



九州出島化構想

本多機工株式会社
代表取締役社長 龍造寺健介



Contents

1.九州出島化構想の原点～九州発100年企業

2.自社製品を世界に

- 2.1 ポンプは不滅
- 2.2 ほんだポンプの誇り
- 2.3 世界で受け入れられるほんだポンプ

3.グローバル人材（本多人）の育成

- 3.1 外国人高度人材の積極的採用と社内グローバル化
- 3.2 本多機工 グローバル人材の採用実績
- 3.3 高度外国人材採用の効果
- 3.4 九州、日本の再浮上の為に必要なこと

参考) 九州出島化構想の施策例



1.九州出島化構想の原点

～九州発100年企業を目指すところからの発想

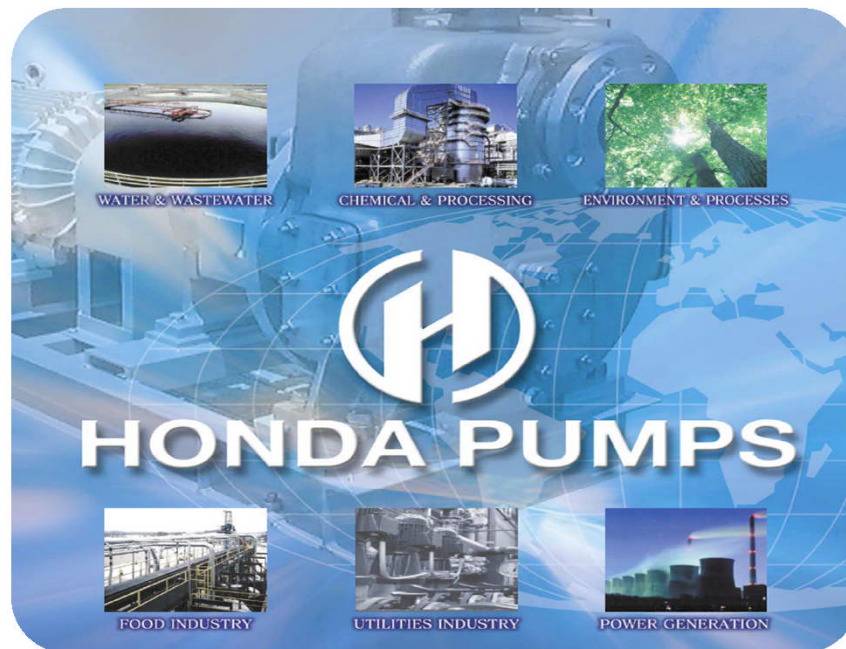


工場の心臓 100%オーダーメイド

本多機工は世界No. 1に挑戦しています

九州から世界へ
グローバル・ニッチトップ企業

常に 環境にも配慮した
技術イノベーション



現場主義を徹底

100年企業
を目指す

海外パートナーとともに
トータルソリューション

活力の源泉は「グローバル人材」

社内グローバル化



1.九州出島化構想の原点～九州発100年企業から

九州から「100年企業」を目指す。
～ 筑豊の一民間中小企業が生き残るには？～

- 中小企業を取り巻く状況

- 日本の人口減少 ⇒ 大縮退する内需
- グローバル化の波 ⇒ 海外市場の拡大



生き残りの為に・・・

高度外国人材を活用したグローバル戦略

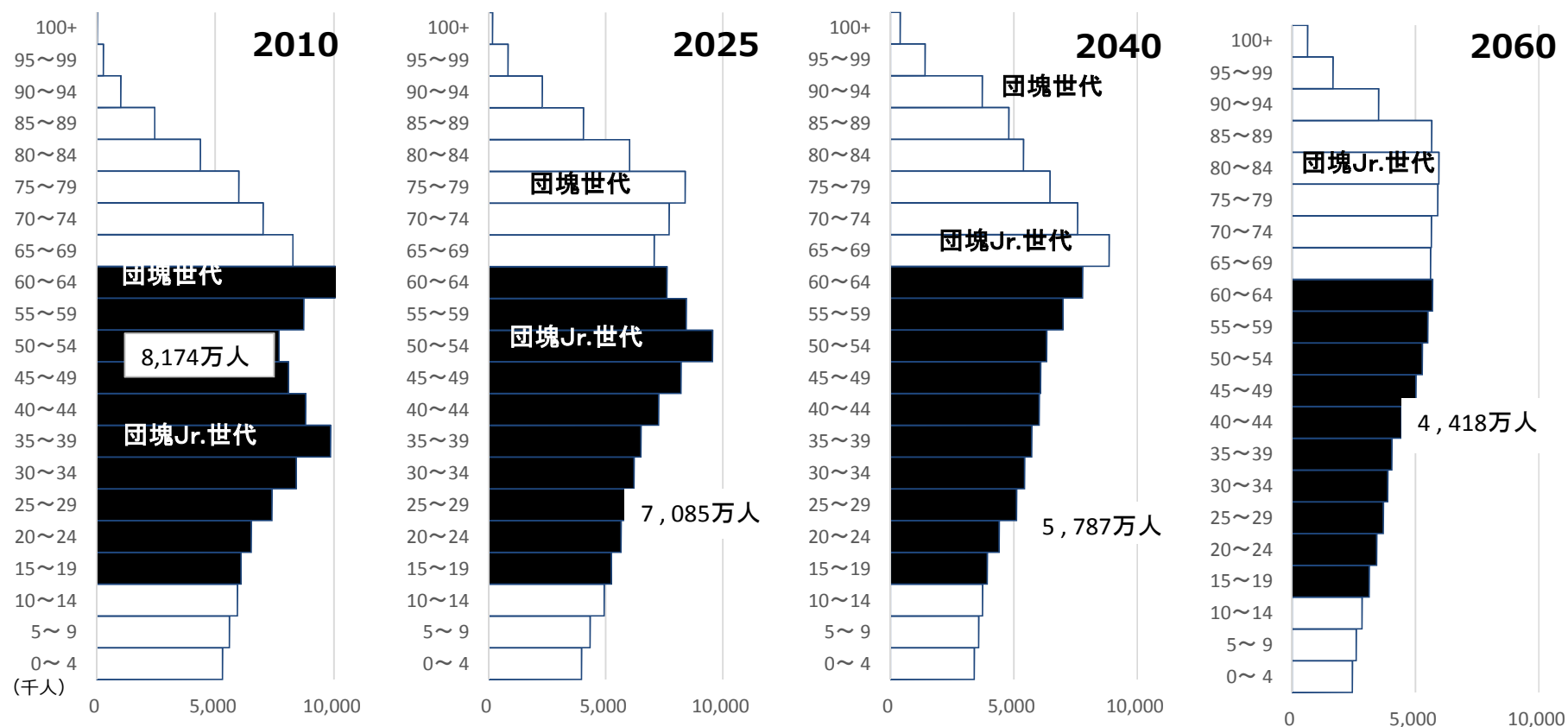
- ① 11か国14名の高度外国人材の採用実績
- ② 海外パートナー26社と提携
- ③ 海外納入実績は60か国を超え、全体の6割を占める

1.九州出島化構想の原点～九州発100年企業から

国内市場の行方

生産年齢人口は今後50年で半減。
国内市場も同じく半分に縮小する可能性もある状況

5歳階級別将来人口（全国）



注) 棒グラフの黒い部分は生産年齢人口
資料) 国立社会保障・人口問題研究所より九経調作成



1.九州出島化構想の原点～九州発100年企業から

九州から「100年企業」を目指す。
～ 筑豊の一民間中小企業が生き残るには？～

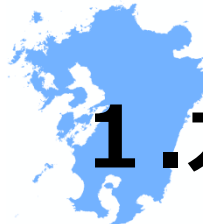
しかし・・・！

「グローバル化の取組」は、
一企業だけがやっていたではダメ！

⇒ このような企業が増えないことには、
九州そして日本の未来はない！

『九州の“出島化”』を提言

するに至る。



1.九州出島化構想の原点～九州発100年企業から

当社の経験

多様な人材で活性化した当社の例を、九州全体に広めれば
九州経済、そして日本の発展につながるのではないか

そして・・・

国同士のアジア外交だけでなく、**地域ビジネスを窓口にした交流は、**
最終的に**日本全体にとってのメリット**になる！
関東・関西・北海道など他地域にはできないことを、
九州が取り組む！



2. 自社製品を世界へ (ほんだポンプの可能性)



