

「弘前感交劇場」

～心で感じ人々と交わる新しい旅のスタイル～
あるもの活かし！地域住民総仕掛け人を目指して

弘前感交劇場推進委員会

北海道新幹線開業

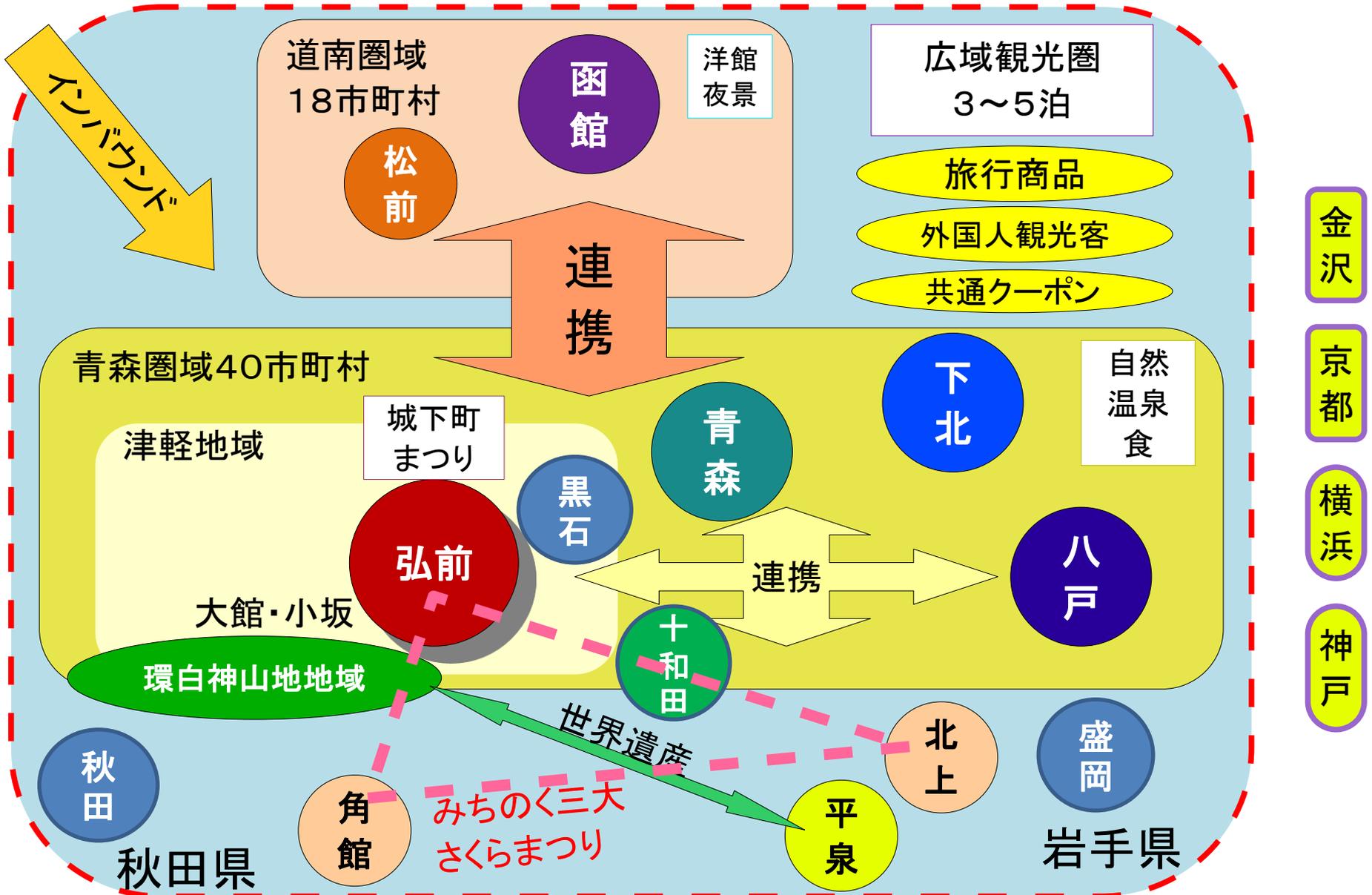


北海道新幹線開業記念イベント参加
函館市長と記念撮影 H28.3.26

函館市内の食堂
「津軽屋食堂」



■ 今後の戦略: キーワードは広域連携



400年の歴史を持つ城下町



明治・大正期の洋風建築



四季のまつり



自然・温泉



例えば観光

地域経済の活性化

また来ようと思う

滞在したいと思う

人に勧めたいと思う

ともに感動
共鳴する

地域の人々
と交わる

弘前を訪れ
る

地域住民

交流

観光客

地域の魅力
に気づく

自信と誇り
を持つ

おもてなし

文化が培われる

風土が育まれる

地元で愛情がわく

魅力ある地域づくり

連携



一緒にやる

=誰かがやる??

情報共有を図る

役割分担の認識

それぞれの役割を
しっかりと果たす

重要

無理をせず、やれる範囲のことをやる



■ 今後の戦略：津軽は日本の原風景のまま

食品市場

えふり

手仕事

あるふり

世界自然遺産 白神山地

津軽弁

おべだふり

エコでスローな
ライフスタイル

じよっぱり
精神

坐禅

先人の知恵、マタギ

もつけ

交通広場

懐かしの原風景

ねふたまつり
なぬかびおくり

復興応援市民
コーラス

あるもの活かし！ 地域住民総仕掛け人を目指して

魅力ある地域づくりは**気づき**から

他地域から来た人が感動するようなところに暮らしているということに住民自らが**気づき**、地域に自信と誇りを持てるまちづくりを進めることが地域の魅力を高める

キーワード

ないものねだり

予算がほしい
箱物がほしい

あるもの活かし

当たり前すぎて見えなくなっている
つまらないものと思いこんでいる
近すぎて見えない宝物は多く存在している

やわらか
ネット

誰がやるの？

■ 地域活動を始めするには

観光の取り組みを活用

弘前感交劇場®

弘前大学地域連携やわらかネット 通称「やわラボ」

平成25年9月設置

JR寄付講義
H27年10月

地域連携

商店街振興組合

大学教員・事務局

旅館ホテル組合

自由に意見交換する場

バーテンダー協会

交通事業者

通称：やわラボ

工芸協会

観光協会

NPO団体

料理飲食業組合

商工会議所

和尚さん

市民活動団体

特別な組織はなく、地域づくりをテーマや取り組み内容によって、構成メンバー同志がゆるやかにつながり、アメーバのように自由に形を変え、時には増殖していくやわらかい組織。

まちづくりのネットワーク

やわらかいネットワーク
「やわらかネット」「やわらボ」

役割分担

商店街振興組合

大学教員・事務局

旅館ホテル組合

バーテンダー協会

交通事業者

自由に意見交換する場

工芸協会

観光協会

NPO団体

料理飲食業組合

商工会議所

和尚さん

市民活動団体

意見を形にする場

利益追求
= 組織自立

DMO

■ 弘前市の視点

心で感じ、人々が交わる新しい旅スタイル

弘前感交劇場®



ご静聴ありがとうございました

