

『廃校跡地がPFIで公営住宅と 大学のサテライトキャンパスへ』

石川県中能登町役場総務課 近江 希文



なかのとまち 石川県 中能登町

人口 およそ 17,000人
面積 89.45Km²



【名所・旧跡】

石動山(大宮坊、旧観坊)
不動滝
雨の宮古墳群(雨の宮古墳公園)
川田古墳群(古墳公園とりや)
小田中古墳群
杉谷チャノバタケ遺跡
(日本最古のおにぎりが出土)
親王塚古墳(しんのうづかこふん)
道の駅織姫の里なかのと など

【特産】

「どぶろく特区」に認定され農家民宿や農家レストランにて製造、提供される。



廃校跡地活用への経緯

- 平成27年3月 御祖小学校 久江小学校 滝尾小学校
越路小学校の4校が統合により廃校となる
- 平成30年 滝尾小学校 校舎解体
- 令和 1年8月 町営久江住宅・芹川住宅建替基本構想策定
基本構想策定において廃校跡地活用及びPFIを調査検討

さまざまな課題

PPP/PFI 解決できないか？

遊休財産活用

財政負担の軽減

施設の統廃合

定住促進

地域の活性化
まちづくり

事業用地について



イメージパース

民間提案による活用

体育館・食堂棟

民間提案による誘致

(仮称) Co-Innovation University
大学サテライトキャンパス



公営住宅15棟(30戸)
2団地建替・集約

事業スケジュール

- 令和3年度 事業契約締結、開発事業申請
- 令和4年度 敷地造成工事、公営住宅建築設計
町営住宅154戸指定管理業務開始
- 令和5年度 公営住宅20戸建設
大学サテライトキャンパス設計（予定）
- 令和6年度 公営住宅10戸建設、入居者移転
大学サテライトキャンパス整備（予定）
- 令和7年度 大学サテライトキャンパス開学（予定）
- ↓
- 令和23年度 町営住宅指定管理業務 終了



事業費

事業契約額 1,485,000,000円 ※20年間の町営住宅154戸指定管理料含む

PPP/PFI 理解への醸成



- 平成30年10月 2日 **役場庁内勉強会・意見交換**
- 平成30年11月28日 **官民連携庁内勉強会**
- 平成31年 1月15日 **町議会総務建設常任委員会**
基本構想策定業務でPPP/PFIを検討する旨を報告
- 平成31年 1月25日 **町商工会建設部会を対象に勉強会**
- 平成31年 4月15日 **町議会総務建設常任委員会**
基本構想業務でサウンディング調査の実施報告
- 平成31年 4月26日 **町議会PPP/PFI勉強会**
- 令和 1年10月15日 **町議会総務建設常任委員会**
基本構想策定報告
- 令和 1年10月15日 **町議会PPP/PFI勉強会**
- 令和 1年11月15日 **町議会総務建設常任委員会**
今後のスケジュールについて報告
- 令和 2年11月13日 **町議会総務建設常任委員会**
事業スケジュール、債務負担行為の設定について
- 令和 2年12月 **町議会12月定例会**
町営住宅指定管理に伴う条例改正、PFI事業債務負担設定
- 令和 3年 8月31日 **町議会全員協議会**
優先交渉権者による事業内容説明（プレゼン）

事業化までの経緯

平成30年 7月26日	平成30年度第1回いしかわPPP/PFI地域プラットフォーム「廃校利活用と公営住宅の整備について」をテーマにWS
令和 1年 5月29日	令和元年度第1回いしかわPPP/PFI地域プラットフォーム「旧滝尾小学校跡地の利活用」についてプレサウンディング
令和 1年 6月	サウンディング型市場調査実施 6月11日公表 6月25日現地見学会 7月8日官民個別対話
令和 1年 8月28日	令和元年度第2回いしかわPPP/PFI地域プラットフォーム進捗状況と今後の予定について報告
令和 1年 9月30日	サウンディング型市場調査結果を公表
令和 2年 6月16日	実施方針の策定の見通しを公表
令和 2年 8月20日	第1回事業者選定委員会
令和 2年 9月 2日	実施方針及び要求水準書案を公表
令和 2年 9月16日	実施方針及び要求水準書案の説明会開催
令和 2年11月26日	第2回事業者選定委員会
令和 2年12月21日	募集公告、募集要項の公表
令和 3年 1月25日	第一次審査通知（資格審査）
令和 3年 4月 9日	第3回事業者選定委員会
令和 3年 6月22日	第4回事業者選定委員会 第二次審査（プレゼン審査）、町への答申
令和 3年 6月29日	優先交渉権者選定結果の公表
令和 3年 7月14日	基本協定締結
令和 3年 7月15日	審査講評の公表 令和3年9月 事業契約締結

これまでを振り返って・・・

- ◆ 民間事業者へ町の想いや熱意〈本気度〉をしっかりと伝える
- ◆ 庁内において様々な情報を共有し、事業の具体化へ〈機会〉を逃さない
- ◆ 様々な媒体を活用し〈情報発信〉を積極的に行う
- ◆ サウンディング型市場調査〈官民対話〉で民間事業者の想いを訊き出す
- ◆ 関係機関を巻き込む ※地域プラットフォームなど
- ◆ 契約交渉から契約締結までは時間的余裕をもって進める
- ◆ 結果は数字だけではなく〈付加価値〉に目を向ける
- ◆ やるかやらないかは担当者の〈やる気〉しだい



ご清聴ありがとうございました。