2. 自社製品を世界へ

2.1 ポンプは不滅

製品用途

Business Portfolio

工場があれば液体が有る、液体があればポンプが必要

→ すべての産業分野でHONDA PUMPは活躍しています



石油・化学

Chemical Industry



Semi-conductor Industry

鉄鋼

Steel Plants



発電所

Gas Cleaning Power Plants



・食品・飲料

Food & Beverage Industry

ポンプは
工場の心臓です

Automobile Industry

2. 自社製品を世界へ

2.2 ほんだポンプの誇り

本多機工は、

大手ポンプメーカーが取り組まない難しい液
や使用条件にも、積極的に向き合います。



低NPSH自吸式ポンプ



ラテックスエマルジョンポンプ

100%
オーダーメイド

チタン、ハステロイ、ニッケル、
二相ステンレス、カーペンター、
ミネラルキャストなど

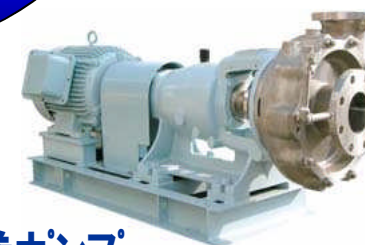
特殊材質に対応



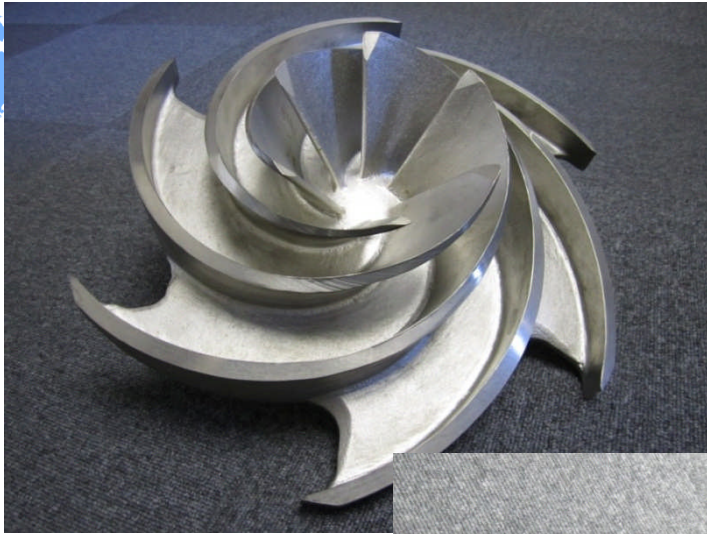
渦巻ポンプ



立軸渦巻
ポンプ



ノンクロック渦巻ポンプ

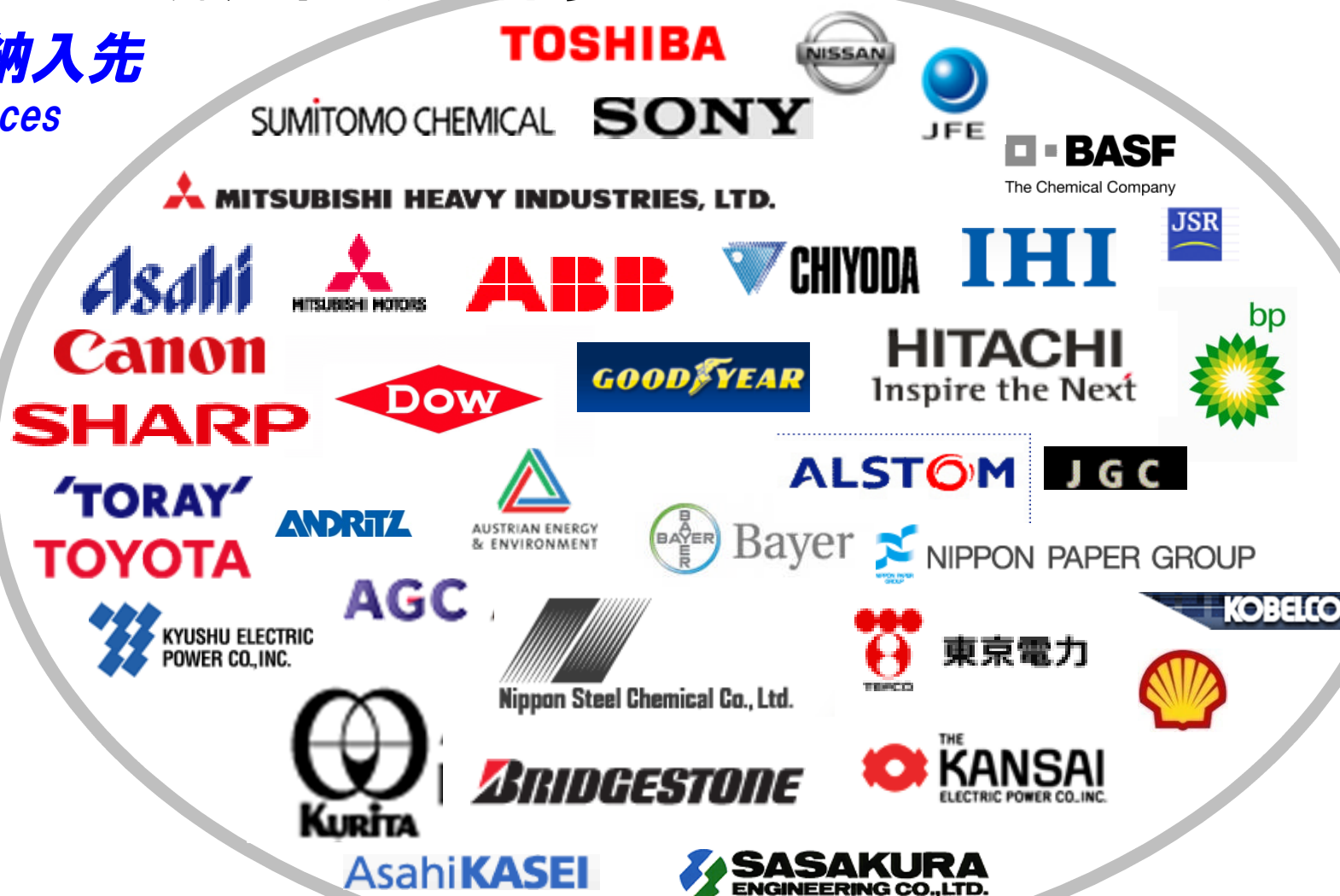


2. 自社製品を世界へ

2.2 ほんだポンプの誇り

主要納入先

References

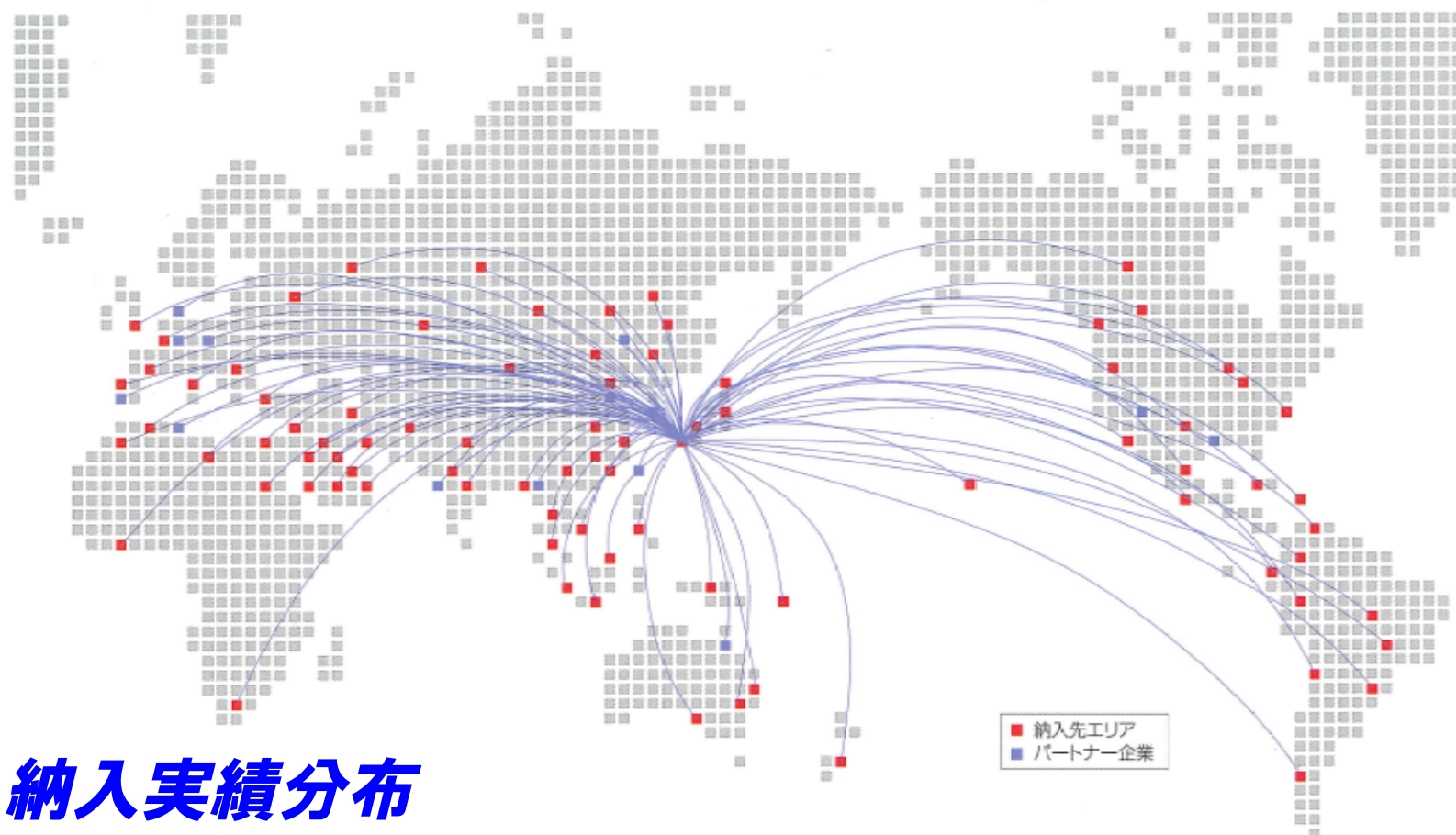


2. 自社製品を世界へ

2.3 世界で受け入れられる**ほんだポンプ**

国内に留まらず、全世界60ヶ国以上でのグローバルな展開をしています。

世界で通用する技術、九州・福岡から発信するポンプは、世界基準で認められています。



納入実績分布



3.グローバル人材の育成 (本多人)



3. グローバル人材（本多人）の育成

本多人とは？

「本多人」として現場・現物・現実の考え方・行動を学ぶことが重要

・・・社内交流を積極的に行い、会社の価値観を学ぶことで、
「本多イズム」を身につけて、海外市場やパートナーと真正面から向き合う。

“企業が真に必要とする人材は「日本人化」した外国人社員ではなく、自社の価値観や業務プロセスなどを深く理解・「自社化」し、グローバルな環境で新しい価値を創造できる人材である。”

資料）株式会社ジェイエーエス 小平達也「未来を創造する組織マネジメント」

3.グローバル人材（本多人）の育成

3.1 外国人高度人材の積極的採用と社内グローバル化

～海外進出を見据え、世界的なグローバル化に対応するために～

- ・高いモチベーションと挑戦意欲
- ・外国人ならではのユニークな創意工夫力



社員の活性化



新時代に合う会社風土の構築



3.2 本多機工 グローバル人材の採用実績

優秀な外国人留学生の採用

大きな可能性・グローバルな活躍に期待



<u>チュニジア</u>	産学連携推進室 室長	九州工業大学博士課程修了
<u>カナダ</u>	北米マーケット担当	名古屋大学 博士課程修了
<u>中国</u>	国際事業本部所属	福岡大学 大学院卒業（2名）
	技術本部設計課所属	九州大学 大学院卒業
	流体解析スペシャリスト	九州工業大学 博士課程修了
	技術本部設計課	九州工業大学 大学院卒業
<u>ドイツ</u>	国際事業本部所属	同志社大学 大学院卒業
<u>スペイン</u>	大阪支店 国際担当	スペインで日本語通訳として活躍
<u>スリランカ</u>	国際事業本部所属	九州大学 大学院卒業
<u>アメリカ</u>	国際事業本部所属	西南学院大学留学 学位取得
<u>タイ</u>	国際事業本部所属	九州工業大学 大学院卒業
<u>韓国</u>	経営企画室所属	日本経済大学 卒業
<u>マレーシア</u>	国際事業本部所属	九州大学 大学院卒業
<u>フランス</u>	国際事業本部所属	ボルドー大学工学部卒業

日本人グローバル人材（APU、ロンドン大学など）：9名



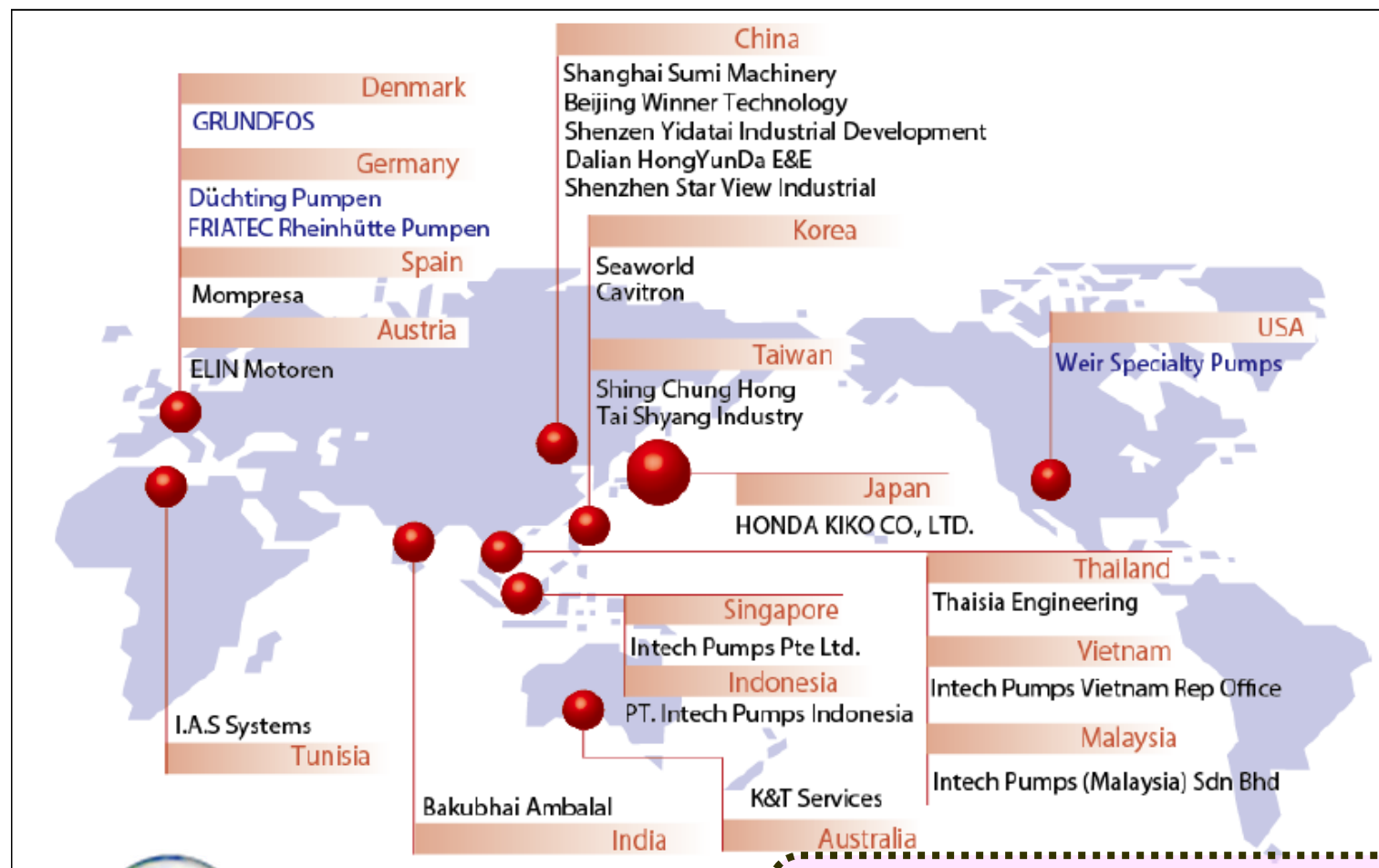
3.3 高度外国人材採用の効果

- ➡ ・こだわりの製品を海外に**効果的に発信**
- ➡ ・言語の壁を無くし、より密接なコミュニケーションと対応で、**顧客の信頼**を獲得
- ➡ ・海外ユーザーの**真のニーズ**をつかみ、オーダーメイドができる
- ➡ ・売りっぱなし営業からの脱却(**アフターサービス体制**の構築)
- ➡ ・グローバルな**ビジネスネットワーク**の構築
(主要国での代理店確保と海外ポンプメーカーとの提携で海外パートナーを増やす)
- ➡ ・「のれん分け」によって**現地代理店**として独立する場合も (信頼できるパートナーの獲得)

