク総合振興局、北海道財務局
- 後 援 北見金融協会
- 開催目的 地域ブランドの確立や消費者にとって魅力ある商品の開発などビジネスマッチングの基本的なことを学び、今後、自社の商品開発やサービスの向上に活かして頂くとともに、委員会構成機関による新規取引先開拓や販路拡大の手助けにつなげることを目的として開催。
- テーマ 「オホーツク製品の販路拡大」
 - ・ 自社の商品または新商品の販売経路を広げて、売上高を増やすために必要な事とは
 - ・ 地域ブランドを活かし、商品の差別化・付加価値向上に繋げるために必要な意識改革とは
- 対象者 オホーツク地域の基幹産業である一次産業の農水産物に関連した食品関連事業者の方
- 参加者数 20社26名、他に構成機関33名
- 講 師 東京農業大学生物産業学部自然資源経営学科 小川繁幸准教授

当日の様様



小川繁幸准教授



片山隆文委員長
(北見信用金庫理事長)



セミナー会場

【参加者の感想】

- ・ 商品開発にあたるポイントを知ることができた。
- ・ 現在の飲食業、農業生産者の生産価値、購入者の買い方、思考など理解しやすかった。
- ・ トренд商品や今後の日本経済など詳しくお話しして頂き大変興味深かった。
- ・ 販路拡大には、効果的な宣伝方法も大切だと思うため、宣伝についても教えて頂きたい。
- ・ セミナーなどに行かないと情報を得るための方法がない。