

禁複製・禁転用

北海道における 地域産業のイノベーションと 地域金融機関の役割

平成31年3月26日（火）

（主催）北海道財務局

「平成30年度金融仲介の質の向上に向けたシンポジウム」

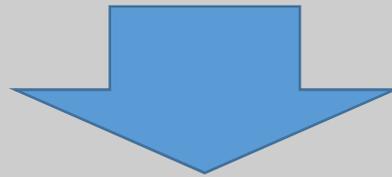
株式会社日本政策投資銀行

北海道支店 松嶋一重

本日のテーマを確認～地域金融機関の役割

地域金融機関は、
地域企業の**生産性向上**や地域経済の**発展**に
貢献することが求められます

そこで



北海道の本質的な課題を確認しつつ、
どのようなイノベーションが必要か
地域金融機関はどう取り組むべきか
を考えます

「イノベーション」

本題に入る前に

本日は、イノベーションを次のように定義します

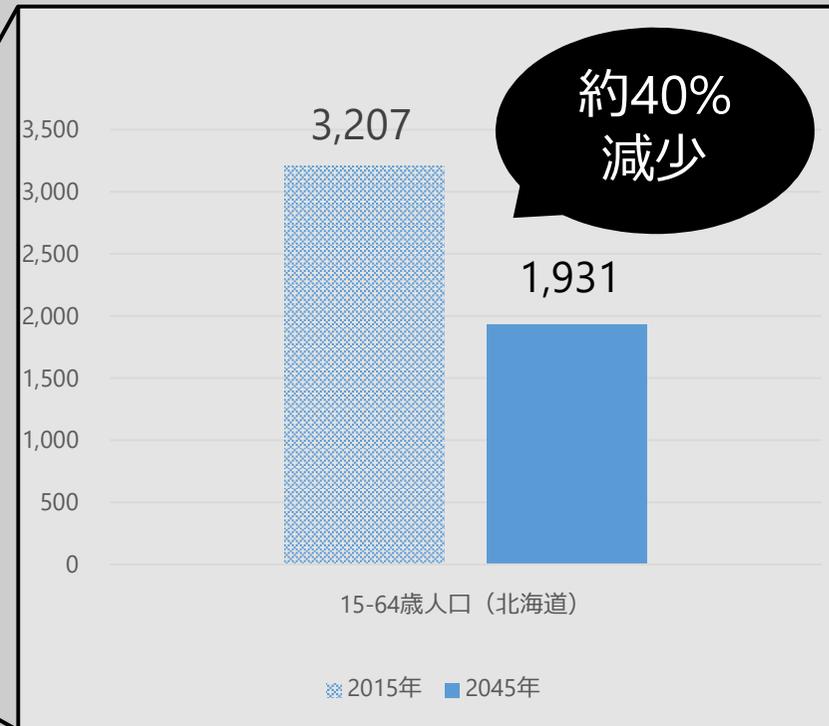
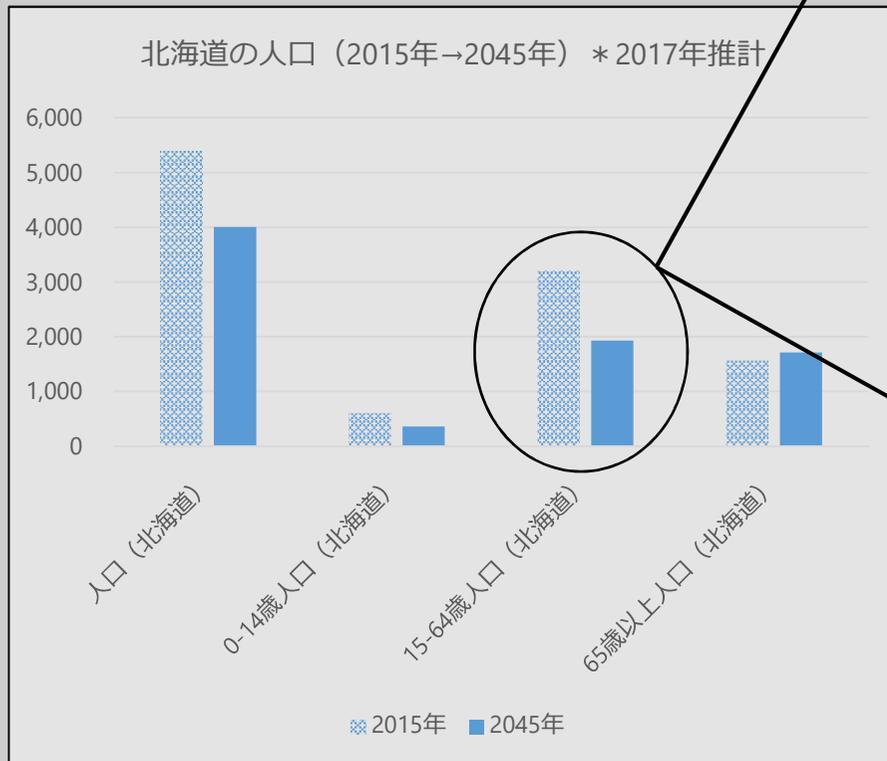
技術革新や制度改革にととまらず、
「地域課題の解決のために必要な手立て」を広く含み
地域と産業の実情を踏まえた改革を進めること