3.3 高度外国人材採用の効果

結果的にこうなった:

グローバル人材登用で構築されたグローバルネットワーク



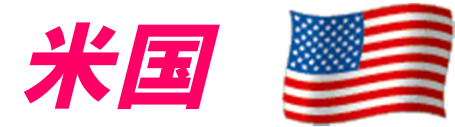
海外パートナー 26社

ポンプ・モーター メーカー 5社

代理店・エンジニアリング・サービス会社 21社

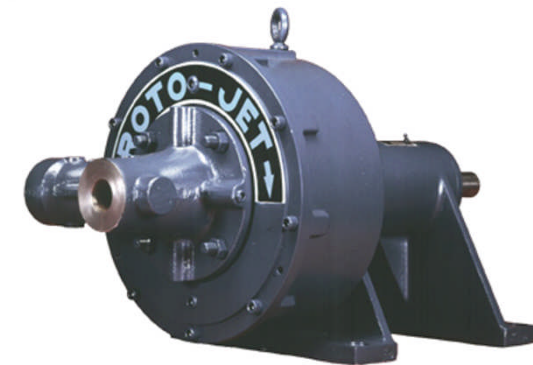


グローバル ビジネスネットワーク



◆ *Weir Specialty Pumps*

(ユタ州、ソルトレイクシティー)



30年に渡るロトジェットポンプ販売及びメンテナンス事業の提携





グローバル ビジネスネットワーク

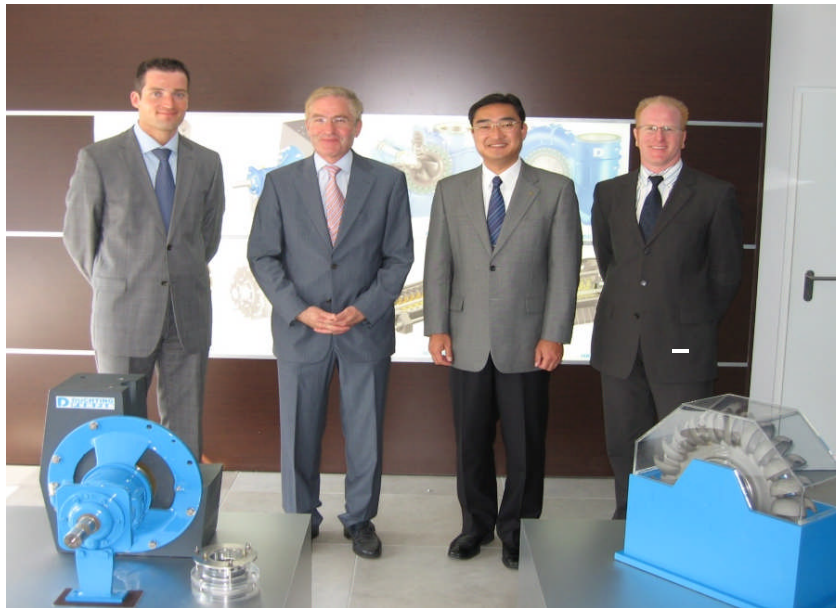
ドイツ



- ◆ *Duchting Pumpen Maschinenfabrik GmbH & Co KG.*
(ドイツ、ウイッテン)



1998年
販売提携開始



排煙脱硫 (FGD)
大型循環ポンプ

モデル : ROWA-MCC/MC
SiCcast®





グローバル ビジネスネットワーク デンマーク



◆ Grundfos Japan



2009年 提携





グローバル ビジネスネットワーク

ドイツ



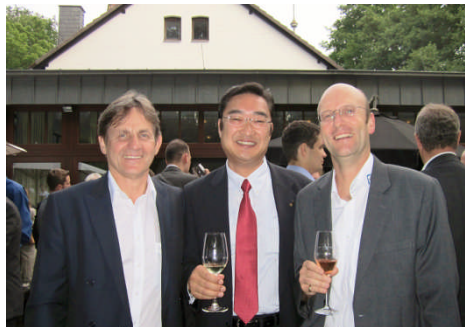
◆ Friatec AG – Rheinhütte Pumpen

(ドイツ、フランクフルト)



RHEINHÜTTE
P U M P S

Founded in 1857

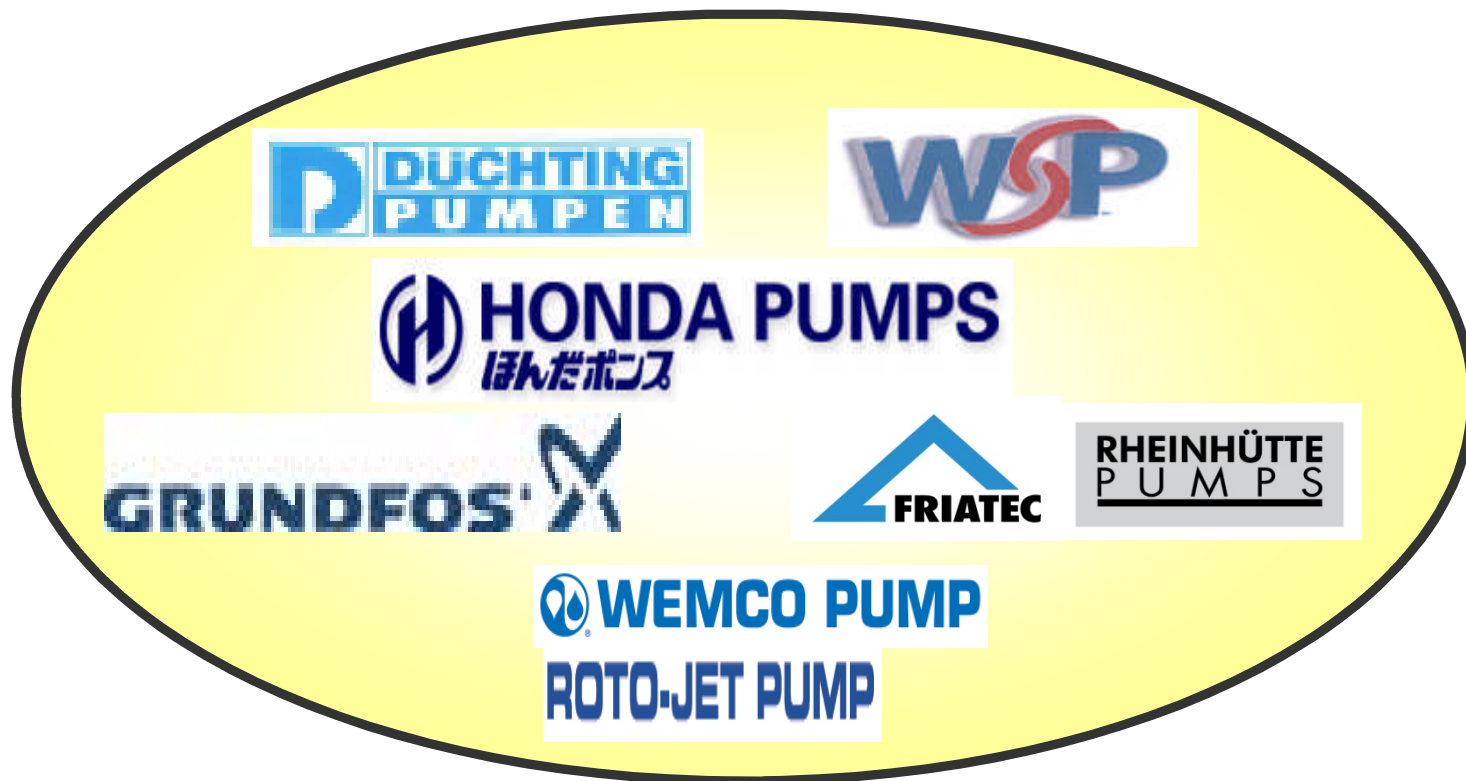


2010年 販売提携の契約締結



グローバル ビジネスネットワーク

幅広いラインナップで



トータルソリューションの提供が実現



グローバル ビジネスネットワーク

～アジアの代理店網～





HONDA PUMPS アジアビジネスパートナー



本社:シンガポール

Intech Pumps (Asia Pacific) Pte., Ltd.

支社:マレーシア・インドネシア・ベトナム

PT. Intech Pumps Indonesia

Intech Pumps (Malaysia) Sdn., Bhd.

Intech Pumps Vietnam Rep Office



2011年 業務提携の契約締結





HONDA PUMPS アジアビジネスパートナー



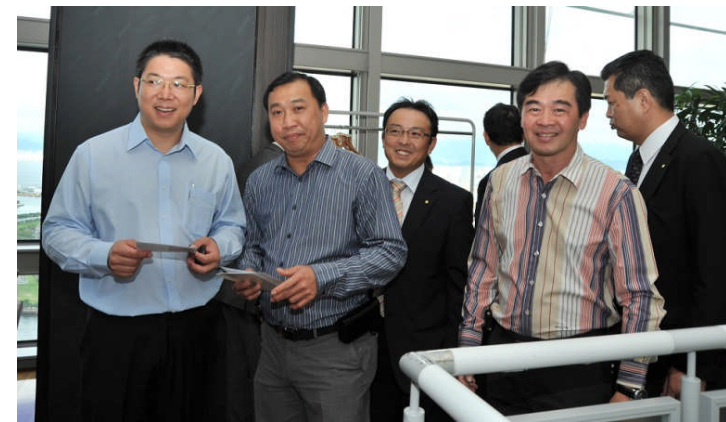
タイ代理店



Thaisia Engineering Co., Ltd.



2010年業務提携
開始



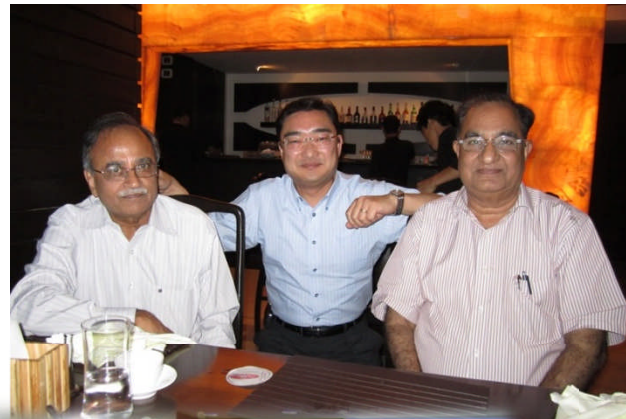


HONDA PUMPS アジアビジネスパートナー



インド代理店

Bakubhai Ambalal



2011年 業務提携の
契約締結



HONDA PUMPS アジアビジネスパートナー



興中行股份有限公司
SCH EQUIPMENTS CO., LTD.



