

九州経済白書

Economic Survey of Kyushu

2014年版

# アグリプレナーが拓く 農業新時代

～未来に繋がる農業経営と農業ビジネスの新しい地平～

## 事例分析

果実堂 ～ メディカル・アグリカルチャー

宮崎太陽農園 ～ ICT 農業

松本農園 ～ グローバル GAP とトレーサビリティ

花の海 ～ 事業ポートフォリオを意識した複合経営

ラピュタファーム ～ 観光農園・レストランの6次産業化

九州旅客鉄道 ～ 地域共生による農業参入

武雄市 ～ レモンガラス・パクチーの新しい産地化

ファーム・アライアンス・マネジメント ～ 農業フランチャイズ

久山ファーム ～ 体験農園

エムスクエア・ラボ ～ ベジプロバイダー

菜園ナビ ～ 家庭菜園愛好家のSNS

味香り戦略研究所 ～ 味覚センサーによる「おいしさの分析」

キーストーンテクノロジー・インターナショナル・ローカル ～ 植物工場コンサルティング

コープ九州事業連合 ～ コールドチェーンによる産地・消費者連携

など多数掲載

## 参考資料

九州・沖縄・山口の主要農業経営体リスト：640社

九州・沖縄・山口の9県の農産物輸出に関する自治体アンケート結果

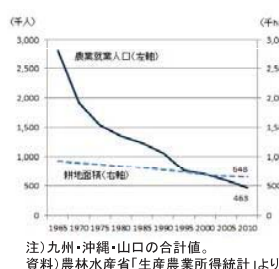


- 危機感
  - このままでは農業の生産基盤がなくなる
  - 農業の活性化なくして中山間地域の活性化はない
- 可能性
  - 日本の食の価値の高まり
  - フードスキャンダル対策の必要性
  - 生産者の意識が「家業」から「経営」へ
  - 担い手の多様化・新規参入の動き
  - 農業を取り巻く周辺に新たなビジネスの芽も
- 白書の主旨
  - わが国の農業の2割を担う九州、多くのポテンシャルを持つ九州から、新しい農業のあり方を全国へ。
  - 農業を次世代に。農業の産業化と活性化を。

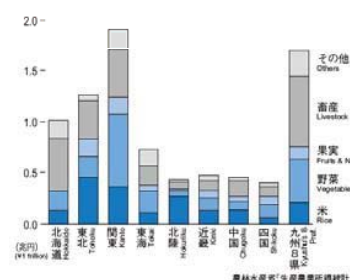
## 白書のコンセプト

- 農業経営と農業ビジネスに注目
- 起業家精神を持った農業経営者を「アグリプレナー（起農家）」と定義。
- 彼らの実践の観察と分析を通じて、持続可能な農業のあり方、九州の農業の将来像を展望。

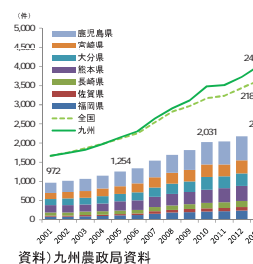
九州の農業生産基盤の推移



地域ブロック別農業産出額(2011)



九州の農業生産法人数の推移



九州の農業経営体の経営指標

