

# 一般財団法人 ものづくり基金 (事務局・資金拠出: 室蘭信用金庫)

## 全体骨子

目指すべき  
方向性(目的)

ものづくり中小企業 のブランド化  
～攻めの経営へ ものづくりのまちの発信～

- ①企業城下町独特の特定取引先企業依存 (守りの経営)
- ②ものづくりのまち100年の歴史のなかで培われた高度な産業技術を有する

ものづくり  
中小企業の  
強み

技術

ノウハウ

アイデア

人

設備

強みを最大限発揮できる場

ものづくり基金

室蘭信用金庫  
(運営・資金面)

室蘭工業大学  
(技術面)  
(アイデア)

室蘭  
テクノセンター  
(技術・運営面)

室蘭市  
(運営面)

胆振総合  
振興局

地元企業

地域中小企業  
売上・販路拡大

地域の振興

地域のPR

地方創生

域外発注情報

域内発注情報

ものづくりの  
潜在ニーズ・課題

発注情報  
ニーズ  
課題

目的達成のため  
全国発信する事項

『ものづくりのまち』が持つ下記特徴を全国へ見える化

高品質

安心

安全

技術力

# 一般財団法人 ものづくり基金 (事務局・資金拠出: 室蘭信用金庫)

## ものづくりの地産地消活動事業

### 趣旨

地域の「ものづくり発注情報」を吸い上げ、ものづくりの地域内受発注へ繋げる

### 方法

地域のものづくりに対する『アイデア・構想』を具現化できるコーディネーター企業を選定し、選定企業とものづくり基金構成機関にて仕様書(発注書)作成を支援し、ものづくり製品の域内受発注を掘り起す