台湾代理店 興中行股份有限公司
(SCH Group)

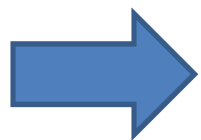
15年以上に渡る提携関係
(台湾での営業・メンテナンス)





3.4 九州、日本の再浮上の為に必要なこと

- ・とにかく優秀な“**外国人留学生**”を増やすことが重要。
- ・外国人の学生とともに学んだ、**グローバルな感覚**をもった日本人学生を増やすことが重要。
- ・異文化で育った人たちを、**受け入れる社会（法制度等も含）**のオープンさが重要。
- ・そして、これらの人たちが**活躍する場**を用意することが重要。（当社のような企業が増えることがベスト）



長期的定着のためには、
「グリーンカード」「永住権」なども検討

3.4 九州、日本の再浮上の為に必要なこと

台湾と九州の比較



3.4 九州、日本の再浮上の為に必要なこと

台湾と九州：同じ経済規模だが、輸出額や外資の進出数は段違い。

九州を1つの独立体と見た場合、九州と台湾には類似点が少なくない。

項目	台湾 (Taiwan)	九州 (Kyushu)	
面積	36,188km ²	42,165km ²	→ ほぼ同じ
人口	2,323万人	13,26万人	
GDP	4,688億米ドル	4,593億米ドル	→ ほぼ同じ
輸出額	3,082億米ドル	865億米ドル	] → 大きな 違い
輸入額	2,814億米ドル	936億米ドル	
外資系 企業数	27,369社 (2012年1月迄)	109社 (2011年)	

出典) 久留米大学資料より

両者の違いは・・・

- ① グローバル化を真剣に進めてきたかどうかの差
- ② 「独立体」として意思決定の権限があるかどうかの差

⇒ 自分たちで考え、実行することがグローバル化を実現する！



九州出島化構想：一体化して世界と競争

日本の歴史はいつの時代も九州から変わってきた・・・

日本経済、産業界の復活も九州の中小企業から！

☆世界のマネーを呼び込む工夫が必要(観光・技術・教育など)

1. 九州・アジアの**中小企業支援センター**の充実

不得意とする関連業務支援 (資金・貿易実務・通訳や契約など)
マッチング・交流支援

※「きっかけづくり」に留まらず、進出を果たした後の継続的な支援も必要

2. **社会全体の国際化**→普段から英語に慣れる暮らし

- ・ メディア放送：内容・表現のグローバル化
- ・ 幼い頃から英語に接する機会を(初等教育からの英語教育導入)

3. 伝統ある**海外大学の誘致**(真の国際人育成)



九州出島化構想：一体化して世界と競争

☆世界のマネーを呼び込む工夫が必要(観光・技術・教育など)

4. 大学教育システムの国際標準化

9月入学制度/セメスター(2学期制)の導入 など

5. “クール・ジャパン”を学ぶ専門学校創設

マンガ・アニメや、日本食、ファッションなどを学べるプログラム

6. 高度外国人材の九州定住促進

高い能力を持った外国人には、定住できる「永住権」が必要

7. 九州地方へのLCC(格安航空会社)

乗り入れ活発化

8. 九州一周アウトバーンを建設

・・・「超」高速道路(速度無制限)で九州中をつなぐ



九州出島化構想：一体化して世界と競争

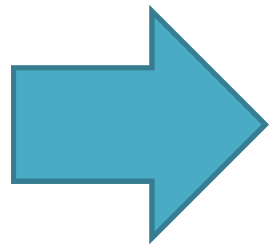
☆世界のマネーを呼び込む工夫が必要(観光・技術・教育など)

9. 外国人観光客への**おもてなし**・・・言葉だけではない 本当の歓迎

モスク、ハラルフード、メニューの多言語化、観光ビザ撤去、
外国語観光ガイド充実、交通標識・表示 など

10. 海外**富裕層向けリゾート・観光地**開発

・・・高級宿泊施設(リッツ・マリオット・フォーシーズンなど)



これらを実現する為には・・・

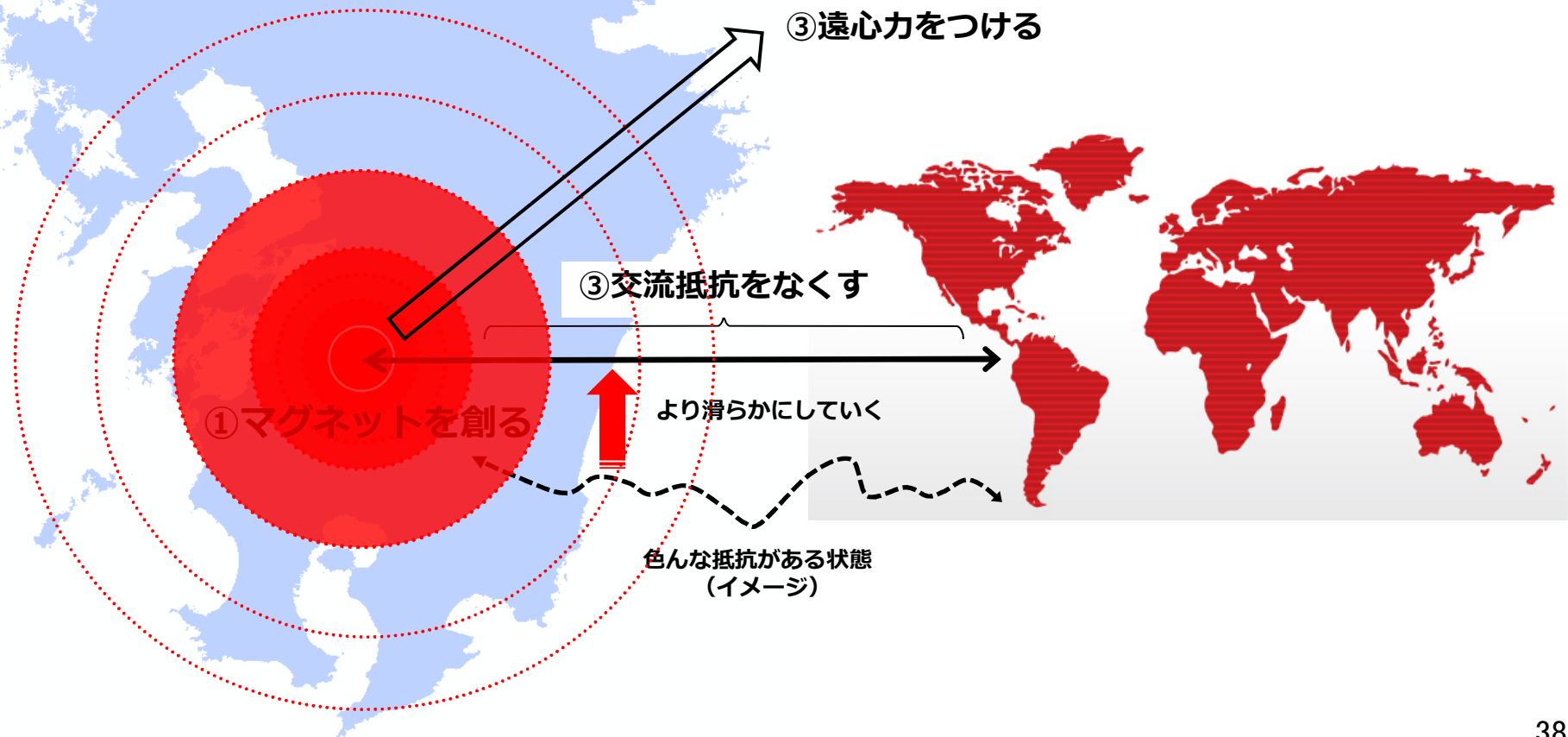
道州制による九州特区化の本格的な
実現が必要なのではないか？



参考)九州出島化構想の施策例

九州出島化構想

- ①マグネット（求心力）を創る
- ②遠心力をつける
- ③“交流抵抗”をなくす



九州出島化構想

九州出島化構想の体系

3つのキーワード	施策例	
1.マグネット (求心力) を創る	教育分野	①伝統ある海外有名大学・学校/英語による教育を基盤とした国際人養成のプロフェッショナルスクールの創設 ②“クール・ジャパン”を学ぶ専門学校の創設、および設立推進
	観光分野	①海外富裕層向けリゾート・観光地開発の推進 ②ハラル認定レストランの拡大 ・ハラル認定レストラン等のマップ作成 ・ロゴデザイン共通化 等
2.遠心力 をつける	和僑ネットワークの中心（センター）形成 モール型輸出（ショッピングセンター、商店街、複合店舗）の仕掛けづくり 自治体による海外インフラビジネス展開の促進〜クロスボーダーPPPセンター構築	
3.“交流抵抗” をなくす	移動抵抗	①LCC（格安航空会社）乗り入れ促進 → 国際LCC巨大ハブ空港の形成 ②九州横断自動車道の早期全面開通、外国人観光客ドライバーの高速道路無料化
	就職抵抗	①産学官連携型グローバル人材マッチングシステム、インターナショナルハローワーク（仮称）の仕組みを構築
	在留・定住抵抗	①外国人ビザ・在留資格の緩和 ②外国人が利用可能な賃貸物件の整備・仲介/紹介の促進 ③英語教育の社会全体の国際化 ④外国人が済みやすい生活環境の整備促進



九州出島構想の施策

1 “マグネット”（求心力）を創る

世界の人やマネーを引き付けるには、人やマネーが九州に向かう動機づけとなるマグネット（求心力）を創る（または大きく・強力にしてい）く）が必要である。

1.1 教育分野

① 伝統ある海外有名大学・学校/英語による教育を基盤とした国際人養成のプロフェッショナルスクールの創設

- 例) a.多くの島外韓国人、中国人は留学に訪れる済州島「済州英語教育都市」
b.“教育”を輸出産業にしているスイス（Swiss learning HP参照）
c.地方でもトップクラスの学生を内外から集められることを世に知らしめた「国際大学」「APU」

➡ 将来的に活かす + 国際的な「エリート人材育成」自体を地域産業にしてしまう視点も

② 大学教育システムの国際標準化

9月入学制度/セメスター（2学期制）の導入 など

③ “クール・ジャパン”を学ぶ専門学校の創設、および設立推進

- ・マンガ・アニメや、ラーメン等含む日本食、ファッションなどを学べるプログラム
（既存専門学校の海外留学生誘致の全面支援）

Swiss+
LEARNING
EXCELLENCE IN EDUCATION

Swiss+ LEARNING Search Search

Share

HOME ABOUT Us 寄宿学校 ホテル学校 大学 ニュース&イベント お問い合わせ

スイス・ラーニング概要

ABOUT Us

スイス・ラーニングについて

パートナー
お問い合わせ

ボーディングスクール（寄宿学校）のオーナーにより
設立されたスイス学校の
プロモーション機関

我が国は、大学以前の勉強から大学以降の研究に至るまで最高の教育を提供できること、また、科学研究における先導者であることに誇りを持っています。

→ 使命

スイス・ラーニングは2006年にボーディング・スクールのオーナーグループによって設立されました。私たちの使命は卓越したスイスの教育を保証できる中等教育、大学、専門的な機関を紹介することです。

設立当初から、私たちはスイス当局の支援を受けていました。当時の文部大臣バスカル・クシュバンは次のように語っています。「スイス・ラーニング・プロジェクトは、国際舞台にスイスの最高の人材を送りだしており、我々はこの素晴らしい取り組みを支援しています。このプロジェクトは、スイス・ラーニングに加盟するための厳しい基準を設けることにより、スイスの大学や専門学校の知名度をより高め、ボーディング・スクールが競争から傑出することを可能にしています。」

