




## 全国財務局長会議 席上配付資料

- I. 最近の福岡財務支局管内の経済情勢
- II. 持続的な賃金上昇に向けた取組

令和7年4月22日  
福岡財務支局








# I . 最近の福岡財務支局管内の経済情勢

# I. 最近の福岡財務支局管内の経済情勢

	前回（7年1月判断）	今回（7年4月判断）	前回比較	総括判断の要点
総括判断	一部に弱さがみられるものの、緩やかに回復しつつある	<b>一部に弱さがみられるものの、緩やかに回復しつつある</b>		個人消費は、物価上昇の影響等がみられるものの、緩やかに回復している。 生産活動は、自動車の生産活動に持ち直しの動きがみられるなど、緩やかに持ち直しつつある。 雇用情勢は、有効求人倍率はおおむね横ばいとなっており、緩やかに持ち直している。

〔先行き〕

雇用・所得環境の改善や、各種政策効果が緩やかな回復を支えることが期待されるが、米国の通商政策の影響による景気の下振れリスクが高まっている。加えて、物価上昇の継続の影響等も、景気を下押しするリスクとなっている。また、金融資本市場の変動等の影響に一層注意する必要がある。

	前回（7年1月判断）	今回（7年4月判断）	前回比較
個人消費	物価上昇の影響等がみられるものの、緩やかに回復している	<b>物価上昇の影響等がみられるものの、緩やかに回復している</b>	
生産活動	緩やかに持ち直しつつある	<b>緩やかに持ち直しつつある</b>	
雇用情勢	緩やかに持ち直している	<b>緩やかに持ち直している</b>	
設備投資	6年度は増加見込み	<b>6年度は増加見込み</b>	
企業収益	6年度は減益見込み	<b>6年度は増益見込み</b>	
住宅建設	前年を上回っている	<b>前年を上回っている</b>	
輸 出	前年を下回っている	<b>前年を上回っている</b>	

※1. 7年4月判断は、前回7年1月判断以降、足下の状況までを含めた期間で判断している。

※2. 各項目の詳細については、「全国財務局管内経済情勢報告概要」を参照。

## Ⅱ．持続的な賃金上昇に向けた取組

## II. 事例（持続的な賃金上昇に向けた取組～福岡地場のスーパーマーケット・マルキョウの取組～）



創業:1964年  
本社:福岡県  
資本金:60.0億円

価格転嫁と顧客の困り込みの両立や労働力の確保が難しい小売業界において、様々な工夫を凝らしながら、「**高品質・低価格**」を強みに、株式会社マルキョウは、**企業の業績拡大と従業員還元**の好循環の実現を図っている

### 1. 労働力の確保

- ・ 全体的に店舗従業員が不足気味
- ・ 特定の年齢層（20代～30代の若年層）や職種（調理スタッフ（鮮魚・精肉）や生鮮チーフ）について、不足感が顕著
- ➔ 同業他社を上回る賃上げや従業員のモチベーション向上にむけた取組、などにより、十分な採用人数の確保や流出防止を図る

### 2. 賃上げ

- ・ 従業員の太宗を占めるパート・アルバイトの賃金について、最低賃金の上昇に関係なく、同業他社の賃上げに応じて、**同業他社を上回る水準に賃金を設定**
- ⇒ 人件費の上昇分から逆算して、**原資となる売上・利益などの業績計画を策定**
- ➔ 競争が激しい環境下で増収・増益を図るために工夫（買い上げ点数増加）が必要

### 賃上げの原資確保に向けた取組

- **目玉商品の発掘やついで買いの奨励** **価格転嫁を実現**
  - ・ **各店舗の部門チーフ**が直接市場に赴き、その日の「**高品質・低価格なもの**」を**目玉商品に選定し、目玉商品を中心にメニューを提案する**ような売場づくりに注力
  - ・ 地場企業との取引が多く、他店では取り扱っていないような**地域性豊かな商品を販売**
  - ・ グループ関連企業で**共同で一括仕入れした飲食品の販売**
- **商品販売にかかるコストの低減**
  - ・ **無借金経営**の継続
  - ・ 特定の運送会社と連携するなど、**当社独自の効率的な物流システムの確保**
- **省力化投資による生産性向上**
  - ・ セルフレジや電子棚札の導入により、マルチジョブ（Ex.調理と陳列）に人員を配置し、**優先度の高い業務にリソースを割くことが可能に**
  - ➔ 例えば、仕入れた食材を用いた総菜を複数回に分けて調理するリソースができるため、常に出来立てで**高付加価値化された商品を割引なく提供**することが可能に

➔ 値上がりしても他社よりも低価格でありながらも、ついで買いしたくなるような魅力的な商品も提供することで、**来客者数の増加と賃金上昇分の価格転嫁の両立を可能に**

### 3. 従業員のモチベーション向上にむけた取組等

- **従業員がやりがいを感じる職場環境の整備**
  - ・ 商品の仕入れや売場構成については**各店舗の部門チーフに権限を付与**
  - ・ また、商圏が重ならないグループ関連企業の店舗に社員を研修の一環として派遣し、**販売面での知識・ノウハウを獲得できる機会を創出**
- **アルバイト職員から契約・正規社員へのステップアップ採用**
  - ・ 小売業界を面白いと思っている**有望なアルバイト従業員に、アルバイトから契約社員や正規社員としてのステップアップ採用を積極的に案内**
- **スキルの高い定年職員の雇用延長**
  - ・ 定年を迎えたが、スキル・意欲の高い従業員についても、**雇用延長という形で給与を下げずに雇用**



仕入れから売場づくりまで、各部門のチーフを中心とした店舗運営

### まとめ

- **労働力確保のために賃上げが必要であり、その原資確保には増収・増益が必須**
- **増収・増益のためにコストの低減や生産性向上、従業員のモチベーション向上による業務の高付加価値化に係る取組が必要**
- **こうした取組が更なる従業員への還元を通じた企業の成長を促進**

➔ 更なる生産年齢人口の減少や業界競争激化が予想される中、当社の取組は、**持続的な賃上げによる企業の成長を目指す上で参考の一つとなるのではないかと**