また、

技術革新や制度改革にとどまるものではなく、
消費者の意向や社会経済の動向を踏まえて、
新たな価値を創造する**行動を継続**すること

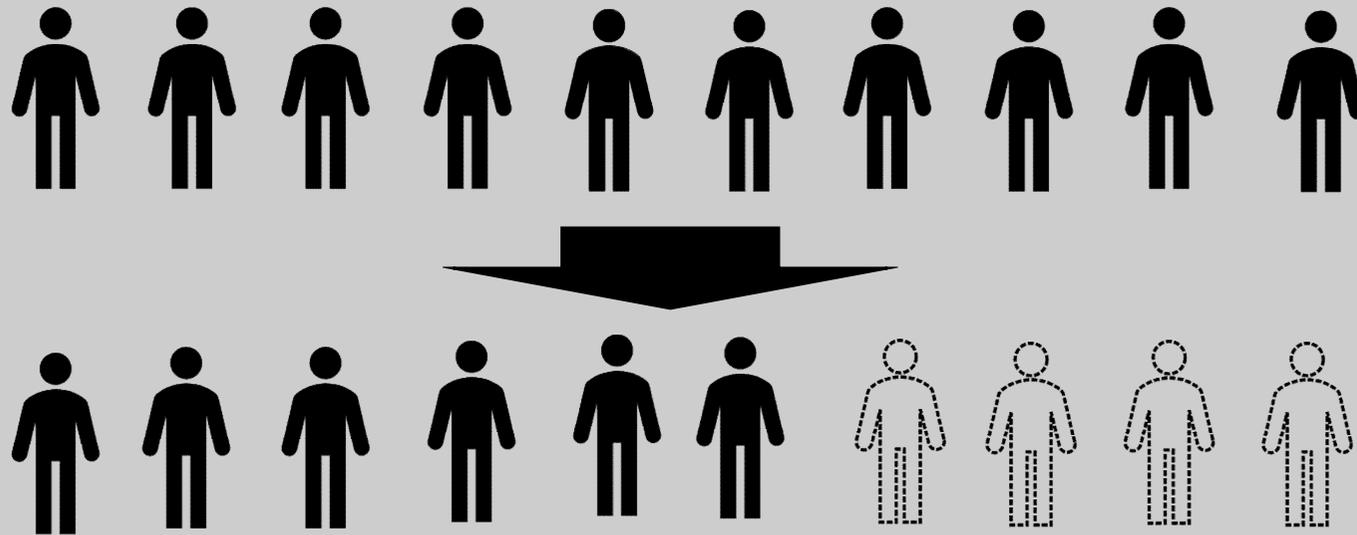
会場全体で共有する「北海道の課題」①

人口減少と少子高齢化
とりわけ**生産年齢人口**は...