Christophe X. Clivaz
Director

民間が政府の支援の下、やっている点に注目！

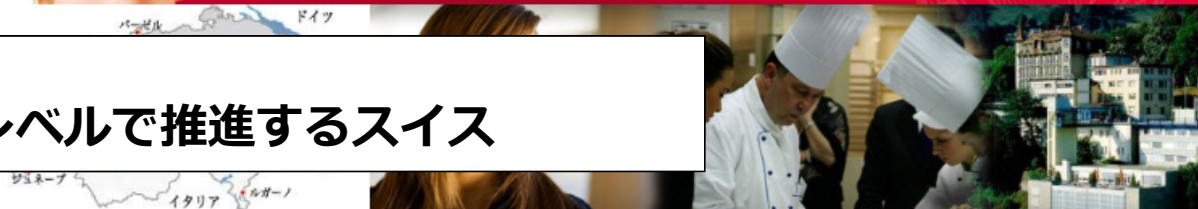


スイス・ラーニング>ホテル学校

HOTEL SCHOOLS

参考①-2

職業人教育もグローバルなレベルで推進するスイス



ホテル学校

ホテル学校について

レ・ロッシュ大学
ホテル経営

グリオン大学
教育

一流のホテルが実習の場となっている。
※技術・ノウハウ・伝統を
“教育”という形で輸出する



ホテル学校、つまり職業人を育てる専門学校も海外志向
＝スイス国内の優れた産業がベースにある

スイス国内のサービス産業は、生徒たちに、以前よりずっと広範囲の就職の機会を提供しています。

→ サービス業 拡大している産業部門

サービス産業は、ホテルやレストランから、娯楽や健康まで、多数の雇用機会を提供する世界最大の雇用主です。そして、今までよりもずっと広範囲の就職の機会を提供しつつ、拡大し続けることが予想されます。

→ 伝統を生かし続けること

スイスのホテル、および観光業部門は、19世紀に最初のホテル学校が開学して以来、素晴らしい国際的な名声を享受しています。スイスは接客業で有名であり、スイスのホテル学校は、この伝統を受け継ぎ守る役割を果たしています。

→ 絶えず進化する産業

スイスのホテル学校は、ホテル経営と多文化環境における国際的なビジネスを結び付けます。これらの学校の教科課程は、部屋の部門の管理から、財政、および全般的な経営に至るまで、サービス産業全体に及びます。

→ 世界一流の訓練

ホテル学校で生徒たちは、最新のIT施設を完備した実習環境を享受できます。実務研修は、現実の状況における実践的知識のために、不可欠の役割を果たします。一流のホテルや施設の未来の経営者を育成しているという評判を得て、最高の経営とビジネスの技能が教えられ、その習得が促進されます。

→ 最良の機会

スイスで訓練された“ホテル経営者”が、非常に競争の激しい環境の中で成功する能力を持っているので、世界中のホテル、および観光業組織は、彼らを雇うことを熱望しています。ホテル学校は、新卒採用に強い倫理的価値観を抱いています。卒業生の就職フェア、そして熱心な組織内の採用委員会のおかげで、多くの生徒たちが、確かな就職先あるいは即時雇用の機会を得て、卒業しています。



ウェブサイトイメージ

(特徴1)
大学、インターナショナルスクール、専修学校が相乗り

(特徴2)
信用をつけるために、行政（国、及びそれに準じる地方公共団体）と協働

(特徴3)
教育を人材育成としての機能のみならず、輸出産業として位置付け、世界へセールス



[ホーム](#)
[概要](#)
[寄宿学校](#)
[各種専修学校](#)
[大学](#)
[ニュース&イベント](#)
[お問い合わせ](#)




九州の専修学校・大学情報

九州の専修学校・大学
日本の教育制度
出願方法について

九州の大学・専修学校一覧

- 大学
- △△専修学校
- 大学
- 大学
- △△専修学校
- 大学
- 大学
- △△専修学校
- 大学
- 大学

在学生の声

卒業生
在学生

卓越性の伝統

文化的多様性と多言語教育

幅広いプログラムの提供



それぞれの学校種により、
サイトを構築。

→世界に受けが良い、サブカル系、B級グルメも分野に包含



参考②

英語教育と外国人観光で “出島”化する濟州島

英語教育

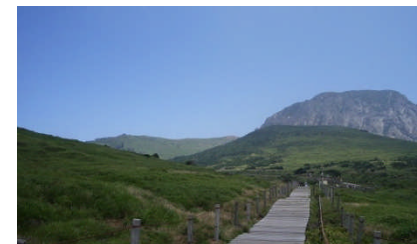
- ・外国の教育機関の立地に係る規制緩和と韓国人入学許可人数の制限緩和、外国人留学生のビザ延長等の制度をセットで整備

KIS（韓国インターナショナルスクール）
NLCS JEJU（NLCS濟州島校）
BHA（ブランクサムホール・アジア）
老舗名門校St.Johnsbury（2015開校予定）
2020年までには計9校

外国人観光

- ・ノービザで入国できる国・地域の拡大により、外国人観光客が増加。特に2007年に中国を解禁したことで中国人観光客が急増。（外国人観光客は10年前の水準の約8倍に達する見込み）

自治道の観光収入2.8兆ウォン（2009 現在
6.4兆ウォン）のうち7,000億ウォンを外国人
客が占めるまでに成長している。



英国屈指のノースロンドン・カレッジイトスクール



資料）濟州特別自治道ウェブサイト、ヒアリング、新聞記事より九経調作成



参考③

日本、そして九州でだって、可能性はあるはずだ！

- ・すでに和食を学びに来る外国人は多い（動画1）。
- ・和食のみならず、ラーメン（動画2）などを含む“日本食”や、サブカルチャー・ポップカルチャーなど、クール・ジャパンは多種多様

動画1



和食の-伝道師-育成、外国人



動画2



ラーメンにハマりすぎた外国人（アメリカ人） American Ramen Ot

**！ 正統な料理のみならず、B級グルメ
ハイカルチャーのみならず、サブカルチャー（サブカル）
“クール・ジャパン的”な分野でプログラムを有する専門学校等は留学生誘
致のマグネットになりえる。**



九州出島構想の施策

2. “マグネット”（求心力）を創る

2.1 観光分野

①海外富裕層向けリゾート・観光地開発の推進

①入国外国人数全国シェア
：10.8%（2013年）

②外国人延べ宿泊者数全国シェア
：7.7%（2013年）

③延べ宿泊者数の外国人比率
（2013年）
：5.3%（九州）
→関東：11.1%
→近畿：11.6%
→北海道：9.9%

➡ 外国人は比較的多く入ってきているのに、宿泊需要に結び付いていない

社名	ホテル	提携先
プリンスホテル	ザ・プリンス さくらタワー東京	マリオット インターナショナル
藤田観光	椿山荘	フォーシーズンズホテルズ・アンド・リゾーツ ※2012年に業務提携解消
都ホテルズ & リゾーツ	大阪マリオット都ホテル	マリオット・インターナショナル
	ウェスティン都ホテル京都	スターウッドホテル&リゾート
	シェラトン都ホテル東京	

・高級宿泊施設（リッツカールトン、マリオット、フォーシーズンズなど）の進出促進

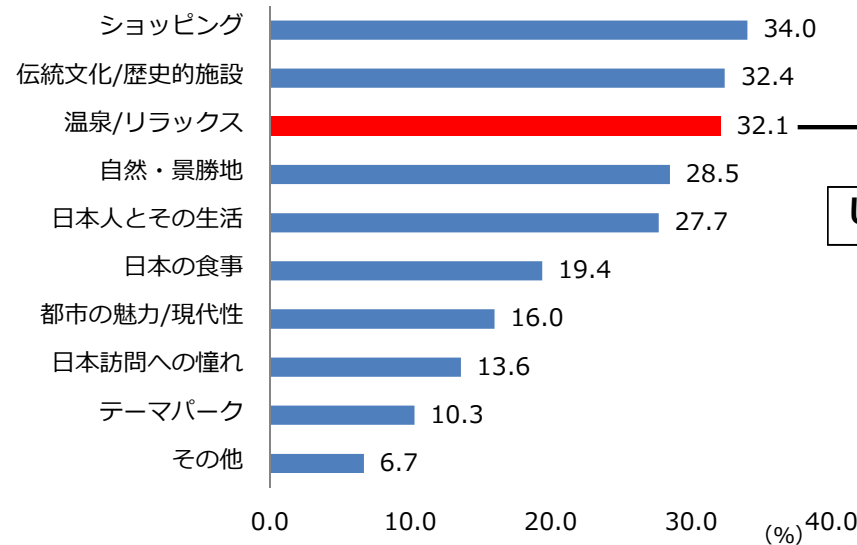
➡ 顧客DBによる外国人富裕層の送客力を九州も活かすべき



例) 戦術として～九州の高級旅館とホテルチェーンとの業務提携を後押し

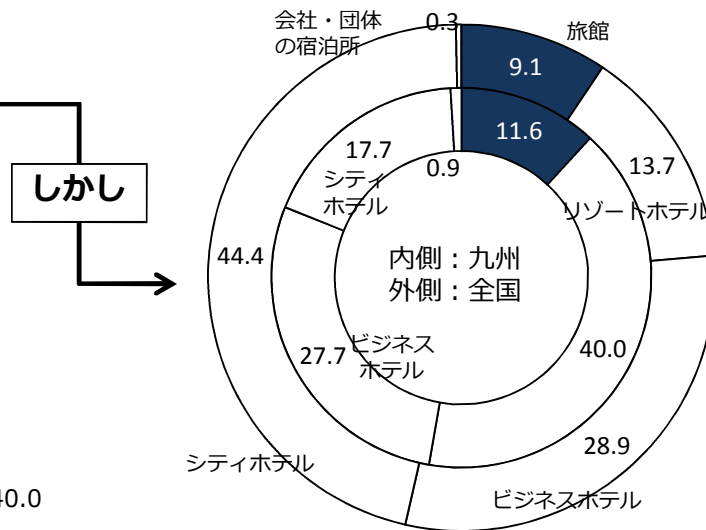
“旅館”のポテンシャルは高い！

外国人観光客の訪日動機



資料) JNTO「訪日外客実態調査2006-2007」

外国人観光客の延べ宿泊数宿泊施設タイプ別構成比 (2013)



資料) 観光庁「宿泊旅行統計調査」より九経調作成

旅館以外の宿泊者の声で、『なぜ旅館を選ばなかったか?』のアンケートによると、

- ・立地の問題
 - ・言葉が通じない
 - ・温泉での裸に抵抗がある
 - ・インターネット環境がない
 - ・問題が発生したときに不安
- 等の意見

資料) JNTO「訪日外客実態調査2006-2007」

外資系ホテルチェーンの新たな宿泊業態として。

“温泉旅館”から“Onsen Resort & Spa”へ

例) 戦術として～九州の高級旅館とホテルチェーンの業務提携マッチング

①九州は高級旅館の宝庫である

一休.com掲載旅館数

	掲載旅館数		割合 (%)
		うち口コミ星数 4.5以上	
北海道	42	13	31.0
東北	65	18	27.7
北関東	45	20	44.4
南関東	12	5	41.7
箱根・熱海・伊豆	140	56	40.0
甲信越	75	22	29.3
北陸	40	14	35.0
東海	54	20	37.0
近畿	108	30	27.8
中国	48	16	33.3
四国	15	5	33.3
九州	93	42	45.2
沖縄	0	0	-

注) 一休.comとは高級ホテル・高級旅館専門予約サイト
資料) 一休.comより九経調作成

JETRO 外国企業の日本進出 -対日投資情報より (2010/5/6)



香港に拠点を置く**シンリーコーポレーション**傘下のオズベルトインターナショナルは、2009年10月にオズベルトホテルズ株式 会社を設立した。同グループが所有する「ザ・スコタイ・バンコク(タイ)」、「ザ・セントーサ リゾート&スパ(シンガポール)」のスパリゾートホテル 経営のノウハウを投じて、2007年5月に取得した宮城県の蔵王国定公園内に敷地をもつ高級和風旅館「竹泉荘」の再生に挑み、2010年4月22日に「**竹泉荘 Mt.Zao Onsen Resort & Spa**」としてオープンを迎えた。

②今後は「外資系高級旅館」がトレンドとなるかも？

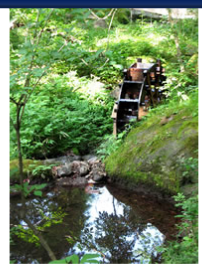
竹泉荘について

秀逸なテイストを継承に、最高のホスピタリティを織り込んだ、モダンリゾート。

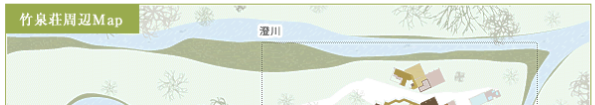
蔵王山麓に広がる二万坪の森に佇む、和の心をもつモダンリゾートとして、新たな価値を創出する竹泉荘。優れた泉質と申し分ない豊かな湯量を誇る温泉が、訪れる人を癒してくれます。

心とからだを解き放つ場として、この地が無二の存在となるために。

最高のホスピタリティと贅沢な時間をお贈りする、バンコクのザ・スコタイホテルのホテルグループの一員として、竹泉荘は新たな歩みを始めます。



竹泉荘周辺 Map



竹泉荘ギャラリー
Gallery
Photo & Movie

竹泉荘パンフレット
Chikusenso Brochure

宿泊予約

お電話でも宿泊予約を承っております。
お気軽にご連絡ください。

Tel: (0224)34-1188

竹泉荘website <http://www.mtzaoresort.com/about/index.html>

③星野リゾートも外国人志向の旅館を東京大手町に

<http://hoshinoresort.com/information/release/2013/03/454.html>

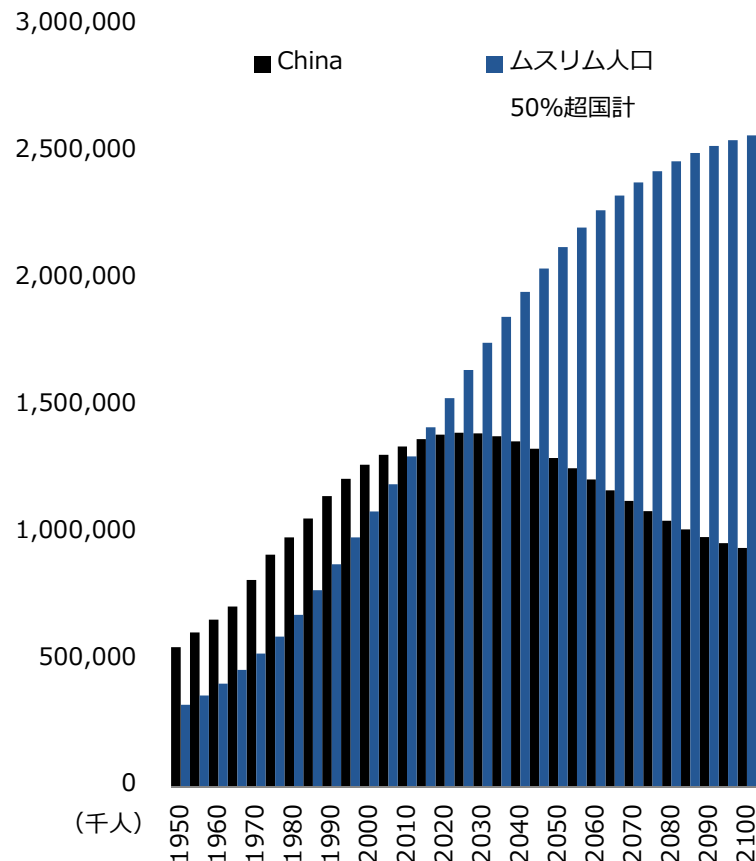
外資系ホテルチェーンの新たな宿泊業態として。

“温泉旅館”から**“Onsen Resort & Spa”**へ

②ハラル版ミシュランガイドの作成を

- ・ムスリム人口は2010年を境に中国の人口を逆転し、意識せざるを得ないマーケットへ
- ・東南アジアのムスリム2国は豊かな所得層も増え、訪日客もこのところ急増。受け皿づくりは喫緊の課題

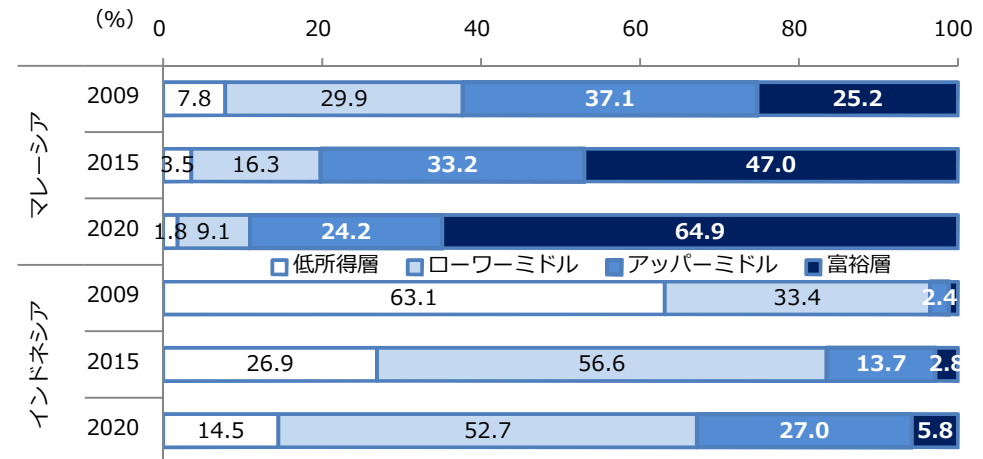
中国とムスリム人口50%超国の人口の長期推移



注) パレスチナはデータ無

資料) UN「Population Division of the Department of Economic and Social Affairs of the United Nations Secretariat, World Population Prospects」より九経調作成

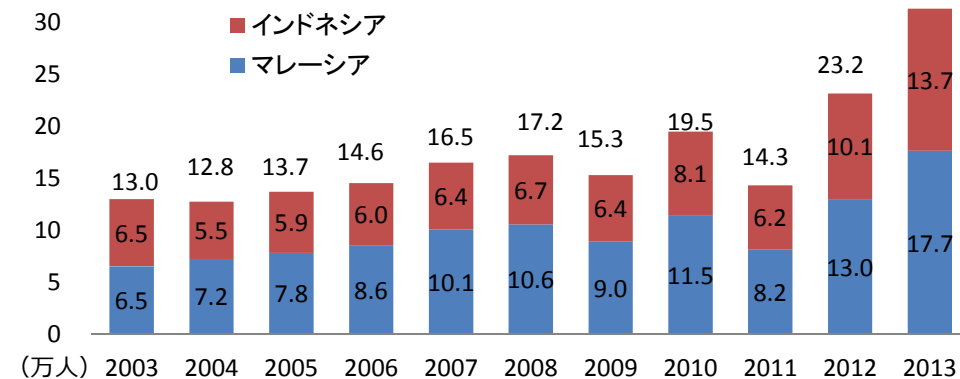
マレーシア、インドネシアの所得層の推移



注) 低所得層：年間可処分所得5000\$以下、ローワーミドル：同5001～15000\$、アッパーミドル：同15001～35000\$、富裕層：同35000\$超

資料) 九州経済調査協会「九州経済調査月報」(2014.10)

マレーシア、インドネシアの訪日客の推移

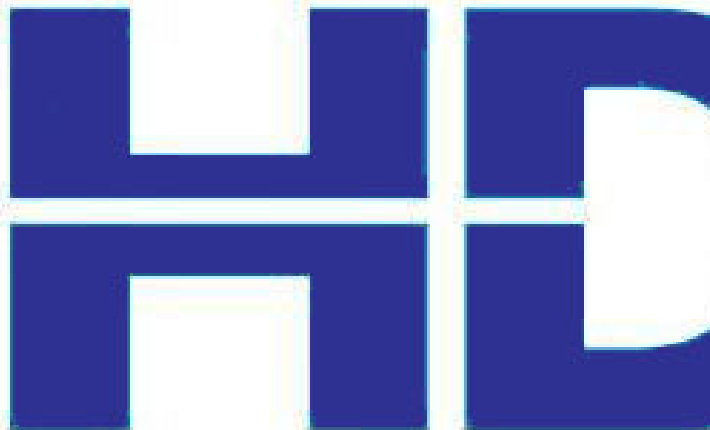


資料) 日本政府観光局

②ハラル版ミシュランガイドの作成を

九州の経済界、ハラル産業開発公社、地元ムスリム団体の協力体制のもと、ハラル版ミシュランの世界（イスラム世界）出版を。

熊本市の取組み～マレーシア「ハラル産業開発公社」と覚書締結

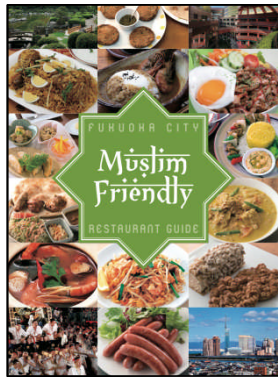


熊本市の幸山政史市長は3日、マレーシア政府の直轄機関「ハラル産業開発公社」と相互に協力する覚書を9日に結ぶと発表した。イスラム観光客の誘致や地元企業の東南アジア進出を促す。同公社と協力関係の覚書を締結する自治体は全国で初めて。イスラム教徒への接待作法や、イスラムの戒律にのつとった「ハラル商品」の製造で公社の指導を受ける。

日本経済新聞 2014/4/4

ハラル認証の世界標準化を主導

- ・ 57のイスラム協力機構加盟国には、マレーシア以外にもインドネシアやトルコ、サウジアラビアのようなハラル産業を代表する国々が存在。
- ・ それらの国々はハラル認証に関する混乱や認証の相違を避ける事ができるものとしてこの新しい基準を承認。
- ・ 現在は世界各国に様々な基準が存在するが、この協力体の下は世界的なハラルの標準化を協調的に推進



福岡市の取組み

- ・ ムスリム向けの食事を提供するレストラン等を紹介する「福岡市ムスリムフレンドリーレストランガイド」を作成。
- ・ 福岡マスジド（福岡モスク運営事業体）が独自調査で情報を提供。

九州経済調査協会 2014/10/31

福岡市ムスリムフレンドリーレストランガイド

九州出島構想

2 遠心力をつける

4.1で示したような、海外人材・マネーの求心力を強力し需要を創出する必要性があるとともに、九州企業が海外へ飛び出し、外需を取り込んでいくための仕掛け／装置が必要である。