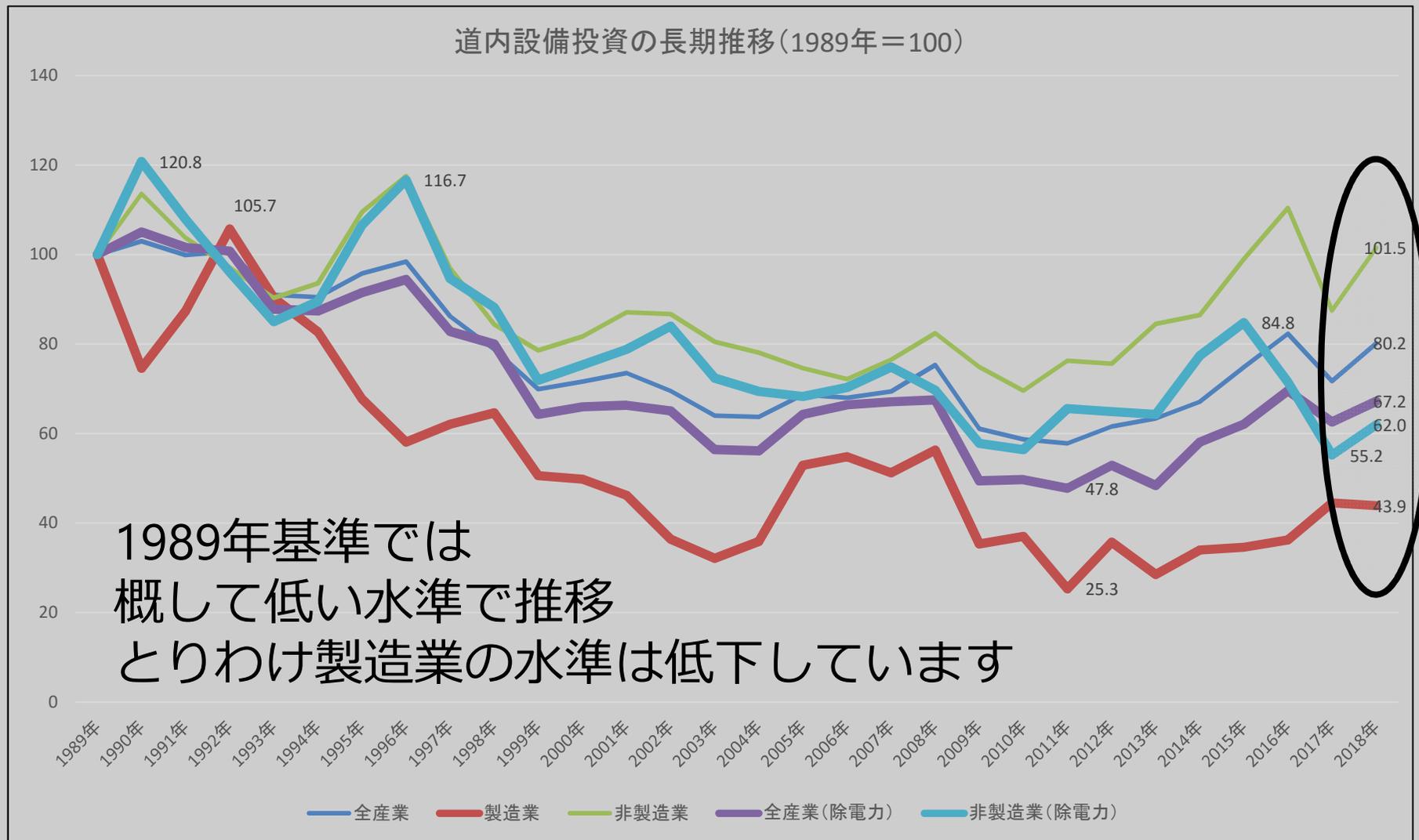
(出所)
「日本の地域別将来推計人口（平成30（2018）年推計）」
(国立社会保障・人口問題研究所)

職場から人が消える（2015→2045）



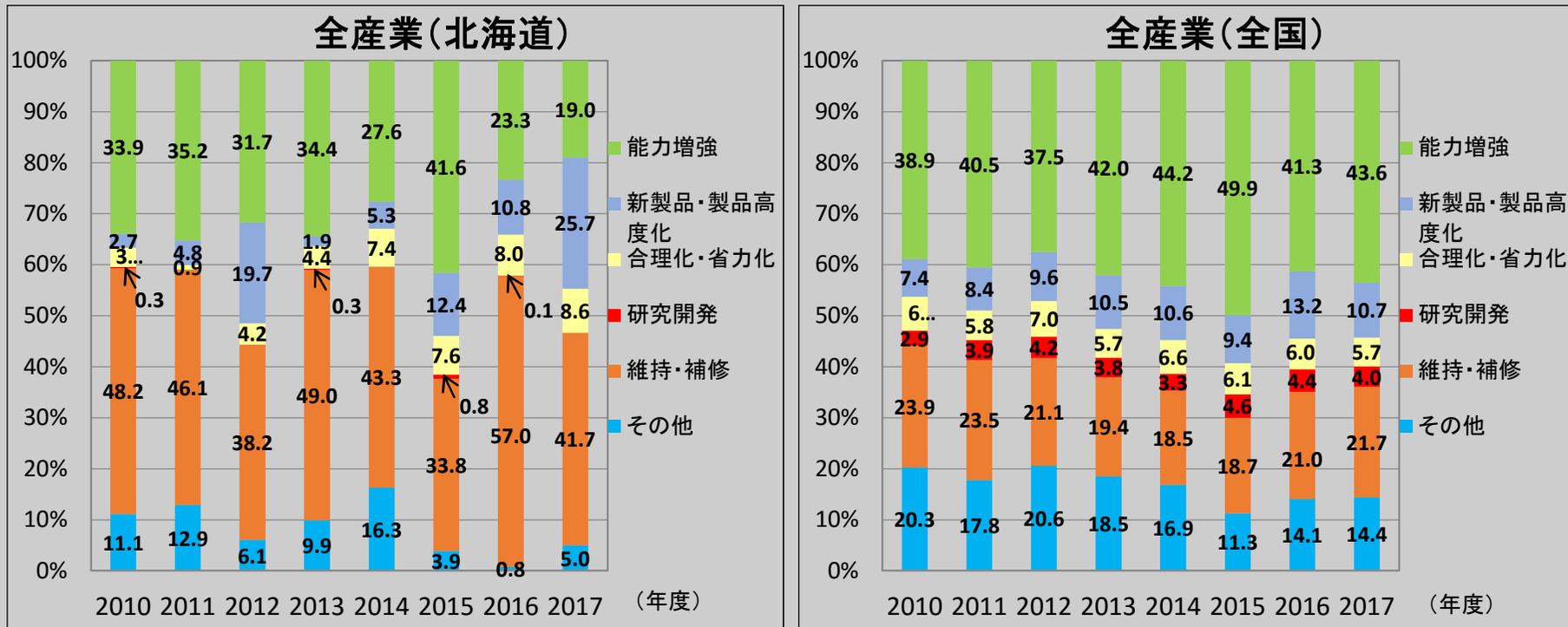
今10人で生み出している付加価値を、
6人でさらに向上できますか？

会場全体で共有する「北海道の課題」②



日本政策投資銀行「北海道地域設備投資計画調査」より作成

設備の陳腐化・老朽化をどう食い止めるか

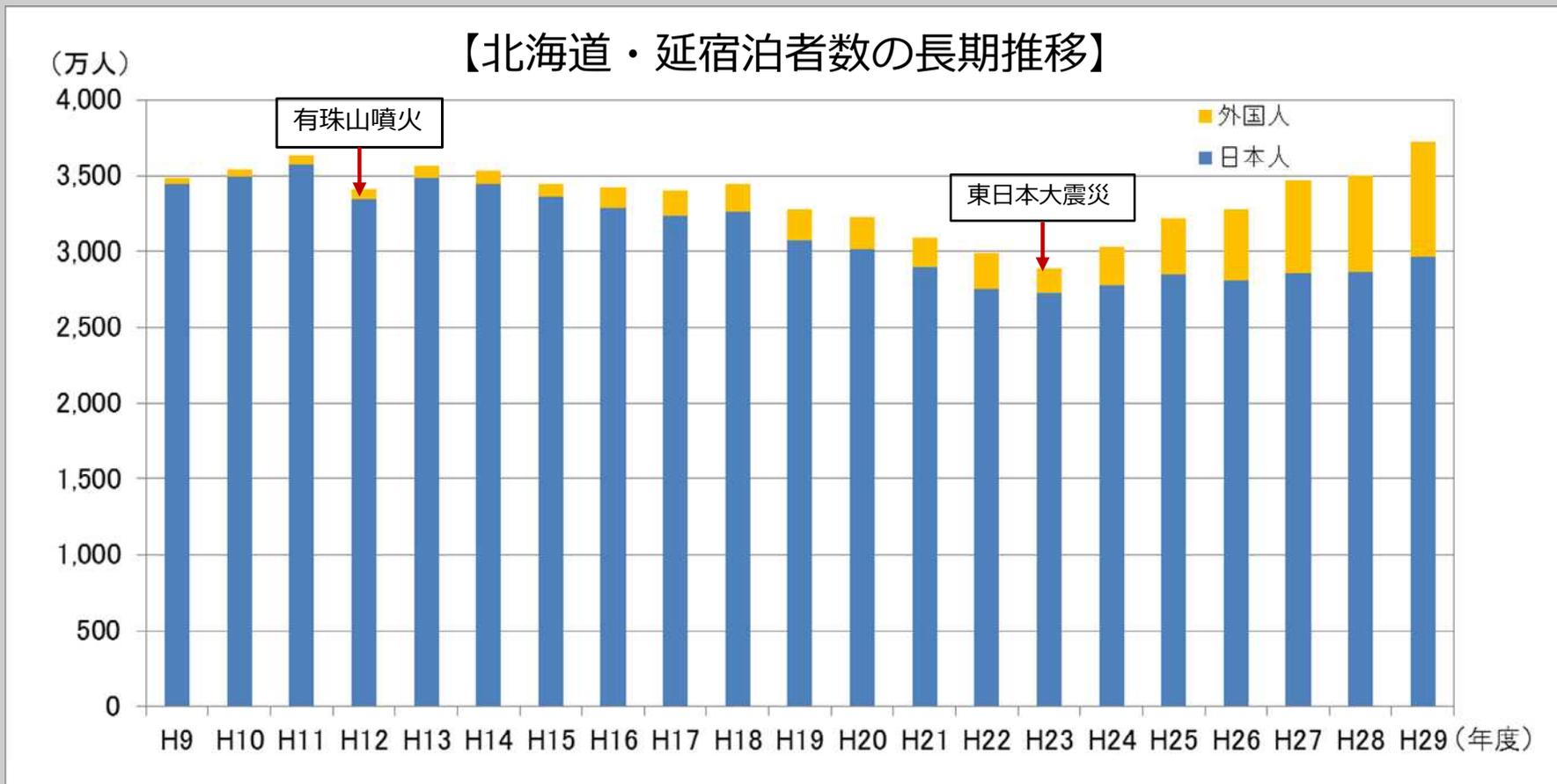


北海道の場合、全国の動向と比較して、
 「能力増強」の割合が低く、
 「維持・補修」の割合が高くなっています
 このままでは製品やサービスの品質に影響が出てくる可能性があります

日本政策投資銀行「北海道地域設備投資計画調査」より作成
 投資目的の回答は、2010年度以降かつ資本金1億円以上の企業のみ

会場全体で共有する「北海道の課題」③

北海道観光は、変化（個人化）に対応できているでしょうか



(出典) 北海道「北海道観光入込客数調査報告書」
平成22年度に調査要領を変更しているため、データに連続性が無い可能性があるが、長期傾向を見るため、
連続性がある前提で作図。

供給側の視点に需要側の視点を加える

「北海道が何を提供できるか」という観点も必要ですが
その先の問題として重要なことは、**需要家が北海道に何を望むか**です

食と観光は、北海道の強み

- ← 国内外の人が食べたいものは何でしょうか？
北海道観光に求めるものは何でしょうか？
必要とされる付加価値とは何でしょうか？