1つには

そして、マグネット（求心力）を強くすることが、（遠心力）の強化につながる

再掲）高度人材活用の効果（P●）

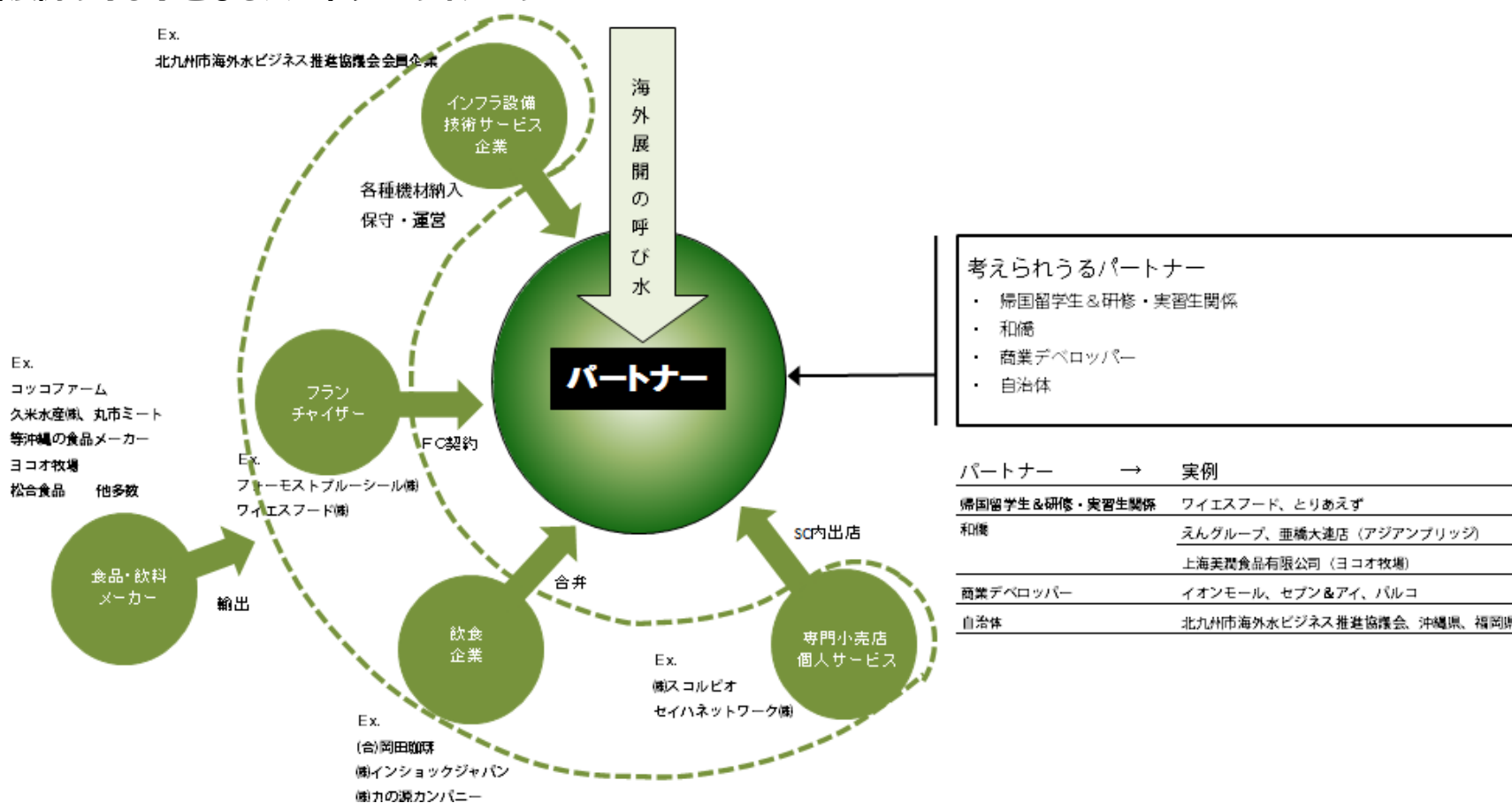
- ・こだわりの製品を海外に**効果的に発信**
- ・言語の壁を無くし、より密接なコミュニケーションと対応で、**顧客の信頼**を獲得
- ・海外ユーザーの**真のニーズ**をつかみ、オーダーメイドができる
- ・売りっぱなし営業からの脱却（**アフターサービス体制**の構築）
- ・グローバルな**ビジネスネットワーク**の構築
（主要国での代理店確保と海外ポンプメーカーとの提携で海外パートナーを増やす）
- ・『のれん分け』で**当社の信頼**できるネットワークとして機能する場合も
（結果的に、海外への販路拡大に繋がる）

2 遠心力をつける

地域中小企業の海外市場開拓を支援するヒント

- ・ 地域中小企業の海外市場開拓の呼び水となっている“留学生”、“和橋”、“商業デベロッパー”、“自治体”

海外展開の呼び水となるパートナーのイメージ



資料）公益財団法人 九州経済調査協会「九州経済調査月報」（2011.1）

2 遠心力をつける

最近の事例では、外国人の日本観光がきっかけにも。

九州パンケーキの例

- ・ 飲食業の一平（宮崎市 **村岡浩司社長**）は、台湾の企業（**蔡景明社長**）と業務提携し、九州各県的小麦や雑穀を使用した「九州パンケーキミックス」の販売やカフェの営業を始める。（中略）オープン後3カ月をめぐに、パンケーキミックスを使った料理教室を行うクッキングスタジオを開設するほか、台北市内のデパートでも販売。5年間で台湾に5店舗を展開する予定
- ・ **蔡景明社長が東京・代官山にある「九州パンケーキカフェ」を訪れ、パンケーキの食感に感銘を受けたことが提携のきっかけ。**
- ・ **村岡社長は「海外展開には不安もあったが、良いパートナーに恵まれた（中略）」と話した。**

（宮崎日日新聞 2014.9.19）より作成



九州の小麦と、 風味豊かな雑穀

風味豊かな大分県産小麦をはじめとして、宮崎県綾町で農業を使わずに育てられた合鴨農法の発芽玄米、長崎県雲仙のもちきび、佐賀県の胚芽押麦、熊本県と福岡県からは稲作の源流であ





2 遠心力をつける

地域中小企業の海外市場開拓を支援するヒント

① 本国に帰国した留学生や研修・実習生、およびその親族

ワイエスフード(株)の合弁先:福岡の店舗で働いていた留学生の親族
(株)TORIAEZUの合弁先 :宮崎県に居住していた中国人

② 和僑（日本国外で定住してビジネスなどを行っている日本人）

フォーモストブルーシール(株)のフランチャイジー

:沖縄県出身の又吉氏が代表を務める「えんグループ」。

香港、シンガポールを中心に約20件の飲食店を展開。

上海美潤食品有限公司 :佐賀市出身で中国在住の吉永氏が中国で起業。ヨコオ牧場の冷凍ソフトを空輸し、中国国内でのFC展開を計画

アジアブリッジ :日本人が経営する中国・大連店とFC契約

ジェイシーシー:シンガポールのセレクトショップ(日本人経営者)・コロニークロージングで、沖縄のデザイナーが制作した民芸品を販売

③ 商業デベロッパー

パルコ :2010年4月にシンガポールで開業したSCに(株)スコルピオが展開する雑貨店「OctaHotel」とカフェ「OctaHotelCafe」を誘致

イオンモール :北京の郊外型SCにセイハネットワーク(株)が展開する幼児向け英語教室を誘致

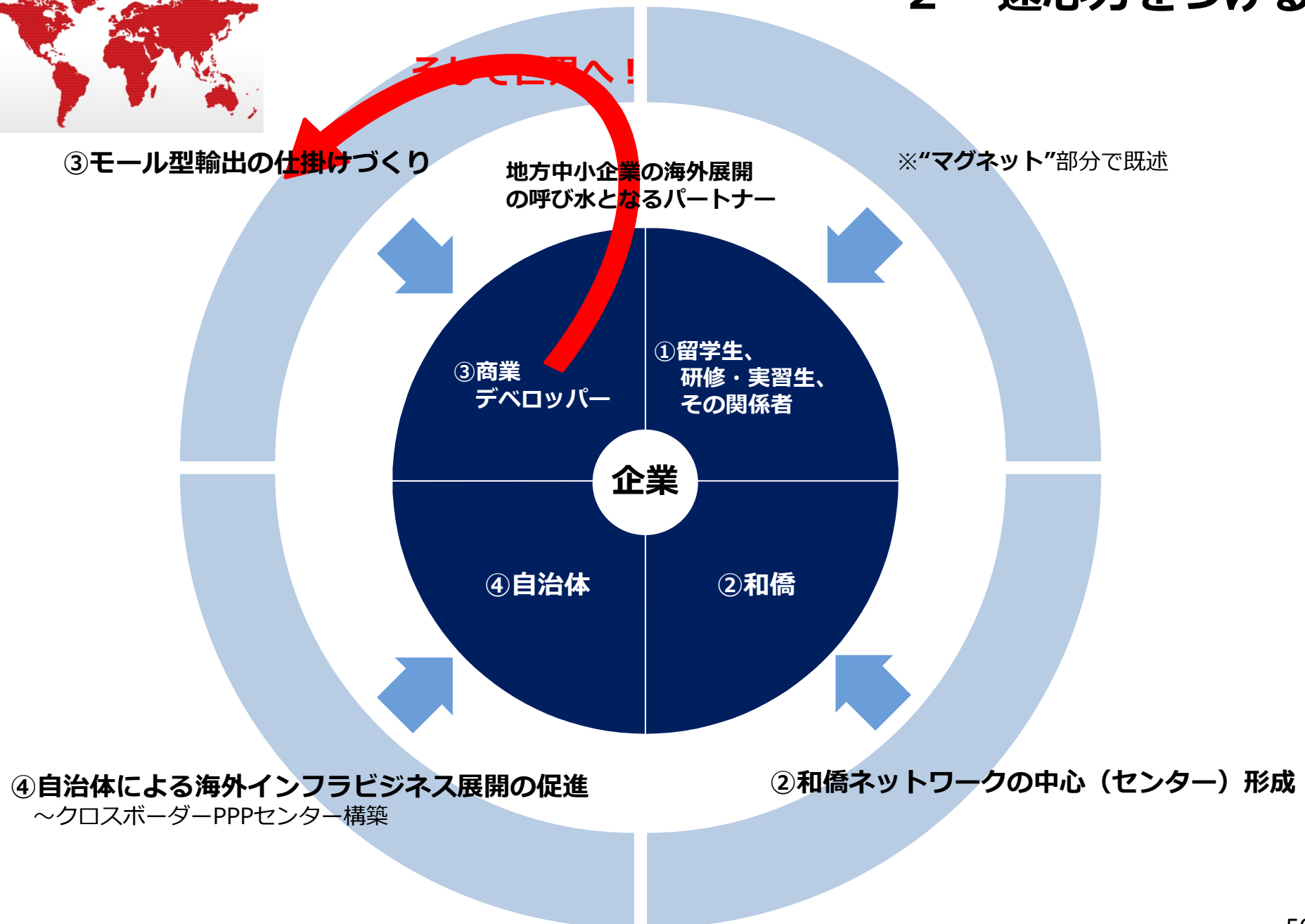
④ 自治体

北九州市海外水ビジネス推進協議会:北九州市内の企業を中心に約50の企業が参加

沖縄県:輸出航空貨物スペース確保実証実験に沖縄県内15の企業が参加

沖縄県物産公社:山元商店(浦添市)と組み、同社が本土各地から仕入れる青果を輸出

2 遠心力をつける





2 遠心力をつける

遠心力強化に向けた具体施策イメージ

施策イメージ	概要
②和僑ネットワーク の中心（センター）形成	・和僑会とはアジアを拠点に世界で活躍する日本人企業家（和僑）からなる組織 ・いずれの和僑会も、和僑ネットワークを通して『多くの企業、人材がチャンスをつかみ、世界で活躍できること』を目標として掲げている。 ・和僑会の活動を広め、地場企業の参加を促すことを通して、地場中小企業の海外進出を推進していく必要性 ・現在、各国に広がっている和僑会の本部組織を、できることなら九州・沖縄に誘致し、アジアのビジネスネットワークセンターとして位置づける。
③モール型輸出 の仕掛けづくり	・現在、イオンモール等のアジア進出が活発化。各所で大規模なショッピングモールを開発中 ・加えて、東南アジアを中心に、「日本風ショッピングモール」が増殖中 ・このようなモールのテナントとして海外進出を促すことで、非製造業の中小企業進出を後押し ・ショッピングモール、もしくは商店街を丸ごとパッケージにして、アジアへ展開 ↑ 新たなパッケージ輸出形態として
④自治体による海外インフラ ビジネス展開の促進 ～クロスボーダーPPPセンター構築	・地方自治体に眠る、各種インフラの維持・運用、公営企業を通して行っている経営ノウハウは、これから本格的にインフラを整備する国にとって、ニーズの大きい資源 ・国内外の官（public）と九州の民（private）の連携（partnership）を推進する組織として、海外地方政府の公共施設の+都市づくり/整備の一端を担う ・九州にこだわらず全国のプロジェクトリーダーとなり得る大手企業と九州中小企業をマッチングし、コンソ組成 ・設計・資金調達・建設のみならず、整備後のオペレーション/ストックマネジメントまで一貫したパッケージ化 ・組織形成に当たっては、大企業と中小企業を繋げられるコーディネイターをヘッドハンティング



九州出島構想

3 “交流抵抗”をなくす

海外からの人やマネーを引き付けるマグネット、また海外へ打って出る力（遠心力）を強化したとしても、その交流を妨げる“抵抗”となる要素があると、交流はままならない。そこで、こうした“抵抗”をなくす取り組みが、3.1～3.2の実効性を高めるという点で不可欠となる。