北海道は、広大な土地と豊富な資源を有する産業適地

- ← 世界のビジネスで求められる価値は何でしょうか？
例えば製造業における課題は何で、北海道はそれをどのように解決するのでしょうか？

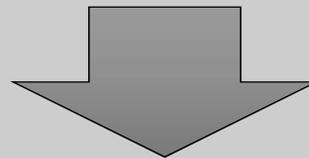
(小括) 北海道の課題とイノベーション

【北海道の課題】 例えば・・・

少子高齢化とりわけ生産年齢人口の減少

設備の老朽化・陳腐化

根強い供給側の視点



地域と産業の実情を踏まえた改革
= **イノベーション**が不可欠

パネリストへのリクエスト

それぞれの立場からお話をいただきます

1. これまでどのような課題に直面し、
どのように克服してきたか
2. 少子高齢化、設備の陳腐化・老朽化、
根強い供給側の視点など
現在直面し、又は今後顕在化する課題を
どのように克服していくか

(ご参考) 地域でのイノベーション事例

道外から稼ぐ

- 域外に販売拠点を持つ、道外客の需要を狙う

地域ぐるみでブランディングを進める

- サンマ、サケ、カキ、米、ワインなど

製造・物流・販売ルートを共有する

- 共同製造・共同物流・共同販売でコストを下げる

地域連携・産業連携を進める

- 大規模温泉地・日帰り観光地・農林水産業のコラボ

需要・供給の平準化を図る

- 平準化により、固定費を削減し、価格を維持する

需要家目線を徹底する

- アドベンチャーツーリズムの振興

新事業・新技術・新商品を興す

- 産学連携や事業再編で、事業構造を変革する