3.1 移動“抵抗”の緩和

- ①LCC（格安航空会社）乗り入れ促進 → 国際LCC巨大ハブ空港の形成
- ②九州横断自動車道の早期全面開通
外国人観光客ドライバーの高速道路無料化

3.2 就職“抵抗”の緩和

- ①産学官連携型グローバル人材マッチングシステム、インターナショナルハローワーク（仮称）の仕組みを構築
 - ※マッチングは九州の留学生、企業・団体に限定せず、全国のセンターを九州で行う。
 - ※インターナショナルハローワークは、外国人向け職業安定所で職員に語学が堪能な人員を配置

3 “交流抵抗”をなくす

社会資本/民間資本ストックの生産性向上の必要性（1/2）

- ・社会資本ストックのうち、広域交流基盤となる港湾・空港の1人当り社会資本ストック額は10地域中1位、鉄道軌道は首都圏、関西に次ぐ3位で人口に対し交流系社会資本ストックが豊富である。

➡ これを上手く、効果的に使わない手はない

人口1人当り社会資本ストック額（2004年）

	目的別（千円）											合計
	農林漁業 施設	道路 (国県道)	道路 (公団等)	港湾・ 空港	鉄道 軌道	道路 (市町村 道)	公園・ 下水道	上水道	一般行政 資産等	治山治水 施設		
北海道	2325	2510	298	530	93	1125	590	376	1945	1544	11,336	
東北	1429	1498	404	325	86	810	674	398	1543	1142	8,309	
北関東	631	1028	328	122	63	645	578	357	1485	797	6,034	
首都圏	119	553	316	181	151	407	542	403	1611	301	4,584	
中部	580	1075	506	171	103	620	554	346	1259	763	5,977	
北陸	1359	1695	337	297	79	780	837	332	1882	1439	9,037	
関西	235	714	436	330	156	504	615	381	1700	427	5,498	
中国	937	1550	599	389	15	675	690	377	1571	933	7,736	
四国	1136	1878	760	411	26	609	406	235	1321	1229	8,011	
九州・沖縄	1087	1271	294	534	117	690	475	334	1564	893	7,259	
全国	678	1069	399	293	113	601	576	370	1568	713	6,380	

注）当時社会資本ストックであった郵便を除く

資料）電力中央研究所「都道府県別社会資本ストックデータ(1980-2004)の開発」（研究報告書（電力中央研究所報告））

3.1 移動“抵抗”の緩和

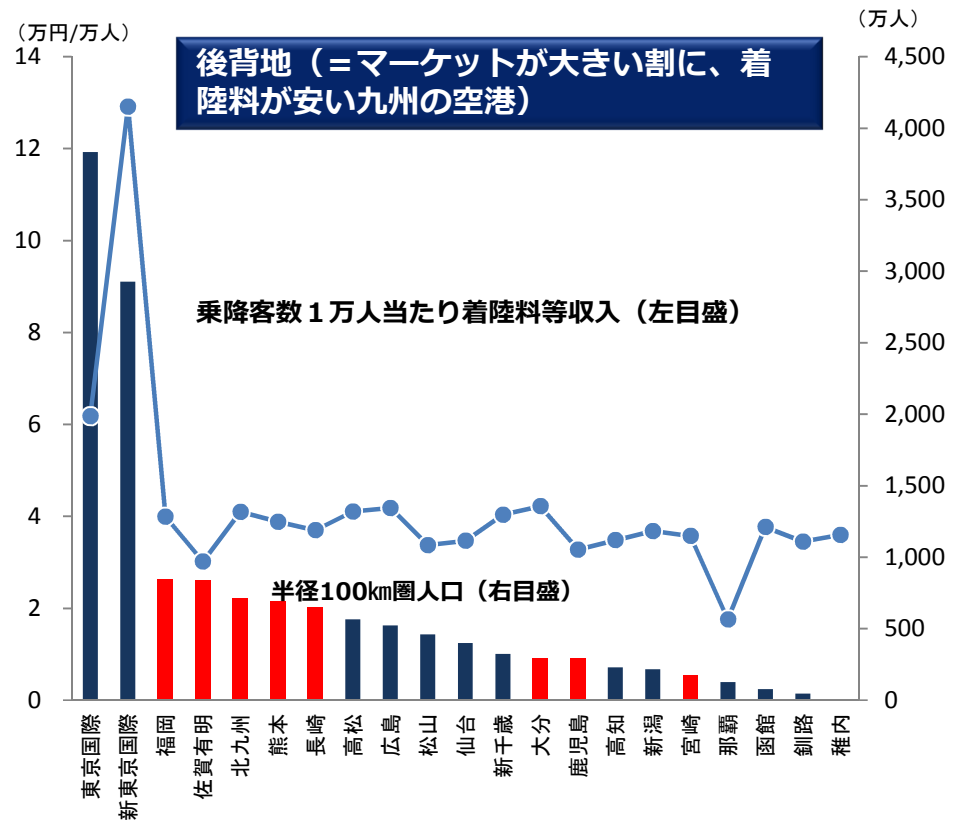
① LCC（格安航空会社）乗り入れ促進 → 国際LCC巨大ハブ空港の形成の可能性

- ・韓国とのLCC便は充実しているが、他国・地域とのLCCネットワークは不備
- ・しかし、ポテンシャルは高い（地方圏では突出して大きいマーケット、着陸料も安い）。
- ・空港へのアクセスを充実させ、LCC拠点空港へ

国際LCC便数（2014.10.28 便/週）

	韓国	台湾	中国	東南アジア方面	オセアニア
成田（直行）	28	7	0	25	18
（乗継）	0	0	0	6	82
関空（直行）	65	32	35	22	0
（乗継）	0	0	0	125	140
羽田（直行）	0	0	0	4	0
（乗継）	0	0	0	98	0
名古屋（直行）	7	0	0	8	0
沖縄（直行）	14	7	14	0	0
福岡（直行）	35	0	0	0	0
札幌（直行）	12	0	0	0	0
長崎（直行）	3	0	0	0	0
佐賀（直行）	3	0	3	0	0
大分（直行）	4	0	0	0	0
鹿児島（直行）	0	0	2	0	0
茨城（直行）	0	0	8	0	0
高松（直行）	0	0	4	0	0
九州の空港計	45	0	5	0	0

資料）各社、各航空会社ウェブサイトにより九経調作成



注）1.佐賀有明空港の着陸料等収入には土地貸付料含む

2.東京国際、新東京国際は2013年度、他は2012年度の着陸料等収入と乗降客数

資料）総務省統計局「国勢調査」、国土交通省「空港管理状況調」、「国管理空港の収支」、各空港決算資料より九経調作成

3.2 就職抵抗の緩和

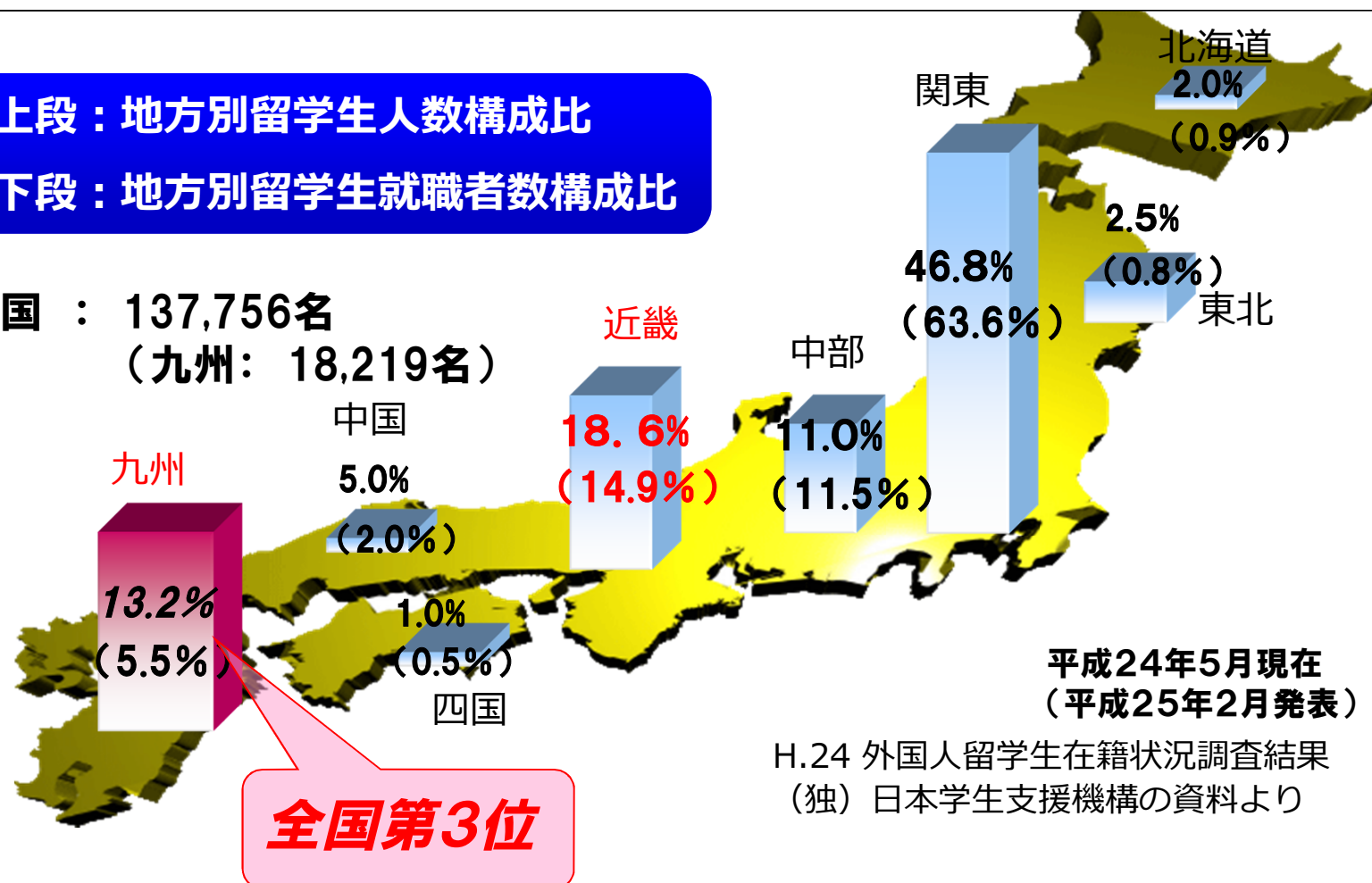
九州における留学生生活用のポテンシャル

- ・ 留学生の卒業後の進路は、日本人以上に東京集中
- ・ 九州における留学生を九州（地方）が活かせれば、外需を取り込んで地域活性化を図る地方創生にも寄与
- ・ 地方の外国人留学生在が地方で就業する仕組みが必要

上段：地方別留学生人数構成比

下段：地方別留学生就職者数構成比

日本全国：137,756名
(九州：18,219名)



平成24年5月現在
(平成25年2月発表)

H.24 外国人留学生在籍状況調査結果
(独) 日本学生支援機構の資料より



九州出島構想の施策

3 “交流抵抗”をなくす

3.3 在留・定住“抵抗”の緩和

- ①外国人ビザ・在留資格の緩和
- ②外国人が利用可能な賃貸物件の整備・仲介/紹介の促進
- ③英語教育の社会全体の国際化
 - ・ 公立学校における国際バカロレア認定（学習指導要領を満たさない学校教育の許可）
- ④外国人が済みやすい生活環境の整備促進
 - ・ 外国人子女の受入学校における学校教育法の各種施設設置基準の緩和
 - ・ 公立学校における特定宗教の行事・授業等の認可
 - ・ 留学生の通訳アルバイトに対する就労規制の免除
 - ・ 外国医師、介護士、福祉士、保育士、家政婦の受入拡大
 - ・ 一定額以上の住宅取得者に対する永住権の付与
 - ・ 墓地埋葬法の緩和（火葬以外の遺体処理の認可）
 - ・ 九州限定外国人向け専門チャンネル事業認可緩和 など